尊敬的客户，

IM-Online 第五版于 09 年 6 月全新上线，除界面内容比原有版本更丰富外，还着重加强了查询功能、价格机制与财务功能的升级。查询功能方面，在原先提供的查询条件基础之上增加了价格范围条件，更为精准地把握客户需求。同时，保存历史查询的新功能也省去了客户重复设置查询条件的不便；在线购买产品时，客户可自行输入价格进行议价，增加了交易的灵活性；IM-Online 将定期整理近期活动内容，为每位客户发送活动提醒；在客户易用性方面，新版 IM-Online 加强了细节处理，例如，在“购物车”中显示产品的厂商代码；通过序列号查询订单；产品列表中则以*标注“新产品”、+标注“批量特价”，IM-Online 上购买的特价产品则标以“网购特价”标签。

IM-Online 英迈企业电子商务系统目前已经有 2900 个注册客户，占到公司有效客户的 60%以上，网上订单占公司总业务 20%以上。IM-Online 正成为客户沟通和接单的重要电子渠道之一。IM-Online 技术团队正不断完善系统平台的功能，并陆续开放更多产品，提供更开放、透明、增值的服务，与此同时，我们也诚挚的希望您可以继续向我们提供对新版本系统的任何意见和改进建议，我们会和开发团队保持紧密联系，以期在最短的时间内，最大可能的满足您的使用需求。

期待您关注我们的网站并享受电子商务带来的便利！

英迈（中国）投资有限公司

市场部

Jun.2009

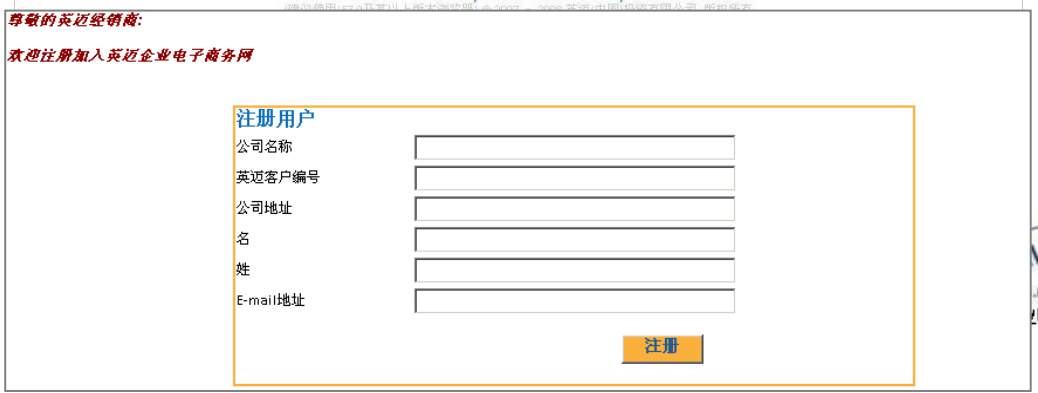
Mailto:marketing.cn@ingrammicro-asia.com

IM Online 主要功能

1. 自助订单方便快捷
2. 流程监控一目了然
3. 活动信息随时把握

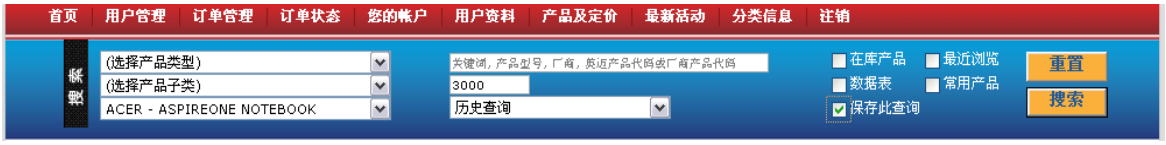
IM Online 客户注册

客户进入 IM Online 网站（http://imonline.ingrammicro.com.cn），点击”密码”--“英迈客户注册”，并填写用户资料。



IM-Online 功能介绍 （一）——搜索栏

客户登录进入 IM-Online 主页后，即可看到页面上方的搜索栏。（见下图）



搜索产品的途径有三种：按阶搜索、关键字查询及价格范围查询。

按阶搜索时可点击左边的下拉框，依次根据**产品类型**、**产品子类**、**厂商**选择相应的条件，点击“搜索”来查询产品列表；关键字查询分为精确查询和模糊查询，在右上空白框内输入产品关键字（英迈产品代码或厂商代码），点击“搜索”。您还可以同时使用价格范围查询条件。例如，您可在“厂商”栏中选择“ACER-ASPIRE NOTEBOOK”，同时在“最高价格”栏中键入“3000”，搜索结果则为所有价格低于 3000 元的 ACER-ASPIRE NOTEBOOK 列表。

通常情况下，系统默认“匹配所有字”的方式即精确搜索方式，如您不熟悉产品的完整代码则可输入部分代码，然后选择“匹配任意字”来查找所有符合条件的产品列表。搜索栏右上方的“重置”键可供您清空搜索条件并重新设置。在库产品将在搜索结果中优先显示，以方便您下单。您也同时可根据产品其它特性如“在库产品”、“最近浏览”、“常用产品”等进行查询。

如您希望保存搜索条件，可在全部搜索条件设置完毕后，点击“保存此查询”，同时在跳出的窗口中键入查询条件名，并保存。在今后的查询中，只需要在“历史查询”的下拉菜单中选择即可（系统最多只保存最近设置的 5 条查询条件）

IM-Online 功能介绍 （二）——下订单

a．批量订单：如您已确定需要购买的产品代码，则可直接点击菜单栏“订单管理”—“下订单”，输入英迈 / 厂商产品代码及相应数量后，点击 " 下一步 " 。

ORDER ONLINE IMOnline
imonline.ingrammicro.com.cn
点击进入英迈企业电子商务网

b．查询下单：查询到符合条件的产品列表后，可选择需要定购的产品并在白色框中输入所需购买的数量。点击 按钮，产品将自动添加到”当前购物车”中。点击”去结算”进入”购物车”界面。

IM-Online 功能介绍 （三）——购物车

选定需要购买的产品后，进入“购物车”界面，您可点击“输入大单价格”，输入大单单号和您的出价。您的出价将体现在 ImPulse 系统，由 Sales 负责审核。

您可在“购物车”页面内查看包括产品代码、厂商代码、数量、订单金额等信息，并对订单做进一步修改或删除。如已确定可按”下一步”继续。

进入”订单信息”界面后，您需选择并编辑”发票送达地址”、”送货地址”并选择仓库，以保证准确送货。同时，如您的订单中有部分货物无现货，您可在”分批发货选项”中选择”仓库无现货的部分可迟后再发”或”整单货物到齐再发”。”采购单号”为必填项目，可由您自主编号，方便查询。全部信息确认完毕后请点击”提交订单”。

IM-Online 功能介绍 （四）——订单提交确认

订单提交后将进入“所下订单信息”界面，您注册的邮箱也会同步收到系统发出的订单确认邮件。您可点击页面下方的“打印”存档备份。

点击进入英迈企业电子商务网

IM-Online 功能介绍 （五）——订单确认邮件

订单提交后，系统将根据您的联系人信息自动发出订单确认邮件，主题中会提示您的用户名、销售单号，如您曾输入大单价，主题中同样会显示“大单价”字样，同时在邮件正文中会详细显示订单信息。

发件人： IMOnline CN
发送时间： 2009年6月6日 21:05
收件人： Tong, Hongwei
主题： 您所下订单明细 - 英迈电子商务平台 / 30WEB097 / YM00 / 30-70170-11 / (PCG / 大单价)

日期： 2009-06-06
尊敬的 WEB097 (oer),
感谢您在IMOnline上提交订单。

(此邮件为系统自动发送，请不要回复，任何问题，请联系您对应的英迈销售)
你的订单处理成功，订单号码： 30-70170-11

请确认如下订单明细：

销售单号	30-70170-11[21]
订单状态	销售审核
你在英迈的客户代码：	30WEB097
你的采购单号码：	ep5uat
收件人：	
下单日期：	06-Jun-2009
分批发货选：	仓库无现货的部分可迟后再发
出货仓库：	41 / 英迈南京仓库 [30, 41]
备注	测试-IThwtong
收货地址：	上海省 上海市 宜山路900号科技大厦C座9楼 C座9楼 123456

英迈产品代码	产品厂商代码	产品描述	数量	确认数量	单价(元)	大单号	大单价格	小计(元)
107PH77HF	NR118PA#AB2	NOTEBOOK CARRY CASE	2	0	31.00	hwtong	20.00	40.00
107RK49	VB413PA#AB2	NOTEBOOK CARRY CASE NYLON	1	0	50.01			50.01
570B442	CUCTO3RAP	3RP DELL ONLY TARGUS URBAN	1	1	473.94			473.94
总价格(元)								563.95

ote：此单含有大单价格，请仔细核对用户是否输入正确价格.

销售条款及条件：
1.所有的报价已包含商品价格及其相关增值税和其他税金
2.除非另作说明，报价中不含安装服务费。
3.电子收据或其它形式的订单确认单并不能代表英迈(中国)投资有限公司已接受订货。英迈有权在审查订单是否符合销售条款及条件后决定接受或拒绝订货。
4.库存数量及预计送达时间可能会受各种因素影响而发生变化，因此我们无法提前告知您。如在确认您的订单时显示库存充足而实际商品数量出现短缺，英迈将采取"部分发货"或"暂停发货"至商品全部到库"的措施。
5.卖方向买方出具的发票金额与合同金额误差在正负人民币一元以内的，买方不得因该误差而退回发票或拒付。
6.所有订单均受主协议条款约束。

注：所有订单均受主协议条款约束
s邮件为系统自动发送，请不要回复，谢谢.

IM-Online 功能介绍 （六）——订单状态查询

点击菜单栏”订单状态”—”状态查询”，可选择搜索订单或直接在订单列表中点击”客户订单号” 查看订单明细，或设置订单查询条件查询订单。

imonline.ingrammicro.com.cn
点击进入英迈企业电子商务网

在”订单明细”界面内您可了解到该订单的状态，以掌握订单处理的进度。(所有订单状态的解释说明见页面下方)

订单明细

客户订单号 :	TEST_AL1	英迈发票号:	
英迈订单号:	10-83379-11	开票日期:	
下单日期 :	2008-10-20	英迈客户编号 :	10WEB010
订单状态:	SALES HOLD	运输方式 :	
送货地址		**发票送达地址**	
收件人			
公司名称	TEST EC4		Not available
公司地址			
	ALBERT1		
城市			
邮编/省份	/		
交付说明:			
包装箱:		Weight :	

英迈产品代码	产品描述	订购数量	实际发货数量	后备订货数量	单价	总金额(元)
107IT62	DESKTOP A6505CN SYST-	1	0	1	2,988.03	0.00(元)
	FREIGHT-OUT CHARGE					0.00(元)

订单总金额 (不含运费)	0.00(元)
税	0(元)
含税金额	0.00(元)

订单状态说明：

- Sales Hold -- 处于销售人员待审核阶段；
- Open Order -- 提交的订单在等待销售或信控人员审核；
- Released -- 订单已通过销售和信控人员审核；
- Credit Hold -- 订单正等待信控放单；
- Order Not Printed – 审核后的订单正等待打印仓库捡货清单；
- Shipped -- 英迈公司已将订单处理完毕。

返回

IM-Online 功能介绍 （七）——信用状况查询

客户登录进入 IM-Online 首页后，点击页面上方菜单栏”您的帐户”→”帐户查询”，即可查看包括帐期、返点金额、信用条款、可用信用额度等帐户信息，并自动列出未付订单明细，方便您及时了解财务状况，合理安排下一步的销售计划。

IM-Online EP3 功能介绍 （八）——历史交易明细

点击页面上方菜单栏”您的帐户”→”历史交易”，您可按月份查看所有业务往来记录(包括常规业务及坏件退

EASY ORDER ONLINE
INGRAM MICRO
IMOnline
imonline.ingrammicro.com.cn
点击进入英迈企业电子商务网

回)，并了解每月使用折扣金额、应付款变化等。

IM-Online EP3 功能介绍 （九）——折让状态查询

您可点击“您的帐户”-“折让状态”，查询全部折让单(Credit Note)列表。并点击“折让单号”察看详情。（因系统处于试运行状态，请最终以英迈快递原件为准）。您可选择打印折让单并盖章后传真给英迈即可生效。

通知日期	折让单号	描述	金额	产品线	折让有效期至
2009-05-29	30-67218-11	联想上海分区RKA宏三7-8月营销案3-1	50,000.00	Lenovo fulfillment	2009-08-29
2009-05-29	30-67219-11	联想上海分区RKA宏三7-8月营销案3-2	50,000.00	Lenovo fulfillment	2009-08-29
2009-05-29	30-67220-11	联想上海分区RKA宏三7-8月营销案3-3	52,700.01	Lenovo fulfillment	2009-08-29

IM-Online EP3 功能介绍 （十）——用户资料管理

点击页面上方菜单栏"用户资料"→"当前用户"，可修改用户信息。订单确认邮件将发送至该用户的 Email 地址。

点击页面上方菜单栏"用户资料"→"联系人信息" →"新增联系人"，您可编辑一个或多个联系人资料并保存。

IM-Online EP3 功能介绍 （十一）——您的提醒

IM-Online 根据每位客户的属性、购买喜好，为客户特置了提醒短信，给您带来个性化服务的体验。登录进入 IM-Online 后，屏幕中央会跳出"您的提醒"短信窗口，提示您近期的新闻、促销、市场活动等。可点击"OK"或直接关闭窗口。您也可以在屏幕右边"您的提醒"栏中点击察看。

IMOnline
imonline.ingrammicro.com.cn
点击进入英迈企业电子商务网

IM-Online EP3 功能介绍 （十二）——更多信息和资讯

IM-Online 的新闻与资讯将按内容划分为"新闻专栏"和"热销新品"两大部分，并呈现在页面右方新闻栏内。"新闻专栏"主要介绍英迈及上游厂商的新闻动态、渠道信息等，"热销新品"紧贴市场销售动态，重点向客户介绍新品及热销产品。您也可以点击页面上方菜单栏中的"分类信息"，选择需要了解的产品类别后点击新闻栏查询资讯。菜单栏中还特别设立了"最新活动"板块，您可从中查询到厂商近期发布的促销活动。

点击进入英迈企业电子商务网