MANUAL DE DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO PARA **PARCEIROS INTELBRAS**

Distribuidor autorizado intelbras

Parceiro credenciado intelbras

Assistência autorizada intelbras

Assistência autorizada Laboratório avançado intelbras



intelbras

Versão 09.22

intelbras

SUMÁRIO

Selos 4
- Selos de distribuidor autorizado e parceiro credenciado 5
- Selos de assistência autorizada e laboratório avançado 6
- Padrões cromáticos 7
- Aplicações preferenciais 8
- Aplicações negativas 10
- Dimensionamento mínimo 12
- Área de reserva 14
- Malha construtiva 16
- Uso em fundos coloridos 17
- Usos incorretos 19
- Selo Aqui tem Intelbras 20

Orientações importantes 21
- Uso da marca nas redes sociais 22
- Uso da marca em domínios web 23
- Uso da marca em contratos sociais 24

Mídias e propagandas 25
- Recomendações do uso do selo 26
- Fachada/painel 27
- Outdoor 29
- Painel luminoso 30
- Busdoor 31
- Plotagem de veículo 32
- Plotagem de vidro 33
- Rádio e TV 34
- Peças digitais 35
- Uso da marca em audiovisuais 37

Materiais promocionais 38
- Folder, folheto, cartaz, mala direta e catálogo 39
- Revista/jornal 40
- Catálogo, tabloide, revista do parceiro 41
- Expositor 42
- Visual merchandising PDVs 43

Ações promocionais e eventos 44
- Brindes 45
- Uniformes 47
- Camisetas promocionais 48

Orientações de criação 49
- Materiais de comunicação 50
- Tom de voz 51
- Estilo fotográfico 52
- Splashes 53
- Uso de personagens 54
- Exemplos de materiais 55

APRESENTAÇÃO

Este manual foi desenvolvido para orientar nossos parceiros quanto à aplicação correta dos selos do Programa de Canais Intelbras nos materiais desenvolvidos para seus estabelecimentos, uniformes, brindes e outras criações.

Nele, estão definidas as normas técnicas de uso, como o detalhamento de cores, formas, dimensões e fontes, visando facilitar seu emprego em peças gráficas, no ponto de venda, nas redes sociais e outros materiais de comunicação.

Todos os materiais que não estejam contemplados neste manual deverão ser tratados diretamente com a área de marketing da Intelbras.

SELOS

Selos de distribuidor autorizado e parceiro credenciado

Os selos do Programa de Canais Intelbras foram atualizados com o novo logo da empresa, lançado em 2016 em comemoração a seus 40 anos.

Nas próximas páginas, encontram-se as orientações para uso desses selos nos materiais de parceiros.

Todos eles estão disponíveis em nosso Dropbox, assim como os diversos materiais de marketing e fotos de produtos.









Selos de assistência autorizada e laboratório avançado

Os selos do Programa de Canais Intelbras foram atualizados com o novo logo da empresa, lançado em 2016 em comemoração a seus 40 anos.

Nas próximas páginas, encontram-se as orientações para uso desses selos nos materiais de parceiros.

Todos eles estão disponíveis em nosso Dropbox, assim como os diversos materiais de marketing e fotos de produtos.









Padrões cromáticos

Os selos devem ser utilizados preferencialmente na cor verde, com os padrões cromáticos mostrados ao lado.

A versão em preto é exclusiva para materiais que sejam impressos em preto e branco.

As especificações em Pantone e CMYK são para materiais impressos. Os códigos em RGB e hexadecimal, para usos digitais.

Cor





Pantone 2272 C (papel revestido)
Pantone 2272 U (papel opaco)
CMYK: **C** • 87 / **M** • 0 / **Y** • 100 / **K** • 2
RGB: **R** • 0 / **G** • 163 / **B** • 53
#00a335
Tinta Suvinil: Verde-bandeira
Tinta Coral: Insensatez * 70GY 18/576

Preto e branco





Pantone Process black C (papel revestido)
Pantone Process black U (papel opaco)
CMYK: **C** • 0 / **M** • 0 / **Y** • 0 / **K** • 100
RGB: **R** • 0 / **G** • 0 / **B** • 0
#000000

Aplicações preferenciais

Os selos foram projetados com o intuito de preservarem a sua aparência, independentemente do fundo em que forem aplicados.

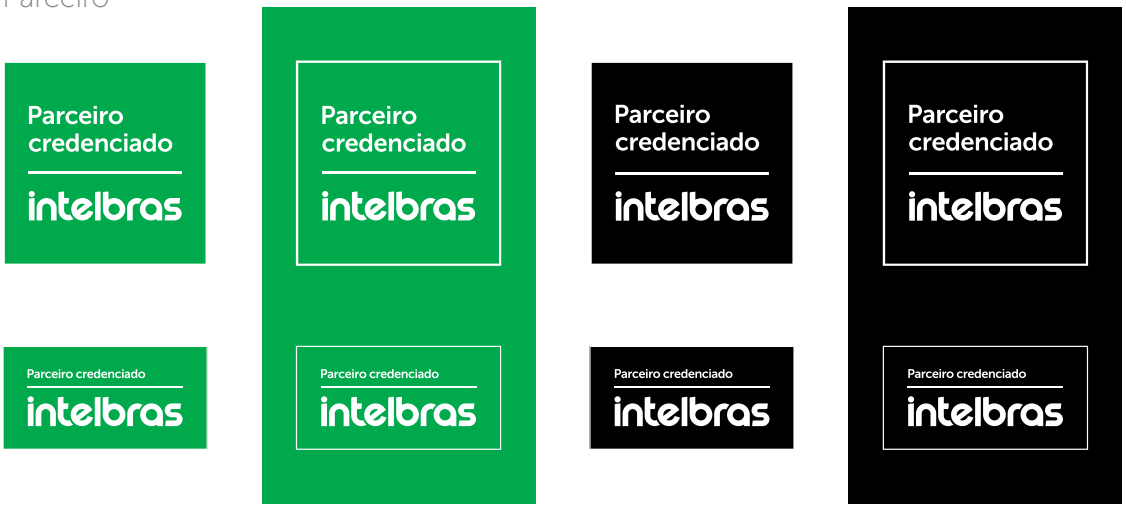
Eles têm um contorno branco que delimita sua área e permite a aplicação em fundos de cores diversas.

As versões em preto são exclusivas para materiais que sejam impressos em preto e branco.

Distribuidor



Parceiro



Aplicações preferenciais

Os selos foram projetados com o intuito de preservarem a sua aparência, independentemente do fundo em que forem aplicados.

Eles têm um contorno branco que delimita sua área e permite a aplicação em fundos de cores diversas.

As versões em preto são exclusivas para materiais que sejam impressos em preto e branco.

Assistência



Laboratório



Aplicações negativas

As versões preferenciais dos selos podem ser aplicadas sobre diferentes fundos, contudo, é preciso avaliar sempre se o conjunto está combinando com o resto do layout.

Nas peças em que o selo verde não tem boa aplicação, o branco pode ser utilizado, desde que seja aprovado com a equipe de marketing da Intelbras.

Distribuidor



Parceiro



Aplicações negativas

As versões preferenciais dos selos podem ser aplicadas sobre diferentes fundos, contudo, é preciso avaliar sempre se o conjunto está combinando com o resto do layout.

Nas peças em que o selo verde não tem boa aplicação, o branco pode ser utilizado, desde que seja aprovado com a equipe de marketing da Intelbras.

Assistência



Laboratório



Dimensionamento mínimo

O dimensionamento mínimo para a reprodução dos selos é determinado com o objetivo de preservar sua legibilidade.

O tamanho mínimo de reprodução do selo na versão vertical é de 18 mm de largura. Já na horizontal, o tamanho mínimo indicado é de 26 mm.

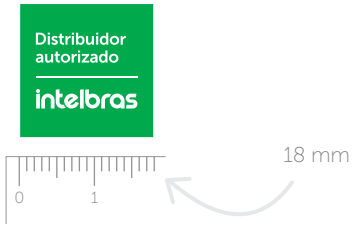
Importante: deve-se priorizar sempre o uso da versão (horizontal ou vertical) com maior tamanho e melhor legibilidade dentro da peça/área em que será aplicada.

Distribuidor autorizado
intelbras

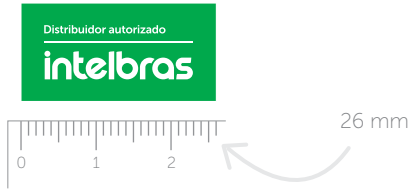
Parceiro credenciado
intelbras

Distribuidor autorizado
intelbras

Parceiro credenciado
intelbras









Dimensionamento mínimo

O dimensionamento mínimo para a reprodução dos selos é determinado com o objetivo de preservar sua legibilidade.

O tamanho mínimo de reprodução do selo na versão vertical é de 18 mm de largura. Já na horizontal, o tamanho mínimo indicado é de 26 mm.

Importante: deve-se priorizar sempre o uso da versão (horizontal ou vertical) com maior tamanho e melhor legibilidade dentro da peça/área em que será aplicada.

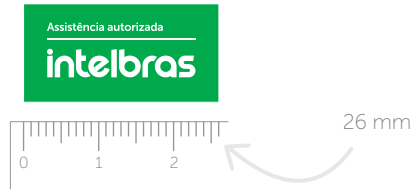
















Área de reserva

A área de reserva serve para preservar a integridade dos selos e facilitar sua identificação quando estes são aplicados juntamente com outros elementos visuais. Não se deve interferir na área com elementos gráficos.

Para os selos do Programa de Canais Intelbras, a área de reserva foi definida de acordo com critérios visuais de peso e contraste. São cinco pingos do "i" em cada direção na versão vertical e três pingos do "i" na versão horizontal.





Área de reserva

A área de reserva serve para preservar a integridade dos selos e facilitar sua identificação quando estes são aplicados juntamente com outros elementos visuais. Não se deve interferir na área com elementos gráficos.

Para os selos do Programa de Canais Intelbras, a área de reserva foi definida de acordo com critérios visuais de peso e contraste. São cinco pingos do "i" em cada direção na versão vertical e três pingos do "i" na versão horizontal.





Malha construtiva

Os selos do Programa de Canais Intelbras podem ser divididos em linhas horizontais e verticais, de maneira a formar módulos quadrados para orientar uma possível reprodução manual do desenho.

» Versão vertical: 12 x 12
» Versão horizontal: 22 x 12









Uso em fundos coloridos

Os selos do Programa de Canais Intelbras foram desenvolvidos para permitir a aplicação sobre diversos fundos.

A ideia é que se adequem a qualquer tipo de material do parceiro, mantendo sua integridade. O contorno branco protege a área de aplicação do selo e destaca o verde Intelbras, não importando a cor do fundo.

Os selos podem ser aplicados sobre cores fortes, inclusive o verde Intelbras, e também sobre imagens.



Eles se destacam mais sobre fundos mais claros.



Também funcionam aplicados sobre preto e tons de cinza.



Uso em fundos coloridos

Assim como as versões preferenciais, os selos brancos também podem ser aplicados sobre diferentes fundos, porém, deve-se evitar o uso sobre fundos muito claros, que não ofereçam contraste.

Os selos brancos podem ser aplicados sobre cores fortes, inclusive o verde Intelbras, e também sobre imagens.



Os selos brancos não se destacam sobre fundos mais claros. Essas aplicações devem ser evitadas.



Os selos podem ser aplicados sobre preto e tons de cinza. Sobre tons claros a visibilidade é ruim e deve ser evitada.



Usos incorretos

A alteração dos elementos principais dos selos prejudica sua coerência e percepção, comprometendo a comunicação. Esses elementos devem ser sempre aplicados de forma consistente, respeitando-se sua integridade.

Ao lado estão representados alguns exemplos de uso incorreto dos selos do Programa de Canais Intelbras.

Importante: em nenhuma hipótese os selos do programa poderão ser alterados (cores, fontes e formas).



Não distorça a forma da marca (horizontal, vertical ou perspectivada).



Não altere as cores dos selos.



Não redesenhe o logo com outra fonte nem use em materiais fontes não especificadas neste manual.



Não altere a cor nem a espessura do contorno do selo.



Não interfira na área de reserva.



Não utilize contornos ou efeitos visuais.

Selo Aqui tem Intelbras

As revendas que ainda não foram cadastradas ou categorizadas no Programa de Canais devem usar o selo Aqui tem Intelbras, seguindo as orientações válidas para os outros selos.

Versões negativas



Versões positivas



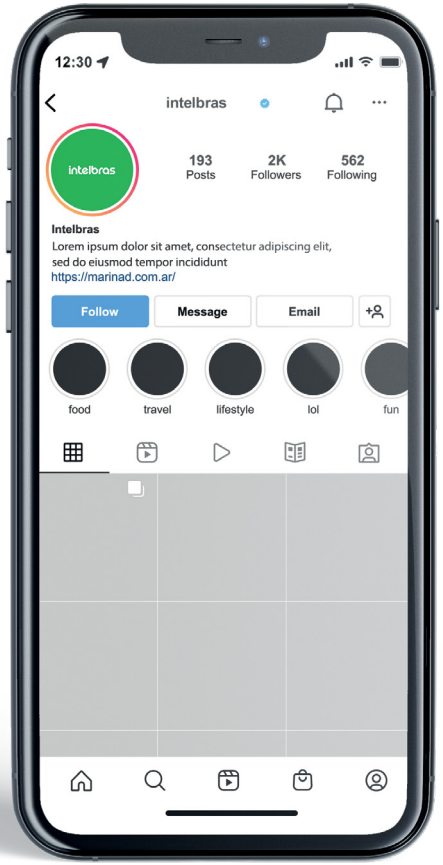
ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

Uso da marca nas redes sociais

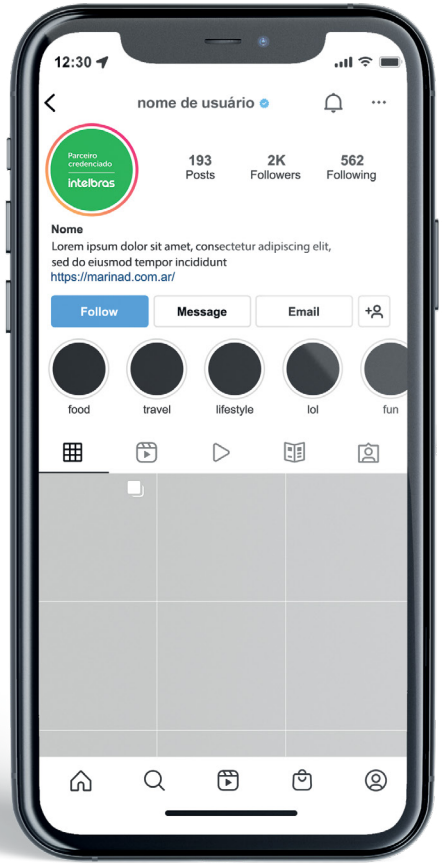
O parceiro não pode utilizar a marca Intelbras como avatar ou mesmo "Intelbras" como nome de usuário de seu estabelecimento comercial. Caso isso aconteça, o mesmo será notificado via departamento juridíco da empresa.

Você pode utilizar como avatar apenas o logo da sua empresa ou o selo de parceiro credenciado.

No nome de usuário cadastre o nome da sua empresa, sem fazer referência à marca Intelbras.



Uso indevido.

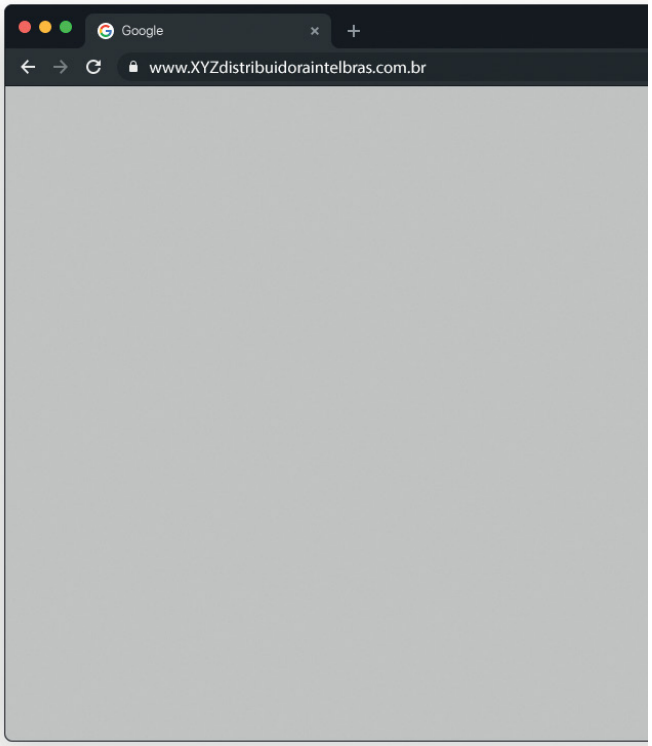


Uso correto.

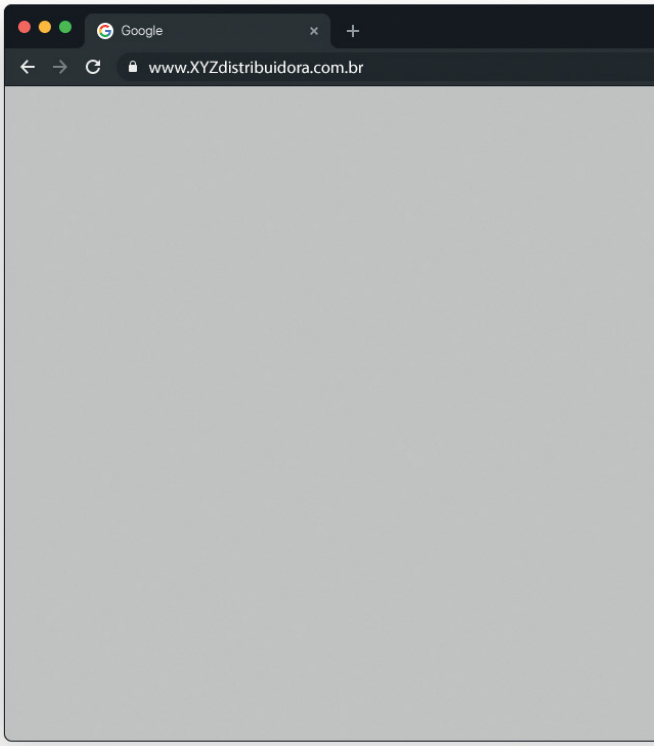
Uso da marca em domínios web

O nome da Intelbras não pode constar no domínio do site da sua empresa, nem mesmo de forma complementar como mostrado no exemplo ao lado.

Utilize apenas o nome da sua empresa no domínio, sem "Intelbras".



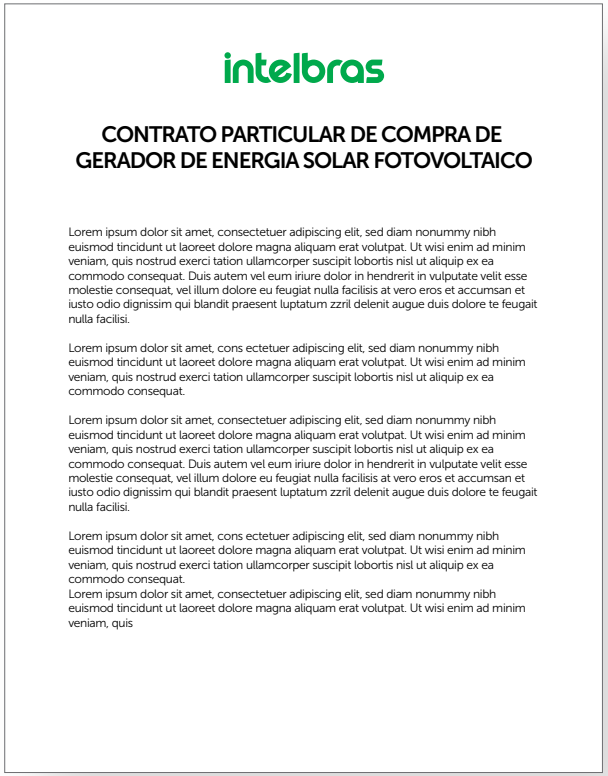
Uso indevido.



Uso correto.

Uso da marca em documentos

O parceiro não pode utilizar a marca Intelbras em seus contratos, propostas ou outros documentos, tampouco constar cláusulas que venham a gerar ao cliente a falsa impressão de que a Intelbras possui alguma responsabilidade em relação aquele documento, conforme exemplificado na imagem ao lado.


intelbras

CONTRATO PARTICULAR DE COMPRA DE GERADOR DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICO

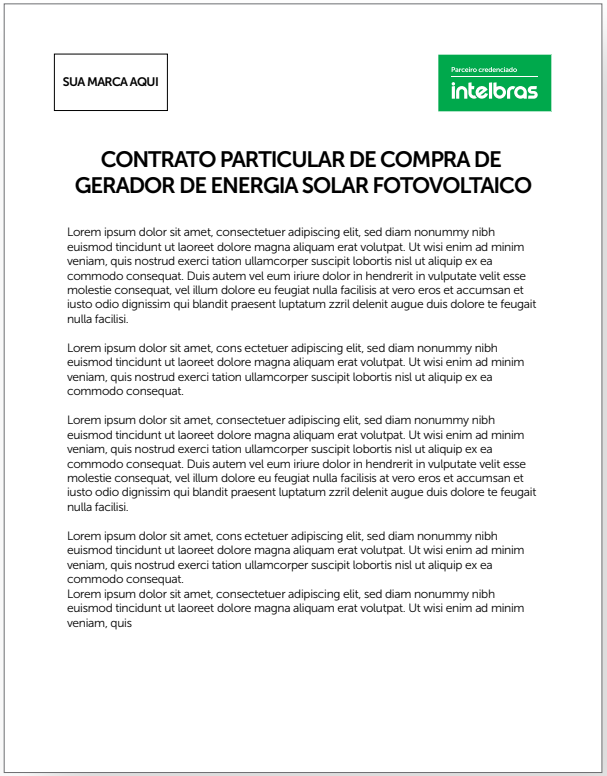
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Uso indevido.


SUA MARCA AQUI

Parceiro credenciado
intelbras

CONTRATO PARTICULAR DE COMPRA DE GERADOR DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

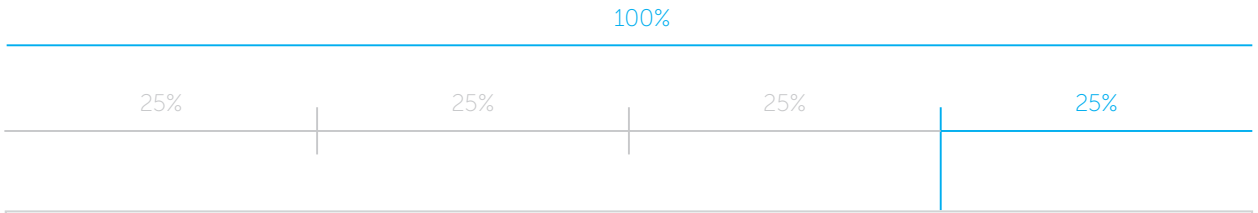
Uso correto.

MÍDIAS E PROPAGANDAS

Recomendação de uso do selo

Em peças de comunicação visual, foi estabelecido que o selo deverá estar contido em uma área equivalente a 25% da área total. O restante fica disponível.

O ideal é que a área próxima ao selo não tenha muitos elementos, que causam interferência visual e atrapalham sua visibilidade.





Dependendo da área disponível pode-se usar a versão horizontal do selo, na mesma proporção de 25%.



Atenção:

Não utilize o selo fora de proporção em relação à area disponível para o layout: ele não pode ficar excessivamente grande ou pequeno demais.



Não utilize o logo da Intelbras sozinho (sem o selo) na fachada ou em qualquer material, exceto em peças que incluam outras marcas (multimarcas).



Fachada/Painel

Descrição:

» Comunicação visual aplicada na área interna e na externa do estabelecimento.

Orientações:

» O canto direito deve ser reservado para a aplicação do selo do Programa de Canais Intelbras.



Fachada/Painel

Descrição:

» Comunicação visual aplicada na área interna e na externa do estabelecimento.

Orientações:

» O canto direito deve ser reservado para a aplicação do selo do Programa de Canais Intelbras.

Pode-se utilizar outras variações de fachada, desde que se respeite a área de reserva para aplicação do selo, conforme explicado anteriormente.









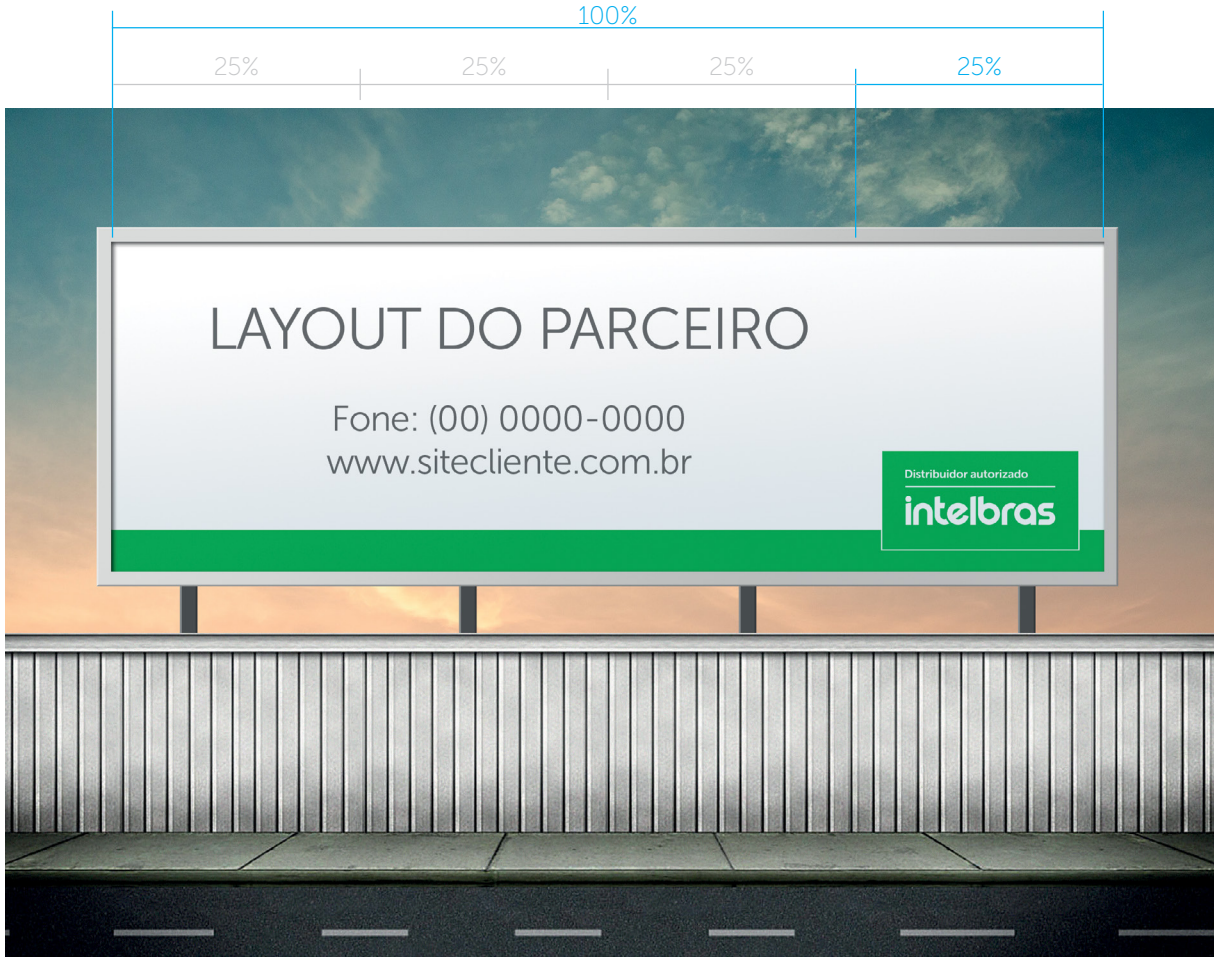
Outdoor

Descrição:

» Comunicação visual aplicada em pontos fora do estabelecimento.

Orientações:

» O canto direito deve ser reservado para a aplicação do selo do Programa de Canais Intelbras.



Painel luminoso

Descrição:

» Comunicação visual aplicada em pontos fora do estabelecimento.

Orientações:

» A parte inferior deve ser reservada para a aplicação do selo do Programa de Canais Intelbras.



Busdoor

Descrição:

» Comunicação visual utilizada em ônibus.

Orientações:

» O canto direito deve ser reservado para a aplicação do selo do Programa de Canais Intelbras.

» O parceiro deverá verificar junto à Prefeitura local e/ou outros Órgãos Públicos relacionados, a autorização necessária para realização de publicidade em transporte coletivo.



Plotagem de veículo

Descrição:

» Adesivagem em veículos pertencentes à frota do parceiro.

Orientações:

» O selo deve ser aplicado em três faces do veículo, de preferência em pontos de destaque onde não haja interferência das linhas do automóvel. O restante do veículo pode ser plotado de acordo com a identidade do parceiro (não há obrigação de ser verde).

» Os arquivos para plotagem dos veículos são disponibilizados em nosso Dropbox, assim como os diversos materiais de marketing e fotos de produtos.





Plotagem de vidro

Descrição:

» Adesivagem em vidro de veículos pertencentes à frota do parceiro.

Orientações:

» O vidro traseiro deve ser reservado para a aplicação do selo do Programa de Canais. O restante do veículo pode ser envelopado de acordo com a identidade do parceiro.

» Os arquivos para plotagem dos veículos são disponibilizados em nosso Dropbox, assim como os diversos materiais de marketing e fotos de produtos.





Rádio e TV

Descrição:

» Propaganda veiculada em emissoras de televisão ou rádio.

Orientações:

» Os 5 segundos finais do VT/spot deverão ser reservados para a assinatura-padrão: nome do parceiro + selo do Programa de Canais (ex.: "nome do parceiro + distribuidor autorizado Intelbras" ou "nome do parceiro + parceiro credenciado Intelbras").



Peças digitais

Descrição:

» Posts veiculados nas redes sociais.

Orientações:

» Deixar o layout harmônico.

» Sempre utilizar os selos do Programa de Canais nas peças que são reutilizadas dos canais oficiais da Intelbras.

Instagram



Facebook



Peças digitais

Descrição:

» Posts veiculados nas redes sociais.

Orientações:

» Deixar o layout harmônico.

» Sempre utilizar os selos do Programa de Canais nas peças que são reutilizadas dos canais oficiais da Intelbras.

Stories

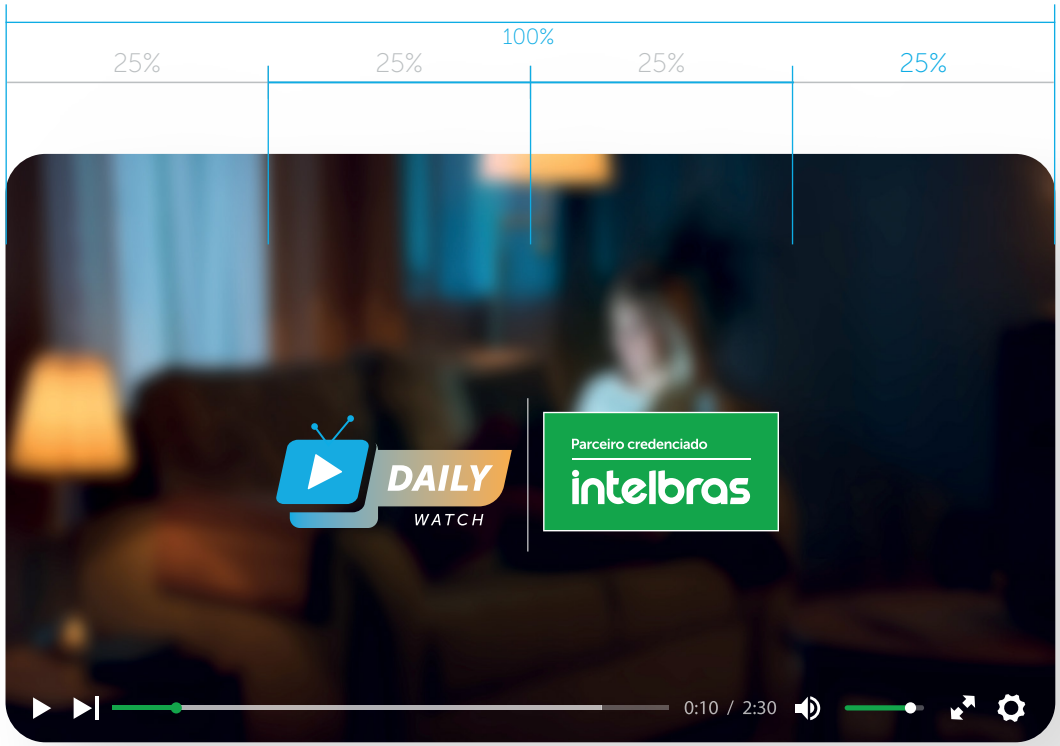


WhatsApp



Uso da marca em audiovisuais

A forma correta de utilizar o selo da Intelbras em vídeos para redes sociais é na tela final, ao lado e na mesma proporção do logo do parceiro, seguindo o exemplo ao lado.



- Deve-se reservar ¼ (25%) de área de respiro nas duas laterais da tela.

- O logo do parceiro e o selo do Programa de Canais Intelbras devem ficar lado a lado, ocupando ¼ (25%) da tela cada um, com um pequeno espaçamento entre eles.

MATERIAIS PROMOCIONAIS

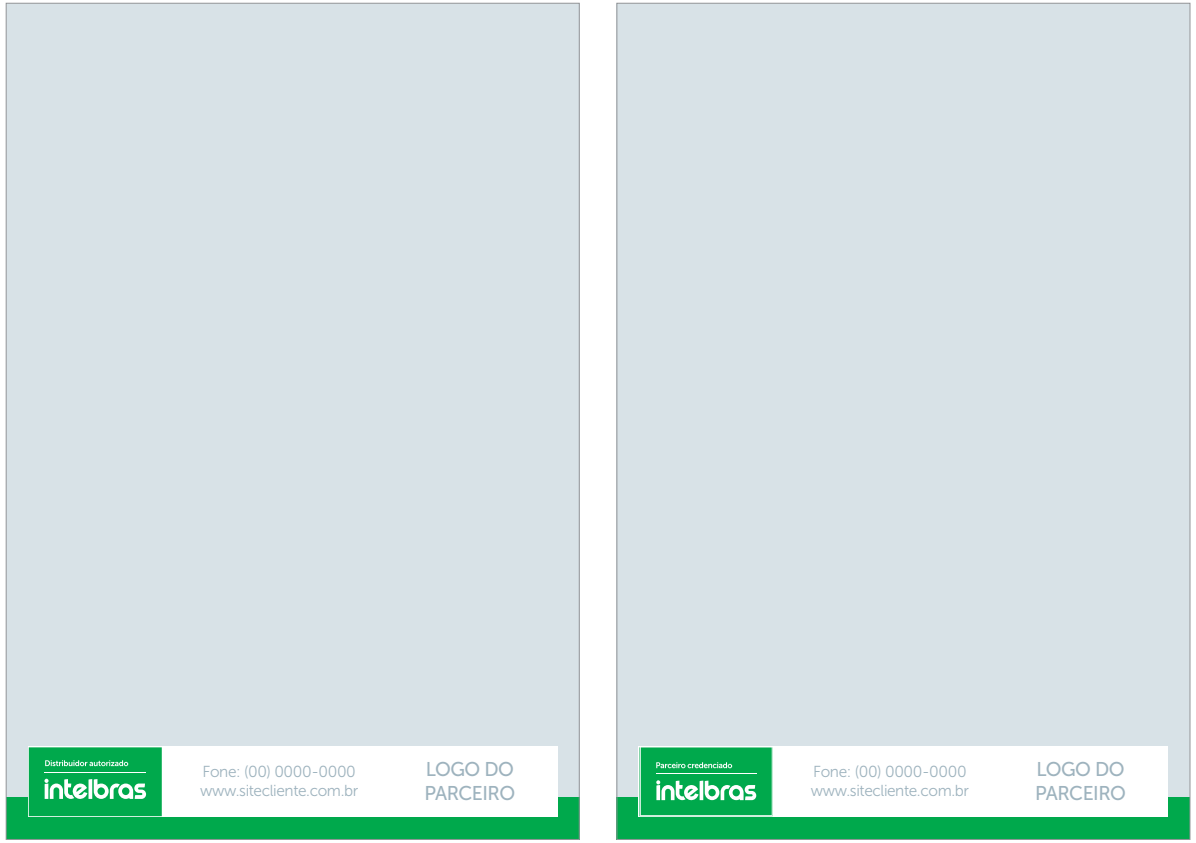
Folder, folheto, cartaz, banner, mala direta e catálogo

Descrição:

» Materiais impressos que divulgam exclusivamente produtos Intelbras.

Orientações:

» A peça deve conter o rodapé-padrão do Programa de Canais Intelbras, conforme mostrado na imagem ao lado.



Revista/jornal

Descrição:

» Materiais de comunicação impressos ou digitais que podem ser usados para divulgar os produtos e a marca Intelbras.

Orientações:

» A peça deve conter o rodapé-padrão do Programa de Canais Intelbras, conforme mostrado na imagem ao lado.



Catálogo, tabloide e revista do parceiro

Descrição:

» Materiais de comunicação impressos ou digitais próprios do parceiro que podem conter anúncios divulgando os produtos e a marca Intelbras.

Orientações:

» Em revistas, catálogos, tabloides ou qualquer outro meio impresso próprio do parceiro em que se julgue desnecessária a inclusão de sua marca, será usado apenas o selo do Programa de Canais Intelbras. Ele deverá ser aplicado sempre no canto inferior externo da página com o rodapé-padrão, conforme mostrado na imagem ao lado.



O selo deve ser aplicado nos cantos inferiores, próximo da margem externa.

Expositor

Descrição:

» Estrutura disponibilizada pela Intelbras para a divulgação de produtos no ponto de venda.

Orientações:

» Os expositores seguirão os padrões institucionais da Intelbras.

» Os modelos de expositores são disponibilizados na tabela de preço ou no formulário de showroom.

Como a peça já está no PDV, não há necessidade de aplicar a identidade visual do parceiro. Nesses casos, a peça seguirá os padrões institucionais da Intelbras.



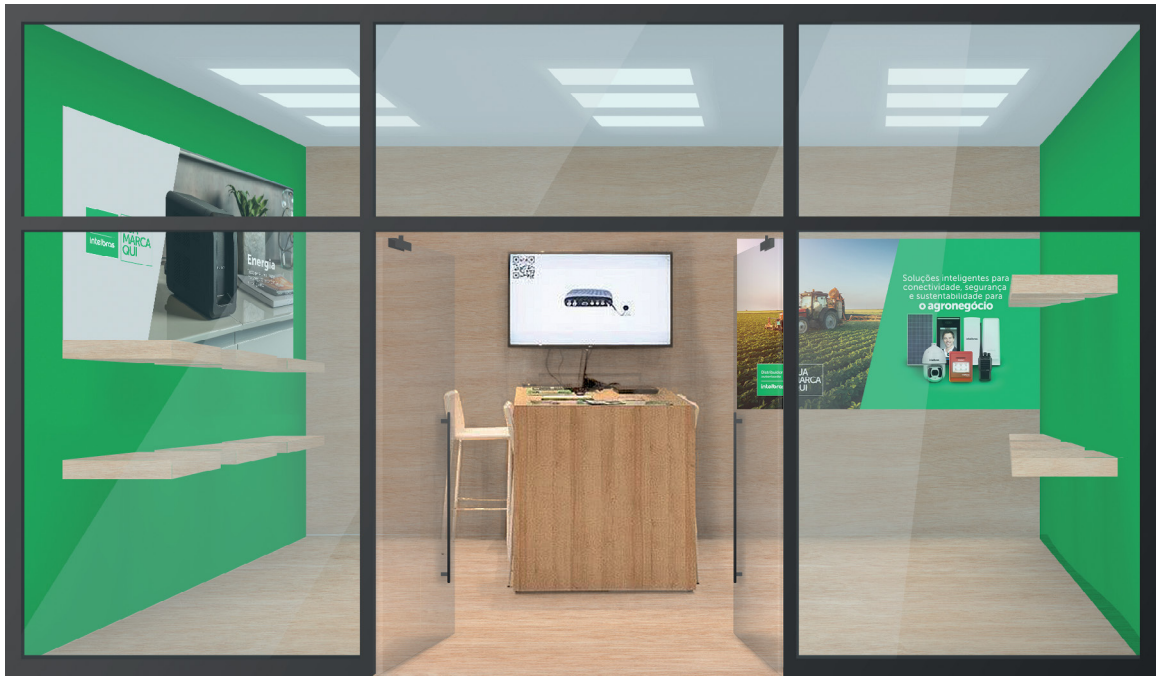
Visual merchandising PDVs

Descrição:

» Peças de comunicação digitais para serem utilizadas com o logo do parceiro no seu ponto de venda.

Orientações:

» Os arquivos são disponibilizados no nosso Dropbox, assim como diversos materiais de marketing e fotos de produtos, e devem conter a marca do parceiro na área especificada do material.



AÇÕES PROMOCIONAIS E EVENTOS

**O parceiro deverá avaliar eventual necessidade de registro da ação junto à SECAP/ME, respondendo ainda, exclusivamente, pela sua regular execução. Salvo acordo diverso com a Intelbras, o parceiro deverá destacar que inexiste responsabilidade da Intelbras em relação à ação.*

Brindes

Oferecidos em campanhas promocionais mediante compra de determinado produto ou simples necessidade de fortalecer o relacionamento com determinado cliente.

A aplicação dos logos do parceiro e da Intelbras deve ser na proporção de 50%/50%.



Os selos ou o logo da Intelbras podem ser aplicados nos brindes, dependendo do espaço disponível.

Brindes

Quando o espaço para aplicação do selo for reduzido ou a superfície interferir na legibilidade, é recomendado o uso do logo da Intelbras sem o slogan, como nos exemplos ao lado, respeitando a proporção 50%/50%.



Uniformes

Descrição:

» Peças utilizadas durante o período de trabalho (colaboradores de distribuidores e revendas).

Orientações:

» As peças deverão ser confeccionadas nas cores branca, preta ou verde Intelbras. Outras cores não serão aceitas.

» O logo do parceiro deve ser aplicado sempre do lado direito e os selos do Programa de Canais Intelbras, do esquerdo. Ambos com largura máxima de 7 cm e altura proporcional.

» Sugerimos a aplicação dos selos bordados.

» A utilização do selo na manga da camiseta é opcional, porém, na parte da frente é obrigatório.



Utilizar sempre o logo do parceiro conforme exemplos acima. Não produzir camisetas apenas com o logo da Intelbras.

Camisetas promocionais

Descrição:

» Peças utilizadas como brinde em ações promocionais e eventos.

Orientações:

» As peças deverão ser confeccionadas nas cores branca, preta ou verde Intelbras. Outras cores não serão aceitas. O reembolso de 100% é feito somente para camisetas na cor verde. Para as cores branca e preta, o reembolso será de até 50%.

» O logo da Intelbras aplicado nas costas deve ter largura de 20 cm e altura de 3,8 cm. Quando aplicado na manga direita, deve medir 7 cm de largura e 1,3 cm de altura.

Frente



Costas



ORIENTAÇÕES DE CRIAÇÃO

Materiais de comunicação

A seguir você encontrará orientações sobre criação de materiais de comunicação baseadas na forma Intelbras de se comunicar com seus canais de venda e clientes finais. Ainda que as mensagens possam ser diferentes dependendo do público, a forma de se comunicar é a mesma.

Para uma comunicação consistente, estabelecemos alguns critérios para nossa forma de escrever, de criar layouts e de assinar as peças, as quais estão descritas nas próximas páginas.

Lembre-se: todas as diretrizes de criação apresentadas a seguir são apenas recomendações. Os parceiros têm a opção de segui-las ou não em seus materiais de comunicação.



Tom de voz

O que queremos dizer? Como queremos dizer?

O tom de voz de uma empresa reflete a forma como ela se comunica com seu público. Ele deve ser coerente com o posicionamento da empresa diante do mercado.

A voz deve ser limpa e consistente em toda a comunicação, pois transmite o posicionamento da empresa. Devemos falar de forma leve, utilizando palavras que nos aproximem dos clientes, tendo o cuidado de manter a imagem de uma empresa confiável, que transmita segurança e qualidade. O consumidor deve sentir a marca.

Além disso, sempre que houver necessidade de mencionar os segmentos em que a Intelbras atua, o texto deve seguir obrigatoriamente a ordem: segurança, redes, comunicação e energia.

Utilize linguagem leve: nós, a gente, estamos perto de você.

Transmita os valores: transparência, respeito, simplicidade, segurança, qualidade.

Ofereça o que as pessoas buscam: produtos fáceis de usar, que protegem, conectam e aproximam, que falam sua língua e oferecem segurança e tecnologia.

Estilo fotográfico

Imagens podem complementar textos e dar força para a comunicação com todos os públicos.

Devem ser simples e inspirar, passando autenticidade. É importante que os consumidores se identifiquem com as pessoas que estão sendo retratadas, ou seja, as enxerguem como pessoas que têm estilos, aspirações, necessidades e rotinas parecidas com as deles. As composições devem ser simples e as pessoas retratadas devem expressar emoções sinceras.

Além disso, como a Intelbras é uma empresa brasileira, deve-se evitar imagens de pessoas e lugares que não pareçam brasileiros.

A cor verde deverá estar sempre presente nos materiais de comunicação, podendo estar em áreas da fotografia utilizada ou em elementos do layout.

Não é necessário que seja a cor dominante, porém, sempre deve estar presente.

✓



✓



✓



✗ Evite fotos de pessoas que não pareçam brasileiras



✗ Evite cenários que não lembrem o Brasil



✗ Evite casas/prédios com estilo arquitetônico incomum no Brasil



Splashes

Em algumas situações pode ser necessário que se crie algum elemento de destaque para uma informação importante nos materiais de comunicação.

Quando esse for o caso, é preciso ter cuidado para que a informação em destaque não destoe do restante da peça.

O ideal é usar formas geométricas básicas, com cores que se destaquem do fundo, mas que não descaracterizem o material.

Evite cores que contrastem muito com as cores principais da peça. Para destacar uma promoção, por exemplo, utilize contrastes como os indicados nos exemplos ao lado (primeira linha), que chamam a atenção sem descaracterizar a peça.

Lembre-se: o objetivo é fortalecer o verde Intelbras nos pontos de venda, e qualquer cor mal utilizada enfraquece todo esse trabalho.

✓



✓



✓



✗ Evite o uso de cores que destoem das cores principais



✗ Não use efeitos, sombras e gradientes excessivos



✗ Não use formas e fontes "divertidas"



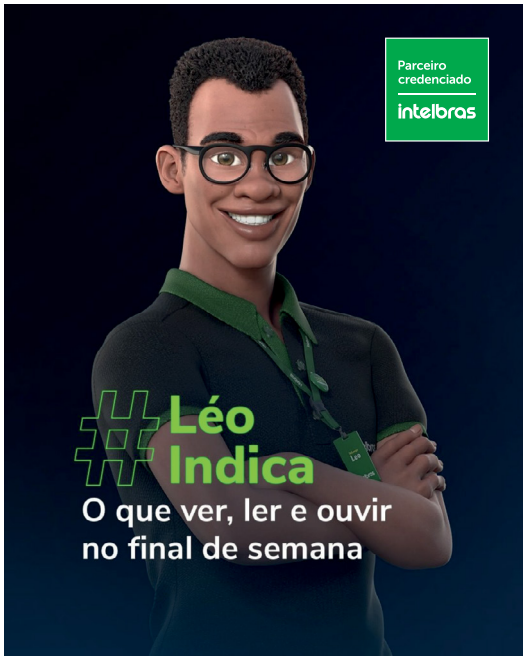
Uso de personagens

Os personagens Léo e Nina foram desenvolvidos para uso exclusivo da Intelbras, com o propósito de disseminar conhecimento sobre os produtos Intelbras, por meio de uma linguagem simples, próxima e objetiva. Para que esse propósito seja alcançado, eles não devem ser usados como garotos propaganda ou ferramentas de venda.

Sendo assim, eles só podem ser empregados por parceiros através de compartilhamentos e repostagem das peças originais, elaboradas pela própria Intelbras. É vetado o emprego dos personagens em recortes e aplicações que não sigam as orientações da Intelbras, tanto em relação ao tom de voz quanto em relação à identidade visual corporativa.



Uso indevido.



Uso correto.

Exemplos de materiais

No exemplo ao lado, é possível observar que o verde está presente. O verde se destaca na área do texto complementar. Por ser um anúncio institucional, a ênfase está na chamada principal. O box verde aparece para reforçar o Programa de Canais Intelbras e dar leitura para a peça.

O texto é leve, direto e mostra os principais benefícios do produto de forma simples.

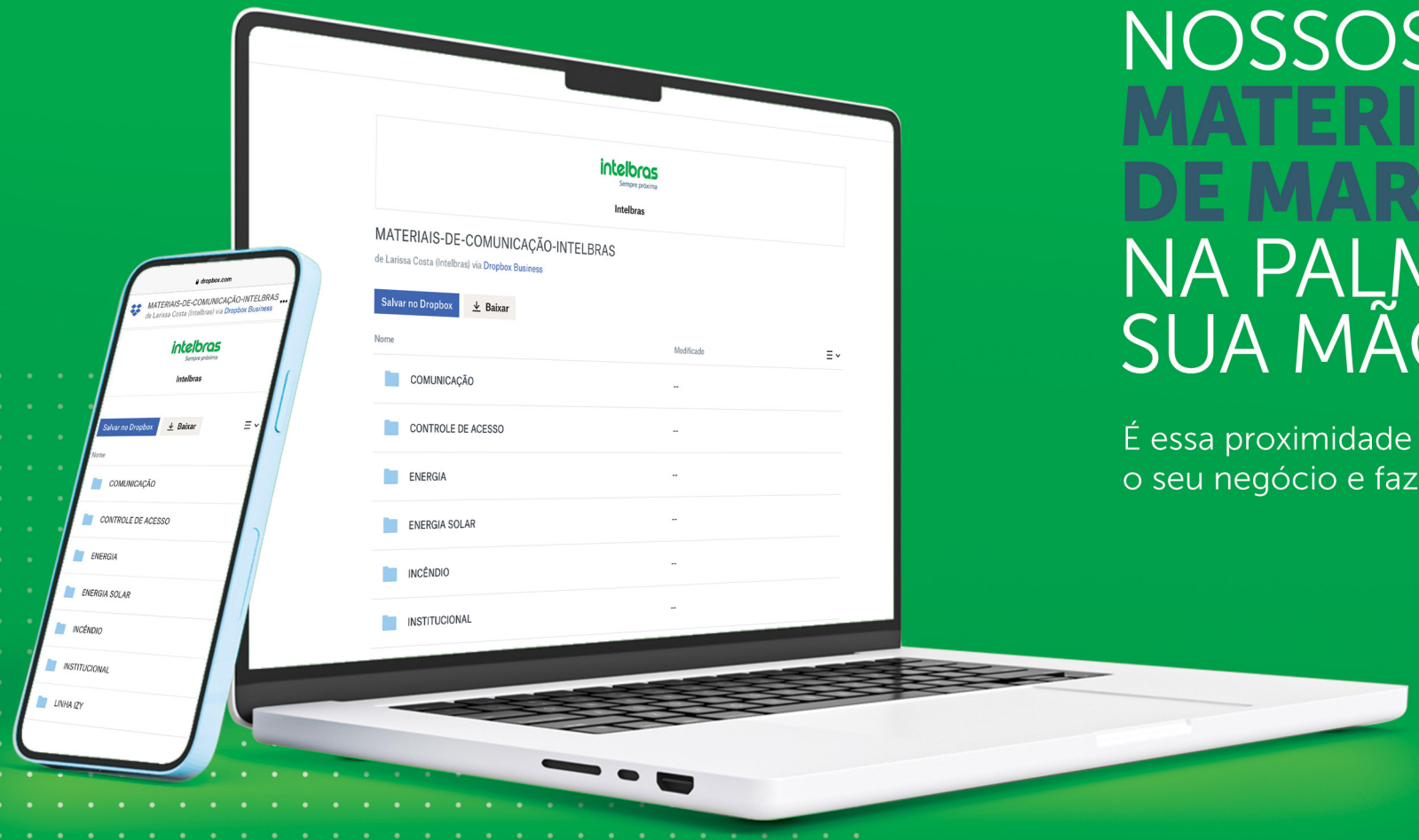


Exemplos de materiais

É possível perceber que o verde está presente na peça ao lado. Mesmo que não seja a cor dominante, está em destaque e faz relação com a marca.

O texto fala diretamente com o cliente, explorando a necessidade que a linha de produtos vai suprir, sem utilizar linguagem técnica.





NOSSOS **MATERIAIS DE MARKETING** NA PALMA DA SUA MÃO.

É essa proximidade que simplifica o seu negócio e faz você crescer.

- Imagens em alta resolução
- Fichas técnicas e cadastrais
- Materiais de marketing

Para acessar todos os materiais citados neste manual, aponte o celular para o QR code ao lado ou **clique aqui.**

CONTATO

Desenvolvido pelo departamento de marketing da Intelbras.

Em caso de dúvidas e para mais informações, entre em contato conosco.
parceiros@intelbras.com.br

www.intelbras.com.br

Atualizado em setembro/2022