







目录

(-)	后台首页	4
1.1	菜单栏	4
1.2	快速链接	5
1.3	网站概况	5
()	订单	6
2. 1	管理订单	6
	2.1.1 订单查询	8
	2.1.2 更改状态	8
	2.1.3 编辑订单送货信息	8
	2.1.4 查看送货报告	10
2.2	送货报告	10
2.3	销售报表	11
(三)	产品	11
3. 1	添加产品	11
	3.1.1 选择要复制的产品	13
	3.1.2 产品基本信息	13
	3.1.3 产品附加信息	14
	3.1.4 产品定制信息	15
	3.1.5 产品属性信息	15
	3.1.6 产品折扣信息	15
	3.1.7 产品图片信息	16
3. 2	编辑产品	17
3.3	产品评论	18
3.4	首页精品	19
3.5	产品属性	21
3.6	5 供应商	21
3. 7	7 下载价格表	22
3.8	导入/导出产品	23
	3.8.1 导出/修改产品	23
	3.8.2 发布新产品	24
3.9) 折扣	25
	3.9.1 特价	26
	3.9.2 特价类目	27
	3.9.3 折扣券	28
	3.9.4 促销组合	32
(四)	类目	34
4. 1	类目	34
	4.1.1 类目基本信息	34
	4.1.2 类目附加信息	35
	4.1.3 类目折扣信息	36
4.2	编辑类目	36
4.3	类目排列	37



(五	.)	用户与邮	『件	38
	5. 1	用户		38
		5.1.1	查询	38
		5.1.2	设置角色	39
		5.1.3	添加管理员	40
		5.1.4	群发邮件	40
		5.1.5	显示订单	41
	5. 2	管理员	1	41
	5.3	邮件列	川表	42
	5. 4	邮件		43
		5.4.1	读邮件	43
		5.4.2	群发邮件模板	45
		5.4.3	添加邮件地址	47
		5.4.4	群发邮件	47
(六)	设置		48
	6. 1	支付方	万式	48
		6.1.1	添加新的支付方式	50
	6.2	送货力	7式	55
		6.2.1	添加新的送货方式	56
		6.2.2	区域运费设置	57
	6.3	管理缓	受存	58
	6. 4	网站根	我况	59
	6. 5	公司新	f闻	
		6.5.1	新闻	
		6.5.2	新闻类目	
	6.6		地区	
(七		,		
	7. 1	图片管	音理	
		7.1.1	删除临时图片	
		7.1.2	编辑图片	
	7. 2		式表	70
	7. 3	页面棱	草板	70
	7.4	邮件栈	5板	72



LAP 后台管理

(一) 后台首页

管理员登录后,进入后台首页。如下图 1 所示:

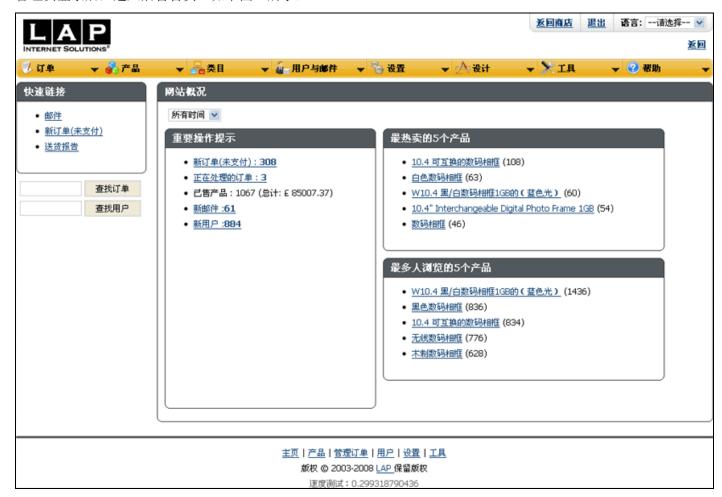


图 1 后台首页

以上是商店管理员登录后的界面,主要分为三个部分:菜单栏、快速链接、网站概况。

1.1 菜单栏

如下图 1.1 所示:



图 1.1 菜单栏

首页菜单栏,包括"LAP图标"、"返回商店"、"退出"、"语言"、"返回"与各功能模块的导航。



点击"LAP图标"链接到后台首页。

点击"返回商店" 进入网上商店前台。

点击"退出"管理员可以退出本系统,跳转到商店。

选择"语言"系统自动切换语言文字。

点击"返回"返回上一次操作界面。

1.2 快速链接

如下图 1.2 所示:



图 1.2 快速链接

本系统将商店管理功能中最为常用功能模块以快速链接的形式,管理员登陆后就可以立即进行这些快捷功能的 操作。

1.3 网站概况

如下图 1.3 所示:



网站概况

重要操作提示

- 新订单(未支付): 308
- 正在处理的订单:3
- 已售产品: 1067 (总计: £ 85007.37)
- 新邮件:61
- 新用户:884

最热卖的5个产品

- 10.4 可互换的数码相框 (108)
- 白色数码相框(63)
- W10.4 黑/白数码相框1GB的(蓝色光) (60)
- W10.4 黑/白数码相框1GB的 (54)
- 数码相框 (46)

购买次数

最多人浏览的5个产品

- W10.4 黑/白数码相框1GB的(蓝色光) (1436)
- 黑色数码相框 (836)
- 10.4 可互换的数码相框 (834)
- 无线数码相框 (776)
- 木制数码相框(626)

点击次数

图 1.3 网站概况

"网站概况"有"重要操作提示"、"最热卖的5个产品"、"最多人浏览的5个产品"。

这部分内容显示了用户的基本信息以及网店新订单、正在处理的订单、已售产品、新邮件、新用户等重要数据, 提醒管理员尽快进行网店的处理。

(二) 订单

2.1 管理订单

从后台进入 订单-->订单管理

订单列表主要是将商城系统里的所有订单进行罗列,主要包括订单号、状态、订单时间、名字、电子邮件、寄单号、总计 如图 (2.1) 所示:

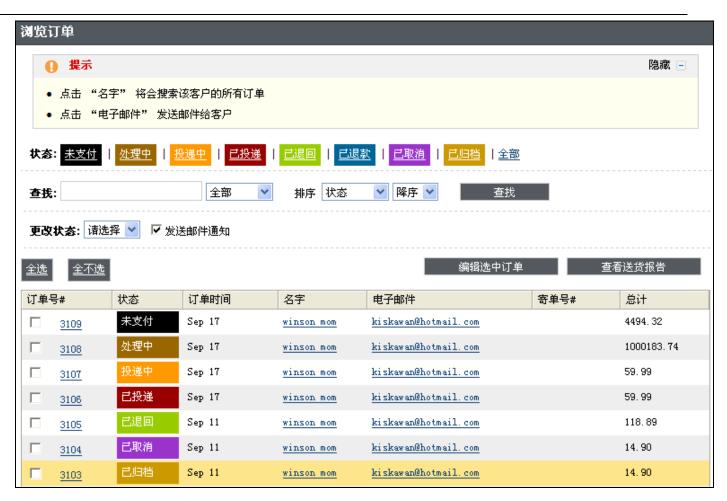


图 2.1 浏览订单

点击"订单号"、"状态"、"订单时间"、"名字"、"电子邮件"、"寄单号"或"总计"标题,列表可重新排序。 点击每个"名字" 将会搜索该用户的所有订单。

点击每个"电子邮件" 发送邮件给客户。

如果想进一步查看某一个订单的详细信息,点击每个"订单号"查看,出现该订单的详细信息。如图(2.1b)



订单信息

订单号: 3109

🖶 asd	数量	产品	价格	金額
	1	黑色数码相框	£199.00	£199.00
	45	白色数码相框	£90.24	£4060.82
	1	蓝色数码相框	£8.90	£8.90
至: asd 地址: asd,asd,asd,U 邮编: asd 联系方式: asd,asd 电子邮件: kiskawan				EMS



运费: £225.60 **总计: £4494.32**

估计重量: 112.8 公斤

图 2.1b 订单信息

2.1.1 订单查询

"状态"查询,点击不同状态,罗列出所选状态的所有订单

"查找"功能,可对"全部"资料进行检索,也可以对订单号、电子邮件、姓名或订单状态进行搜索。

2.1.2 更改状态

第一步:选择订单号,可选择多个

第二步: 如要告诉客户状态已经改变, 选中"发送邮件通知"

第三步:选择一种"订单状态",完成操作。

2.1.3 编辑订单送货信息

第一步: 选择订单号, 可选择多个

第二步:点击"编辑订单送货信息",完成操作。进入如图 2.1.3:



# 3108 (confirmed	d) 发送邮件 ■	
寄单号#		
投递日期		
内容		
	如果选中"发送邮件",以上内容将附在邮件中。	

# 3109 (confirmed	i) 发送邮件 ■
寄单号#	
投递日期	
内容	
	如果选中"发送邮件",以上内容将附在邮件中。

所有的订单送货信息修改都发送邮件告诉客户 □

完成

图 2.1.3 编辑订单送货信息

请留意:

- "寄单号"是快递公司的包裹编号。
- "内容"是对订单送货信息的一些说明。

第一步:填写数据。

第二步:如果要告诉客户订单送货信息已经改变,选中"发送邮件"告诉当前订单客户,或选中"所有的订单 送货信息修改都发送邮件告诉客户"

第三步:点击"完成",完成操作。



2.1.4 查看送货报告

第一步: 选择订单号, 可选择多个。

第二步:点击"查看送货报告",完成操作。

2.2 送货报告

从后台进入 订单->送货报告

"送货报告"是等待商店管理员发货给客户的订单 如图 2.2

送货报告

订单号: 3092

🖶 asd	数量	产品	价格	金額
	1	<u>白色数码相框</u>	£184.99	£184.99
至: asd				Fast Post
地址: asd,asd,asd	d,United States			
邮编: asd				
联系方式: asd,as	d			
电子邮件: kiskaw	ran@hotmail.com			



运费: £10.00 总计: £194.99 估计重量: 0 公斤

订单号: 3091

📥 america	数量	产品	价格	金額
	1	蓝色数码相框	£184.99	£184.99
至: america				Fast Post
T. arricinca				
_	,dkjfk,United Kingdom			
_	,dkjfk,United Kingdom			
— 地址: america,dkfjdl	r,dkjfk,United Kingdom			



运费: £10.00 总计: **£194.99** 估计重量: 0 公斤

图 2.2 送货报告



第一步:订单->订单管理,查询要删除的订单。

第二步: 选中要删除的订单编号。如果要告诉客户状态已经改变, 选中"发送邮件通知"

第三步:选择"更改状态"里的"投递中",完成操作。

2.3 销售报表

从后台进入 订单->销售报表

销售报表主要用于统计商城系统里所有销售出的产品,包括日期、供应商、产品、订单号、数量、金额、总计、 属性、图片等内容。 如下图 2.4:

销售报表	前售报表							
☆ 你需要下载销售报表吗?是,请点击 下载 ← 点击下载销售报表								
日期	供应商	产品	订单号#	数量	金额	总计	属性	图片
2008-09- 17 09:26:07		7" Wooden Digital Fhoto Frame	3107	1	57.99	57.99		
2008-09- 17 09:25:59		7" Wooden Digital Fhoto Frame	3106	1	57.99	57.99		
2008-09- 11 15:20:59		Kingston Technology 1GB Secure Digital Card	3103	1	4. 90	4. 90		
2008-09- 11 08:56:29		15" Digital Photo Frame (AV-IN + IV)	3102	1	189. 99	189. 99		
2008-09- 06 12:52:40		15" Digital Photo Frame (AV-IN + TV)	3097	1	199. 00	199.00		

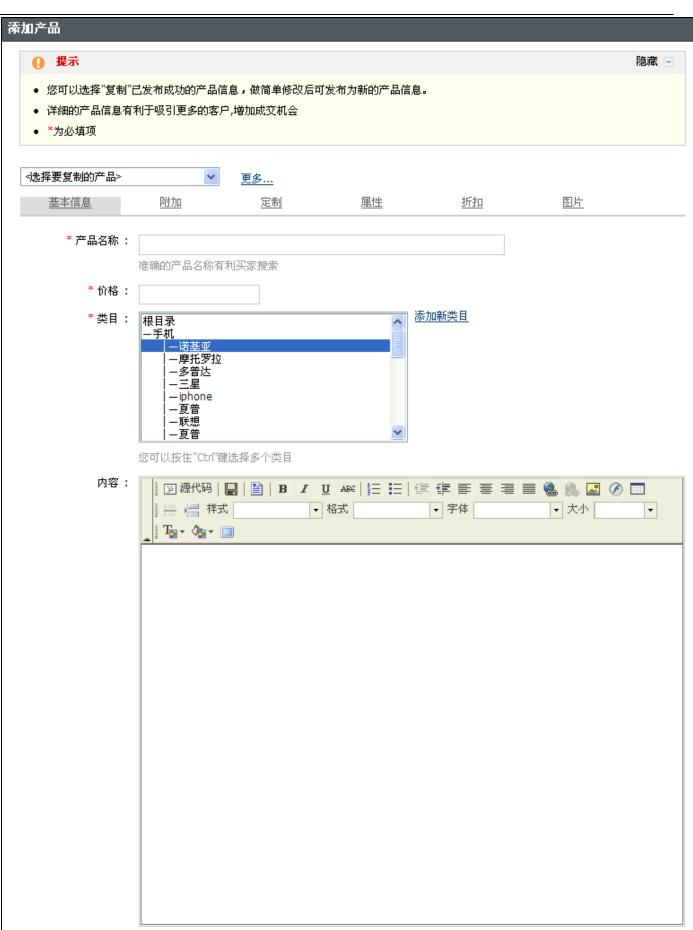
图 2.3 销售报表

(三) 产品

3.1 添加产品

进入后台 -> 产品 -> 添加产品。界面如图 3.1 所示:





建议您参考以下方面描述您的货品:性能及忧点、产品用途、售后服务、包装等。为避免不必要的纠纷,请使用本企业图片,勿盗用他人图片。



图 3.1 添加产品

3.1.1 选择要复制的产品

您可以选择一个已发布的产品,做简单修改后发布为新产品信息。如图 3.1.1

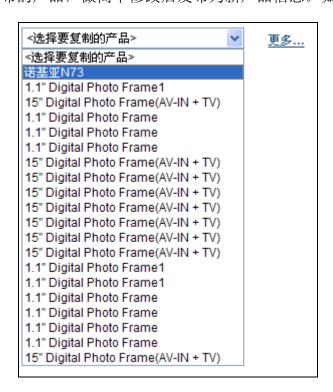


图 3.1.1 选择要复制的产品

3.1.2 产品基本信息

产品名称: 您要发布的产品名,如诺基亚 N73。

价格: 您的产品售价。

类目:选择该产品属于哪一个类别,在选择这一项之前必须建立产品的类目。如图 3.1.2



图 3.1.2 选择产品类目

内容:产品的详细介绍。



3.1.3 产品附加信息

您可以按照自己的要求选择需要填写的信息,如图 3.1.3 所示:

基本信息	<u>附加</u>	<u>定制</u>	<u>属性</u>	<u>折扣</u>	图片
	排列:				
	* 是 否有效:	是 💌			
	*是否免运费:	否 💌			
	重量:				
		以公斤计算			
	库存信息:				
内容 (搜索引擎忧化的元数据):				
		描述此产品的内	——————— 内容,内容的可读性、通	 5畅,有利搜索引擎忧化	
关键词 (搜索引擎忧化的元数据):				
		写热门关键词词	了以不写的通畅,但是不		学"要联系在一起.
	相关产品编号:				
		有多个相关产品	品请用","隔开		
	供应商:	诺基亚 ^			
		诺基亚 三 三星 索爱			
		大 素愛 联想 天语			
		长虹 🗸			
			保存		

图 3.1.3 产品附加信息

排列:产品的排名,数值越大,排名越靠前。

是否有效: 为必填项, 指产品成功添加后, 是否发布该产品。

是否免运费: "是"免运费, "否"要运费。(运费设置请看 6.2 送货方式)

相关产品编号:指与正在发布的产品有关联的一些产品,关联产品会显示在该产品的详细页面末端。此功能有利于吸引客户,创造更多购买机会。



3.1.4 产品定制信息

如图 3.1.4 所示, 您可以按照自己的要求选择需要填写的信息

<u>基本信息</u>	附加	<u>定制</u>	属性	<u>折扣</u>	图片
	颜色:				
	专长:				
	模板位置:				
	送达时间:				
		自订单出库后开	始计算,单位为"天"		
	自定义购买数量:				
		自定义该产品已	购买数量,"热卖产品"	根据已购买数量排名	
			保存		

图 3.1.4 产品定制信息

3.1.5 产品属性信息

如图 3.1.5 所示: 您可以按照自己的要求添加产品属性



图 3.1.5 产品属性

3.1.6 产品折扣信息



如图 3.1.6 所示:



图 3.1.6 产品折扣

可以在此处为该产品设置特价(参见 3.9.1)、折扣券(参见 3.9.3)和促销组合(参见 3.9.4)。

3.1.7 产品图片信息

如图 3.1.7 所示: 您可以按照自己的要求添加多个产品图片

基本信息	附加	<u>定制</u>	属性	<u>折扣</u>	图片
> 主图:					
	浏览…				
产品展示页面中的默	认图片				
→ 其他图片:					
	(1)		Carrier	2	
	浏览…		浏览…	J	
	浏览…		浏览…]	
	浏览…		浏览…]	
请上传格式为png、j	pg或gif的图片,图片大	小必须少于2M。			
			保存		

图 3.1.7 产品图片

前台效果,如图 3.1.7b 所示:





图 3.1.7b 前台产品详细页面

3.2 编辑产品

如图 3.2 所示:

管理产品		
请输入关键字查找:		查找
或者输入产品号:		查找
<u>ù</u>	<u> 览商店并修改产品</u>	

图 3.2 管理产品

1. 请输入关键字查找: 例如 输入"诺基亚"。如图 3.2b





图 3.2b 前台产品查询结果

2. 或者输入产品号,如果你不知道产品号,点击"浏览商店并修改产品"如图 3.2c



图 3.2c 产品目录

3.3 产品评论

进入后台 -> 产品 -> 产品评论。界面如图 3.3 所示





图 3.3 产品评论

用户的评论都会显示在产品详细页面中,如果需要设置某条评论是否在线显示,可选中复选框对其设置在线或下线。

3.4 首页精品

进入后台 -> 产品 -> 首页精品。界面如图 3.4 所示

如果您想把某个产品推荐给客户,你可以设置为精品以吸引更多的客户。



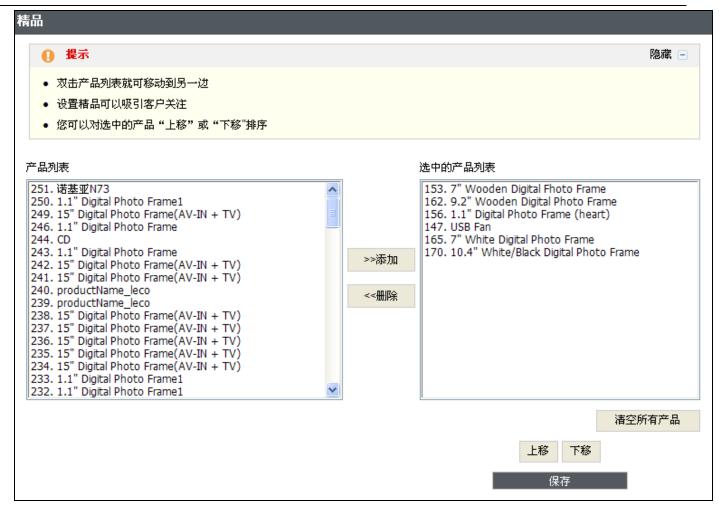


图 3.4 首页精品

双击"产品列表"中的任何一款产品,就将其移至"选中的产品列表" 您可以对选中的产品"上移"或"下移"来进行显示排序 设置完成后如图 3.4b 所示





图 3.4b 首页精品

3.5 产品属性

进入后台 -> 产品 -> 产品属性。如图 3.5 所示



图 3.5 产品属性

注意:在"属性"中点击"删除",这个属性里的选项将会被全部删除,要删除某一个属性的选项值(如白色),必须先点击某属性的链接。产品属性关联的功能模块在"添加产品"(参见 3.1)。

3.6 供应商

进入后台 -> 产品 -> 供应商。如图 3.6 所示 此功能为了让你更好的管理产品,知道产品是属于那个供应商的。





图 3.6 供应商管理

添加供应商,如图(3.6b)所示

添加新供应商		
名字 *		
邮件		
状态	在线 🗸	
	保存更改	
	W(13 3C-3)	

图 3.6b 添加新供应商

如果要编辑修改已有的供应商,点击"名字"进入编辑页面。

3.7下载价格表

进入后台 -> 产品 -> 下载价格表。如图 3.7 所示价格表里显示所有产品的价格信息



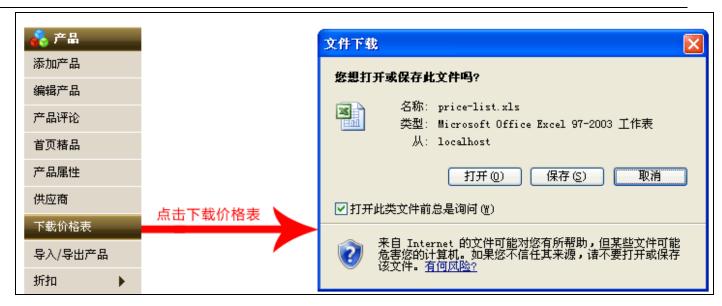


图 3.7 下载产品价格表

3.8 导入/导出产品

进入后台 -> 产品 -> 导入/导出产品。如图 3.8 所示 这个功能主要完成商品的批量上传/批量修改,免去了一件一件商品的上传的麻烦。

3.8.1 导出/修改产品





图 3.8 导入、导出产品

下载表单后就可以在文件里批量修改产品信息了。修改完后需要将其上传。

3.8.2 发布新产品

如图 3.8.2 所示:



导出/修改产品	
① 提示	隐藏 🖃
该模版仅支持excel97、excel2000和excel2003版本;由于批量发布信息目前暂时无法同时上传图片,请在信息上网后,通过"编辑产品",进行"修改",配上图片。	
导出/修改产品 发布新产品	
第一步 请您先下载Excel批量发布表单: 说明:图	
● 请先下载exce批量发布表单,填写完成后再上传发布;	
下载表单	
第二步 请上传excel批量发布表单:	
浏览	
上传	

图 3.8.2 批量发布新产品

下载表单,表单里只有产品属性标题。添加完成后将该表单上传。

注意:

该表单仅支持 excel97、excel2000 和 excel2003 版本;

由于批量发布信息目前暂时无法同时上传图片,请在信息上网后,通过"编辑产品",进行"修改",配上图片。 也可通过 FTP 批量上传图片,图片名称为产品编号;产品副图,请用产品编号+下划线+序列号表示。

3.9 折扣

进入后台 -> 产品 ->折扣。如图 3.9 所示



图 3.9 折扣



它们的关系说明:

- 1. 特价基于特价类目,首先要先设置"特价类目",然后才能设置"特价"。
- 2. 折扣券、促销组合基于特价,首先要先设置"特价",然后才能设置"折扣券"、"促销组合"。

3.9.1 特价

进入后台 -> 产品 ->折扣->特价。如图 3.9.1 所示:

包括名字、新价格、开始日期、截至日期、是否有效。

点击任一标题可对该字段进行排序。

点击"名字"可编辑特价。

管理特价					
名字	新价格	开始日期	截至日期	是否有效?	
打五折		Apr 14	Feb 08, 2009	否	设置为有效
打6.5折	460	Apr 10	Oct 12	否	<u>设置为有效</u>
特价打九折		Jul 01	Oct 12	是	<u>设置为无效</u>
<u>特价</u>	880	Aug 13	Sep 07	是	<u>设置为无效</u>
添加新特价					

图 3.9.1 管理特价

"添加新特价" 如图 3.9.1b 所示:

添加新特价			
如果没有选择的类目。 请点击"修改特价类目"	名字* 新价格 特价类 一 开始 日期* 截至日期*	超低价 打5折 买3送1 打九折 保存更改	修改特价类目

图 3.9.1b 添加新特价

[&]quot;名字"为新特价的名字。例如"打五折"

[&]quot;新价格"指新的产品价格。例如 某个产品的价格为"Y1000", 设置了特价,特价里的新价格为"Y500"



那么产品价格就显示"Y500",而不是"Y1000"。

"特价类目":在没有输入新价格时,必须选择。选中特价类目(可多选),将管理该特价类目到此特价。注意: 在选择这一项之前必须建立特价类目。

"开始日期"、"截止日期":只有当前时间介于开始日期和截止日期之间时,特价才会有效。

3.9.2 特价类目

进入后台 -> 产品 ->折扣->特价类目。如图 3.9.2 所示:

管理特价类目					
名字▽	折扣值	数量计算	最少金额	最少数量	
打九折	0.9000	0	1.00	1	删除
打5折	0.5000	0	1.00	2	删除
<u>买3送1</u>	0.6000	5	0.00	0	删除
买3个产品以上9.7折忧化	0.9700	0	0.00	3	删除
添加特价类目 (折扣)					
添加特价类目(买M送N)					

图 3.9.2 管理特价类目

在特价类目里,为了更清晰的添加特价类目,将其分为:"折扣"和"买M送N"。

3. 9. 2. 1 添加特价类目(折扣)

如图 3.9.2.1 所示

添加特价类目		
	名字*	
	折扣值*	请输入0到1之间的小数,例如输入0.6表示6折
	🦉 条件	
您可以按照自己的要求 选择需要填写的信息	最少数量	最少在此数量以上折扣才有效
	最少金额	最少在此消费金额以上折扣才有效
		保存更改



图 3.9.2.1 添加特价类目(折扣)

例如,如果您要打5折,需要把"折扣值"设置为0.5。

3.9.2.2 添加特价类目(买M送N)

如图 3.9.2.2 所示



图 3.9.2.2 添加特价类目 (买 M 送 N)

说明: "买 M 送 N"是一种选择方式,如果你选择了"买 M 送 N"里的买 3 送 1 (Buy 3 get 1 free),并且设置了"最少数量"例如: 10 个产品,那么只有满足了 10 个产品,买 3 送 1 才有效,对于"最少金额"也一样。

3.9.3 折扣券

进入后台 -> 产品 ->折扣->折扣券。如图 3.9.3 所示:

管理折扣券							
名字▽	折扣编号	特价	开始日期	截至日期	所有产品都有效?	在线?	
超值	123		Sep 01	Sep 03	否	是	设置为无效
积分兑换券	1		Sep 09	Oct 05	否	是	<u>设置为无效</u>
折扣券五折	sd	打五折	Sep 09	Oct 11	是	是	<u>设置为无效</u>
添加折扣券							
添加积分兑换券	<u> </u>						



图 3.9.3 折扣券

在折扣券里,为了更清晰的添加折扣券,将其分为"折扣券"和"积分兑换券"。 "折扣券"在购物车中使用,当用户输入正确的"折扣编号"后,才能享受优惠。

3.9.3.1 添加折扣券

如图 3.9.3.1 所示:



添加折扣券				
名字* 				
折扣編号*				
特价 <mark>*</mark>	请选择	~	<u>管理特价</u>	
对一个用户的有效次数				
对所有用户的有效次数				
是否有效	V		设为有效,会显示在	
是否应用到所有产品			~////// Z_3/E	
开始日期*				
截至日期*				
	/D.#	= 五次		
	1米付	更改		
添加产品				
0.00				
● 提示				
● 您可以选择"复制"已发布成功的产品信息		可发布为新的产品信息	∄.	
• 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均		可发布为新的产品信息	.	
		可发布为新的产品信息	<u>.</u> .	
详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均*为必填项	9加成交机会	可发布为新的产品信息	<u></u>	
详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均*为必填项《选择要复制的产品》	9加成交机会 更多			图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均 *为必填项 ③选择要复制的产品〉 基本信息 附加 	9加成交机会	属性	浙 扣	图片
详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均*为必填项《选择要复制的产品》	<u>東多…</u> 定制	<u>属性</u> ✓ <u>设置更多特价</u>		图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,将 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特价: 	9加成交机会 更多	<u>属性</u> ✓ <u>设置更多特价</u>		图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均 *为必填项 ③选择要复制的产品〉 基本信息 附加 	如成交机会 更多 定制 只针对此产品。	<u>属性</u> ✓ <u>设置更多特价</u>		图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,将 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特介: 折扣券: 	加成交机会 更多 定制 只针对此产品で	<u>属性</u> ✓ 设置更多特价		图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,将 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特价: 	如成交机会 更多 定制 只针对此产品和 折扣券五折 名字	<u>属性</u> <u>设置更多特价</u> 有效 添加折扣券		图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,将 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特介: 折扣券: 	如成交机会 更多 定制 只针对此产品和 折扣券五折 名字	属性 ② 设置更多特价 有效 添加折扣券 ② 设置更多促销数	<u>折扣</u> <u>新</u>	图片
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特价: 折扣券: 促销组合: 	如成交机会 更多 定制 只针对此产品和 折扣券五折 名字	<u>属性</u> <u>设置更多特价</u> 有效 <u>添加折扣券</u>	<u>折扣</u> <u>新</u>	<u>图片</u>
 详细的产品信息有利于吸引更多的客户,均 *为必填项 ②选择要复制的产品〉 基本信息 附加 特价: 折扣券: 促销组合: 	如成交机会 更多 定制 只针对此产品和 折扣券五折 名字	属性 ② 设置更多特价 有效 添加折扣券 ② 设置更多促销数	<u>折扣</u> <u>新</u>	<u>图片</u>

图 3.9.3.1 添加折扣券

说明:

"折扣编号": 需填写数字或字母, 只有客户输入正确的"折扣编号", 才能享受优惠。



- "特价": 为必选项,如没有特价,需先添加新特价。
- "对一个用户的有效次数":设置某个用户可以使用该折扣券的次数。
- "对所有用户的有效次数":设置所有用户可以使用该折扣券次数。
- "是否应用到所有产品":如果设置应用到所有产品,用户输入正确的"折扣编号"后,所有产品都将享受 折扣优惠。
- "开始日期"、"截止日期":只有当前时间介于开始日期和截止日期之间时,此折扣券才有效。

3. 9. 3. 2 添加积分换券

如图 3.9.3.2 所示,具体操作同 3.9.3.1 添加折扣券。



添加积分兑换券				
	名字 *			
折	扣编号*			
	积分*			
 対一个用户的	有效次数			
 対所有用户的	有效次数			
,	是否有效 ☑	ie	为有效,会显示	
<u></u> #	始日期*		(75 F3 M / A 11.54)	-
截	至日期*			
		字更改		
	J. 1351	rxix		
添加产品				
① 提示				
您可以选择"复制"已发布成功的产	· ·品信息,做简单修改后	可发布为新的产品信息		
• 详细的产品信息有利于吸引更多的				
wide and the second				
● *为必填项				
〈选择要复制的产品〉	▼ 更多			
	▽ <u>更多</u> 定制	属性	<u>折扣</u>	图片
〈选择要复制的产品〉	定制	<u>属性</u> ✔ <u>设置更多特价</u>	<u>折扣</u>	图片
〈选择要复制的产品〉	定制	✓ 设置更多特价	<u>折扣</u>	<u>图片</u>
《选择要复制的产品》 基本信息 附加	定制 特价: 只针对此产品	✓ 设置更多特价	折扣	<u>图片</u>
《选择要复制的产品》 基本信息 附加 打	定制 特价: 只针对此产品 行扣券: 折扣券五折 名字	✓ 设置更多特价	<u>折扣</u>	<u>图片</u>
《选择要复制的产品》 基本信息 附加 打	定制 特价: 只针对此产品 行扣券: 折扣券五折 名字 组合:	▼ 设置更多特价 有效 承加折扣券	<u>折扣</u>	<u>图片</u>
《选择要复制的产品》 基本信息 附加 打	定制 特价: 只针对此产品 行扣券: 折扣券五折 名字 组合: 狂滅 折扣折扣组合	▼ <u>设置更多特价</u> 有效 添加折扣券 <u>设置更多促销组</u>	<u></u>	图片
《选择要复制的产品》 <u>基本信息</u> 附加 担	定制 特价: 只针对此产品 行扣券: 折扣券五折 名字 组合: 狂滅 折扣折扣组合	▼ <u>设置更多特价</u> 有效 ▼ <u>添加折扣券</u>	<u></u>	图片

图 3.9.3.2 添加积分兑换券

3.9.4 促销组合



进入后台 -> 产品 ->折扣->促销组合。如图 3.9.4 所示:

包括组合名字、特价、是否在线等信息。

注意: "促销组合"与"折扣券"的区别是,"折扣券"必须要求客户输入正确的"折扣编号"后才有优惠;而 促销组合只要求用户在购买一个产品后,再购买同一促销组合里的其他产品。

促销组合			
名字	特价	在线?	
狂滅	打五折	是	设置为无效
折扣折扣组合	打五折	是	<u>设置为无效</u>
添加折扣組合			

图 3.9.4 促销组合

[&]quot;添加折扣组合" 如图 3.9.4b:

[&]quot;特价"为必填项。





图 3.9.4b 添加折扣组合

(四) 类目

4.1 类目

进入后台 -> 类目-> 添加类目。

说明:这个功能主要是为产品增加新的类目。

4.1.1 类目基本信息

如图 4.1.1 所示:





图 4.1.1 添加新类目

- "上级类目"为必填项,是指您是否要建立二级分类,可以选择上级类目,或者直接用根类目。
- "类目名称"为必填项,需要填写您要的分类名称,比如手机。

4.1.2 类目附加信息

您可以按照自己的要求选择需要填写的信息,如图 4.1.2 所示:

基本信息	<u>降幼山</u>	折扣
	同义词:	
		(用于搜索引擎优化)
	内容:	
	声吐 .	
	图片:	浏览…
	ı	保存

图 4.1.2 类目附加信息



同义词:用于搜索引擎优化,例如:您的类目名称是"自行车"在同义词处可填写"脚踏车"。

内容: 是对类目做简单的介绍。

图片:产品类目的图片。

4.1.3 类目折扣信息

您可以按照自己的要求选择需要填写的信息,如图 4.1.3 所示:



图 4.1.3 折扣信息

注意:

- 1. 设置 "特价"、"折扣券"都将应用到这个类目里的所有产品。
- 2. 如果"类目"和"产品"都设置了"特价"或"折扣券"将会按照新设置覆盖旧的设置。

例如:我先设置了"类目"特价为"打五折",后来设置了该类目下的某个"产品"为"打六折",那么产品将打六折。

4.2 编辑类目

如图 4.2 所示:

修改类目		
请输入关键字查找:		查找
或者输入类目号:		查找
	浏览商店并修改类目	



图 4.2 修改类目

- 1. 请输入关键字查找: 如输入"手机"。
- 2. 或者输入类目号,如果你不知道类目号,点击"浏览商店并修改类目"如图 4.2b

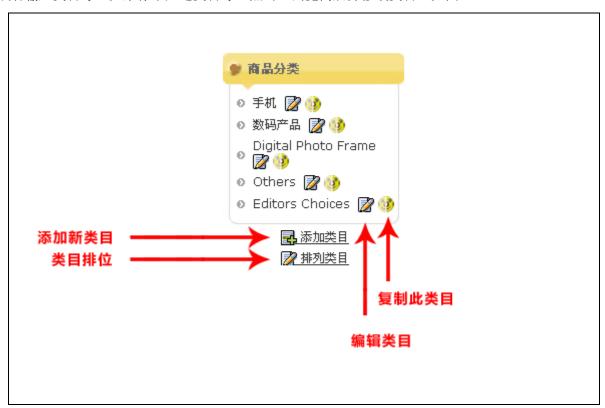


图 4.2b 产品分类

4.3 类目排列

进入后台 -> 类目-> 类目排列。如图 4.3 所示:



图 4.3 类目排列



点击"上"或"下"就可移动类目,更改完后点击"保存更改",类目序列将被更改。

(五) 用户与邮件

5.1 用户

进入后台 -> 用户与邮件-> 用户。

用户列表主要是将商城系统里所有的用户进行罗列,主要包括编号、电子邮件、名字、时间、国家、类目如图 5.1 所示:



图 5.1 用户

点击任一标题(编号、电子邮件、名字、时间、国家或类目)可排序 点击 "编号"或"名字"可查看该用户下的所有订单。

点击 "电子邮件"发送邮件给客户。

- "时间": 购买该笔订单的时间。
- "国家":用户是哪个国家的。
- "类目":用户最近购买的产品是属于哪个类目。

5.1.1 查询

"查找"查询,基本上是将用户里的几乎可能作为搜索的条件都进行了罗列,所以其准确性很高。填写好搜索条



件之后,点击搜索,出现的就是属于该搜索条件下的用户列表。

5.1.2 设置角色

添加角色 如图 5.1.2 所示:

如果没有可选择的 角色 请选择 ▼ 加入到管理员 admin1 admin2		
添加角色		
角色名称 所有权限		
如果不选择所有权限,诸确定以"	下页面的访问权限:	
☐ <u>Add a product</u>	Add a supplier	Add categories
Add Featured Item	Add news categories	Add to mail list
Admin_	Change email status	Clear cache
Delete administrators	Delete attribute values	Delete attributes
Delete Featured Item	☐ <u>Delete files</u>	☐ <u>Delete News</u>

图 5.1.2 添加角色

第一步:填写"角色名称".

第二步:设置权限,您可对角色开放所有权限点击"所有权限",如果不选择所有权限,可以选择部分页面 权限开通。

第三步:点击"保存",完成操作。

修改角色 如图 (5.1.2b):





图 5.1.2b 修改角色

修改完后,点击"保存"。

5.1.3 添加管理员

如图 5.1.3 所示:

角色	admin1 v加入到管理员	添加新角色 修改角色				
<u>全选</u> 全不选 (编辑群发邮件内容)群发邮件 显示订单						
編号	电子邮件 🖊	名字	时间	国家	类目	
✓ 185-	4 agalybin@wessex.ac.uk	Alexander Galybin	Apr 11	Australia	Digital Photo Frame	
<u> 1829</u>	alastair@glenbuk.com	Alastair Young	Mar 13	Australia	Digital Photo Frame	
<u> 184</u> :	alison.cardozo@xerox.com	Alison Cardozo	Mar 28	United Kingdom	Digital Photo Frame	
<u> 182</u>	<u>barbara.m.brown@hotmail.co.u</u>	k <u>Barbara Brown</u>	Mar 16			

图 5.1.3 添加管理员

第一步: 选择编号, 可选择多个

第二步:选择"角色"。如果没有"角色"可选择,您可点击"添加新角色"。

第三步:点击"加入到管理员" 完成操作。

5.1.4 群发邮件

如有什么信息要通知用户,可通过群发邮件功能。

第一步:选择编号,可多选

第二步:点击"群发邮件"。



您可以编辑群发邮件内容

如图 5.1.4 所示

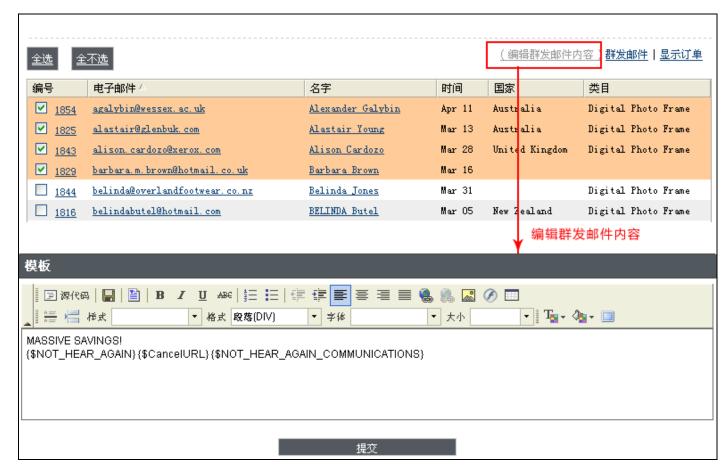


图 5.1.4 编辑群发邮件内容

5.1.5 显示订单

可以同时显示多个用户的订单信息

第一步: 选择编号, 可选择多个

第二步:点击"显示订单"。

5.2 管理员

进入后台 -> 用户与邮件-> 管理员。如图 5.2 所示功能类似于 5.1 用户管理,不同的是多了"从管理中撤销"。

设置"从管理中撤销":

第一步: 选择编号, 可多选

第二步:点击"从管理中撤销"。





图 5.2 管理员

5.3 邮件列表

进入后台 -> 用户与邮件-> 邮件列表。如图 5.3 所示

邮件列表主要是将商城系统里所有的邮件进行罗列,主要包括编号、电子邮件、名字、时间 如图所示:

点击 "名字" 将会搜索该客户的所有订单。

点击 "电子邮件" 发送邮件给客户。



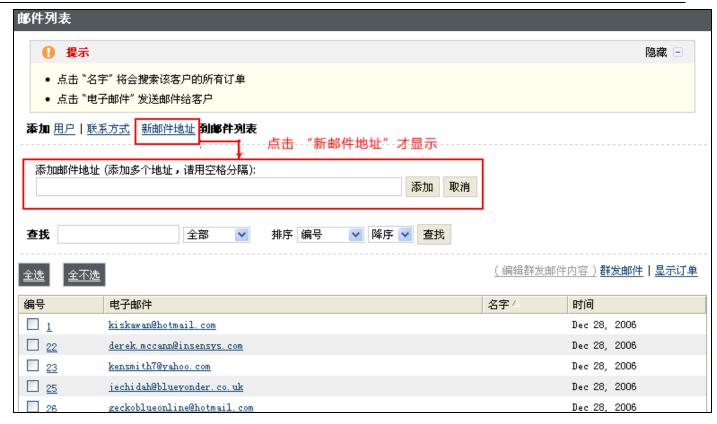


图 5.3 邮件列表

注意:

点击"添加用户"是将注册用户的邮件信息加入到邮件列表。

点击"添加联系方式"是将通过"联系我们"留言的用户邮件信息加入邮件列表。

5.4 邮件

5.4.1 读邮件

进入后台 -> 用户与邮件-> 邮件->读邮件。如图 5.4.1 所示读邮件是读取客户通过"联系我们"留言的信息。





图 5.4.1 读邮件

点击"问题"显示留言内容。

点击"回复"填写内容回复客户。会直接发送邮件到客户提供的邮件地址。发送成功后会保存在"已回复"栏



目。如图 (5.4.1b):

▼ Tebsite Info pro@lap.com	○ 能发一份资料 能发一份资料给我吗?我想了解一下。 ☑ 回复 标题: 回复: 能发一份资料 在 23/09/2008, pro@lap.com 写到: 能发一份资料给我吗?我想了解一下。	09:00 是 否
▼ Tebsite Info pro@lap.com		09:00 是 否

图 5.4.1b 回复邮件

设置"显示/隐藏":

第一步: 选中邮件复选框, 可多选

第二步:点击"显示"或"隐藏",完成操作。当按下"显示"时,邮件内容将显示在"常见问题问答"当中。

5.4.2 群发邮件模板

进入后台 -> 用户与邮件-> 邮件->群发邮件模板。如图 5.4.2 所示 填写您要群发的信息,点击"提交"完成模板制作。



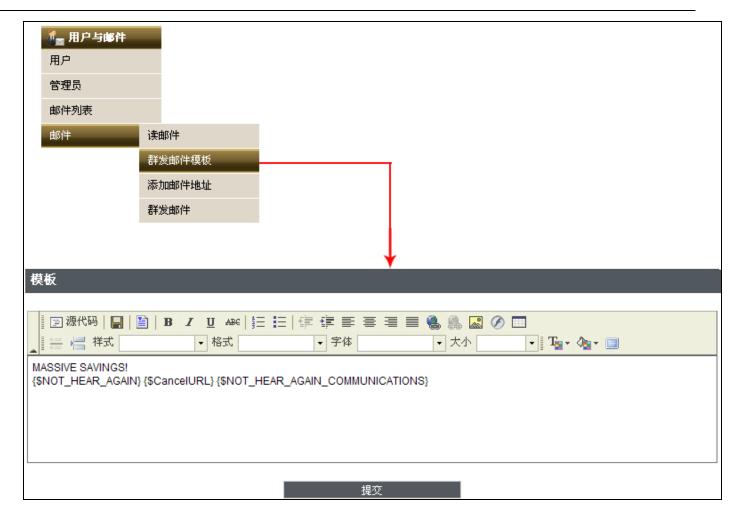


图 5.4.2 编写群发邮件模板

应用在"用户与邮件"的"群发邮件"功能。如图 (5.4.2b)





图 5.4.2b 群发邮件

第一步: 选择编号, 可多选

第二步:点击"群发邮件",操作完成。

5.4.3 添加邮件地址

进入后台 -> 用户与邮件-> 邮件->添加邮件地址。如图 5.4.3 所示此功能主要是让管理员自定义添加邮件。



图 5.4.3 添加邮件地址

注意:添加多个地址,需要空格分隔

5.4.4 群发邮件

进入后台 -> 用户与邮件-> 邮件->群发邮件。如图 5.4.4 所示





图 5.4.4 群发邮件

第一步:选择编号,可选择多个

第二步:点击"群发邮件",完成操作。

(六) 设置

6.1 支付方式

进入后台 ->设置->支付方式。如图 6.1 所示

设置用户在线支付方式。主要包括删除、名字、是否有效、优先级和修改功能。



5付方式				
删除	名字	有效?	优先级	修改
ů.	Alipay	是	1	
ů.	Credit/Debit Card (NoChex)	是	2	
ß.	Check	否	2	
ß.	<u>99bill</u>	否	2	
ß.	<u>MoneyBookers</u>	否	3	
ů.	UK bank transfer	否	3	
ů.	Alipay	是	4	
B.	Bank Wire Transfer	否	9	
ß.	Credit/Debit Card (PayPal)	是	10	
ů.	<u>ProTx</u>	否	10	
	网关 <u>的支付方式</u> 对线下支付,例如银行转帐等			
编辑默认送	选择支付方式	>>	支付	
请选择支	付方式 这里显示的支付	方式,第	第一:是村	根据后台设定为"有效"的支付方式,第二:再根据"优先级"排名
	Alipay	Credit/D	ebit Card	d (NoChex) Alipay Credit/Debit Card (PayPal
Credit/Debit Card (NoChex) Nochex is certified as an Electronic Money Issuer by the FSA and regulated as a Money Service Business by HM Customs & Excise. It is an easy and secure method to pay using all major credit or debit cards securely online. Credit/Debit Card (PayPal)				
	e Transaction nline payment is powered by Pa	yPal Ltd. \	We never t	touch your card information and the security is guaranteed.

图 6.1 支付方式

点击"名字"进入编辑某个支付方式页面。

网关是否有效,通过点击"激活网关"激活。



6.1.1 添加新的支付方式

如图 6.1.1 所示:

支付方式	
X177124	
*支付方式名称	
是否有效?	是
是否显示完成按钮?	是
	选择"是",则允许客户预订产品,以后支付货款。选择"否",则客户进入网关立即支付。
优先级	1 💌
	在"选择支付方式"页面中,以升序排列
帐户号码	
	如帐户ID,交易ID等,这是网关所需要的。
帐户密码	
"选择支付方式"页面标题	
在"选择支付方式"页面中显示	
	~
在"支付"页面显示的信息	
支付信息	
2016/8	
	<u>✓</u>
	仅供非网关支付方式使用。例如,用户的银行帐号等信息,会显示在用户将收到的邮件中。
	返回 保存更改

图 6.1.1 添加支付方式



支付方式名称:为必填项。如支付宝。

是否有效:是否显示在客户"选择支付方式"里。

是否显示完成按钮:选择"是",则允许客户预订产品,以后支付货款。如图 6.1.1b 所示:



图 6.1.1b 激活完成选项的支付页面

选择"否",则客户进入网关立即支付,如图 6.1.1c 所示:





图 6.1.1c 支付网关的支付页面

优先级:在"选择支付方式"页面中,以升序排列

帐户号码:如帐户 ID, 交易 ID等, 这是网关所需要的。

帐户密码:填写支付方式的密码。

"选择支付方式"页面标题:如图 6.1.1d



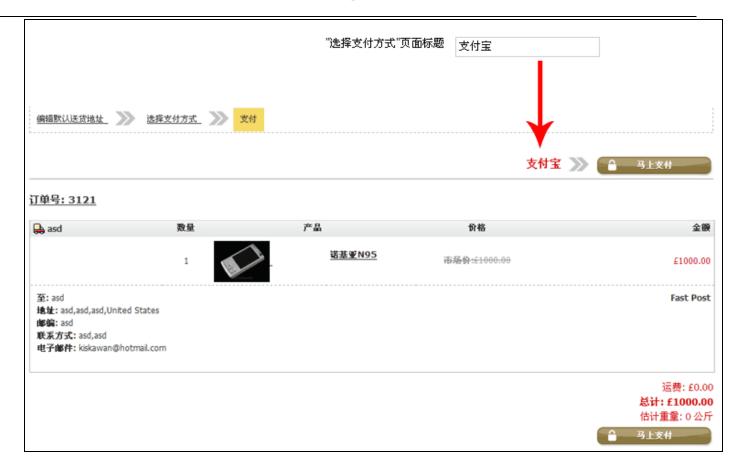


图 6.1.1d "选择支付方式"页面标题

在"选择支付方式"页面中显示:如图 6.1.1e 所示:





图 6.1.1e 在"选择支付方式"页面中显示

在"支付"页面显示的信息:在此页面的对支付方式的描述。如图 6.1.1f 所示:





图 6.1.1f 在"支付"页面显示的信息

支付信息: 仅供非网关支付方式使用。例如,用户的银行帐号等信息,会显示在用户将收到的邮件中。

6.2 送货方式

进入后台 -> 设置-> 送货方式。如图 6.2 所示

送货方式						
删除	名字	有效?	优先级	修改		
ů.	<u>送货方式名称</u>	是	1	2		
ů.	<u>Fast Post</u>	是	1	2		
添加新的送货方式						



图 6.2 送货方式

点击"名字"进入编辑或点击"修改"编辑

6.2.1 添加新的送货方式

如图 6.2.1 所示



图 6.2.1 添加新的送货方式

送货方式名称: 必填项。

是否有效:这个送货方式是否马上上线,给客户选择。



优先级:设置排名,以升序排列

运费定价方式为:选择一种单位计算

6.2.2 区域运费设置

说明:

以区域来划分不同国家或地区的运费。如果不选择分区,则所有地方均统一计费。

- 1. "金额"为默认运输费用。
- 2. "公式"提供一种灵活计算运输费用的方法。

例如:定价方式选择了"重量",金额填"10",公式为"1:60,3:80 1",这表示 1 公斤内的订单运费为¥30,3 公斤内的为¥80,超过 3 公斤,以每公斤¥10 计算。

如何设置哪个国家为某个区域呢?

进入后台 -> 设置-> 国家/地区

如图 6.2.2 所示:



区域运费设置				
查看功能说明:				
区域 2 🕶 金额 5.00	公式		<u>删除</u>	
区域 全额	大公			
区域 全额	公式			
区域 全额	公式			
查看某个国家是哪个区域或	成编辑某个国	国家在哪个区域		
编 辑国家				
\		保存		
国家	区域		国家	区域
Afghanistan	1 🗸		Albania	无 🕶
Algeria	无 1		American Samoa	无 🕶
Andorra	2	选择不同的区域	Angola	无 🔽
Anguilla	3 4		Antarctica	无 🕶
Antigua and Barbuda	无 🗸		Argentina	无 🔽
Armenia	无 💌		Aruba	无 🕶
Australia	1 🔻		Austria	2 🗸
Azerbaijan	无 💌		Bahamas	无 💌
Bahrain	无 💌		Bangladesh	无 🕶
Barbados	无 💌		Belarus	无 🕶
Belgium	无 🕶		Belize	无 🕶
Benin	无 🕶		Bermuda	无 🕶

图 6.2.2 区域运费设置

6.3 管理缓存

进入后台 -> 设置-> 管理缓存。如图 6.3 所示

系统部分功能应用了缓存技术,以提高网站运行速度。

如果不是超级管理员登录此系统,更新了产品信息,但没有删除"产品"缓存的话,客户是不能马上看不到你



发布的新产品的,而需要在产品发布24小时后,才可看到新产品。"全部"、"主页"、"类目"、"热卖产品"相 同。

以超级管理员登录系统,不会引用缓存而直接获取最新数据。



图 6.3 管理缓存

6.4 网站概况

网站概况让让管理员了解到整个系统的基本情况。

进入后台 -> 设置->网站概况。如图 6.4 所示:



图 6.4 网站概况

对涉及到库存的功能模块进行数据统计:添加类目、添加产品、首页精品、产品属性(这些功能模块的使 用,请进入相应的模块查看)。

对涉及到设置的功能模块进行数据统计:支付方式、送货方式、公司新闻(这些功能模块的使用,请进入 相应的模块查看)。

6.5 公司新闻

进入后台 -> 设置->公司新闻。如图 6.5 所示 管理新闻分三块:新闻、新闻类目、编辑新闻。





图 6.5 管理新闻

6.5.1 新闻



6. 5. 1. 1 添加新闻

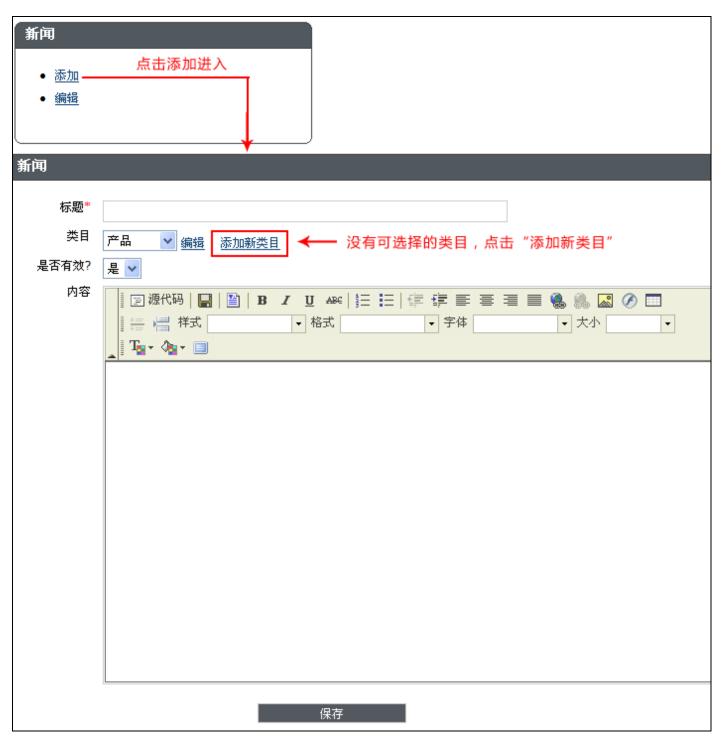


图 6.5.1.1 添加新闻

填写完信息后,点击"保存"完成操作。



6. 5. 1. 2 编辑新闻

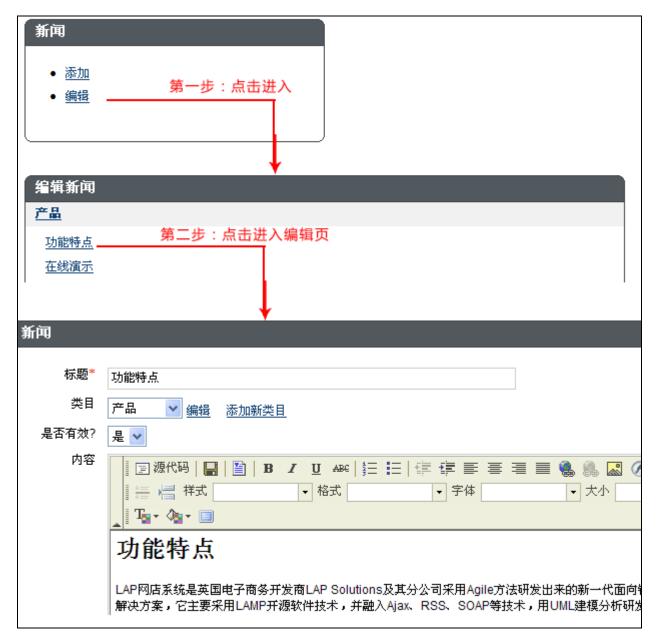


图 6.5.1.2 编辑新闻

填写完信息后,点击"保存"完成操作。

6.5.2 新闻类目



6.5.2.1 添加新闻类目



图 6.5.2.1 添加新闻类目

显示名字: 新闻类目名称。

在线:新闻类目是否显示。

排列:新闻类目排位。



6. 5. 2. 2 编辑新闻类目

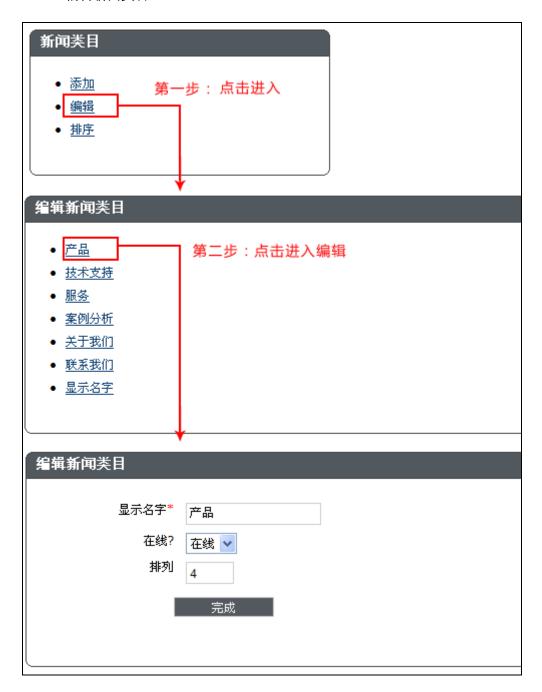




图 6.5.2.2 编辑新闻类目

6.5.2.3 类目排列 如图 6.5.2.3 所示



图 6.5.2.3 类目排列

6.6 国家/地区

进入后台 -> 设置->国家/地区。如图 6.6 所示 此功能主要是用于划分区域,相同价格运费的国家划分到同一区域里。







图 6.6 编辑国家/地区

(七) 设计

7.1 图片管理

进入后台 -> 设计->图片。如图 7.1 所示



图 7.1 图片管理



上传图片

如图 7.1.1 所示



图 7.1.1 上传图片

7.1.1 删除临时图片

临时图片是用户上传的原始图片,但网站上浏览的图片均为优化和裁剪过的图片,如果原始图片不需要保留的话,可以删除它们以释放空间。

7.1.2 编辑图片





图 7.1.3 编辑图片



7.2 CSS 样式表

进入后台 -> 设计->CSS 样式表

如图 7.2 所示:

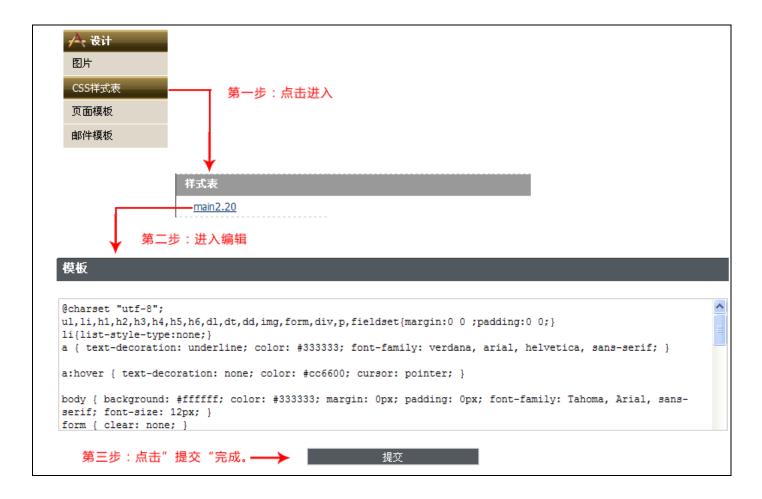


图 7.2 编辑 CSS 样式表

7.3 页面模板

进入后台 -> 设计->页面模板



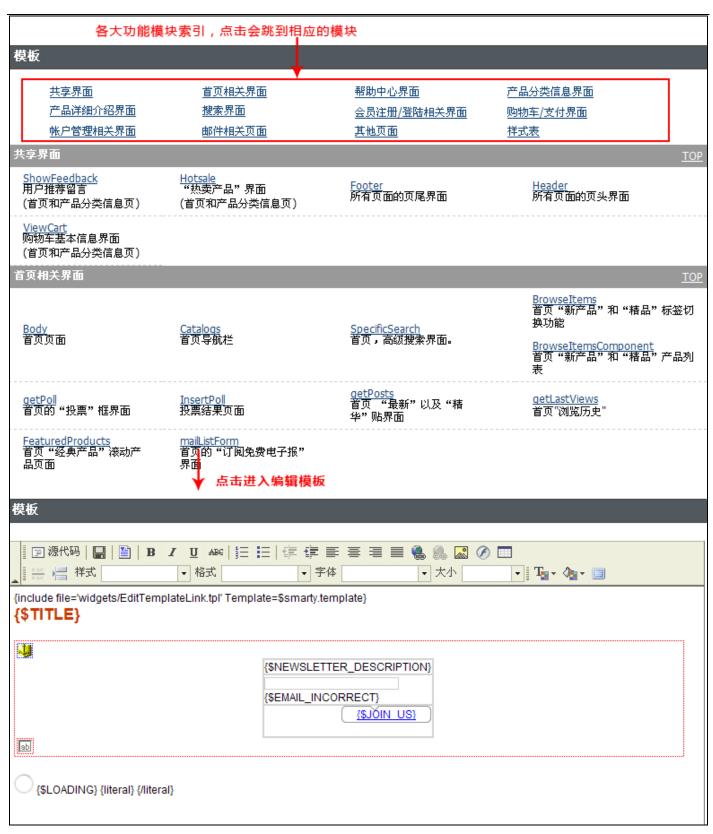


图 7.3 编辑模板

修改完后点击提交,即可生效。



7.4 邮件模板

进入后台 -> 设计->邮件模板 如图 7.4 所示:

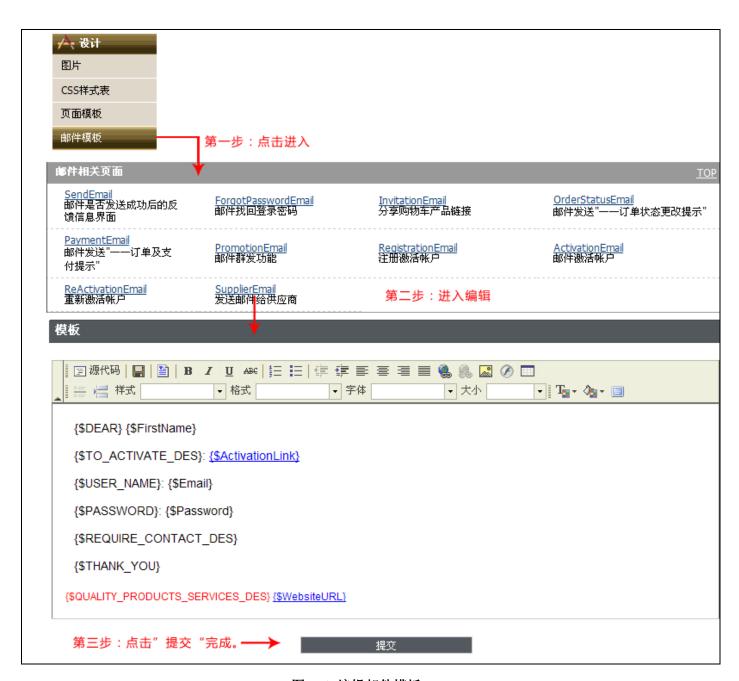


图 7.4 编辑邮件模板

修改完后点击提交,即可生效。