



Omniture® SiteCatalyst® ClickMap

OMNITURE.
SiteCatalyst.

用户手册

概述

Omniture 致力于帮助复杂的大型网站解决各种难题，以推动其在线商务取得成功在这一方面，Omniture 具有无可比拟的丰富经验。Omniture 的 SiteCatalyst 以其先进的技术经受住了时间的考验，为众多大名鼎鼎的网站立下了汗马功劳，如 eBay、AOL Time Warner、Gannett、Microsoft、MediaNews Group、和 Autobytel 等。一切难题迎刃而解。

© 版权 2004 - 2008 Omniture, Inc.

保留所有权利。

中国印刷

由 Omniture® 出版

550 East Timpanogos Circle

Orem, UT 84097

Microsoft、Windows、Word、Excel 和 MSN 是 Microsoft Corporation 的注册商标。Mac OS 是 Apple Computer, Inc 的注册商标。Adobe、Acrobat、Acrobat Reader 和 Adobe PDF 徽标是 Adobe Systems Incorporated 注册商标。Sun、Java 和 JavaScript 是 Sun Microsystems, Inc 的商标。本手册中采用的图像来源于一个虚构的在线电子商店。这些图像中包含的产品、名称或其它项目，以及本文提及的任何其它产品和公司名称均为其所有者的商标。

本文档中的信息如有任何更改，恕不另行通知。范例中所采用的公司和产品数据均为虚构，除非另行注明。本手册任何内容未经 Omniture® 书面许可，不得出于任何目的，以任何形式或任何方式（电子或机械手段）进行复制或传播。

联系信息

Omniture, Inc.

550 East Timpanogos Circle

Orem, UT 84097

1.801.722.7000

1.801.722.7001

1.877.722.7088 (技术支持、付款和销售)

clientcare@omniture.com

sales@omniture.com

info@omniture.com

<http://www.omniture.com>

<http://my.omniture.com>

目录

第 1 章 - SITECATALYST CLICKMAP	1
CLICKMAP 概述	1
安装 CLICKMAP 插件	1
登录 CLICKMAP	2
CLICKMAP 数据覆盖图显示	4
CLICKMAP 控件	5
网站 / 区段菜单	5
报告日期	5
报告量度	7
更改覆盖图颜色	7
覆盖图透明度	7
自动标记最高值	7
显示页面	8
显示覆盖图	8
更改搜索强度	8
动态菜单	9
CLICKMAP 数据收集	10
浏览器要求	10
未报告的事件 / 数据	10
识别链接	10
外部和内部链接	11
页面名称和 URL	12
URL 过滤器	13
识别个别链接	13
动态对象 ID 分配功能	13
较旧页面版本的 ClickMap	13
其它限制	14
基于页面的处理	14
百分比和测量	14
VISTA 规则	15
技术顺序及概述	15
数据收集	15
数据报告	15

SiteCatalyst ClickMap

本文档描述了 SiteCatalyst ClickMap 工具。该工具专门让您在自己的网站直接查看网站分析。本文档提供了工具概述、安装步骤和 ClickMap 工具使用指示说明。

ClickMap 概述

ClickMap 是一种 Internet Explorer 插件，也是 SiteCatalyst 的一个模块，它允许 Omniture 客户直观地测量同一个网站页面上的流量、转换和成功量度。这些量度覆盖在页面链接上，回答了以下关键问题：

- 您的网站上个别网页有什么价值？
- 网页上的个别元素有什么价值？
- 您的网页上最有价值的“数字房地产”是哪个？

SiteCatalyst ClickMap 让您回答上述问题以及更多信息一目了然。直观显示按以下各项突出显示网页上最相关的元素并计算该网页占您网站成功的总值比率。

- 收入、订购、结账等
- 购物车加货
- 转换漏斗和转换率
- 其它个人定义的成功量度

ClickMap 只是 SiteCatalyst 用于提供量化网站和营销措施效率的实时基线信息的众多功能之一。SiteCatalyst 并非只提供指出网站活动历史记录简单数据的简单数据，它还提供可操作信息，其中含有可立即投入操作的关键成功因素。SiteCatalyst 服务默认已包括基本 ClickMap 量度，联系您的 Omniture 帐户专员可添加转换和自定义量度。在 SiteCatalyst 实现过程中会自动启用支持 ClickMap 的数据收集。ClickMap 不需要额外的实现措施，也不需要添加代码到 HTML 页面。ClickMap 在 JavaScript (.js) 文件放置于页面后自动运行。

安装 ClickMap 插件

ClickMap 插件需要以下一种操作系统：

- Microsoft Windows 98 或更高版本
- MAC OS X 10.3.x 或更高版本

支持以下浏览器：

- Microsoft Internet Explorer 5.5 或更高版本
- Mozilla Firefox 1.5 或更高版本

若要安装插件，您必须登录操作系统并具备系统管理员权限才可安装应用程序。从 Omniture 包下载插件。必须满足以下条件：

- 您必须能够下载已签名的 ActiveX 控件
- 脚本 ActiveX 控件必须标记为对脚本安全
- 必须启用 JavaScript

下载 ClickMap

1. 登录 Omniture 包。
2. 单击 **SiteCatalist > ClickMap**。
3. 在 Omniture ClickMap 页面，单击**立即安装**，然后单击**安装 ClickMap 插件**。
4. 使用操作系统工具安装 ClickMap。

注意：您可能需要安装 ActiveX 控件，或需单击网络浏览器中的特定工具以进行安装。

5. 单击**关闭窗口**。
6. 重新启动计算机。

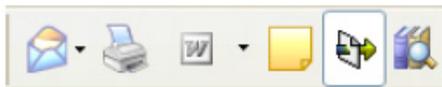
登录 ClickMap

安装 ClickMap 插件后，网络浏览器的标准按钮工具栏上会显示 ClickMap 图标。以下步骤说明登录并使用 ClickMap 的程序。

登录 ClickMap

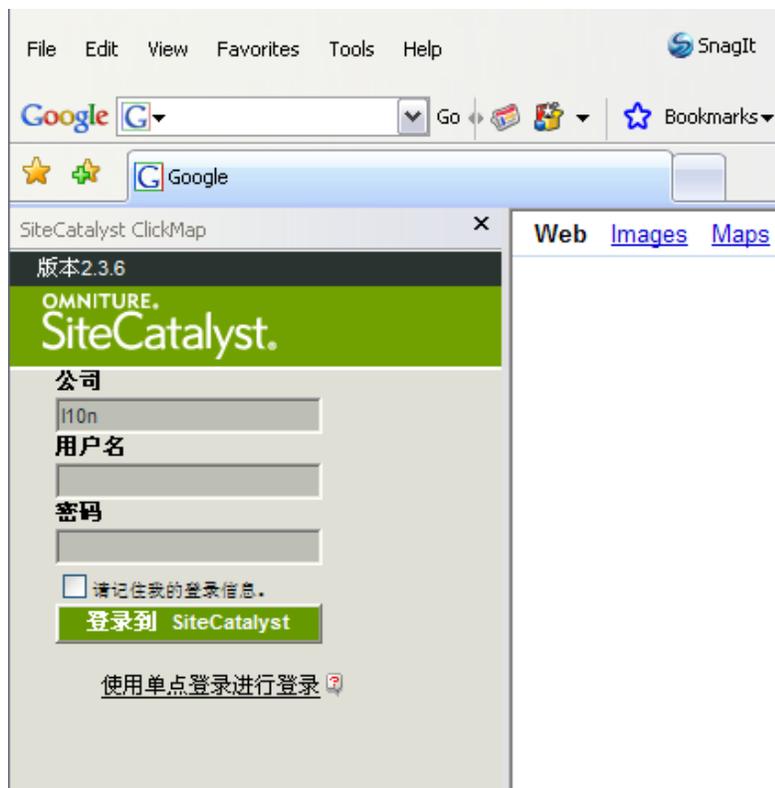
1. 打开浏览器。
2. 导航到所需的网页。
3. 单击 **ClickMap** 图标。

图 1.1： ClickMap 图标已突出显示



4. 使用 SiteCatalyst 的用户名和密码登录到 ClickMap。

图 1.2: ClickMap 登录



5. 单击 **登录到 SiteCatalyst**。

成功登录后将在所选的网页显示一张彩色覆盖图。覆盖图显示深浅不同的颜色，以显示链接的使用情况 - 颜色越深，点击越多。

ClickMap 数据覆盖图显示

ClickMap 数据覆盖图是网站统计数据的直观呈现。查看覆盖图时，网页的可点击区域显示出颜色较深的框形覆盖图，颜色深度取决用户点击该链接的次数。当您把鼠标置于任何覆盖图区域时，会出现一个弹出窗口显示您所选的度量，以及该链接与您网页上的所有链接的所有度量比较。图 1.3 显示覆盖图屏幕的示例。

图 1.3: 使用 ClickMap 的网页



在图 1.3 中，当前光标处于 Omniture 链接上，弹出窗口显示相关信息。更改左侧菜单中的报告量度将改变弹出窗口中显示的数据。如果想要在鼠标移动后继续保留弹出窗口标记，可以单击图钉图标将它保留在原地。

此外，“客户登录”链接上的覆盖图比其它覆盖图颜色要深。因为该链接的点击次数多于其它链接。

注意：如果 Internet Explorer 的“安全设置”选项卡中禁用“下载已签名的 ActiveX 控件”，插件安装将会失败。插件需要启用 JavaScript，以便 ClickMap 正常运行。显示的页面还必须还包含 ClickMap 插件窗口的弹出菜单上所选的匹配报表包 ID (网站/区段)。

另外，ClickMap 会增大网页尺寸，以容纳弹出窗口。如果将鼠标置于屏幕右侧的覆盖图上，您可以滚动查看弹出窗口。

如果 ClickMap 跟踪和报告的网页上有帧，该插件会在帧集合中从帧 0 开始搜索每张帧，直到发现第一张具有 SiteCatalyst 跟踪代码的帧及其匹配报表包 ID。这是帧集中唯一显示 ClickMap 数据覆盖图的帧 (通常，仅有一张帧会有 SiteCatalyst 跟踪的实际内容。) 当前，ClickMap 不会报告多帧情况。

ClickMap 控件

您会在屏幕左侧看到 ClickMap 控件集 (如图 1.4 所示。) 我们将在本节详细说明上述各控件。

图 1.4: ClickMap 控件



网站 / 区段菜单

网站 / 区段菜单使用正确的数据集链接网页。选择与要分析的网页对应的设置。与所选的报表区段对应的页面名称显示在菜单下方。

报告日期

报告日期左侧的链接可打开日历工具，用于选择 ClickMap 的日期范围。如果您选择跨度大的日期范围，ClickMap 需要更多时间来创建报表。

使用日历工具

单击链接连到工具。

日历区域可让您选择要查看报表统计数据的时段。您可以通过日历选项卡选择标准时段，如日、周、月或年。“范围”选项卡可让您选择和查看其它任何自定义时段的数据。

图 1.5: 日历



更改“日历”选项卡中的报表日期

1. 单击日历顶部年份旁边的箭头更改年份。箭头之间的年份随之更改。找到所需的年份时，单击年份文本。如果该年份没有统计数据，则该年份文本将不可用(变灰)。
2. 单击月份缩写旁的箭头更改月份。箭头之间的月份随之更改。找到要查看的月份时，单击月份文本。如果该月份没有统计数据，则该月份文本将不可用(变灰)。
3. 若要按季度查看，请单击“月份”子选项卡，然后单击所需的 3 个月时段旁的左箭头。
4. 若要更改日期，请在日历主体中单击所需的某天。
5. 若要按星期查看，请单击“日期”子选项卡，然后单击所需星期旁的左箭头。

注意：日历总是用黄色突出显示正在查看的时段。可查看的时段以粗体显示。

更改“范围”选项卡中的报表日期

1. 单击**范围**。

图 1.6: 日历范围



2. 若要查看报表的任何预设时段，请执行下列操作之一：
 - a. 从**选择预设**下拉框中选择任一选项。相应日期会出现在“从”和“至”文本框中。

- b. 从**显示方式**下拉框中选择粒度级 (仅限 “趋势” 视图)。
 - c. 单击**运行报表**。
3. 查看您设置的报表时段：
- a. 在 “从” 文本框中键入起始日期。
 - b. 在 “至” 文本框中键入终止日期。
 - c. 您也可以单击这些字段旁的**日历**图标，然后导航并从弹出日历窗口中选择所需的日期。
 - d. 从**显示方式**下拉框中选择粒度级。
 - e. 单击**运行报表**。

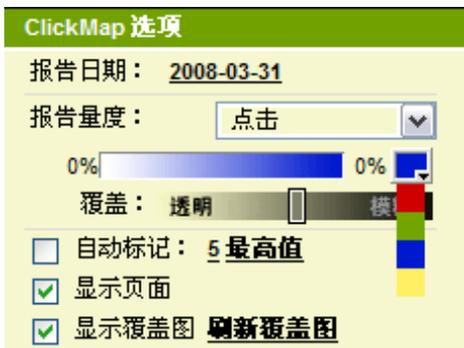
报告量度

您可以通过更改报告量度菜单中的值更改报表中显示的信息。这些值取决于您网站上收集的数据。默认设置为点击数。更改值时，ClickMap 必须重建报表。如果您已选择跨度大的时间范围，这可能需数分钟时间。

更改覆盖图颜色

您可以更改覆盖图的颜色，以便在网页背景色下凸显覆盖图。可用颜色有红色、绿色、蓝色和黄色。AA 菜单显示可用颜色，如图 1.7 所示。

图 1.7: 更改覆盖图颜色



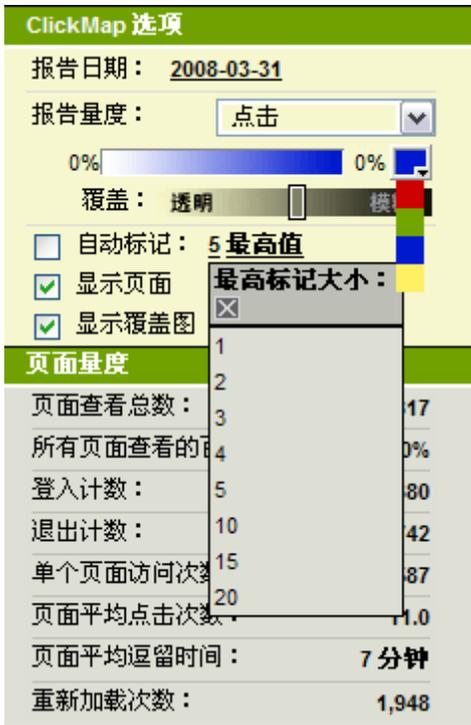
覆盖图透明度

您可以更改覆盖图透明度，以便按您的喜好突出显示它们。单击并滑动控制区的滑动条，以改变设置。滑动条在完全不透明一端时，无法在覆盖图下看到网页对象。滑动条在完全透明一端时，无法看到覆盖图，但如果将鼠标置于链接上，仍能看到弹出窗口。设置此项的工具就在图 1.7 中的颜色更改工具下方。

自动标记最高值

单击该复选框后，ClickMap 会自动弹出窗口，默认显示排名前五的覆盖图数据。您可以通过单击复选框左边的链接更改此值。如果要更改，您可以更改数字并配置 ClickMap 以显示排名靠后的值。图 1.8 显示选择菜单示例。

图 1.8: 更改值设置



显示页面

清除此复选框后，网页不可见，但您可以看到覆盖图。这有助于您清楚看到所有覆盖图。

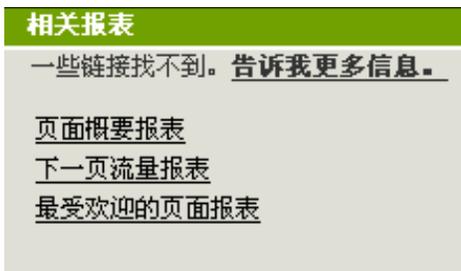
显示覆盖图

清除该复选框后，网页上不显示覆盖图，有如未运行 ClickMap。如果删除覆盖图，然后想要重新查看，可能需要单击复选框旁的链接，以刷新报表。

更改搜索强度

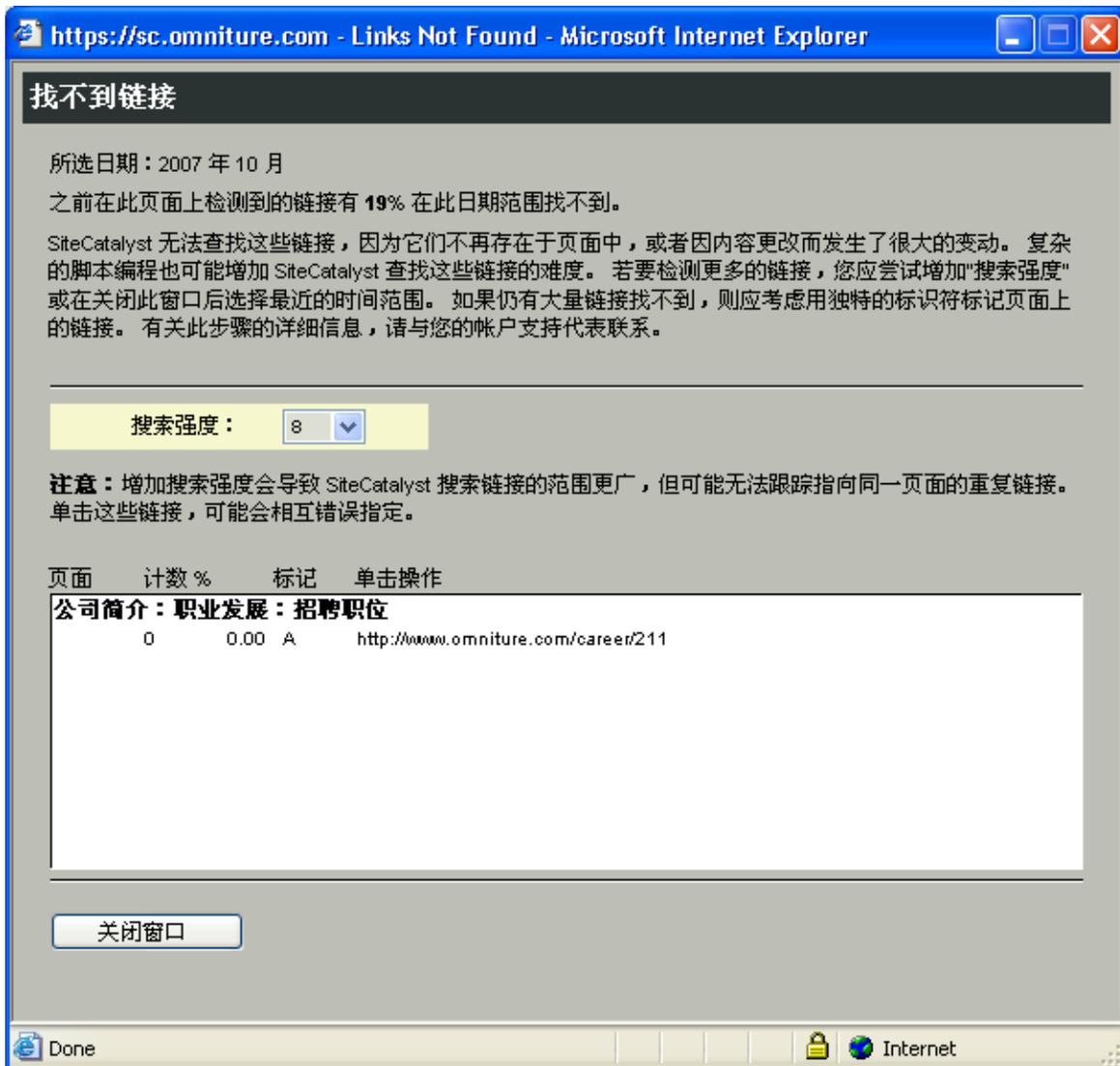
如果您改变了自己的网页，可能会看到一则通知，告知找不到某些链接，如图 1.9 所示。

图 1.9: 丢失链接消息



默认设置下，ClickMap 会通过搜索以前的或已记录位置上的 16 个对象（即设置为 8 时，ClickMap 会搜索上八个和下八个对象）尝试在页面上查找对象（链接）。增强搜索强度设置，搜索深度也可能增加。单击 ClickMap 中的“告诉我更多”链接可以增加搜索强度，弹出窗口如图 1.10 所示。

图 1.10: 搜索强度设置



注意：根据 W3C 的“文档对象模型”，页面上的所有标记，包括 HTML 注释、
、 和 <p> 标记都视作对象。字符和文本不计为对象。页面上的一段可以从 10 个字符增加到 10,000 个字符，而 ClickMap 将仍能准确报告所有链接。通常，该搜索功能允许 ClickMap 处理大多数页面的小变动。然而，在一个页面的特定链接上方增加九个链接将足以在默认搜索强度设置下影响 ClickMap 报告。当然，如果页面变动这么大，更改前收集的 ClickMap 数据在多大程度上适用该页面也成问题。在“s_objectID”变量中使用唯一标识符将满足搜索需要，因为每个链接都能识别出来。有关详细信息，请参阅第 13 页上的“独特识别链接”。

动态菜单

加载页面后第一次访问菜单后才动态创建菜单的网站无法由 ClickMap 显示报表。ClickMap 覆盖图是早在用户单击或扩展任意菜单前就已画好，因此当时对象还不存在。动态菜单点击数将对“搜索强度设置”窗口有效。有关搜索强度的详细信息，请参阅第 8 页上的“更改搜索强度”。ClickMap 对加载页面过程中创建的动态菜单更有效，之后则可切换至显示这些隐藏的菜单对象。

弹出菜单中的个别菜单项（如“HTML 选择”菜单）用于导航时，ClickMap 不会跟踪。通常，会跟踪与这类菜单共用的“开始”按钮，因为它是最后单击的项目。

ClickMap 数据收集

ClickMap 数据收集需要 SiteCatalyst 代码版本 G.0 (G 零) 或更高版本, 必须由 ClickMap 的实施顾问启用。SiteCatalyst 代码 (.JS 文件) 中, “s_trackInlineStats” 变量 (在 H 代码中将 s_ 替换为 s) 必须设为 JavaScript 跟踪代码中的 “真”。一旦启用, 如果网页上的任何包含此代码的对象具有 HREF 属性, 或发生 ONCLICK 事件, 或是表单输入类型 SUBMIT、BUTTON 或 IMAGE 都会被 .JS 代码跟踪。当前不会自动跟踪 Macromedia Flash 对象。有关 ClickMap 和 Flash 的相关详细信息, 请参阅实现 Flash 跟踪白皮书。

注意: 使用 G.7/G.8 之前版本的 SiteCatalyst 代码的客户应当更新到最新版本。

浏览器要求

ClickMap 收集所有 Internet 浏览器中的数据。另外, 浏览器必须支持 JavaScript 和时域 Cookie, 以便 SiteCatalyst 测量点击数。

未报告的事件 / 数据

ClickMap 不跟踪以下事件, 因为 Internet 浏览器当前不提供捕获这些事件的功能:

- “后退” 或 “前进” 浏览器按钮 / 菜单
- 使用 “历史记录” 按钮 / 菜单
- Macromedia Flash 对象、菜单和动画的点击 (Flash 可能会由特定的 SiteCatalyst 代码跟踪)
- 使用 “收藏夹” 按钮 / 菜单导航, SiteCatalyst 跟踪代码能够支持所有浏览器的数据收据。但是, ClickMap 当前只会尝试显示从 Microsoft Windows 上的 Internet Explorer、Netscape/Mozilla、Firefox、Opera 和 Safari 浏览器跟踪的数据。

注意: 即使是非 IE 浏览器, 也会报告使用 “s_objectID” 特别标记的对象。有关 s_objectID 的详细信息, 请参阅 [第 13 页上的 “独特识别链接”](#)。

识别链接

唯有用以下几条信息才能识别出链接。前四种识别方法可自动由 SiteCatalyst JavaScript 代码获得。

- HTML 页面中与其它对象相关的位置
- “操作” - [请参阅第 11 页上的 “内部链接”](#)。
- 页面名称 (或 URL, 如果 s_pageName 未填充 - 在 H 代码中将 s_ 替换为 s.)
- 标记或对象类型 (IMG、INPUT、BUTTON 等)
- 需要向每个链接添加代码的 “s_objectID” 属性值。使用时, 第 1、2、4 条信息可忽略。

第五种识别方法需要修改链接, 但是最可靠。页面上 “关键” 链接数量有限时可使用此方法, 以确保尽可能高的准确度。

注意: 页面名称或 URL (不用页面名称时使用) 可能导致多个页面按粒度报告链接点进, 而不是按其它想要的方式。

外部和内部链接

链接数据收集按链接导向网站的外部页面还是内部页面而有所不同。因此，理解以下问题很重要：“外部”链接是什么、只实现网站一部分的效果、网页名称和网址（查询字符串）如何影响 ClickMap。“内部”和“外部”链接的重要性如下：

- 内部链接将信息存储在点击发生页面上的时域 Cookie 中，然后在下一页发送信息。（因此，这些链接指向的所有页面都实现了 SiteCatalyst 代码非常重要。）请注意：如果用户之后没有访问另一个已实现的内部网页，则可能不会发送数据。
- 外部链接会立即发送 ClickMap 数据。这会导致一个额外的服务器呼叫，因为这发生在“PageView”服务器呼叫当前页面之后，而且没有“附带”下一页。

内部链接

如果 (1) HREF 属性识别为“内部”或者 (2) 跟踪的对象是 FORM 元素，则链接被视为内部链接。对具有 HREF 属性（为链接指定的 URL）的对象，使用“内部域过滤器”变量以确定链接是否为内部链接。JavaScript 文件中，SiteCatalyst 定义该域过滤器变量，命名为“s_linkInternalFilter”（在 H 代码中将 s_ 替换为 s.）过滤器指定 ClickMap 是否将链接视为内部页面 - 如果过滤器作为 HREF 的一部分（目标 URL），则链接被视为内部链接。

定义内部链接的逻辑如下：

```

if (object clicked has an HREF attribute) {
  if (HREF scheme is "javascript:" AND object has an ONCLICK event) {
    Use ONCLICK to determine action
  } else {
    Use HREF to determine action (s_linkInternalFilter - replace s_ with s. for H
    code)
  }
} else if (object is a FORM INPUT element) {
  if (type is SUBMIT or BUTTON) {
    Use VALUE to determine action
    Track as INTERNAL link
  }
  if (type is IMAGE) {
    Use SRC to determine action
    Track as INTERNAL link
  }
} else {
  Use ONCLICK to determine action
  Track as INTERNAL link
}

```

“操作”是 HREF、SRC 或 OnClick 的一部分。它是存储在时域 Cookie 中（或者立即被发送到外部链接）的与链接关联的部分数据。另外，因为所有“Form”对象均假定为内部链接，许多情况下，如果 Form 提交给未实现 SiteCatalyst 代码的网站（或网页），ClickMap 不会跟踪这些链接。例如，位于 <http://www.mystore.com/> 的产品页面可能向 <http://store.mystore.com/> 提交一张表单。在 store.mystore.com 的网页需要实现，以正确跟踪表单元素的点击数。

Button、Submit 或 Image 以外的其它表单元素可能会被跟踪。这是因为用户可能单击文本字段或复选框，使用键盘 Tab 按钮继续完成表单，然后按 Enter 键提交表单。这样，最后点击的项目会被跟踪。如果“s_linkInternalFilter”变量（在 H 代码中将 s_ 替换为 s.）留空或未定义，所有链接将被定义为内部链接。

外部链接

ClickMap 将任何不被视作内部的链接当作外部链接，只要“s_trackExternalLinks”（在 H 代码中将 s_ 替换为 s.）设为“真”就会跟踪外部链接（否则，ClickMap 不会报告外部网站/网页的链接）。

注意： `s_trackExternalLinks` (在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 变量也会影响 SiteCatalyst 中的“退出链接”报表。通过实现“`s_linkType`”变量 (在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 可以将链接强制作为外部链接跟踪 (设置“`s_linkType='e';`”以将链接指定为外部链接)。

许多情况下可以使用内部重定向, 以重定向用户到离站页面。这时, 有必要 (在 `onclick` 事件代码中使用“`s_linkType`”变量 (在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 指定重定向链接为外部链接, 以捕获数据。重定向页面通常为服务器端页面, 没有用 SiteCatalyst 代码实现。下面是 HTML 页面上重定向链接示例:

```
<a href="redirect.cgi?dest=http://somesite.com/apage.html">External Link</a>
```

若要为 ClickMap 和“退出链接”报表都实现退出链接, 请添加如下所示的“`onclick`”JavaScript:

```
<a href="redirect.cgi?dest=http://somesite.com/apage.html"
onClick='s_linkType="e";s_linkName="LINK_NAME";s_lnk=s_co(this);
s_gs("REPORTSUITEID")'>External Link</a>
```

页面名称和 URL

按页面名称 (在 `s_pageName` 变量中指定 - 在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 识别页面, 或者在页面名称变量未填充时按 URL 识别。要使用 ClickMap 时, SiteCatalyst 最好的实现方式就是为网站的每一页 (“页面”定义为“其上所有链接都独一无二时的页面”) 填充唯一的“`s_pageName`”变量 (在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`)。未定义页面名称时, 则使用 URL 定义页面。默认设置下, 只使用 URI 资源 (URI stem) 识别每个唯一页面, 忽略查询字符串。以下是页面名称与包含 URI 资源和查询字符串关联方式的示例。

注意： 若要创建多个页面, 请使用“`default.asp`”。

页面名称	URI资源	查询字符串
主页	<code>http://www.asite.com/default.asp</code>	<code>?content=homepage</code>
联系我们	<code>http://www.asite.com/default.asp</code>	<code>?content=contactus</code>

如此例, 两种情况下 URI 资源均相同, 尽管总的 URL 表明两个完全不同的页面。若查询字符串未包括在页面中, 且“页面名称”没有填充, 所有链接会显示在同一页面中。报告时, 某些链接会找不到。结果某些链接会与其它链接混淆。

可以为 ClickMap 启用整个 URL, 以创建足够多的链接“唯一性”来识别页面。这通过在 SiteCatalyst 中配置 URL 过滤器来完成, 必须由实施顾问完成。但是, 如果链接在 HREF 中包含用户特定数据, 必须应用特定的过滤器。例如, 这可能会包括时域 ID、Zip 代码和其它用于建立 URL 的数据, 视用户输入的数据而定。默认设置下, 会忽略查询字符串。JavaScript 文件中的“`s_linkLeaveQueryString`”变量 (在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 只能用于跟踪链接。

注意： 启用数据收集的查询字符串也会影响到 SiteCatalyst 页面名称。启用此功能前, 请确保最终的 SiteCatalyst 报表是可接受的 (两个具有不同查询字符串的 URL 将被报告为不同的“页面”)。某些情况下, 这将把页面“划分”成太多不同版本, 报表数据会过于详尽, 如果 URL 包含任何用户相关的数据, 如时域 ID、Zip 代码或其它表单输入数据时尤其如此。Omniture 实施顾问将帮助您设计从所有 URL 消除用户关联信息的 URL 过滤器。

按 URL 跟踪的页面 (页面名称没有填充 - 在 H 代码中将 `s_` 替换为 `s.`) 可能会遇到页面是否可在不同的域或次级域 (如“`http://mysite.com`”、“`http://www.mysite.com`”或“`http://store.mysite.com/`”) 中加载的问题。既然基本 URL 不同, 则会在 SiteCatalyst 和 ClickMap 中分别将它们作为不同的页面 (即分别作为不同的链接组) 跟踪。建议使用页面名称识别页面, 避免将同一页面上的数据“拆分”成不同组的情况 (如 `http://mysite.com/`、`http://www.mysite.com/` 等)

当前 URL 也影响到页面上的相关链接以及 (“`directory/page.html`”), 在“`http://mysite.com`”和 `http://www.mysite.com/` 下加载, 它会将链接“拆分”到“页面 X”。可能使用绝对链接, 以克服这一问题 (`http://www.mysite.com/directory/page.html`), 或使用服务器端重定向确保页面始终在 `http://www.mysite.com/` 下加载 (将所有流量从 `http://mysite.com/` 重定向到 `http://www.mysite.com/`)。

URL 过滤器

为识别页面需要查询字符串达到适当的唯一性时，您的实施顾问将会与您共同安装 URL 过滤器。这些过滤器必须应用于 URL (无论是页面 URL 或是页面内的链接) 的任何部分，且 URL 可能包含用户特定数据 (即使用 GET 方法时，在 URL 中或在 HTML 表单中传递的时域 ID、Zip 代码、登录 ID 或其它用户特定信息等)。

注意：必须标明所有用户特定查询字符串参数，以便创建 URL 过滤器。通常，所有域 (网站) 一天的服务器日志对确定所有使用的查询字符串唯一参数很有帮助。如果启用“SiteCatalyst 高级数据仓库”选项，可以在审阅昨天日志的时候获取数据。推荐使用该选项，因为它会识别所有 SiteCatalyst 代码实现的页面。

识别个别链接

链接可由数据元素组合识别，包括链接所在页面、与其它对象相关的页面上的位置、目标 HREF 与链接类型。但是在高动态网站，如果页面发生大量变动，ClickMap 可能无法正确识别单个链接。

独特识别链接

SiteCatalyst 提供识别链接的独特方法，不论链接的目标 HREF 或页面上的链接位置为何。除 Internet Explorer 外，这一策略也可支持其它浏览器。在“onclick”事件中设置一个特定变量，以便独特地识别链接。ClickMap 会跟踪此变量“s_objectID”，且无论链接在页面上移动多远或 HREF (URL) 指向何处 (如下所示)，均可找到链接。

```
<a href="http://www.asite.com/somepage.htm" onclick="s_objectID='SS1234';">Some Site Link</a>
```

使用此代码片段能可靠地识别链接，并确保报告准确度。

注意：s_objectID 区分大小写，所以 ..s_objectID=..A12345.. 和 ..s_objectID=..a12345.. 将被视为不同的值：

- s_objectID 赋值中可在“=”两旁留以空格 (例如，s_objectID<WS>=<WS>'value';)
- 对实际 ID 赋值 (s_objectID 赋值) 时必须使用引号 (单引号或双引号)。
- 可在 onclick 事件的任何位置给 s_objectID 赋值，只要它们符合上述规定。
- 任何操作 (s_objectID 或其它) 中都可能使用空格，但会正确保留空格 (如，s_objectID='Back Button';)

动态对象 ID 分配功能

s_objectID 必须直接分配，否则 ClickMap 覆盖图将无法正常工作。动态对象分配功能直接分配 s_objectID。该功能是实施顾问会添加到您的 .js 文件的自定义 JavaScript 插件。在以下情况中使用：

- 当 URL 连续长度超过 100 个字符时，尤其是查询字符串之前的部分超过 100 个字符时。清除页面 URL 管理器将在大多数情况下清空查询字符串，这就是字符串前面部分具重要性的原因。
- URL 包含页面 URL 管理器无法清除的时域 ID 或时间戳时。这种情况发生在时域 ID 无标识符时，例如，http://mysite.com/12345/home.html 中的数字就是时间戳，所以必须使用此插件。

较旧页面版本的 CLICKMAP

如果浏览器内能加载可用页面副本，您可以在旧版本的页面上或已全部中断的页面上审阅 ClickMap 报表。为此，Omniture 建议定期保存关键页面到本地目录或服务器上。在 Internet Explorer 中使用“文件 > 另存为...”功能，将页面另存为“网页，全部 (*.htm;*.html)”或“Web 档案，单一文件 (*.mht)”。

Omniure 还建议在文件名中加入一些标志, 如页面处于活动状态的日期, 以便将来参考。若要查看存档页面的量度, 请使用“文件 > 打开”功能, 然后使用“浏览...”按钮从保存文件的目录或服务器选择文件。已保存页面的 HTML 代码包含加载页面的原始 URL, 允许 ClickMap 报告已保存页面的量度。

注意: 不要保存查看页面的来源。

对高动态的或每天都有部分更改的页面, 页面存档是使用 ClickMap 报告常变页面的有效方法。

在 ClickMap 查看页面时, 将会使用当前的 URL 过滤器。如果 URL 过滤器自文件保存后更改过, 则不再适用于保存的页面。

其它限制

如果您启用任一类型的 SiteCatalyst 量度取样, 需要特别注意使用 ClickMap 插件的问题。ClickMap 插件用户必须也是样本组的一部分, ClickMap 报告才能正确执行。ClickMap 使用 SiteCatalyst 图像请求, 以便识别报表包 ID 和页面名称 (或 URL)。如果尚未发出图像请求 (因为 ClickMap 用户不在样本组内), 则 ClickMap 不知道哪个页面或报表包正在被查看。如需其它信息, 请联系 Omniure 实时支持。

基于页面的处理

<body> 标记的“onload”事件触发后, ClickMap 会加载覆盖图, 所有“onload”事件触发后, 整个页面处理完毕。但是, 有些情况下, 在“onload”事件发生后完成其它操作可能需要使用 ClickMap 的信号量功能。

如果页面包括修改链接或其它内容的 JavaScript, 它可将“s_semaphore” <body> 标记属性先设为非零值, 然后在页面完成时 (如“onload”事件函数完成) 将“s_semaphore”设为 0 (零)。ClickMap 将在“s_semaphore”为零时才显示覆盖图。<body> 标记可能首先设置如下 (在 H 代码中将 s_ 替换为 s.)

```
<body s_semaphore=1 (replace s_ with s. for H code) marginwidth=1 marginheight=1 ...>
```

处理完成后, 将“s_semaphore”变量设为 0 (零), 以触发 ClickMap 开始显示 ClickMap 报表覆盖图, 如以下 JavaScript 语句所述。

```
...
document.body.s_semaphore (replace s_ with s. for H code)=0;
...
```

百分比和测量

无论查看的量度是点击数、订购、收入或自定义事件, 都有一系列因素可导致量度百分比达不到 100%。以下是一些导致无法达到 100% 或与相关量度 (如访问某页面的总人数) 不匹配的场景实例。

- 有些情况下, 不会报告 Internet Explorer、Firefox、Netscape、Operat、Safari 以外的浏览器。尽管百分比很小, 它仍可说明某些点击数和其它量度。在链接中使用“s_objectID”以独特识别它们可以解决此浏览器报告问题。
- 使用“后退”和“前进”按钮、“收藏夹”、“历史记录”等可造成总页面查看次数和该页总点击数的差别。
- 用户特定链接可造成总页面查看次数和该页总点击数的差别。例如, 用户名或标识符在查询字符串中, 没有正确过滤 (请确认所有 URL 过滤器正确设置并考虑所有查询字符串参数)。
- ClickMap 不会测量允许使用 <Enter> 键“提交”的表单。有时候, 非提交按钮的表单元素可用点击计。
- 顾客可以为购物车或结账页面创建书签, 然后返回不同的时域。总时域收入或订购因此将不会等于总链接数。
- 其它点击还可以列入“丢失链接”屏幕。ClickMap 不测量关闭浏览器离开页面的访客, 造成总页面查看次数和该页面总点击次数的差值。

VISTA 规则

VISTA 体系结构允许 SiteCatalyst 接收数据后更改 URL 和页面名称。因为此数据与 ClickMap 数据收集发送的页面名称和 URL 不匹配，必须特别注意。一个可能的解决方案是使用报表包副本发送所有未修改的 ClickMap 报告数据。如果只有特定网页需要通过 ClickMap 报告，无需发送整个网站的流量到报表包。

技术顺序及概述

ClickMap 从网站页面收集每个访客的信息，并发送到 Omniture 数据收集服务器。ClickMap 插件通过匹配存储的数据与页面名称或 URL 将收集的数据与页面关联，并在网页上实时显示数据覆盖图。

数据收集

ClickMap 收集数据的步骤如下所示。

- 数据通过 SiteCatalyst JavaScript “钩到”页面上所有可点击对象（如链接、表单输入对象等）的“onclick”事件来收集。Body 的“onclick”事件用于此功能，不会干扰个别对象的“onclick”事件或 <body> 标记中的其它“onclick”事件代码。
- 收集的是所有浏览器的数据（无需指定浏览器）。
- URL 由 SiteCatalyst 数据收集服务器过滤，如果已设置 URL 过滤器，通常可从页面和链接 URL 删除时域特定或用户特定数据。
- VISTA 规则可能修改页面名称或 URL。
- ClickMap 数据加载至数据库并实时索引。

数据报告

在 ClickMap 中报告数据的步骤如下所示。

- 加载 ClickMap 插件到浏览器。
- 加载网页后，开始执行插件。如果 s_semaphore（在 H 代码中将 s_ 替换为 s.）声明为 <body> 标记属性并设为非零值，该插件会等待此值设为零。
- 如果加载的页面使用帧，ClickMap 会寻找包含 SiteCatalyst 图像的帧。
- ClickMap 会查看 SiteCatalyst 图像。它从图像中获得的主要字段包括使用的页面名称、URL、报表包 ID 以及字符集。
- 根据页面名称、URL、报表包 ID，ClickMap 会通过 HTTP 请求（通过安全的 API 发出并需要登录后验证）向 SiteCatalyst 数据库请求链接列表。
- 一旦 ClickMap 接收到链接数据，链接列表将与加载页面上的链接比较。“搜索强度”设置用于查找链接，方式是搜索上次找到对象的位置前后标明数字的链接。例如，如果之前链接是页面上第十个对象，搜索强度设为 8，则会检查对象 2 到 18，在 URL、“动作”和对对象类型都匹配时（当前页面名称或 URL 和报表包 ID 也必须匹配），则会视为有一个匹配。
- 如果一个链接的“s_objectID”属性已指定，则只要当前页面名称（或 URL）和报表包 ID 匹配，即为精确匹配，无须搜索。
- 不匹配的链接显示在可使用“搜索强度”设置查看的列表，链接可以增加以匹配更多链接，但是报告速度将下降（延迟取决于页面上的链接数量）。