AWS Marketplace

卖家指南



AWS Marketplace: 卖家指南

Copyright © 2023 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其它商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS Marketplace？ 1
以卖方身份使用 AWS Marketplace 1
的合同结构AWS Marketplace 2
中产品的定价AWS Marketplace 2
以卖方身份开始使用 4
发布免费软件产品的卖方要求 4
付费产品的其他卖方要求 4
适用于付费产品的符合条件的司法管辖区 5
AWS Marketplace 管理门户 5
卖方注册过程 6
设置您的公开个人资料 6
提供税务信息 7
提供美国银行账户信息 7
完成“了解您的客户”流程 8
完成银行账户验证流程 9
（可选）为“了解您的客户”程序添加次要用户 9
付款和买家账单 10
已经是卖方？ 10
投诉处理政策 — 亚马逊欧洲支付 11
卖方工具包 12
AWS Marketplace Commerce Analytics Service 12
AWS Marketplace 现场演示计划 22
更多资源AWS Marketplace 管理门户 23
准备您的产品 24
产品传输 24
产品定价 26
定价模型 26
更改定价模型 28
更改价格 29
专属优惠 29
商品商品退款产品 29
区域和国家/地区 31
AWS 地区 31
国家/地区 31
专属优惠 31
专属优惠的工作原理 32
买方的专属优惠体验 32
通过渠道合作伙伴提供私人优惠 33
有关私人优惠的说明 33
支持的产品类型 33
优惠提交流程 35
专属优惠报告 36
灵活付款计划程序 36
渠道合作伙伴私人优惠 37
专属优惠升级和续订 42
标准化合约 43
的标准合同AWS Marketplace 43
的经销商合同AWS Marketplace 44
类别和元数据 45
命名和描述您的产品 45
选择类别和关键字 46
AMI 和容器产品使用说明 46
..... 45
CloudFormation 分送 47

监控和评估应用程序功能 47
轮换编程系统凭证和加密密钥 48
产品的搜索引擎优化 48
Keywords 48
软件类别 48
特色部分 49
Short description 49
AWS Marketplace for Desktop Applications (AMDA) 50
产品提交和打包 50
应用程序打包类型 51
生成 AMDA 程序包 51
应用程序元数据 51
提取和新版本更新 52
基于 AMI 的产品 53
基于 AMI 的产品交付方法 53
了解基于 AMI 的产品 53
产品生命周期 54
AMI 产品代码 55
更改请求 55
产品加载表单数 56
单个 AMI 产品 56
先决条件 57
了解自助体验 57
创建您的单一 AMI 产品 58
创建更改请求 60
获取更改请求的状态 62
更新产品信息 62
更新白名单（预览账户） 63
更新产品可见性 63
添加AWS 区域 64
限制和AWS 区域 64
更新对future 支持AWS 区域 65
添加实例 65
限制实例 65
更新版本信息 66
添加新版本 66
限制版本 68
更新定价 69
按国家更新供应情况 69
更新您的 EULA 70
更新税收设置 70
更新退款策略 70
授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 71
从中移除产品AWS Marketplace 71
解决提交变更请求时的常见错误 72
基于 AMI 的交付，使用 CloudFormation 73
生成产品列表 73
准备 CloudFormation 模板 73
获取模板基础设施的成本估算 75
架构图 75
满足提交要求 75
提交您的产品请求 76
添加无服务器应用程序组件 77
私有镜像 82
生成 AMI 的最佳实践 82
确保转售权 82
构建 AMI 82

为 AMI 做好准备和保护AWS Marketplace 83
扫描您的 AMI 以了解发布要求 84
验证您的软件是否在您的AWS Marketplace AMI 上运行 84
AMI 产品定价 85
AMI 定价模型 85
AWS费用和软件费用 87
AMI 产品的自定义计量定价 87
AMI 产品的合同定价 92
AMI 产品计费、计量和许可集成 94
使用 AMI 产品自定义计量AWS Marketplace Metering Service 94
AMI 产品的合同定价为AWS License Manager 97
Amazon SNS 通知 105
Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification 106
为 AAmazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题 106
AMI 产品核对清单 106
基于 AMI 的产品要求 107
安全策略 108
访问策略 108
客户信息策略 109
产品使用政策 109
架构策略 110
AMI 产品使用说明 110
基于容器的产品 111
获取帮助 111
容器产品入门 111
先决条件 112
创建容器产品 112
更新容器产品 112
更新AWS 账户 ID 的允许列表 113
添加定价维度 113
更新维度信息 113
更新定价条款 114
按国家更新可用性 114
更新最终用户许可协议 114
更新产品的退款政策 115
为您的容器产品创建产品 ID 115
创建或更新容器产品的定价详情 115
AWS Marketplace Metering Service为您的容器产品集成 116
AWS License Manager为您的容器产品集成 116
添加产品的新版本 116
更新版本信息 121
为您的容器产品创建或更新产品信息 121
发布容器产品 122
在亚马逊 EKS 中发布附加产品 122
容器产品扫描是否存在安全问题 127
基于容器的产品要求 127
安全要求 127
访问要求 127
客户信息要求 127
产品使用要求 128
架构要求 128
容器产品使用说明 129
容器产品定价 129
容器定价模型 129
容器产品的合同定价 131
容器产品计费、计量和许可集成 132
按小时计量和自定义计量AWS Marketplace Metering Service 133

与之的合同定价AWS License Manager 134
使用 AWS Marketplace Metering 135
集装箱产品的自定义计量 141
容器产品的合同定价为AWS License Manager 149
Amazon SNS 通知 169
Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification 169
为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题 169
机器学习产品 171
机器学习产品入门 171
SageMaker 模型包组 171
SageMaker 算法 171
部署推理模型 171
安全和知识产权 172
保护知识产权 172
无法访问网络 172
客户数据的安全性 172
机器学习产品定价 172
基础设施定价 172
软件定价 173
准备您的产品 SageMaker 174
将你的代码打包成图像 174
上传你的图片 188
创建你的亚马逊 SageMaker资源 190
在... 中发布您的产品AWS Marketplace 193
发布过程概述 193
所需权限 194
创建您的产品清单 194
测试您的产品 202
签字出版 202
更新您的产品 202
创建机器学习产品的要求和最佳实践 204
所需资产 204
机器学习产品的最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳 204
使用率信息要求 205
对投入和产出的要求 205
Jupyternotebook 205
ML 产品列表的要求和建议摘要 206
服务限制和配额 208
网络隔离 208
图像大小 208
存储大小 208
实例大小 208
推理（有效负载大小） 209
推理的处理时间 209
Service Quotas 209
异步推理 209
无服务器推理 209
托管现场训练 209
Docker 镜像和AWS 账户 209
通过内置算法发布模型包或AWS Marketplace 209
AWS 区域支持发布 209
问题排查 210
报告 211
每日业务报告 211
月度收入报告 211
支付报告 211
其他报告和分析 211

基于软件即服务 (SaaS) 的产品 212
SaaS。 212
先决条件 212
创建 SaaS 产品 213
创建初始 SaaS 产品页面 214
SaaS aaaa 214
集成您的 SaaS 订阅产品 217
集成您的 SaaS 合约产品 218
将您的 SaaS 合同与 pay-as-you-go 产品集成 220
部署无服务器 SaaS 集成解决方案 222
规划您的 SaaS 产品 223
规划您的定价 223
规划您的账单集成 223
规划您的Amazon SNS 224
规划客户访问您的产品的方式 224
SaaS 产品准则 224
产品设置准则 224
客户信息要求 225
产品使用准则 225
架构准则 225
SaaS 产品定价 226
SaaS 订阅定价 226
SaaS 合同定价 227
SaaS 229
创建 SaaS 免费试用优惠 230
取消 SaaS 免费试用优惠 230
SaaS 客户登记 231
配置您的 SaaS 产品以接受新买方 231
SSaaS s 产品的Amazon S通知 232
Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification 233
Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification 233
为 SQS 队列订阅 SNS 主题 234
使用AWS Marketplace计量和权限服务 234
用量的计量 234
检查权限 237
SaaS 产品集成核对清单 238
报告 240
SaaS 代码示例 240
ResolveCustomer代码示例 240
GetEntitlement代码示例 241
BatchMeterUsage代码示例 242
BatchMeterUsage附带使用量分配标记代码示例（可选） 243
将 AWSPrivateLink 与AWS Marketplace 244
介绍 245
配置产品 245
将您的产品提交给 AWS Marketplace 246
买方访问 VPC 终端节点 246
附录：核对清单 247
专业服务产品 248
获取帮助 248
开始使用专业服务产品 248
先决条件 248
创建专业服务产品 249
创建私人优惠 249
编辑产品信息 250
编辑产品定价 251
编辑产品可见性 251

移除专业服务产品 251
产品详细信息 252
产品描述 252
其他资源 253
Support 信息 253
定价维度 253
产品可见性 253
产品要求 253
产品设置准则 254
客户信息要求 254
产品使用准则 254
架构准则 254
专业服务产品定价 255
数据产品 256
提交您的产品 257
使用“Products (产品)”选项卡 257
公司和产品徽标要求 258
提交付费的重新打包软件的要求 258
AWS CloudFormation-推出的产品（免费或付费）或基于使用量的付费 AMI 产品 259
提交您的产品 259
更新您的产品 259
产品更改和更新 260
时间和预期值 260
将 AMI 提交给AWS Marketplace 260
AMI 自助服务扫描 260
AMI 克隆和产品代码分配 261
最终核对清单 261
营销您的产品 263
为期 180 天的 GTM 学院 263
宣传您的产品发布 263
AWS Marketplace 消息收发 263
关于 AWS Marketplace 的评论 264
链接到 AWS Marketplace 264
使用 AWS Marketplace 徽标 265
直接链接到 AWS Marketplace 上您的产品 265
新闻稿 265
AWS Marketplace 商标使用准则 266
通知 267
事件类型 267
管理 通知 268
添加或更新电子邮件地址 268
取消收件人订阅通知 268
卖家报告、数据源和控制面板 269
卖家配送数据馈送服务 269
数据源的存储和结构 269
访问数据源 271
取消订阅数据源 272
使用数据源 272
数据源 tables 概述 273
数据源 280
数据源 290
卖方报告 310
访问报告 310
每日业务报告 311
每日客户订阅者报告 316
支付报告 318
月度账单收入报告 322

销售补偿报告 327
美国销售和使用税报告 328
补充报告 331
协议详情报告 331
卖家控制面板 332
访问面 310
账单收入控制面板 333
收款和付款控制面板 338
AWS Marketplace Vendor Insights 344
了解AWS Marketplace Vendor 344
设置为卖家 345
所需资源AWS 服务和资源 345
部署入门堆栈 346
上传构件 348
完成自我评估 349
查看个人资料 349
以卖家身份查看您的安全资料 350
管理快照 350
创建快照 351
查看快照 351
导出快照 352
查看最新发布的快照 352
推迟快照发布 352
更改快照列表的首选项 352
控制访问 353
AWS Marketplace供应商见解卖家的权限 353
CreateDataSource 353
DeleteDataSource 354
GetDataSource 354
ListDataSources 354
CreateSecurityProfile 354
ListSecurityProfiles 354
GetSecurityProfile 354
AssociateDataSource 355
DisassociateDataSource 355
UpdateSecurityProfile 355
ActivateSecurityProfile 355
DeactivateSecurityProfile 355
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration 355
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration 356
ListSecurityProfileSnapshots 356
GetSecurityProfileSnapshot 356
TagResource 356
UntagResource 356
ListTagsForResource 356
其他资源 357
安全性 108
适用于 AWS Marketplace 的 IAM 358
创建用户 359
创建或使用组 360
以用户身份登录 361
AWS Marketplace 卖方的政策和权限 361
策略 362
权限 362
AWS 托管策略 367
AWSMarketplaceAmiIngestion 368
AWSMarketplaceFullAccess 368

AWSMarketplaceGetEntitlements 370
AWSMarketplaceMeteringFullAccess 370
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 371
AWSMarketplaceSellerFullAccess 371
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 373
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly 374
AWSVendorInsightsVendorFullAccess 375
AWSVendorInsightsVendorReadOnly 376
策略更新 377
AWS MarketplaceComerce Analytics 378
Amazon SQS 权限 379
AWS Marketplace 计量和授权 API 权限 380
SaaS 产品的 IAM 策略 380
AMI 产品的 IAM 策略 380
容器产品的 IAM 策略 381
使用 AWS Marketplace 记录 AWS CloudTrail API 调用 381
AWS Marketplace日志文件条目示例 381
相关主题 385
文档历史记录 386
AWS词汇表 393
..... cccxciv

什么是 AWS Marketplace？

AWS Marketplace是一个精挑细选的数字化产品目录，客户通过它可以轻松地查找、购买、部署和管理第三方软件、数据和服务，以构建解决方案及运营业务。 AWS Marketplace包括来自安全性、业务应用程序、机器学习等热门类别的数千个软件清单，以及特定行业的数据产品，例如医疗保健、金融服务和电信。客户可以快速启动预配置的软件，并选择亚马逊机器映像 (AMI)、软件即服务 (SaaS) 和其他格式的软件解决方案。专业服务还可帮助客户配置、部署和管理第三方软件。有关交付方式的完整列表，请参阅产品交付。

您可以通过买方（订阅者）和/或卖方（提供商）的身份使用 AWS Marketplace。任何拥有 a 的人AWS 账户都可以用AWS Marketplace作买家，也可以注册成为卖家。卖家可以是独立软件供应商 (ISV)、渠道合作伙伴、托管服务提供商 (MSP)，也可以是可以提供与AWS产品和服务相关的东西的个人。

> Note
>
> 数据产品提供商必须满足 AAWS Data Exchange 资格要求。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 “在 AWS Data Exchange 上提供数据产品”。

符合条件的合作伙伴可以通过编程方式列出 AWS Marketplace 外部的 AWS Marketplace 产品。有关成为合格合作伙伴的更多信息，请联系您的AWS Marketplace业务发展合作伙伴。

以下视频详细解释了有关销售的信息AWS Marketplace。

AWS Marketplace 简介

以卖方身份使用 AWS Marketplace

销售软件产品的过程AWS Marketplace包括以下七个步骤。

卖家流程

步骤	操作	描述
1	注册 (p. 6)	作为卖家，您首先要注册AWS Marketplace 管理门户. 我们建议您实施一个AWS 账户可以轻松与现有AWS组织关联的新专用组织。验证AWS合作伙伴的税务信息是否符合司法管辖资格标准。对于没有美国银行账户的AWS合作伙伴，您可以使用 Hyperwalle t 免费创建一个。
2	确定产品	确定要销售的产品类型。有关在 AWS Marketplace 中创建产品类型的更多信息，请参阅以下内容： • AWS Marketplace for Desktop Applications (AMDA) (p. 50) • 基于 AMI 的产品 (p. 53) • 基于容器的产品 (p. 111) • 机器学习产品 (p. 171) • 基于软件即服务 (SaaS) 的产品 (p. 212) • 专业服务产品 (p. 248) • 数据产品（有关数据产品的更多信息，请参阅什么是 AWS Data Exchange？ 在 AWS Data Exchange 用户指南中。）
3	准备产品 (p. 24)	配置您的套餐，设置定价方案，确定上架产品的相关类别，并添加关键词，使您的产品出现在相关搜索中。为了简化采购流程，您可以对公开列示产品和专属优惠使用标准化许可条款。

步骤	操作	描述
4	提交产品 (p. 257)	使用商品提交流程来发布您的商品AWS Marketplace。产品可以很简单，例如，具有单一价格结构的单一亚马逊机器映像 (AMI)。或者，产品可能很复杂，有多个 AMI、AWS CloudFormation模板以及复杂的定价选项和付款时间表。
5	市场产品 (p. 263)	通过提高知名度AWS Marketplace并直接将流量吸引到您的产品页面，为产品的成功做出贡献AWS Marketplace。
6	查看报告和数据提要 (p. 269)	注册为卖家后，使用AWS Marketplace 管理门户访问您的产品的使用情况报告。 AWS Marketplace提供用于收集和分析有关您的产品销售信息的工具。
7	管理产品	使用管理AWS Marketplace 管理门户您的账户和产品页面。

作为卖方，请转到 AWS Marketplace 管理门户 进行注册。如果您收取产品使用费，则还必须在注册时提供税务和银行信息。当你注册时，你可以为你的公司或你自己创建一个可以在中找到的个人资料AWS Marketplace。您还可以为您的产品使用 AWS Marketplace 管理门户 创建和管理产品页面。

的合同结构AWS Marketplace

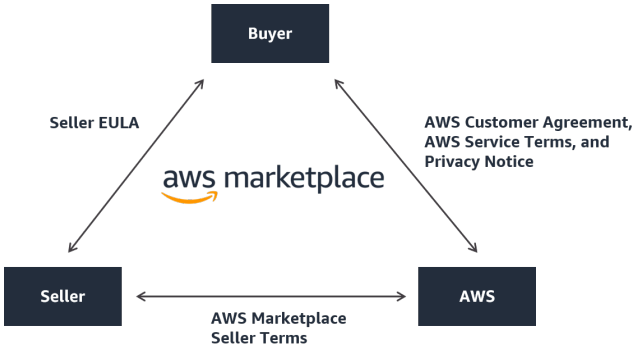
所售软件、服务和数据产品的使用AWS Marketplace受买家和卖家之间的协议约束。 AWS不是这些协议的缔约方。

作为卖家，您的协议如下：

- 您与买家签订的最终用户许可协议 (EULA)，该协议位于的公共软件列表的产品列表页面上AWS Marketplace。许多卖家使用 AWS Marketplace 标准合约 (SCMP) 作为他们的默认 EULA。您也可以使用SCMP作为私人报价谈判的基础，并使用修正模板修改SCMP。私人报价还可以包括双方协商的自定义合同条款。
- AWS Marketplace卖家条款，适用于您的活动AWS Marketplace。

买家的使用受AWS Marketplace A WS 服务条款、A WS 客户协议和隐私声明的约束。

下图显示了的合约结构AWS Marketplace。



中产品的定价AWS Marketplace

在AWS Marketplace，产品可以免费使用，也可以收取相关费用。费用成为买方AWS账单的一部分，在买方付款后，向卖方AWS付款。产品可采用多种形式。例如，产品可以以亚马逊机器映像 (AMI) 形式AWS 账

户 也可以将产品配置为使用 CloudFormation模板向买家配送。产品也可以是来自 ISV、Web 访问控制列表 (Web ACL)、规则集或条件的 SaaS 产品AWS WAF。产品也可以是 ISV、渠道合作伙伴或 MSP 提供的专业服务。

灵活的定价选项包括免费试用、每小时、每月、每年、多年和 BRING Your Own License 模式 (BYOL)，并且从一个来源收费。 AWS处理账单和付款，费用显示在客户的AWS账单上。

通过ISV的标准最终用户许可协议（EULA）可以按标价购买 此外，软件产品可以通过私人优惠以自定义定价和最终用户许可协议提供。也可以根据具有指定时间或使用界限的合同购买产品。订阅产品后，买家可以使用AWS Service Catalog来复制产品并管理该产品在买家组织中的访问和使用方式。有关买家体验更多信息，请参阅https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html。有关定价的更多信息，请参阅 the section called “产品定价” (p. 26)。

以卖方身份开始使用

如果要在 AWS Marketplace 中销售您的软件，请查看相应的要求，然后按照这些步骤注册为卖家。根据您所在的位置以及要销售的产品类型，将具有不同的注册要求。在中注册成为卖家AWS Marketplace，你可以使用现有的AWS 账户或者创建新的账户。所有 AWS Marketplace 交互与您选择的账户相关联。

注意

- 注册为AWS Marketplace卖家是在 AWS Data Exchange 上发布数据产品并在上市的先决条件 AWS Marketplace. 有关这些要求的更多信息，请参阅在 AWS Data Exchange 上提供数据产品在里面AWS Data Exchange 指南.
- 有关 AWS Marketplace 卖家所需权限的信息，请参阅AWS Marketplace 卖方的政策和权限 (p. 361)。
- 有关商品上市费的更多信息，注册卖家可以查看AWS Marketplace卖家条款在里面AWS Marketplace 管理门户.

发布免费软件产品的卖方要求

无论您在提供产品时是否为产品收费AWS Marketplace，你在卖那个产品。客户的成本为 0.00 美元，但您和客户就使用该产品签订一份合同。如果您仅提供免费产品，则无需向 AWS Marketplace 提供银行信息。要在 AWS Marketplace 中创建并提供免费产品，您必须具备以下条件：

- 销售公开发布且功能齐全的生产就绪软件。
- 具有明确的客户支持流程和支持团队。
- 提供相应的方法以定期更新软件并且没有漏洞。
- 在 AWS Marketplace 中推广您的产品时，遵循最佳实践和准则。
- 是具有良好信誉的 AWS 客户，并满足 AWS Marketplace 卖家条款和条件中的要求。

付费产品的其他卖方要求

如果您为产品收费或提供“自带许可证”模式 (BYOL) 产品，则还必须满足以下要求并提供此附加信息：

- 您必须是符合条件的司法管辖区 (p. 5)内的永久居民或公民，或者是在其中一个地区内组织或注册的商业实体。
- 您必须提供税务和银行账户信息。对于美国实体，需要提供 W-9 表格和美国银行的银行账户。
- 非美国卖家必须提供 (i) W-8 表格、增值税 (VAT) 或商品和服务税 (GST) 注册号以及 (ii) 美国银行信息。如果没有美国银行账户，您可以从 Hyperwallet 中注册一个虚拟美国银行账户。
- 要提供数据产品，您还必须通过以下方式申请入门创建案例的向导AWS Support.
- 向符合以下条件的买家销售产品AWS 账户通过Amazon Web Services EMEA SARL 总部设在欧洲、中东和非洲 (EMEA)（不包括土耳其和南非）的国家和地区，您必须完成认识你的客户进程 (p. 8). 此外：
  - 您最多可收到两笔付款（用于通过进行的交易）AWSInc. 和Amazon Web Services（欧洲、中东和非洲 SARL）。
  - 某些交易的上市费可能会被征税，具体视地点而定。有关税收的更多信息，请参阅AWS Marketplace帮助页面。如果对您的上市费征收了增值税（VAT），AWS Marketplace将提供符合税收要求的发票。

- 有关 Amazon Web Services EMEA SARL 的更多信息，请参阅AWS欧洲、中东和非洲Marketplace-卖家在欧洲Amazon Web Services es 常见问题网站。

要销售到 AWS GovCloud (US) Region，卖家必须具有一个 AWS GovCloud (US) 账户。有关 ITAR 要求的详细信息，请参阅 AWS GovCloud (US) 用户指南。

如果对 AWS Marketplace 卖家要求或注册过程有任何疑问，请与 AWS Marketplace 卖家运营团队联系。

适用于付费产品的符合条件的司法管辖区

出售付费软件AWS Marketplace，您必须是以下国家或特别行政区之一的永久居民或公民，或者是在其中组建或注册的商业实体：

- 利亚[1]
- 巴林[1][2]
- 欧盟（EU）成员国[1]
- 香港特别行政区
- 以色列[2]
- Japan[2]
- 新西兰[1]
- 挪威[1][2]
- 卡塔尔
- 瑞士[1][2]
- 阿拉伯联合酋长国 (UAE)[1][2]
- 英国（英国）[1]
- 美国 (US)

[1] 这些国家/地区的付费商品的卖家必须提供成立国家/地区的增值税注册信息。

[2] 如果您作为卖家与买家位于同一个国家/地区，则您可能负责开具税务发票、收款和汇款。请咨询您的税务顾问。

[3] 居住在日本的卖家有义务自行缴纳上市费中的日本消费税 (JCT)。位于其他司法管辖区的卖家可能有类似的义务。请咨询您的税务顾问。

有关增值税、发票和您作为卖家的纳税义务的更多信息，请参阅AWS Marketplace上亚马逊网络服务税务帮助.

AWS Marketplace 管理门户

这些区域有：AWS Marketplace 管理门户是你用来注册为的工具AWS Marketplace卖家。然后，您可以使用该门户管理您销售的产品AWS Marketplace. 您可以在门户上完成以下任务：

- 注册为 AWS Marketplace 卖家。
- 使用产品页面提交新的软件产品和更新现有软件产品。
- 监控您的请求的状态。
- 上传创建和管理新软件产品所需的文件。
- 利用以下优势，将您的软件产品管理为增量渠道收入 go-to-market 活动。
- 在推出后几小时内评估您的营销活动效果，包括您的活动带来的用量和收入。
- 使客户服务代表可以实时检索客户数据。

- 启动自动Amazon 系统映像 (AMI) 扫描以检测漏洞。

  Note

  数据产品AWS Data Exchange 控制台发布和管理。AWS Data Exchange 提供商可以使用AWS Marketplace 管理门户要注册为卖家，请申请 AWS Data Exchange 入职，访问卖家报告并提交退款申请。

所有注册的卖家都可以使用他们用于创建产品的账户的 AWS 凭证访问 AWS Marketplace 管理门户。在客户订阅您的产品时，您使用的账户定义为记录卖家。如果需要提供帮助以确定作为您的产品记录卖家的特定账户，请与 AWS Marketplace 卖家运营团队联系。

AWS Marketplace强烈建议使用AWS Identity and Access Management(IAM) 角色登录AWS Marketplace 管理门户而不是使用您的根账户证书。有关更多信息，请参阅 。AWS Marketplace安全.

卖方注册过程

通过注册成为卖家AWS Marketplace，您可以将您的产品和服务出售给其他AWS Marketplace买家。

注册为卖家需要执行以下步骤：

1. 创建您的公开个人资料 — 您向买家提供显示的信息，AWS Marketplace向他们介绍您的公司，例如您的公司名称和徽标。完成此过程后，您可以免费销售产品。要销售付费产品，您必须完成第二步和第三步。
2. 提供您的税务信息-要正确评估、报告和（如适用）预扣已付销售的税款，您必须提供您的税收和增值税 (VAT) 信息。
3. 提供您的银行信息-您提供您的美国银行信息，AWS Marketplace以便向您支付销售费用。

以下部分中更详细地描述这些步骤。

将账户注册为卖家后，您可以通过创建商品出售给买家AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅准备您的产品 (p. 24)：

您可以使用AWS Identity and Access Management (IAM) 配置您的主服务器AWS 账户，以允许具有各种权限的多个用户访问AWS Marketplace 管理门户。有关更多信息，请访问the section called “适用于 AWS Marketplace 的 IAM” (p. 358)。

设置您的公开个人资料

注册的第一步是选择AWS 账户要用作您的主要AWS Marketplace账户，并提供在AWS Marketplace控制台中向潜在买家显示的信息。此账户将是您在 AWS Marketplace 中的产品的记录卖家，并将用于 AWS Marketplace 向您报告、付款和与您沟通。

一旦您使用注册AWS 账户为卖家并在上架商品AWS Marketplace，就无法更改与该产品关联的账户。我们建议您使用新账户注册为AWS Marketplace卖家。但是，如果现有账户是在 2017 年 9 月 27 日之后创建的，则可以使用该账户。

创建您的公开个人资料

1. 从 AWS Marketplace 管理门户(AMMP) 中选择 “立即注册”，然后登录您选择的卖家AWS 账户。
2. 选择添加公开资料以提供您的卖家信息。

完成公开资料后，您可以发布和销售免费产品。要销售付费商品，您必须提供税务和银行信息。

提供税务信息

您必须提供您的税收和增值税 (VAT)（如适用）信息，AWS Marketplace以便准确报告和预扣商品销售的税款。

提供您的税务信息

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户，然后选择设置。
2. 在 “付款信息” 部分选择 “前往税务控制面板”。
3. 完成美国税务面试。
   - 要销售专业服务AWS Marketplace，您必须在 2023 年 11 月 1 日之前完成 DAC7 的税务问卷。如果您已完成本节中的其他税收要求，则可以在过渡期间销售专业服务。
4. 完成税务信息后，返回 “设置” 页面，然后选择 “填写增值税信息”（如果有）。这会将您重定向到AWS Billing控制台上的 “税务设置” 页面。

   Note

   只有当您所在的公司支持增值税时AWS 区域，增值税信息部分才可用。

提供美国银行账户信息

所有想要在美国销售付费商品的卖家都需要一个美国银行账户AWS Marketplace。 AWS Marketplace仅向美国银行账户付款。

Note

有关可以在 AWS Marketplace 中提供付费产品的国家/地区列表，请参阅适用于付费产品的符合条件的司法管辖区 (p. 5)。

提供美国银行信息

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户，然后选择设置。
2. 在 “付款信息” 部分中选择 “填写银行信息”。
3. 提供有关您的美国银行账户的所需信息。

   Note

   如果您尚未提供您的税务信息（以及增值税信息，如适用），您将无法提供您的银行信息。

如果您还没有美国银行账户，您可以通过 Hyperwallet 获取一个账户。Hyperwallet 可以为您提供一个美国账户，您可以使用该账户AWS Marketplace进行AWS Marketplace支付。

Hyperwallet 是一个独立的服务提供商，您可以通过该提供商将资金以支持的货币形式转到另一个银行账户。在有限的时间内，您不需要支付与 AWS Marketplace 支付相关的特定 Hyperwallet 服务费。

- 一经在您的 AWS Marketplace 卖家账户中添加 Hyperwallet 账户详细信息，即表示您同意并确认 AWS Marketplace 将与 Hyperwallet 共享您的姓名、电子邮件地址和账号，以确认您的身份是 AWS Marketplace 卖家。
- 可能会向您收取使用 Hyperwallet 服务的额外费用 (包括转账费用以及将资金转成当地货币所需的外汇费用) 并使用相应的汇率。Hyperwallet 服务费将在限定的时间内免除，并且该费用仅在 AWS Marketplace 将您的付费产品收益支付到您的 Hyperwallet 账户时收取。请参阅 Hyperwallet 网站的 Fees (费用) 部分或与 Hyperwallet 联系，以了解更多信息和查看适用的费用。访问 Hyperwallet支持网站以了解有关其服务的更多信息。

开始在 Hyperwallet 中注册和获取您的美国银行账户信息

1. 登录并选择 “设置” AWS Marketplace 管理门户，然后在 “付款信息” 部分中选择 “完成银行信息”。
2. 如果你没有 Hyperwallet 账户，需要一个账户才能使用AWS Marketplace，请在回复 “你有美国银行账户吗？” 时选择 “否” 还有你在 Hyperwallet 注册了吗？ 您将获得个人识别码 (PIN) 和注册 Hyperwallet 的链接。
3. 在激活您的 Hyperwallet 账户后，请按照 Hyperwallet 注册门户中所述的步骤完成注册，并接收您的存款账户信息。
4. 当您从 Hyperwallet 获得账户后，请登录，将您的 HyperwalletAWS 账户信息添加到您的账户AWS Marketplace 管理门户。然后，选择 “设置”，然后在 “付款信息” 部分中选择 “完成银行信息”。

完成 “了解您的客户” 流程

了解您的客户（KYC）是金融机构和在线企业用来验证其客户身份的合规要求。这一要求源于管理银行和其他支付机构等金融机构的经修订的《支付服务指令》(PSD 2) 和欧盟反洗钱指令。

AWS Marketplace通过 Amazon Web Services EMEA SARL 进行的交易通过 Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE) 处理，这是一家位于卢森堡的持牌电子货币机构，需要验证您的身份才能使用支付服务。

作为卖家，要想通过Amazon Web Services EMEA SARL 进行交易，您需要完成 KYC 流程。此过程包括提供有关贵公司的更多信息、关键联系人、受益所有权和支持文档。

完成 KYC 流程

1. 在AWS Marketplace管理门户上，选择设置。
2. 在 “账户一览” 部分中，确认显示的国家 /地区是正确的。

   Note

   选择 “信息” 链接，查看如何更改您的国家。
3. 选择 “前往 KYC 信息” 或选择 “了解您的客户 (KYC)” 选项卡，然后选择 “开始 KYC 合规”，您将被重定向到 KYC 注册门户。

   有关如何使用和共享信息的更多信息，请参阅 Amazon Payments Europe 隐私声明。AWS Marketplace
4. 选择 “前往 KYC 概览”。
5. 在 “了解您的客户 (KYC) 概览” 中，通读所需信息和文档列表并收集所需的文档（如果您尚未这样做）。然后选择 “继续遵守 KYC 合规”。
6. 按照指示输入基本详细信息。查看亚马逊欧洲支付条款和条件后，选择同意并继续。

   当您继续进入 KYC 流程的下一页或下一步时，该操作表示您接受 Amazon Payments Europe 条款和条件。

   如果您有任何疑问，请参阅控制台右侧的常见问题 (FAQ)。
7. 按照指示输入所需的业务信息，然后选择 “下一步”。

   Note

   每次选择 “下一步” 进入下一步时，都会保存您的信息。
8. 按照指示输入所需的联系人信息，然后选择下一步。
9. 选择受益所有人是否与联系人相同，必要时添加受益所有人（最多四个），确认您的添加，然后选择下一步。
10. 如需其他文件，请上传您的营业执照、身份证件和授权书（如果适用）。
11. 在 “查看并提交” 中，查看并验证您输入的所有信息。

    如有必要，您可以选择 “编辑” 返回到前面的任何部分。

12. 选择 “提交” 进行验证。

将审查您的 KYC 合规状态（通常在 24 小时内）。审核完成后，将通过电子邮件通知您。整个 KYC 流程通常需要大约 2 周。

您可以返回 “设置” 选项卡，查看 “账户摘要” 卡上的 KYC 合规状态。有关您的 KYC 状态的更多信息，请选择 “账户摘要” 卡下的 “了解您的客户 (KYC)” 选项卡。在审阅完成之前，它将显示正在审阅。

验证您的 KYC 后，您必须在 “付款信息” 选项卡上提供银行对账单，然后才能通过 APE 接收付款。

完成银行账户验证流程

要从 Amazon Payments Europe (APE) 接收付款，您必须提供其他信息以验证您的支付银行账户，该账户列在 “付款信息” 选项卡中AWS Marketplace 管理门户。

提供其他银行信息

提供其他银行信息

1. 登录AWS Marketplace 管理门户，然后选择 “设置”。
2. 在 “付款信息” 部分中选择 “更新银行信息”。
3. 选择相应支付账户。

   验证状态显示未验证。
4. 选择 Verify (验证)。
5. 您将被重定向到银行账户验证注册门户，您可以在其中上传和提交银行对账单。

   如果您使用 Hyperwallet 的虚拟银行账户解决方案，请参阅the section called “从 Hyperwallet 下载您的银行对账单” (p. 9)。
6. 在门户网站中，选择上传银行文档，然后选择提交。

从 Hyperwallet 下载您的银行对账单

对于使用 Hyperwallet 虚拟银行账户解决方案的卖家，您可以使用以下步骤下载 Hyperwallet 银行对账单。然后，您可以按照中的说明上传银行文件完成银行账户验证流程 (p. 9)。

从 Hyperwallet 下载您的银行对账单

1. 登录你的 Hyperwallet 账户。
2. 前往 “存款账户信息” 页面。
3. 下载您的银行账户验证声明。

（可选）为 “了解您的客户” 程序添加次要用户

> Note
>
> 用户需要启用Multi-Factor Authentication (MFA)。有关更多信息，请参阅《IA M》的多重身份验证（MFA）。

次要用户是可以修改KYC信息、控制资金流或退款以及更改银行账户详细信息等财务信息的个人。

只有经过KYC验证的二级用户才能进行上述更新。这些次要用户受到与根账户所有者相同的持续筛查控制。

要通过 KYC 验证，次要用户必须完成中的程序完成 “了解您的客户” 流程 (p. 8)。

为 “了解您的客户” 程序添加次要用户

1. 要求用户登录AWS Marketplace 管理门户。
2. 导航到 “设置” 选项卡。
3. 选择 “了解您的客户 (KYC)” 选项卡，然后查看 “次要用户信息” 部分。
4. 选择 “填写次要用户信息”。

   您将被重定向到二级用户注册门户。
5. 在二级用户注册门户中，填写必填字段，然后选择下一步。
6. 在 “查看并提交” 页面上，上传身份证件（上传护照）和地址证明（上传文档）的副本。
7. 选择 “提交进行验证”。

将审查您的 KYC 合规状态（通常在 24 小时内）。审核完成后，将通过电子邮件通知您。整个 KYC 流程通常需要大约 2 周。

付款和买家账单

AWS代表您充当计费机制。买家可用的两种最常见的付款方式是信用卡和发票。

以下是有关AWS Marketplace订阅账单的信息：

- 预付款的购买将在订阅后立即计费。
- 私人报价的计费时间表由买方和卖方商定。
- 发票付款条款（包括账单到期日）由买方和AWS. 这些条款未向供应商披露。
- 使用灵活付款计划程序的私人优惠必须作为付款选项在开具发票时出现。
- 您可以使用验证发票月度账单收入报告 (p. 322)。此报告汇总了代表您开具AWS的发票。此报告包含交易参考密钥，用于匹配和显示发票创建日期和发票到期日。

以下是有关您作为卖家如何获得付款的信息：

- 需要具有有效的付款方式、注册的美国银行账户和提交的 W9 表才能进行支付。
- 付费产品的卖家需要提供 W-8、增值税 (VAT) 或货物和服务税 (GST) 注册号以及美国银行账户。Hyperwallet 可以为您提供一个美国银行账户，您可以向 AWS Marketplace 提供该账户以完成 AWS Marketplace 支付。
- AWS 每月直接向与卖家账户关联的银行账户支付款项，并扣除 AWS Marketplace 服务费。
- AWS买家支付发票后通过 ACH 转账付款。
- AWS每月在当月 7 日到 10 日之间支付一次。卖家每个月的日期都是一样的。支付报告 (p. 318)将反映您的付款日期。
- AWS付款涵盖一个滚动的月期（从创建卖家账户时开始）。
- 只有从客户收取资金后，才会支付相应的款项。
- 在付款日期之后，付款大约需要 1-2 个工作日才能到达卖家的银行。确切的时间取决于银行和时区。
- 付款报告将在付款后的AWS Marketplace 管理门户 3-5 天内更新。
- 有关已支付资金和未收资金的详细信息可在每月付款报告中找到，包括任何未结账户应收账款。

已经是卖方？

利用中提供的 go-to-market 活动，将您的产品管理为增加的渠道收入AWS Marketplace 管理门户。活动包括：

- 在数小时内衡量您的营销活动效果，包括活动带来的使用量和收入。
- 使客户服务代表可以实时检索客户数据。
- 上传创建和管理您的产品所需的文件，并监控我们的处理进度。

投诉处理政策 — 亚马逊欧洲支付

如果您对亚马逊欧洲支付 (APE) 提供的服务有任何疑问，请告诉我们。您的反馈有助于我们为您和所有买家和卖家创造更好的体验。

Note

只有特定的投诉才AWS Marketplace会通过以下程序处理。Amazon Payments Europe S.C.A. 提供的服务包括处理付款交易、验证费用中可能出现的错误以及资金支付。

提交投诉

如果您在 Amazon Payments Europe S.C.A.AWS Marketplace 开设账户，您的投诉将由 Amazon Payments Europe S.C.A. 处理。

提交投诉

1. 登录您的AWS Marketplace卖家账户。
2. 前往 “联系我们”。
3. 选择商业Marketplace、卖家账户、注册。
4. 提供有关您的投诉的详细信息，然后选择提交。

Amazon Payments 欧洲投诉解决时限

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) 将在收到您的投诉后的 15 个工作日内回复您的投诉并提供最新信息。在APE无法控制的特殊情况下，自APE首次收到投诉之日起，投诉的解决时间可延长至35个工作日。

投诉升级

如果您对我们的回复不满意，可以选择联系以下人员来上报您的投诉：

- Amazon Payments 欧洲高级管理层

  通过向高级管理层发送电子邮件提交投诉，电子邮件<### ape-management@amazon.lu>。我们将仔细考虑您的意见，并在高级管理层收到您的投诉之日后的 15 个工作日内做出回应。在 Amazon Payment Europe 无法控制的特殊情况下，自高级管理层首次收到投诉之日起，投诉的解决时间可延长至 35 个工作日。
- 金融部门监督委员会（CSSF）

  CSSF是负责对卢森堡金融部门公司进行审慎监管的机构。你可以致电 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg 与 CSSF 联系，也可以使用联系页面，网址为：https://www.cssf.lu/contacts/。要获取有关CSSF及其联系方式的更多信息，请参阅CSSF网站上的客户投诉。
- 在线争议解决

  如果您在欧盟在线开设账户，也可以选择使用在线争议解决平台将投诉提交给CSSF。此选项之所以可用，是因为Amazon Payments Europe S.C.A. 提供金融服务，而CSSF是负责其许可证的机构。有关更多信息，请参阅欧盟委员会网站上的在线争议解决平台。

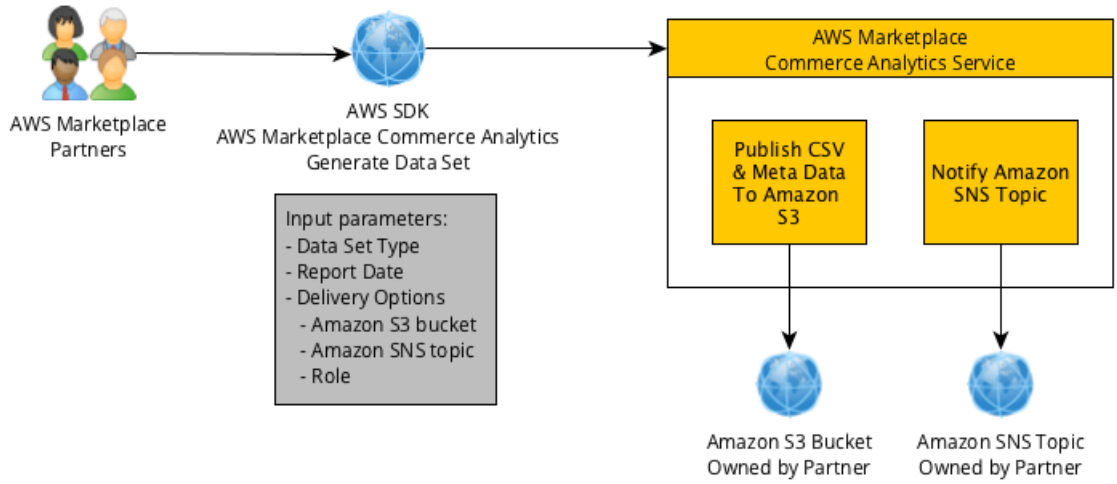
卖方工具包

AWS Marketplace 管理门户 是在 AWS Marketplace 上销售产品的主要工具。以下是一些其他工具，可以让您更深入地了解客户群，并帮助您更好地了解销售情况。

- AWS Marketplace Commerce Analytics Service (p. 12)
- AWS Marketplace 现场演示计划 (p. 22)
- 卖家报告、数据源和控制面板 (p. 269)
- 更多资源AWS Marketplace 管理门户 (p. 23)

AWS Marketplace Commerce Analytics Service

使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。在注册服务之后，您可以通过 AWS 开发工具包查看自己的使用情况、订阅以及账单报告。



您使用 SDK 工具请求的数据将AWS 账户作为数据集传送到您的数据集。大多数数据集对应的数据与 AWS Marketplace 管理门户 上提供的基于文本的报告相同。您可以请求特定日期的数据集，然后数据将传输到提供的 Amazon S3 存储桶。数据传输通知由AM Simple Notification Service (Amazon SNS) 提供。

条款和条件

这些 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 条款和条件（以下简称这些“CAS 条款”）包含与您使用和访问 AWS Marketplace Commerce Analytics Service（“CA 服务”）有关的特定条款和条件，从您单击随这些 CAS 条款显示的“I Accept (我接受)”按钮或复选框之日起生效，或者在更早的时候使用任何 CA 服务时生效。这些 CAS 条款是您与 Amazon Web Services, Inc.（“AWS”、“我们”或“我们的”）之间的《AWS Marketplace卖家条款和条件》（“卖家条款”）的附录，其条款特此纳入此处。AWS Marketplace在这些 CAS 条款与 AWS Marketplace 卖家条款发生冲突时，这些 CAS 条款的条款和条件适用，但仅限于发生此类冲突和使用 CA 服务的场合。此处使用但未定义的大写术语具有 AWS Marketplace 卖家条款中规定的含义。

1. CA 服务和 CAS 数据。要具备访问 CA 服务的资格，您必须是受现有 AWS Marketplace 卖家条款约束的 AWS Marketplace 卖家。您收到或有权访问的 CA 服务相关的信息和数据（“CAS 数据”）构成了订阅者信息，并受 AWS Marketplace 卖家条款中规定的限制和义务的约束。您可以在保密的基础上使用 CAS 数据改进和精确定位与您的 AWS Marketplace 内容相关的营销和其他促销活动，但前提是您不会 (a) 向任何第三方披露 CAS 数据；(b) 以不符合适用隐私政策或法律的任何方式使用任何 CAS 数据；(c) 联系订阅者以施加影响，以使他们在 AWS Marketplace 外部购买替代产品；(d) 贬低我们、我们的附属

公司或者他们或我们的任何相应产品；或 (e) 将 AWS Marketplace 订阅者作为任何种类的沟通的预期接收方。

2. CA 服务限制和安全性。您仅通过 CA 服务文档中所述的方法访问（或尝试访问）CA 服务。在使用 CA 服务时，您不会歪曲或掩盖您的身份或您的客户身份。我们保留权利对您使用 CA 服务设置和实施限制(由我们自行决定)，包括但不限于在任何时间段内允许访问 CA 服务的连接、调用和服务器数。您同意并且不会尝试绕过这些限制。如果我们认为您可能违反了这些 CAS 条款或滥用了 CA 服务，我们保留权利限制、暂停或终止您访问 CA 服务的权利。
3. CA 服务凭证保密性和安全性。CA 服务凭证（如密码、密钥和客户端 ID）供您在识别您的 API 客户端时使用。应由您全权负责保证您的凭证的机密性，并采取一切合理的措施以避免泄露、传播或未经授权使用此类凭证，至少包括您为保护自己的类似性质的机密信息而采取的措施。CA 服务凭证不得嵌入在开源项目中。应由您全权负责使用您的凭证对 CA 服务进行的任何和所有访问。
4. 修改。我们可以随时修改这些 CAS 条款，方法是在 AWS 网站上发布修订版本或根据AWS Marketplace卖家条款向您发出通知。修改的条款将在发布后生效，或者如果我们通过电子邮件通知您，则在电子邮件中指定的日期生效。在对这些 CAS 条款进行的任何修改的生效日期后，一经继续使用或访问 CA 服务，即表示您同意受修改的条款的约束。
5. 终止。在由于任何原因终止您的 AWS Marketplace 卖家条款后，这些 CAS 条款以及在此处授予的 CAS 数据使用权利将会终止，可能会通知您，也可能不会。此外，我们可能还会随时由于任何原因或无任何理由停止提供 CA 服务或终止您对 CA 服务的访问。

信息载入指南

您必须配置AWS 账户和AWS 服务才能使用AWS Marketplace商务分析服务。

使用AWS Marketplace商务分析服务

1. 设置设置设置设置设置设置设置设置设置设置 AWS 账户 (p. 13).
2. 创建目标 AAmazon S3 存储桶 (p. 13).
3. 配置响应通知的 AAmazon SNS 主题 (p. 13).
4. 注册到 Commerce Analytics Service 计划 (p. 14).
5. 验证配置 (p. 14).

设置设置设置设置设置设置设置设置设置设置 AWS 账户

AWS Marketplace强烈建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色登录，AWS Marketplace管理门户而不是使用您的根账户证书。the section called “AWS Marketplace 卖方的政策和权限” (p. 361)有关AWS Marketplace商业分析服务权限的具体 IAM 权限，请参阅。在为访问您的账户的人员创建单独的 用户时，您可授予每个 用户一组独特的安全凭证。您还可向每个 用户授予不同的权限。如有必要，您可随时更改或撤销 用户的权限。

创建目标 AAmazon S3 存储桶

Comerce Analytics 服务将请求的数据传送到您指定的 AAM S3 存储桶。如果已经有一个 AAM S3 存储桶要使用，请继续执行下一步。

如果您没有 Amazon S3 存储桶，或者您想专门为这些数据创建 Amazon S3 存储桶，请参阅如何创建 S3 存储桶。

配置响应通知的 AAmazon SNS 主题

商业分析服务使用 Amazon SNS 提供响应通知。在您的数据集可用或者出错时，该服务发布消息到此主题来通知您。如果已经有一个 AAM SNS 主题用于此目的，请继续执行下一步。

如果您没有为此服务配置 Amazon SNS 主题，请立即进行配置。有关说明，请参阅创建主题。

记录创建主题的 AM Resource Name (ARN)，因为调用服务需要该 ARN。

注册到 Commerce Analytics Service 计划

在您使用存储桶主题和名称的 ARN 配置服务后，商务分析服务将访问 Amazon S3 存储桶和 Amazon SNS 主题。

启用访问

1. 使用AWS 账户您用来管理AWS Marketplace产品的用户登录。AWS Marketplace 管理门户
2. 确保您拥有注册AWS Marketplace商业分析服务所必需的 IAM 权限。
3. 导航到 Commerce Analytics Service 注册页面。
4. 输入 Amazon S3 存储桶名称和 Amazon SNS 主题 ARN，然后选择注册。
5. 在权限页面上，选择 Allow (允许)。
6. 在 AWS Marketplace 管理门户 上，记录成功消息中的 Role Name ARN (角色名称 ARN)。需要该 ARN 来调用服务。

   Note

   加入商务分析服务将在您的身AWS 账户上创建 IAM 角色。IAM 角色AWS Marketplace允许写入 AAM S3 存储桶并将通知发布到 Amazon SNS 3 主题。 AWS Marketplace使用账户 452565589796 通过此 IAM 角色执行这些关联操作。

验证配置

最后一步是验证您的配置是否按预期运行。

测试配置

1. 下载、安装和配置 AWS 命令行界面 (AWS CLI)。
2. 使用 AWS CLI 运行此命令。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- 对于 `--data-set-publication-date`，使用 ISO-8601 格式 (`YYYY-MM-DDT00:00:00Z`) 的当前日期替换 `{TODAY'S DATE}`，其中 `YYYY` 是四位数的年份，`MM` 是两位数的月份，`DD` 是两位数的天。
- 对于`--role-name-arn`，`{YOUR-ROLE-NAME-ARN}`替换为您在注册过程中收到的角色的 ARN 注册到 Commerce Analytics Service 计划 (p. 14)。
- 对于 --destination-s3-bucket-nam e，将 {YOUR-S3-BUCKET} 替换为您在中创建的 Amazon S3 存储桶。创建目标 AAmazon S3 存储桶 (p. 13)
- 对于 -sns-topic-arn，将 {YOUR-SNS-TOPIC-ARN} 替换为您在中创建的Amazon S NS 主题。配置响应通知的 AAmazon SNS 主题 (p. 13)

如果您收到的回复包括来自服务的 dataSetRequestID 响应，则表示您已完成入职流程。成功的响应类似于以下内容：

```
{
   "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

技术实施指南

AWS Marketplace商业分析服务通过 AWS 开发工具包提供。本指南演示如何使用 AWS CLI 和 AWS SDK for Java 与服务交互。

Comerce 分析服务的 IAM 政策

要允许您的用户使用 Commerce Analytics 服务，需要以下权限。

使用以下 IAM 权限策略注册AWS Marketplace商业分析服务。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:ListRoles",
                "iam:CreateRole",
                "iam:CreatePolicy",
                "iam:AttachRolePolicy",
                "aws-marketplace-management:viewReports"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向AWS Marketplace商业分析服务提出请求。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的在 IAM 控制台中创建策略。

使用 AWS CLI 发出请求

首先，请下载 AWS CLI。以下 AWS CLI 示例针对 2017 年 10 月 1 日的每小时/每月订阅数据集发出请求。此数据集使用前缀 demo-prefix 发布到演示存储桶 Amazon S3 存储桶，通知消息将传送到演示主题 Amazon SN S 主题。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
```

```
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

此请求返回对每个请求唯一的标识符。您可以使用此标识符将请求与发布到Amazon SNS 主题的通知关联起来。以下是此标识符的示例。

```
{
   "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

使用 AWS SDK for Java 发出请求

首先，下载 AWS Java 软件开发工具包。以下 AWS SDK for Java 示例针对 2015 年 10 月 1 日的每小时/每月订阅数据集发出请求。此数据集使用前缀 demo-prefix 发布到演示存储桶 Amazon S3 存储桶，通知消息将传送到演示主题 Amazon SN S 主题。

```
/*
* Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
*
* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
 com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
* This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
* Analytics service using the AWS SDK for Java.
* <p>
* <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
* <p>
* Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
* template, and be sure to move the file to the default location
* (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
* <p>
* <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
* the credentials file in your source directory.
* <p>
* http://aws.amazon.com/security-credentials
```

```
*/
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
 AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("===========================================================");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("===========================================================\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it "
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered "
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws ParseException
 {
TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

```
```

您应该预期看与此示例类似的结果。

```
============================================================
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
============================================================
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
 publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

技术文档

该服务提供一种方法，GenerateDataSet使您可以请求将数据集发布到 AAM Amazon S3 存储桶。下表中列出了 GenerateDataSet 的参数。

数据集参数

字段	描述
数据集类型	此数据集将作为请求的结果返回。
数据集发布日期	发布数据集的日期。 对于每日数据集，请为所需日期提供具有天级别粒度的日期。 对于每月数据集，请为所需月份提供具有月级别粒度的日期。忽略天值。
角色名称 ARN	角色的 ARN，该角色附加了用于向服务提供对您资源的访问权限的权限策略。
目标Amazon S3 存储桶名称	目标 AM S3 存储桶的名称（友好名称，而不是 ARN）。您的数据集将发布到此位置。
目标Amazon S3 前缀	（可选）已发布数据集的 Amazon S3 前缀，类似于标准文件系统中的目录路径。 例如，如果给定存储桶名称 mybucket 以及前缀 myprefix/mydatasets，则输出文件将发布到 s3://*DOC-EXAMPLE-BUCKET*/myprefix/mydatasets/outputfile。 如果前缀目录结构不存在，则会自动创建。 如果未提供前缀，则数据集将发布到 Amazon S3 存储桶根目录。
SNS 主题 ARN	Amazon SNS 主题的 ARN，在数据集发布或出现错误时会收到通知。

响应

AWS Marketplace商业分析服务返回两个响应。第一个是同步的，会立即返回，第二个是异步，使用 Amazon SNS 返回。同步响应与这个例子类似。

数据集参数

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。

异步响应作为 JSON 格式的文档发布到您的 Amazon SNS 主题，与本示例类似。

数据集参数

字段	描述
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
成功	如果操作成功，则为 True；否则为 False。
消息	（可选）如果出现错误（例如，“Success”为“False”），此消息将包含有关故障的信息。

JSON 格式的异步响应示例

```
{
  "dataSetS3Location":{
     "bucketName":"demo-bucket",
     "key":"demo-prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
     "bucketName":"demo-bucket",
     "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

输出

请求成功后，请求的数据集将作为.csv 文件传输到您的 Amazon S3 存储桶。JSON 格式的元数据文件将发布到与数据集文件相同的位置。元数据文件提供了有关数据集和原始请求参数的有用信息。元数据文件与数据集文件具有相同名称，但以扩展名 .meta.json 结尾。下表列出了 .csv 文件中的元数据字段。

元数据字段

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
数据集覆盖范围	定义数据覆盖范围的开始日期/时间和结束日期/时间。这些日期采用 ISO 8601 格式。

字段	描述
数据集请求参数	GenerateDataSet 方法的原始请求参数。
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。

以下是 JSON 格式元数据内容的示例。

```
{
"dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
"dataSetCoverageRange": {
"startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
"endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
},
"dataSetRequestParameters": {
"sellerAccountId": "123412341234",
"dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
"roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
"destinationS3BucketName": "demo-bucket",
"destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

有关可用数据集的完整列表，包括可用日期，请参阅 AWS SDK 文档。

问题排查

本节介绍您在使用AWS Marketplace商务分析服务时可能遇到的问题的解决方案。

由于允许列表问题，我无法访问服务。

如果您尚未注册为 AWS Marketplace 上的卖家，请访问 AWS Marketplace 管理门户 进行注册。如果您已注册为 AWS Marketplace 上的卖家，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

我无法请求过去某个日期的数据集，即使开发工具包文档说明此日期应该可用。

即使过去特定日期的数据集列出为可用，但我们只有自您加入 AWS Marketplace 日期之后的数据。如果您仍认为这是一个错误，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

在调用服务时，我收到了错误消息“无法连接到终端节点 URL：https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/”

AWS MarketplaceComerce Analytics 服务仅在美国东部（弗吉尼亚北部）区域提供。您必须将对 Commerce Analytics Service 的所有调用针对 us-east-1 终端节点。

如果您使用的是AWS CLI，请在每次呼叫中添加 “” --region 标志并指定AWS 区域为us-east-1，如以下示例所示。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
 --region us-east-1
```

我想使用不同的 Amazon S3 存储桶或 Amazon SNS 主题，而不是我在入职流程中选择的话题。

注册 AWS Marketplace Comerce Analytics 服务时，您指定了 Amazon S3 存储桶和 Amazon SNS 主题。入门流程将您的 IAM 权限配置为仅允许服务访问这些特定资源。要使用不同的资源，您需要修改您的 IAM 策略：

1. 登录AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在 IAM 控制台的左侧，选择 Roles (角色)。
3. 选择MarketplaceCommerceAnalyticsRole。
4. 如果尚未展开 Inline Roles (内联角色) 部分，请展开该部分。
5. 找到名称以开头的策略，oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole然后选择编辑策略。
6. 在策略文档中，找到指定与所要修改服务相关的操作的部分。例如，要更改您的 Amazon S3 存储桶，请找到包含以 s3: 开头的操作的部分，然后更改它们各自的资源选择以指定您的新 Amazon S3 存储桶。

有关 IAM 策略的更多信息，请参阅以下指南：https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/ UserGuide / access_policies.html

在调用 **GenerateDataSet** 操作时，我收到 **AccessDeniedException** 错误

如果您的用户没有通话所需的权限，则可能会发生这种情况GenerateDataSet。以下过程概述了使用 IAM 控制台创建具有这些权限的 IAM 策略并向您的用户、群组或角色添加权限所需的步骤。

使用 JSON 策略编辑器创建策略

1. 登录AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在左侧的导航窗格中，选择策略。

   如果这是您首次选择 Policies，则会显示 Welcome to Managed Policies 页面。选择开始使用。
3. 在页面的顶部，选择 Create policy (创建策略)。
4. 在策略编辑器部分，选择 JSON 选项。
5. 输入以下 JSON 策略文档：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
```

```
}
```

6. 选择下一步。

   Note

   您可以随时在可视化和 JSON 编辑器选项卡之间切换。不过，如果您进行更改或在可视化编辑器中选择下一步，IAM 可能会调整您的策略结构以针对可视化编辑器进行优化。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的调整策略结构。
7. 在 Review and create（查看并创建）页面上，为您要创建的策略输入 Policy name（策略名称）和 Description（描述）（可选）。查看此策略中定义的权限以查看您的策略授予的权限。
8. 选择 Create policy (创建策略) 可保存您的新策略。

要提供访问权限，请为您的用户、组或角色添加权限：

- AWS IAM Identity Center (successor to AWS Single Sign-On) 中的用户和组：

  创建权限集合。按照《AWS IAM Identity Center (successor to AWS Single Sign-On) 用户指南》中 创建权限集 的说明进行操作。
- 通过身份提供商在 IAM 中托管的用户：

  创建适用于身份联合验证的角色。按照《IAM 用户指南》中为第三方身份提供商创建角色（联合身份验证）的说明进行操作。
- IAM 用户：
  - 创建您的用户可以担任的角色。按照《IAM 用户指南》中为 IAM 用户创建角色的说明进行操作。
  - （不推荐使用）将策略直接附加到用户或将用户添加到用户组。按照《IAM 用户指南》中向用户添加权限（控制台）中的说明进行操作。

此处未列出我的问题。

联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

AWS Marketplace 现场演示计划

AWS Marketplace现场演示计划 (FDP) 允许AWS现场团队（内部批准的AWS员工）免费使用某些产品和解决方案。AWS Marketplace

获得批准的AWS员工示例可能包括解决方案架构师以及销售和营销专业人员。FDP 允许这些员工演示产品在融入教育和客户工作负载方面的能力。

支持以下产品类型：

- Amazon 系统映像 (AMI) (p. 53)
- 容器 (p. 111)
- 机器学习算法和模型包 (SageMaker) (p. 171)
- 数据集（AWS Data Exchange）

  Note

  对于 AWS Data Exchange 产品，FDP 仅适用于公开发售价为 0 美元（免费）的产品。
  对于启用了订阅验证的 AWS Data Exchange 产品，提供商需要批准订阅请求。有关订阅验证的更多信息，请参阅 AWS Data Exchange 用户指南中的订阅者订阅验证。

当您注册为AWS Marketplace卖家时，您将自动注册 FDP 计划。要选择退出，请向AWS Marketplace卖家运营团队提交支持请求。

要查看有关该计划下产品使用情况的信息，请参阅每月计费收入报告 (p. 322)的 “AWS现场演示使用情况 (p. 326)” 部分。

更多资源AWS Marketplace 管理门户

有更多资源可供您使用AWS Marketplace 管理门户. 如果你打开AWS Marketplace 管理门户然后登录，你可以在主页上看到指向其他资源的链接Marketplace部分。

例如，要在发布前的 90 天和发布后的 90 天内获得产品营销支持，您可以看到为期 180 天的 GTM 学院 (p. 263)那是从AWS Marketplace 管理门户“主页” 位于Marketplace.

准备您的产品

发布产品的准备工作AWS Marketplace包括配置套餐、设置定价方案、确定上架产品的相关类别以及添加关键字以使您的产品出现在相关搜索中。

主题

- 产品传输 (p. 24)
- 产品定价 (p. 26)
- 您的区域和国家/地区AWS Marketplace产品 (p. 31)
- 专属优惠 (p. 31)
- 中的标准化合同AWS Marketplace (p. 43)
- 类别和元数据 (p. 45)
- AMI 和容器产品使用说明 (p. 46)
- 产品的搜索引擎优化 (p. 48)

产品传输

每种产品交付方式都有多种包装、定价和交付选项。在您注册支持某些方法的计划AWS Marketplace之前，作为卖家，您无法使用某些方法。

您可以创建具有标准标价和最终用户许可协议 (EULA) 的产品。您还可以通过自定义定价和最终用户许可协议为个人客户创建私人报价。如果您需要对合同条款进行额外的更改，可以与 AWS Marketplace 团队合作以创建专属优惠。

> **Tip**
>
> 为了简化采购流程，您可以对公开列示产品和专属优惠使用标准化许可条款 (p. 43)。

下表列出了您可以用来交付软件产品的方法以及AWS Marketplace买家如何在AWS Marketplace控制台中找到每种类型的交付内容。

产品配送方式

产品配送方式	控制台上的 “交付方式” 筛选器	描述
单个AMI	Amazon 系统映像 (AMI)	您为商品提供单个自定义 Amazon 系统映像 (AMI)。AMI 提供启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例所需的信息。 买家可以使用单个 AMI 创建 Amazon EC2 实例，而您的产品已安装并可供使用。 有关更多信息，请参阅基于 AMI 的产品 (p. 53)：
AMI 使用AWS CloudFormation模板交付	CloudFormation 模板	您可以使用 CloudFormation 模板列出配送给AWS Marketplace买家的基于 AMI 的产品。

产品配送方式	控制台上的 “交付方式” 筛选器	描述
		买家可以购买单一解决方案，使他们有权使用该产品中的所有 AMI。 有关以 CloudFormation 模板形式交付 AMI 的更多信息，请参阅使用基于 AMI 的交付AWS CloudFormation。 有关 CloudFormation 模板的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation用户指南》中的AWS CloudFormation概念。
私有映像生成	私有映像构建	您提供的产品可以让买家在符合其操作系统配置内部标准的基础金色映像上安装您的产品。 有关更多信息，请参阅私有镜像 (p. 82)：
基于容器的产品或应用程序	容器	您交付打包在容器镜像中的产品。容器产品由选项组成，这些选项是一组可协同工作的容器镜像和部署模板。 有关更多信息，请参阅基于容器的产品 (p. 111)：
数据产品	AWS Data Exchange	您使用 AWS Data Exchange 来创建数据产品。 有关通过 AWS Data Exchange 发布和管理数据产品和优惠的信息，请参阅 AWS Data Exchange 用户指南中的 “在 AWS Data Exchange 上提供数据产品”。
机器学习算法和模型包	SageMaker 模型	您可以使用 Amazon SageMaker 创建算法或模型包，然后在上发布AWS Marketplace。 有关交付机器学习算法和模型包的更多信息，请参阅机器学习产品 (p. 171)。 有关的信息 SageMaker，请参阅什么是 SageMaker？ 在亚马逊 SageMaker 开发者指南中。
软件即服务 (SaaS)	SaaS	您可以提供基于订阅、基于合同或带有消费定价模式的合同定价模式的 SaaS 产品。 有关更多信息，请参阅基于软件即服务 (SaaS) 的产品 (p. 212)：

产品配送方式	控制台上的 “交付方式” 筛选器	描述
专业服务	专业服务	您可以提供支持其他产品或与其他AWS Marketplace产品配合使用的专业服务。

产品定价

本主题提供有关中的软件产品的一般定价信息AWS Marketplace。所有定价都基于美元 (USD)。

对于付费产品，AWS Marketplace向客户收取软件费用。

向客户免费提供的免费或开源软件不收取服务费。

有关退款的信息，请参阅中的产品退款AWS Marketplace (p. 29)。

主题

- 定价模型 (p. 26)
- 更改定价模型 (p. 28)
- 更改价格 (p. 29)
- 专属优惠 (p. 29)
- 中的产品退款AWS Marketplace (p. 29)

定价模型

以下主题提供有关中提供的定价模型的一般信息AWS Marketplace。

主题

- 年度定价 (p. 26)
- 用量定价 (p. 27)
- 合同定价 (p. 28)
- 按费 (p. 28)

有关特定产品交付方式的定价模型的信息，请参阅：

- AMI 产品定价 (p. 85)
- 容器产品定价 (p. 129)
- 机器学习产品定价 (p. 172)
- SaaS 产品定价 (p. 226)
- 专业服务产品定价 (p. 255)

年度定价

使用年度定价模型，您可以向可购买 12 个月订阅的客户提供产品。例如，与长时间每小时运行同一产品相比，订阅定价最多可节省 40%。将在订阅时为客户开具全部合同金额的发票。有关如何向客户提供年度订阅的更多信息，请参阅 AMI 订阅或付费容器产品的定价模式。

使用年度订阅时的注意事项包括以下几点：

- 年度定价是针对每种实例类型定义的。对于所有Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例可以是，也可以按费
- 所有年度实例类型还必须定义每小时实例类型。AWS Marketplace 不会为同一产品提供仅年度定价或没有年度定价的小时定价。对于提供年度定价的任何产品，还需要指定小时定价。
- 允许在特定实例类型上使用 0 美元年度价格，但前提是小时价格也为 0 美元并定义了其他非 0 美元年度实例类型。
- 在年度订阅期结束时，将开始按小时价格对客户进行收费。
- 如果客户购买了 X 年度订阅，但在 Y 个实例上运行 Y 软件，则对于年度订阅未涵盖的 (Y-X) 实例，按每小时软件价格向客户收费。因此，所有年度定价实例类型必须包含小时费率。
- 使用卖家私有优惠，您可以提供多年期（最多 3 年）或自定义期限 AMI（预付款），也可以提供灵活的付款时间表。有关多年和自定义持续时间合同的更多信息，请参阅专属优惠 (p. 31) 和the section called “灵活付款计划程序” (p. 36)。

如果您提供年度产品AWS Marketplace，则表示您同意年度产品的特定退款政策，该政策位于 “文件上传者文档” 部分AWS Marketplace 管理门户。

价格更改

您可以随时将年度价格（美元值，例如每年 1,000 美元更改为 1,200 美元/年）。但是，您必须提前 90 天将年度定价通知现有客户。新价格适用于新订阅，但对现有订阅没有影响。

只有在自动续订日期之前至少 90 天更改价格时，价格更改才对自动续订有效。在自动续订之前，客户将收到一封包含新价格的电子邮件。

最终用户许可协议

您在产品详情页面上提供的最终用户许可协议（EULA）涵盖了AWS客户在年度订阅下使用软件的 12 个月AWS Marketplace。

用量定价

使用量定价模式，也称为即用即付定价，使您能够向仅按实际用量付费的客户提供产品。

作为卖家，您可以选择下列使用类别之一：

- 用户
- Host
- 带宽
- 数据
- 等级
- 单位（用于自定义类别）

您还可以为产品最多定义 24 个维度。费用是在软件调用 API 时测量和报告的。作为最佳实践，我们建议卖家将 API 配置为每小时调用一次，具体取决于他们的用例。将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。

使用 AWS Marketplace 计量服务，您可以处理多种新的定价方案。

Example 按费

如果您的软件监控主机，则可以为每台受监控的主机收费，并根据主机大小设置不同的定价。

Example 按按费

如果允许组织中的多个用户使用您的软件，您可以按用户收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

Note

在产品负荷表 (PLF) 中，相关列前面标有 “FCP” (灵活消费定价) 。例如：FCP 类别 (自定义定价类别) 。

对于AWS Marketplace Metering Service产品，请注意以下几点：

- 如果已在 AWS Marketplace 上列出您的软件，您需要创建产品以启用替代的用量维度。您无法将标准产品转换为使用 AWS Marketplace 计量服务。发布新产品后，您可以删除旧产品或将两者都保留在网站上。
- AWS Marketplace 计量服务要求您的软件每小时报告一次使用情况，记录该小时的客户使用情况。如果在发送或接收 Metering Service 记录时发生故障，AWS 将无法对这些用量计费。您有责任确保成功接收计量记录。
- 使用 AWS Marketplace 计量服务的产品不支持 “一键下单”。买家必须使用具有特定权限的AWS Identity and Access Management (IAM) 角色启动您的软件，并拥有互联网网关。
- 免费试用和年度定价与 AWS Marketplace 计量服务不兼容。
- 不支持更改维度 (用户、主机、带宽和数据) 或维度名称。您需要创建新的产品。

合同定价

使用合同定价模型，您可以向客户提供预付定价，使他们能够购买 1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月的许可证。

合同定价适用于以下产品：

- 基于 AMI 的单一产品和带有AWS CloudFormation基于模板产品的 AMI。有关更多信息，请参阅 AMI 产品的合同定价 (p. 92)
- 基于容器的产品。有关更多信息，请参阅容器产品的合同定价 (p. 131)：
- 基于软件即服务 (SaaS) 的产品。有关更多信息，请参阅SaaS 合同定价 (p. 227)：

Note

AMI 和基于容器的产品的合同定价仅适用于新产品。
如果您有现有 AMI 或基于容器的产品并想使用合同定价，请创建一个新清单，然后使用产品加载表 (PLF) 应用合同定价模型来添加不同的维度，将 AMI 或基于容器的产品与AWS License Manager AMI 或基于容器的产品集成，然后发布 AMI 或基于容器的产品。
当客户以合同定价购买产品时，客户AWS 账户会创建许可证，您的软件可以使用 License Manager API 进行检查。AWS Marketplace客户需要一个 IAM 角色来启动 AMI 或基于容器的产品的实例。

按费

AWS Marketplace 上的自带许可 (BYOL) 产品不收取任何服务费用。

为了兑现我们为客户提供选择的承诺，我们要求所有 BYOL 产品还具有付费选项。这样当前没有许可证的客户便可以选择购买并使用这些产品。

对于 BYOL 产品，我们意识到在线购买软件与某些公司的经营理念不符。因此，在发布后的前 90 天内，我们将放宽该软件附带可供购买的版本的要求AWS Marketplace。在此期间，AWS Marketplace账户管理团队将与您合作应对挑战。该团队可以帮助您确定是否以及如何购买该软件AWS Marketplace。

更改定价模型

AWS Marketplace 必须审核并批准对定价模型的更改，以确保提供良好的客户体验并降低相关各方的风险。联系 AWS Marketplace 卖家运营团队，讨论您想要更改的定价模式。

所有定价模式变更请求可能需要 30—90 天来处理和审查。

更改价格

您可以通过 AWS Marketplace 管理门户 更新价格和元数据。

更改价格

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 在 “产品” 选项卡中，您创建的当前产品列表可用。您可以在此处编辑产品列表或请求更改。

   Note

   对于新订阅者，价格变更立即生效。对于现有订阅者，价格变动自发送价格变动通知之日起的 90 天期限之后的当月第一天生效。例如，假设您在 3 月 16 日发送了价格变动通知。6 月 16 日是 3 月 16 日之后大约 90 天。由于价格变动发生在 90 天期限之后的当月第一天，因此变更的生效日期是 7 月 1 日。

专属优惠

在AWS Marketplace卖家私人优惠计划中，AWS Marketplace卖家可以与个人买家（AWS Marketplace买家）协商自定义定价和最终用户许可协议。有关更多信息，请参阅 专属优惠 (p. 31)。

中的产品退款AWS Marketplace

无论定价模式如何AWS Marketplace，所有付费产品都必须有明确的软件费用退款政策。退款政策必须包括退款条款以及联系卖家申请退款的方法。作为卖家，退款政策的详细信息由您决定。但是，我们鼓励您为使用该产品的买家提供某种形式的退款。您必须遵守已发布的退款政策。本主题提供有关AWS Marketplace产品退款请求的类型、相关政策和批准流程以及如何为买家提交退款请求的信息。

AWS Marketplace商品的退款申请类型

买家可以为AWS Marketplace商品申请不同类型的退款。对于销售的AWS Marketplace产品AWS，请参阅退款政策页面，然后使用提交联系支持表格AWS Support Center Console。如果客户直接向卖家申请软件退款AWS，我们会指示他们使用您发布的相关产品的支持联系信息与卖家联系。任何 AWS 基础设施费用退款由 AWS 自行决定，并且是与软件退款分开处理的。

如果商品由第三方出售，则将指导买家查看商品详情页面上的退款政策。软件AWS Marketplace订阅费用支付给产品的卖家，必须直接向卖家申请退款。每个AWS Marketplace卖家都必须在其AWS Marketplace页面上包含退款政策。

AWS Marketplace产品退款政策和批准

以下列表概述了AWS Marketplace退款政策以及是否需要您的批准：

- 免费试用

  如果将您的软件作为免费试用产品列出，AWS 可以代表您发放从免费试用转换为付费订阅后的七天内产生的软件费用退款。对于与免费试用转换相关的退款发放，您不需要执行任何操作。一经在产品上启用免费试用，即表示您同意该政策。
- 优惠优惠的优惠的

  所有私人优惠的退款必须先获得您的授权，然后AWS才能处理。

- 软件计量退款

  如果您使用计量软件的使用情况AWS Marketplace Metering Service，则AWS可以代您退还因软件计数错误而产生的软件费用。如果很多客户都会遇到这些错误，则 AWS 将保留为每个客户确定相应的退款并将其直接应用于每个客户的权利。与之相关的退款AWS Marketplace Metering Service必须与卖家确认一次，但不要求卖家确认每项退款。在产品上AWS Marketplace Metering Service使用，即表示您同意本政策。
- 购买后 48 小时内取消订阅

  如果买家在购买非私募优惠后的 48 小时内取消订阅，AWS将发放全额退款（取消订阅并获得 100% 的退款）。在购买后 48 小时内发放的与取消相关的退款无需您采取任何行动。48 小时后，此类买家请求由您自行决定。在上发布您的商品AWS Marketplace，即表示您同意本政策。
- 订阅升级

  如果买家将现有的非私募优惠订阅替换为更昂贵的订阅或同等价值的订阅，则AWS可以代表您为较低级别的订阅发放退款。对于买家来说，这是一个两步流程：购买新订阅，然后申请取消旧订阅并获得退款。
- 订阅降级

  所有降级订阅退款请求必须先获得您的授权，然后AWS才能处理。

所有AWS授权的退款均自动处理，无需您采取任何措施。

AWS Marketplace产品退款流程

您可以通过提交退款申请表来为产品软件的使用发起退款。一旦 AWS Marketplace 买家支持团队收到该表，就将在 AWS Support 中心控制台中创建一个相关的支持案例，并且主题行中将显示退款状态。这些案例直接促进了与退款相关的支持。有关更多信息，请参阅访问 AWS Support。

以下程序概述了如何为外部客户或内部测试账户申请退款。

为客户发起软件退款

1. 从客户处收集以下信息：
   - 与客户关联的客户的电子邮件地址的电子邮件地址的电子邮件地址的电子邮件地址的电子邮件地址的电子邮件地址AWS 账户的
   - 用于订阅您的产品的账户的客户AWS 账户号码。提醒您的客户，如果他们是组织的付款人，他们需要向您提供订阅您的产品的关联账户的AWS 账户 ID。
   - 买家想要退款的账单周期。
2. 登录到您的AWS 账户，然后导航到退款申请表。
3. 在表格中输入客户的信息。
4. 输入买家申请退款的产品的产品编号。您可以在每日客户订阅报告中 (p. 316)找到产品 ID。
5. 对于客户请求退款、升级或降级的年度优惠的产品，您必须执行以下任务：
   a. 使用您的每日客户订阅报告验证客户是否购买了年度订阅（可能会有 24 小时的延迟）。
   b. 在注释字段中提供 Subscription Cancellation Date (订阅取消日期)。
   c. 在注释字段中提供您授权的更改（退款、升级或降级）的说明。
6. 提交表单。我们将收到通知，开始处理退款并向客户发放退款。
7. 将在 AWS Support 中心控制台中创建一个出站案例，并在退款申请中包含状态信息。主题行将包含下列项之一：
   - 已完成 —退款已处理，无需进一步操作。
   - 待定 — 退款将在当前账单周期结束后处理。

- 需要采取行动-无法处理该请求，我们需要您提供更多信息。您可以直接回复支持问题；但是，您还需要提交新的退款申请表。

8. 成功处理退款后，退款将在 24—48 小时内反映在客户的账户中。不过，资金可能需要长达五个工作日的时间，可能需要长达五个账户的时间。

您的区域和国家/地区AWS Marketplace产品

在中创建产品AWS Marketplace，则选择AWS提供的区域。您还可以选择买家可以从中购买商品的国家/地区。这两个属性相似，但两者并不相同。例如，买家可能位于美国并从美国购买，但却在欧洲（法兰克福）地区安装您的商品。为了让该买家购买您的商品，您必须在国家/地区列表中同时包含美国，并在地区列表中包含欧洲（法兰克福）地区。

AWS 地区

创建或编辑服务器或机器学习产品信息时，您可以将产品限制为特定的AWS您的用户可以安装和使用该产品的区域。

对于服务器产品，包括亚马逊系统映像 (AMI)、容器和AWS CloudFormation基于的产品，您可以选择该产品可用的特定区域。您还可以选择在新的美国地区、非美国地区或所有可用地区自动提供您的商品。

对于机器学习产品，您可以选择特定的区域，也可以选择所有区域，包括future 可用的地区。

有关 的更多信息AWS区域，请参阅AWS服务终端节点AWS General Reference

国家/地区

默认情况下，您的商品可供所有国家/地区的买家购买AWS Marketplace可用。对于新的和现有的服务器和软件即服务 (SaaS) 产品，您可以出于税务、合规性、支持或营销目的控制产品在特定国家/地区的供货情况。

此功能有例外：

- 之前购买— 使用新的国家/地区列表更新您的产品后，已订阅您产品的买家在订阅处于活动状态时仍可以访问。
- 专属优惠— 当您将产品限制为特定国家/地区的买家时，它不会限制私人报价。当您为特定买家创建私密报价时，该买家可使用该报价，即使他们所在的国家/地区未包含在您指定的国家/地区也是如此。

> **Note**
>
> 买家资格在AWS关联账户级别。有关更多信息，请参阅 。AWS 如何确定您的账户所在地？
> 共享其权利的客户只能在您允许的地区激活授权。有关管理权利的更多信息，请参阅在组织中共享订阅中的AWS Marketplace买家指南.

专属优惠

专属优惠是一项购买计划，允许卖家和买家在 AWS Marketplace 中协商购买的软件的自定义价格和最终用户许可协议 (EULA) 条款。

> **Tip**
>
> 对于每个专属优惠，您可以协商 EULA 条款，也可以使用或修改标准化许可条款 (p. 43)以简化采购流程。

专属优惠的工作原理

您可以从中的 “优惠” 页面创建和管理所有私人报价AWS Marketplace 管理门户。您可以指定报价的商品以及为其创建报价的买家的AWS 账户 ID（或多个 ID）。 AWS Marketplace 管理门户为报价生成唯一的 ID 和 URL。有关创建私人优惠的说明，请参阅渠道合作伙伴创建。

当您创建专属优惠时，您最多可以将优惠扩展到 25 个账户。该优惠仅对您创建报价的账户可见。除非您将报价扩展到他们的关联账户或他们的管理账户，否则买家无法查看报价。您不能在报价中强制使用服务限制，因此买家可以按议定的价格随心所欲地使用您的产品，除非该产品已经有限制。

AWS Marketplace买家可以获得第三方融资以获得私人报价。有关更多信息，请参阅现在提供客户融资AWS Marketplace。

Note

买家不会收到您创建了专属优惠的通知。您可以向买家提供自定义优惠的 URL，买家也可以通过 AWS Marketplace 导航到您的产品。

在买家导航到您的产品的订阅页面时，将显示一个横幅以指示具有可用的专属优惠。在买家接受优惠后，将通过用于所有 AWS Marketplace 交易的相同门户工具为他们购买的产品开具发票。已接受的优惠将成为协议，也称为合同 或订阅。

对于软件即服务 (SaaS) 合同和与消费产品签订的 SaaS 合同，您可以对买家接受私人报价时达成的协议提供升级和续订。例如，您可以执行此操作来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议 (EULA) 以使用标准化许可条款。有关更多信息，请参阅专属优惠升级和续订 (p. 42)：

卖家报告中会追踪私人报价。有关更多信息，请参阅专属优惠报告 (p. 36)和卖家报告指南。

买方的专属优惠体验

在您创建私人报价并通知潜在买家后，他们可以查看并接受报价。

买家必须登录报价AWS 账户的有效期才能查看报价。

买家可以通过下表所示的方式之一查看和接受私人报价。

查看和接受私人报价	买家可以
从控制AWS Marketplace台	在AWS Marketplace控制台中导航到私人优惠，然后从可用优惠选项卡中选择优惠 ID。 有关私人报价的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace买家指南》中的私人优惠。
使用卖家提供的链接	点击卖家发送的链接直接访问私人报价。 有关更多信息，请参阅向买家发送私人报价 (p. 41)。
来自您的产品页面	导航到该产品的产品页面，然后选择横幅中的链接以查看私人报价。 有关私人报价的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace买家指南》中的私人优惠。

Note

报价只能在到期日之前接受。如果报价到期，则会移至 “已接受和已过期的报价” 选项卡。

通过渠道合作伙伴提供私人优惠

如果您是渠道合作伙伴，则可以与 ISV 协商特殊条款，向买家提供他们的产品。使用这种类型的报价，您将被列为 seller-of-record。

有关更多信息，请参阅渠道合作伙伴私人优惠 (p. 37)：

有关私人优惠的说明

在处理私人优惠时，请记住以下几点：

- 您不能为第二方、亚马逊机器映像 (AMI) 月度或使用AWS CloudFormation产品基于多 AMI 的配送创建私有优惠，也无法限制客户使用量。
- 对于使用灵活付款计划程序的私人报价，如果买家与买家签订发票条款，则可以将预付款分成多笔付款 AWS。
- 如果您的私人报价的买家账户是通过私人商城管理的，则您必须在报价中包含买家账户和包含其私有商城管理员的账户。
- 私人优惠不支持 “自带许可证” 模式 (BYOL) 或 BYOL 产品类型。
- 在创建私人报价时使用 “自定义 EULA” 选项，在您的私人报价中包含独特的协商合同条款。您最多可以附加五个文档。

支持的产品类型

私有产品支持 AMI、容器、专业服务和 SaaS 产品。

AMI 产品的专属优惠

您可以为 AMI 产品提供私人优惠定价。

该优惠可以是以下任意自定义持续时间：

- AMI 每小时或每小时 AMI，提供年度私人优惠：最长可达 3 年（1,095 天）。只有每小时提供年度私人优惠或 AMI 合同的 AMI 才支持灵活的付款安排。
- AMI 合同私募优惠：长达 5 年（60 个月）

  对于 AMI 合约，私有优惠不监控使用情况。只有在使用非分级定价时，才能升级 AMI 合约。

  买家可以随时手动升级到新的合约等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 有责任定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家手动升级与更多单位的合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。私募的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60）。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。

对于具有灵活付款时间表的 AMI 私有优惠，您可以在合同期限内设置合同中商定的年度实例类型数量。

> Note
>
> 私人优惠不适用于月度计费合同。

集装箱产品的私人优惠

您可以为基于容器的产品合同提供私募报价。

该优惠可以是以下任意自定义持续时间：

- 集装箱每小时或集装箱每小时提供长期私有优惠 — 最长可达 3 年（1,095 天）。只有具有长期私有报价或集装箱合同的每小时集装箱才支持灵活的付款安排。
- 集装箱合同私人报价 — 最长 5 年（60 个月）

  对于容器合约，私有优惠不监控使用情况。只有在使用非分级定价时，才有可能升级集装箱合约。

  买家可以随时手动升级到新的合约等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义了合同等级，强制执行服务限制，并建议买家用更多单位手动升级合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。私募的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。对于具有灵活付款时间表的集装箱私有报价，您可以在合同有效期内设置合同中商定的单位数量。如果买家使用更多单位，您也可以为这些相同的单位定义自定义每小时价格。

Note

私人优惠不适用于月度计费合同。

专业服务产品的私人优惠

所有专业服务产品均通过私人优惠提供。有关更多信息，请参阅创建私人优惠 (p. 249)：

SaaS 产品的专属优惠

软件即服务 (SaaS) 私募产品无法根据时间更改给定定价等级的定价水平。 例如，报价不能在三个月内每小时收取 0.80 美元，然后将相同定价等级的定价更改为 0.60 美元/小时。对于 SaaS 合同，专属优惠不监控使用情况。

买家可以随时手动升级到新的合约等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家在需要时手动升级到更高的合同等级。私募的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

机器学习产品的私人优惠

Machine Learning (ML) 私募产品为特定买家提供的价格与您公开显示的价格不同。您与买家之间在私人报价中的条款和协议可能与公开发售或其他私人报价中的条款和协议有所不同。

私人优惠的运作方式有以下几种：

- 每小时 — 私人报价可以是与公开显示的小时费率不同的小时费率。
- 根据推断 — 如果您在将产品部署为终端节点时配置了推理定价，则私有优惠的推断率可能与公开显示的推理率不同。
- 合同-私人报价可以是指在指定天数内收取固定预付费用的合同。允许买方在整个合同期限内使用无限数量的实例。合同到期时，任何继续运行的实例都将按您在私有报价中设置的小时费率计费。例如，您可以使用固定的预付费用创建合同，365 天无限制使用。您还可以为私人优惠设置每小时费率。当买家接受此私人报价时，他们将支付预付费用。合同到期时，任何仍在运行的实例都将按该小时费率计费。如果您提供免费私人试用，请确保在免费试用期结束后设置正确的小时费率，以避免获得免费的永久许可证。

  Note

  有关私人优惠限制的更多详细信息，请参阅有关私人优惠的说明 (p. 33)。

您可以创建多个私人优惠并将其扩展到单个买家。您延长私人报价的买家可以选择在私人报价和公开发售之间进行选择。在任何给定时间只能订阅一项优惠。他们不能同时订阅私募和公开发售。

要为特定买家创建 SageMaker 产品的私密报价，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

优惠提交流程

您可以按照以下过程按照以下过程按照以下过程AWS Marketplace 管理门户来创建简单的私人报价。

创建专属优惠

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户 并选择 Offers (优惠)。
2. 在 Manage Private Offer (管理专属优惠) 页面上，选择 CREATE AN OFFER (创建优惠)。
3. 在 “创建私人报价” 页面上，从下拉列表中选择商品，然后输入AWS Marketplace买家的AWS 账户 ID（或多个 ID）。如果您的买家分期支付商品，请选择 “允许买家分期支付此商品”。验证您输入的信息，然后选择 NEX T。

   Note

   通过选择 Allow buyers to pay for this product in installments (ISV only) (允许买家为该产品分期付款 (仅限 ISV))，您可以为买家提供一个付款计划，其中包括并非平均分配的年度付款、多年交易的多次付款或每季度付款。买家必须遵守发票条款AWS，才能获得灵活的私人报价付款时间表。有关更多信息，请参阅the section called “灵活付款计划程序” (p. 36)：
4. 在 Create an Offer (创建优惠) 页面上，验证产品名和买家 ID。
5. 指定合同期限：

   a. 如果产品报价适用于 AMI 每小时或 AMI 年度定价模式，请选择持续时间选项或输入以天数表示的自定义持续时间。

      Note

      对于 AMI 每小时定价模式或 AMI 年度定价模式，私募期最长可达 1,095 天。

   b. 如果产品报价适用于 SaaS 合约定价模型、AMI 合约定价模型或容器合约定价模型，请选择期限选项或输入以月数表示的自定义期限。

      Note

      对于 SaaS 合约定价模型、AMI 合约定价模型或容器合约定价模型，私募期限最长可达 60 个月。
6. 在 Input offer price (输入优惠价格) 中，请输入您与客户协商的定价信息。如果您的专属优惠具有分期付款，请指定合同持续时间内的单位数量和付款计划。有关分期付款的更多信息，请参阅the section called “灵活付款计划程序” (p. 36)。
7. 在 “上传最终用户许可协议” 中，从可用选项中选择或上传您的 EULA .pdf 文件。
8. 对于 Offer Expiration and Acceptance Date (优惠到期日期和接受日期)，请输入优惠的有效天数。

   Note

   这是在客户接受优惠后协议条款的有效天数。在此天数过后，价格和 EULA 将恢复到普通优惠中列出的条款。
9. 对于 Buyer needs to accept the offer by (买方需要接受优惠的截止日期)，请输入不接受优惠就不再可用的日期。

   Note

   这是报价失效的日期。根据您指定的自定义条款，买家在该日期将无法接受优惠。
10. 选择 REVIEW OFFER (检查优惠)。
11. 在 “查看报价” 页面上，验证报价信息和.pdf 文件，然后执行以下任一操作：
    - 如果优惠正确，请选择 EXTEND OFFER (延长优惠)。

- 如果优惠不正确，请选择 EDIT OFFER (编辑优惠)，然后进行所需的任何更改。

优惠将在 Manage Private Offer (管理专属优惠) 页面上显示大约 45 分钟的时间。要查看优惠，请登录到 AWS Marketplace 管理门户 并选择 Private Offer (专属优惠)。这会打开 Manage Private Offer (管理专属优惠) 登录页面。

专属优惠报告

专属优惠显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。每月生成月度账单收入报告 (p. 322)一次，具有报价可见性和报价 ID 信息。为买家生成发票后，发票会显示在涵盖相应账单周期的报告中。有关更多信息，请参阅卖家报告指南。

Offer ID (优惠 ID) 字段包含为专属优惠生成的唯一优惠 ID。除非报告条目适用于专属优惠，否则，该字段是空白的。Offer Visibility (优惠可见性) 字段指示报告条目是普通优惠还是专属优惠。对于所有专属优惠，该条目标记为专属。

灵活付款计划程序

灵活的付款计划程序使您能够通过自定义付款时间表扩展私人优惠。时间表最多可分为五年，客户定期分期付款。订阅后，您的客户可以在计划和AWS发票上看到所有付款，从而帮助他们跟踪支出。灵活的付款计划程序适用于某些产品和定价类型的私人优惠。有关更多信息，请参阅符合私有优惠条件的产品类型。

使用发票条款的任何客户，例如，30 天净值或 60 天净值条款，可以订阅具有灵活付款计划的专属优惠。使用信用卡支付AWS账单的客户不能订阅具有灵活付款时间表的私人优惠。如果您尝试向未使用发票条款的客户创建具有自定义付款计划的专属优惠，您会收到错误。

创建付款计划

使用灵活的付款计划程序创建自定义付款时间表的过程是创建私募报价流程的一部分。在创建专属优惠过程中，在您添加产品和买家账户信息时，选择 Allow Buyers to pay for this product in installments (允许买家为此商品分期付款)。这使您能够创建具有灵活付款计划的优惠。当您选择 “下一步” 继续时，灵活的付款计划功能将AWS 账户验证您添加的任何账户是否为符合发票条款的账户。如果您提供的账户与发票条款不同，则您将收到一条错误消息。

> Note
>
> 如果账户位于 AWS Organizations 账单系列中，则目标账户可以是与 AWS 达成净值付款条款的任何账户。有关更多信息，请参阅《AWS Billing and Cost Management用户指南》AWS Organizations中的合并账单。

确认AWS 账户或账户后，在下一页自定义您的优惠详情。选择此优惠的合同持续时间，并相应指定优惠详细信息。

> Note
>
> 对于具有灵活付款计划程序的私有优惠，对于多年期和自定义期限的 Amazon Machine Image (AMI) 产品，请设置优惠中包含的每种实例类型的实例数量以及任何其他已启动实例的小时定价。客户在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。

在 “付款时间表” 下，添加客户将要支付的所有分期付款的发票日期和发票金额。您最多可添加 60 期付款。每次添加分期付款时，将更新 Total amount due from buyer (买家到期总金额)。

> Note
>
> 第一期分期付款的发票日期是为您的专属优惠向客户开发票的日期。AWS Marketplace 从客户收到付款之后，您将收到第一张发票的付款。

灵活的付款计划功能可验证发票日期是否在合同期限内。如果您最后的发票日期位于合同的持续时间之外，您会收到错误消息。

添加所有发票日期和金额后，确认买家的应付总金额与您希望买家在私募报价过程中支付的总价相匹配。要完成创建私人报价，请上传客户的最终用户许可协议 (EULA) 并设置要约接受日期。

Note

在您向客户延长的报价接受日期之前，只能有一个发票日期。

根据您定义的时间表为您的客户开具发票，发票在他们接受报价后开始。如果第一张发票的日期安排在报价被接受之前，则此发票将在报价被接受后立即处理。

Note

您无法修改已延长至买家并由买家订阅的私人优惠的付款时间表。要进行更改，您必须创建一个新的优惠。

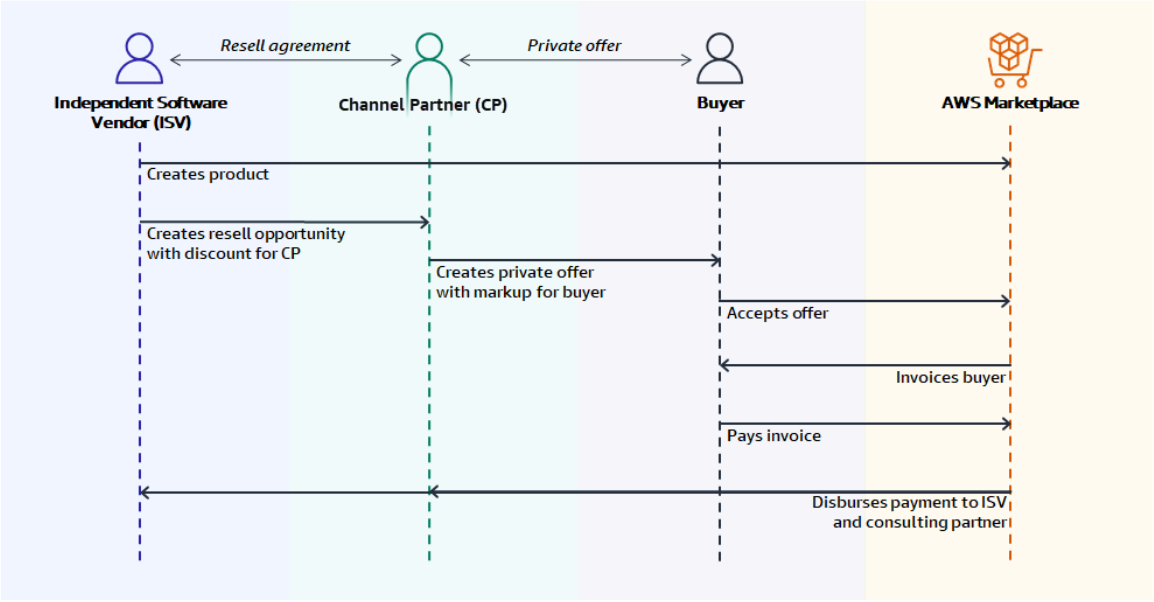
灵活付款计划程序的报告

在月度计费收入报告中第 4 部分：具有灵活付款计划的合同 (p. 326)，可以报告具有灵活付款时间表的私人报价。

渠道合作伙伴私人优惠

AWS Marketplace渠道合作伙伴私人优惠允许渠道合作伙伴在上转售独立软件供应商 (ISV) 的产品。AWS Marketplace渠道合作伙伴和 ISV 达成协议，转售 ISV 的一个或多个 ISV 产品，然后他们向买家提供该产品的私人报价。

下图显示了 ISV、渠道合作伙伴和买家之间的这种关系。



Note

有关为 ISV 的渠道合作伙伴创造转售机会的更多信息，请参阅。以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造转售机会 (p. 38)
有关为渠道合作伙伴的买家创建私人报价的更多信息，请参阅作为渠道合作伙伴创建私人报价 (p. 39)。

每个渠道合作伙伴的私人优惠仅对单个买家可见，并提供定制的定价和独特的商业条款，以满足该买家的需求。创建私人报价时，您可以从 ISV 设定的批发成本开始。然后，您加价该价格以创建买家的报价。采用以下两种方法之一确定批发成本：

- 定期折扣 — ISV 授权渠道合作伙伴以商定的标价折扣转售其产品或产品，并提供定期机会。此折扣允许渠道合作伙伴继续转售产品，无需与 ISV 进一步进行价格谈判。此折扣可以设置为持续到指定日期，也可以无限期持续到 ISV 或渠道合作伙伴结束。
- 非经常性折扣 — ISV 向渠道合作伙伴提供的机会是一次性折扣，仅适用于特定买家。

在这两种情况下，在买方支付私募报价后，AWS Marketplace使用标准流程根据商定的定价将资金分配给渠道合作伙伴和 ISV。

Tip

作为 ISV 或渠道合作伙伴，您可以从的 “合作伙伴” 菜单中查看已授予或获得的机会。AWS Marketplace 管理门户

有关创建私人优惠的详细说明，请参阅渠道合作伙伴创建。

有关私人优惠的第三方融资的信息，请参阅客户融资现已在中提供AWS Marketplace。

其他信息

如需更多信息和问题，我们鼓励 ISV 和渠道合作伙伴与AWS Marketplace渠道团队联系。如果你不知道该具体联系谁，请向 aws-mp-channel@amazon .com 发送一封电子邮件，团队中的某个人将在一个工作日内回复你。

以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造转售机会

作为 ISV，您可以通过为渠道合作伙伴创造转售机会来授权该合作伙伴转售您的产品。您可以指定discount百分比或每个产品维度的自定义价格，为渠道合作伙伴创建批发价格。合作伙伴可以在为买家创建渠道合作伙伴私人报价时提高批发价格。有关渠道合作伙伴私人优惠的更多信息，请参阅根据机会延长私人报价 (p. 40)。

以下程序概述了 ISV 如何为渠道合作伙伴创造机会。要使用此功能，您必须具有使用中的 “合作伙伴” 选项卡的权限AWS Marketplace 管理门户。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 卖方的政策 (p. 362)：

以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造经销商机会

1. 使用您的AWS Marketplace卖家账户登录。AWS Marketplace 管理门户

   Tip

   在使用您的AWS Marketplace卖家账户登录AWS 账户之前，请确保您已从另一个账户注销。
2. 选择 Partners (合作伙伴) 选项卡，然后选择 Create opportunity (创建机会)。
3. 在机会详细信息页面上，输入机会名称和机会描述。

   Note

   您在机会名称和机会描述中输入的信息将在渠道合作伙伴的卖家报告中显示。
4. 对于经销商，从下拉列表中选择要授权的渠道合作伙伴（经销商）。您可以按名称或账户 ID 选择经销商。

   Note

   如果列表未显示经销商，他们可能需要先注册。只有注册的经销商才能被授权获取机会。有关更多信息，请参阅作为渠道合作伙伴创建私人报价 (p. 39)：
5. 选择您的哪些产品是此机会的一部分。

Tip

按住 Ctrl 键可一次选择多个产品。

6. 选择您要申请的折扣。

   折扣类型可以通过多种方式发放：

   - 百分比d iscount-对所有选定产品应用一个折扣率（百分比）。
   - 个人定价-对特定产品应用特定折扣。
   - 灵活的付款时间表 — 为渠道合作伙伴机会设置灵活的付款时间表。
7. 选择机会的持续时间。

   机会时间长度可以通过多种方式发布：

   - 一次性使用 — 适用于一个机会，在渠道合作伙伴创建私人优惠后不再适用。
   - 特定时长 — 持续一段特定的持续时间，该持续时间在 ISV 选择的日期之后不再适用。
   - 没有设定的持续时间 — 持续到参与方之一结束。
8. （可选）对于 SaaS 合同产品，添加或删除自定义产品维度并修改附加使用费以自定义机会。
9. （可选）设置一个或多个买家账户 ID 以指定机会仅适用于这些买家。
10. （可选）选择最终用户许可协议 (EULA) 版本或上传 EULA 以包含在机会中。
11. （可选）选择 AWS Marketplace (RCMP) 的经销商合同或上传要包含在机会中的自定义合同。
12. 选择 “查看机会”，并确保信息正确无误。
13. 选择 “创建机会” 以最终确定机会并授权渠道合作伙伴。

    机会创建表已更新，显示相关的机会详细信息，包括机会名称、产品名称、经销商名称、折扣、创建日期和状态。

创造机会后，您无法延长其日期。但是，您可以随时撤消机会并重新创建。当您撤销机会时，新优惠将无法使用该discount。任何现有优惠均不受影响，并保留其机会discount。

您也可以通过选择机会然后选择 “克隆” 来克隆机会。这将预先填充所有内容，然后您可以编辑字段

您最多可添加 10 个电子邮件地址，以便在渠道合作伙伴使用转售授权时接收通知。要设置电子邮件通知，请参阅管理 通知 (p. 268)。

作为渠道合作伙伴创建私人报价

要创建渠道合作伙伴私人报价，您必须通过注册AWS Marketplace 管理门户为AWS Marketplace卖家。以下主题可帮助您以AWS Marketplace卖家身份入门：

- 以卖方身份开始使用 (p. 4)
- 准备您的产品 (p. 24)
- 提交要发布的产品 (p. 257)
- 卖家报告、数据源和控制面板 (p. 269)

如果您第一次在 AWS Marketplace 上提供产品，以下主题可以帮助您更好地了解可用产品种类：

- 基于 AMI 的产品 (p. 53)
- 基于软件即服务 (SaaS) 的产品 (p. 212)

以下主题介绍如何作为渠道合作伙伴创建私有优惠。

主题

- 与 ISV 达成协议 (p. 40)
- 根据机会延长私人报价 (p. 40)
- 向买家发送私人报价 (p. 41)
- 已接受的优惠 (p. 41)

与 ISV 达成协议

作为渠道合作伙伴，在您为产品创建私人报价之前，ISV 必须授权您转售他们的产品。ISV 通过为您创造机会来做到这一点。有关更多信息，请参阅以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造转售机会 (p. 38)：为了创造机会，ISV 必须提供：

- 他们授权您转售的一个或多个产品。
- 他们想为您提供的降价优惠。
- 您注册为AWS Marketplace卖家时使用的AWS 账户 ID。

创造机会后，您将成为该产品的授权经销商。然后，您可以延长从 ISV 给您的价格基础上加价的私人报价。

根据机会延长私人报价

对于定期的discount 私人优惠，ISV 授权渠道合作伙伴在上转售其一款或多款产品AWS Marketplace。discount 称为批发价格，是商定的价格或产品标价的百分比discount。渠道合作伙伴可以向任意数量的买家使用discount。

以下程序概述了渠道合作伙伴如何根据经常性discount 延长私人优惠。

基于经常性折扣提供专属优惠

1. 确定您的报价是多少。
2. 使用您的AWS Marketplace卖家账户登录。AWS Marketplace 管理门户

   Tip

   在使用您的AWS Marketplace卖家账户登录AWS 账户之前，请确保您已从另一个账户注销。
3. 从屏幕顶部的菜单中选择 Pryption（合作伙伴）。
4. 从“机会”列表中，选择包含您要向买家提供的产品和discount 的机会旁边的选项按钮，然后选择“创建报价”。

   每个机会的折扣列中显示的金额将自动填充到创建私人报价页面上。
5. 在“创建私人报价”页面上：

   a. 如果机会附有经销商合同，则会显示“接受经销商合同”部分。查看合同，然后根据合同选择“我接受经销商合同”或“我接受 AWS Marketplace (RCMP) 经销商合同”。

   b. 对于买家，输入一个或多个买家AWS 账户编号。

      您最多可输入 25 个买家账户。

   c. 如果您的方案是弹性付款时间表 (FPS)，请选中“启用固定单位并允许买家分期支付此产品”复选框。

   d. 选择 Next（下一步）。
6. 在价格调整部分中，选择下列选项之一：

   - 选择“加价”选项以从批发成本中提高客户价格，然后输入加价金额 (%)。
   - 选择“折扣”选项，将客户价格从公开价格降低。

对于AMI产品和带有消费产品的SaaS合同，价格以批发价格的加价或标价的discount 表示。

7. 如果您选择了灵活付款选项，请在买家付款时间表部分输入买家每笔付款的金额和发票日期。ISV 付款时间表的金额和任何其他信息将自动填充。
8. 在“最终用户许可协议”部分中，查看 ISV 提供的 EULA。您还可以上传最多五份文件来修改 ISV EULA。
9. 在“设置到期信息”部分中，选择优惠到期日期和订阅结束日期。
10. 选择“查看报价”。

    如果您需要调整报价，请选择修改报价。
11. 检查优惠，再选择 Extend Offer (提供优惠)。

此优惠的发布过程最多需要 45 分钟才能完成。完成后，该优惠将在报价中可见。现在，您可以向买家发送私人报价 (p. 41)。

向买家发送私人报价

发布私人报价后，买家可以通过导航到AWS Marketplace控制台私人报价页面上的“可用的私有优惠”选项卡，查看扩展到其账户的所有优惠。

在“可用的私有优惠”选项卡上，买家可以在记录卖家列中看到渠道合作伙伴提供的优惠。ISV 将显示在“发布者”列中。买家可以通过在报价列表中选择相应的报价编号来导航到私人报价。

买家可以在已接受或已过期的报价选项卡上查看已接受或已过期的报价 ID。

此外，私人报价发布后，您可以向买家发送该报价的配送页面的 URL。

向您的买家发送私人报价

1. 使用您的AWS Marketplace卖家账户登录。AWS Marketplace 管理门户
2. 从屏幕顶部的菜单中选择优惠。
3. 突出显示您创建的报价。
4. 选择“复制报价 URL”。
5. 将 URL 发送给您的买家。

您最多可添加 10 个电子邮件地址，以便在接受私人优惠时接收通知。要设置电子邮件通知，请参阅管理 通知 (p. 268)。

已接受的优惠

买家接受渠道合作伙伴的私募报价后，报价和任何资金支付的发生方式都相同：

1. AWS Marketplace 根据专属优惠的条款就现有 AWS 账单向买家开具发票。如果将专属优惠提供给关联账户，则会在与该关联账户关联的付款人账户中显示开票金额。
2. 买家根据他们与 AWS 商定的净付款条款来支付 AWS 账单。专属优惠流程为每笔交易启用自定义条款，但净付款条款不可自定义。
3. AWS 收到买家付款后，AWS 会将付款支付给您和 ISV。ISV 收到批发成本减去 AWS Marketplace 费用。您收到的加价减去了 AWS Marketplace 处理费。所有费用均为应用于所列交易金额的百分比。如果您不确定费用百分比并需要此信息用于报价，请与您的 AWS Marketplace 渠道客户经理联系。如果你不知道那是谁，请通过 aws-mp-channel@amazon .com 向AWS Marketplace频道团队发送电子邮件，团队中的某人将在 24 小时内回复你。
4. AWS Marketplace 使用 AWS Marketplace 管理门户 向 ISV 和您提供电子报告。这些报告根据专属优惠的类型有以下不同之处：

- 对于定期的私人discount 优惠，ISV 将您视为买家，您将订阅者视为买家。
- 对于非经常性discount 私募优惠，ISV 和渠道合作伙伴将订阅者视为买家。

有关AWS Marketplace举报的更多信息，请参阅卖家报告。

专属优惠升级和续订

对于软件即服务 (SaaS) 合同和与消费产品签订的 SaaS 合同，您可以通过对任何有效协议使用私有报价来提供升级和续订。例如，您可以执行此操作来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议 (EULA) 以使用标准化许可条款 (p. 43)。您还可以更改件数和付款计划，并添加自定义的结束日期。

优惠 和协议 之间的区别在于买家是否接受了其条款：

- 优惠是买家使用产品的一组条款。优惠可以是普通的或专属的。
- 协议是买家接受的优惠。协议包括卖家通过普通或专属优惠提供的已购买和免费产品。

此功能适用于所有AWS Marketplace卖家，包括独立软件供应商 (ISV) 和渠道合作伙伴。您不能修改协议以指定与原始协议的记录卖家不同的记录卖家。

要使用此功能，您必须具有使用中的协议选项卡的权限AWS Marketplace 管理门户。有关信息，请参阅 AWS Marketplace 卖方的权限 (p. 362)。

支持的产品类型

以下产品类型支持私人优惠续订和升级：

- SaaS 合同
- 具有用量的 SaaS 合同

升级和续订的提交流程

您可以使用以下过程从 AWS Marketplace 管理门户 创建专属优惠升级和续订。

创建专属优惠升级和续订

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户 并选择 Agreements (协议)。
2. 在 Agreements (协议) 页面上，通过以下方式之一创建升级或续订专属优惠：
   - 选中协议旁边的复选框，然后选择 Create agreement-based offer (创建基于协议的优惠)。
   - 选择协议 ID 以查看协议详细信息。在 Agreement summary (协议摘要) 页面上，查看协议的现有信息和条款，以验证其是否是要修改的协议，然后选择 Create agreement-based offer (创建基于协议的优惠)。
3. 在 Agreement offer details (协议优惠详细信息) 页面上，输入自定义优惠名称。

   Tip

   输入描述性的自定义优惠名称可帮助您在 Offers (优惠) 页面上区分有效优惠。买家也可以看到自定义优惠名称。
   AWS 建议您指定的自定义优惠名称包含任何其他标识详细信息，例如您自己的 ID 和采购订单编号。还建议使用概要描述，如 **`upgrade`** 或 **`renewal`** 和自定义公司名称。请勿使用任何个人身份数据（例如，名字或姓氏、电话号码或地址）。您最多可以为此字段输入 150 个字符。
4. 编辑要更改的任何日期、维度、付款计划和 EULA 的信息。然后选择下一步。

5. 在 Review and create (查看并创建) 页面上，查看信息。准备就绪后，选择 Create agreement-based offer (创建基于协议的优惠)。

新的专属优惠将在 Manage Private Offer (管理专属优惠) 页面上显示大约 45 分钟的时间。要查看优惠，请登录到 AWS Marketplace 管理门户 并选择 Offers (优惠) 以打开 Manage Private Offer (管理专属优惠) 页面。

与创建专属优惠的流程类似，不会通知买家您创建了新的专属优惠。而由您向买家提供新的专属优惠的 URL。从那里，买家可以选择接受它或继续按照原始协议运营：

- 如果买家接受私人报价升级或续订，则新协议将立即生效，该协议将列在的 “协议” 页面上AWS Marketplace 管理门户。将取消以前协议中的任何剩余计划付款。

  买方接受基于协议的专属优惠与他们接受专属优惠的方式相同。有关私人报价的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace买家指南》中的私人优惠。
- 如果买家在专属优惠升级或续订到期前未接受它，则原始协议仍然有效，不作任何更改。

升级和续订的报告

升级和续订专属优惠显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。每天都会生成每日客户订阅者报告 (p. 316)报告和每日业务报告 (p. 311)报告。每月生成一次月度账单收入报告 (p. 322)报告。

在每日客户订阅者报告中，Subscription intent (订阅意图) 字段指示报告条目是否为新的专属优惠。Previous offer ID (以前的优惠 ID) 字段指示新优惠之前的优惠 ID（如果存在）。对于所有私人优惠，该条目都标记为 “私人”。

协议数据未显示在数据源中。

中的标准化合同AWS Marketplace

在准备产品 (p. 24)时，您需要确定哪个最终用户许可协议 (EULA) 将管理您的产品的使用。您可以申请自己的最终用户许可协议，也可以使用标准合同AWS Marketplace (SCMP)。SCMP 是一个合同模板，AWS Marketplace可帮助简化采购工作流程和加快交易。还提供了AWS Marketplace (RCMP) 的经销商合同，这是ISV可以使用的标准分销商合同模板。

本节概述了您可以在 AWS Marketplace 中使用的两份标准化合约。

主题

- 的标准合同AWS Marketplace (p. 43)
- 的经销商合同AWS Marketplace (p. 44)

的标准合同AWS Marketplace

AWS Marketplace与买家和卖家社区合作制定了标准合同AWS Marketplace (SCMP)。SCMP 规范数字解决方案的使用，并定义了买家和卖家对数字解决方案的义务。数字解决方案的示例包括服务器软件、软件即服务 (SaaS) 以及人工智能和机器学习 (AI/ML) 算法)。

SCMP 主动定义了使用、担保、赔偿和适用法律等关键合同条款的共同点。卖家可以提供 SCMP 条款作为自助交易的 EULA，买家可以在其中搜索、购买和快速部署解决方案。对于私人报价 (p. 31)，买家可以向卖方索取南华早报模板，并且可以修改条款以满足双方商定的自定义交易要求。

您还可以将以下可选附录与 SCMP 一起使用，以获得自助服务或私人优惠：

- 增强安全附录-支持具有更高数据安全要求的交易。
- HIPAA 商业伙伴附件 — 支持符合1996 年Health 保险可携性与责任法 (HIPAA) 合规性要求的交易。

免责声明

最终用户许可协议在您和买家之间。使用 SCMP 作为您的 EULA 由您自行决定。将 SCMP 应用于您的产品清单，即表示您选择加入 SCMP 计划。根据该计划，AWS可以定期更新 SCMP 模板，并可能使用当前版本更新带有条款的产品清单。您可以随时通过将 SCMP 模板替换为您自己的 EULA 来退出 SCMP 计划。

开始使用件

您可以将 EULA 更新为 SCMP，并将其提供给新的和现有的单一亚马逊机器实例 (AMI) 和软件即服务 (SaaS) 产品的买家。请求更新的过程取决于产品是否通过自助服务列表 (SSL) 上市。

如果您有任何疑问，请向AWS Marketplace标准合同团队发送电子邮件，地址为aws-mp-standardcontract@amazon.com。

更新适用于通过 SSL 列出的 AMI 和 SaaS 产品的 SCMP 的最终用户许可协议

1. 查看 AWS Marketplace 标准合同的条款。
2. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
3. 对于产品，选择产品类型并选择要更新合同的产品清单。
4. 选择 “请求更改”，然后选择 “更新区域和定价”。
5. 如果尚未选择 EULA，请选择适用于 AWS Marketplace 的标准合同。
6. 在 “备注和通知” 中，键入**`Please update this product to SCMP V2`**。
7. 查看更改，然后选择 “提交” 以供审阅。

针对未通过 SSL 列出的 AMI 和 SaaS 产品，将 EULA 更新到 SCMP

1. 打开上的 “联系我们” 页面AWS Marketplace 管理门户。
2. 登录您的AWS Marketplace卖家账户。
3. 按如下说明完成表单：
   - 对于您的问题主题，请选择 Commercial Marketplace (商业 Marketplace)。
   - 对于类别，选择 Product Listing (产品上架)。
   - 对于子类别，选择 Standard Contract Request (标准合同请求)。
   - 在描述中，键入**`Please update these products to SCMP V2`**并提供要使用 SCMP 更新的商品名称和 ID。

的经销商合同AWS Marketplace

AWS Marketplace(RCMP) 的经销商合同是标准的经销商合同模板，ISV 可以在授权渠道合作伙伴向AWS Marketplace买家转售 ISV 产品时使用。该合同有助于减少法律合同审查中的冗余，并缩短 ISV 和渠道合作伙伴建立经销商关系和/或在其渠道合作伙伴私有报价 (CPO) 中使用经销商条款的上市时间。创建 CPO 时，ISV 可以将合同上传到商机（转售授权），然后渠道合作伙伴可以查看和接受合同。 AWS Marketplace 买家无法查看加拿大元件。

免责声明

加拿大皇家骑警是 ISV 的可选合同。如果 ISV 决定通过渠道合作伙伴转售其产品，他们可以在创造机会时附上 RCMP 或自己的定制合同条款（现有或预先协商）。

开始使用件

本节介绍开始使用件。

在创造AWS Marketplace机会的同时使用加拿大皇家骑警

1. 查看 AWS Marketplace 经销商合同的条款。
2. 参考加拿大皇家骑警指南，为渠道合作伙伴创造转售机会。

类别和元数据

以下是有关提供产品元数据的最佳实践和信息。AWS Marketplace 仅出于质量保证和纠错目的修订产品元数据。

命名和描述您的产品

买方可以看到您提供的有关产品的信息。确保潜在买方有足够的信息来做出有关购买您产品的明智决策。

创建产品名称

在创建产品名称时，请遵循以下准则：

- 使用标题大小写（每个重要单词的第一个字母大写）
- 确保买方仅按名称即可识别产品
- 使用品牌或制造商名称
- 避免描述性数据或夸张性措辞

产品名称示例：智能解决方案Load Balancer-高级版。

编写产品说明

产品描述列出产品的功能、优势和用法。还可以提供其他相关的、具体的产品信息。说明长度最多为 350 个字符。

在编写产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的大写
- 避免不必要的标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法
- 仅包含关键的有用信息

示例产品解决方案：智能解决方案可在多个 Amazon EC2 实例间自动分配传入的应用程序流量。该解决方案可让您实现更好的应用程序容错性能，从而提供响应传入的应用程序流量所需的负载均衡容量。Smart Solution 可以检测出池中运行不正常的实例，并自动将流量重新路由到正常的实例，直到不正常的实例恢复。您可以在单个 AWS 可用区或跨多个可用区启用智能解决方案，以确保更稳定的应用程序性能。

编写产品特色

产品信息页面最多显示三个产品亮点要bullet。可使用这些特色信息简要描述产品的主要卖点。

产品亮点示例：Projection 成本：使用 Smartion Solution，您可以按实际用量付费。Smart Solution 的运行按小时计费，不足一小时以一小时计。

选择类别和关键字

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这有助于买方在 AWS Marketplace 上浏览或搜索产品时找到您的产品。仅选择与您的产品相关的分类，大多数情况下，仅一个分类适用。产品加载表单和 Products (产品) 选项卡均包含类别的完整列表。

类别与关键词不同。可用的类别和子类别是为 AWS Marketplace 预定义的，您可以在产品请求过程中从列表中选择以决定适用于您的产品的类别和子类别。关键词不是预定义的，而是在相应过程中创建的。您不需要将类别添加为关键字。

创建搜索关键字

在产品请求过程中，您最多可以输入三个关键字（单个单词或短语），以帮助买方通过网站搜索找到您的产品。关键字字段最多可以包含 250 个字符。

下面的提示可以帮助您创建一组相关的搜索关键字：

- 使用相关术语。
- 请勿使用其他卖家已发布的产品名称或使用其他卖家的名称。
- 从买方角度选择关键字，即，买方在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定功能创建关键字.
- 请勿使用商品标题作为关键字。产品标题已经在搜索中编制索引。

注意：关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

AMI 和容器产品使用说明

为产品创建使用说明时，必须包括以下信息：

- 客户保存的所有敏感信息的位置
- 解释所有数据加密配置
- Step-by-step 轮换编程系统凭证和加密密钥的说明。这些区域有：the section called “基于 AMI 的产品要求” (p. 107)解释使用凭证和加密密钥的列表的基本要求。
- 如果您的应用程序使用任何加密技术，请提供有关用户如何与您的应用程序交互以解密必要数据的详细说明
- Step-by-step 有关如何评估和监控应用程序运行状况和正常功能的说明。例如：
  - 导航到Amazon EC2 控制台并验证您是否在正确的区域。
  - 选择实例并选择您启动的实例。
  - 选择要显示元数据页面的服务器，然后选择状态检查页面底部的选项卡以查看您的状态检查是通过还是失败。

编写发行说明

每次更新产品时，都必须在发行说明中提供对更改的描述。发行说明应包含特定的信息以帮助用户决定是否安装更新。请在更新中使用清晰的标签，例如，在安全更新中使用“关键”，或者在其他类型的更新中使用“重要”或“可选”。

编写使用说明

提供使用说明，帮助确保买方能够成功配置和运行软件。您提供的使用说明显示在配置过程中。

要编写有效的使用说明，请遵循以下准则：

- 向新读者或技术水平较高的读者写信。
- 不要假定用户非常熟悉产品、计算机操作系统、工程设计或 IT 操作，或者以前具有相关经验。
- 指导买方从启动到使用产品，包括运行应用程序所需的任何配置或特殊步骤。

使用说明示例：

1. 通过一键式操作启动产品。
2. 使用 Web 浏览器访问应用程序 (https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html)。
3. 使用以下凭证登录：
    - 用户名：user
    - 密码：实例的 instance_id

编写升级说明

提供有关买方如何从产品早期版本进行升级的详细信息。包括有关如何在创建另一个实例时保留数据和设置的信息。如果没有升级路径，请编辑此字段以明确说明。

升级说明示例：

1. 执行 ****，然后 ****。
2. 通过执行 *** 检查由项目使用的所有插件是否与版本 *.* 兼容。如果它们不兼容，执行 ***。
3. 通过执行 *** 备份您的数据。

CloudFormation 分送

使用时 CloudFormation 配送，您还必须包括以下参数：

- 每个人的目的AWS Identity and Access Management(IAM) 角色和 IAM 策略由创建AWS CloudFormation模板
- 创建的每个密钥的用途和位置AWS CloudFormation模板
- 涉及多个元素的部署中的网络配置详细信息
- 有关如何启动应用程序以及如何配置应用程序以进行通信的详细指南（如果部署包括多个）AWS资源
- 包含运行成本的定价明细AWS添加的资源超过了标准限制。提供管理方面的规范性指导AWS服务限制。
- 所有数据加密配置。例如：Amazon S3 服务器端加密、Elastic Block Store (Amazon EBS) 加密、Linux 统一密钥设置 (LUKS) 等

监控和评估应用程序功能

监控和评估应用程序功能

1. 导航到Amazon EC2 控制台并验证您是否在正确的区域。
2. 选择实例并选择您启动的实例。

3. 选择要显示元数据页面的服务器，然后选择状态检查页面底部的选项卡以查看您的状态检查是通过还是失败。

   Note

   如果有任何数据存储是专有的，请提供 step-by-step 配置、备份和恢复说明。

轮换编程系统凭证和加密密钥

这些区域有：the section called “基于 AMI 的产品要求” (p. 107)解释使用凭证和加密密钥的列表的基本要求。

包括以下用于轮换编程系统凭证和加密密钥的内容：

- 管理规范性指导AWS服务配额。有关更多信息，请参阅AWS 一般参考指南.
- 包括运行成本在内的定价明细AWS在标准配额之外添加的资源。这可以包含在您的产品使用说明中，也可以链接到文档包含有关管理和请求增加服务配额的详细信息。

产品的搜索引擎优化

该AWS Marketplace网站使用与整个行业使用的搜索优化技术相似的搜索优化技术对搜索查询的结果进行排名。通过了解 AWS Marketplace 如何排名和返回搜索结果，您可以创建针对 AWS Marketplace 搜索引擎优化的产品详情。我们建议您在创建产品详情页面时考虑这一指南。

Keywords

在产品创建过程中，您最多可以提交三个关键词（单个单词或短语），以帮助客户通过网站搜索找到您的产品。关键词文本框中最多可包含 250 个字符。

按照以下提示来创建搜索关键词：

- 使用相关的搜索词，以便客户可以轻松找到您的产品.
- 从您的客户角度选择关键词，即，客户在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定功能创建关键字.
- 请勿在您提交的关键词中包含产品标题。产品标题已经在搜索中编制索引。

  Note

  关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

创建产品后，您可以通过编辑产品的元数据来编辑关键字。对于使用产品加载表 (PLF) 创建的产品，您还可以使用 PLF 对这些产品进行更改。对于使用中的 “产品” 选项卡创建的产品AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用 “产品” 选项卡进行更改。有关更多信息，请参阅产品更改和更新 (p. 260)：

AWS Marketplace卖家运营团队帮助重定向发音相似的单词或含义相似的词语的查询。例如，当客户搜索汽车时，您希望他们搜索汽车。

软件类别

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这有助于客户在 AWS Marketplace 上浏览或搜索产品时找到您的产品。选择与您的产品相关的类别。大多数情况下，仅一个类别适用。产品加载表单和 Products (产品) 页面均包含完整的类别列表。

Note

类别与关键词不同。对于 AWS Marketplace，可用的类别和子类别是预定义的。您可以从列表进行选择，确定将哪些类别应用于您的产品。关键字不是预定义的，但它们是在过程中创建的。

特色部分

产品详情页面最多显示三条产品特色信息。客户可以通过特色搜索产品，因此在创建产品时请包括特色。特色应该以简明扼要的信息性措辞，描述产品的主要卖点。

Example 要点

- 预测成本：利用我们的产品 AnyCompany，您可以按实际用量付费。您将需要对运行的每小时或不足一小时的时间付费。

Short description

产品说明列出了产品的功能、优势和使用说明，并提供其他相关和特定的产品信息。在创建产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的加粗和标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法
- 仅包含关键的有用信息

Example Short description

AnyCompany的产品将传入的应用程序流量自动分配到多个 Amazon EC2 实例。它使您能够无缝提供响应传入应用程序流量所需的负载平衡容量，从而提高应用程序的容错能力。 AnyCompany的产品会检测运行不正常的实例，并将流量自动路由到运行正常的实例，直至运行不正常的实例恢复为止。客户可以在单个AWS可用区或跨多个可用区启用它，以实现更一致的应用程序性能。

AWS Marketplace for Desktop Applications (AMDA)

> Important
>
> AWS Marketplace不再支持AWS Marketplace桌面应用程序 (AMDA) 入门。该目录将于 2023 年底停产。

AWS Marketplace桌面应用程序 (AMDA) 是在亚马逊上运行的虚拟桌面应用程序的目录 WorkSpaces。通过使用 AMDA，您可以查找和订阅 11 个软件类别的免费和付费应用程序。应用程序在虚拟化容器中运行，就像本地安装一样，按照每月每用户向买方收取费用。

买家使用亚马逊 WorkSpaces 应用程序管理器 (Amazon WAM) 控制台向其部署桌面应用程序 WorkSpaces。应用程序 WorkSpace 通过 Amazon WAM 客户端应用程序交付给每个应用程序。

虚拟化技术实现了程序的快速交付，通常无需重启，因此用户可以快速启动和使用其订阅的应用程序。用户只需为分配的这些应用程序收费，并准确地按月收费，在首次启动应用程序时开始计费，在撤销分配时结束计费。有关更多信息，请参阅以下资源：

- WorkSpaces 产品页面
- WorkSpaces 证词
- AMDA 帮助页面和常见问题
- AWS Marketplace for Desktop Applications 目录

产品提交和打包

虚拟化和包装由AWS Marketplace卖家运营团队处理。AMDA 供应商负责提交软件安装程序、安装说明和产品元数据。AWS Marketplace卖家运营团队将与您一起完成包装并完成 AMDA 流程。目前，所有 AMDA 软件都必须使用AWS Marketplace卖家运营管理账户进行打包，该账户具有存储包的亚马逊Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶的权限。 AWS无法接受共享软件包。在提交您的产品之前，请查看以下指南。AWS Marketplace卖家运营团队将在收到以下物品后开始处理您的包装请求：

1. 软件安装程序和许可证密钥：
   a. 托管安装程序文件的 Amazon S3 存储桶或外部 URL（例如，.msi 或.exe）
   b. 兼容的服务器许可证密钥Windows Server 2008 R2
2. 安装说明：
   a. Windows Server 2008 R2 的已知问题
   b. 静默安装命令行参数
   c. 许可机制说明：
      i. 许可证存储在哪里？
      ii. 如何验证许可证？
      iii. 哪些操作触发许可证检查？
   d. 自动更新
      i. 如果启用，请描述如何禁用此功能。
   e. 服务或注册要求：
      i. 列出每项必需的服务或注册表项，并简要说明其用途。

3. 测试服务器、数据文件和其他外部元素
   a. 如果需要安装，请为外部组件（例如 SQL Server）提供测试环境。
   b. 如果您的程序处理数据文件，请包括测试文件，以便我们可以评估性能和功能。
4. 列出所有程序依赖项，例如：
   a. C++ 可再发行版本
   b. JavaQuickTime，等等
   c. GPU/硬件要求
5. 程序技术联系人
   a. 遇到技术问题时，或者在测试和打包期间遇到问题时，应该与谁联系？

应用程序打包类型

可以通过两种方式来完成 AMDA 打包：虚拟化安装或静默安装。

虚拟化安装依赖 AMDA 打包工具来监控安装过程中的所有文件更改。 AWS将指向安装程序可执行文件，然后单击“安装”，它会监视所有文件更改。 AWS然后对注册表、服务和文件结构进行自定义更改，以评估程序的稳定性和性能。

一些高级程序需要静默安装机制。在这种情况下，AMDA 仅对安装程序文件进行虚拟化，因此只有在用户首次启动应用程序时才会物理安装软件 WorkSpace。需要执行其他步骤，以便通过脚本来删除静默安装程序。

生成 AMDA 程序包

打包过程依赖于创建目标安装机器（即Windows Server 2008 R2虚拟机 (VM)）的差异。打包工具在安装过程中监视虚拟机，创建已更改文件的清单，然后将其汇总到要提取的包中。

以编程方式捕获更改后，AWS技术人员会检查文件、服务和注册表条目，以确保准确捕获所有更改。在此过程中，技术人员删除了所有提及卸载和自动更新的内容，以确保应用程序保持在虚拟化软件包的范围内。

依赖特定Windows服务（例如，后台运行Windows服务和.dll 要求）的程序可能需要额外的测试和打包。默认情况下，所有程序属性是虚拟化的，以按需运行。一些服务可能需要提升以确保在运行时对程序可用。

许可证密钥是在打包过程中捕获的，有助于确保最终用户获得无缝的一键式体验。如果程序在首次启动时需要许可证密钥，请提供详细的说明，介绍如何手动将许可证添加到应用程序文件。

应用程序元数据

当前的数据加载表单可在以下网址获得：https://s3.amazonaws.com/aws-mp-vendor-guide / AMDAProductDataLoad .xlsx 在AMDAProductDataLoad.xlsx加载表单中输入以下应用程序元数据，并将其包含在您的申请提交中：

- 标题 — 产品的标题。
- 完整描述-描述显示在商品详情页面上。
- 简短描述-描述显示在搜索结果页面上。
- 最终用户许可协议 — 适用于买方使用产品的 EULA。
- 图片 — 出现在商品详情页面、搜索结果和 AMDA 网站其他地方的商品图片或徽标。提供方形图像徽标的 URL。
- 类别-产品的软件类别。参阅 AMDA 主页以查看可用类别。
- Software By — 显示在产品页面上的软件开发人员，通常是您的公司名称。

- 供应商 URL — 指向您的网站或显示更多产品信息的特定页面的链接。
  - Support 文本/电子邮件/URL-只需要一个字段，但建议使用多个联系点。

提取和新版本更新

每个 AMDA 产品的摄入均由AWS Marketplace卖家运营团队处理。当前的管道支持周四发布。 AWS在太平洋标准时间周二中午锁定元数据和最终包装。太平洋标准时间星期二中午之后的请求在下周的发布日符合条件。新版本更新按照相同安排进行。

如果没有请求元数据更新，则只需要安装程序和关联的文件。

如果您要更新元数据，请将更新的产品数据加载表单发送到 AWS Marketplace 卖家运营团队。

基于 AMI 的产品

向买家配送商品的一种方式是使用亚马逊机器映像 (AMI)。AMI 提供启动亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例所需的信息。您可以为您的产品创建自定义 AMI，买家可以使用它来创建 EC2 实例，您的产品已安装并可供使用。

当买家使用您提供的 AMI 时，他们需要按照您为产品创建的定价和计量选项为他们创建的实例付费。买家可以使用与使用其他 AMI 相同的方式使用您的产品 AMIAWS，包括制作 AMI 的新自定义版本。根据 AMI 产品代码，从 AMI 创建的 EC2 实例仍按您的产品计费。

请参阅以下资源：

- 有关为AWS Marketplace产品定价的更多信息，请参阅产品定价 (p. 26)。
- 有关为您的产品创建自定义计量的更多信息，请参阅使用 AMI 产品自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 94)。

基于 AMI 的产品交付方法

> **Important**
>
> AWS Marketplace将于 2024 年 4 月停止使用私有映像构建交付方式。在停产之前，交付方式仅适用于现有订阅者。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 买家指南中的私有镜像构建。

您可以通过以下三种方式之一交付基于 AMI 的产品：

- 单个 AMI — 买家选择并使用 AMI 作为 EC2 实例的模板。买方可以使用 Amazon Machine Image (Amazon 系统映像) 交付方式筛选器来查找这些产品。

  有关更多信息，请参阅单个 AMI 产品 (p. 56)：
- AWS CloudFormation模板 — 您可以创建模板，允许买家将具有不同角色的多个实例组成的系统作为一个单元进行安装。买方可以使用 CloudFormation 交付方式筛选器来查找这些产品。

  有关更多信息，请参阅使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付 (p. 73)：
- 私有映像构建 — 这种方法允许买家将您的产品安装在满足其内部操作系统配置需求的基础金映像上。他们使用您的产品代码创建了一个新的 AMI，用于跟踪和计费。买方可以使用 Private Amazon Machine Image (私有 Amazon 系统映像) 交付方式筛选器来查找这些产品。

  有关更多信息，请参阅私有镜像 (p. 82)：

请参阅以下资源：

- 有关买家使用您的 AMI 时如何对其进行跟踪的更多信息，请参阅AMI 产品代码 (p. 55)。
- 有关基于 AMI 的产品及其生命周期的详细信息的更多信息，请参阅了解基于 AMI 的产品 (p. 53)。

了解基于 AMI 的产品

本节概述了使用基于 AMI 的产品的关键概念。

主题

- 产品生命周期 (p. 54)
- AMI 产品代码 (p. 55)

- 更改请求 (p. 55)
- 产品加载表单数 (p. 56)

产品生命周期

基于 AMI 的产品包括一组软件的一个或多个版本，以及有关整个产品的元数据。创建产品时，您可以配置其属性，AWS Marketplace包括产品的名称、描述和定价。您还可以为商品确定合适的类别并添加关键词，以便您的产品出现在相关搜索中。

您还可创建该软件的第一个版本。根据您交付软件的方式，这可能是单个 AMI、一组带有AWS CloudFormation模板的一个或多个 AMI，或者供买家在创建自己的 AMI 时使用的软件包。有关更多信息，请参阅基于 AMI 的产品交付方法 (p. 53)：

对于付费产品，向买家收取已安装实例数量的费用。要根据软件跟踪的不同维度（例如，产品的用户数量）进行测量，请将您的产品与AWS Marketplace计量服务集成。有关更多信息，请参阅使用 AMI 产品自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 94)：

当您创建产品和软件的第一个版本时，它最初是在有限的范围内发布的，因此只有您的帐户才能访问它。准备就绪后，您可以将其发布到AWS Marketplace目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

在服务器产品页面上，您可以查看您的产品列表。根据产品所处的阶段，产品将具有以下状态之一：

- 暂存 — 一种不完整的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出创建自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完整步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向商品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- 受限 — 产品在提交到系统并通过系统中的所有验证后即完成。然后将产品发布到“受限”状态。此时，该商品的详情页面仅供您的账户和您列入白名单的任何人访问。您可以通过详情页面测试您的商品。如有必要，请联系AWS Marketplace卖家运营团队，获取更多信息和帮助。
- 公开 — 当您准备好发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见度更改请求。这为AWS Marketplace卖家运营团队启动了一个工作流程，以根据我们的政策审查和审核您的商品。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从“受限”状态更改为“公开”。
- 受限-如果您想阻止新用户订阅您的产品，您可以使用更新可见性更改请求来限制产品。受限状态意味着现有用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见或不向新用户开放。

基于 AMI 的产品的生命周期AWS Marketplace不会在您发布第一个版本后结束。您应该使用新版本的软件和基础操作系统的安全补丁使您的产品保持最新状态。

以基于 AMI 的完整产品生命周期为例，假设卖家想要在上销售基于 AMI 的产品AWS Marketplace。以下是卖家在一段时间内如何创建和维护产品：

1. 创建产品-卖家创建产品并将版本 1.0.0 发布到AWS Marketplace。买家可以创建并使用它 1.0.0.。
2. 添加新版本-稍后，卖家向产品添加了新功能，并添加了包含该功能的新版本 1.1.0。买家仍可使用新的 1.1.1.

7. 监控使用情况 — 当买家购买和使用产品时，卖家使用监控销售、使用情况和其他指标AWS Marketplace卖家报告、数据源和控制面板 (p. 269)。
8. 移除产品-当不再需要该产品时，卖家将其从中移除AWS Marketplace。

在此示例中，卖家在产品中创建了三个不同版本的 AMI，但只有两个版本可供新买家使用（在删除产品之前）。

要修改版本或产品信息，请在更改请求 (p. 55)中创建AWS Marketplace 管理门户。

有关创建和管理基于 AMI 的产品的步骤的详细说明，请参阅单个 AMI 产品 (p. 56)。

AMI 产品代码

当您在中创建产品时，系统会为您的产品分配一个唯一的产品代码AWS Marketplace。该产品代码与您的产品的 AMI 相关联，用于跟踪产品的使用情况。当买家使用该软件时，产品代码会自动传播。例如，买家订阅并启动一个 AMI，对其进行配置，并生成一个新的 AMI。新 AMI 仍包含原始产品代码，因此正确的使用情况跟踪和权限仍然有效。

> **Note**
>
> 产品代码与产品的产品编码不同。AWS Marketplace 中的每个产品都分配有一个唯一产品 ID。产品编码用于在AWS Marketplace目录、买家账单和卖家报告中识别您的商品。产品代码作为实例元数据附加到通过您的 AMI 创建的实例。当使用带有该产品代码的 AMI 创建实例时，客户将收到一份显示关联产品 ID 的账单。创建产品后，在产品的AWS Marketplace 管理门户页面中找到产品代码和产品ID。

作为卖家，您的软件可以在运行时从实例元数据中获取正在运行的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例。您可以使用产品代码来提高安全性，例如在产品启动时验证产品代码。在产品发布到有限状态进行测试之前，您无法对 AMI 的产品代码进行 API 调用。有关验证产品代码的详细信息，请参阅验证您的软件是否在您的AWS Marketplace AMI 上运行 (p. 84)。

更改请求

要更改中的产品或版本AWS Marketplace，请通过提交变更请求AWS Marketplace 管理门户。变更请求会添加到队列中，可能需要几分钟到几天才能解决，具体取决于请求的类型。您可以在中查看请求的状态AWS Marketplace 管理门户。

> **Note**
>
> 除此之外AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用AWS Marketplace目录 API 创建变更请求。

您可以请求对基于 AMI 的产品进行更改的类型包括：

- 更新向买家显示的商品信息。
- 更新向买家显示的版本信息。
- 添加新版本的产品。
- 限制一个版本，这样新买家就无法再访问该版本。
- 更新产品AWS 区域在哪里。
- 更新产品的定价和实例类型。
- 从中移除产品AWS Marketplace。

有关更多信息，请参阅创建更改请求 (p. 61)：

> **Note**
>
> 某些变更请求要求您使用产品加载表单来创建请求。有关更多信息，请参阅产品加载表单数 (p. 56)：

更新更改请求

以更新开头的变更请求将加载当前的详细信息。然后，您可以进行更新，这将覆盖现有详细信息。

添加或限制变更请求

添加和限制请求对专门用于在每个请求成功后配置的步骤和更新。在自助服务体验中选择 “保存并退出” 和 “提交” 操作后，请求会成功。

例如，如果在添加实例和区域后将 AMI 资产配置到实例和区域，则只能对其进行限制，而不能完全移除它们。这意味着现有订阅者和用户可以继续使用该产品，直到他们的订阅或合同到期。但是，不能向处于 “受限” 状态的产品添加任何新订阅者。

产品加载表单数

通常，当您创建或编辑产品时，您需要在AWS Marketplace 管理门户用户界面中进行所需的更改。但是，一些操作会引导您使用产品加载表格 (PLF)。

PLF 是包含有关产品的所有信息的电子表格。您可使用多种方法获取 PLF：

- 您可以从产品的详细信息页面下载现有产品的 PLFAWS Marketplace 管理门户。
- 当您为需要 PLF 的操作选择菜单项时，系统会提示您下载 PLF。例如，如果您选择创建新的按月计费的服务器产品，系统将提示您下载相应的 PLF。

  如果操作是编辑现有产品，则 PLF 会预先填充该产品的信息，因此您只需要更改正在更新的详细信息即可。
- 如果您需要新的空白 PLF，则AWS Marketplace 管理门户文件上传页面上有指向 PLF 的链接，具体取决于您要创建的商品类型。

完成 PLF 后，将其上传到AWS Marketplace 管理门户文件上传页面。PLF 本身在 “说明” 选项卡中有更详细的说明。

单个 AMI 产品

本节讨论如何处理 Single-AMI 产品中的AWS Marketplace产品清单。客户可以使用已安装并为Amazon EC2实例。

在您创建产品清单和提出变更请求时，AMI 自助服务体验会指导您。通过使用自助服务体验，您可以直接更新您的产品清单，减少AWS Marketplace卖家运营团队处理所需的时间。自助服务体验的许多步骤都与中的目录系统一致AWS Marketplace，这有助于直接验证，而不必等待AWS Marketplace卖家运营团队的处理和验证。

> **Note**
>
> 对于一些任务，您可以从两个步骤中进行选择：一个程序仅适用于自助服务体验，另一个是与自助服务体验无关的旧程序。在当前过渡期内，您可以使用任一程序。较早的程序会显示一个横幅，其中包含有关何时不再可用的信息。

主题

- 先决条件 (p. 57)
- 了解自助体验 (p. 57)
- 创建您的单一 AMI 产品 (p. 58)

- 创建更改请求 (p. 60)
- 获取更改请求的状态 (p. 62)
- 更新产品信息 (p. 62)
- 更新白名单（预览账户） (p. 63)
- 更新产品可见性 (p. 63)
- 添加AWS 区域 (p. 64)
- 限制和AWS 区域 (p. 64)
- 更新对future 支持AWS 区域 (p. 65)
- 添加实例 (p. 65)
- 限制实例 (p. 65)
- 更新版本信息 (p. 66)
- 添加新版本 (p. 66)
- 限制版本 (p. 68)
- 更新定价 (p. 69)
- 按国家更新供应情况 (p. 69)
- 更新您的 EULA (p. 70)
- 更新税收设置 (p. 70)
- 更新退款策略 (p. 70)
- 授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 (p. 71)
- 从中移除产品AWS Marketplace (p. 71)
- 解决提交变更请求时的常见错误 (p. 72)

先决条件

创建 AMI 产品列表之前，必须满足以下先决条件：

1. 拥有 AWS Marketplace 管理门户 的访问权限。您可以使用此工具注册为卖方，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。要了解有关获取访问权限的更多信息AWS Marketplace 管理门户，请参阅AWS Marketplace 卖方的政策和权限 (p. 361)。
2. 注册为卖家，如果您想为商品收费，请提交您的税务和银行信息。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅以卖方身份开始使用 (p. 4)。
3. 有你想出售的产品。对于基于 AMI 的产品，这通常意味着您已经创建或修改了服务器软件，并创建了 AMI 供客户使用。要了解有关准备 AMI 以供使用的更多信息AWS Marketplace，请参阅生成 AMI 的最佳实践 (p. 82)。

了解自助体验

自助服务体验将指导您在上创建产品AWS Marketplace。在继续执行这些步骤时，您需要指定产品信息和 AMI 部署设置AWS 区域，例如实例类型和 AMI 详细信息。您还可以配置交易详细信息，包括定价、国家/地区可用性、EULA 和退款政策。作为选项，您可以指定一个AWS 账户 ID 允许列表，以便在产品处于 “受限” 状态时访问和测试产品。

在开始之前，请查看自助服务体验的以下关键方面：

- 只有在完成当前步骤中的必填字段后，才能转到下一步。此要求是因为每个步骤的末尾都要进行页面级验证。您无法保存或提交未完成的步骤。
- 如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以选择 “保存并退出” 将完成的步骤提交到暂存区域。

- 未完成且未通过验证的步骤不会提交给系统。部分完成的步骤无效且无法保存。
- 选择 “保存并退出” 时，“保存并退出” 对话框会显示通过验证检查的步骤。您可以查看并选择保存最近完成和已验证的步骤。如果出现验证错误或缺少细节，则可以选择 “修复” 返回该步骤。
- 保存并退出后，请求正在处理中。完成处理可能需要几分钟或几小时。在请求成功之前，您无法继续执行这些步骤或进行更改。对于第一个 “保存并退出”，请求是在您完成的步骤的parallel 创建产品。
  - 请求成功后，您已完成保存。要恢复产品概览页面上的更改，请选择恢复产品创建或使用请求更改来更新您之前在上一次会话中提交的详细信息。当您继续操作时，请注意您已完成的步骤标有绿色的 “成功” 标签。要更新之前提交的步骤，请使用请求更改。必须先完成先前的保存和退出请求，然后才能继续此步骤。
- 完成所有步骤后，可以选择 “下一步” 查看评论。选择 “提交”，请求系统执行最终验证。收到 “成功” 响应后，产品将变为 “受限” 状态。您可以在详情页面上看到该商品现在可供白名单上的任何人购买。如果请求失败，商品将保持暂存状态，要求您在重新提交之前进行更正。

创建您的单一 AMI 产品

本节提供了可用于在中为 Single-AMI 产品创建列表的程序AWS Marketplace，包括使用自助服务体验的选项。

主题

- 使用自助服务创建单 AMI 产品 (p. 58)
- 创建单个 AMI 产品 (p. 59)
- 其他资源 (p. 60)

使用自助服务创建单 AMI 产品

您可以使用以下过程来指导您在中创建您的 Single-AMI 产品AWS Marketplace。

> Note
>
> 只有在完成当前步骤中的必填字段后，才能转到下一步。您无法保存或提交未完成的步骤如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，请使用 “保存并退出” 功能将您完成的步骤提交到暂存区域。有关更多信息，请参阅了解自助体验 (p. 57)：

使用自助服务创建单 AMI 产品

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。或者，您可以直接进入服务器产品页面。
3. 在服务器产品选项卡中，选择创建服务器产品，选择亚马逊系统映像 (AMI)，然后选择单一AMI产品的许可类型之一：
   - 自带许可证 (BYOL) — 用户从您的外部获得许可证的产品AWS Marketplace。它可以是付费许可证，也可以是免费许可证。
   - 免费 — 可供订阅者免费使用的产品。（他们仍将为Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例或其他AWS资源支付费用。）
   - 按小时或按年按小时付费 — 买家按小时或按小时支付的产品，签订年度合同。 AWS根据 AMI 上的产品代码进行计量。
   - 按月付费 — 按月向买家收取账单的产品AWS。
   - 付费使用 — 直接根据您提供的价值以及四个使用类别之一向软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍由客户承担。
   - 带合同定价的 AM I — 单个 AMI 产品或带有AWS CloudFormation堆栈的单 AMI，买方需要支付预付费用。

4. 自助服务体验将指导您完成创建AWS Marketplace列表的步骤。您必须输入产品信息（元数据）、产品部署详细信息（AWS 区域、实例和 AMI 详细信息）和公开发售详情（价格、EULA、按国家/地区划分的可用性、EULA、退款）。作为一种选择，您可以将帐户添加到白名单以测试产品。完成每个步骤，进入流程的下一步。

   Note

   如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以使用 “保存并退出” 功能将您完成的步骤提交到暂存区域。这会请求验证您提供的信息。在处理请求时，您无法编辑产品。请求成功后，您可以通过选择 “恢复产品创建” 继续创建产品。
   请求失败意味着由于验证错误，未对产品进行更新。这将显示在您的产品的请求日志中。您可以选择请求来查看错误，使用 “操作” 下的 “复制到新的” 来更正错误，然后重新提交请求。继续执行步骤时，可以在上次会话中保存的步骤之后继续执行该步骤。要更新之前的步骤，请转到产品概述页面并提交变更请求以更新您之前提交的步骤。

5. 输入所有变更请求步骤的必填信息后，选择提交。提交的内容会向AWS Marketplace目录系统创建一个请求以验证信息，并在验证通过后将产品发布到 “受限” 状态。在处理请求期间，您无法继续编辑产品。请求成功后，产品将移至 “受限” 状态。

   - 当您的产品首次发布时，只有您的AWS 账户（用于创建商品的账户）和AWS Marketplace卖家运营团队的测试账户才能访问该商品。如果您从 “服务器产品” 页面查看产品，则可以选择 “继续查看”AWS Marketplace 以查看商品详细信息，因为商品详情将显示AWS Marketplace给买家。此详细信息列表对其他AWS Marketplace用户不可见。
   - 此功能允许您在公开发布产品之前对其进行测试（甚至发布多个版本进行测试）。

6. 在 “受限” 状态下测试您的产品，并确保它符合AWS Marketplace基于 AMI 的产品要求和产品清单。然后，要请求将您的产品发布给公众，请选择 “更新可见性”。AWS Marketplace卖家运营团队必须先审查您的商品，然后才能批准其上市。

   Note

   商品验证和发布是一个手动流程，由AWS Marketplace卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7—10 个工作日才能发布您的初始产品版本。有关时机的更多详细信息，请参阅时机和预期。

有关准备和提交 Single-AMI 产品和产品信息的更多信息，请参阅其他资源 (p. 60)。

创建单个 AMI 产品

Important

2023 年 7 月 14 日，AWS Marketplace将停止以下程序。2023 年 7 月 14 日之后，使用该the section called “使用自助服务创建单 AMI 产品” (p. 58)程序。

创建单 AMI 产品（旧版）

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。或者，您可以直接进入服务器产品页面。
3. 在服务器产品选项卡中，选择创建服务器产品，选择亚马逊机器映像 (AMI)（传统体验），然后为单一AMI产品选择一种许可类型：

   - 自带许可证 (BYOL) — 用户从您的外部获得许可证的产品AWS Marketplace。它可以是付费许可证，也可以是免费许可证。
   - 免费 — 一款可供订阅者免费使用的产品。（他们仍将为Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例或其他AWS资源支付费用。）
   - 按小时或按年按小时付费 — 买家按小时或按小时支付的产品，签订年度合同。 AWS根据 AMI 上的产品代码进行计量。

- 按月付费 — 按月向买家收取账单的产品AWS。如果您选择 “按月付费”，则系统会要求您下载产品加载表 (PLF)。
- 付费使用 — 直接根据您提供的价值以及四个使用类别之一向软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍由客户承担。
- 带合同定价的 AM I — 单个 AMI 产品或带有AWS CloudFormation堆栈的单 AMI，买方需要支付预付费用。

  Note

  对于基于 AMI 的产品，还有其他类型的非自助式定价模型。当您的产品与 AWS Marketplace 计量服务集成以根据客户的使用情况提供自定义计量时，这些定价类型适用。要创建基于使用量定价的产品，您必须下载、填写并上传产品加载表 (PLF)。有关更多信息，请参阅 AMI 产品的自定义计量定价 (p. 87)
  有关 PLF 的更多信息，请参阅产品加载表单数 (p. 56)。
  有关不同类型的许可类型的许可类型的更多信息，请参阅AMI 定价模型 (p. 85)。

4. 根据您的选择，填写新商品的信息，然后选择提交。
5. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。您可以返回此页面以查看请求的状态。

   Note

   商品验证和发布是一个手动流程，由AWS Marketplace卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7—10 个工作日才能发布您的初始产品版本。有关时序的更多详细信息，请参阅时间和预期值 (p. 260)。

当你的产品最初发布时，只有你的AWS 账户（你用来创建产品的那个）才能访问它。如果您从 “服务器产品” 页面查看产品，则可以选择 “继续查看”AWS Marketplace 以查看商品详情，该商品将显示在AWS Marketplace买家面前。此详细信息列表对其他AWS Marketplace用户不可见。

此功能允许您在公开发布产品之前对其进行测试（甚至发布多个版本进行测试）。如果您需要向其他测试账户提供商品或公开发布您的商品，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

有关准备和提交 Single-AMI 产品和产品信息的更多信息，请参阅其他资源 (p. 60)。

其他资源

在 “准备为”，请参阅以下资源：

- 准备您的产品 (p. 24)
- 提交要发布的产品 (p. 257)

有关准备将 Songe:::::::::::::::AWS Marketplace

- 生成 AMI 的最佳实践 (p. 82)
- AMI 产品核对清单 (p. 106)
- 基于 AMI 的产品要求 (p. 107)

创建更改请求

本节提供了可用于为中的 Single-AMI 产品创建变更请求的程序AWS Marketplace，包括使用自助服务体验的选项。您可以为以下情况创建更改请求：

- 在使用自助服务体验创建 Single AMI 产品列表时，您保存了正在进行的步骤，但没有完成整个流程。要完成其余步骤，您需要创建变更请求。

- 您想修改处于 “受限” 或 “公开” 状态的产品的产品信息。要更新信息，请创建变更请求。有关您可以为基于 AMI 产品请求的更改类型的类型的更改类型的类型的更多信息，请参阅更改请求 (p. 55)。

  Note

  除此之外AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用AWS Marketplace目录 API 创建变更请求。

主题

- 创建更改请求 (p. 61)
- 使用自助服务创建变更请求 (p. 61)
- 其他资源 (p. 62)

创建更改请求

Important

2023 年 6 月 15 日，AWS Marketplace将停止以下程序。2023 年 6 月 15 日之后，使用该the section called “使用自助服务创建变更请求” (p. 61)程序。

要修改版本或产品信息，请在中创建变更请求AWS Marketplace 管理门户。

创建更改请求

1. 打开网AWS Marketplace 管理门户http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/址并登录您的卖家账户，然后前往服务器产品页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中选择一个选项。

   对于大多数变更请求，您只需在用户界面中填写表格并提交即可。但是，对于某些更改，您必须下载、填写然后上传产品加载表 (PLF)。这是一个电子表格，其中包含一个表单，供您填写所需信息。当您选择其中一个变更请求时，系统会提示您为正在尝试创建的请求下载正确的 PLF。PLF 已预先填充现有产品详细信息中的信息。您可以将完成的 PLF 上传到AWS Marketplace 管理门户文件上传页面。

   Note

   强烈建议您下载和使用最新的 PLF。该表单会定期使用新信息进行更新，包括实例类型及其 AWS 区域可用性。您可以从服务器产品页面找到产品的最新 PLF，方法是选择产品，然后选择 “下载产品加载表”。

有关更改请求状态的状态的状态的更多信息，请参阅the section called “获取更改请求的状态” (p. 62)。要深入了解变更请求的潜在问题，请参阅解决提交变更请求时的常见错误 (p. 72)。

使用自助服务创建变更请求

要修改版本或产品信息，请在中创建变更请求AWS Marketplace 管理门户。变更请求是自助服务列表的组成部分，您可以使用该列表对产品进行更改。每次选择 “保存” 并退出步骤或选择 “提交” 进行任何更新时，都是在提出更改请求。您可以在 “请求” 选项卡上找到您的AWS Marketplace 管理门户请求。

使用自助创建更改请求

1. 打开网AWS Marketplace 管理门户http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/址并登录您的卖家账户，然后前往服务器产品页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中选择一个选项。

4. 在您提出变更请求后，系统需要等待一段时间才能处理您的请求，这反映在 “审核中”。请求完成后，将导致 “成功” 或 “失败”。

   - 提交请求后，它将开始处理以下状态：“正在审核”、“准备更改” 和 “正在应用更改”。
   - 成功表示请求的更改已得到处理并且更改已反映在系统中。
   - 失败表示请求出了问题，因此更改未得到处理。如果状态为 “失败”，则可以选择请求来查找错误代码，这些错误代码提供有关如何更正错误的建议。此时，您可以解决错误并为更改创建新请求。为了加快流程，您可以选择 “复制到新请求” 来复制失败请求的详细信息。然后，您可以进行调整并重新提交请求。

其他资源

有关特定类型的更新更改请求的更改请求的更多详细信息，请参阅以下资源：

- 更新产品信息 (p. 62)
- 更新版本信息 (p. 66)
- 添加新版本 (p. 66)
- 限制版本 (p. 68)

获取更改请求的状态

> Important
>
> 2023 年 6 月 15 日，AWS Marketplace将停止以下程序。自助服务体验不再需要此程序。

提交变更请求后，您可以从的服务器产品页面的请求选项卡中查看请求的状态AWS Marketplace 管理门户。状态可能为以下任何一种：

- 正在审核意味着您的请求正在审核中。有些请求需要AWS Marketplace团队手动审查，但大多数请求是在系统中自动审核的。
- 成功表示您的请求已完成。您的产品或版本已按您的要求更新。
- 需要采取行动意味着您需要更新您的请求以修复问题或回答有关该请求的问题。选择请求以查看详细信息，包括任何问题。
- 失败意味着请求出了点问题，你应该使用相同的数据创建一个新的变更请求。

更新产品信息

创建产品后，您可能需要在中更改一些与之相关的信息AWS Marketplace。例如，如果新版本修改了产品的描述或亮点，则可以使用新数据编辑产品信息。

更新产品信息

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新商品信息”。
4. 更新需要更改的以下任何字段：

   - 商品标题
   - SKU
   - Short description

- 长篇描述
- 产品徽标图片 URL
- 亮点
- 产品类别
- 关键词
- 产品视频网址
- 资源
- Support 信息

Note

有关徽标格式格式的详细信息，请参阅公司和产品徽标要求 (p. 258)。

5. 选择 Submit (提交)。
6. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。您可能需要刷新此页面才能看到列表中的请求。

您可以随时从 “服务器产品” 页面的 “请求” 选项卡中检查您的请求状态。有关更多信息，请参阅获取更改请求的状态 (p. 62)：

更新白名单（预览账户）

要更改可以使您的产品处于 “受限” 状态的AWS 账户 ID 列表，请使用更新白名单。

更新白名单

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新允许列表”。当前列表与当前列入允许名单的账户列表一起提供。
4. 添加首选AWS 账户 ID 以提高可见性，并用逗号分隔 ID。
5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

更新产品可见性

要更改哪些买家可以在其中查看您的商品AWS Marketplace，您可以使用更新可见性。

更新可见性

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新可见性”。

Note

您可以使用此变更请求请求将产品从 “受限” 状态更改为 “公开” 状态。但是，变更请求必须经过AWS Marketplace卖家运营团队的批准流程才能移交给公众。

4. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
5. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

添加AWS 区域

您可以添加一个区域，买家可以在那里使用您的产品。

添加区域

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “添加区域”。
4. 从可用区域列表中选择要添加的区域。
5. 选择 “提交请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

限制和AWS 区域

为了防止新买家在特定地区使用您的商品AWS 区域，您可以限制该地区。您可以稍后重新添加该区域。该地区的现有产品订阅者只要已订阅，就可以继续使用该地区的产品。

限制区域

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “限制区域”。
4. 选择下拉菜单以查看您的产品当前可用的地区列表。
5. 选择要限制的区域。
6. 您选择的区域以代币的形式出现。查看您要限制的区域列表，然后为不想限制的区域输入 X。
7. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
8. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们该区域将受到限制。只要他们保持订阅状态，他们就可以继续使用您的产品，但是如果他们取消订阅，则无法重新订阅。

```
Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)>
 beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product
 in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,
The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (http://
amazon.com/) is a registered
trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web
Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.
```

更新对future 支持AWS 区域

如果你想让你的产品加入到新发布AWS 区域的版本中，你可以使用 “更新future 区域” 支持。

更新future 区域支持

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新future 区域支持”。
4. 您可以选择激活future 区域支持，AWS Marketplace以允许您的代表将您的产品引入新AWS 区域发布的版本。
5. 激活该功能后，您可以在future 的所有区域之间进行选择，也可以仅限于美国区域。
6. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
7. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

添加实例

您可以添加一个新实例，买家可以使用单个 AMI。

添加实例

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加实例。
4. 从可用实例列表中选择要添加的实例。
5. 选择 “提交请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

   Note

   如果您当前的定价模式不是免费的，或者使用自带许可证 (BYOL) 模式，则需要另外一个步骤来增加价格。
   如果您使用新实例的价格创建了添加实例，或者使用更新定价来提高价格，则在自更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务添加实例。要进行这些更改，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

限制实例

如果您想防止新买家使用特定实例中的单个 AMI 产品，可以限制该实例。如果需要，您可以稍后重新添加该实例。受限实例上单个 AMI 的现有用户只要已订阅，就可以继续使用该区域的产品。

限制实例

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制实例。
4. 选择要限制的实例，然后选择限制。
5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。

6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

   Note

   如果复选框带有阴影，则表示该实例作为推荐的实例类型与一个到多个版本相关联。要限制此类实例，请使用更新版本选择不同的推荐实例类型。变更请求完成且您要限制的实例不再是推荐的实例类型后，您可以返回限制实例来限制您选择的实例。

更新版本信息

创建版本后，通过修改与版本相关的信息向买家提供更新的信息会很有帮助。例如，如果您计划在 1.1 版本发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述以引导买家使用版本 1.1，并注明该版本的受限日期。您可以从中更新版本信息AWS Marketplace 管理门户。

更新版本信息

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到当前服务器产品页面的服务器产品选项卡上，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新版本信息”。
4. 在更新版本页面上，选择要更新的版本。
5. 更新需要修改的以下任何信息：
   - 发布说明
   - 用法说明
   - 64 位 (x86) 亚马逊系统映像 (AMI) — 有关使用情况和安全组的详细信息
6. 选择 Submit (提交)。
7. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。

   Note

   您不能使用此过程更新版本标题或与版本关联的 AMI。相反，创建一个新版本 (p. 66)并限制以前的版本 (p. 68)。

您可以随时从 “服务器产品” 页面的 “请求” 选项卡中检查您的请求状态。有关更多信息，请参阅获取更改请求的状态 (p. 62)：

添加新版本

在更改产品、基础图片或任何其他需要修改产品的 AMI 时，您可以添加产品的新版本。从中添加产品的新版本AWS Marketplace 管理门户。

Note

有关为创建 AMI 的信息AWS Marketplace，请参阅生成 AMI 的最佳实践 (p. 82)。

添加新版本

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面的当前服务器产品选项卡，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “添加新版本”。将出现 “添加新版本” 表单，其中预先填充了最新版本的信息。
4. 在 Version（版本信息）部分中，提供以下信息：

- 版本标题-输入有效字符串（例如 *1.1* 或*## 2.0*）。它在产品中必须唯一。
- 发行说明-输入文本以描述有关此版本的详细信息。

5. 在 Amazon 系统映像 (AMI) 部分中，提供以下信息：

   - 亚马逊机器映像 ID — 输入您要用于此版本的 AMI 的 AMI ID。您可以从控制台的 AMI 列表中找到 AMI ID。AMI 必须存在于美国东部（弗吉尼亚北部）区域和您的AWS Marketplace卖家账户中。与此 AMI 关联的快照无法加密。
   - IAM（IAM）角色的 Amazon 资源名称（ARN），该角色允许您的 Amazon 资源名称AWS Identity and Access Management（ARN），该角色AWS Marketplace允许获得您的 AMI。有关如何创建 IAM 角色的角色的说明，请参阅授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 (p. 71)。对 IAM::: aws:::: aws:::: aws:*::: aws:::::::RoleName* aws:::::: aws::::::: iARN 必须存在于您的AWS Marketplace 卖家账户中。
   - 操作系统用户名-对于Linux基于 AMI 的 AMI，输入可用于登录实例的用户名。我们建议使用 ec2-user。
   - 扫描端口-输入可用于登录操作系统的端口号：AMI 的 SSH 端口或Linux AMI 的 RDP 端口。Windows

6. 如果还没有，请展开配置设置以将 AMI 发布到AWS Marketplace客户网站部分，然后提供以下信息：

   - 使用说明-输入 AMI 的使用说明或指向有关使用 AMI 的更多信息的链接。例如：*############ https://example.com/usage.htm#*
   - 终端节点 URL — 提供有关买家在创建实例后如何访问软件的信息。输入买家可以用来访问您的产品的协议（htt ps 或 http */index.html*）、相对网址（例如，）和端口（例如 *443*）。（主机名取决于 EC2 实例，因此您只需要提供相对路径）。
   - 操作系统 (OS) — 输入 AMI 使用的操作系统的名称（例如，*### Linux*）。
   - 操作系统版本 — 在 AMI 中输入操作系统的特定版本。
   - 推荐的实例类型-选择买家默认获得的实例类型。
   - 安全组建议 — 输入一项或多项建议的信息，包括协议（TCP 或 UDP）、允许的端口范围以及 IPv4 CIDR IP 列表（以 xxx. xxx.xxx.xx/nn 的形式，例如 *192.0.2.0/24*）。

7. 选择 “提交” 提交添加新版本的请求。
8. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。如果有错误需要修复，则页面会在页面顶部的表格中显示错误，需要更新的特定字段以红色显示。

您可以随时从服务器产品页面的请求选项卡中检查您的请求状态。新版本将接受审核，如果成功，将作为产品的新公共版本发布。如果存在问题，则状态可能为 “需要操作”。选择请求以查看详细信息，包括任何问题。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件。该消息通知他们新版本可用，链接到该版本的发行说明，并建议他们升级到最新版本。作为AWS 账户 root 用户，您还会在与您关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本AWS 账户。

```
Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title>
 on AWS Marketplace.
As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access
 to previous versions
are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version,
 <product-title>/<version-title>
by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly.
 Click here <link of seller page on MP>
to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.
```

```
Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
https://aws.amazon.com/marketplace

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered
 trademark of Amazon.com, Inc.
This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave.
 North, Seattle, WA 98109-5210
```

限制版本

如果您想阻止买家访问您的公共产品的特定版本，则可以限制该版本。

> **Note**
>
> 无论限制状态如何，所有订阅者都可以使用当前版本。 AWS Marketplace指南要求您在限制版本后的 90 天内继续为现有买家提供支持。版本受限后，您的 AMI 将被标记为已弃用。在 Amazon Comput e Comput e Cloud 用户指南的 Amazon Compute Cloud 用户指南的Windows

限制版本

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面的当前服务器产品选项卡，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “限制版本”。
4. 在限制版本页面上，选择要限制的一个或多个版本。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态为 “成功”。

> **Note**
>
> 您无法限制产品的所有版本。如果您尝试限制产品的最后剩余公开版本，则会收到错误。要完全移除产品，请参阅the section called “从中移除产品AWS Marketplace” (p. 71)。

您可以随时从服务器产品页面的请求选项卡中检查您的请求状态。有关更多信息，请参阅获取更改请求的状态 (p. 62)：

> **Note**
>
> 限制版本可能最多需要 3 天。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们版本限制并建议他们使用可用的最新版本。作为AWS 账户 root 用户，您还会在与您关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本AWS 账户。

```
Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no
 longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is
 unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest
 version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly.
 Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS
 Marketplace.
```

```
Thank you,
The AWS Marketplace Team
https://aws.amazon.com/marketplace

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered
 trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web
 Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210
```

更新定价

如果您想更改 Single-AMI 产品的每种实例类型的定价，则可以更新定价。

> **Note**
>
> 如果您提出添加实例变更请求，要求为新实例提供价格或更新定价以提高价格（而不是降低价格），则您无法使用自助服务在更改之日起的 90 天内更新定价。如需更多支持，请联系AWS Marketplace卖家运营团队进行这些更改。

更新产品定价

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面的当前服务器产品选项卡，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新定价”。
4. 文本框已预先填充当前的定价信息。您可以删除当前价格，然后输入新价格。我们建议您查看您请求的价格，以验证定价是否正确。

   > **Note**
   >
   > 任何实例的定价上涨都将导致 “添加实例” 和 “更新定价” 在接下来的 90 天内处于锁定状态。

5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

   > **Note**
   >
   > 如果您使用新实例的价格创建了添加实例，或者使用更新定价来提高价格（而不是降低价格），则您无法在自更改之日起的 90 天内使用自助服务进行定价更新。如需更多支持，请联系AWS Marketplace卖家运营团队进行这些更改。

按国家更新供应情况

如果您想更改产品可以订阅和提供的国家/地区，可以使用 “更新供货情况”。

按国家更新供货情况

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到服务器产品页面的当前服务器产品选项卡，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新可用性”。
4. 请选择以下任一选项：

   1. 所有国家-在所有支持的国家/地区均可用。
   2. 所有有例外情况的国家 /地区-在所有支持的国家/地区都可用，选定国家/地区除外。
   3. 自定义列表 — 提供产品的国家/地区的特定列表。

5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

更新您的 EULA

如果您想更改最终用户许可协议 (EULA)，则可以使用更新 EULA。此操作更新了订阅您的产品的新用户和产品续订的 EULA。

更新 EULA

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 选择服务器产品选项卡，在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新最终用户许可协议”。
4. 您可以选择 AWS Marketplace 的标准合同 (SCMP) 或提交自己的自定义 EULA。对于自定义 EULA：您必须从 Amazon S3 存储桶中提供自定义合约的 URL。

   Note

   必须在 Amazon S3 存储桶中启用公共访问。
5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

更新税收设置

如果您想更改用于对商品征税的税码，则可以使用更新税收设置。

更新税收设置

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 在服务器产品页面的当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新税收设置。
4. 请选择以下任一选项：

   - AWSMP_SOFTWARE_RA
   - AWSMP_SOFTWARE_DAS
   - A_GEN_TAX
   - A_GEN_NOTAX
5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

更新退款策略

如果您想更改产品的退款政策，可以使用更新退款政策。

更新退款策略

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。

2. 转到服务器产品页面的当前服务器产品选项卡，然后选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新退款政策”。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息供您编辑。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择 “提交变更请求” 以提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态变为 “成功”。

授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限

当您创建包括向其中添加新 AMI 的请求时AWS Marketplace，必须将 AMI 复制到AWS Marketplace系统中，然后扫描是否存在安全问题。您必须通过创建一个有权对您的 AMI 执行操作的AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和允许代入该角色的信任策略AWS Marketplace来授予 AMIAWS Marketplace 访问权限。您只需创建 IAM 角色一次。

为AWS Marketplace AMI 资产摄取创建角色

1. 登录AWS Management Console，打开 IAM 控制台并转到角色页面。
2. 选择创建规则。
3. 在 C reat e:::::
   - 选择受信任实体的类型 — 选择 AWS 服务。
   - 选择用例 — 选择 AWS Marketplace。
   - 选择您的用例 — 选择 Marketplace — AMI 资产提取。
   - 要移至下一页，请选择下一步：权限。
4. 选择AWSMarketplaceAmiIngestion策略。如果需要，添加权限边界，然后选择下一步：标签继续。

   Note

   您可以使用权限边界来限制您向该角色AWS Marketplace提供的访问权限。有关更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management用户指南》中的 IAM 实体的权限边界。
5. 要继续，请选择 “下一步：查看”。
6. 为角色提供名称，然后选择创建角色。
7. 您应该在页面顶部看到 “角色##已创建”，并且该角色应出现在角色列表中。

在此页面您的 ARN（角色 ARN），可以看到 arn: aws: iam: 123456789012: role/ExamploweRole。创建变更请求时，例如，向产品添加新版本 (p. 66)时，使用 IAM 访问角色 ARN 的 ARN。

从中移除产品AWS Marketplace

产品发布后，您可以将其从中删除（也称为日落）AWS Marketplace。要删除产品，请识别该商品并提交移除请求，同时附上移除原因和您的联系电子邮件地址。如果您要将当前产品替换为新产品，也可以提供一个替换产品 ID。在您请求移除商品后，新买家将无法再订阅该产品。您需要为任何现有客户提供至少 90 天的支持。我们会在以下情况下处理从 AWS Marketplace 删除产品的请求：

- 该产品已从AWS Marketplace搜索、浏览和其他发现工具中删除。任何订阅按钮或功能都被禁用，页面上的消息清楚地表明该产品不再可用。仍可使用 URL 访问商品详情页面，并且可能会在公共搜索引擎中编入索引。
- 必须指定删除原因（例如，终止支持、终止产品更新或替换产品）。有关继续支持已删除产品的要求，请参阅 AWS Marketplace 卖家条款和条件。
- AWS Marketplace通过电子邮件联系当前买家，告知他们商品已下架、移除原因，并提供卖家联系信息。
- 当前已订阅的买家仍可 继续正常使用软件，除非他们取消订阅。他们不会受到产品移除的任何影响。

删除使用 AWS Marketplace 管理门户 创建的产品

1. 通过 http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 选择 Products (产品) 选项卡，然后选择 Server (服务器)。
3. 在产品页面的服务器产品下，找到要删除的产品。从 “选择操作” 菜单的 “操作” 列中，选择 “取消发布产品”。
4. 在 “取消发布商品” 页面上，在 “请求原因” 中输入您请求移除商品的原因。
5. （可选）如果还有其他产品将取代您要移除的产品，请提供替换产品编号。
6. 在 “联系信息” 中，输入AWS可用于就任何问题与您联系的电子邮件地址。
7. 检查信息的准确性，然后选择 Submit Sunset Request (提交下架请求)。

提交商品移除请求后，将显示 “下一步是什么” 信息页面。AWS Marketplace卖家运营部门会审查和处理您的请求。通过查看请求来检查您的提交状态。

您的产品被移除后，该产品将显示在 “当前产品” 列表中AWS Marketplace 管理门户。在 “当前产品” 中，您可以执行的唯一操作是下载产品的电子表格。您无法编辑或提交另一个下架请求。

如果您对产品删除有任何疑问，请联系AWS Marketplace 卖家运营团队。

解决提交变更请求时的常见错误

当您更改产品信息时，可能会遇到错误。以下是一些常见问题以及如何修复这些问题的建议：

- 扫描您的 AMI-扫描 AMI 时可能会出现几个问题：
  - 您尚未授予扫描 AMI 的AWS Marketplace权限。授予访问AWS Marketplace权限。或者您已授予权限，但权限边界过于严格。有关更多信息，请参阅授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 (p. 71)：
  - 如果扫描发现您的 AMI 中存在安全问题或常见漏洞和暴露 (CVE)，请确保您在映像中使用了操作系统的最新补丁。有关更多信息，请参阅基于 AMI 的产品要求 (p. 107)：

  有关构建 AMI 的一般指南，请参阅生成 AMI 的最佳实践 (p. 82)。
- AWS Marketplace 管理门户字段 — 中的某些字段AWS Marketplace 管理门户需要非常具体的信息：
  - 如果您不确定字段请求什么，请尝试在控制台中查看详细信息。大多数字段在字段上方有文本描述，字段下方有格式要求。
  - 如果您尝试提交包含一个或多个无效字段的表单，则会显示问题列表。提供了建议的操作来帮助您解决问题。
  - 如果您被要求提供 ARN，您通常会在控制台的其他地方找到它。例如，您可以在 IAM 控制台的角色页面上找到您为授予AWS Marketplace对 AMI 的访问权限而创建的 IAM 角色的 ARN。ARN 都具有相似的格式。例如，IAM 角色的 IAM::: aws:::: aws: iam: iam::::: iam: iam::::: e:::::::::: aw:
  - 您的徽标和视频必须作为直接指向内容的 URL 提供。有关徽标格式格式的格式的更多信息，请参阅公司和产品徽标要求 (p. 258)。

  有关提交产品和版本更改请求的更多信息，请参阅提交要发布的产品 (p. 257)。
- 产品加载表 (PLF) 问题 — PLF 包含电子表格中包含的说明。说明表中提供了总体说明。每个字段都有关于如何填写的说明——选择该字段可显示说明。
- 请求进行中-某些请求无法parallel 发生。一次只能有一个请求来更新正在进行的产品特定信息。您可以在 “服务器产品” 页面的 “请求” 选项卡上看到您的所有请求仍在审核中AWS Marketplace 管理门户。如果您有未打算的待处理申请，则可以取消该申请，然后提交包含您想要更改的新请求。
  - 在更新（添加或限制）版本正在进行时，您无法更新版本信息。
  - 如果AWS Marketplace卖家运营团队有待处理的请求，则您无法提交任何新的更改。
- 无法解释的错误 — 如果您的提交失败且没有任何解释，请重试。有时，服务器加载会导致提交失败。

如果您在处理变更请求时仍然遇到问题，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付

AWS Marketplace卖家可以发布使用AWS CloudFormation模板配送给AWS Marketplace买家的基于 AMI 的商品。您可以使用这些模板定义集群或者产品的分布式架构，也可用于选择不同 AMI 组合或产品配置。可以将 CloudFormation 模板配置为提供单个 Amazon 系统映像 (AMI) 或多个 AMI 以及相关的配置文件和 Lambda 函数。买方可以在 AWS Marketplace 上浏览解决方案选项、进行一键式购买以及使用您提供的 CloudFormation 模板进行部署。

多 AMI 解决方案最多可包含 20 个 AMI 和最多 20 个 CloudFormation 模板。每个 CloudFormation 模板可以引用解决方案中包含的 AMI 的任意组合或子集。买方购买单个解决方案之后，即享有该产品中所含全部 AMI 的权利。当产品有多个 AMI 时，每个 AMI 将具有各自的唯一产品代码，并可以单独定价和计费。不过，在产品上下文之外，您无法搜索或购买解决方案的单独组件。

如果您有现有的单 AMI 产品，就无法将该产品迁移或组合到新的多 AMI 列表中。不过，您的新解决方案可以具有由现有产品使用的相同 AMI 的软件或副本。AWS Marketplace 上创建的每个列表是具有新产品代码的列表。

您还可以在 AMI 的无服务器应用程序中包含 Lambda 函数，以便买家可以通过部署它们 CloudFormation。有关如何在 AMI 中包括 Lambda 函数和无服务器应用程序的说明，请参阅添加无服务器应用程序组件 (p. 77)。

生成产品列表

要提交产品，您需要准备和验证 AMI、创建AWS CloudFormation模板、创建架构图、填写产品加载表并将材料提交至AWS Marketplace。我们建议您首先创建和验证您的 AMI，然后完成并验证 CloudFormation 模板。完成这些步骤后，应创建架构图并估算软件和基础架构的价格。 AWS Marketplace验证您提交的内容并与您合作将您的产品公之于众。用于AWS Pricing Calculator帮助估算模板的基础设施成本。向 AWS Marketplace 提供您已保存的计算器配置的链接。以下是多 AMI 解决方案产品的限制：

- 不支持将现有 AWS Marketplace 产品从独立产品更新为多 AMI 产品。要使产品在多 AMI 产品中可用，请复制 AMI 并将其作为组件提交到新的多 AMI 产品。生成的 AMI 具有唯一产品代码，不同于以前产品的代码。
- Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 控制台的启动实例页面的AWS Marketplace选项卡上不可见多 AMI 解决方案。
- CloudFormation 模板不得在多 AMI 解决方案中列出的 AMI 之外启动 AMI。
- CloudFormation 模板必须以公共 URL 的形式提交。模板中包含的所有嵌套模板 URL 也必须可公开访问。

准备 CloudFormation 模板

要生成 CloudFormation 模板，必须满足模板先决条件并提供所需的输入和安全参数。提交 CloudFormation 模板时，请使用以下部分中的指南。

模板先决条件

- 验证模板是否已通过AWS CloudFormation控制台成功启动，您的产品AWS 区域已全部启用。您可以使用该TaskCat 工具测试您的模板。
- 如果您创建单 AMI 产品，则模板必须只包含一个 AMI。
- AMI 必须位于每个区域的映射表中。AWS Marketplace 团队在克隆之后更新 AMI ID。您的源 AMI 必须在`us-east-1`，其他区域可以使用占位符。请见以下 YAML 示例。

```
Mappings:
  RegionMap:
      us-east-1:
          ImageId: ami-0123456789abcdef0
      us-west-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
      eu-west-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
      ap-southeast-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
```

- 生成模板，使其不必依赖于使用特定可用区 (AZ)。并非所有客户都可以访问所有可用区，并且不同账户的可用区映射也不同。
- 您可以在 AMI 中加入诸如 Lambda 函数、配置文件和脚本之类的依赖关系。有关更多信息，请参阅创建无服务器应用程序 (p. 77)：
- 如果您使用某个 Auto Scaling 组构建集群解决方案，我们建议您考虑一个扩展事件。新节点应自动加入正在运行的集群。
- 对于单节点产品，我们建议使用 Auto Scaling 组。
- 在解决方案涉及含多个实例的集群时，如果您希望在集群之间降低网络延迟时和/或提升网络吞吐量，请考虑使用置放群组。
- 如果解决方案涉及 Docker 容器，则必须将 Docker 映像集成到 AMI 中。
- 为了便于AWS Marketplace团队审核并向客户透明，我们建议您在您的UserData章节中添加评论。

模板输入参数

- 模板的输入参数不得包含AWS Marketplace客户的AWS证书（例如密码、公钥、私钥或证书）。
- 对于密码等敏感输入参数，请选择该NoEcho属性并启用更强的正则表达式。对于其他输入参数，设置最常见的输入以及相应的帮助文本。
- 在可用时，为输入使用 AWS CloudFormation 参数类型。
- 使用 `AWS::CloudFormation::Interface` 来分组和排序输入参数。
- 不要为以下输入参数设置任何默认值：

  Note

  客户必须提供这些作为输入参数。

  - 允许从公共互联网进入远程访问端口的默认 CIDR 范围
  - 允许从公共互联网进入数据库连接端口的默认 CIDR 范围
  - 用户或数据库的默认密码

网络和安全参数

- 确保默认 SSH 端口 (22) 或 RDP 端口 (3389) 未对 0.0.0.0 打开。
- 不要使用默认 Virtual Private Cloud (VPC)，我们建议您使用合适的访问控制列表 (ACL) 和安全组生成 VPC。
- 通过使用AWS Identity and Access Management (IAM) 角色AssumeRole从中调用，启用对客户AWS环境的访问权限AWS Security Token Service。
- 设置 IAM 角色和策略以授予最低权限，并仅在绝对必要时启用写入访问权限。例如，如果您的应用程序只需要 `S3:GET`、`PUT` 和 `DELETE` 操作，则仅指定这些操作。在这种情况下，我们不建议使用 `S3:*`。

收到您的模板之后，AWS Marketplace 验证产品配置和信息，并为任何所需修订提供反馈。

获取模板基础设施的成本估算

向客户显示的每个模板的基础架构成本估算基于您通过使用提供的估算值AWS Pricing Calculator。该估算应包括将作为模板的一部分部署的服务列表，以及典型部署的默认值。

计算出模板的预计月度成本后，AWS Marketplace提供美国东部（弗吉尼亚北部）区域的保存和共享链接。这是提交过程的一部分。

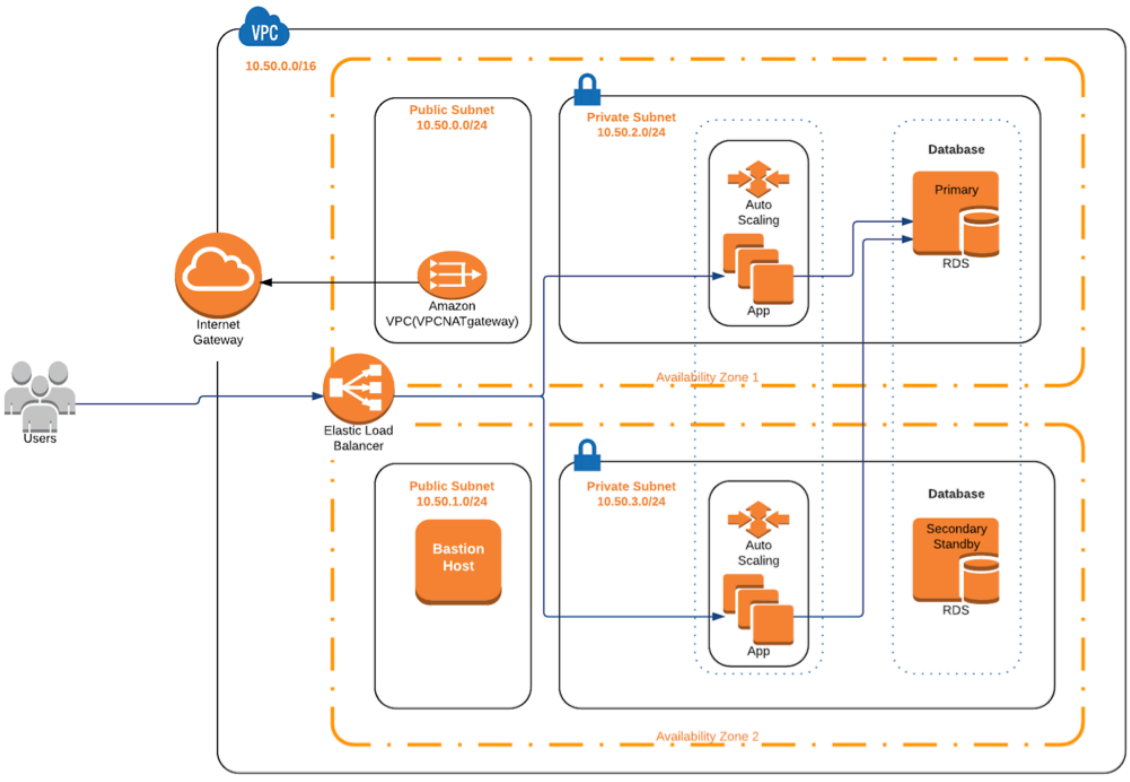
架构图

您必须为每个模板提供架构图。该图必须满足以下条件：

- 在上说明标准部署AWS
- 使用通过AWS CloudFormation模板AWS 服务部署的每个AWS产品图标
- 包括AWS CloudFormation模板部署的所有服务的元数据
- 包括AWS CloudFormation模板部署的所有网络、VPC 和子网
- 显示集成点，包括第三方资产、API 和本地混合资产
- 大小必须为 1100 x 700 像素

  Note

  确保您的图表符合此大小要求，以避免任何裁剪或拉伸，如下图中所示。



满足提交要求

要提交使用 AWS CloudFormation 模板交付的产品，您必须提供以下资源：

- CloudFormation 模板或模板
  - 单个 AMI 产品可以有一到三个 CloudFormation 模板
  - 一个多 AMI 产品可具有最多 20 个 CloudFormation 模板
- 各个模板的默认配置的估算基础设施价格
- 架构图和架构元数据
- 已完成产品表单（在 AWS Marketplace 管理门户 中提供）
  - 对于单 AMI 产品，使用商用产品表单
  - 对于多 AMI 产品，请使用多 AMI 产品表单

产品表包含提交示例供您参考。

对于每个产品，大部分所需的产品数据和元数据与传统单 AMI 产品相同。因此，使用 CloudFormation 模板交付的每个 AMI 仍需满足 AWS Marketplace 所述的标准和要求。

对于每个 CloudFormation 模板，还必须提供以下信息。

字段	描述	限制
Title	架构的标题。它出现在详情和配送页面以及显示建筑细节的弹出窗口中。	50 个字符
Short description	此项显示在详情页面和产品交付页面上。	200 个字符
详细描述	这出现在架构详细信息弹出窗口中。	2000 个字符

对于多 AMI 产品，以下字段必填：

- 解决方案标题
- 解决方案简短描述
- 解决方案详细描述
- 用于 CloudFormation 模板（每个解决方案最多 20 个）
  - 部署标题（每个模板）
  - 简短描述（每个模板）
  - 详细描述（每个模板）
  - 架构图（每个模板）
  - 基础设施定价估算（每个模板）
  - 此 CloudFormation 模板中包含的产品/组件列表
  - 此 CloudFormation 模板支持的区域列表

提交您的产品请求

使用 AWS Marketplace 管理门户 提交您的产品。在 Assets (资产) 选项卡上，选择 File Upload (文件上传)。上传您要提交的文件并输入一段简短描述。同时支持 YAML 和 JSON 格式。请求处理时间为 3 到 5 个星期，包括：

- 审查 AMI 和 CloudFormation 模板的模板、AMI 和 CloudFormation元数据

- 将您的 CloudFormation 模板发布到AWS Marketplace产品中

添加无服务器应用程序组件

您可以创建包含一个或多个 Amazon 系统映像 (AMI) 的产品，使用一个或多个AWS CloudFormation模板交付，并在产品中加入无服务器组件。例如，创建一个产品，其中一个 AMI 配置为控制器服务器，另一个 AMI 配置为工作服务器，以AWS CloudFormation堆栈形式交付。用于创建堆栈的 AWS CloudFormation 模板可以包含定义，以设置由其中一台服务器中的事件触发的 AWS Lambda 功能。

使用这种方法来设计产品时，可以简化体系结构并使买方更容易启动产品。此方法还可以让您更轻松地更新您的产品。

有关为产品创建 AMI 的信息，请参阅 基于 AMI 的产品 (p. 53)。有关为产品完成 AWS CloudFormation 模板的信息，请参阅 使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付 (p. 73)。

当您定义无服务器应用程序时，将使用存储在 AWS Serverless Application Repository 中的 AWS Serverless Application Model (AWS SAM) 模板。AWS SAM 是用于构建无服务器应用程序的开源框架。在部署期间，AWS SAM将语法转换并扩展为AWS Serverless Application ModelAWS CloudFormation语法。AWS Serverless Application Repository 是无服务器应用程序的托管存储库。它使您可以存储和共享可重用的应用程序，以便买方可以组装和部署无服务器架构。要创建和提供这种类型的产品，请完成以下步骤：

步骤

- 创建无服务器应用程序 (p. 77)
- 将应用程序发布到存储库 (p. 78)
- 创建 CloudFormation 模板 (p. 79)
- 提交您的 CloudFormation 模板和配置文件 (p. 81)
- 更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限 (p. 81)
- 分享您的 AMI (p. 81)
- 提交您的 CloudFormation 产品以及 AMI 和无服务器应用程序 (p. 82)

AWS Marketplace 在创建列表之前先审核并验证您的产品。如果在报价上架之前您必须解决一些问题，我们将向您发送一封电子邮件。

作为完成订阅的一部分，我们会将 AMI、无服务器应用程序和模板复制到每个 AMI、无服务器应用程序和AWS CloudFormation模板的AWS Marketplace自有存储库中AWS 区域。当买方订阅您的产品时，我们将向买方提供访问权限，还会在您更新软件时通知他们。

创建无服务器应用程序

第一步是打包用于创建无服务器应用程序的 AWS Lambda 函数。您的应用程序是 Lambda 函数、事件源以及共同执行任务的其他资源的组合。无服务器应用程序可以像一个 Lambda 函数一样简单，也可以包含多个函数以及其他资源，例如 API、数据库和事件源映射。

使用 AWS SAM 定义无服务器应用程序的模型。有关属性名称和类型的描述，请参阅AWS::Serverless::Application上的AWS实验室 GitHub。以下是具有单个 Lambda 函数和AWS Identity and Access Management (IAM) 角色的AWS SAM模板示例。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
```

```
  Properties:
    Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
    Runtime: java8
    CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-lambda.zip'
    Description: Sample Lambda function
    Timeout: 120
    MemorySize: 1024
    Role:
      Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
    RoleName: "SampleFunctionRole"
```

将应用程序发布到存储库

要发布应用程序，首先需要上传应用程序代码。将您的代码构件（例如 Lambda 函数、脚本、配置文件）存储在您的账户拥有的 Amazon S3 存储桶中。当您上传应用程序时，它最初设置为私有，这意味着只有创建它的人才能使用它。AWS 账户您必须创建 IAM 策略，授予访问您上传的对象的AWS Serverless Application Repository权限。

将无服务器应用程序发布到无服务器应用程序存储库

1. 通过以下网址打开 Simple Storage Service（Amazon S3）控制台：https://console.aws.amazon.com/s3/。
2. 选择用于打包应用程序的 Amazon S3 存储桶。
3. 选择 Permissions（权限）选项卡。
4. 选择 Bucket Policy（存储桶策略）。
5. 复制并粘贴以下示例策略声明。

   Note

   在以下步骤中更新`aws:SourceAccount`和的值之前`Resource`，示例政策声明将生成错误。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service":  "serverlessrepo.amazonaws.com"
            },
```

```
            "Action": "s3:GetObject",
            "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
            "Condition" : {
                "StringEquals": {
                    "aws:SourceAccount": "123456789012"
                }
            }
        }
    ]
}
```

a. 将Resource属性值*## DOC-EXAMPLE-B* UCKET 替换为存储桶的存储段名称。

b. 将Condition元素*## 123456789012* 替换为你的AWS 账户 ID。该Condition元素确保AWS Serverless Application Repository只有用户有权访问来自指定对象的应用程序AWS 账户。

6. 选择 Save（保存）。
7. 从 AWS Serverless Application Repository 打开 https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo 控制台。
8. 在 My Applications (我的应用程序) 页面上，选择 Publish application (发布应用程序)。
9. 根据需要，填写必填字段和任何可选字段。必填字段为：
   - 应用程序名称
   - 作者
   - 描述
   - Source code URL (源代码 URL)
   - SAM template (SAM 模板)
10. 选择 Publish Application (发布应用程序)。

发布应用程序的后续版本

1. 从 AWS Serverless Application Repository 打开 https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo 控制台。
2. 在导航窗格中，从 My Applications (我的应用程序) 中选择应用程序。
3. 选择 Publish new version。

有关更多信息，请参阅使用AWS SAM CLI 发布无服务器应用程序。

创建 CloudFormation 模板

要生成 CloudFormation 模板，必须满足模板先决条件并提供所需的输入和安全参数。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation用户指南》中的模板解剖结构。

在您的 CloudFormation 模板中，您可以引用您的无服务器应用程序和 AMI。您还可以在根 CloudFormation 模板和嵌套模板中使用嵌套模板和引用无服务器应用程序。要引用无服务器应用程序，请使用该AWS SAM 模板。您可以从 AWS Serverless Application Repository 中自动为您的应用程序生成 AWS SAM 模板。以下是一个示例模板。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
```

```
      Location:
         ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
         SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
      Properties:
        ImageId: "ami-79fd7eee"
        KeyName: "testkey"
        BlockDeviceMappings:
          - DeviceName: "/dev/sdm"
            Ebs:
              VolumeType: "io1"
              Iops: "200"
              DeleteOnTermination: "false"
              VolumeSize: "20"
          - DeviceName: "/dev/sdk"
            NoDevice: {}
```

该AWS SAM模板包含以下元素：

- `ApplicationID`— 应用程序的 Amazon Resource Name (ARN)。此信息位于的 “我的应用程序” 部分中AWS Serverless Application Repository。
- `SemanticVersion`— 您的无服务器应用程序的版本。您可以从 “我的应用程序” 部分找到此内容AWS Serverless Application Repository。
- `Parameter`（可选）-应用程序参数。

> **Note**
>
> 对于`ApplicationID`和`SemanticVersion`，不支持内部函数。你必须对这些字符串进行硬编码。当被克隆时会更新AWS Marketplace。`ApplicationID`

如果您计划在 CloudFormation模板中引用配置和脚本文件，请使用以下格式。对于嵌套模板 (`AWS::Cloudformation::Stack`)，仅支持`TemplateURLs`不支持内部函数。请注意模板中的 `Parameters` 内容。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                - S3Region:
                    !If
                    - GovCloudCondition
```

```
                    - s3-us-gov-west-1
                    - s3
              owner: root
              mode: '000700'
              authentication: S3AccessCreds
    ..
    ..
    ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazon.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

提交您的 CloudFormation 模板和配置文件

要提交您的 CloudFormation 模板以及配置和脚本文件，请授予读取存储这些文件的 Amazon S3 存储桶的 AWS Marketplace权限。为此，请更新存储桶策略，使其包含以下权限。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service":  "assets.marketplace.amazonaws.com"
            },
            "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
            "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
                         "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
        }
    ]
}
```

更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限

要向 AWS Marketplace 提交您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序，您必须授予 AWS Marketplace 读取您的应用程序的权限。为此，将权限添加到与您的无服务器应用程序关联的策略中。更新应用程序策略的方式有两种：

- 转到 AWS Serverless Application Repositor y。从列表中选择无服务器应用程序。选择 “共享” 选项卡，然后选择 “创建声明”。在账单配置页面上，在账户ID 字段中输入以下服务负责人。**assets.marketplace.amazonaws.com**然后选择 Save（保存）。
- 使用以下AWS CLI命令更新您的应用程序策略。

```
aws serverlessrepo put-application-policy \
--region region \
--application-id application-arn \
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

分享您的 AMI

所有已生成并提交到 AWS Marketplace 的 AMI 都必须遵守所有产品政策。AWS Marketplace 管理门户 中提供了自助服务 AMI 扫描。使用此功能，您可以启动对 AMI 的扫描。您可以快速（通常在不到一小时内）收

到扫描结果，并在单个位置获得清晰的反馈。成功扫描您的 AMI 后，通过上传您的商品加载表提交 AMI 以供AWS Marketplace卖家运营团队处理。

提交您的 CloudFormation 产品以及 AMI 和无服务器应用程序

提交您的产品之前，请注意以下几点：

- 您必须为每个模板提供架构图。该图必须使用通过 CloudFormation 模板部署的每项AWS服务的AWS产品图标。此外，逻辑示意图必须包含服务的元数据。要下载我们的官方AWS架构图标，请参阅 AWS 架构图标。
- 向买家显示的每个模板的基础设施成本估算基于您使用AWS定价计算器提供的估算值。在估算中，将要部署的服务列表作为模板的一部分包括在内，以及典型部署的默认值。
- 填写产品加载表单。您可以从 AWS Marketplace 管理门户 中找到产品加载表单。单个 AMI 产品和多个 AMI 产品需要不同的产品加载表单。在产品加载表单中，您将提供 CloudFormation模板的公共 URL。CloudFormation 模板必须以公共 URL 的形式提交。
- 使用 AWS Marketplace 管理门户 提交您的列表。在 Assets (资产) 中，选择 File upload (文件上传)，附加文件，然后选择 Upload (上传)。在我们收到您的模板和元数据后，AWS 会开始处理您的请求。

提交您的列示内容后，AWS Marketplace 检查并验证产品加载表单。此外，AWS Marketplace 将对 AMI 和无服务器应用程序进行区域划分，并代表您更新 AWS CloudFormation 模板的区域映射。如果出现任何问题，AWS Marketplace卖家运营团队将通过电子邮件与您联系。

私有镜像

> **Important**
>
> AWS Marketplace将于 2024 年 4 月停止使用私有映像构建交付方式。在停产之前，交付方式仅适用于现有订阅者。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 买家指南中的构建私有镜像。

您可以使用私有镜像版本让买家通过AWS Marketplace购买您的可安装软件产品。然后，买家可以将这些商品安装在金色图片或亚马逊机器映像 (AMI) 上，他们可以从可用的图片中选择这些图片AWS 账户。黄金映像是买方提供的服务器映像，包括基本操作系统并应用了修改，用于帮助确保软件符合买方的 IT 标准。黄金映像使得买方可以更好地满足其内部安全、合规性和管理要求。

如果您对私有图片构建有疑问，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

生成 AMI 的最佳实践

本主题提供了一些最佳实践和参考资料，可帮助您构建 Amazon 系统映像 (AMI) 以供使用AWS Marketplace。构建和提交的 AMIAWS Marketplace 必须遵守所有AWS Marketplace产品政策。

确保转售权

您负责保护非免费 Linux 发行版的转售权，但 AWS 提供的 Amazon Linux、RHEL、SUSE 和 Windows AMI 除外。

构建 AMI

使用以下构建 AMI 的指南：

- 确保您的 AMI 符合所有 AWS Marketplace 策略，包括禁用 root 登录。
- 在美国东部（N. Virginia）区域中创建您的 AMI。

- 使用由 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持的现有、维护良好的 AMI 创建产品，其生命周期由可信、信誉良好的来源提供，例如AWS Marketplace。
- 使用大多数 up-to-date 操作系统、程序包和软件包构建 AMI。
- 确保所有 AMI 都必须从一个使用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构的公用 AMI 开始。
- 制定一个用于构建、更新和重新发布 AMI 的可重复过程。
- 跨所有版本和产品使用一致的操作系统 (OS) 用户名。我们建议您使用 ec2-user。
- 配置从最终的 AMI 到所需的最终用户体验的运行实例，并在提交之前测试所有安装方法、功能和性能AWS Marketplace。
- 检查端口设置，如下所示：
  - 基于 Linux 的 AMI-确保有效的 SSH 端口处于打开状态。默认 SSH 端口为 22。
  - 基于 Windows 的 AMI — 确保 RDP 端口处于打开状态。默认 RDP 端口为 3389。此外，WinRM 端口（默认为 5985）必须打开到 10.0.0.0/16。

有关创建 AMI 的更多信息，请参阅以下资源：

在适用于 Linux 实例的 Amazon EC2 用户指南中的@@ 创建您自己的 AMI

在 Amazon EC2 用户指南（适用于 Windows 实例）中的创建自定义 Windows AMI

如何从 EBS 实例映像 (EBS) 创建Amazon 系统映像 (AMI) 中的Amazon 系统映像 (AMI)

Amazon Linux AMI

Amazon EC2 实例类型和实例类型

为 AMI 做好准备和保护AWS Marketplace

我们建议使用以下准则来创建安全 AMI：

- 使用 A mazon EC2 用户指南中的共享 Linux 实例用户指南
- 设计 AMI 的架构以便将其部署为最小安装，从而减小攻击面。禁用或删除不必要的服务和程序。
- 尽可能对网络流量使用 end-to-end 加密。例如，使用安全套接字层 (SSL) 保护您与买方之间的 HTTP 会话。确保您的服务仅使用有效的和 up-to-date 证书。
- 向您的 AMI 产品添加新版本时，配置安全组以控制对您的实例的入站流量访问。确保您的安全组配置为仅允许访问为服务提供必需功能所需的最少一组端口。允许对所需的最少一组端口和源 IP 地址范围进行管理访问。有关如何向您的 AMI 产品添加新版本的更多信息，请参阅添加新版本 (p. 66)。
- 考虑定期对您的AWS计算环境进行渗透测试，或者考虑聘请第三方代表您进行此类测试。有关更多信息，包括渗透测试申请表，请参阅AWS渗透测试。
- 注意 Web 应用程序的十大漏洞并相应地构建您的应用程序。要了解更多信息，请参阅开放 Web 应用程序安全项目 (OWASP)-十大 Web 应用程序安全风险。当发现新的 Internet 漏洞时，迅速更新您的 AMI 中随附的任何 Web 应用程序。包含这些信息的资源示例是 SecurityFocusNIST 国家漏洞数据库。

有关安全的更多信息，请参阅以下资源：

- AWS 云安全
- Center for Internet Security (CIS)：安全基准
- 开源 Web 应用程序安全计划 (OWASP)：安全编码实践 – 快速参考指南
- OWASP 十大 Web 应用程序安全风险
- SANS（SysAdmin、审计、网络和安全）常见弱点枚举 (CWE) 前 25 个最危险的软件错误
- 安全焦点
- NIST 国家漏洞数据库

扫描您的 AMI 以了解发布要求

为了帮助在将 AMI 作为新产品或版本提交 AMI 之前对其进行验证，您可以使用自助扫描。自助扫描器将检查未修补的常见漏洞和风险 (CVE)，并验证是否遵循了安全最佳实践。有关更多信息，请参阅 the section called “为 AMI 做好准备和保护AWS Marketplace” (p. 83)

从 “AWS Marketplace 管理门户资产” 菜单中选择 “亚马逊机器映像”。选择 “添加 AMI” 开始扫描过程。您可以返回此页面查看 AMI 的扫描状态。

> Note
>
> 要了解有关授予您的 AMIAWS Marketplace 访问权限的信息，请参阅授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 (p. 71)。

验证您的软件是否在您的AWS Marketplace AMI 上运行

您可能希望让您的软件在运行时验证它是否在使用您的 AMI 产品创建的 Amazon EC2 实例上运行。

要验证 Amazon EC2 实例是从您的 AMI 产品创建的，请使用 Amazon EC2 中内置的实例元数据服务。以下步骤将引导您完成验证。有关使用元数据和用户数据，请参阅《Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的实例元数据和用户数据。

1. 获取实例身份文档

   每个正在运行的实例都有一个可从实例访问的身份文档，该文档提供有关实例本身的数据。以下示例显示使用实例中的 curl 检索实例身份文档。

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
   "accountId" : "0123456789",
   "architecture" : "x86_64",
   "availabilityZone" : "us-east-1e",
   "billingProducts" : null,
   "devpayProductCodes" : null,
   "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000" ],
   "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
   "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
   "instanceType" : "t2.medium",
   "kernelId" : null,
   "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
   "privateIp" : "10.0.0.2",
   "ramdiskId" : null,
   "region" : "us-east-1",
   "version" : "2017-09-30"
}
```

2. 验证实例文档

   您可以使用签名验证实例身份是否正确。有关此流程的详细信息，请参阅 Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南中的实例身份文档。

3. 验证产品代码

   当您最初提交 AMI 产品以供发布时，会为您的产品分配产品代码AWS Marketplace。您可以通过检查实例身份文档中的`marketplaceProductCodes`字段来验证产品代码，也可以直接从元数据服务获取产品代码：

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg0000000000000000000000
```

如果产品代码与您的 AMI 产品的代码相匹配，则该实例是从您的产品创建的。

您可能还希望验证实例身份文档中的其他信息，例如`instanceId`和实例`privateIp`。

AMI 产品定价

AWS Marketplace有多种Amazon 系统映像 (AMI) 产品定价模型。在卖家私募中，有多年期和自定义期限合同可供选择。

有关多年和自定义持续时间合同的更多信息，请参阅专属优惠 (p. 31) 和灵活付款计划程序 (p. 36)。下表提供了有关定价模型的一般信息。

Note

您必须能够提供 W-9 纳税申报表（适用于位于美国的实体）或 W-8 表格（适用于位于欧盟的实体），如中所述卖方注册过程 (p. 6)。

AMI 定价模型

下表提供了有关基于 AMI 的产品的定价模型的一般信息。

定价模型	描述
免费	客户可以运行 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 支持的任意数量的实例。 Note 免费试用和年度定价不能与月度定价结合使用。
自带许可 (BYOL)	AWS Marketplace不向客户收取软件使用费，但客户必须提供许可证密钥才能激活产品。该密钥在 AWS Marketplace 外部购买。权利和许可执法，以及所有定价和账单，均由您处理。
按小时或按年按小时支付	每小时 — 软件按小时收费。每种实例类型的定价可以不同（但不是必须如此），使用量四舍五入到最接近的整小时。 每小时免费试用 — 客户只能运行一个软件实例，而无需支付任何费用。您可以定义持续时间，介于 5 到 30 天之间。免费试用适用于运行的最昂贵的实例类型，在 1 个实例以外的任何并发使用将按小时费率计费。注意：这与 Amazon EC2AWS 免费套餐的模式不同，在免费套餐中，客户每月可免费使用 750 小时。 每小时和每月 — 每小时和每月的费用都是单独收取的。无论使用情况如何，每月都会收取月费，而小时费用仅根据每小时使用量收取。 按年计费 — 客户可以选择为一个实例类型的 Amazon EC2 实例预先购买一年的使用量。您为每种实例类型设置定价，可能比小时价格节省一些资金。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。 每小时，多年度和自定义持续时间 — 此类优惠仅通过卖家私人优惠提供。使用卖家专属优惠，您可以指定自定义合同持续时间，最长为 3 年。您可以指定预付款，也可以包含灵活付款计划程序。您设置每个实例类型的定价。如果产品优惠包含灵活付款计划程

定价模型	描述
	序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，客户在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义持续时间合同的更多信息，请参阅专属优惠 (p. 31) 和the section called “灵活付款计划程序” (p. 36)。 按小时计费（包括免费试用）— 这与带有年度选项的每小时模式相同，不同之处在于它包括免费试用，允许客户在您确定的固定天数内免费运行任何实例类型的实例。可以随时购买年度订阅，它们将与免费试用订阅合并在一起。 按@@ 年计费 — 与按年计费模式的每小时定价模式相同。客户可以选择为一个实例类型的 Amazon EC2 实例预先购买一年的使用量。您可以为每种实例类型设置定价，可以在每小时价格的基础上节省净费用，但不需要提供节省。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。 多年度和自定义时长（每小时）—仅通过以下方式可用专属优惠 (p. 31)。使用卖家专属优惠，您可以指定长达三年的自定义持续时间合同。您可以要求预付款，也可以向客户提供灵活的付款时间表。您可以为合同持续时间内的每个实例类型设置定价，并为推出的其他实例设置小时价格。如果您提供灵活付款计划程序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，启动指定数量的实例后，客户启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义持续时间合同的更多信息，请参阅专属优惠 (p. 31) 和the section called “灵活付款计划程序” (p. 36)。 Note 免费试用和年度定价不能与月度定价结合使用。
月度支付	每月 — 无论客户运行的实例数量多少，软件均按固定的月度付费。月度费用在注册时和取消时按比例分配。示例：订阅 1 天的客户按一个月的 1/30 收取费用。 按月计费（按小时收费）— 每小时和每月费用均单独收取。无论使用情况如何，每月都会收取月费，而小时费用仅根据每小时使用量收取。 Note 免费试用和年度定价不能与月度定价结合使用。
付费使用定价	软件直接根据您提供的价值以及四个使用类别之一收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户每小时产生的。 将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。使用量定价也被称为 AWS Marketplace 计量服务。
合同定价模型	带合同定价的 AMI — 买方支付预付费用的单 AMI 产品或带有 AWS CloudFormation堆栈的单 AMI。

AWS费用和软件费用

基于Amazon 系统映像 (AMI) 的商品费用分为两类：

- 基础设施定价详情 — 所有基于 AMI 的产品都会产生相关的AWS基础设施费用，具体取决于所使用的服务和基础架构。这些费率和费用由其定义和控制AWS，并且可能在两者之间有所不同AWS 区域。有关更多信息，请参阅 Amazon EC2 定价。
- 软件定价详情 — 对于付费产品，卖方定义使用该软件的费用。

这两个商品费用类别分别显示在AWS Marketplace详情页面上，以帮助买家了解使用商品的潜在成本。

免费试用 AMI 小时制产品

AMI 按小时计费产品有资格参加可选的免费试用计划。在免费试用中，客户可以订阅该产品并使用单个实例长达 31 天，而无需为该产品支付软件费用。相应的 AWS 基础设施费用仍适用。免费试用将在到期后自动转换为付费订阅。除提供的免费单位外，将向客户收取额外使用费。要提供每小时产品免费试用，请定义试用期的持续时间并通知AWS Marketplace卖家运营团队。试用期可以是 5-31 天。

当客户订阅免费试用产品时，他们会收到一封欢迎电子邮件，其中包含免费试用期限、计算的到期日期以及取消订阅的详细信息。提醒电子邮件在到期日期前三天发送。

如果您提供免费试用产品AWS Marketplace，则表示您同意退款政策下所述的特定退款政策。

AMI 产品的自定义计量定价

Metering Service 概念

AWS Marketplace 计量服务使软件卖家能够修改其软件，将计量记录发送到终端节点以记录使用情况。卖家可以选择使用类别并为该类别最多定义 24 个维度。这些维度每小时计量一次，并根据卖家定义的价格计划收费。作为卖家，您必须确定要使用哪个尺寸。在 AMI 发布之后，您无法更改它。重要的服务概念包括以下内容：

- 使用类别 — 通过使用计量服务定价的任何软件产品均根据一个使用类别进行分类，该类别决定了向客户收费的适当方式。使用类别包括但不限于：
  - 用户-与单个标识符关联的一组已定义的权限。此类别适合客户的用户直接连接到软件的软件（例如，客户关系管理或商业智能报告）。
  - 主机 – 任何服务器、节点、实例、终端节点或计算系统的其他部分。此类别适合用于监控或扫描客户拥有的许多实例的软件（例如，性能或安全监控）。
  - 数据 – 存储空间或信息，度量单位为 MB、GB 或 TB。此类别适合批量管理存储的数据或处理数据的软件。
  - 带宽 — 以 Mbps 或 Gbps 为单位测量。此类别适用于允许客户指定要预置的带宽量的软件。
  - 单位 — 计量单位；请参阅下文描述的示例。
- 使用单位-软件产品的特定使用单位对应于选定的使用类别。此使用单位描述了您的软件将使用哪个单位进行充电。示例包括：
  - NodesHrs（对应于主机类别）
  - UserHrs（对应于用户类别）
  - gbSt ored（对应于数据类别）
- 消费 — 通过使用计量服务进行定价的软件产品按以下三种方式之一进行消费：
  - 已配置 — 该软件允许客户配置特定数量的资源以供使用（例如，用户数量或固定带宽）。每个小时，客户按照预置的功能付费。
  - 并发 — 该软件允许任意数量的不同主机或用户连接到该软件。每个小时，客户按照访问软件的主机数或用户数付费。

  - 累积——该软件允许客户使用任何数量的数据，无论是已处理的还是存储的。每个小时，客户为累积的用量付费。
- 定价 — 通过使用计量服务定价的软件产品必须指定单一价格或定义多达 24 个维度，每个维度都有自己的价格。有关定价选项的详细信息包括：
  - 单一维度 — 这是最简单的定价选项。客户按照每资源单位每小时付费，而不考虑大小或量 (例如，每个用户每小时 $0.014，或每台主机每小时 $0.070)。
  - 多维度-当选定的使用类别在多个轴上发生变化时，此定价选项适用。例如，对于主机监控，可根据主机大小设置不同的价格。或者，对于基于用户的定价，可以根据用户类型（例如，管理员、高级用户和只读用户）设置不同的价格。
- 计量 — 将所有使用情况记录为计量事件，每小时一次。必须将您的软件配置为向 AWS Marketplace 计量服务发送相应的维度和使用量。
  - 分配 — 可选，您可以按跟踪的属性将使用量分配到分配中。这些分配以标签形式呈现给买家。标签允许买家按标签查看按使用量划分的成本。例如，如果您按用户收费，并且用户拥有 “部门” 属性，则可以使用键值为 “部门” 的标签创建使用量分配，每个值一个分配。这种方法不会改变您报告的价格、尺寸或总使用量。但是，它允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。

为软件定价

在使用 AWS Marketplace Meterplace Service 为您的软件定价时，您必须首先决定使用类别及其使用方式。该服务支持六种不同的定价方案。只能为您的产品选择其中的一种方案：

- 预置的用户 (每小时)
- 并发用户 (每小时)
- 预置的主机 (每小时)
- 并发主机 (每小时)
- 预置的带宽 (每小时)
- 累计的数据 (每小时)

接下来，您必须决定如何为选定的使用类别定价：

- 单一价格
- 多个维度 (最多 24 个)

将您的产品添加到AWS Marketplace (p. 88) 介绍如何提供维度和定价的客户友好的描述。

示例：具有非线性定价的预配置带宽

假设您提供网络设备软件。您选择按预置的带宽计费。对于您的使用类别，选择带宽。除了按带宽收费以外，您还希望随着买家用量的增加按不同的价格收费。您可以在带宽类别中定义多个维度。您可以为 25 Mbps、100 Mbps 和 1 Gbps 定义不同的价格。

示例：具有多个维度的并发主机

假设您提供用于监控其他 Amazon EC2 实例的软件。您选择按监控的主机数计费。对于您的使用类别，选择主机。除了按主机收费以外，您还希望对监控较大的主机收取额外的费用。您可以在主机类别中使用多个维度。您可以为微型、小型、中型、大型、超大型、2XL、4XL 和 8XL 实例定义不同的价格。您的软件负责将每个特定的主机映射到某个定义的维度。您的软件负责为每个使用类别维度发送单独的计量记录 (如果适用)。

将您的产品添加到AWS Marketplace

要利用计量服务，您必须创建要上架的新AWS Marketplace产品。如果您的产品已经上市，则您需要决定新的 AWS Marketplace Metering Service 产品是否将在您当前的产品之外提供，或者它是否会取代您当前的产

品成为可供新用户使用的唯一版本。AWS Marketplace如果您选择替换，将从 AWS Marketplace 中删除现有产品，以使新买家无法再使用该产品。现有客户可以继续访问旧产品和实例，但他们可以在方便的时候迁移到新产品。新产品必须计量 AWS Marketplace 计量服务的使用量，如中所述修改您的软件以使用 Metering Service (p. 90)。

在具有 AMI 后，请使用自助服务工具按照标准流程共享和扫描您的 AMI。此外，还要使用在管理门户上提供的模板填写产品加载表，并上传该表格以启动提取过程。

使用以下定义填写 AWS Marketplace 计量服务的产品加载表中的字段。在产品加载表上，这些字段被标记为灵活消费定价 (FCP)，以区别于按小时和按月定价的产品。

- 标题 — 如果您已经开启了产品AWS Marketplace并且正在使用添加相同的产品，请在括号中包含 FCP 类别和维度以区分它们（例如，“产品标题（数据）”）。AWS Marketplace Metering Service
- 定价模式-从下拉列表中选择使用情况。
- FCP 类别 — 向客户收取包含使用量定价部分的付费产品的类别。从下拉列表中选择用户、主机、数据或带宽。
- FCP 单位 — 向客户收取带有使用量定价成分的付费产品的计量单位。选项将根据您选择的 FCP 类别显示在下拉列表中。下表列出了每个类别的有效单位。

类别	有效单位
用户	UserHrs
Host	HostHrs
数据	MB、GB、TB
带宽	Mbps、Gbps

- FCP 维度名称 — 通过调用`MeterUsage`操作发送计量记录时使用的名称。它在账单报告中可见。但是，由于它不面向外部，因此该名称不必易于使用。名称不能超过 15 个字符，并且只能包含字母数字字符和下划线字符。设置名称并将其进行进行进行更改。更改名称需要使用新的 AMI。
- FCP 尺寸描述 — 描述产品尺寸的面向客户的声明。描述 () 不能超过 70 个字符，应便于用户使用。描述示例包括：每小时管理员配置的带宽和每 Mbps 配置的带宽。在发布产品后，您无法更改该描述。
- FCP 费率 — 此产品的每单位软件费用。该字段支持三个小数位数。

  备注:

  - 您不需要填写小时和年度定价字段。
  - 免费试用和年度定价不兼容。
  - 使用多个 AMI 和集群和AWS资源功能的产品不能使用 AWS Marketplace 计量服务。
  - 价格、实例类型或AWS 区域变更将遵循与其他AWS Marketplace产品相同的流程。
  - 使用 AWS Marketplace Meterplace Service 的产品无法转换为其他定价模式，例如每小时、按月或自带许可证 (BYOL)。
  - AWS Marketplace建议在您的使用说明或文档中添加 IAM 策略信息。
  - 您最多可以包含 24 个的 FCP 尺寸。创建和发布后，您无法修改现有维度，但可以添加新维度（最多 24 个）。

如果您有任何疑问，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

修改您的软件以使用 Metering Service

您需要修改您的软件以记录客户用量，将小时用量报告发送到 Metering Service 并处理新的故障模式。该软件的运行与定价无关，但该软件需要了解使用类别、消费方式和任何规模。

测量用量

您的软件必须确定选定使用类别的用量以及客户使用的维度。该值将发送到 Metering Service（每小时一次）。在所有情况下，都假设您的软件能够测量、记录和读取资源消耗情况，以便按小时将其发送到计量服务。

对于预置使用，通常从软件配置中将其作为采样值读取，但也可能是每小时记录一次的最大配置值。对于并发使用，这可能是定期样本或每小时记录一次的最大值。对于累计使用，这是每小时累计的值。

对于多个维度的定价，必须测量多个值并将其发送到 Metering Service (每个维度一个)。在提供 AMI 时，这要求为您的软件编写或配置一组已知的维度。创建产品后，维度集无法更改。

对于每种定价方案，下表描述了衡量每小时消耗量的推荐方法。

场景	如何测量
预配置的用户	当前的预置用户数 (采样)。 - 或者 - 最大预置用户数 (该小时的测量结果)。
并发用户	当前的并发用户数 (采样)。 - 或者 - 最大并发用户数 (该小时的测量结果)。 - 或者 - 不同用户的总数 (该小时的测量结果)。
预配置的主机	当前的预置主机数 (采样)。 - 或者 - 最大预置主机数 (该小时的测量结果)。
并发主机	当前的并发主机数 (采样)。 - 或者 - 最大并发主机数 (该小时的测量结果)。 - 或者 - 不同主机的总数 (该小时的测量结果)。
预配置的带宽	当前的预置带宽设置 (采样)。 - 或者 - 最大预置带宽 (该小时的测量结果)。
累计的数据	当前存储的数据量 (GB) (采样)。

场景	如何测量
	- 或者 - 存储的最大数据量 (GB) (该小时的测量结果)。 - 或者 - 在该小时添加或处理的总数据量 (GB)。 - 或者 - 在该小时处理的总数据量 (GB)。

按供应商计量标记（可选）

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更详细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

要标记买家的软件使用情况，您需要确定成本的分配方式。首先询问您的买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以将使用情况分摊到您为买家账户追踪的房产中。属性的示例包括Account IDBusiness Unit、Cost Centers、和其他产品的相关元数据。这些房产以标签形式向买家公开。使用标签，买家可以在AWS账单控制台 (https://console.aws.amazon.com/billing/) 中按标签值查看按使用量划分的成本。供应商计量标签不会更改您报告的价格、尺寸或总使用量。它允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。

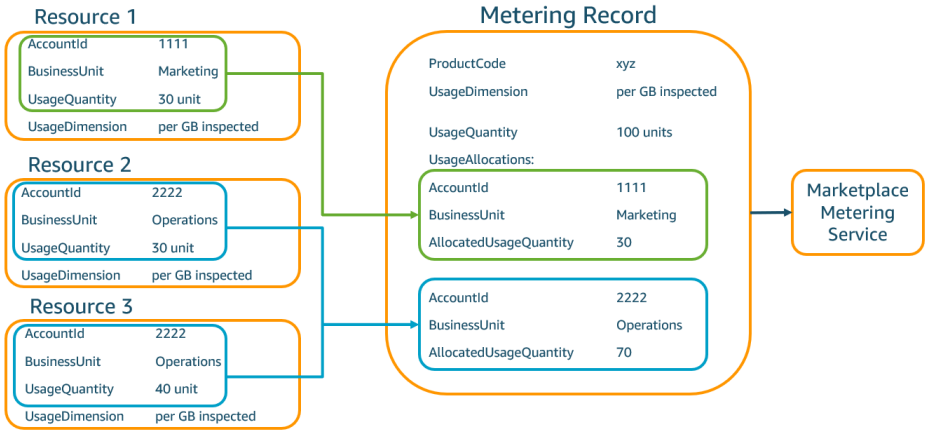
在一个常见的用例中，买家使用一个订阅你的产品AWS 账户。买家还有许多与相同产品订阅相关的用户。您可以使用密钥为的标签创建使用量分配Account ID，然后将使用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其Billing and Cost Management 控制台中激活Account ID标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源的计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以创建包含不同分段的计量记录UsageAllocations。每个存储UsageQuantity段代表一组标签，例如AccountId和BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的AccountId和BusinessUnit标记，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的AccountId标签2222、和相同的BusinessUnit标签Operations。结果，它们被合并为计量记录中的单个UsageAllocations条目。



卖家还可以将不带标签的资源合并为一个UsageAllocation具有分配使用量的资源，并将其作为中的一个条目发送UsageAllocations。

限制包括：

- 标签数量 — 5
- UsageAllocations（基数）的大小 — 2,500

验证包括：

- 允许的字符为标签键和值 — a-zA-Z0-9+-= 。 _:\ /@
- UsageAllocation列表中的最大标签数 — 5
- 两个UsageAllocations不能有相同的标签（即标签键和值的相同组合）。如果是这样的话，他们必须使用相同的东西UsageAllocation。
- AllocatedUsageQuantity的总和UsageAllocation必须等于UsageQuantity，即聚合使用量。

买方体验

下表显示了买家激活AccountId和BusinessUnit供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用情况报告中看到分配的使用量。供应商计量的标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。买家可以在 AWSBilling and Cost Management 的成本分配标签下生成的成本分配标签下激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家发送给计量服务的内容相关（如卖家经验 (p. 143)示例所示）。

成本使用情况报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketpla	aws:marketplace:isv:Bu
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	70	2222	操作
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	4444	它
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参见MeterUsage带使用分配标记（可选） (p. 96)

AMI 产品的合同定价

基于亚马逊系统映像 (AMI) 的产品的合同定价意味着买家为单个 AMI 产品或单个 AMI 支付预付费用AWS CloudFormation堆。对于具有合同定价的基于 AMI 的产品，AWS Marketplace根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的一个或多个合同持续时间。您可以为每个合同持续时间输入不同的价格。可选择采用 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的持续时间。对于私人优惠，您可以指定自定义持续时间（最多 60 个月）。

选择最能描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。可从中进行选择带宽(Gb/s、Mb/s)、数据(GB、MB、TB)、Host、请求、套餐，或者用户. 如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其添加多达 24 个维度。每个维度都需要以下数据：

- 合同类别— 如果产品在合同定价之外还支持基于消费的计量，则合同类别用于测量或计量您的产品。对于没有基于消费的定价的合同产品，您可以选择与合同中的维度类别最相似的类别，或者选择单位如果没有任何值与合同中的维度单位相似
- 合同股— 如果产品支持基于消耗的计量，则合同单位与合同类别一起用于计量。根据所选的类别，为与您的尺寸非常匹配的单位选择一个可用值。
- 合同维度允许多次购买— 此字段用于指示报价是分层定价优惠还是非分级报价：

  分级优惠 — 仅允许买家订阅优惠中的一个可用维度。分层报价中的维度没有数量的概念。签订具有特定维度的合同实质上表明买方选择了该维度所指示的特定特征。

  非分层报价 — 允许客户在合同中采购多个维度，并允许他们采购每个维度的多个单元。

  设置一个值真的表示该报价为非分级报价。设置一个值假的表示该报价为分级报价。

在使用产品加载表单 (PLF) 为 AMI 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 合约 DimensionX API 名称— 买方生成的许可证中应出现的名称AWS License Manageraccount. 此名称也用作为`Name`在`Entitlement`中的`CheckoutlicenseAPAAPI` 调用。
- 合同 Dimensensiondension— 维度的面向客户的名称，该维度将显示在产品详情和采购页面上AWS Marketplace网站。创建一个用户友好的名称。名称的最大长度为 24 个字符。商品信息公开后，`Name`无法更改。
- 合同维度描述— 维度的维度描述，提供有关产品的维度的其他信息，例如特定维度所提供的功能。说明的最大长度为 70 个字符。
- 合同 Dimensension X 数量— 用于计算产品协议修改时的按比例分配。对于所有合同报价，此字段的值应设置为 1。不应编辑它。
- 合同 Dimensension1 个月费率— 针对此维度为一个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同 Dimensension12 个月价格— 针对维度 12 个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同 Dimensension24 个月价格— 针对维度 24 个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同 Dimensension36 个月价格— 对维度的 36 个月权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。

例如：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	P36 个月价格
未加密的数据 (GB)	$1.50/GB	$16.00/GB	$30.00/GB	$60.00.00/GB
加密的数据 (GB)	$1.55/GB	$16.60/GB	$31.20/GB	$61.20/GB

例如：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本（监控 10 台主机，监控 5 个容器）	100 USD	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准（监控 20 台主机，监控 10 个容器）	$200	2000 美元	4000 美元	$8000
专业（监控 40 台主机，监控 20 个容器）	400 美元	4000 美元	$8000	$16000
额外主机的每小时监控成本	$10	100 USD	$200	400 美元
额外容器的每小时监控成本	$10	100 USD	$200	400 美元

Note

价格可以采用以下持续时间：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。持续时间对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您已安装的示例中`ReadOnlyUsers`和`AdminUsers`尺寸，如果您提供每年的价格ReadOnlyUsers，您必须提供每年的价格`AdminUsers`，也是。

自动续订

当买家通过购买您的商品时AWS Marketplace使用 AMAMI 合同，可以同意自动续订这些合同期限。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权限费用。

客户可以随时修改其续订设置。有关更多信息，请参阅 。修改现有合同中的AWS Marketplace买家指南.

AMI 产品计费、计量和许可集成

以下主题提供有关账单、计量和许可集成的信息。

主题

- 使用 AMI 产品自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 94)
- AMI 产品的合同定价为AWS License Manager (p. 97)

使用 AMI 产品自定义计量AWS Marketplace Metering Service

AWS Marketplace 计量服务是一项定价和计量功能，卖家可以使用该功能直接按使用类别为其软件收费。有五个使用类别：用户、数据、带宽、主机或单元。您可以将计量服务与基于亚马逊机器映像 (AMI)、基于容器和基于软件即服务 (SaaS) 的产品一起使用。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace Metering Service API 参考。

使用 Metering Service 的所有基于 AMI 的软件必须满足以下要求：

- 您的软件必须从 AWS Marketplace 通过 Amazon 系统映像 (AMI) 启动。
- 如果您在 AWS Marketplace 中已经有产品，则必须提交新 AMI 并创建新产品以启用此功能。
- 所有软件都必须配置AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。最终客户必须将 IAM 角色添加到用户使用该软件配置的 Amazon EElastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例 通过部署软件时，使用 IAM 角色是可选的AWS Marketplace。在部署 AWS Marketplace 计量服务软件时，这是必需的。
- 您的软件必须能够以某种方式确定使用情况。

使用计量服务的产品必须按单一使用类别向客户收费，但您可以为单个类别定义多达 24 个维度。根据类别，软件可以按照预置资源、并发资源或累积资源使用来定价。所有费用仍是客户每小时产生的。将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算所有用量并收取费用。

AWS Marketplace 计量服务支持多种新方案。例如，如果您的软件监控主机，则您可以对监控的每个主机收费。您可以根据主机大小制定不同价格，并根据每小时监控的并发主机数量收费。与此类似，如果软件允许组织中的多个用户登录，您可以按用户数收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

致电 AWS Marketplace

您的软件必须每小时调用一次 Metering Service，并记录该小时的用量值。

当你的软件启动 minute-of-the-hour 时，它应该记录它启动的时间。这被称为起始时间。在起始时每隔一小时，您的软件必须确定该小时的消耗值并致电计量服务。有关如何获取此值的信息，请参阅修改软件以使用计量服务。

要在起始时刻每小时醒来，您的软件必须使用以下方法之一：

- 您的软件中的线程。
- 随实例或软件启动的守护程序进程。
- 在应用程序启动期间配置的 cron 作业。

> **Note**
>
> 您的软件必须使用在客户实例上配置的 IAM 角色调用 AWS Marketplace 计量服务，并指定消费维度和金额。

您的软件可以使用软件AWS开发工具包调用 AWS Marketplace 计量服务，类似于以下示例实现：

1. 使用实例配置文件创建服务客户端。这需要使用为 EC2 实例配置的角色。该开发工具包自动刷新角色凭证。
2. 每小时读取一次您的软件配置和状态，以确定该小时的用量值。这可能包括收集 value-per-dimension.
3. 在开发工具包客户端，使用以下参数调用 `meterUsage` 方法（为每个具有用量的维度额外调用一次）：
   - `timestamp`— 正在记录的小时的时间戳（UTC）。
   - `productCode`— 分配给软件的产品代码。
   - `dimension`— 分配给软件的尺寸（或多个）。
   - `quantity`— 每小时的消耗值。
   - `allocations`—（可选）您可以为所跟踪的属性分配使用情况。这些分配加起来必须等于记录中的总消耗量。对于买家来说，这些标签在他们的计费工具（例如AWS Billing and Cost Management控制台）中显示为潜在的成本分配标签。买家必须激活其账户中的标签，才能使用这些标签追踪成本。

此外，您的软件必须调用区域内 AWS Marketplace 计量服务终端节点。您的产品必须设置正确的区域终端节点，以便`us-east-1`将记录发送到`us-east-1`终端节点，并将记录`us-west-2`发送到`us-west-2`终端节点。拨打区域内电话可以为买家提供更稳定的体验，并防止出现不相关区域的可用性可能影响在其他地区运行的软件的情况。

向服务发送计量记录时，必须连接到您所在地区的 AWS Marketplace 计量服务。使用`getCurrentRegion()`帮助器方法确定运行 EC2 实例的区域，然后将此区域信息传递给`MeteringServiceClient`构造函数。如果您不指定定定定定定定定定定定默认为默认为默认为默认为默认为默认为`us-east-1`默认为默认为默认为默AWS 区域 如果您的应用程序尝试对服务进行跨区域调用，则调用将被拒绝。有关更多信息，请参阅确定应用程序的当前区域和 getCurrentRegion()。

故障处理

您的产品必须将计量记录发送到该服务 (公有 Internet 终端节点)，以便可以捕获该用量和进行计费。由于客户可能使用某种方式修改网络设置而导致无法传送您的计量记录，您的产品应选择一个故障模式以处理这种情况。

> Note
>
> 某些计量故障可能是连接时的暂时性问题AWS Marketplace Metering Service。 AWS Marketplace 强烈建议实施最多 30 分钟的重试，并按指数退回，以避免短期中断或网络问题。

通常，软件可能在发生故障时打开 (提供一条警告消息，但保留完整功能) 或在发生故障时关闭 (在应用程序中禁用所有功能，直到重新建立连接)。您可以选择在发生故障时打开、在发生故障时关闭或您的应用程序特定的模式。在发生计量故障两小时后内，强烈建议您禁止在发生故障时关闭。

例如，如果在发生故障时部分打开，您可以继续允许访问软件，但不允许买家修改软件设置。或者，买家仍然可以访问该软件，但无法创建其他用户。您的软件负责定义和实施该故障模式。在提交您的 AMI 时，必须包含您的软件的故障模式，以后无法对其进行更改。

限制

在设计和提交支持 Metering Service 的软件时，请务必记住以下限制：

- 客户的 IAM 角色和互联网网关要求-您的客户必须拥有互联网网关，并且必须使用具有特定权限的 IAM 角色启动您的软件。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 计量和授权 API 权限 (p. 380)。如果不满足这两个条件，您的软件将无法连接到计量服务。
- 无法向现有计量服务产品添加新的或更改使用类别-当客户订阅您的软件产品时，他们同意条款和条件。使用计量服务更改产品中的使用类别需要新产品和新订阅。
- 无法更改现有计量服务产品的尺寸-当客户订阅您的软件产品时，他们同意条款和条件。使用 Metering Service 更改产品中的维度需要新产品和新订阅。您可以为现有产品添加新尺寸，上限为 24。
- 缺少免费试用和年度订阅 — Metering Service 产品在发布时不支持免费试用和年度订阅。
- 多实例或基于集群的部署注意事项 — 有些软件是作为多实例部署的一部分部署的。在设计您的软件时，请考虑测量用量的方式和位置以及发出计量记录的位置。

代码示例

以下代码示例旨在帮助您将您的 AMI 产品与发布和维护产品所需AWS Marketplace的 API 集成。

MeterUsage带使用分配标记（可选）

以下代码示例与具有消费定价模型的 AMI 产品相关。Python 示例向发送带有相应使用量分配标签的计量记录AWS Marketplace，以向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
```

```
# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]

    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]

    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

有关的更多信息`MeterUsage`，请参阅AWS Marketplace计量服务 API 参考MeterUsage中的。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

AMI 产品的合同定价为AWS License Manager

对于基于 Amazon Machine Image (AMI) 且采用合同定价的产品，您可以使用LAWS icense Manager 将许可证与您的产品关联起来。

AWS License Manager是一种许可证管理工具，使您的应用程序能够跟踪和更新客户购买的许可证（也称为权利）。本节提供有关如何将您的产品与集成到集成的相关信息AWS License Manager。集成完成后，您可以在上发布您的产品清单AWS Marketplace。

有关的更多信息AWS License Manager，请参阅《AWS License Manager用户指南》和《AWS CLI命令参考》的AWS License Manager部分。

Note

- 合同到期后，客户无法启动 AMI 的新实例。但是，在合同期限内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证不是节点锁定的，也不是与特定实例绑定的。
- 创建私人报价 — 卖家可以使用中的私人报价创建工具为产品生成私人报价AWS Marketplace 管理门户。

- 报告 — 您可以通过在 “报告” 部分中设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源AWS Marketplace 管理门户。有关更多信息，请参阅 卖家报告、数据源和控制面板 (p. 269)。

许可证模式

AWS Marketplace与的集成AWS License Manager支持两种许可模式：

- 可配置的许可证模型 (p. 98)
- 分层许可模式 (p. 100)

可配置的许可证模式

可配置的许可证模型（也称为可量化许可证模型）使买方在购买者获得许可证后有权获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买家可以选择他们想要购买的资源的数量。

Example 定价维度和每单位价格的百分比

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如 30 美元/单位）

买家可以选择购买 5、10 或 20 件。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源量。

在配置模型中，将通过以下两种方式之一计算权限的计算方法：

- 提款许可证 (p. 98)
- 浮动许可证 (p. 99)

提款许可证

许可证是从使用时允许数量的许可证中提取的。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example 处理有限数量的数据

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，将从 500 GB 的池中提取数据，直到用完所有 500 GB 许可证为止。

对于缩减许可证，您可以使用`CheckoutLicense` API 操作来查看已使用的许可证单位。

Example 每年备份到 S3 的多个单位

您的存储产品允许将数据备份到 Amazon Service (Amazon ServSimple Storage Service (Amazon S3) ervice) 中多达 1024 个单位，为期一年。您可以使用多个 Amazon EC2 实例启动您的应用程序。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。您的软件在每次备份时或按固定间隔调用带有产品 ID 的`CheckoutLicense` API 操作，以更新消耗的数量。

在此示例中，您的软件调`CheckoutLicense`用检出 10 个数据单位。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用将失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
```

```
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
},
  "Expiration":    "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken":  "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

Example 来自固定上限的用户数量

用户有权在应用程序上同时使用 500 个用户。当用户登录和注销时，会抽出用户并返回到 500 个用户池。但是，该应用程序不能从池中吸引超过 500 个用户，因为同时使用 500 个用户是固定的上限。

对于浮动许可证，您可以使用`CheckInLicense` API 操作将许可证单位返回到授权池。

Example 一年的并发用户数

您的产品是根据并发用户数量定价的。客户购买了 10 个用户的许可证，有效期为一年。客户通过提供AWS Identity and Access Management (IAM) 权限启动软件。当用户登录时，您的应用程序调用`CheckoutLicense` API 操作以将数量减少 1。当用户注销时，应用程序通过调用`CheckInLicense` API 操作将该许可证返回到池中。如果您不致电`CheckInLicense`，则许可证单元将在 1 小时后自动登录。

> **Note**
>
> 在以下请求中，`key-fingerprint`不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
```

```
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

分层许可证模式

分层许可证模式使买方在获得许可证后有权使用特定级别或层级的应用程序功能。

您可以为产品创建等级，例如基本、中级和高级。然后，买家选择预定义的等级之一。

该应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可证模式中，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务等级。

如果您想同时提供捆绑功能，我们建议使用分层许可模式。

Example 的基本、中级和高级等级

客户可以就软件的三个可能等级之一签订合同：基本、中级或高级。每个等级都有自己的定价。您的软件可以通过调用CheckoutLicense API 操作并在请求中指定所有可能的等级来识别客户注册的等级。

请求的响应包含与客户已获得的等级相对应的权利。根据这些信息，该软件可以提供适当的客户体验。

请求

```
linux-machine  ~]$ aws  license-manager   checkout-license\
--product-sku  "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47"  \
--checkout-type  "PROVISIONAL"  \
--key-fingerprint  "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements  "Name=BasicTier,  Unit=None"   "Name=IntermediateTier,  Unit=None" \
 "Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

集成工作流向导

以下步骤显示了将 AMI 产品集成到以下内容的工作流程AWS License Manager：

1. 卖家通过AWS License Manager集成创建产品。
2. 卖家在上列出商品AWS Marketplace。
3. 买家在上找到产品AWS Marketplace并购买。
4. 许可证在他们的邮箱中发送给买家AWS 账户。

5. 买方通过启动Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例、Amazon Elastic Container Service (Amazon Elastic Kubernetes Service e) 任务或 Amazon Elastic Container Service (Amazon Ela
6. 软件读取买方AWS License Manager账户中的许可证，发现购买的权利并相应地配置功能。

   Note

   License Manager 不进行任何跟踪或更新；这是由卖家的应用程序完成的。

License Manager

在发布产品之前，您必须执行以下操作：

1. 在中创建新的 AMI 产品AWS Marketplace 管理门户，并记下其产品代码。
2. 在产品加载表 (PLF) 中填写必要的价格信息，然后将其退回给我们进行处理。
3. 使用 IAM 角色执行运行应用程序的任务或 pod，并具有调用`CheckoutLicense`、`ExtendLicenseConsumption`和所必需的 IAM 权限`CheckInLicense`。

   以下 IAM 政策详细说明了所需的 IAM 权限。

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

4. 对`RegisterUsage` API 操作进行测试调用，记录您定义的所有定价维度。

将基于 AMI 的产品与AWS License Manager

您可以使用 AWS License ManagerAPI 将基于 AMI 的产品与License Manager 集成。使用AWS Marketplace基于 AMI 的产品启动Amazon EC2 实例。

Note

在执行以下步骤the section called “License Manager” (p. 101)之前，请确保您已完成。

将基于 AMI 的产品与License Manager 集成

1. 完成the section called “在License Manager 中创建测试许可证” (p. 102)中的过程。必须在 License Manager 中创建测试许可证才能测试集成。
2. 使用您在步骤 1 中获得的许可证亚马逊资源名称 (ARN) 运行 GetLicenseAPI 操作。记下`GetLicense`响应属`KeyFingerprint`性的值以备日后使用。
3. 下载最新的公共AWS SDK 并将其包含在您的应用程序中。
4. 要验证买家是否有权为您的应用程序使用许可证，请运行 CheckoutLicenseAPI 操作。使用您在步骤 1 中获得的测试许可证的权利详细信息和密钥指纹。

如果未找到许可证的授权，或者超过了授权最大数量，则CheckoutLicense API 操作将返回NoEntitlementsAllowedException。如果权利有效或可供使用，则该CheckoutLicense操作将返回包含所请求的权利及其值的成功响应。

5. （仅适用于浮动授权）使用CheckoutLicense响应中收到LicenseConsumptionToken的运行CheckinLicenseAPI 操作。此操作将先前已签出的权利重新释放到可用权利池中。
6. 成功验证License Manager 与您在步骤 1 中创建的测试许可证的集成后，将代码中的密钥指纹更新为aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint。现在，您可以使用由发放的许可证使用AWS Marketplace。

按照在 AMI 产品上构建应用程序的发布流程进行操作，然后按照产品发布流程将产品提交到AWS Marketplace。

在License Manager 中创建测试许可证

您可以使用AWS Command Line Interface (AWS CLI) 的版本 2 在中创建测试许可证AWS License Manager。此测试许可证仅用于验证和测试集AWS License Manager成。测试完成后，您可以删除测试许可证。实际许可证是AWS Marketplace使用不同的密钥指纹生成的。

AWS Marketplace中支持两种类型的权利AWS License Manager。但是，一个产品只能启用一种类型。在创建包括测试许可证在内的许可证时，您必须指定以下授权证类型之一：

分层授权 — 分层许可模式使客户有权使用某些应用程序功能。客户无法定义他们想要购买的单位数量。但是，他们可以选择单个预定义的套餐或等级。客户可以稍后修改合同以订阅其他等级。

可配置的授权 — 可配置的许可证模式在客户获得许可证时授予对一定数量的资源的授权。客户在订阅过程中选择要购买的单位数量，并将根据单价进行计费。客户还可以订阅多个维度。

在CheckoutLicense API 操作中使用的必需参数如下所示：

- CheckoutType— 有效值为Perpetual或Provisional：
  - Perpetual— 在已签出的权限数量将从池中耗尽时使用。示例：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，数据量会减少，并从 500 GB 的池中耗尽。获取已购买许可证的状态，说明许可证是否已过期或即将过期，以便向客户发送通知。
  - Provisional— 用于浮动许可证权利，在这种情况下，权限从池中签出，并在使用后返回。示例：用户有权在应用程序中同时访问 500 个用户。当用户登录和注销时，会抽出用户并返回到 500 个用户池。有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅 AWS License Manager 中卖家颁发的许可证。
- ClientToken— 区分大小写的唯一标识符，可确保出现准确的结果，并且无论尝试多少次都相同。我们建议您为每个请求使用随机通用唯一标识符 (UUID)。
- Entitlements— 待查看的权利清单。
  - 对于分级授权，提供Name和Unit属性如下所示：

```
{

"Name": "<Entitlement_Name>",

"Unit": "None"

}
```

  - 对于可配置的授权，请提供NameUnit、和Value属性，如下所示：

```
{

"Name": "<Entitlement_Name>",

"Unit": "<Entitlement_Unit>",
```

```
"Value": <Desired_Count>{

}
```

- KeyFingerprint— 使用此密钥指纹来验证许可证是否由颁发AWS Marketplace。颁发的许可证的关键指纹AWS Marketplace如下：

  aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
- Product SKU— 具有与产品关联的全球唯一标识符 (GUID) 格式的AWS Marketplace产品 ID。

Example 可配置的授权

以下是使用CheckoutLicense API 操作检出名为的可配置权利的请求示例PowerUsers。

```
aws license-manager checkout-license \
   product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
   checkout-type "PROVISIONAL" \
   client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \"Statement":[
   entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
   key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example 的分级权利

以下是使用CheckoutLicense API 操作检出名为的功能授权的请求示例EnterpriseEdition。

```
aws license-manager checkout-license \
   --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
   --checkout-type "PROVISIONAL" \
   --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
   --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
   --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

为基于 AMI 的产品创建测试许可证

1. 在安装了AWS CLI v2 的本地环境中，运行以下脚本。该脚本创建测试许可证并配置相应的产品详细信息。

   Note

   使用与部署和测试软件AWS 账户时所用的测试不同的AWS 账户方法。不能同时创建、授予和签出许可证AWS 账户。

   ```
   #!/bin/bash

   # Replace with intended product ID on AWS Marketplace
   PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

   # Replace with license recipient's AWS Account ID
   BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

   # Replace with your product's name
   PRODUCT_NAME="Test Product"

   # Replace with your seller name on AWS Marketplace
   SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

   # Replace with intended license name
   LICENSE_NAME="AWSMP Test License"
   ```

```
# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/
API_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
 "RenewType": "None",
 "ProvisionalConfiguration": {
   "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
 }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)
```

2. 使用AWS License Manager控制台授予许可证。有关更多信息，请参阅 L icense Manager er er er er er er er er er er er er Ser vice
3. 登录到充AWS 账户当买家账户的，您将在其中部署和测试您的软件。这必须与创建和授予许可证的 AWS 账户不同。AWS 账户
4. 转到AWS License Manager控制台接受并激活已授予的许可证。有关更多信息，请参阅 Licens e Manager er er er er er er er er er er er er Service 的管理
5. 在您的环境中运行以下命令。

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license you
 created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
 fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

前面的命令使用PROVISIONAL作为CheckoutType参数的值。如果权利使用提款许可证，则使用该值PERPETUAL作为提款许可证。

License Manager 的 API 调用

要管理存储在客户的License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 调用：

- GetLicense— 获取已购买许可证的状态，说明许可证是否已过期或即将过期，以便向客户发送通知。
- CheckoutLicense— 发现用户已购买的许可证。当用户使用一定数量的许可证时，您也可以使用它来更新许可证数量。使用CheckoutLicense，您可以继续查看客户使用的许可证数量。当客户用尽所有许可证时，此调用会返回错误。有关建议的跑步节奏的信息CheckoutLicense，请参阅the section called “许可证续订和升级” (p. 105)。
- ExtendLicenseConsumption— 如果是浮动维度，当软件签出许可证时，它会在 60 分钟后自动将许可证返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，您的软件可以致电ExtendLicenseConsumption将许可证再延长 60 分钟。
- CheckInLicense— 如果是浮动维度，当您想要将许可证返回到授权池时，请使用CheckInLicense。
- ListReceivedLicenses— 列出买家购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在上续订或升级其许可证AWS Marketplace 管理门户。在他们进行额外购买后，AWS Marketplace会生成反映新权利的新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 调用读取新的授权。您不必在License Manager er er er er er er er er er er er er er er 集成方面执行任何不同操作，即可处理续订和升级。

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议您的产品在使用产品时定期执行CheckoutLicense API 调用。通过定期使用CheckoutLicense API 操作，产品可以检测权限的变化，例如升级和到期。

我们建议您每 15 分钟执行一次CheckoutLicense API 调用。

Amazon SNS 通知

要接收通知，您需要订阅AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。这些主题提供有关买家订阅您的商品变更的通知。例如，您可以知道客户何时接受私人报价。

> **Note**
>
> 在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际亚马逊资源名称 (ARN)。例如：arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE

以下 Amazon SNS 主题适用于 AMI 产品：

- Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification (p. 106)— 当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会通知您。此通知适用于每小时定价模式，包括按小时和按年计费。

Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification

subscribe-success和subscribe-fail操作aws-mp-subscription-notification主题中的每条消息均采用以下格式。

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

根据<action-name>通知的不同，会有所不同。可能的操作：

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

offer-identifier只有当报价是私人报价时，才会出现在通知中。

为 AAmazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅 SNS 主题。有关创建 SQS 队列和为队列订阅主题的详细说明，请参阅亚马逊简单通知服务开发者指南中的将 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题。

> Note
>
> 您只能订阅AWS 账户用于销售产品的AWS Marketplace SNS主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅 Amazon Simple Notification Service 开发人员指南中的将 Amazon SQS Notification Service 开发人员指南中的发送到 Amazon Serv

轮询 SQS 队列以获取通知

在您为 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您必须定义一个持续轮询队列、查找消息并相应地处理它们的服务。

AMI 产品核对清单

在向您提交亚马逊系统映像 (AMI) 商品请求之前AWS Marketplace，请查看此清单。验证此信息有助于确保您的提交顺利通过发布流程。

产品使用：

- 您的 AMI 必须已准备好用于生产。
- 您的 AMI 不能通过时间或任何其他方法来限制产品使用。
- 您的 AMI 必须与一键式交付体验兼容。
- 软件中包含使用产品所需的所有内容，包括客户端应用程序。需要外部依赖关系的产品，例如软件包或客户端应用程序，必须遵循包括适当披露在内的规定。the section called “产品使用政策” (p. 109)

- 默认用户使用随机化密码，或者创建初始用户要求使用对实例唯一的值（如实例 ID），验证买家已获授权可以使用此实例。

对于免费或付费产品：

- 使用产品不需要其他许可证。
- 买方不必提供个人身份信息（如电子邮件地址）即可使用产品。

AMI 准备：

- 您的产品名称和描述必须与您提供的 AMI 产品的描述字段相匹配。
- 使用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构。
- 不包含任何已知漏洞、恶意软件或病毒。
- 买家拥有对 AMI 的操作系统级管理权限。
- 通过 AMI 自助扫描运行您的 AMI。

对于 Windows AMI：

- 使用 Windows Server 2012 及更高版本的操作系统时，请使用最新版本的 EC2Laun ch v2。
- 如果你的 AMI 是在 Windows Server 2012 和 2012 R2 之上使用 EC2Config 构建的，请使用最新版本的 EC2Config。
- 如果您使用的是 EC2Launch v2，请确保完成以下操作：
  - 在亚马逊 EC2Launch 设置中，在 “设置管理员账户” 下选择 “随机”。
  - 在亚马逊 EC2Launch 设置中，选中 “启动 SS M 服务” 下的复选框。
  - 添加UserData到 EC2 v2 任务配置。
- 如果您使用的是 EC2Config，请在您的 AMI 中启用以下设置文件：Ec2 SetPassword、Ec2 和 Ec2 WindowsActivate。HandleUserData
- 确保没有访客帐户或远程桌面用户。

对于 Linux AMI：

- root 登录已被锁定或禁用。
- 不包括授权密钥、默认密码或其他凭证。

产品加载表单或产品选项卡：

- 所有必填字段均已完成。
- 所有值都在指定的字符限制内。
- 所有 URL 加载均无错误。
- 商品图片的宽度至少为 110 像素，比例介于 1:1 和 2:1 之间。
- 为所有启用的实例类型指定了定价（适用于每小时、每小时的月度定价和基于小时的年度定价模型）。
- 指定了每月定价（适用于基于小时的每月和每月定价模型）。

基于 AMI 的产品要求

AWS Marketplace对中的所有亚马逊机器映像 (AMI) 产品和服务维持以下政策AWS Marketplace。这些政策为我们的客户提供了一个安全、可靠和值得信赖的平台。

所有产品及其相关元数据在提交时都要经过审查，以确保它们符合或超过当前AWS Marketplace政策。将检查和调整这些政策，以满足不断变化的安全准则。AWS Marketplace 持续扫描您的产品，以验证它是否符合不断变化的安全准则。如果产品不合规，AWS Marketplace将与您联系以更新您的 AMI 产品以符合新标准。同样，如果发现新发现的漏洞会影响 AMI，我们将要求您提供包含相关更新的更新的 AMI。在提交 AMI 之前，您必须使用自助 AMI 扫描工具。此工具有助于确保 AMI 符合AWS Marketplace政策。

安全策略

所有 AMI 必须符合以下安全政策：

- AMI 不得包含自助 AMI 扫描工具或 AWS Security 检测到的任何已知漏洞、恶意软件或病毒。
- AMI 必须使用当前支持的操作系统和其他软件包。任何带有生命周期终止 (EoL) 操作系统或其他软件包的 AMI 版本都将从中除名AWS Marketplace。您可以使用更新的软件包构建新 AMI，并将其作为新版本发布到AWS Marketplace。
- 所有实例身份验证都必须使用密钥对访问权限，而非基于密码的身份验证，即使用户在启动时生成、重置或定义了密码也是如此。AMI 不得出于任何原因包含密码、身份验证密钥、密钥对、安全密钥或其他凭证。
- AMI 不得向用户请求或使用访问密钥或私有密钥以访问 AWS 资源。如果您的 AMI 应用程序需要访问用户，则必须通过实例化的AWS Identity and Access Management (IAM) 角色来实现AWS CloudFormation，该角色会创建实例并关联相应的角色。当为采用AWS CloudFormation交付方法的产品启用单一AMI启动时，相应的使用说明必须包含有关创建最低权限的 IAM 角色的明确指导。有关更多信息，请参阅the section called “基于 AMI 的交付，使用 CloudFormation” (p. 73)：
- 基于 Linux 的 AMI 不得允许 SSH 密码身份验证。可以通过 `sshd_config` 文件将 `PasswordAuthentication` 设置为 `NO` 以禁用密码身份验证。

访问策略

访问策略分为三类：一般策略、Linux 特定策略和特定于 Windows 的策略。

一般访问政策

所有 AMI 必须符合以下一般访问策略：

- AMI 必须允许操作系统 (OS) 级别的管理功能，以允许合规性要求、漏洞更新和日志文件访问。基于 Linux 的 AMI 使用 SSH，而基于 Windows 的 AMI 使用 RDP。
- AMI 不得包含授权的密码或授权的密钥。
- AMI 不得使用固定的密码进行管理访问。AMI 必须使用随机的密码。一种替代的实施是检索实例元数据并将 `instance_id` 作为密码。在允许管理员设置或更改自己的凭证之前，必须提示管理员输入该随机密码。有关检索实例元数据的更多信息，请参阅《适用于 Linux 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的实例元数据和用户数据。
- 您不得具有访问客户的运行实例的权限。客户必须显式启用任何外部访问权限，默认情况下，AMI 内置的可访问性必须关闭。

特定于 Linux 的访问策略

基于 Linux 的 AMI 必须遵守以下访问策略以及一般访问策略：

- 基于 Linux 的 AMI 必须为根访问禁用基于密码的远程登录，并且仅允许通过用户访问 sudo。用户无法使用 root 访问权限。sudo 访问允许管理员控制允许哪些用户执行 root 功能。它还记录审核跟踪的活动。AMI 不得包含授权的密码或授权的密钥。
- 基于 Linux 的 AMI 不得具有空白或空的 root 密码。

特定于 Windows 的访问策略

基于 Windows 的 AMI 必须遵守以下访问策略以及一般访问策略：

- 对于 Windows Server 2016 和更高版本，请使用 EC2Launch。
- 对于 Windows Server 2012 R2 和更早版本，请使用最新版本的 Ec2ConfigService 并启用 Ec2SetPassword、Ec2WindowsActivate 和 Ec2HandleUserData。
- 移除访客帐户和远程桌面用户，这些都不允许。

客户信息策略

所有 AMI 必须符合以下客户信息策略：

- 除非 BYOL（自带许可证）要求，否则软件不得在客户不知情和明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：
  - 客户数据的收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署该软件。
  - 清单的描述或使用说明中必须明确说明对客户数据的要求。这包括收集的内容、存储客户数据的位置以及如何使用这些数据。例如，此产品收集您的姓名和电子邮件地址。此信息将发送到并由其存储 <company name>。此信息仅用于就以下问题联系买家。 <product name>
  - 不得收集付款信息。

产品使用政策

所有 AMI 必须符合以下产品使用策略：

- 产品不得根据时间、用户数量或其他限制来限制对产品或产品功能的访问。不支持测试版和预发行版产品，或者仅用于提供试用或评估功能的产品。支持商业软件的开发者、社区和 BYOL 版本，前提是中还提供等效的付费版本AWS Marketplace。
- 所有 AMI 必须与通过网站启动体验或通过 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付兼容。对于从网站启动，AMI 不能在创建实例时要求提供客户或用户数据以正常运行。
- AMI 及其软件必须能够以自助方式部署，并且不得要求额外的付款方式或成本。部署时需要外部依赖的应用程序必须遵循以下准则：
  - 该要求必须在清单的描述或使用说明中披露。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。以下软件包是在部署时下载的：。 <list of package>
  - 卖家负责使用所有外部依赖项并确保其可用性和安全性。
  - 如果外部依赖关系不再可用，则还必须从中AWS Marketplace删除该产品。
  - 外部依赖关系不得要求额外的付款方式或成本。
- 需要持续连接到不受买家直接控制的外部资源（例如外部 API 或由卖家或第三方AWS 服务管理）的 AMI 必须遵循以下准则：
  - 该要求必须在清单的描述或使用说明中披露。例如，此产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行:. <list of resources>
  - 卖家负责使用并确保所有外部资源的可用性和安全性。
  - 如果外部资源不再可用，则还必须从中AWS Marketplace移除该产品。
  - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且必须自动设置连接。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到中不可用的其他云平台、其他产品或追加销售服务的语言AWS Marketplace。
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，您的产品的实用性将非常有限。例如，该产品扩展了它的功能，如果没有它，则该产品的实用性非常有限。 <product name> 请注意，可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。 <product name>

架构策略

所有 AMI 必须符合以下架构政策：

- 的来源 AMIAWS Marketplace 必须位于美国东部（弗吉尼亚北部）区域。
- AMI 必须使用 HVM 虚拟化。
- AMI 必须使用 64 位或 64 位 ARM 架构。
- AM 必须是由Amazon EBS (Amazon EBS) 支持的 AM。我们不支持由亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) 支持的 AMI。
- AMI 不得使用加密的 EBS 快照。
- AM 不得使用加密的文件系统。
- AMI 的构建必须使其能够在所有AWS 区域地方运行并且不受区域限制。不允许为不同区域构建不同的 AMI。

AMI 产品使用说明

在为您的 AMI 产品创建使用说明时，请按照中的步骤和指南进行操作the section called “AMI 和容器产品使用说明” (p. 46)。

基于容器的产品

AWS Marketplace 支持使用 Docker 容器的软件产品。容器产品由交付选项组成，这些选项是一组容器映像和组合在一起的部署模板。您为商品提交至少一个配送选项，最多四个。对于每个交付选项，您提供一组容器镜像、使用说明和部署模板链接，供客户启动该交付选项。

AWS Marketplace买家可以在已发布的商品详情页面上看到他们可用的配送选项。在订阅商品并选择首选配送选项后，买家会看到有关发布和使用商品的信息和说明。对于容器映像交付选项，买家会看到指向可用部署模板和容器镜像 URL 的链接。他们还会收到有关如何提取单个容器映像的说明。对于Helm图表的交付选项，买家将看到 step-by-step 有关使用Helm启动的说明。

要详细了解购买体验，您可以参考以下视频：在 Amazon ECS 集群上部署AWS Marketplace容器 (3:34)。

您可以在任何环境中的任何 Kubernetes 集群AWS Marketplace上查找、订阅和部署第三方 Kubernetes 应用程序。您可以使用 Amazon EKS Anyphernetes Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 和本地使用 Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere)AWS Fargate 您也可以将它们部署在本地自行管理 Kubernetes 集群上或Amazon EElastic Compute Cloud (Amazon EC2)。

您可以在任何兼容 Docker 的运行时上运行免费和自带许可证模型 (BYOL) 容器产品。

主题

- 获取帮助 (p. 111)
- 容器产品入门 (p. 111)
- 基于容器的产品要求 (p. 127)
- 容器产品定价 (p. 129)
- 容器产品计费、计量和许可集成 (p. 132)
- Amazon SNS 通知 (p. 169)

获取帮助

如需有关集装箱产品的帮助，请联系您的业务开发合作伙伴AWS Marketplace或AWS Marketplace卖家运营团队。

容器产品入门

本主题介绍与创建、测试和发布您的第一个容器产品相关的所有步骤AWS Marketplace。

主题

- 先决条件 (p. 112)
- 创建容器产品 (p. 112)
- 更新容器产品 (p. 112)
- 更新AWS 账户 ID 的允许列表 (p. 113)
- 添加定价维度 (p. 113)
- 更新维度信息 (p. 113)
- 更新定价条款 (p. 114)
- 按国家更新可用性 (p. 114)

- 更新最终用户许可协议 (p. 114)
- 更新产品的退款政策 (p. 115)
- 为您的容器产品创建产品 ID (p. 115)
- 创建或更新容器产品的定价详情 (p. 115)
- AWS Marketplace Metering Service为您的容器产品集成 (p. 116)
- AWS License Manager为您的容器产品集成 (p. 116)
- 添加产品的新版本 (p. 116)
- 更新版本信息 (p. 121)
- 为您的容器产品创建或更新产品信息 (p. 121)
- 发布容器产品 (p. 122)
- 在亚马逊 EKS 中发布附加产品 (p. 122)
- 容器产品扫描是否存在安全问题 (p. 127)

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 AWS Marketplace 管理门户。您可以使用此工具注册为卖方，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 管理门户：
2. 注册为卖家，并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅卖方注册过程 (p. 6)：
3. 在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 或AWS Fargate Amazon 请确保您有相关图像的链接。
4. 规划如何创建和集成容器产品AWS Marketplace。

   我们建议您在公开发布商品之前尽早规划您的定价、授权和计量策略。
   - 有关基于容器的产品的要求的信息，请参阅基于容器的产品要求 (p. 127)。
   - 有关为产品设置定价的信息，请参阅容器产品定价 (p. 129)。
   - 有关基于容器的付费产品的自定义计量的信息，请参阅按小时计量和自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 133)。

创建容器产品

创建容器产品涉及以下步骤：

1. 创建产品 ID (p. 115)。
2. 创建定价详情 (p. 115)。
3. 对于付费产品，将计量功能集成到您的产品 (p. 116)中。
4. 向买家发布产品 (p. 122)。

必须先完成前两个步骤，然后才能编辑中的任何其他详细信息AWS Marketplace。但是，您可以按照对您来说最合理的顺序执行其他步骤，也可以parallel 执行。

以下主题描述了每个步骤。

更新容器产品

更新容器产品涉及以下步骤：

1. 为您的产品添加新版本 (p. 116)，包括：

a. 为您的容器添加存储库。
b. 将最终容器上传到存储库中。
c. 使用第一个容器镜像创建产品的第一个版本。
2. 更新产品版本信息 (p. 121)。
3. 向买家发布产品 (p. 122)。

更新AWS 账户 ID 的允许列表

您可以更改可在有限状态下查看您的产品的AWS 账户 ID 列表。在商品详情页面上，列入允许的账户在产品版本旁边显示限量徽章。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从“请求更改”下拉列表中，选择“更新允许列表”。将显示当前已列入允许名单的账户列表。
4. 在“允许列表”AWS 账户 字段中，输入AWS 账户 ID 并使用逗号分隔它们。
5. 选择“提交”提交您的审核请求。
6. 确认“请求”选项卡将请求状态显示为“正在审核”。请求完成后，状态将更新为“成功”或“失败”。

添加定价维度

您可以向用于产品计费的定价模型添加定价维度。有关定价模型的更多信息，请参阅容器定价模型 (p. 129)。

Note

上不提供为包含消费定价（例如，额外使用量的 pay-as-you-go 定价）的合同添加定价维度AWS Marketplace 管理门户。
您无法在合同、使用和合同与消费定价之间更改定价模型。联系AWS Marketplace卖家运营团队寻求帮助。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从“请求更改”下拉列表中，选择“更新定价维度”，然后选择“添加定价维度”。
4. 根据定价模型，您可以通过提供 API 标识符、显示名称和描述信息来添加合同维度或使用维度。
5. 选择“下一步”，然后输入您的合同维度定价。
6. 选择“提交”提交您的审核请求。
7. 确认“请求”选项卡将请求状态显示为“正在审核”。请求完成后，状态将更新为“成功”或“失败”。

更新维度信息

您可以更改产品的尺寸信息。有关定价模型的更多信息，请参阅容器定价模型 (p. 129)。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从“请求更改”下拉列表中，选择“更新定价维度”，然后选择“更新维度信息”。
4. 您可以通过提供要更新的维度的显示名称和描述信息来添加维度信息。

5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

更新定价条款

您可以更改产品的定价条款。如果您更改提供产品的国家/地区，则可能需要更新定价条款。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开发售”，然后选择 “更新定价条款”。
4. 当前定价已预先填充供您编辑。您可以删除当前定价并添加新价格。我们建议您在提交审核请求之前查看您要求的价格。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

Note

如果您使用更新定价条款提高某个维度的价格，则您将无法在 90 天内更新定价。价格上涨会将价格锁定在 90 天内，从您发起更改之日起。这种价格锁定仅对价格上涨有效，而不是价格下跌。

按国家更新可用性

您可以更改可以提供和订阅产品的国家/地区。有关更多信息，请参阅国家/地区 (p. 31)：

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开发售”，然后选择 “按国家/地区更新可用性”。
4. 请选择以下任一选项：
   - 所有国家/地区-在所有支持的国家/地区均可用。
   - 所有有例外情况的国家 /地区-在所有支持的国家/地区都可用，选定国家/地区除外。
   - 仅限允许列出的国家/地区-买家只能在您指定的国家/地区购买。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

更新最终用户许可协议

您可以更新最终用户许可协议 (EULA) 以使用的标准合同AWS Marketplace (p. 43)或自定义 EULA。对 EULA 所做的更新对订阅您的产品和产品续订的新用户生效。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开发售”，然后选择 “更新 EULA”。
4. 选择 AWS Marketplace 的标准合同或提交您的自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供 Amazon S3 存储桶中的合约。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。

6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

更新产品的退款政策

您可以更新产品的退款政策。退款政策的更新对所有用户生效。有关更多信息，请参阅中的产品退款AWS Marketplace (p. 29)：

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在服务器产品页面中，选择要修改的容器产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开发售”，然后选择 “更新退款政策”。
4. 当前的退款政策已预先填充，供您编辑。您可以删除当前的退款政策并添加新的退款政策。我们建议您在提交审核请求之前查看您申请的退款政策。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

为您的容器产品创建产品 ID

要开始使用容器产品，您必须在中创建产品 ID 记录AWS Marketplace。产品 ID 用于在产品的整个生命周期中对其进行跟踪。

使用以下过程在中创建新容器产品并生成产品 ID 并生成产品 ID。AWS Marketplace 管理门户

创建容器产品 ID

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从菜单栏中，展开 Assets (资产)，然后选择 Container (容器)。
3. 为您的产品输入面向客户的名称，然后选择创建。如有必要，您可以稍后更改此名称。
4. 记下产品 ID 以备日后在创建或更新产品定价详情时使用。

   Tip

   如果您丢失了产品 ID，则可以通过从 “资产” 菜单中AWS Marketplace 管理门户选择 “容器” 在中找到该产品 ID。容器页面显示您的产品列表及其关联的产品 ID。

现在，您已经有了您的初始容器产品和产品 ID。接下来，为您的产品添加定价详情。

创建或更新容器产品的定价详情

要更新集装箱产品的定价详情，您必须使用产品加载表 (PLF)。您的产品的 PLF 是一个电子表格，其中包含有关您的产品的信息。以下程序概述了使用 PLF 更新有关您的产品的信息，包括定价详情。

Note

有关容器产品的定价模型的更多信息，请参阅容器产品定价 (p. 129)。
您的定价和计量必须保持一致。有关使用容器产品进行计量的更多信息，请参阅按小时计量和自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 133)。

使用产品加载表单更新集装箱产品的定价

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 在菜单栏中，展开资产，然后选择文件上传。
3. 从右侧的产品装货表和卖家指南中，选择容器产品装货表格。

4. 在计算机上打开 PLF 电子表格，填写字段以定义您的产品。此信息包括您在创建容器产品时记下的产品 ID。

   Tip

   查看 PLF 时Microsoft Excel，将鼠标悬停在每个字段上方可显示备注，这些备注提供有关如何填写每个字段的指导。

   根据您的产品定价模型提供定价和计量维度。有关更多信息，请参阅下列内容：

   - 自定义计量的产品加载表单 (p. 142)
   - 每小时计量的产品加载表单 (p. 135)

   Note

   必填字段的标题为红色，电子表格中带有 RE Q UIRED 一词。确保填写所有这些字段，以避免延迟处理您的请求。
5. 保存您的 PLF。
6. 如果仍未打开，请打开 Web 浏览器并登录AWS Marketplace 管理门户。
7. 从菜单栏中，展开 Assets (资产)，然后选择 File Upload (文件上传)。
8. 在上传文件中，浏览您的计算机并选择您为此集装箱产品保存的 PLF。
9. 提供此 PLF 的简短描述，以帮助您在上传的其他 PLF 中识别它。
10. 请选择 Upload（上传）。您上载的 PLF 将显示在页面底部的表中。

您的定价详情由AWS Marketplace卖家运营团队手动审核和更新。完成更新通常需要几个工作日。您可以通过从 “资源” 菜单中选择 “容器” 来检查状态AWS Marketplace 管理门户。完成对产品定价详情的审查后，将向您发送一封电子邮件。

Note

您的容器产品现已创建，处于有限状态。您的账户可以查看产品进行测试和修改。要使其对其他测试账户可见，或者在准备好公开发布时，请参阅发布容器产品 (p. 122)。

在公开发布产品之前，您可以按照相同的步骤编辑容器产品的定价。

为产品创建定价详细信息后，您可以添加其他产品详细信息，将计量功能集成到产品中，并为产品创建软件版本。

AWS Marketplace Metering Service为您的容器产品集成

对于采用使用量定价的基于容器的产品，您可以使用AWS Marketplace计量服务来检查产品的使用权限和计量使用情况进行计费。您必须根据设置定价信息时创建的定价模型进行计量。有关更多信息，请参阅按小时计量和自定义计量AWS Marketplace Metering Service (p. 133)：

AWS License Manager为您的容器产品集成

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用AWS License Manager将许可证与您的产品关联起来。

有关与集成的更多信息AWS License Manager，请参阅容器产品的合同定价为AWS License Manager (p. 149)。

添加产品的新版本

您的产品在其生命周期中可能有多个版本。每个版本都有一组特定于该版本的容器镜像。

Note

在为产品创建产品 ID 和定价之前，您无法向产品添加版本。有关这些步骤的更多信息为您的容器产品创建产品 ID (p. 115)，请参阅和创建或更新容器产品的定价详情 (p. 115)。

创建产品版本涉及以下步骤：

主题

- 步骤 1：添加存储库 (p. 117)
- 第 2 步：将容器镜像和构件上传到存储库 (p. 117)
- 步骤 3：向容器产品添加新版本 (p. 119)

您的容器映像和产品的其他构件存储在的存储库中AWS Marketplace。通常，您可以为每个需要的对象创建一个存储库，但该存储库可以存储工件的多个版本（带有不同的标签）。

Note

产品部署中的所有映像都必须使用AWS Marketplace存储库中的映像。

步骤 1：添加存储库

以下过程介绍了如何在中添加任何所需的存储库AWS Marketplace。

添加存储库

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品，然后从请求更改下拉列表中选择添加存储库。
4. 输入要创建的存储库的名称。如果要创建多个新存储库，请为每个其他存储库选择 “添加新存储库”，并为其指定一个唯一的名称。

   Note

   存储库将具有这样的结构:`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. 当您向存储库中添加项目时（在以下步骤中），它们将获得一个标签并具有以下结构：`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`。`repositoryID`是的内部 IDAWS Marketplace。基于您为`sellerName`卖家账户创建的名称。您可以在此步骤`respositoryName`中定义。`tag`是在您将构件上传到存储库时设置的。
5. 选择 Submit (提交)。

Note

对于每个产品，您最多可以有 50 个存储库。

将创建一个新请求并显示在 “请求” 选项卡上。完成后，您可以在几分钟之内开始向您创建的存储库添加容器映像和其他构件。

第 2 步：将容器镜像和构件上传到存储库

将容器映像和构件上传到存储库

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。

2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从 “请求更改” 下拉列表中选择 “添加存储库”。
5. 选择 “查看现有存储库”。
6. 选择要上载到的存储库。
7. 选择 “查看推送命令” 以打开指令列表，包括可用于将 Docker 容器镜像和 Helm 图表推送到该存储库的命令。

   有关如何将容器镜像和其他构件推送到存储库的一般信息，请参阅 Amazon Elastic Container Registry 用户指南中的推送镜像。

   Note

   您可以在调用`docker pull`或`docker push`时使用以下Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) API 操作，

   - `DescribeImages`— 使用它来查看有关存储库中图像的元数据。
   - `GetAuthorizationToken`— 用于在将构件上传到存储库之前进行身份验证，然后使用`docker pull`或`docker push`命令。
   - `ListImages`— 用于查看您推送的图像列表。
8. 使用列出的命令将任何需要的工件从本地存储库推送到产品的AWS Marketplace存储库。

   Note

   您在`push`命令中提供的用于区分您上传到存储库的工件的版本。**`tag`**使用对工件所属版本有意义的标签。
9. 对版本中需要的每个容器映像或工件重复此操作。

   Note

   您的版本在每个交付选项中最多可以包含 50 个容器图像或构件。有关交付选项的更多信息，请参阅以下步骤。

上传构件后，就可以创建产品的版本了。

Note

系统会自动扫描您的容器映像，以查看它们是否符合基于容器的产品要求 (p. 127)。有关更多信息，请参阅 容器产品扫描是否存在安全问题 (p. 127)。

添加新配送选项

1. 要添加新的配送选项，请选择新的配送选项。添加选项后，请按照以下步骤中的说明，进行配置。
2. 为配送选项选择配送方式。交付方式决定买家将如何启动您的软件。

   - 对于容器映像传输选项，请在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 存储库中提供容器镜像的路径。买家使用容器镜像路径通过将映像直接拉入他们的环境来启动软件。
   - 对于 Helm 图表交付选项，请在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中提供指向 Helm 图表的路径。买家在其部署环境中安装 Helm 图表以启动软件。
3. 要添加容器映像交付选项，请执行以下步骤：

   a. 在容器镜像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器镜像中。
   b. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
   c. 在使用说明中，输入详细信息以帮助您的买家在启动软件后使用该软件。
   d. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。

e. 在部署模板中，添加买家可以用来启动软件的资源。为每个模板输入标题和资源的 URL。

4. 要添加 Helm 图表交付选项，请执行以下步骤：

   a. 在 Helm 图表中，将 Amazon ECR URL 添加到 Helm 图表，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
   b. 在容器镜像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器镜像中。
   c. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
   d. 在使用说明中，输入详细信息以帮助您的买家在启动软件后使用该软件。
   e. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
   f. 可选- 在 Helm 版本名称中，输入`helm install`命令将使用的 Helm 版本的名称。
   g. 可选- 在 Helm 安装命名空间中，输入要安装 Helm 图表的 Kubernetes 命名空间的名称。
   h. 可选- 在 Kubernetes 服务账户名称中，输入将用于连接到AWS Identity and Access Management (IAM) 的 Kubernetes 服务账户的名称。Kubernetes 服务账户调用许可或计量等AWS服务。
   i. 选择在此产品版本QuickLaunch上启用。 QuickLaunch 是中的一项功能AWS Marketplace。买家可以使用 QuickLaunch 快速创建 Amazon EKS 集群并在其上启动您的软件AWS CloudFormation。有关更多信息，请参阅QuickLaunch 中的AWS Marketplace。
   j. 在覆盖参数中，输入将在启动软件的 Helm CLI 命令中使用的参数。买家可以改写提供的默认值。如果已启用 QuickLaunch，还要输入 CloudFormation 表单的参数名称和描述。
   k. 选择 “隐藏密码和密钥” 以屏蔽控制台、命令行工具和 API 中的敏感信息。有关更多信息，请参阅《NoEchoAWS CloudFormation用户指南》中参数中的参数文档。

5. 如果需要，选择 “新建交付选项” 以添加其他交付选项，然后按照前面步骤中的说明进行配置。
6. 选择 Submit (提交)。

步骤 3：向容器产品添加新版本

向容器产品添加新版本

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要向其添加版本的产品。然后从 “请求更改” 下拉列表中选择 “添加新版本”。
4. 在添加新版本页面上，输入您的版本的版本标题和发行说明。
5. 输入版本详细信息后，下一步是添加交付选项。交付选项是一组说明和信息，买家可以使用这些说明和信息从您的产品版本启动软件。配送选项被称为买家的配送选项。

   Note

   您的产品可以支持具有不同容器映像的多个平台（例如，Kubernetes 和 Ubuntu 部署）。您可以为买家设置您的产品的每种方式创建一个配送选项，一个产品最多可以创建四个配送选项。

   a. 如果产品在其他版本中已经有交付选项，则可以使用现有选项作为模板向新版本添加交付选项。在配送选项中，从列表中选择要添加的配送选项。您可以按照以下步骤中的说明编辑该选项。
   b. 要添加新的配送选项，请选择新的配送选项。添加选项后，请按照以下步骤中的说明，进行配置。

6. 为配送选项选择配送方式。交付方式决定买家将如何启动您的软件。

   - 对于容器映像传输选项，请在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 存储库中提供容器镜像的路径。买家使用容器镜像路径通过将映像直接拉入他们的环境来启动软件。
   - 对于 Helm 图表交付选项，请在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中提供指向 Helm 图表的路径。买家在其部署环境中安装 Helm 图表以启动软件。

7. 要添加容器映像交付选项，请执行以下步骤：

a. 在容器镜像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器镜像中。
b. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
c. 在使用说明中，输入详细信息以帮助您的买家在启动软件后使用该软件。
d. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
e. 在部署模板中，添加买家可以用来启动软件的资源。为每个模板输入标题和资源的 URL。

8. 要添加 Helm 图表交付选项，请执行以下步骤：

a. 在 Helm 图表中，将 Amazon ECR URL 添加到 Helm 图表，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
b. 在容器镜像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器镜像中。
c. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
d. 在使用说明中，输入详细信息以帮助您的买家在启动软件后使用该软件。
e. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
f. 可选- 在 Helm 版本名称中，输入要安装 Helm 图表的 Kubernetes 命名空间的名称。
g. 可选- 在 Helm 安装命名空间中，输入`helm install`命令将使用的 Helm 版本的名称。
h. 可选- 在 Kubernetes 服务账户名称中，输入将用于连接到AWS Identity and Access Management (IAM) 的 Kubernetes 服务账户的名称。Kubernetes 服务账户调用许可或计量等AWS服务。
i. 选择在此产品版本QuickLaunch上启用。 QuickLaunch是中的一项功能AWS Marketplace。买家可以使用 QuickLaunch 快速创建 Amazon EKS 集群并在其上启动您的软件AWS CloudFormation。有关更多信息，请参阅QuickLaunch 中的AWS Marketplace。
j. 在覆盖参数中，输入将在启动软件的 Helm CLI 命令中使用的参数。买家可以改写提供的默认值。如果已启用 QuickLaunch，还要输入 CloudFormation 表单的参数名称和描述。使用AWS Marketplace管理控制台时有 15 个参数的限制，但使用时没有限制AWS Marketplace Catalog API。有关更多信息，请参阅向基于容器的产品添加新版本。

   Note

   一些替代参数是必需的。Amazon EKS Anywhere 产品要求使用覆盖参数作为许可证密钥，`DefaultValue`其值为`"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`。对于付费产品，您必须为的服务帐号配置提供一个 O verride 参数`"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`。`DefaultValue`

k. 选择 “隐藏密码和密钥” 以屏蔽控制台、命令行工具和 API 中的敏感信息。有关更多信息，请参阅《NoEchoAWS CloudFormation用户指南》中参数中的参数文档。

9. 如果需要，选择 “新建交付选项” 以添加其他交付选项，然后按照前面步骤中的说明进行配置。
10. 选择 Submit (提交)。

您的新版本请求已创建，应在几分钟内完成。您可以从服务器产品页面的请求选项卡跟踪请求。

Note

您的新版本可供所有买家使用。如果您的产品当前设置为有限供应，则您的版本可供该产品的一组买家购买。如果您的产品当前设置为公开发售，则您的新版本可供所有AWS Marketplace买家使用。

如果这是您的第一个版本集，则您的产品现在可以发布了。有关如何发布产品的信息，请参阅发布容器产品 (p. 122)。

您的新版本请求已创建，应在几分钟内完成。您可以从服务器产品页面的请求选项卡跟踪请求。

Note

您的新版本可供所有买家使用。如果您的产品当前设置为有限供应，则您的版本可供该产品的一组买家购买。如果您的产品当前设置为公开发售，则您的新版本可供所有AWS Marketplace买家使用。

如果这是您的第一个版本集，则您的产品现在可以发布了。下一个主题介绍如何发布您的产品。

如果这是您的第一个版本集，则您的产品现在可以发布了，请参阅the section called “发布容器产品” (p. 122)。

更新版本信息

创建版本后，通过修改与版本相关的信息向买家提供更新的信息会很有帮助。例如，如果您计划在 1.1 版本发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述以引导买家使用版本 1.1。提供版本 1.0 将受到限制的日期。您可以从中更新版本信息AWS Marketplace 管理门户。

更新版本信息

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新版本信息”。
5. 在更新版本页面上，选择要更新的版本并选择提交。
6. 更新所选版本。可供更新的字段取决于产品版本或交付选项的状态。

    a. 对于所有版本，您可以更新发行说明。
    b. 对于尚未公开发布的版本，您可以更新版本标题。
    c. 对于未受限制的配送选项，您可以更新以下字段：

        - 描述
        - 使用说明
        - 支持的服务

    d. 对于尚未公开发布的版本中的交付选项，您可以更新以下字段：

        - 配送选项标题
        - Helm 图表（仅适用于 Helm 图表交付选项）
        - 容器镜像
        - 部署资源

7. 选择 Submit（提交）。
8. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。

您可以随时从 “服务器产品” 页面的 “请求” 选项卡中检查您的请求状态。

为您的容器产品创建或更新产品信息

创建产品 ID 并设置定价后，您可以编辑您的产品信息，包括客户将在中看到的有关您的容器产品的信息AWS Marketplace。以下过程概述了为您的商品创建商品详情。

为您的容器产品创建或更新产品详情

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新商品信息”。
5. 更新需要更改的以下任何字段：

    - 商品标题

- SKU
- Short description
- 详细描述
- 产品徽标图片 URL
- 亮点
- 产品类别
- 关键词
- 产品视频网址
- 资源
- Support 信息

  Note

  图片 URL 必须位于可公开访问的 Amazon S3 桶中。有关徽标格式的更多详细信息，请参阅公司和产品徽标要求 (p. 258)。

6. 选择 Submit (提交)。
7. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。您可能需要刷新此页面才能在列表上看到请求。

您可以随时从 “服务器产品” 页面的 “请求” 选项卡中检查您的请求状态。

发布容器产品

当您最初创建产品时，其可用性仅限于您的账户。一旦您的产品准备好进行测试（包括填写产品详细信息并创建第一个版本），您就可以将其提供给其他账户进行测试，也可以将其作为公共产品提供给所有账户。

Note

在公开发布之前，您应该审查您的产品以确保准确性，包括图片链接、部署模板、描述和定价。您无法更改公开发布产品的定价模式。

要将您的限量产品发布到其他账户或公开供应，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。在您的请求中，提供产品编号并描述您想要进行的更改。

Note

您也可以选择限制您不想再向买家提供的版本。您可以将其包含在公开发布产品的请求中，以避免测试版本出现在公共产品中。
如果某个版本会使您的公共产品没有公共版本，则无法对其进行限制。

当你公开发布容器产品时，你可以让所有AWS客户都能看到它，然后他们就可以订阅和发布你的产品。AWS Marketplace卖家运营团队会审查您的商品信息中的数据，以及您对的测试电话AWS Marketplace Metering Service。

在亚马逊 EKS 中发布附加产品

Amazon EKS 附加组件是为 Kubernetes 应用程序提供辅助操作功能的软件，但并不特定于应用程序。例如，Amazon EKS 附加组件包括可观测性代理或 Kubernetes 驱动程序或 Kubernetes 驱动程序，这些代理或 Kubernetes 驱动程序允许集群与用于联网、计算和存储的基础AWS资源进行交互。

作为具有部署选项（包括 Amazon EKS）的容器产品的卖家，您可以将您的产品版本作为AWS Marketplace附加组件发布。您的插件显示在 Amazon EKS 控制台中，旁边是其他供应商AWS维护的插件。您的买家可以像使用 Amazon EKS 控制台、API 服务终端节点或 SDK 一样轻松部署您的插件。AWS CLI

有关更多信息，请参阅《Amazon EKS 用户指南》中的 Amazon EKS 附加组件。

将您的容器产品作为AWS Marketplace附加组件进行准备

要将容器产品作为AWS Marketplace附加组件发布，必须满足以下要求：

- 您的容器商品必须在中发布AWS Marketplace。
- 您的容器产品必须兼容 AMD64 和 ARM64 架构。
- 您的容器产品不得使用自带许可 (BYOL) 定价模式。
- 您必须遵守所有基于容器的产品要求，包括将所有容器映像和 Helm 图表推送到AWS Marketplace托管的 ECR 存储库中。例如，这包括开源图像`nginx`。图像和图表不能托管在其他外部存储库中，包括但不限于 Amazon ECR Public Gallery 和Quay。Docker Hub
- 您必须创建 Helm 图表才能将容器产品部署到 Amazon EKS 集群上。要创建 Helm 图表，必须满足以下要求：
  - 您的容器产品必须部署到 Kubernetes 命名空间中，该命名空间不是包括命名空间在内的初始`default`命名空间。
  - 您的容器产品必须包含至少一个 Kubernetes 服务账户。服务账户必须能够担任 IAM 角色，服务账户才能访问AWS Marketplace容器计费集成所需的任何服务，AWS 服务包括服务。

以 Amazon EKS 附加组件的形式提交容器产品

1. 转到添加产品的新版本，了解将容器映像和 Helm 图表上传到新存储库的过程。
2. 添加容器产品的新版本，然后为交付方式选择 Helm chart 选项。
3. 在下表中收集附加组件的信息。

附加表

数据	描述	示例	为添加更改类型所必需	更新更改类型是必需的	对于限制更改类型是必需的
更改类型	指定的请求的类型。 `Add`— 您正在添加附加组件的第一个版本或新版本。 `Update`— 您正在更新现有的插件。 `Restrict`— 你想限制你的附加组件的版本。	Add	是	是	是
产品 ID	您的容器产品的产品标识发布于AWS Marketplace。要查找产品 ID，请从 “服务器产品” 页面的列表中选择您的产品AWS	`example1-abcd-1234-5ef6-7890abcdef12`	是	是	是

数据	描述	示例	为添加更改类型所必需	更新更改类型是必需的	对于限制更改类型是必需的
	Marketplace 管理门户。				
版本名	您在添加新版本产品时指定的版本名称，其中包括附加组件的 Helm 图表。此值显示在AWS Marketplace。	v1.0.1a	是	是	否
传送选项标题	为交付选项指定的标题，包括您的附加组件的 Helm 图表。此值显示在AWS Marketplace。	配送选项 1 示例	是	否	否
插件名称	附加组件的唯一标识符。买家指定此值以将附加组件安装到 Amazon EKS 集群中。此值显示在 Amazon EKS 中。	`example-addon`	是	否	否
附加组件版本	附加组件的此版本的版本名称。买家除了指定您的附加组件名称外，还要指定此值，以便在他们的 Amazon EKS 集群中安装此附加组件。此值显示在 Amazon EKS 中。	`v1.0.1a`	是	否	否
类型	用户`type`在使用 DescribeAddonVersionsAPI 操作在 Amazon EKS 中查找可用插件时可以按此进行筛选。此值显示在 Amazon EKS 中。可能的值：`autoscaling`、`cert management`、`cost management`、`etcd backup`、`gitops`、`ingress`和`storage`。	`monitoring`	是	否	否

数据	描述	示例	为添加更改类型所必需	更新更改类型是必需的	对于限制更改类型是必需的
Kubernetes 版本	您的附加组件兼容的 Kubernetes 版本列表。	1.20、1.21、1.22	是	否	否
平台架构	您的附加组件兼容的平台架构列表。	amd64，arm64	是	否	否
Kubernetes 命名空间	部署插件的命名空间。	`example-namespace`	是	否	否
Kubernetes 服务账户	代替 IAM 角色供服务账户访问的服务账户，AWS 服务包括AWS Marketplace容器计费集成所需的服务。	`example-service-account`	是	否	否
亚马逊云科技托管式策略	以行分隔的列表，列出您的插件正常运行所需的任何托管策略的名称。这些托管策略附加到服务账户的 IAM 角色，您的附加组件假定访问该账户，AWS 服务包括AWS Marketplace容器计费集成所需的服务。 指定AWS托管策略时，必须遵循最低权限权限的最佳实践。	`AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` 和 `AmazonS3ReadOnlyAccess`	是	否	否

数据	描述	示例	为添加更改类型所必需	更新更改类型是必需的	对于限制更改类型是必需的
内联政策	包括任何以内联方式添加到服务账户的 IAM 角色的自定义 IAM 策略，您的附加组件假定访问AWS Marketplace容器计费集成所需的任何AWS 服务服务。 您的 IAM 策略必须遵循最低权限权限。	`{ "Version": "2012-10-17", "Statement": [ { "Action": [ "s3:GetObject" ], "Effect": "Allow", "Resource": "*" } ] }`	是	否	否

4. 在您登录注册为AWS Marketplace卖家的卖家时，将您在支持请求中收集AWS 账户的数据提交给卖家运营团队。

   Note

   支持请求表的详细信息部分限制为 1,000 个字符。如果您的插件中的数据超过表单的字符限制，请提交支持请求表，并附上描述您的意图的简短消息。当您收到确认提交支持请求的自动电子邮件时，请发送一封包含附加组件完整信息的电子邮件回复。

限制Amazon EKS 附加组件的版本

您可能需要限制对作为 Amazon EKS 附加组件发布的容器产品版本的访问权限。

Note

如果限制版本意味着你的公共产品没有公共版本，则无法限制版本。

1. 登录注册为AWS Marketplace卖家的卖家后，向卖家运营团队提交支持请求中所需的详细信息。AWS 账户
2. 有关限制您的商品所需的详细信息，请参阅the section called “以 Amazon EKS 附加组件的形式提交容器产品” (p. 123)流程中的 “限制更改类型必填项” 列。
3. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
4. 从 “产品” 菜单中选择 “服务器”。
5. 在服务器产品选项卡上，选择要限制的产品。
6. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新版本”，然后选择 “限制版本”。
7. 选择要限制的版本，然后选择 “提交”。

容器产品扫描是否存在安全问题

当您创建变更请求以向容器产品添加新版本时，我们会扫描该新版本中包含的容器镜像并检查是否存在安全漏洞。为此，我们对图像进行 layer-by-layer 静态扫描。如果我们发现具有可远程利用的风险向量的关键漏洞，我们会向您提供已发现问题列表。我们强烈建议您使用容器图像扫描器（例如Clair、TwistlockAqua Security、或）进行自己的安全分析，Trend Micro以避免摄取和发布过程出现延迟。

您为构建容器映像所选择的基本映像可对最终映像的安全配置文件产生重大影响。如果您选择的基础映像已经存在已知的关键漏洞，则即使您的应用程序软件层是干净的，也会因为基础层而标记这些漏洞。我们建议您在构建映像并将其提交给之前，先验证您使用的是没有漏洞的基础容器AWS Marketplace。

基于容器的产品要求

AWS Marketplace对所有基于容器的产品和产品保持以下要求。AWS Marketplace这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的目录。我们还鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况（如果适用），以满足其特定商品的需求。

所有产品及其相关元数据在提交时都要经过审查，以确保它们符合或超过当前AWS Marketplace要求。我们会审查和调整这些政策，以满足我们不断变化的安全和其他使用要求。 AWS Marketplace持续验证现有产品是否继续满足对这些要求的任何更改。如果产品不合规，AWS Marketplace将与您联系以更新您的产品。在某些情况下，在问题得到解决之前，新订阅者可能暂时无法使用您的产品。

安全要求

所有基于容器的产品都必须遵守以下安全要求：

- Docker 容器映像必须没有任何已知的恶意软件、病毒或漏洞。当您向集装箱产品添加新版本时，将扫描该版本中包含的集装箱图片。
- 如果您的基于容器的产品需要访问权限来管理AWS资源，则必须通过服务账户的 IAM 角色（如果通过 Amazon Elastic Kubernetes 服务 (Amazon EKS) 运行）或任务的 IAM 角色（如果通过亚马逊弹性容器服务 (Amazon ECS) 运行）来实现访问权限，而不是向用户请求访问密钥。
- 基于容器的产品只需要最少的权限即可运行。有关更多信息，请参阅 ECS 安全和 EKS 安全。
- 默认情况下，容器映像应配置为使用非 root 权限运行。

访问要求

所有基于容器的产品都必须遵守以下准入要求：

- 基于容器的产品必须使用初始随机密码。基于容器的产品不得使用初始固定密码或空白密码进行外部管理访问（例如，通过 Web 界面登录应用程序）。在允许买家设置或更改自己的凭证之前，必须提示买家输入此随机密码。
- 对应用程序的任何外部访问都必须得到客户的明确同意和启用。

客户信息要求

所有基于集装箱的商品必须遵守以下客户信息要求：

- 除非BYOL（自带许可证）要求，否则软件不得在客户不知情和明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：

- 客户数据的收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署软件。
- 清单的描述或使用说明中必须明确说明对客户数据的要求。这包括收集的内容、客户数据的存储位置以及如何使用这些数据。例如，此产品收集您的姓名和电子邮件地址。此信息发送到并由其存储 <company name>。此信息仅用于就以下问题联系买家。 <product name>
- 不得收集付款信息。

产品使用要求

所有基于容器的产品必须遵守以下产品使用要求：

- 卖家只能发布功能齐全的商品。不允许以试用或评估为目的的测试版或预发布产品。如果卖家在提供免费版后的 90 天AWS Marketplace内提供同等的付费版本，则支持商业软件的开发者、社区和 BYOL 版本。
- 基于容器的产品的所有使用说明必须包括部署基于容器的产品的所有步骤。使用说明必须提供指向相应容器映像的命令和部署资源AWS Marketplace。
- 基于容器的产品必须包含订阅者使用该软件所需的所有容器映像。此外，基于容器的产品不得要求用户使用任何外部映像AWS Marketplace（例如，来自第三方存储库的容器映像）启动产品。
- 容器及其软件必须能够以自助方式部署，并且不得要求额外的付款方式或成本。部署时需要外部依赖关系的应用程序必须遵循以下准则：
  - 该要求必须在清单的描述或使用说明中披露。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。以下软件包是在部署时下载的:. <list of package>
  - 卖家负责使用和确保所有外部依赖项的可用性和安全性。
  - 如果外部依赖关系不再可用，则还必须从中AWS Marketplace删除该产品。
  - 外部依赖关系不得要求额外的付款方式或成本。
- 需要持续连接到不受买家直接控制的外部资源（例如外部 API 或由卖家或第三方AWS 服务管理）的容器必须遵循以下准则：
  - 该要求必须在清单的描述或使用说明中披露。例如，本产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行:. <list of resources>
  - 卖家负责使用和确保所有外部资源的可用性和安全性。
  - 如果外部资源不再可用，则还必须从中AWS Marketplace删除该产品。
  - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且连接的设置必须自动进行。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到其他云平台、其他产品或不在上面的追加销售服务的语言。AWS Marketplace
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，您的产品的实用性就会非常有限。例如，该产品扩展了功能，如果没有它，则该产品的实用性非常有限。 <product name> 请注意，可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。 <product name>

架构要求

所有基于容器的产品都必须遵守以下架构要求：

- 的源容器映像AWS Marketplace必须推送到所拥有的亚马逊弹性容器注册表 (Amazon ECR) 存储库。AWS Marketplace您可以在服务器AWS Marketplace 管理门户下的产品中为每个容器产品列表创建这些存储库。
- 容器映像必须基于 Linux。
- 基于容器的付费产品必须能够部署在亚马逊 ECS、亚马逊 E KS 或上。AWS Fargate
- 具有合同定价并与之集成的基于容器的付费产品AWS License Manager应部署在亚马逊 EKS、亚马逊 ECS、亚马逊 EKS Anywhere AWS Fargate、Amazon ECS Anywhere、Red Hat Serv OpenShift ice on AWS (ROSA)、本地自管 Kubernetes 集群或亚马逊弹性计算云上。

容器产品使用说明

在为您的容器产品创建使用说明时，请按照中的步骤和指南进行操作the section called “AMI 和容器产品使用说明” (p. 46)。

容器产品定价

本节概述了容器产品的可用定价模式。您可以为Amazon Elastic Container Service (Amazon Elastic Container Service)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon Elastic Kubernetes) 和AWS Fargate. 您只能为每件产品设置一个价格。

> Note
>
> 您可以使用 AWS Marketplace Metering Service 为您的付费产品强制执行授权和计量使用量。对于每个任务或每个 pod 定价，会自动计量使用量AWS.

您为容器产品设置的价格适用于所有AWS 区域. 每当您降低容器产品的价格时，将立即为您的买家实施新的价格。对于价格上涨，现有买家会在变更影响其计费前的 90 天收到有关变更的通知。新买家将按新金额计费。

> Note
>
> 对于新订阅者，价格变更将立即生效。对于现有订阅者，价格变更将在价格变动通知发送之日起的 90 天期限后的当月第一天生效。例如，假设您在 3 月 16 日发送了价格变更通知。6月16日是3月16日之后大约90天。由于价格变动发生在 90 天期限之后的当月的第一天，因此变更的生效日期为 7 月 1 日。

容器定价模型

AWS Marketplace对容器产品，具有多个定价模型。

下表提供了有关基于容器的产品的定价模型的一般信息。

容器产品的定价模型

定价模型	描述
自带许可 (BYOL)	BYOL 在外部进行管理AWS Marketplace通过您与买家，您维护的外部账单关系。
每月	固定每月价格 固定每月价格，可为用户提供在下个月无限制使用产品的权限。 例如：您将产品价格设置为每月 99 USD。您的产品包括使用 Amazon Elastic CS 任务定义部署的三个不同的容器映像。 在客户订阅您的产品后，他们立即支付 99 美元，每月重复一次，直到他们取消订阅。买家还可以无限制地使用该产品。买家还单独为任何运行任务的基础设施付费。订阅后，他们可以访问您的容器映像。在任何配置下，他们都能在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上从这些映像启动并运行任何数量的容器。 如果买家在月中取消其订阅，则他们会失去对 Amazon Elastory 的访问权限AWS Marketplace存储容器镜像。买家可能已经提取并存储了原始图片。但是，他们无法再提取您通过提供的新容器映像版本AWS Marketplace. 将最后一个月未使用部分的费用的费用也给买家，并最终一个月未使用部分的费用的费用并 您的付款基于买家的使用量减去达成一致的 AWS Marketplace 费用。
自定义指标定价维度	根据您定义的维度（例如用户、节点、存储库或 GB）自定义计量价格，每个产品最多 24 个维度。

定价模型	描述
	例如：您的产品按用户收费。您有管理员用户和普通用户，并且您定义管理员用户的定价为 2 美元，普通用户的定价为 1 美元。发布商品时，您可以将它们设置为单独的尺寸。您可以按每天登录的用户收费，并计量每天的使用量。
每个任务或每个 Pod 每小时价格	亚马逊 ECS 任务或亚马逊 EKS pod 以每小时设置的价格衡量到秒级的每个 Amazon Elas 或 Amazon EKS Pod 定价。 例如：您的产品包含三个不同的容器映像：控制器节点、工作线程节点和分析节点。由于您的产品在没有控制器节点的情况下无法正常工作或没有用处，因此您决定要为其收取使用费用的映像。您将价格设置为每小时 6 USD。 您修改控制器节点的容器映像中的软件以与AWS Marketplace Metering Service `RegisterUsage`API 操作。这可确保只有具有活动订阅的买家可以启动并运行该容器映像并根据其运行时间长度计量其用量。 对于每个运行的 Amazon EKS 控制器 pod，您收取每小时 6 美元的使用费。如果买家启动了五个包含控制器节点容器的 Amazon EKS Controler pod，他们将支付每小时 30 USD 的费用（每个 pod 6 USD）。买家还单独为 pod 在其上运行的任何基础设施付费。 对于每小时定价，按秒计费，最低支付 1 分钟的费用。如果客户运行此控制器容器的时间长度为 20 分钟和 30 秒，他们将支付 `20 x ($6/60) + 30 x ($6/60/60) = $2 + $0.05 = $2.05` 的费用。您的付款基于买家的使用量减去达成一致的 AWS Marketplace 费用。
每小时/使用长期合同	以优惠价格预付或定期分期付款的长期合同。可以将长期合同添加到具有自定义计费定价或每个任务和 pod 定价的现有产品。当买家的消费量超过他们在长期合同中购买的数量时，买家将支付计量价格。 例如：对于计量定价模型，您可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的 discount。假设你通常每消耗一个单位收取 1 美元。每小时使用 1 件商品的买家每年需要支付 8760 美元（`365 days x 24 hours x $1 per hour`）。您可以启用合同，允许买家在这 365 天内每小时使用 1 件商品，价格为该价格的一半（4380 美元）。在这种情况下，买家承诺预付一年合同的费用，而价格从每个单位 1 USD 降至每个单位 0.5 USD。您还可以允许买家购买多个此类合同。如果计量数量显示买家在一小时内消耗了 10 件商品，并且他们签订了两份合同，那么这两份合同中将包含 2 件商品。额外的 8 件商品将按每小时 1 美元的常规费用计费，该小时内总计为 8 美元。 对于每个任务或 pod 的示例，您还可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的discount。如果你通常对每个 pod 收取 6 美元的费用，你可以将长期合同期限设为 365 天，价格为 13,140 美元（`365 days x 24 hours x $3 per pod per hour`）。然后，一份合同将允许客户在这 365 天内每小时获得 1 个 pod。客户可以选择购买多份合同。例如，一位客户可以购买两份合约，这样他们就可以获得每小时 2 个 pod 的权限。如果客户每小时运行的 Pod 多于授权合同，则超额的 Pod 将按正常的小时价格计费。 在这两种情况下，购买长期合同的买家都会预先被收取费用，无论是作为一次性付款还是定期安排的future 付款。买家也将按计量费率计算超出合同的任何额外使用费用。
容器合同定价	具有合同定价的 AMI— 买家支付预付费用的基于容器的商品。

容器产品的合同定价

对于具有合同定价的基于容器的产品，AWS Marketplace根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的一个或多个合同持续时间。您可以为每个合同持续时间输入不同的价格。可选择的费用包括 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的持续时间。对于专属优惠，您可以指定以月（最多 60 个月）为单位的自定义持续时间。

选择最能描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。可从中进行选择带宽(Gb/s、Mb/s)、数据(GB、MB、TB)、Host、请求、套餐，或者用户. 如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其添加多达 24 个维度。每个维度都需要以下数据：

- 合同类别— 如果产品在合同定价之外还支持基于消费的计量，则合同类别用于测量或计量您的产品。对于没有基于消费的定价的合同产品，您可以选择与合同中的维度类别最相似的类别。如果没有任何值与合同中的维度单位相似，请选择`Units`.
- 合同股— 如果产品支持基于消耗的计量，则合同单位与类别一起用于计量。根据所选类别，为与您的尺寸非常匹配的单位选择一个可用值。
- 合同维度允许多次购买— 此字段用于指示报价是分层定价优惠还是允许购买多个维度的非分层报价。

  套餐— 仅允许买家订阅报价中的一个可用维度。分层报价中的维度没有数量的概念。签订具有特定维度的合同实质上表明买方选择了该维度所指示的特定特征。

  非分级优惠— 允许客户在合同中采购多个维度，并允许他们采购每个维度的多个单元。

  将值设置为真的表示该报价为非分级报价。将值设置为假的表示该报价为分级报价。

在使用 “产品装入表单 (PLF) 为容器产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 合约 DimensionX API 名称— 买方生成的许可证中应出现的名称AWS License Manageraccount. 此名称也用作`Name`在`Entitlement`中的`CheckoutlicenseAPI` 调用。
- 合同DimensionX 显示名称— 维度的面向客户的名称，该维度将显示在产品详情和采购页面上AWS Marketplace网站。创建一个用户友好的名称最大长度为 24 个字符。列表公开后，的价值`Name`无法更改。
- 合同DimensionX 描述— 维度的面向客户的描述，提供有关产品维度的其他信息，例如特定维度提供的功能。说明的最大长度为 70 个字符。
- 合同维度 X 数量— 用于计算产品协议修改时的按比例分配。对于所有合同报价，此字段的值应设置为 1。不应编辑它。
- 合同维度 X1 个月费率— 针对此维度 1 个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同维度 X12 个月价格— 针对维度 12 个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同维度 X24 个月价格— 针对维度 24 个月的权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。
- 合同维度 X36 个月价格— 对维度的 36 个月权利收取的合同费率。对于非分级报价，此费率按购买的每个维度单位收取。该字段支持三个小数位数。

例如：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	P36 个月价格
未加密的数据 (GB)	$1.50/GB	$16.00/GB	$30.00/GB	$60.00/GB

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	P36 个月价格
加密的数据 (GB)	$1.55/GB	$16.60/GB	$31.20/GB	$61.20/GB

例如：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本（监控 10 台主机，监控 5 个容器）	100 USD	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准（监控 20 台主机，监控 10 个容器）	$200	2000 美元	4000 美元	80000 美元
专业（监控 40 台主机，监控 20 个容器）	400 美元	4000 美元	80000 美元	$16000S
额外主机的每小时监控成本	$10	100 USD	$200	400 美元
额外容器的每小时监控成本	$10	100 USD	$200	400 美元

Note

价格可以采用以下持续时间：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。持续时间对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您已使用的情况下`ReadOnlyUsers`和`AdminUsers`尺寸，如果您提供每年的价格 ReadOnlyUsers，您必须提供每年的价格`AdminUsers`，也是。

自动续订

当买家通过购买您的商品时AWS Marketplace使用容器合同，他们可以同意自动续订合同期限。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权限费用。

客户可以随时修改其续订设置。有关更多信息，请参阅 。修改现有合同中的AWS Marketplace买家指南.

容器合同终止时

容器合同产品具有合同到期日期。在合同终止时，会发生以下事件：

1. 您的集装箱商品会收到`entitlement-updated`通知表明买家的权利已更改，并且AWS Marketplace Entitlement Service返回一个空响应。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。之后，您不再能够发送此客户的计量记录。

容器产品计费、计量和许可集成

AWS Marketplace与其他集装箱产品集成AWS 服务，为您的集装箱产品提供计量和基于合同的定价。

按小时计量和自定义计量AWS Marketplace Metering Service

要查看产品的使用权限和计量表使用情况进行计费，请使用AWS Marketplace计量服务。如果您想定义自己的定价单位并计量我们用于计费，请使用 MeterUsageAPI 操作进行集成。如果您想根据使用的任务或 Pod 数量对产品进行定价并自动AWS计量使用量，请使用 RegisterUsageAPI 操作进行集成。对于这两种定价类型，您可以添加长期合同价格，而无需更改与的整合方式AWS Marketplace Metering Service。

当您在中创建新的容器产品时AWS Marketplace 管理门户，我们会提供一组产品标识符（产品代码和公钥），用于将您的产品与集成AWS Marketplace Metering Service。

授权

与付费软件的客户是否在上订阅您的产品AWS Marketplace，从而防止未经授权的使用。AWS Marketplace Metering Service要验证授权，请使用MeterUsage或 RegisterUsageAPI 操作，具体取决于您的定价模式。对于每小时和固定月度定价模型，请使用`RegisterUsage` API 操作。对于自定义计量定价模型，请使用`MeterUsage` API 操作。

如果买家无权使用您的产品，则这些 API 操作会返回`CustomerNotEntitledException`异常。

> Note
>
> 如果买家在运行您的产品时取消订阅了产品，他们有权继续运行产品。但是，他们无法为您的产品启动其他容器。

集成指南

在创建和发布容器产品以及使用`MeterUsage`或`RegisterUsage` API 操作进行授权和计量时，请记住以下准则：

- 不要在您的软件或 Docker 容器映像中配置AWS证书。 AWS当您的容器映像在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS Pod 中运行时，系统会在运行时自动获取买家的证书。
- 要从 Amazon EKS 调用`MeterUsage`或`RegisterUsage` API 操作，您必须使用支持的AWS软件开发工具包。要测试`MeterUsage`或集`RegisterUsage`成 Amazon EKS，您必须运行运行 Kubernetes 1.13.x 或更高版本的亚马逊 EKS 集群。AWS Identity and Access Management(IAM) 角色需要 Kubernetes 1.13 才能支持 pod。正在运行的 Pod 需要 IAM 角色才能获得在 Amazon EKS 上调用这些操作所需的AWS证书。
- 您可以进行本地开发，但您将获得 `PlatformNotSupportedException` 异常。当您在容器服务（亚马逊 ECS、亚马逊 EKS 和 Fargate）上启动AWS容器时，不会出现此异常。

支持 AWS 区域

有关所有AWS Marketplace支持的列表AWS 区域，请参阅全球基础设施网站上的区域表。

获取AWS 区域用于计量

将用于计量的容器与`MeterUsage`或`RegisterUsage` API 操作集成时，不要将AWS SDK 配置为使用特定 AWS 区域的。必须在运行时动态获取区域。

Example

例如，客户启动亚马逊 ECS 任务或 Amazon EKS Pod。`RegisterUsage`API 操作是在不同于启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS Pod 的区域中调用的。因此，`RegisterUsage`API 操作会引发`InvalidRegionException`错误。

AWSSDK 语言无法以一致AWS_REGION的方式确定。如果您的 SDK 无法自动接AWS_REGION收，则需要手动编写软件来确定AWS_Region。例如，在不存在环境变量或其他配置时，AWS SDK for Java自动使用 Amazon EC2 实例元数据（具体而言ec2InstanceMetadata）获取区域。在这种情况下，只有在 AWS_REGION 环境变量不存在时才调用 ec2InstanceMetadata。

有关如何在运行AWS 区域时动态获取的信息，请参阅适用于您的编程语言的 AWS SDK 开发人员指南。

防止计量修改

为买家引入修改或覆盖对 RegisterUsage 或 MeterUsage 的调用的方法可能导致不受欢迎的账单和付款问题。强烈建议您集成计量和授予您集成计量和授予您集成计量和授权使用的权限。

在设计产品时，请注意以下内容：

- 如果买家可以插入包含CMD或ENTRYPOINT说明的新图像层，则直接将RegisterUsage或MeterUsage集成到买家正在通过您的容器映像运行的软件中。否则，买家可能会改写对基础图片ENTRYPOINT的调用CMD或通过基础图片MeterUsage执行的调用。RegisterUsage
- 我们建议您管理您的软件用作输入AWS Marketplace的产品代码，RegisterUsage或者MeterUsage采用买家无法修改的方式。但是，如果您的产品以客户可以替代的方式管理产品代码，例如AWS CloudFormation Helm chart 或 Kubernetes 清单，则必须维护可信AWS Marketplace产品代码列表。这是为了确保您的软件作为输入传递的产品代码RegisterUsage或MeterUsage是有效的。
- 如果任何受信任的产品代码适用于免费产品，请确保它们无法用于替代付费产品代码。

与之的合同定价AWS License Manager

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以AWS License Manager将许可证与您的产品关联起来。

AWS License Manager是一种许可证管理工具，使您的应用程序能够跟踪和更新客户购买的许可证（也称为权利）。本节提供有关如何将您的产品与集成您的产品的信息AWS License Manager。集成完成后，您可以在上发布您的产品清单AWS Marketplace。

有关的更多信息AWS License Manager，请参阅《AWS License Manager用户指南》和《AWS CLI命令参考》的AWS License Manager部分。

Note

- 合约到期后，客户无法启动容器的新实例。但是，在合同期限内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证不绑定到特定的节点或实例。在任何节点上的任何容器上运行的任何软件都可以签出许可证，只要它具有分配的AWS凭据即可。
- 创建私人报价 — 卖家可以使用中的私人报价创建工具为产品生成私人报价AWS Marketplace 管理门户。
- 报告 — 您可以通过在 “报告” 部分中设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源AWS Marketplace 管理门户。有关更多信息，请参阅卖家报告、数据源和控制面板 (p. 269)：

集成工作工作工作工作

以下步骤显示了将您的容器产品集成到以下内容的工作流程AWS License Manager：

1. 卖家通过AWS License Manager集成创建产品。
2. 卖家在上列出商品AWS Marketplace。
3. 买家在上找到产品AWS Marketplace并购买。
4. 许可证在他们的邮箱中发送给买家AWS 账户。
5. 买家通过启动Amazon EC2 实例、亚马逊 ECS 任务或亚马逊 EKS Pod 软件来使用该软件。客户使用 IAM 角色进行部署。

6. 软件读取买方AWS License Manager账户中的许可证，发现购买的权利并相应地配置功能。

   Note

   License Manager 不进行任何跟踪或更新；这是由卖家的应用程序完成的。

使用 AWS Marketplace Metering

如果您的容器产品使用每小时按任务或每个 Pod 定价而不是自定义计量定价维度，则无需定义自定义计量维度。

这些区域有：`RegisterUsage`API 操作对每个Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) tainer Service (Amazon EKS) pod 对软件使用量计量，并根据秒计费。最低 1 分钟用量适用于有效期较短的任务或 pod。软件使用的持续计量由AWS Marketplace Metering Control Plane. 除了调用外，您的软件无需执行任何计量特定操作`RegisterUsage`一次用于开始计量软件使用情况。

`RegisterUsage`必须在启动容器时立即调用。如果您未在容器启动的前 6 个小时内注册容器，则 AWS Marketplace 计量服务不会为前几个月提供任何计量保证。但是，计量将在本月继续进行，直到集装箱结束。

这些区域有：AWS Marketplace Metering Control Plane继续向客户收取运行 Amazon ECS 任务和 Amazon EKS 容器的费用，无论客户的订阅状态如何。因此，您的软件无需在首次成功启动任务或 pod 后执行权限检查。

每小时计量先决条件

在发布产品之前，您必须执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品，并记下其产品代码。

   有关更多信息，请参阅 创建容器产品 (p. 112)。
2. 填写产品加载表 (PLF) 以及必要的每小时价格信息，并将其返回给我们进行处理。

   有关更多信息，请参阅 创建或更新容器产品的定价详情 (p. 115)。
3. 使用AWS Identity and Access Management(IAM) 角色，用于运行您的应用程序的任务或 pod，并具有调用所需的 IAM 权限`RegisterUsage`. IAM 托管的策略`AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage`具有这些权限。
4. （可选）如果要查看日志记录，建议您启用AWS CloudTrail登录任务或 pod 定义。
5. 拨打测试电话`RegisterUsage`API 操作，其中包含您定义的所有定价维度的记录。

每小时计量的产品加载表单

填写按小时计量的产品加载表格时，除了定义商品的其他必填字段和可选字段外，还要为您的产品填写以下字段：

- 每小时价格— 您的产品的每小时价格。
- 维度长期利率— 买家提前付款时长期合同的软件总价格。
- 长期持续时间（天）— 长期合同的持续时间（以天为单位）。

测试的集成和预览模式`RegisterUsage`

使用`RegisterUsage`在将映像提交到之前测试您的集成 API 操作AWS Marketplace发布。

预览模式的运行方式与生产模式完全相同，但预览模式不验证对您的产品的使用权。调用`RegisterUsage`在预览模式下，呼叫`RegisterUsage`通过在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上运行您

的产品，从容器映像中获取。使用AWS 账户你用来发布商品的AWS Marketplace. 您的计量集成必须动态设置AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，当进行测试时，请在美国东部（弗吉尼亚北部）区域中启动至少一个包含您的付费容器的 Amazon EKS 任务或 Amazon EKS pod。通过这样做，AWS Marketplace运营团队可以使用该区域的日志来验证您的工作。

Note

如果您的产品同时支持 Amazon ES 和 Amazon EKS，则您只需在Amazon EKS 中启动，我们便能验证您的集成。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。如果有要求，AWS Marketplace目录操作团队可以验证在预览模式下收到的计量记录。

错误处理RegisterUsage

如果您的容器镜像与AWS Marketplace Metering Service并收到除以外的异常ThrottlingException在容器启动时，您应该终止容器以防止未经授权的使用。

之外的例外ThrottlingException仅在初始调用时引发RegisterUsageAPI 操作。来自同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS pod 的后续调用不会抛出CustomerNotSubscribedException即使客户在任务或 pod 仍在运行时取消订阅也是如此。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

下表描述了RegisterUsageAPI 操作可能会抛出。EACHAWSS3. 开发工具包编程语言有一组错误处理准则，您可以参阅它们来了解其他信息。

Error	描述
InternalServiceErrorException	RegisterUsage 不可用。
CustomerNotEntitiledException	客户没有产品的有效订阅。
InvalidProductCodeException	作为请求的一部分传入的 ProductCode 值不存在。
InvalidPublicKeyException	作为请求的一部分传入的 PublicKeyVersion 值不存在。
PlatformNotSupportedException	AWS Marketplace 不支持来自底层平台的计量用量。只有亚马逊 ECS、亚马逊 EKS 和AWS Fargate 支持。
ThrottlingException	对 RegisterUsage 的调用受限。
InvalidRegionException	RegisterUsage均必须调用同一个AWS 区域 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器是在其中启动的。这可防止容器在调用 RegisterUsage 时选择区域（例如，withRegion(“us-east-1”)）。

AWS MarketplaceAWS SDK for Java

以下步骤概述使用 AWS SDK for Java 与 AWS Marketplace Metering Service 的 RegisterUsage 操作集成的示例实施。有关完整源代码，请参阅RegisterUsage Java 示例 (p. 138)。其中许多步骤适用于任何语言。

AWS Marketplace Metering Serv

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。

2. 从 Assets (资产) 中，选择 Containers (容器) 以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关发布的更多信息，请参阅发布容器产品 (p. 122)。有关设置 IAM 权限的信息，请参阅the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限” (p. 380).
3. 下载公有版AWS 开发工具包.

   Important

   要从 Amazon EKS 调用计量 API，您必须使用支持的AWS开发工具包并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的 Amazon EKS 集群上运行。
4. （可选）如果你正在与RegisterUsage操作并执行数字签名验证，则需要配置BouncyCastle应用程序类路径中的签名验证库。

   如果要使用 JSON Web Token (JWT)，则还必须在应用程序类路径中包括 JWT Java 库。使用 JWT 可提供更简单的签名验证方法，但不是必需的，您可以使用独立的 BouncyCastle 相反。无论你使用智威汤逊还是 BouncyCastle，则需要使用 Maven 之类的构建系统以包括 BouncyCastle 或应用程序类路径中的 JWT。

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
    <groupId>org.bouncycastle</groupId>
    <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
    <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
    <groupId>com.nimbusds</groupId>
    <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
    <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. 从您的产品中的每个付费容器映像调用 RegisterUsage。ProductCode 和 PublicKeyVersion 是必需参数，所有其他输入都是可选的。以下是 RegisterUsage 的示例负载。

```
{
    "ProductCode" : "string", // (required)
    "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
    "Nonce": "string",        // (optional) to scope down the registration
                              //            to a specific running software
                              //            instance and guard against
                              //            replay attacks
}
```

   Note

   连接到 AWS Marketplace Metering Service 时可能会出现暂时性问题。AWS Marketplace强烈建议重试时间长达 30 分钟，并采用指数回退，以避免短期中断或网络问题。
6. RegisterUsage 使用 SHA-256 生成可用于验证请求真实性的 RSA-PSS 数字签名。该签名包括以下字段：ProductCode、PublicKeyVersion 和 Nonce。要验证数字签名，您必须保留请求中的这些字段。以下代码是 RegisterUsage 调用的示例响应。

```
{
"Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCJ9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rrO9Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
```

```
{
"alg": "PS256",
"typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
"ProductCode" : "string",
"PublicKeyVersion": 1,
"Nonce": "string",
"iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rrO9Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. 重建容器映像的新版本，其中包含RegisterUsage调用、标记容器，然后将其推送到任何与 Amazon ECS 或 Amazon EKS 兼容的容器注册表，例如 Amazon ECR 或 Amazon ECR Public。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS pod 的账户对 Amazon ECR 存储库拥有权限。否则，启动将失败。
8. 创建IAM角色来向容器授予调用的权限RegisterUsage，如以下代码中所定义。您必须在中提供此 IAM 角色任务角色Amazon ECS 任务或 Amazon EKS pod 定义参数。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:RegisterUsage"
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

9. 创建引用了已与集成的容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS pod 定义AWS Marketplace并引用了您在步骤 7 中创建的 IAM 角色。如果要查看日志记录，则应在任务定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
10. 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来执行您的任务或 pod。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅创建集群中的Amazon Elastic Conta. 有关创建 Amazon EKS 集群（使用 Kubernetes 版本 1.1.3.x 或更高版本）创建 Amazon EKS 集群的更多信息，请参阅创建 Amazon EKS 集群.
11. 在 us-east-1 中配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群并启动您创建的 Amazon ECS 任务定义或 Amazon EKS 容器AWS 区域. 只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
12. 当您从 RegisterUsage 获得有效的响应时，您可以开始创建您的容器产品。如有问题，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

RegisterUsage Java 示例

以下示例使用 AWS SDK for Java 和 AWS Marketplace Metering Service 调用 RegisterUsage 操作。签名验证是可选的，但如果您要执行签名验证，则必须包含所需的数字签名验证库。此示例仅用于说明。

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
```

```
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".......";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient = AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
                .withProductCode(PRODUCT_CODE)
                .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
                .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature invalid.");
        }
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }
```

```
   /**
    * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
Token.
    *
    * @param request RegisterUsage Request.
    * @param result  RegisterUsage Result.
    * @return true if the token matches.
    */
   public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
       if (!getPublicKey().isPresent()) {
           return false;
       }

       try {
           JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey) getPublicKey().get());
           JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
           return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
       } catch (Exception e) {
           // log error
           return false;
       }
   }

   /**
    * Example signature verification without any JWT library support.
    *
    * @param request RegisterUsage Request.
    * @param result  RegisterUsage Result.
    * @return true if the token matches.
    */
   public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
       if (!getPublicKey().isPresent()) {
           return false;
       }
       try {
           String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
           String header = jwtParts[0];
           String payload = jwtParts[1];
           String payloadSignature = jwtParts[2];

           Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
           signature.initVerify(getPublicKey().get());
           signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
           boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                   .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

           String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
           return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
       } catch (Exception e) {
           // log error
           return false;
       }
   }

   /**
    * Validate each value in the returned payload matches values originally
    * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
    * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
    * to values in the signature
    */
   private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
```

```
                                    final RegisterUsageResult result) {
        try {
            JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
            boolean matches = payloadJson.get("productCode")
                    .asText()
                    .equals(request.getProductCode());
            matches = matches && payloadJson.get("nonce")
                    .asText()
                    .equals(request.getNonce());
            return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
                    .asText()
                    .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

        } catch (Exception ex) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        return Optional.ofNullable(this.publicKey);
    }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
            "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
                    + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd\n"
                    + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvwUAUparCwlvdbH6dvEOfou0/gCFQs\n"
                    + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D\n"
                    + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
                    + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                    PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return Optional.empty();
        }
    }
}
```

使用 AWS Marketplace 计量服务对容器产品进行自定义

AWS Marketplace集装箱产品可以对每种产品多达 24 种不同的定价维度进行自定义计量。每个维度都可以有与之相关的长期合约价格。要启用自定义计量，请将您的容器产品与 AWS Marketplace 计量服务集成。您可以使用 MeterUsageAPI 操作为该使用量定义自己的定价单位和自定义计量以AWS进行计费。

价格维度在两个位置定义，一次在产品加载表单中，另一次在MeterUsage操作过程中。这种双因素方法可确保后续报价在向公众公开之前按预期运行。

要设置自定义计量，您需要选择使用类别、单位类型和定价维度：

- 使用类别-使用类别可帮助买家了解您的产品是什么以及如何使用它。
- 单位类型 — 单位类型定义了计费的计量单位。例如，以 Gbps 或 Mbps 为单位的带宽、主机数量或以 MB、GB 或 TB 为单位测量的数据。
- 定价维度 — 定价维度代表您为其设置了单位价格的功能或服务（例如，用户、扫描、vCPUs 或已部署的代理）。定价维度是公开的。但是，您仍然可以为公共产品定义私有和自带许可 (BYOL)，您仍然可以为公共产品定义私有和自带许可 (BYOL) 请勿在计量记录中发送定价。您可以计量单位数量，我们将其与您在创建产品时定义的价格一起使用，以计算买家的账单。

  如果您的产品定价不适合任何预定义类别或单位类型，则可以选择通用单位类别。然后，使用维度描述来描述单位是什么。

或者，您可以按跟踪的属性将使用量分配到分配中。分配以标签形式呈现给买家。这些标签允许买家查看按标签值划分成使用量的成本。例如，如果您按用户收费，并且用户拥有 “部门” 属性，则可以使用键值为 “部门” 的标签创建使用量分配，每个值一个分配。这不会更改您报告的价格、尺寸或总使用量，但允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。

我们建议您每小时发送一次计量记录。但是，您也可以汇总每日或每月的使用情况。如果您遇到故障，您可以汇总买家软件的使用情况，并在接下来的几个小时内进行计量。您每小时只能发送一条记录。

> Important
>
> 免费试用和预付费授权按小时进行跟踪。因此，单独发送这些记录可能会导致向买家多收费用。

自定义计量先决条件

在发布产品之前，您必须以下以下以下

ECS) 或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKAWS 账户 S) 或 AmazonAWS Marketplace Elastic Kubern 您的计量集成必须对其进行动态设置AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，在美国东部（弗吉尼亚北部）地区启动至少一个 Amazon ECS 任务或包含您的付费容器的 Amazon EKS 容器，这样AWS Marketplace操作团队就可以使用该地区的日志来验证您的工作。

Note

如果您的产品同时支持 Amazon ECS 和 Amazon EKS，您只需要在 Amazon EKS 中启动，我们就可以验证您的集成。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。如果需要，AWS Marketplace目录操作团队可以在预览模式下验证您的计量记录是否已收到。

以下错误处理MeterUsage

如果您的容器镜像与MeterUsage操作集成并在容器启动ThrottlingException时收到异常，则应终止容器以防止未经授权的使用。

仅在初始调用 MeterUsage 时引发 ThrottlingException 以外的异常。CustomerNotSubscribedException即使客户在任务或 Pod 仍在运行时取消订阅，来自同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS pod 的后续调用也不会抛出。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

有关常见错误MeterUsage的详细描述，请参阅 AWS Marketplace Metering ServiceAPI 参考中的MeterUsage。每种AWS SDK 编程语言都有一组错误处理指南，您可以参考这些指南以获取更多信息。

按供应商计量标记（可选）

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更详细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

有多种多种方式可以对终端zarge。一种方法是先询问买家他们想在成本分配中看到什么。然后，您可以将使用情况分摊到您为买家账户追踪的房产中。属性的示例包括AccountIdBusiness Unit、Cost Centers、和其他产品的相关元数据。这些房产以标签形式向买家公开。使用标签，买家可以在AWS账单控制台 (https://console.aws.amazon.com/billing/) 中按标签值查看按使用量划分的成本。供应商计量标签不会更改您报告的价格、尺寸或总使用量。它允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。

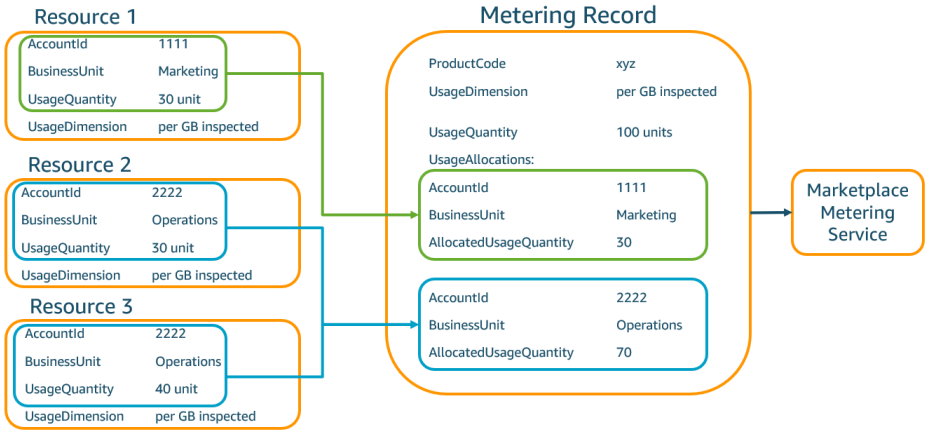
在一个常见的用例中，买家使用一个订阅你的产品AWS 账户。买家还有许多与相同产品订阅相关的用户。您可以使用密钥为的标签创建使用量分配AccountId，然后将使用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其Billing and Cost Management 控制台中激活AccountId标签并分析个人用户的使用情况。

卖家经验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源的计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以创建包含不同分段的计量记录UsageAllocations。每个存储UsageQuantity段代表一组标签，例如AccountId和BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的AccountId和BusinessUnit标记，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的AccountId标签2222、和相同的BusinessUnit标签Operations。结果，它们被合并为计量记录中的单个UsageAllocations条目。



卖家还可以将不带标签的资源合并为一个UsageAllocation具有分配使用量的资源，并将其作为中的一个条目发送UsageAllocations。

限制包括：

- 标签数量 — 5
- UsageAllocations（基数）的大小 — 2,500

验证包括：

- 允许在标签键和值中使用 — azZZK+] 。 _:\ /@
- UsageAllocation列表中的最大标签数 — 5
- 两个UsageAllocations不能有相同的标签（即标签键和值的相同组合）。如果是这样的话，他们必须使用相同的东西UsageAllocation。
- AllocatedUsageQuantity的总和UsageAllocation必须等于UsageQuantity，即聚合使用量。

买方体验

下表显示了买家激活AccountId和BusinessUnit供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用情况报告中看到分配的使用量。供应商计量的标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。买家可以在 AWSBilling and Cost Management 的成本分配标签下生成的成本分配标签下激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家发送给计量服务的内容相关（如卖家经验 (p. 143)示例所示）。

成本使用情况报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketpla	aws:marketplace:isv:Bu
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	70	2222	操作
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	4444	它
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	5555	市场营销

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketpla	aws:marketplaceIsv:Bus
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 MeterUsage带有使用量分配标记的代码示例（可选）(p. 145)。

代码示例

以下代码示例旨在帮助您将容器产品与发布和维护产品所需AWS Marketplace的 API 集成。

MeterUsage带有使用量分配标记的代码示例（可选）

以下代码示例与具有消费定价模型的集装箱产品相关。Python 示例将带有相应使用量分配标签的计量记录发送给您的客户AWS Marketplace，以向您的客户收 pay-as-you-go 取费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]

    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]

    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

有关的更多信息MeterUsage，请参阅 MeterUsageAWS Marketplace Metering ServiceAPI 参考中的。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

将您的容器产品与AWS Marketplace Metering Service使用AWS适用于 Java 的开发工具包

以下示例概述了一个使用AWS SDK for Java将与集成AWS MarketplaceMetering Service `MeterUsage`operation. 有关完整的详细信息，请参阅。`MeterUsage`Java 示例 (p. 147). 以下许多步骤适用于任何语言。

示例：AWS MarketplaceMetering Service 集成

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从资产，选择容器以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关发布的更多信息，请参阅发布容器产品 (p. 122)。有关设置的信息AWS Identity and Access Management(IAM) 权限，请参阅the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限” (p. 380).
3. 下载公有信息AWS Java 开发.

   Important

   要从Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 调用计量 API 操作，您必须使用支持的AWS开发工具包并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的 Amazon EKS 集群上运行。
4. 调用`MeterUsage`针对每个维度使用情况，每小时从任务或 pod 执行一次操作。此 API 操作对于 Organizations 的唯一组合接受一个计量记录`Dimension`、`Resource`, 和`Hour`. 资源可以是Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elast

   ```
   {
       "ProductCode" : "string", // (required)
       "UsageDimension" : "string", // (required)
       "UsageQuantity":  int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
    2147483647 (INT_MAX)]
       "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
    past.
       "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across 1
    or more tags.
   }
   ```

   Note

   连接到AWS Marketplace Metering Service.AWS Marketplace强烈建议重试时间长达 30 分钟，并采用指数回退，以避免短期中断或网络问题。
5. 重建容器映像的新版本，其中包含`MeterUsage`调用，标记容器，然后将其推送至与 Amazon ECS 或 Amazon Elastic Container 注册表，如Amazon Elastic Container 注册表 (Amazon ECR)。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon ECS 容器的 Amazon ECR 存储库权限。否则，该操作将失败。
6. 创建IAM角色向容器授予调用的权限`MeterUsage`，如以下代码示例中所定义。你必须提供这个AWS Identity and Access Management(IAM) 角色在任务角色Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器定义的参数。

   ```
   {
       "Version": "2012-10-17",
       "Statement": [
           {
               "Action": [
                   "aws-marketplace:MeterUsage"
   ```

```
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
            }
        ]
}
```

7. 创建引用了已将与集成的容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器定义AWS Marketplace和引用了您在步骤 6 中创建的 IAM 角色。如果要查看日志记录，请启用AWS CloudTrail登录任务定义。
8. 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来运行您的任务或 pod。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅。创建集群中的Amazon Elastic Conta. 有关创建 Amazon EKS 集群的更多信息（使用 Kubernetes 版本 1.1.1.1.3.x 或更高版本），请参阅。创建 Amazon EKS 集群.
9. 在 us-east-1 中配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群并启动您在步骤 8 中创建的 Amazon ECS 任务定义或 Amazon EKS 容器AWS区域。只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
10. 当你收到来自的有效回复时`MeterUsage`对于正在为产品发布的每个维度，您可以开始创建容器产品。如有问题，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

`MeterUsage`Java 示例

以下代码示例使用AWS SDK for Java和 AWS Marketplace Metering 调用`MeterUsage`operation.

以下代码示例调用`MeterUsage`没有任何操作`UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".......";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering = AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record per
 dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is running
 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for each
 running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *                  Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     *                  Make sure the timestamp value is not before the start of the
 software usage.
     */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
                .withProductCode(PRODUCT_CODE)
                .withUsageDimension(dimension)
                .withUsageQuantity(quantity)
                .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
 awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
```

```
}
```

以下代码示例调用MeterUsage使用操作UsageAllocations.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
 marketplaceMetering) {
        // Tag Keys for the product
        String tagKey1 = "Key1";
        String tagKey2 = "Key2";
        String tagKey3 = "Key3";

        // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
 Key2Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation1)
                .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
 Key2Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation2)
                .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
 Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation3)
                .withAllocatedUsageQuantity(15);

        // 4th Usage Allocation bucket with no tags
        UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
                .withAllocatedUsageQuantity(15);

        List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
                usageAllocation2,
                usageAllocation3,
                usageAllocation4);

        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
                .withProductCode("TestProductCode")
                .withUsageDimension("Dimension1")
                .withTimestamp(new Date())
                //UsageQuantity value must matach with sum of all AllocatedUsageQuantity
                .withUsageQuantity(70)
                .withUsageAllocations(usageAllocationList);

        MeterUsageResult meterUsageResult;
        try {
            meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
        } catch (Exception e) {
            // Log Error
            throw e;
        }

        return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
```

```
}
```

容器产品的合同定价为AWS License Manager

对于采用合同定价的基于容器的产品，请使用AWS License Manager将许可证与您的产品相关联。

AWS License Manager是一种许可证管理工具，使您的应用程序能够跟踪和更新客户购买的许可证（也称为授权）。本部分提供有关如何将您的产品与AWS License Manager. 完成集成后，您可以将产品清单发布到AWS Marketplace.

如果你要将License Manager 与AWS Marketplace对于 Amazon EKS Anywhere Amazon ECS Anywhere e、Amazon ECS集成一个AWS Marketplace适用于带License Manager 器的容器 Anywhere 产品 (p. 153).

有关的更多信息AWS License Manager，请参阅AWS License Manager用户指南还有AWS License Manager的部分AWS CLI命令参考.

许可模式

AWS Marketplace与 集成AWS License Manager支持两种许可模式：

- 可配置的许可模式 (p. 149)
- 层许可模式 (p. 151)

可配置的许可模式

可配置的许可证模型（也称为可量化许可证模型）使购买者在购买许可证后有权获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买方可以选择他们想要购买的资源数量。

Example 定价维度和每单位价格

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如 30 美元/单位）。

买家可以选择购买 5、10 或 20 个单位。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源量。

在配置模式中，通过以下两种方式之一计算授权以以下两种方式之一计算授权以下：

- 提许可证 (p. 150)
- 浮动许可证 (p. 150)

提许可证

许可证在使用时从允许数量的许可证中提取。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example 处理有限数量的数据

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会从 500 GB 的池中提取数据，直到用完所有 500 GB 的许可证。

对于提款许可证，您可以使用`CheckoutLicense`用于检出已使用的许可证单位（权限）的 API 操作。

Example 每年备份到 S3 的多个单元

您拥有的存储产品允许将多达 1,024 个单位备份到 Amazon S3 您可以通过使用多个 Amazon EC2 实例启动多个 Amazon EC2 实例。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。你的软件调用`CheckoutLicense`每次备份时使用产品 ID 进行 API 操作，或按固定间隔更新消耗数量。

在此示例中，您的软件调用CheckoutLicense用于检出 10 个数据单位的 API 操作。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
"Name": "IntermediateTier",
"Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22Tl9:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

对于浮动许可证，应用程序使用CheckoutLicense使用资源时的 API 操作。的回应CheckoutLicenseAPI 操作包括许可证消费令牌，它是结账的唯一标识符。许可证消费令牌可用于对签出的权利执行其他操作，例如将其签回许可证或延长结账时间。

要将授权文件重新签入池，请使用CheckInLicense资源不再使用时的 API 操作。

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
 "f1603b3c1f574b7284db84..."
```

如果无法签入授权（以防应用程序崩溃），则授权会在 60 分钟后自动签回池。如果资源的使用时间超过 60 分钟，则最佳做法是使用ExtendLicenseConsumption只要资源被使用即可 API 操作。

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
 "f1603b3c1f574b7284..."
```

Example 固定上限内的用户数量

一个用户有权同时使用该应用程序 500 个用户。当用户登录和注销时，用户将被抽出并返回到 500 个用户的池中。但是，该应用程序不能从池中提取超过 500 个用户，因为固定上限为 500 个同步用户。

对于浮动授权，您可以使用CheckInLicense将许可证单位返回到授权池的 API 操作。

Example 一年的并发用户数量

您的产品是根据并发用户的数量定价的。客户为10个用户购买了为期一年的许可证。客户通过提供以下方式启动软件AWS Identity and Access Management(IAM) 权限。当用户登录时，您的应用程序会调用CheckoutLicenseAPI 操作将数量减少 1。当用户注销时，应用程序通过调用CheckInLicenseAPI 操作 如果你不打电话CheckInLicense，许可证单元将在 1 小时后自动签入。

Note

在以下请求中，key-fingerprint不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

层许可模式

分层许可模式允许购买者在购买许可证后获得特定级别或层级的应用程序功能。

您可以为产品创建分级，例如基本、中级和高级。然后，买方选择一个预定义的等级。

该应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可模式中，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务等级。

如果您想同时提供捆绑功能，则最好使用分层。

Example 基本、中级和高级等级

客户可以就软件的三个可能层级之一签订合同：基本、中级或高级。每个等级都有自己的定价。您的软件可以通过调用CheckoutLicenseAPI 操作并在请求中指定所有可能的层级。

请求的响应包含与客户购买的等级相对应的权利。根据这些信息，该软件可以提供适当的客户体验。

请求

```
linux-machine  ~]$ aws  license-manager   checkout-license\
--product-sku  "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47"  \
--checkout-type  "PROVISIONAL"  \
--key-fingerprint  "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements  "Name=BasicTier,  Unit=None"   "Name=IntermediateTier,  Unit=None" \
 "Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager集成先决条件

在发布产品之前，您必须执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品，并记下其产品代码。

   有关更多信息，请参阅 创建容器产品 (p. 112)。
2. 在产品装货表 (PLF) 中填写必要的价格信息，然后将其退回给我们进行处理。

   有关更多信息，请参阅 创建或更新容器产品的定价详情 (p. 115)。
3. 使用 IAM 角色执行任务或运行应用程序的 pod，并具有调用 IAM 权限的`CheckoutLicense`,`ExtendLicenseConsumption`，以及`CheckInLicense`API 操作

   以下 IAM 策略详细介绍了所需的 IAM 权限。

   ```
   {
      "Version":"2012-10-17",
      "Statement":[
         {
            "Sid":"VisualEditor0",
            "Effect":"Allow",
            "Action":[
               "license-manager:CheckoutLicense",
               "license-manager:GetLicense",
               "license-manager:CheckInLicense",
               "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
               "license-manager:ListReceivedLicenses"
            ],
            "Resource":"*"
         }
      ]
   }
   ```
4. 测试调用`RegisterUsage`API 操作，记录您定义的所有定价维度。

将容器产品与License Manager 集成

将基于容器的产品与License Manager 集成

1. 设置 IAM 权限以调用License Manager。有关更多信息，请参阅 AWS License Manager集成先决条件 (p. 152)。
2. 下载AWSSDK

Note

请勿配置AWS软件中的证书。AWS当您的容器在 Amazon EC2 实例、Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器中运行时，会在运行时自动获得买家证书。

3. 为您的产品添加许可证支票。

   您的产品可以致电CheckoutLicense无论应在哪里进行许可证检查，都可执行 API 操作。要查看许可证，您的产品必须知道：

   1. 值得信赖的许可证颁发者 (AWS Marketplace)
   2. 应用程序的产品 SKU（产品 ID）
   3. 有权检查此应用程序

   API 调用因您设置的定价许可证类型而异。
4. 在上发布您的产品清单AWS Marketplace.

License Manager API 操作

要管理存储在客户License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 操作：

- GetLicense— 软件可以查询的 API。它检索已购买许可证的状态（即过期或即将到期），并向客户发送状态通知。
- CheckoutLicense— 发现用户已购买的许可证。您还可以使用CheckoutLicenseAPI 操作用于在用户消耗一定数量的许可证时更新许可证数量。与CheckoutLicense，您可以继续查看客户使用的许可证数量。当客户用尽所有许可证时，此调用会返回错误。有关建议的跑步频率的信息CheckoutLicense，请参阅the section called “许可证续订和升级” (p. 153).
- ExtendLicenseConsumption— 如果是浮动维度，则当软件签出许可证时，许可证将在 60 分钟后自动返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，请使用ExtendLicenseConsumption将许可证再延长 60 分钟的 API 操作。
- CheckInLicense— 如果是浮动维度，当您想要将许可证返回到授权池时，请使用CheckInLicenseAPI 操作
- ListReceivedLicensesAPI — 列出买方购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在上续订或升级许可证AWS Marketplace 管理门户. 在他们额外购买后，AWS Marketplace生成新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 操作读取新的授权。您不必对 Licence License Manager

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议您的产品致电CheckoutLicense在产品使用期间，API 操作按规律进行。通过使用CheckoutLicense定期运行 API 时，该产品可以检测到权限的变化，例如升级和到期。

我们建议您执行以下操作CheckoutLicenseAPI 调用每 15 分钟执行一次。

集成一个AWS Marketplace适用于带License Manager 器的容器 Anywhere 产品

按照以下说明进行集成AWS License Manager用一个AWS Marketplace适用于适用于 Amazon EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon EC2 或本地基础设施的

有关将License Manager与集成的一般信息AWS Marketplace，包括可用的许可证模型，请参阅容器产品的合同定价为AWS License Manager (p. 149). 有关 的更多信息AWS License Manager，请参阅AWS License Manager用户指南和AWS License Manager的 部分AWS CLI命令参考.

集成一个AWS Marketplace适用于带License Manager 器的容器 Anywhere 产品

使用以下说明以集成您的AWS Marketplace适用于任何地方的容器产品AWS License Manager.

集成您的AWS Marketplace适用于带License Manager 器的容器 Anywhere 产品

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 通过执行以下步骤为容器产品创建商品编码。在后面的步骤中，您将使用此 ID 进行许可证检查。
   a. 从菜单栏中，展开 Assets (资产)，然后选择 Container (容器)。
   b. 为您的产品输入面向客户的名称，然后选择Create. 您随后可以更改此名称。
   c. 记录下的产品 ID. 您将在创建或更新产品定价详情时使用它。

      Tip

      如果您丢失了产品 ID，可以在AWS Marketplace 管理门户通过选择容器来自 的资产菜单。这些区域有：容器页面显示了您的商品及其相关商品编码的列表。
3. 下载最新的AWSSDK 然后在失速我在你的容器应用程序中。您可以根据自己的喜好找到安装说明AWS上的开发工具包用于在 AWS 上进行构建的工具.

   Note

   从 Amazon EKS Anywhere 或不是由提供的 Kubernetes 集群调用License Manager API 操作AWS，您必须使用支持的AWS开发工具包。查看支持的列表AWS开发工具包，请参阅使用支持的AWS开发工具包.
4. 创建AWS License Manager客户端使用自定义凭证提供程序，以便它可以为部署在上的容器应用程序提供证书AWS以及本地。有关自定义凭据提供程序的完整源代码，`LicenseCredentialProvider`，请参阅以下章节：

   - LicenseManagerCredentialsProvider-Java 实现 (p. 161)
   - LicenseManagerCredentialsProvider-Golang实施 (p. 166)

   `LicenseCredentialsProvider`扩展AWSSDK 的默认凭证提供程序链供本地使用`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`. 这通过在本地环境中使用License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭据。对于的源代码，您必须包括`LicenseCredentialsProvider`在你的应用程序类路径中。

   Note

   扩展`DefaultCredentialsProvider`允许同一个容器应用程序在上运行时获取证书AWS以及当在本地环境中运行时。如果容器应用程序已经使用自定义证书提供程序链而不是默认的证书提供程序链，也可以通过添加`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`到自定义链。

   以下代码段是一个创建一个AWS License Manager客户端使用 Java。

   ```
   LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
   ```
5. 调用`CheckoutLicense`使用 API 操作`aws license-manager checkout-license`命令从您的产品中的每个付费容器映像中获取。这将检查买家是否有权为您的应用程序使用许可证。如果买方有权获得申请，`CheckoutLicense`成功并返回请求的权利及其值。如果买家无权获得申请，`CheckoutLicense`引发异常。

   在调用`CheckoutLicense`API 操作：

   - `CheckoutType`— 有效值为`PROVISIONAL`要么`PERPETUAL`：

- 使用PERPETUAL当签出的权利的数量将从池中耗尽时。

  例如：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会从 500 GB 的池中提取并耗尽数据量。

- 使用PROVISIONAL对于浮动许可证权利，其中权利从池中检出并在使用后返回。

  例如：用户有权在应用程序上同时使用 500 个用户。当用户登录或注销时，用户将被吸引或返回到 500 个用户池中。要了解有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅使用 License Manager 的浮动 (p. 160).

- ClientToken— 区分大小写的标识符。我们建议为每个唯一请求使用随机的 UUID。
- Entitlements— 要签出的权利的列表。
  - 对于功能授权，请提供Name和Unit属性如下所示。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

  - 对于已计算的权利，请提供Name、Unit, 和Count属性如下所示。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- KeyFingerprint— 颁发的许可证的密钥指纹AWS Marketplace是aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint. 使用此密钥指纹可确保许可证由AWS Marketplace而不是一个不可靠的实体。
- ProductSKU— 生成的产品 IDAWS Marketplace 管理门户在之前的步骤中。

以下代码段是一个使用CheckoutLicense使用的 API 操作AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
 Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

要检查许可证，容器应用程序需要出站网络访问权限才能使用License Manager。本地部署的应用程序可能会遇到不可靠或出站网络访问速度缓慢的情况。调用License Manager 时，这些应用程序应包括足够的重试次数。有关更多信息，请参阅 与本地部署的License Manager 集成的最佳实践 (p. 160)。

6. 调用CheckoutLicense定期进行 API 操作，以识别因续订、升级或取消而导致客户许可证的任何更改AWS Marketplace. 节奏取决于应用程序。我们建议您每天检查一次许可证以自动获取更改，无需任何买家干预。

   本地部署的应用程序可能具有不可靠的出站网络访问权限，无法定期检查许可证。在这种情况下，应用程序应使用缓存许可证以获得足够的弹性。有关更多信息，请参阅 与本地部署的License Manager 集成的最佳实践 (p. 160)。
7. 整合后CheckoutLicense使用容器应用程序调用，使用更改构建新版本的 Docker 容器映像。

8. 更新应用程序的 Helm chart 以接受 Kubernetes 密钥作为可选输入，其中包含使用License Manager API 访问许可证的配置。配置密钥将包含License Manager 颁发的身份令牌和AWS Identity and Access Management角色将由前面描述的自定义凭据提供程序来获取AWS用于在本地部署容器应用程序时调用License Manager API 的凭据。另外，添加AWS 区域作为默认值为的输入`us-east-1`.

   在本地部署容器应用程序的买家可以通过以下方式创建 Kubernetes 密钥AWS Marketplace集装箱商品的买家体验。提供 Kubernetes 密钥名称作为`helm install`命令。配置密钥采用以下格式进行配置。

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
 license token
```

9. 在 Helm chart 中更新与集成的容器映像的应用程序部署模板AWS License Manager以包含以下内容：

   - Pod 的服务账户 — 在 Amazon EKS 上部署 Helm 需要服务账户。它用于通过在容器映像上为服务账户设置 IAM 角色来获取调用License Manager API 操作的权限。有关适用于服务账号的 IAM 角色的更多信息，请参阅服务账户的 IAM 角色.
   - 本地部署的许可证访问权限 — 需要许可证配置密钥来提供凭据和适当的权限，以便为本地环境中的 Helm 部署调用License Manager API 操作。买家将从 Helm 生成许可证密钥并提供给 HelmAWS Marketplace买方体验。

   以下代码段是一个示例部署规范，其中包含服务帐户、许可证配置和镜像拉取密钥。

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
// Add the following conditional attributes
{{ - if .Values.awsmp.licenseConfigSecretName }}
          //Mount the license volume to the container image
          volumeMounts:
            - name: awsmp-product-license
              mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
          //Add following environment variable to container for credential
provider
          env:
            - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
              value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
```

```
            - name: AWS_ROLE_ARN
                valueFrom:
                    secretKeyRef:
                    name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
                    key: iam_role
      //Mount the license secret as a volume to the pod
      volumes:
        - name: awsmp-product-license
          secret:
            secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
            optional: true
{{ - end }}
```

Note

许可证配置密钥是可选的。买家仅将该值用于本地部署。适用于AWS部署，则部署规范必须包含License Manager 集成映像的服务帐户。

10. 通过执行以下部分中的步骤，在本地和 Amazon EKS 上测试License Manager 集成：

    a. 在本地测试License Manager 集成 (p. 157)

    b. 在亚马逊 EKS 上测试License Manager 集成 (p. 159)

11. 成功验证License Manager 集成后AWS和本地，您可以按照中的步骤创建您的产品列表创建容器产品 (p. 112).

在本地测试License Manager 集成

你可以使用 minikube 或任何其他设置在本地测试任何 Kubernetes 集群上的License Manager 集成。确保 Kubernetes 集群具有出站互联网访问权限，以便调用License Manager API 操作。

在本地测试License Manager 集成

1. 在具有所需权利的测试卖家账户中创建测试许可证。要设置测试许可证，请参阅CreateLicense中的AWS License ManagerAPI 参考. 或者，使用以下脚本创建测试许可证，然后为测试购买者账户创建许可证授予以使用该许可证。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\",\"MaxCount\": 1000,\"Overage\":true,\"Unit\":
 \"Gigabits\",\"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"
```

```
LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
 "$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
 "$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
 "$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
 --beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
 RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME" --license-arn
 "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-region "$HOME_REGION" --
client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations "CheckoutLicense" "CheckInLicense"
 "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. 使用之前定义的密钥格式使用许可证令牌和 IAM 角色创建 Kubernetes 密钥。使用License ManagerCreateToken生成许可证令牌的 API 操作。然后，使用 IAMCreateRole用于创建具有权限和信任策略的 IAM 角色的 API 操作。请参阅以下脚本中的示例。以下脚本使用测试买家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\",\"Statement\": [{ \"Effect\":\"Allow\",
 \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com\" }, \"Action
\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\",\"Condition\": { \"ForAnyValue:StringLike\":
 { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\": \"aws:license-manager:token-issuer-
account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" }}}]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
 "$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-session-
duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
 $ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"c
```

3. 设置外部托管的任何 Kubernetes 集群AWS. 用它来测试容器应用程序是否可以连接到AWS License Manager来自其他环境的 APIAWS并且自定义凭据提供程序已很好地集成到应用程序中。
4. 将之前生成的许可证令牌和 IAM 角色部署到本地 Kubernetes 集群中。

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. 通过 Helm 部署应用程序，并使用密钥名称作为输入，并验证应用程序是否可以调用License Manager API 操作来执行授权检查。有关 Helm 和部署规范的更改，请参阅中的步骤 9集成一个AWS Marketplace 适用于带License Manager 器的容器 Anywhere 产品 (p. 154).

在亚马逊 EKS 上测试License Manager 集成

您还可以在 Amazon EKS 上测试License Manager 集成。测试以确保应用程序可以在没有许可证配置密钥的情况下调用License Manager API 操作。还要确保服务帐号可用于设置服务账号的 IAM 角色 (IRSA)，并为应用程序提供相关证书。

在 Amazon EKS 上测试License Manager 集成

1. 在具有所需权利的测试卖家账户中创建测试许可证。请参阅CreateLicense API 参考以设置您的测试许可证，或者使用以下脚本创建一个许可证，然后为测试购买者账户创建许可证授予以使用该许可证。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\",\"MaxCount\": 1000,\"Overage\": true,\"Unit\":
 \"Gigabits\",\"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
 "$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
 "$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
 "$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
 --beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
 RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME" --license-arn
 "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-region "$HOME_REGION" --
client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations "CheckoutLicense" "CheckInLicense"
 "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. 创建包含所需配置的测试 Amazon EKS 集群，或运行以下命令以使用默认配置。

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsmp-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. 为现有集群创建服务账户，并将其与 IAM 角色关联。以下命令使用创建一个 IAM 角色AWSLicenseManagerConsumptionPolicy. 然后，命令将其附加到test_sa应在其中部署License Manager 集成映像的 Amazon EKS 集群的服务账户。因此，服务帐号可以获得相应的凭据来调用 License Manager API 操作。

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsmp-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. 通过 Helm 在服务账号中部署应用程序，其中 IAM 角色与之前的命令相关联。验证应用程序是否可以调用License Manager API 操作来执行授权检查。

使用 License Manager 的浮动

使用浮动许可证时，当用户登录应用程序时，会从可用许可证池中提取许可证。当用户注销时，许可证会重新添加到可用许可证池中。

对于浮动许可证，应用程序使用CheckoutLicenseAPI 操作，用于在使用资源时从授权池中签出授权。的回应CheckoutLicenseAPI 操作包括许可证使用令牌，它是结账的唯一标识符。许可证使用令牌可以对签出的授权执行其他操作，例如将其签回许可证池或延长签出时间。

当资源不再使用时，应用程序会使用CheckInLicense用于将授权签回池的 API 操作。

```
aws license-manager check-in-license \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

如果将许可证签回池失败（例如，如果应用程序在操作期间崩溃），则授权将在 60 分钟后自动签回池中。因此，如果资源的使用时间超过 60 分钟，则最佳做法是将授权从池中签出。若要执行此操作，请使用ExtendLicenseConsumption只要资源处于使用状态，就可以执行 API 操作。

```
aws license-manager extend-license-consumption \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

与本地部署的License Manager 集成的最佳实践

本地环境中的容器应用程序部署可能会遇到不可靠的出站网络访问。使用以下最佳实践来增加弹性，以避免因互联网连接不畅而导致的潜在问题导致买家的服务中断：

- 充足的重试— 暂时性网络问题可能会使您的应用程序无法连接到AWS License Manager. 在指数退避的情况下实施长达 30 分钟的重试。这有助于避免短期中断或网络问题。

- 避免硬限制— 部署在已连接群集中的应用程序可以定期检查许可证，以确定由于升级或续订而导致的任何更改。由于出站访问不可靠，应用程序可能无法识别这些更改。只要有可能，应用程序应避免由于无法通过License Manager 检查许可证而中断对买家的服务。当许可证到期时，应用程序可能会退回免费试用或开源体验，并且它们无法检查许可证是否有效。
- 通知客户— 使用缓存许可证时，许可证的任何更改（包括续订或升级）都不会自动反映在正在运行的工作负载上。通知您的客户（他们必须暂时允许再次出站访问应用程序，以便应用程序可以更新其缓存的许可证）。例如，通过应用程序本身或通过其文档来通知客户。同样，当回退到一组较低的功能时，请通知客户他们的权利已用尽或许可证已过期。然后，他们可以选择升级或续订。

LicenseManagerCredentialsProvider-Java 实现

LicenseCredentialsProvider扩展AWSSDK 的默认凭证提供程序链供本地使用LicenseManagerTokenCredentialsProvider.

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider, SdkAutoCloseable
 {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
 LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new AwsCredentialsProvider[]{
                    DefaultCredentialsProvider.create(),
                    LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                    .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider通过在本地环境中使用License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭据。对于的源代码，您必须包括LicenseCredentialsProvider在你的应用程序类路径中。

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
 software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
```

```
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }

    private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
        RuntimeException loadException = null;

        try {
            this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValueOrTh
            this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
            this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
            this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
            this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

            AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()
                    .roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

            Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
                    this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

            credentialsProvider = StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
                    .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
        } catch (RuntimeException ex) {
            loadException = ex;
        }

        this.credentialsProvider = credentialsProvider;
        this.loadException = loadException;
    }

    public static final class Builder {
        private Path licenseAccessTokenFile;
        private String roleArn;
        private String roleSessionName;
        private StsClient stsClient;
        private LicenseManagerClient lmClient;

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
            return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder licenseAccessTokenFile(Path
licenseAccessTokenFile) {
            this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
            this.roleArn = roleArn;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
            this.roleSessionName = roleSessionName;
            return this;
        }
```

```
       public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
           this.stsClient = stsClient;
           return this;
       }

       public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder lmClient(LicenseManagerClient
lmClient) {
           this.lmClient = lmClient;
           return this;
       }
   }

   private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
       private final LicenseManagerClient lmClient;
       private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
       private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

       AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                                                 final Path webIdentityRefreshTokenFile,
                                                 final LicenseManagerClient lmClient) {
           this.lmClient = lmClient;
           this.request = request;
           this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
       }

       public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
           return this.request.toBuilder()
                   .webIdentityToken(getIdentityToken())
                   .build();
       }

       private String getIdentityToken() {
           return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
       }

       private String readRefreshToken(Path file) {
           try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream = Files.newInputStream(file)) {
               return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
           } catch (IOException e) {
               throw new UncheckedIOException(e);
           }
       }

       private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
           final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
                   .token(licenseRefreshToken)
                   .build();

           GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
           return response.accessToken();
       }
   }

   private static final class LicenseManagerClientFactory {
       private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
       private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(10);

       public static LicenseManagerClient create() {
           return getLicenseManagerClient();
       }

       private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
           ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
                   .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
```

```
                    .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
                    .build();

            LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
                    .region(configureLicenseManagerRegion())
                    .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
                    .overrideConfiguration(configuration).build();
            return client;
        }

        private static Region configureLicenseManagerRegion() {
            Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

            Region region;
            try {
                region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
            } catch (RuntimeException ex) {
                region = defaultRegion;
            }
            return region;
        }
    }

    private static final class StsClientFactory {
        private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
        private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(10);

        public static StsClient create() {
            return getStsClient();
        }

        private static StsClient getStsClient() {
            OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
                    RetryCondition.defaultRetryCondition());

            ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
                    .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
                    .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
                    .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
                    .build();

            return StsClient.builder()
                    .region(configureStsRegion())
                    .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
                    .overrideConfiguration(configuration).build();
        }

        private static Region configureStsRegion() {
            Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
            Region stsRegion;
            try {
                stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
            } catch (RuntimeException ex) {
                stsRegion = defaultRegion;
            }
            return stsRegion;
        }

        private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
            public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
                return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
            }
        }
    }
```

```
    private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
        AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

        private String systemProperty;
        private String defaultValue = null;

        LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
            this.systemProperty = systemProperty;
        }

        @Override
        public String property() {
            return this.systemProperty;
        }

        @Override
        public String environmentVariable() {
            return this.name();
        }

        @Override
        public String defaultValue() {
            return this.defaultValue;
        }
    }
}
```

LicenseManagerCredentialsProvider-Golang实施

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider扩展AWSSDK 的默认凭证提供程序链供本地使用LicenseManagerTokenCredentialsProvider.

```
package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "sync"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
 temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
 fallBackProvider   aws.CredentialsProvider
 mux                sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err                error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
 which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
 licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
 fallBackProvider, err := createCredentialProvider()
 if err != nil {
  return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseCredentialsProvider, %w", err)
 }
```

```
 licenseCredentialProvider.fallBackProvider = fallBackProvider
 return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials, error)
 {
 l.mux.RLock()
 defer l.mux.RUnlock()
 l.licenseCredentials, l.err = l.fallBackProvider.Retrieve(ctx)
 return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
 // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
 ctx := context.TODO()
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
 if err != nil {
  return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
 }

 var useFallbackProvider bool
 if cfg.Credentials != nil {
  if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
   // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable fallback to
 customCredentialsProvider.
   useFallbackProvider = true
  }
 } else {
  useFallbackProvider = true
 }

 if useFallbackProvider {
  customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
  if err != nil {
   return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
  }
  // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
  cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
 }
 return cfg.Credentials, nil
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider通过在本地环境中使用License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭据。对于的源代码，您必须包括LicenseCredentialsProvider在你的应用程序类路径中。

```
package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "io/ioutil"
 "os"
 "sync"
 "time"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)
```

```
const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
 StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
 stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 mux                   sync.RWMutex
 licenseCredentials    aws.Credentials
 err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
 (aws.Credentials, error) {
 a.mux.RLock()
 defer a.mux.RUnlock()
 a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
 return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
 a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
 stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider() (*licenseManagerTokenCredentialsProvider,
 error) {
 // 1. Retrieve variables From yaml environment
 envConfig, err := config.NewEnvConfig()
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 roleArn := envConfig.RoleARN
 var roleSessionName string
 if envConfig.RoleSessionName == "" {
  roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
 } else {
  roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
 }
 tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
 b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 refreshToken := aws.String(string(b))

 // 2. Create stsClient
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
  o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
  o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
 })

 // 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
 roleSessionName, refreshToken)

 // 4. Build and return
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
  stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
 }, nil
```

```
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
 defaultRegion := "us-east-1"
 if configRegion == "" {
  return defaultRegion
 } else {
  return configRegion
 }
}
```

Amazon SNS 通知

要接收通知，请订阅AWS MarketplaceAmazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题 这些主题提供有关买家订阅您的商品变更的通知。例如，您可以使用它来了解客户何时接受私人报价。

> Note
>
> 在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际亚马逊资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下 Amazon SNS 主题适用于容器产品：

- Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification (p. 169)— 当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会通知您。这适用于按小时定价模型，包括按小时定价和按小时计费。

Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification

中的每条消息`aws-mp-subscription-notification`主题有以下格式。

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123",
    "isFreeTrialTermPresent":"true"
}
```

这些区域有：*<action-name>*随Notification 而异。可能的操作有：

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

这些区域有：`offer-identifier`仅在报价为时才出现在通知中私人优惠.

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅 SNS 主题 有关创建 SQS 队列和为队列订阅主题的详细说明，请参阅为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题在里面Amazon Simple Service.

Note

你只能订阅AWS MarketplaceSNS 主题来自AWS 账户曾经卖过这些产品。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅 。将 Amazon SNS 消息发送到不同账户中的 Amazon SQS 队列在里面Amazon Simple Service.

轮询 SQS 队列以获取通知

在您为 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您必须定义一个持续轮询队列、查找消息并相应地处理它们的服务。

机器学习产品

作为卖家，您可以使用AWS Marketplace来创建机器学习 (ML) 算法和模型，买家可以在其中部署AWS。列出的亚马逊 SageMaker 产品有两种类型AWS Marketplace：

模型包组

一种用于进行预测的预训练模型，不需要买家进行任何进一步的培训。

算法

一种要求买家在做出预测之前提供训练数据的模型。包括训练算法。

这些商品可通过亚马逊 SageMaker 控制台或向买家购买AWS Marketplace。买家可以查看产品描述、文档、客户评论、定价和支持信息。当他们订阅模型包产品或算法产品时，该产品将添加到 SageMaker 控制台上的产品列表中。买家还可以使用AWS SDK、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 SageMaker 控制台来创建完全托管的 REST 推理端点或对批量数据进行推断。

要获得与亚马逊合作创建机器学习产品的支持 SageMaker，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

机器学习产品入门

AWS Marketplace支持两种机器学习产品类型，使用亚马逊 SageMaker。两种类型，即模型包产品和算法产品，都会生成用于进行预测的可部署推理模型。

SageMaker 模型包组

亚马逊 SageMaker 模型包产品包含预训练模型。可以部署预先训练的模型 SageMaker ，以实时或批量地进行推断或预测。该产品包含经过训练的推理组件，其中包含模型工件（如果有）。作为卖家，您可以使用 SageMaker 或自带模型训练模型。

SageMaker 算法

买家可以使用SageMaker算法产品来执行完整的机器学习工作负载。算法产品有两个逻辑组件：训练和推理。在中 SageMaker，买家使用自己的数据集创建包含您的培训组件的训练作业。训练组件中的算法完成后，它会生成机器学习模型的模型工件。 SageMaker 将模型构件保存到 Amazon Simple Storage Service（Amazon S3）桶。 然后 SageMaker，买家可以部署您的推理组件以及生成的模型工件，以实时或批量进行推理（或预测）。

部署推理模型

无论推理模型是从模型包还是算法创建的，都有两种部署方法：

- 终端节点-此 SageMaker 方法用于部署模型和创建 API 端点。买家可以使用此端点作为其后端服务的一部分来为其应用程序提供支持。当数据发送到端点时，将其 SageMaker 传递到模型容器并在 API 响应中返回结果。终端节点和容器继续运行，直到买家停止。

  Note

  在中AWS Marketplace，端点方法被称为实时推理，在 SageMaker 文档中，它被称为托管服务。有关更多信息，请参阅在 Amazon 中部署模型 SageMaker。

- Batch 转换任务 — 在这种方法中，买家将数据集存储在 Amazon S3 中以供推断。批量转换作业启动时，SageMaker 部署模型，将数据从 S3 存储桶传递到模型的容器，然后将结果返回到 S3 存储桶。任务完成后， SageMaker 停止作业。有关更多信息，请参阅使用Bat ch 转换获取整个数据集的推论。

  Note

  这两种方法对模型都是透明的，因为将数据 SageMaker传递给模型并将结果返回给买方。

安全和知识产权

亚马逊 SageMaker 保护您的知识产权和买家数据，用于从中获得的模型和算法AWS Marketplace.

保护知识产权

创建产品时，代码将打包在 Docker 容器映像中。有关更多信息，请参阅 。准备您的产品 SageMaker (p. 174)，在本指南下文中的。当您上传容器映像时，传输和静态中的映像和项目均经过加密。在发布之前，还会对图像进行漏洞扫描。

为了保护您的知识产权， SageMaker 仅允许买家通过访问您的商品AWS 服务终端节点。买家无法直接访问或提取容器镜像或模型工件，也无法访问底层基础架构。

无法访问网络

不像 SageMaker 当买家推出您的商品时，买家创建的模型和算法AWS Marketplace，则模型和算法在没有网络访问权限的情况下部署。 SageMaker在无法访问网络的环境中部署映像或AWS 服务终端节点。例如，容器镜像无法对互联网上的服务进行出站 API 调用，VPC 终端节点，或任何其他AWS 服务.

客户数据的安全性

您的产品在 SageMaker 在买家的范围内AWS 账户. 因此，当买家使用您的产品进行数据推断时，您作为卖家无法访问他们的数据。

对于算法产品，模型工件会在每次训练作业后由训练图像输出。模型工件存储在买家的账户中。当买方使用您的推理图像部署模型时，将使用来自训练作业的模型工件。要保护模型工件中可能包含的任何知识产权，请在输出之前对其进行加密。

Important

此安全模型可防止您的代码在运行时访问 Internet。因此，您的代码无法从 Internet 使用资源或库，因此请在 Docker 容器映像中打包您的依赖项。如果您选择对您的训练作业中输出的项目进行加密，这一点尤其重要。在运行时无法通过 Internet 访问用于对项目进行加密和解密的密钥。它们必须与您的映像打包在一起。

有关更多信息，请参阅 。Amazon 中的安全性 SageMaker.

机器学习产品定价

您可以为亚马逊 SageMaker 产品从多种可用的定价模式中进行选择。订阅您的产品的买家可以在自己的产品 SageMaker 内购买AWS 账户。您的买家的价格是其所运行资源的基础设施成本AWS 账户和您设定的产品定价的组合。

基础设施定价

买家应对使用您的产品 SageMaker 时的所有基础设施成本负责。这些费用由亚马逊定价页面设定AWS，可在亚马逊定 SageMaker 价页面上找到。

软件定价

您可以确定向买家收取使用您的产品AWS Marketplace费用的软件价格。在将机器学习产品添加到时，您可以设置定价和条款AWS Marketplace。

在买家订阅AWS Marketplace之前，每个实例类型的所有基础设施和软件价格都会在产品列表页面上显示给买家。

免费定价

您可以选择免费提供您的产品。在这种情况下，买方仅支付基础设施成本。

每小时定价

您可以为您的产品提供每个运行的软件实例的每小时价格 SageMaker。您可以为运行软件的每种实例类型收取不同的小时价格。当买家运行您的软件时，AWS Marketplace跟踪使用情况，然后相应地向买家收费。使用量按分钟按比例分配。

对于模型包产品，买家可以通过两种不同的方式运行您的软件。他们可以持续托管端点以执行实时推理或对数据集运行批量转换作业。您可以为买家运行软件的两种方式设置不同的定价。

对于算法产品，除了确定执行推理的价格外（如前所述），您还可以确定训练作业的每小时价格。您可以为训练映像支持的每种实例类型收取不同的小时价格。

推理定价

当买家通过托管终端节点运行您的软件以持续执行实时推理时，您可以选择为每次推断设置价格。

> Note
>
> Batch 转换流程始终使用每小时定价。算法产品的培训工作也始终使用按小时定价。您可以独立于推理定价来设置这些价格，也可以相互独立地设置这些价格。

默认情况下，推理定价会向买家收取每次调用终端节点的AWS Marketplace费用。但是，在某些情况下，您的软件会在单次调用（也称为小批处理）中处理一批推理。对于终端节点部署，您可以指定自定义数量的推断，该推理AWS Marketplace应向买方收取单次调用费用。为此，请在调用的 HTTP 响应标头中包含自定义计量标头，如以下示例所示。

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

此示例显示了一个调用，该调用向买家收取三项推断的费用。

> Note
>
> 对于推理定价，AWS Marketplace仅向 HTTP 响应代码所在的请求向买方收费2XX。

免费试用

（可选）您可以为您的产品创建免费试用版并定义免费试用的天数。免费试用期可为 5-120 天。在免费试用期间，买家可以随心所欲地运行您的软件，并且无需为您的软件付费。在免费试用期间，向买家收取基础设施费用。试用期结束后，将向他们收取您的正常软件价格和基础架构成本。

> Note
>
> 您只能为按小时收费的优惠创建免费试用版。您无法为具有推断定价的产品创建免费试用版。

当买家订阅免费试用产品时，他们会收到一封欢迎电子邮件。该消息包括免费试用期限、计算出的到期日期以及取消订阅的详细信息。提醒电子邮件在到期日期前三天发送。

如果您为产品提供免费试用AWS Marketplace，则表示您同意免费试用的特定退款政策。

Note

有关机器学习私有优惠的信息，请参阅私人优惠。

准备您的产品 SageMaker

在发布您的产品之前AWS Marketplace，你必须在亚马逊准备 SageMaker. 准备您的产品包括三个步骤：

1. 将你的代码打包成图像 (p. 174)— 要准备模型包或算法产品，必须为产品创建 Docker 容器映像。
2. 上传你的图片 (p. 188)— 将代码打包到容器映像中并在本地测试后，上传映像并扫描映像中的已知漏洞。请先修复所有漏洞，然后再继续。
3. 创建你的亚马逊 SageMaker资源 (p. 190)— 成功扫描图像后，它们可用于在中创建模型包或算法资源 SageMaker.

将你的代码打包成图像

中的机器学习产品AWS Marketplace使用 Amazon SageMaker 创建和运行您为买家提供的机器学习逻辑。SageMaker 运行包含您的逻辑的 Docker 容器镜像。 SageMaker在安全、可扩展的基础架构中运行这些容器。有关更多信息，请参阅 安全和知识产权 (p. 172)。

主题

- 我要创建哪种类型的容器镜像？ (p. 174)
- 模型包映像 (p. 174)
- 算法映像 (p. 180)

我要创建哪种类型的容器镜像？

两种类型的容器镜像是推理镜像和训练镜像。

要创建模型包产品，您只需要一张推理图像。有关详细说明，请参阅模型包映像 (p. 174)。

要创建算法产品，您需要训练图像和推理图像。有关详细说明，请参阅算法映像 (p. 180)。

要将代码正确打包到容器镜像中，容器必须遵守 SageMaker文件结构。容器必须公开正确的终端节点，以确保服务可以将数据传入和传出您的容器。以下各部分将介绍此过程的详细信息。

Important

出于安全考虑，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器在隔离（无 Internet 连接）的环境中运行。在您创建容器时，请勿通过 Internet 进行传出调用，否则将失败。调用AWS 服务也将失败。想要了解更多信息，请参阅 安全和知识产权 (p. 172) 部分。

（可选）在创建推理和训练图像时，使用来自的容器可用Deep Learning Containers 镜作为起点。这些映像已经使用不同的机器学习框架正确打包。

模型包映像

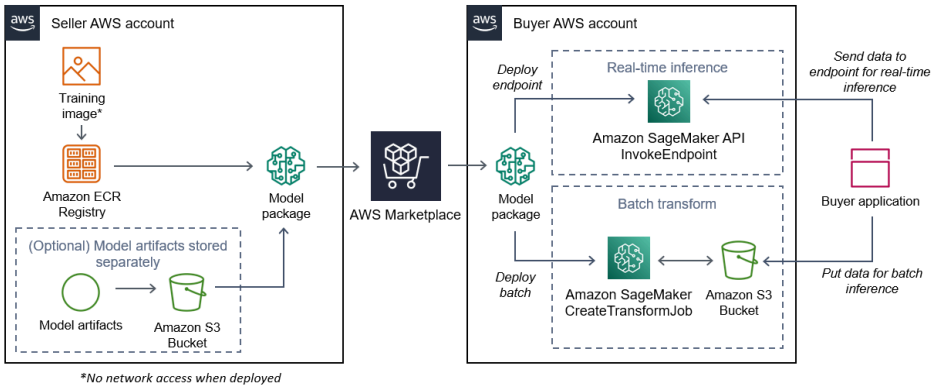
Amazon SageMaker model package是一个预先训练的模型，可以进行预测，不需要买家进行任何进一步的培训。

模型包包含以下组件：

- 存储在中的推理图像Amazon Elastic Container Registry(Amazon ECR)
- （可选）模型工件，单独存储在Amazon S3

> **Note**
>
> 模型构件是模型用于进行预测的文件，通常是您自己训练过程的结果。伪像可以是模型所需的任何文件类型，但必须压缩 use.tar.gz。对于模型包，它们可以捆绑在您的推理映像中，也可以单独存储在亚马逊中 SageMaker. 存储在 Amazon S3 中的模型项目将在运行时加载到推理容器中。发布模型包时，这些工件将发布并存储在AWS Marketplace买方无法直接访问的 Amazon S3 存储桶。
>
> **Tip**
>
> 如果你的推理模型是使用 Gluon、Keras、MXNet 等深度学习框架构建的， PyTorch、TensorFlow、 TensorFlow-Lite 或 ONNX 考虑使用亚马逊 SageMaker Neo。Neo 可以自动优化部署到特定云实例类型系列的推理模型，例如`ml.c4`、`ml.p2`，以及其他。有关更多信息，请参阅 。使用 Neo 优化模型性能中的亚马逊 SageMaker 开发人员指南.

下图显示了发布和使用模型包产品的工作流程。



1. 卖家创建推理图片（部署后无法访问网络）并将其推送到亚马逊 ECR 注册表。

   模型工件可以捆绑在推理图像中，也可以单独存储在 S3 中。
2. 然后，卖家在亚马逊创建模型包资源 SageMaker 并在上发布他们的 ML 产品AWS Marketplace.
3. 买方订阅 ML 产品并部署模型。

   > **Note**
   >
   > 该模型可以部署为用于实时推理的端点，也可以部署为批处理作业，以便一次性获得整个数据集的预测。有关更多信息，请参阅 。部署模型进行推理.
4. SageMaker 运行推理图像。任何卖家提供的未捆绑在推理图像中的模型工件都会在运行时动态加载。
5. SageMaker 使用容器的 HTTP 端点将买方的推理数据传递到容器，并返回预测结果。

为模型包创建推理图像

本节提供了将推理代码打包为模型包产品的推理图像的演练。此过程包括以下步骤：

步骤

- 第 1 步：创建容器映像 (p. 176)
- 第 2 步：在本地构建和测试映像 (p. 178)

推理图像是包含推理逻辑的 Docker 镜像。容器在运行时公开 HTTP 端点以允许 SageMaker 将数据传入和传出您的容器。

Note

以下只是推理图像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 。将 Docker 容器与 SageMaker和AWS Marketplace SageMaker 例子上 GitHub.
以下示例使用 Web 服务，Flask，为简单起见，并且不被视为生产就绪。

第 1 步：创建容器映像

为了使推理图像与 SageMaker，Docker 映像必须公开 HTTP 端点。当你的容器正在运行时，SageMaker 将买方输入传递给容器的 HTTP 终端节点进行推断。推理结果将在 HTTP 响应正文中返回。

以下演练在使用 Linux Ubuntu 发行版的开发环境中使用 Docker CLI。

- 创建 Web 服务器脚本 (p. 176)
- 为容器运行创建脚本 (p. 177)
- 创建 Dockerfile (p. 177)
- Package 或上传模型工件 (p. 178)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为的 Python 服务器Flask，但你可以使用任何适用于你的框架的 Web 服务器。

Note

Flask为了简单起见，这里使用了。它不被视为可用于生产的 Web 服务器。

创建一个 Flask Web 服务器脚本，为 TCP 端口 8080 上的两个 HTTP 端点提供服务 SageMaker 使用。以下是两个预期的终端节点：

- /ping– SageMaker 向此终端节点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码响应此终端节点的 HTTP GET 请求。
- /invocations– SageMaker 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推断。用于推理的输入数据在请求正文中发送。在 HTTP 标头中传递用户指定的内容类型。响应正文是推理输出。有关超时的详细信息，请参阅创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204).

./web_app_serve.py

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
  return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

  # Read the input
  input_str = request.get_data().decode("utf8")

  # Add your inference code between these comments.
  #
```

```
  #
  #
  #
  #
  # Add your inference code above this comment.

  # Return a response with a prediction
  response = {"prediction":"a","text":input_str}
  return json.dumps(response)
```

在前面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理图像，请将推理逻辑添加到 Web 应用程序中，以便它处理输入并返回实际预测。

你的推理图像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网，也无法调用任何AWS 服务.

> Note
>
> 实时推理和批量推理都需要使用相同的代码

为容器运行创建脚本

创建名为的脚本`serve`那个 SageMaker 在运行 Docker 容器映像时运行。以下脚本启动 HTTP Web 服务器。

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 Dockerfile

创建`Dockerfile`在你的构建上下文中。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
```

```
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

这些区域有：Dockerfile将之前创建的两个脚本添加到映像中。的目录serve脚本被添加到 PATH 中，这样它就可以在容器运行时运行。

Package 或上传模型工件

提供从训练模型到推理图像的模型工件的两种方法如下：

- 与推理图像一起静态打包。
- 在运行时动态加载。因为它是动态加载的，所以您可以使用相同的映像打包不同的机器学习模型。

如果要将模型工件与推理图像一起打包，请在Dockerfile.

如果您想动态加载模型工件，请将这些项目单独存储在 Amazon S3 的压缩文件 (.tar.gz) 中。创建模型包时，请指定压缩文件的位置，然后 SageMaker 提取内容并将其复制到容器目录/opt/ml/model/运行你的容器时。发布模型包时，这些工件将发布并存储在AWS Marketplace买方无法直接访问的 Amazon S3 存储桶。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve
- 你的推理逻辑和（可选）依赖关系

接下来构建、运行和测试容器镜像。

构建映像

在构建上下文中运行 Docker 命令以构建和标记映像。这个例子使用了标签my-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建镜像后，您应该会看到输出，因为 Docker 会根据您的Dockerfile. 完成后，您应该可以看到类似于如下内容的内容。

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

以下是有关该命令的详细信息：

- `--rm`— 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp`— 公开端口 8080 以模拟 SageMaker 向发送 HTTP 请求。
- `--detach`— 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container`— 为这个正在运行的容器命名。
- `my-inference-image`— 运行构建的映像。
- `serve`— 运行相同的脚本 SageMaker 运行容器时运行。

运行此命令后，Docker 会根据您构建的推理映像创建一个容器，并在后台运行该容器。容器运行`serve`脚本，它会启动您的 Web 服务器以进行测试。

测试 ping HTTP 端点

何时 SageMaker 运行你的容器，它会定期 ping 终端节点。 当终端节点返回状态码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker 容器已准备好进行推断。您可以通过运行以下命令进行测试，该命令将测试端点并包含响应标头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

输出示例如下。

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 终端节点

当容器通过向你的 ping 返回 200 状态码来表明它已准备就绪时， SageMaker 将推理数据传递给`/invocations`HTTP 终端节点通过`POST`请求. 通过运行以下命令来测试推理点。

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

输出示例如下。

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点正常工作的情况下，推理图像现在可以与 SageMaker.

> **Note**
>
> 模型包产品的模型可以通过两种方式部署：实时部署和批量部署。在这两个部署中， SageMaker 在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

当你的推理图像准备就绪并经过测试后，你可以继续上传你的图片 (p. 188).

算法映像

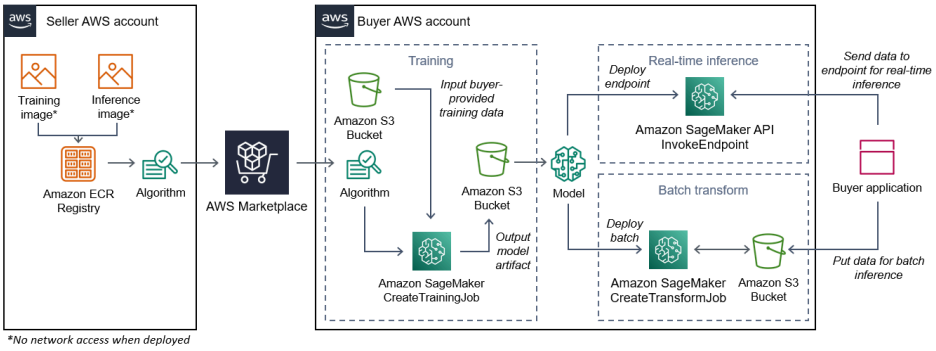
Amazon SageMaker 算法要求买家在做出预测之前带上自己的数据进行训练。

算法包括以下组件：

- 存储在中的训练图像Amazon ECR
- 存储在 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR

> **Note**
>
> 对于算法产品，训练容器会生成模型工件，这些工件会在模型部署时加载到推理容器中。

下图显示了发布和使用算法产品的工作流程。



1. 卖家创建训练图片和推理图片（部署后无法访问网络）并将其上传到亚马逊 ECR 注册表。
2. 然后，卖家在亚马逊创建算法资源 SageMaker 并在上发布他们的 ML 产品AWS Marketplace.
3. 买方订阅了 ML 产品。
4. 买方使用兼容的数据集和适当的超参数值创建训练作业。 SageMaker 运行训练图像并将训练数据和超参数加载到训练容器中。训练作业完成后，模型工件位于`/opt/ml/model/`被压缩并复制到买家的Amazon S3存储桶。
5. 买方使用存储在 Amazon S3 中的训练中的模型工件创建模型包并部署该模型。
6. SageMaker 运行推理图像，提取压缩的模型工件，并将文件加载到推理容器目录路径中`/opt/ml/model/`它被提供推理的代码所消耗。
7. 无论模型部署为端点还是批量转换作业， SageMaker 代表买方通过容器的 HTTP 端点将用于推断的数据传递到容器，并返回预测结果。

> **Note**
>
> 有关更多信息，请参阅 。训练模型.

为算法创建训练图像

本部分提供了将训练代码打包到训练图像中的演练。创建算法产品需要训练图像。

一个训练图片是一个包含训练算法的 Docker 镜像。容器遵循特定的文件结构以允许 SageMaker 向容器复制数据和从其中复制数据。

发布算法产品时，训练图像和推理图像都是必需的。 创建训练映像后，必须创建推理图像。 这两个图像可以合并为一个图像，也可以保留为单独的图像。是合并图像还是分离图像取决于您。通常，推理比训练更简单，您可能需要单独的图像来帮助提高推理性能。

Note

以下只是训练图像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 。将你自己的算法和模型与AWS Marketplace和AWS Marketplace SageMaker 例子上 GitHub.

步骤

- 第 1 步：创建容器镜像 (p. 181)
- 第 2 步：在本地构建和测试映像 (p. 183)

第 1 步：创建容器镜像

为了使训练图片与亚马逊兼容 SageMaker，它必须遵循特定的文件结构才能允许 SageMaker 将训练数据和配置输入复制到容器中的特定路径。训练完成后，生成的模型工件将存储在容器的特定目录路径中，其中 SageMaker 从执行 COPY 的操作

以下内容使用在 Linux 的 Ubuntu 发行版上的开发环境中安装的 Docker CLI。

- 准备您的程序以读取配置输入 (p. 181)
- 准备您的程序以读取数据输入 (p. 181)
- 准备你的程序来编写训练输出 (p. 182)
- 为容器运行创建脚本 (p. 182)
- 创建 Dockerfile (p. 182)

准备您的程序以读取配置输入

如果您的培训计划需要买家提供的任何配置输入，以下是运行时将这些配置复制到容器中的位置。如果需要，您的程序必须从这些特定的文件路径读取。

- /opt/ml/input/config是包含控制程序运行方式的信息的目录。
  - hyperparameters.json是一个 JSON 格式的超参数名称和值的字典。这些值是字符串，因此您可能需要对其进行转换。
  - resourceConfig.json是 JSON 格式的文件，用于描述用于的网络布局分布式训练。 如果您的训练图像不支持分布式训练，则可以忽略此文件。

Note

有关配置输入的更多信息，请参阅Amazon. SageMaker 提供训练信息.

准备您的程序以读取数据输入

训练数据可以通过以下两种模式之一传递到容器。在容器中运行的训练程序会以这两种模式之一消化训练数据。

文件模式

- /opt/ml/input/data/<channel_name>/包含该频道的输入数据。频道是根据对CreateTrainingJob操作，但通道与算法预期的匹配通常很重要。每个频道的文件都从Amazon S3到此目录，保留由 Amazon S3 密钥结构指示的树结构。

传输模式

- /opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>是给定纪元的管道。Epochs 从零开始，每次阅读时都会增加一个。您可以运行的 epochs 数量没有限制，但在读取下一个 epoch 之前必须关闭每个管道。

准备你的程序来编写训练输出

训练的输出被写入以下容器目录：

- /opt/ml/model/是您编写训练算法生成的模型或模型工件的目录。您的模型可以采用您想要的任何格式。它可以是单个文件或整个目录树。 SageMaker 将此目录中的所有文件打包到压缩文件 (.tar.gz) 中。此文件在返回的 Amazon S3 位置可用DescribeTrainingJobAPI 操作。
- /opt/ml/output/是一个目录，算法可以在其中写入failure文件，该文件描述了作业失败的原因。此文件的内容将在FailureReason的字段DescribeTrainingJob结果。对于成功的作业，没有理由写入此文件，因为它被忽略了。

为容器运行创建脚本

创建trainshell 脚本那个 SageMaker 当它运行 Docker 容器映像时运行。当训练完成并将模型工件写入各自的目录时，退出脚本。

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

创建 Dockerfile

创建Dockerfile在你的构建上下文中。此示例使用 Ubuntu 18.04 作为基础映像，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

这些区域有：Dockerfile添加之前创建的train脚本到图像。脚本的目录被添加到 PATH 中，这样它就可以在容器运行时运行。

在上面的示例中，没有实际的训练逻辑。对于您的实际训练图像，请将训练依赖项添加到Dockerfile，然后添加逻辑以读取训练输入以训练和生成模型工件。

您的训练映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问 Internet。

有关更多信息，请参阅 。将你自己的算法和模型与AWS Marketplace和AWS Marketplace SageMaker 例子上 GitHub.

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- `./Dockerfile`
- `./train`
- 你的训练依赖关系和逻辑

接下来，您可以构建、运行和测试此容器镜像。

构建映像

在构建上下文中运行 Docker 命令以构建和标记映像。这个例子使用了标签`my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

运行此 Docker 命令构建镜像后，您应该会看到输出，因为 Docker 会根据您的`Dockerfile`. 当它完成后，您应该可以看到类似于如下内容的内容。

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

本地运行

完成后，请在本地测试映像，如以下示例所示。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

以下是命令详情：

- `--rm`— 容器停止后自动将其移除。
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— 将测试输入目录设置为只读状态，以供容器使用。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— 绑定挂载训练测试完成后模型工件存储在主机上的路径。
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`— 绑定挂载失败原因所在的路径`failure`文件将写入到主机上。
- `--name my-training-container`— 为这个正在运行的容器命名。
- `my-training-image`— 运行构建的映像。
- `train`— 运行相同的脚本 SageMaker 运行容器时运行。

运行此命令后，Docker 会根据你构建的训练映像创建一个容器并运行它。容器运行`train`脚本，它会启动你的训练计划。

训练计划完成且容器退出后，请检查输出模型工件是否正确。此外，请检查日志输出以确认它们没有生成您不想要的日志，同时确保提供了有关培训作业的足够信息。

这样就完成了对算法产品的训练代码的打包。由于算法产品还包括推理映像，请继续到下一部分，为算法创建推理图像 (p. 184).

为算法创建推理图像

本节提供了将推理代码打包为算法产品的推理图像的演练。

推理图像是包含推理逻辑的 Docker 镜像。容器在运行时公开 HTTP 端点以允许 SageMaker 将数据传入和传出您的容器。

发布算法产品时，训练图像和推理图像都是必需的。 如果您尚未这样做，请参阅前面的部分为算法创建训练图像 (p. 180). 这两个图像可以合并为一个图像，也可以保留为单独的图像。是合并图像还是分离图像取决于您。通常，推理比训练更简单，您可能需要单独的图像来帮助提高推理性能。

> Note
>
> 以下只是推理图像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 。将你自己的算法和模型与AWS Marketplace和AWS Marketplace SageMaker 例子上 GitHub.
> 以下示例使用 Web 服务，Flask，为简单起见，并且不被视为生产就绪。

步骤

- 第 1 步：创建推理图像 (p. 184)
- 第 2 步：在本地构建和测试映像 (p. 186)

第 1 步：创建推理图像

为了使推理图像与 SageMaker，Docker 映像必须公开 HTTP 端点。当你的容器正在运行时，SageMaker 将买方提供的用于推理的输入传递到容器的 HTTP 终端节点。推理结果将在 HTTP 响应正文中返回。

以下内容使用在 Linux 的 Ubuntu 发行版上的开发环境中安装的 Docker CLI。

- 创建 Web 服务器脚本 (p. 184)
- 为容器运行创建脚本 (p. 185)
- 创建 Dockerfile (p. 185)
- 准备程序以动态加载模型工件 (p. 186)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为的 Python 服务器Flask，但你可以使用任何适用于你的框架的 Web 服务器。

> Note
>
> Flask为了简单起见，这里使用了。它不被视为可用于生产的 Web 服务器。

创建为 TCP 端口 8080 上的两个 HTTP 端点提供服务的 Flask Web 服务器脚本 SageMaker 使用。以下是两个预期的终端节点：

- `/ping`– SageMaker 向此终端节点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码响应此终端节点的 HTTP GET 请求。
- `/invocations`– SageMaker 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推断。用于推理的输入数据将发送到请求正文中。在 HTTP 标头中传递用户指定的内容类型。响应正文是推理输出。

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
```

```
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
  return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

  # Read the input
  input_str = request.get_data().decode("utf8")

  # Add your inference code here.
  #
  #
  #
  #
  #
  # Add your inference code here.

  # Return a response with a prediction
  response = {"prediction":"a","text":input_str}
  return json.dumps(response)
```

在上面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理图像，请将推理逻辑添加到 Web 应用程序中，以便它处理输入并返回预测。

您的推理映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问 Internet。

为容器运行创建脚本

创建一个名为的脚本`serve`那个 SageMaker 当它运行 Docker 容器映像时运行。在此脚本中，启动 HTTP Web 服务器。

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 Dockerfile

创建`Dockerfile`在你的构建上下文中。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
```

```
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

这些区域有：Dockerfile将之前创建的两个脚本添加到映像中。的目录serve脚本被添加到 PATH 中，这样它就可以在容器运行时运行。

准备程序以动态加载模型工件

对于算法产品，买家将自己的数据集与您的训练图像一起使用来生成独特的模型工件。训练过程完成后，训练容器会将模型工件输出到容器目录 /opt/ml/model/. SageMaker 将该目录中的内容压缩为 .tar.gz 文件并将其存储在买方的AWS 账户在 Amazon S3 中。

当模型部署时， SageMaker 运行您的推理映像，从存储在 Amazon S3 买家账户中的 .tar.gz 文件中提取模型工件，然后将它们加载到/opt/ml/model/目录。在运行时，您的推理容器代码使用模型数据。

> **Note**
>
> 要保护可能包含在模型项目文件中的任何知识产权，您可以选择在输出文件之前对其进行加密。有关更多信息，请参阅 安全和知识产权 (p. 172)。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve

接下来，您可以构建、运行和测试此容器镜像。

构建映像

运行 Docker 命令来构建和标记映像。这个例子使用了标签my-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建镜像后，您应该会看到输出，因为 Docker 会根据您的Dockerfile. 当它完成后，您应该可以看到类似于如下内容的内容。

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

以下是命令详情：

- `--rm`— 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp`— 公开端口 8080 以模拟端口 SageMaker 向发送 HTTP 请求。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— 将测试模型工件存储在主机上的位置绑定挂载为只读，以使它们可用于容器中的推理代码。
- `--detach`— 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container`— 为这个正在运行的容器命名。
- `my-inference-image`— 运行构建的映像。
- `serve`— 运行相同的脚本 SageMaker 运行容器时运行。

运行此命令后，Docker 会根据推理镜像创建一个容器并在后台运行它。容器运行`serve`脚本，用于测试目的启动您的 Web 服务器。

测试 ping HTTP 端点

何时 SageMaker 运行你的容器，它会定期 ping 终端节点。 当终端节点返回状态码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker 容器已准备好进行推断。

运行以下命令以测试终端节点并包含响应标头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

如下例所示，输出示例。

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 端点

当集装箱通过返回 200 状态码表示已准备就绪时， SageMaker 将推理数据传递给`/invocations`HTTP 终端节点通过`POST`请求.

运行以下命令以测试推理端点。

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
```

```
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

如下例所示，输出示例。

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点正常工作的情况下，推理图像现在可以与 SageMaker.

> **Note**
>
> 算法产品的模型可以通过两种方式部署：实时和批处理。对于这两个部署， SageMaker 在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

算法产品的训练和推理图像都准备好并经过测试后，继续上传你的图片 (p. 188).

上传你的图片

本部分提供了将推理和训练图像上传到 Amazon Elastic Container Registry 的演练。亚马逊 ECR 是一个完全托管的 Docker 注册表。 这是亚马逊从中 SageMaker 提取图像以创建用于推理的模型包或用于训练任务的算法的地方。这也是AWS Marketplace检索图像以发布您的模型包和算法产品的地方。

我必须上传哪些图片？

如果您要发布模型包，请仅上传推理图片。如果您要发布算法，请同时上传推理图像和训练图像。如果合并了推理和训练图像，则仅上传合并后的图像一次。

需要什么 IAM 权限？

以下步骤假设本地计算机具有卖家中AWS Identity and Access Management (IAM) 角色或用户的正确AWS证书AWS 账户。角色或用户必须为两者AWS Marketplace和 Amazon ECR 制定正确的政策。例如，可以使用以下AWS托管策略：

- AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess— 用于访问AWS Marketplace
- AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess— 用于访问Amazon ECR

登录你的 Docker 客户端AWS

为要从中发布AWS 区域的变量设置一个变量（参见AWS 区域支持发布 (p. 209)）。对于本示例，请使用美国东部（俄亥俄）区域。

```
region=us-east-2
```

运行以下命令设置使用您的AWS 账户 ID。此示例假设当前AWS Command Line Interface (AWS CLI) 证书属于卖家的AWS 账户。

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

要使用您所在地区的AWS 账户亚马逊 ECR Docker 注册表对您的 Docker CLI 客户端进行身份验证，请运行以下命令。

```
aws ecr get-login-password \
--region ${region} \
| sudo docker login \
--username AWS \
--password-stdin \
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

创建存储库并上传图片

为上传的图像的标签设置一个变量，为上传的图像存储库的名称设置另一个变量。

```
image=my-inference-image
repo=my-inference-image
```

> Note
>
> 在本指南的前几节中，构建推理和训练图像时，它们分别被标记为my-inference-image和my-training-image。在此示例中，创建推理图像并将其上传到具有相同名称的存储库。

运行以下命令在 Amazon ECR 中创建镜像存储库。

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Amazon ECR 存储库位置的全名由以下部分组成： `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

要将图像推送到存储库，必须使用存储库位置的全名对其进行标记。

为图像存储库位置的全名和`latest`标签设置一个变量。

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

用全名标记图像。

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

最后，将推理图像推送到 Amazon ECR 中的存储库。

```
sudo docker push ${fullname}
```

上传完成后，图像将出现在您发布的区域的 Amazon ECR 控制台的存储库列表中。在前面的示例中，镜像被推送到美国东部（俄亥俄）区域中提供。

扫描您上传的图片

在 Amazon ECR 控制台中AWS 区域，选择要从中发布图像的存储库，然后打开图像上传到的存储库。选择您上传的图像并开始扫描以检查是否存在已知漏洞。 AWS Marketplace在发布您的亚马逊 SageMaker 资源之前检查您的亚马逊资源中使用的容器镜像的 Amazon ECR 扫描结果。在创建产品之前，必须修复存在严重性为 “严重” 或 “高” 的漏洞的容器镜像。

成功扫描图像后，它们可用于创建模型包或算法资源。

如果您认为您的商品在扫描中存在误报，请联系AWS Marketplace卖家运营团队提供错误信息。

后续步骤

- 中限制创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)
- 继续前往创建你的亚马逊 SageMaker资源 (p. 190)

创建你的亚马逊 SageMaker资源

要发布模型包或算法产品，必须创建相应的模型包要么算法资源在Amazon SageMaker.

当你为创建资源时AWS Marketplace产品，则必须通过验证步骤进行认证。验证步骤要求您提供数据以测试模型包或算法资源，然后才能发布。

> Note
>
> 如果您尚未为商品创建镜像并将其上载到 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)，请参阅将你的代码打包成图像 (p. 174)和上传你的图片 (p. 188)了解如何执行此操作的信息。

创建模型包

以下是创建模型包的要求AWS Marketplace：

- 存储在中的推理图像Amazon ECR
- （可选）模型工件，单独存储在Amazon S3
- 您用于推理的测试数据，存储在 Amazon SSimple Storage Service (Amazon S3) 中

> Note
>
> 以下是关于创建模型包产品的信息。有关模型包的更多信息，请参阅 SageMaker, 请参阅创建模型包资源.

创建模型包资源

以下过程将指导您创建模型包资源。

第 1 步：创建模型包资源

1. 打开亚马逊 SageMaker 控制台.
2. 确保您在AWS通过查看页面右上角的 Region ()，您可以查看页面右上角的 Region ()，以查看要发布的区域。有关发布的信息，请参阅AWS 区域支持发布 (p. 209)部分。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的推理图像必须位于同一区域。
3. 在左侧导航菜单中，选择模型包.
4. 选择 Create model package (创建模型包)。

创建包后，您需要设置推理包的规格。

第 2 步：设置推理规范

1. 提供一个名称用于您的模型包（例如*my-model-package*）。
2. 适用于推理图像的位置中，输入已上传到亚马逊 ECR 的推理图像的 URI。您可以通过在Amazon ECR控制台.
3. 如果训练中的模型伪像与推理图像中的逻辑捆绑在一起，请将模型数据工件的位置空。否则，请指定模型构件的压缩文件 (.tar.gz) 的完整 Amazon S3 位置。
4. 使用下拉框选择推理图像支持的实例类型，以进行实时推理（也称为终端节点）和批量转换作业。

5. 选择 Next（下一步）。

在创建和发布模型包之前，必须进行验证以确保其按预期运行。这要求您使用您提供的用于推理的测试数据运行批处理转换作业。验证规范说明 SageMaker 如何执行验证。

第 3 步：设置验证规范

1. Set在中发布此模型包AWS Marketplace到是. 如果你将它设置为否，则无法稍后发布此模型包。选择是证明您的模型包AWS Marketplace并且需要验证步骤。
2. 如果这是您第一次完成此过程，请选择创建新角色(对于)IAM 角色. 亚马逊 SageMaker 在部署您的模型包时使用此角色。这包括一些操作，例如从 Amazon ECR 提取映像和从 Amazon S3 中提取项目。检查设置，然后选择创建角色。 在此处创建角色可授予权限 AmazonSageMakerFullAccess您创建角色的 IM策略。
3. 编辑JSON在验证配置文件中。 有关允许值的详细信息，请参阅TransformJobDefinition.

    1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`：设置为用于推理的测试数据的存储位置。
    2. `TransformInput.ContentType`：指定您的测试数据内容类型（例如`application/json`、`text/plain`、`image/png` ，或任何其他值)。 SageMaker 不会验证实际的输入数据。此值将传递给您的容器 HTTP 终端节点`Content-type`标头值。
    3. `TransformInput.CompressionType`: 设置为`None`如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未被压缩。
    4. `TransformInput.SplitType`: 设置为`None`将 Amazon S3 中的每个对象作为一个整体传递以进行推理。
    5. `TransformOutput.S3OutputPath`：设置为存储推理输出的位置。
    6. `TransformOutput.AssembleWith`: 设置为`None`将每个推断作为 Amazon S3 中的独立对象输出。
4. 选择 Create model package (创建模型包)。

SageMaker 从 Amazon ECR 中提取推理图像，将所有工件复制到推理容器，然后使用测试数据运行批量转换作业进行推理。验证成功后，状态将变为已完成.

> Note
>
> 验证步骤不会使用测试数据评估模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行并响应。

您已完成模型产品资源的创建。继续浏览 在... 中发布您的产品AWS Marketplace (p. 193)。

创建您的算法

以下是创建算法的要求AWS Marketplace：

- 存储在 Amazon ECR 中
- 存储在 Amazon ECR 中
- 您的训练测试数据，存储在 Amazon S3 中
- 您的推理测试数据，存储在 Amazon S3 中

> Note
>
> 以下演练将创建算法产品。有关更多信息，请参阅 。创建算法资源.

创建算法资源

以下过程将指导您在算法包中创建资源。

第 1 步：创建算法资源

1. 打开亚马逊 SageMaker 控制台.
2. 确保您在AWS通过查看页面右上角的 Region (请参阅AWS 区域支持发布 (p. 209))。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的训练和推理图像必须位于同一区域。
3. 在左侧导航菜单中，选择算法.
4. 选择 Create algorithm (创建算法)。

创建算法包后，必须为模型的训练和调整设置规范。

第 2 步：设定训练和调整规范

1. 输入名称用于你的算法（例如####)。
2. 适用于训练图片，粘贴上传到 Amazon ECR 的训练图像的完整 URI 位置。您可以通过在Amazon ECR 控制台.
3. 使用下拉框选择用于训练的实例类型这是你的训练图像所支持的。
4. 在频道规格部分中，为算法支持的每个输入数据集添加一个通道，最多 20 个输入源通道。有关更多信息，请参阅 。输入数据配置.
5. 选择 Next（下一步）。
6. 如果算法支持超参数和超参数调整，则必须指定调整参数。
7. 选择 Next（下一步）。

> **Note**
>
> 我们强烈建议您的算法支持超参数调整，并使适当的参数可调。这使数据科学家能够调整模型以获得最佳结果。

设置调整参数（如果有）后，必须为推理图像设置规格。

第 3 步：设置推理图像规范

1. 适用于推理图像的位置，粘贴上传到亚马逊 ECR 的推理图像的 URI。您可以通过在Amazon ECR 控制台.
2. 使用下拉框为推理图像选择支持的实例类型，以进行实时推理（也称为终端节点）和批量转换作业。
3. 选择 Next（下一步）。

在创建和发布算法之前，必须进行验证以确保算法按预期运行。这要求您同时运行训练用测试数据的训练作业和使用您提供的用于推理的测试数据的批量转换作业。验证规范说明 SageMaker 如何执行验证。

第 4 步：设置验证规范

1. Set将此算法发布于AWS Marketplace到是. 如果你将它设置为否，你不能稍后发布这个算法。选择是 证明您的算法AWS Marketplace并且需要验证规范。
2. 如果这是您第一次为AWS Marketplace，选择创建新角色(对于)IAM 角色. 亚马逊 SageMaker 在训练算法和部署后续模型包时使用此角色。这包括从 Amazon ECR 中提取映像、在 Amazon S3 中存储项目以及从 Amazon S3 复制训练数据等操作。检查设置，然后选择创建角色。 在此处创建角色可授予权限AmazonSageMakerFullAccess您创建角色的 IM 策略。
3. 编辑JSON的验证配置文件中的文件训练作业定义. 有关允许值的更多信息，请参阅TrainingJobDefinition.

    1. `InputDataConfig`：在此 JSON 数组中，添加一个Channel 对象针对您在训练规范步骤中指定的每个通道。对于每个通道，指定用于训练的测试数据的存储位置。

2. `OutputDataConfig`：训练完成后，训练容器目录路径中的模型工件`/opt/ml/model/`被压缩并复制到 Amazon S3。指定存储压缩文件 (.tar.gz) 的 Amazon S3 位置。

4. 编辑验证配置文件中的 JSON 文件转换作业定义. 有关允许值的更多信息，请参阅 TransformJobDefinition.

   1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`：设置为用于推理的测试数据的存储位置。
   2. `TransformInput.ContentType`：指定您的测试数据内容类型。例如，`application/json`、`text/plain`、`image/png`, 或任何其他值。亚马逊 SageMaker 不会验证实际的输入数据。此值将传递给您的容器 HTTP 终端节点`Content-type`标头值。
   3. `TransformInput.CompressionType`: 设置为`None`如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未被压缩。
   4. `TransformInput.SplitType`：选择您希望在 S3 中拆分对象的方式。例如，`None`将 Amazon S3 存储桶中的每个对象作为一个整体传递以进行推理。有关更多详细信息，请参阅 SplitType在Amazon SageMaker API 参考。
   5. `TransformOutput.S3OutputPath`：设置为存储推理输出的位置。
   6. `TransformOutput.AssembleWith`: 设置为`None`将每个推理作为 Amazon S3 中的独立对象输出。

5. 选择创建算法.

SageMaker 从 Amazon ECR 中提取训练映像，使用您的数据运行测试训练作业，并将模型项目存储在 Amazon S3 中。然后，它会从 Amazon ECR 中提取推理映像，将项目从 Amazon S3 复制到推理容器中，然后使用测试数据运行批量转换作业进行推理。验证成功后，状态将变为已完成.

> Note
>
> 验证步骤不会使用测试数据评估训练或模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行和响应。验证步骤仅验证批处理。您有责任验证实时处理是否适用于您的产品。

您已完成算法产品资源的创建。继续浏览 在... 中发布您的产品AWS Marketplace (p. 193)。

在... 中发布您的产品AWS Marketplace

在发布模型包或算法之前，需要满足以下条件：

- 已注册为AWS Marketplace卖家的。AWS 账户您可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行此操作。
- 在 “设置” 页面下填写完毕的卖家资料AWS Marketplace 管理门户。
- 要发布付费产品，您必须完成税务调查和银行表格。这不是发布免费产品所必需的。有关更多信息，请参阅卖家注册流程。
- 您必须拥有访问AWS Marketplace 管理门户和亚马逊的权限 SageMaker。有关更多信息，请参阅所需权限 (p. 194)：

发布过程概述

发布过程有四个步骤：

1. 提交产品-创建包含模型包或算法产品的描述、使用信息和其他详细信息的清单。 在您提交产品进行发布后，大约需要一个小时才能将状态更改为下一步。
2. 测试产品-使用AWS 账户您注册为AWS Marketplace卖家的商品来预览中的列表AWS Marketplace、订阅和测试产品。此外，其他被允许者AWS 账户可以预览和测试产品。如果需要进行任何更改，您可以返回并编辑列表的详细信息。
3. 注销发布 — 当您的产品准备好上线时，返回并选择 “注销并发布”。AWS Marketplace 管理门户

4. 产品上线 —您的产品现已上线AWS Marketplace. 您可以通过发布包含更新或产品修复的新版本来维护您的产品。

所需权限

要发布亚马逊 SageMaker 产品，您登录的AWS Identity and Access Management用户或角色需要以下一项或两项 IAM 操作：

- sagemaker:DescribeModelPackage — 用于列出模型包装
- sagemaker:DescribeAlgorithm — 用于列出算法

有关所需的权AWS Marketplace限或管理您的卖家账户，请参阅AWS Marketplace卖家政策和权限。

创建您的产品清单

以下是在中为模型包和算法产品创建产品列表AWS Marketplace的演练。

> Note
>
> 在创建清单之前，请确保您拥有中指定的所需资源创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)。

此过程有以下步骤：

步骤

- 步骤 1：创建新清单 (p. 194)
- 第 2 步：提供一般产品信息 (p. 194)
- 步骤 3：添加启动选项 (p. 195)
- 步骤 4：设置定价和条款 (p. 201)
- 第 5 步：提交您的商品以供发布 (p. 202)

步骤 1：创建新清单

创建新的机器学习产品清单

1. 登录您的卖家AWS 账户并导航至AWS Marketplace 管理门户。
2. 在顶部菜单中，导航到产品，然后导航到机器学习。
3. 选择创建新清单。

> Note
>
> 在 “新产品” 页面的 “产品摘要” 部分，您可以查看当前状态、隐私设置、产品类型、创建者和产品 ID。

第 2 步：提供一般产品信息

提供一般产品信息

1. 在 “一般产品信息” 部分的 “产品描述” 中，选择 “添加”。

   a. 对于产品可见性部分，选择下列选项之一：

- 公开 — 该产品最初将提供给有限的用户AWS 账户进行测试。在您签名并发布产品后，该产品便可被公开发现并可供所有客户订阅。
- 私有 — 该产品仅对您指定的AWS 账户用户可见。将future 您将无法将此产品公之于众。

b. 输入产品标题、简短的产品描述、产品概述、产品类别 1 和其他详细信息。您可以稍后更改这些值。有关产品描述，请参阅创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)。

c. 完成后选择 “继续”。

2. 对于促销资源，请提供产品徽标、搜索关键字和相关资源链接。您可以稍后更改这些值。

   - 完成后选择 “继续”。

3. 要获取Support 信息，请选择是否为产品提供支持。

   a. 如果您选择 “是”，请提供支持和联系方式。 您可以稍后更改这些值。

   b. 完成后选择 “继续”。

4. 在 “区域可用性” 中，选择AWS 区域您要在其中发布商品的特定区域。

   默认值为 “在所有当前和future 支持的区域中都可用”。

   - 完成后选择 “继续”。

     Note

     在提交草稿以供发布后，您无法更改此选项。

发布产品的下一步是提供启动选项，即您销售的模型包或算法。

步骤 3：添加启动选项

添加您的启动选项

1. 对于输入ARN，输入模型包或算法的 Amazon 资源名称 (ARN)。

   您可以在亚马逊 SageMaker 控制台的模型包或算法页面中找到 ARN。

   Example 模型包的 ARN

   ```
   arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
   ```

   Example 算法的 ARN

   ```
   arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
   ```

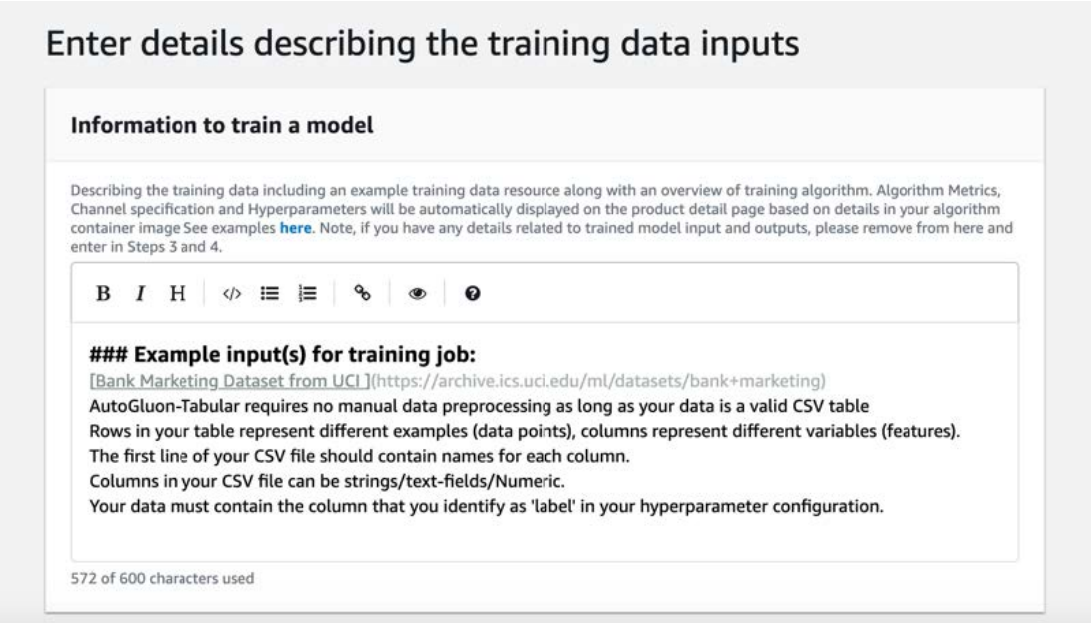
2. 选择 Add（添加）。
3. 以下步骤因您发布的是模型包还是算法产品而有所不同。除了面向买家的版本号外，您可以稍后更改版本详情。

   1. 对于步骤 1：输入版本详细信息和 Git 存储库链接，提供示例 Jupyter 笔记本和 GitHub 存储库的版本号、发行说明和 URL。
   2. 仅适用于算法产品，对于步骤 2：输入描述训练数据输入的详细信息，描述训练数据，并包括示例训练数据资源以及训练算法概述。

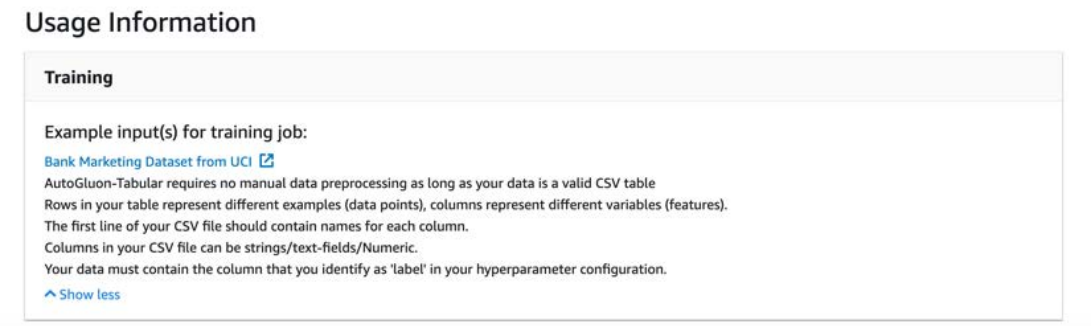
      算法指标、渠道规格和超参数会根据您在中创建算法资源时提供的值自动显示在产品详情页面上 SageMaker。

      以下示例显示了培训数据输入详细信息是如何显示给卖家的，以及如何向买家显示培训数据输入的详细信息。

Example 培训数据输入示例 — 卖家视图

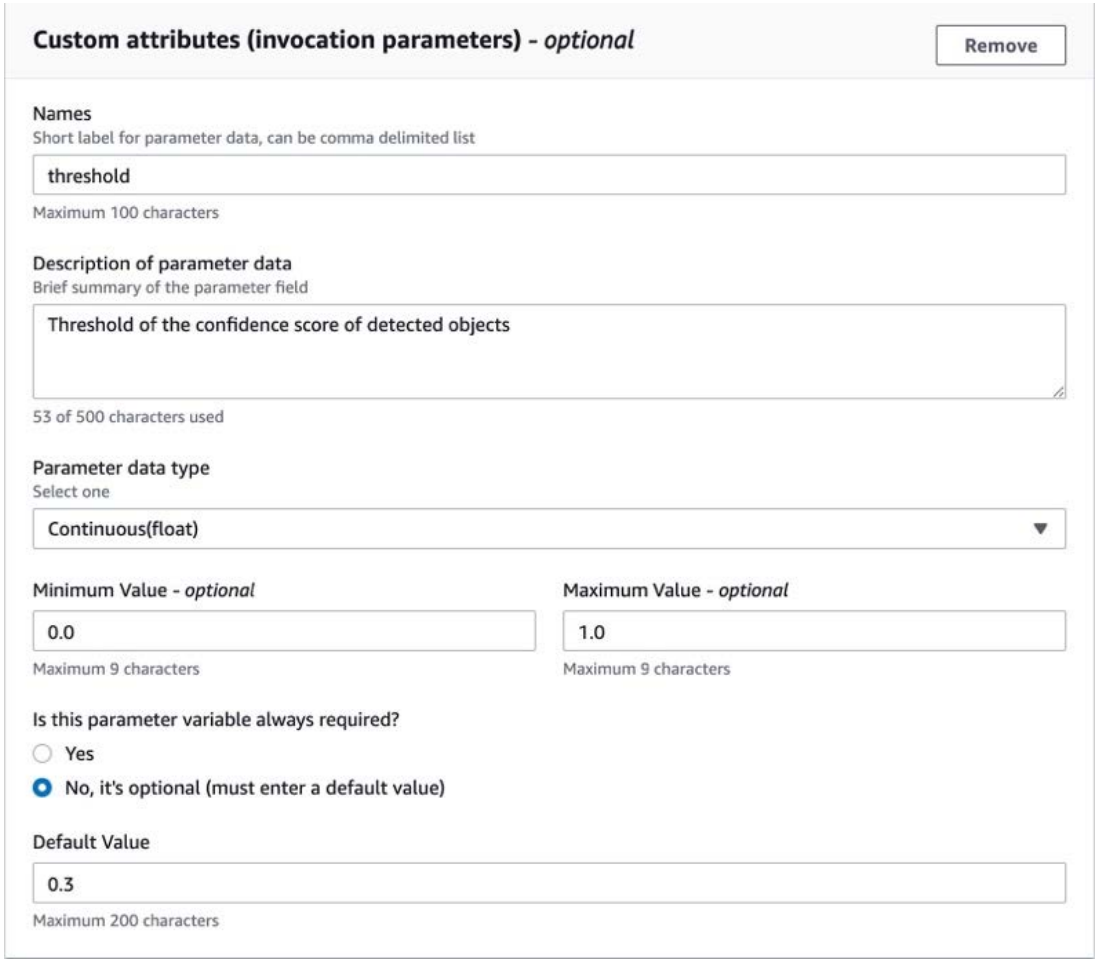


Example 培训数据输入示例 — 买家视图

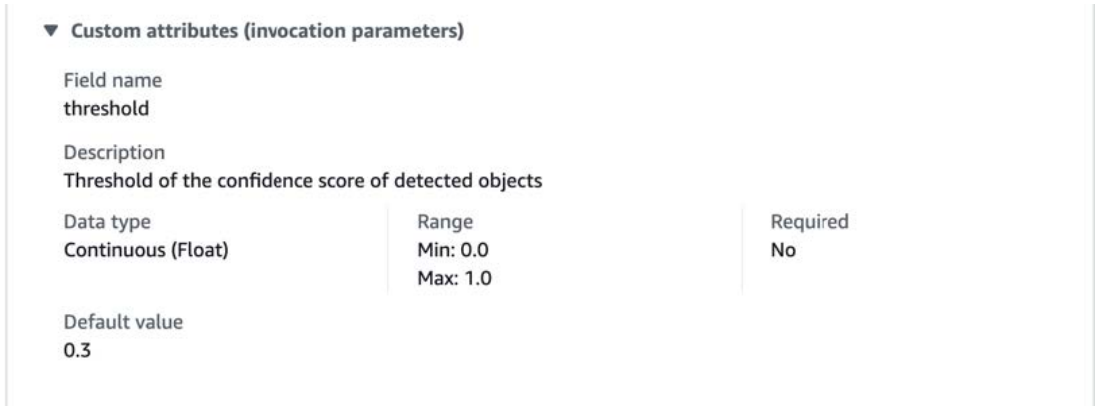


以下示例显示自定义属性（调用参数）是如何显示给您作为卖家的，以及自定义属性（调用参数）如何出现在买家面前。

Example 自定义属性示例（调用参数）— 卖家视图



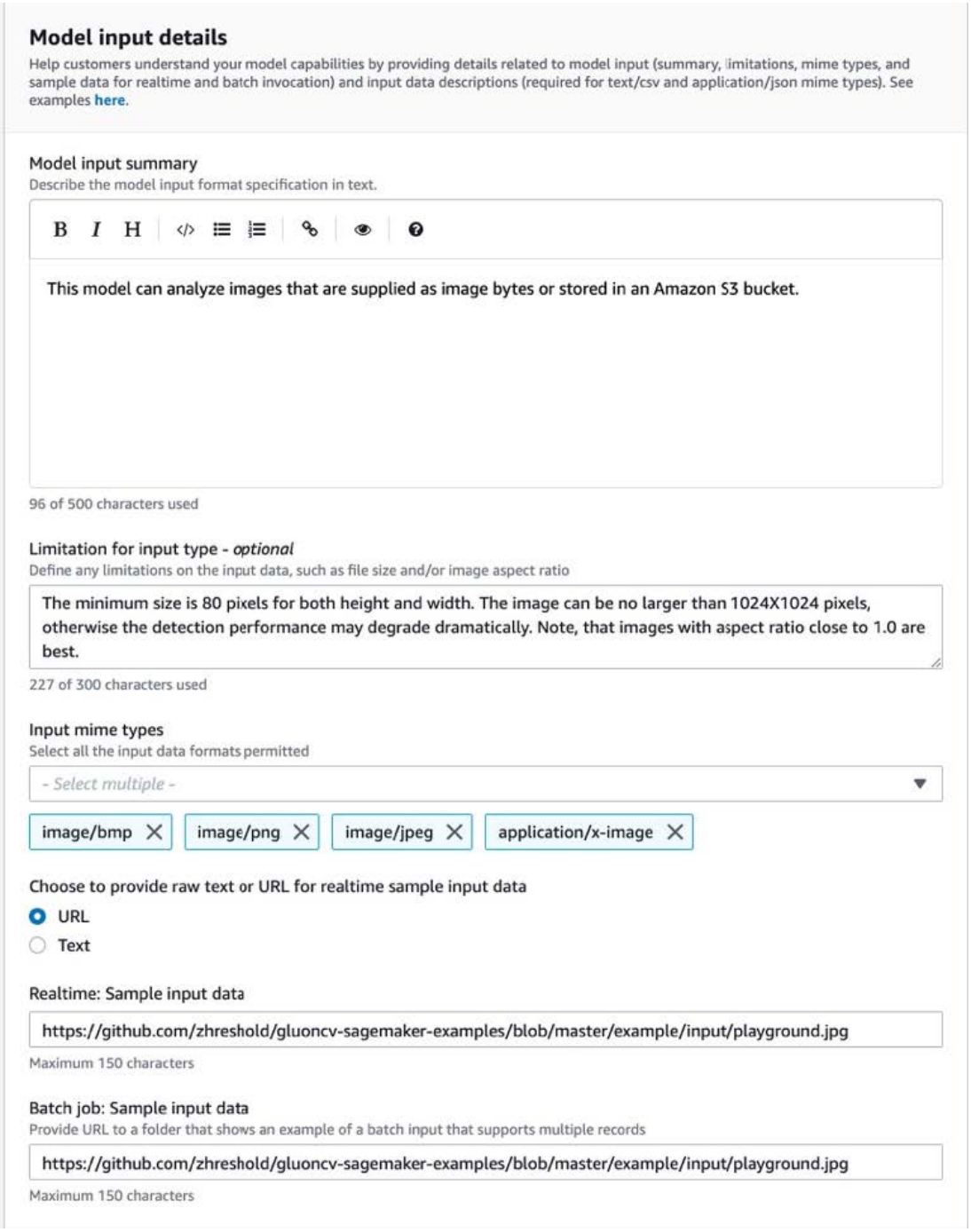
Example 自定义属性示例（调用参数）— 买家视图



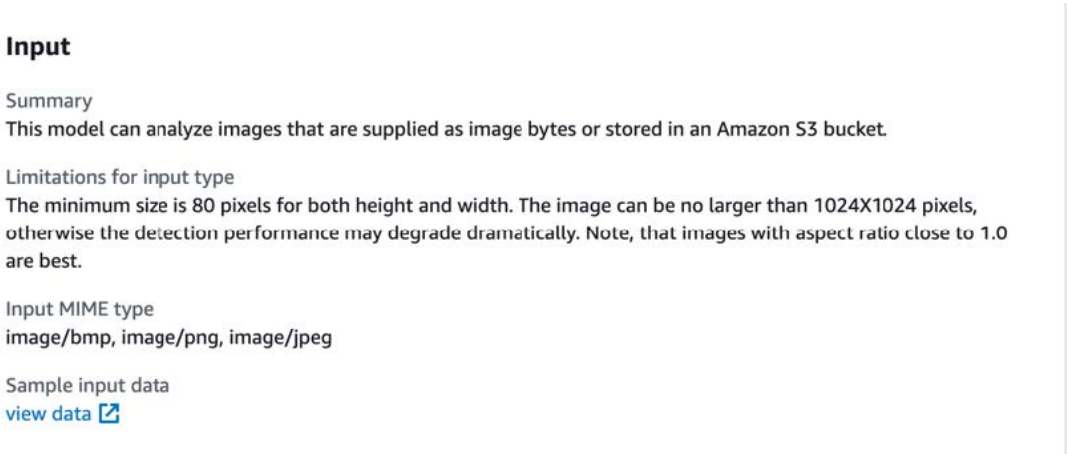
3. 对于步骤 3：输入详细信息，提供模型或算法输入详细信息以及示例输入文件的 URL。

   以下示例显示了作为卖家的您如何看到模型数据输入的详细信息，以及模型数据输入详细信息如何向买家显示。

Example 模型数据输入示例 — 卖家视图



Example 模型数据输入示例 — 买家视图

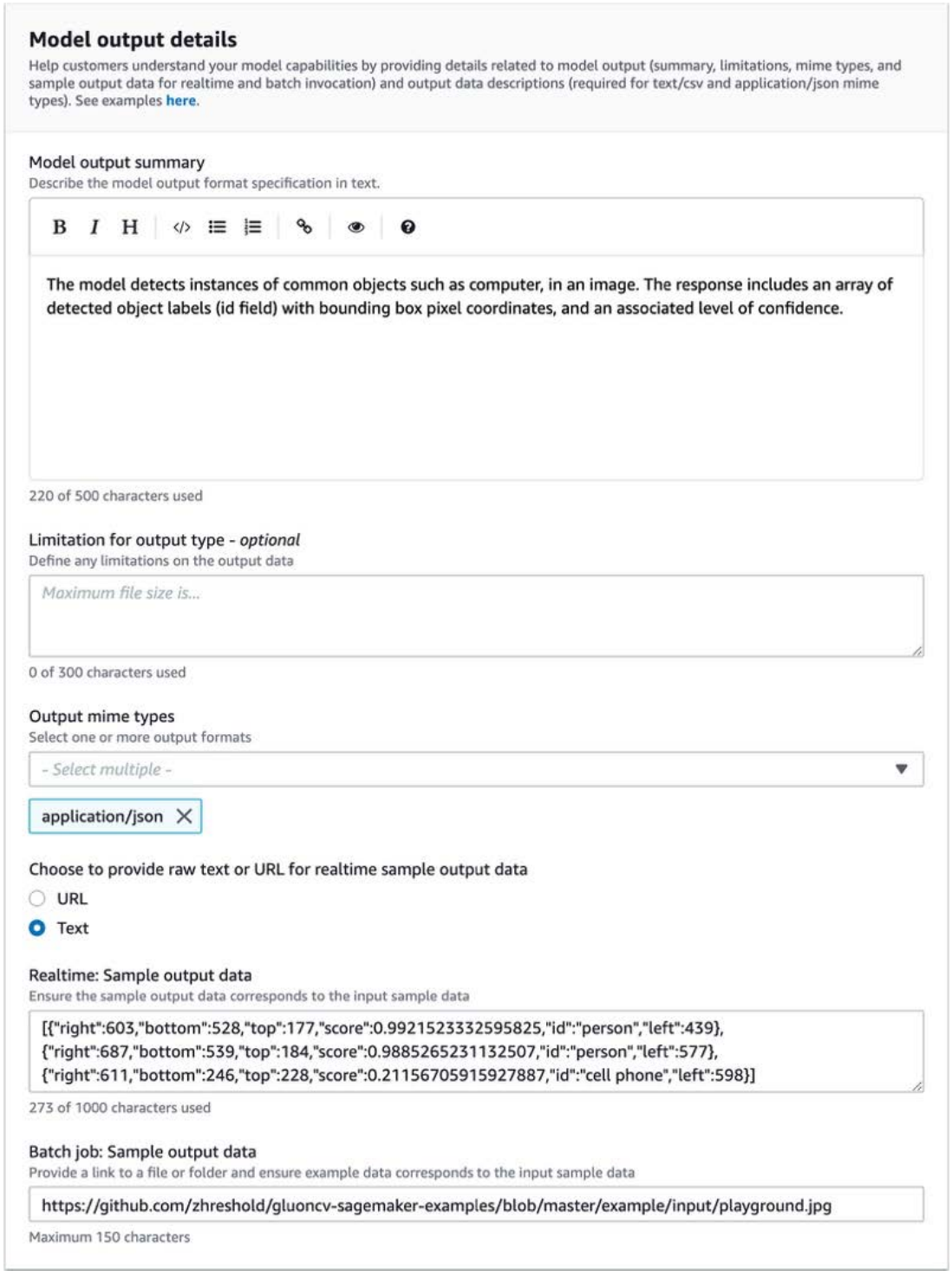


4. 对于步骤 4：输入输出详细信息，以文本或 URL 的形式提供模型或算法输出详细信息以及示例输出。

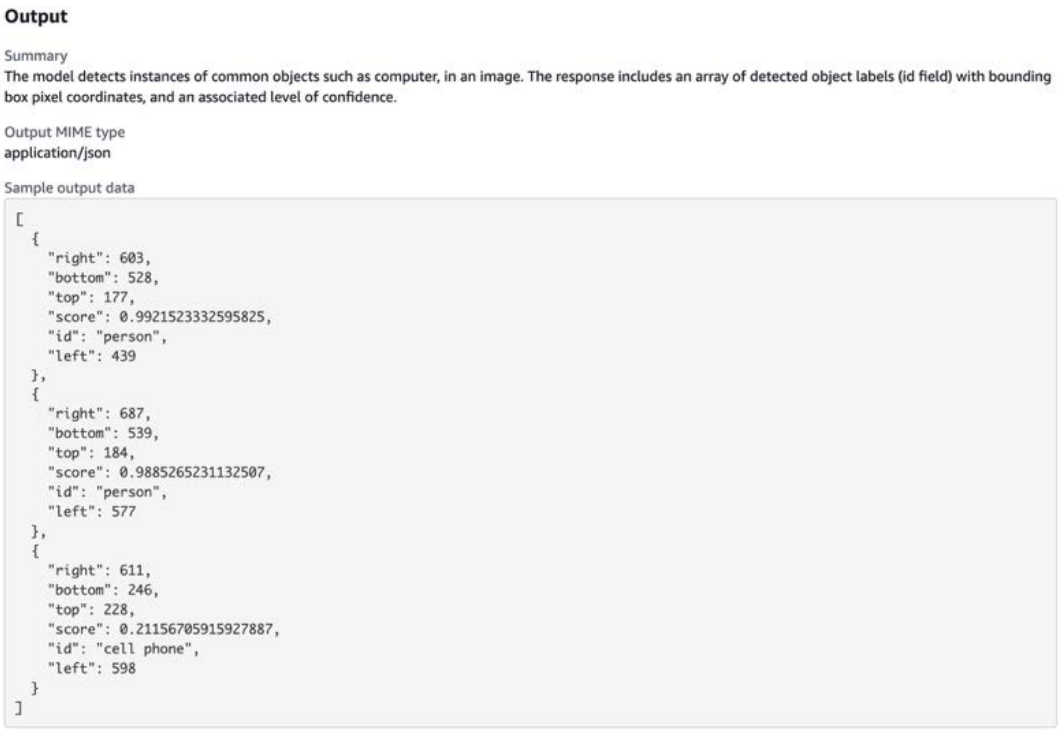
   有关使用信息，请参阅创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)。

   以下示例显示了模型数据输出详细信息如何显示给卖家，以及模型数据输出详细信息如何向买家显示。

Example 模型数据输出示例 — 卖家视图



Example 模型数据输出示例 — 买家视图



5. 对于步骤 5：查看支持的实例并创建，设置推荐的实例。
   - 如果这是模型包产品，请从支持的实例中为批量转换和实时部署选择推荐的实例类型。
   - 如果这是算法产品，还要选择推荐的实例类型训练作业。

   您无法选择您的模型包或算法资源不支持的实例类型。支持的实例类型是在您在 Amazon 中创建这些资源时选择的 SageMaker。
4. 完成后选择 “继续”。

Note

描述商品预期投入和产出的清晰使用信息（附示例）对于支持积极的买家体验至关重要。有关更多信息，请参阅创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)：

发布产品的下一步是设置定价和条款。

步骤 4：设置定价和条款

设置定价和条款

1. 在定价和条款部分中，选择添加报价。
2. 设置您的定价。

   您可以免费提供软件、设置付费定价或启用免费试用期。有关更多信息，请参阅机器学习产品定价 (p. 172)：
3. 上传纯文本文件以用作您的最终用户许可协议 (EULA)。
4. 选择 Save and close。

您已经提供了商品的所有信息。下一步是将其发布到有限的可用性，以便您可以测试产品。

第 5 步：提交您的商品以供发布

提交您的商品以供发布

1. 在 “新产品” 页面的 “提交以供发布” 部分的 “其他测试账户-可选” 下，为您的其他测试人员输入一个或多个AWS 账户 ID。
2. 选择 “提交” 进行发布。

这将通过创建预览列表开始发布过程AWS Marketplace，您（和您的可选测试人员）可以在其中订阅并用于测试。

您现在已准备好测试产品。有关测试机器学习产品的更多信息，请参阅测试您的产品 (p. 202)。

测试产品后，如果需要进行任何更改，则可以重做上述步骤。当您准备好向买家出售您的产品时，您可以注销发布 (p. 202)。

测试您的产品

初次提交商品后，您的预览列表大约需要一个小时才能准备就绪。状态更改为 “测试产品” 后，您的卖家账户和其他加入白名单的人AWS 账户可以预览中的列表AWS Marketplace、订阅商品并对其进行测试。

查看房源的预览

1. 在中AWS Marketplace 管理门户，导航到产品概述页面。
2. 选择 “转到暂存产品”。
3. 如果您想进行更改，请选择编辑产品并按照与创建产品列表 (p. 194)相同的步骤进行操作。
4. 当您准备好将您的商品公开发布给所有买家时，请按照中的步骤操作签字出版 (p. 202)。

要在发布之前添加其他内容AWS 账户来测试您的商品，请联系AWS Marketplace卖家运营团队并提供AWS 账户编号。在商品详情页面上，列入允许的账户在产品版本旁边显示限量徽章。

签字出版

此步骤将在您写下描述、定价和使用信息，然后测试您的产品之后完成。

注销出版

1. 登录您的卖家AWS 账户并导航至AWS Marketplace 管理门户。
2. 在顶部菜单中，导航到产品，然后导航到机器学习。
3. 导航到产品的产品概述。
4. 选择 “注销并发布”。

更新您的产品

您可以使用中的 “Mac hine LearninAWS Marketplace 管理门户 g 列表” 页面，通过以下方式更新您的模型包或算法产品：

- 添加新版本 (p. 203)-您可以将新的模型包或算法资源添加为现有产品的新版本。
- 限制版本 (p. 203)-您可以限制现有产品的先前版本。

- 删除产品 (p. 203)-您可以删除整个产品。

添加新版本

添加模型包或算法资源的新版本

1. 导航到中的 “Mac hine Learning 列表” 页面AWS Marketplace 管理门户。
2. 导航到现有产品的产品概述。
3. 选择编辑产品。
4. 在 “启动” 选项下，选择 “编辑”。
5. 要添加资源的 ARN，请导航到版本页面，然后选择添加新版本。

   有关添加启动选项的更多信息，请参阅创建您的产品清单 (p. 194)。

   Note

   使用信息特定于每个产品版本。向新版本添加使用信息创建机器学习产品的要求和最佳实践 (p. 204)时，请继续遵循。

当您的买家从AWS Marketplace清单中发布您的产品时，他们可以选择不同的版本。当您的买家从亚马逊 SageMaker 控制台启动您的产品时，只有最新版本可见。

限制版本

限制模型包或算法资源的版本

1. 导航到现有产品的产品概述。
2. 选择编辑产品。
3. 在 “启动” 选项下，选择 “编辑”。
4. 在 “版本” 页面上，选择 “限制版本”。
5. 返回产品概述，然后选择提交进行发布。

   Note

   已经订阅了您的产品的买家可以继续使用您的模型包或算法的受限版本。但是，新买家将无法将这些受限版本视为选项。

移除产品

移除产品

1. 在Machine Learn ing 列表页面中导航到您的已发布产品列表AWS Marketplace 管理门户。
2. 选择要移除的商品，然后在 “操作” 下拉列表中选择 “取消发布商品”。
3. 如果有AWS Marketplace代表就您的请求联系您，请提供电子邮件地址和删除房源的理由。

   Note

   当您从中移除产品时AWS Marketplace，新买家将无法再订阅您的产品。但是，现有买家可以继续使用您的产品，必须至少支持 90 天。如果您计划使用其他商品替换未发布的商品，请在移除请求的详细信息中注明新的商品信息。

创建机器学习产品的要求和最佳实践

重要的是，您的买家要发现测试您的模型包和算法产品很容易。以下部分描述了创建机器学习 (ML) 产品列表的要求以及机器学习产品的最佳实践。有关要求和建议的完整摘要，请参阅ML 产品列表的要求和建议摘要 (p. 206)。

> Note
>
> 如果您发布的产品不符合这些要求，AWS Marketplace代表可能会与您联系以帮助您满足这些要求。

主题

- 所需资产 (p. 204)
- 机器学习产品的最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳 (p. 204)
- 使用率信息要求 (p. 205)
- 对投入和产出的要求 (p. 205)
- Jupyternotebook (p. 205)
- ML 产品列表的要求和建议摘要 (p. 206)

所需资产

在创建机器学习产品清单之前，请确保您拥有以下必需资产：

- Amazon 资源名称 (ARN) — 提供您发布时使用的模型包或算法资源的 ARN（参见AWS 区域支持发布 (p. 209)）。AWS 区域
  - 模型包的 ARN 的格式如下：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
  - 算法的 ARN 具有以下形式：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- the section called “使用率信息要求” (p. 205)— 提供有关输入、输出和代码示例的详细信息。
- the section called “对投入和产出的要求” (p. 205)— 提供文件或文本。
- the section called “Jupyternotebook” (p. 205)— 演示产品的完整使用情况。

机器学习产品的最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳最佳

为您的机器学习产品提供以下信息：

- 有关产品描述，请包括以下内容：
  - 你的模型是做什么的
  - 目标客户是谁
  - 最重要的用例是什么
  - 您的模型是如何训练的，或者使用的数据量
  - 性能指标是什么，使用的验证数据是什么
  - 如果是医疗用的，无论您的模型是否用于诊断
- 默认情况下，机器学习产品配置为具有公众知名度。但是，您可以创建具有私人可见度的产品。有关更多信息，请参阅创建您的产品清单 (p. 194)：
- （可选）对于付费产品，提供 14—30 天的免费试用，让买家试用您的产品。有关更多信息，请参阅机器学习产品定价 (p. 172)：

- （可选）对于模型包产品，如果您想在产品列表页面上启用实时产品演示，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。产品演示允许潜在买家直接在列表页面上试用您的模型，而无需自己订阅或部署模型。

使用率信息要求

描述商品预期投入和产出的清晰使用信息（附示例）对于推动积极的买家体验至关重要。

在向产品列表中添加资源的每个新版本时，都必须提供使用信息。

要为首次发布的新产品添加使用信息，请登录AWS Marketplace 管理门户控制台。从产品下拉列表中，选择机器学习。选择您的产品。在启动选项下的产品概述中，提供您的模型包或算法资源的 ARN，然后选择添加。

要编辑特定版本的现有使用信息，请在启动选项下选择 “编辑”，然后选择 “编辑版本”。

对投入和产出的要求

清晰地解释您的格式，并举例说明输入和输出，对于帮助买家理解和使用您的商品非常重要。这种理解可以帮助您的买家对输入数据进行任何必要的转换，以获得最佳的推断结果。

将您的亚马逊 SageMaker 资源添加到您的产品列表时，系统将提示您输入以下内容。

推理输入和输出

对于推理输入，请提供实时端点和批处理转换作业的输入格式。包括用于对数据进行任何必要预处理的代码片段。包括支持的 MIME 内容类型（例如，image/jpeg、image/pn g、image/bmp）、值描述（如果适用）和限制。包括托管的输入示例GitHub。

对于推理输出，请提供实时端点和批处理转换作业的输出格式。包括输出 MIME 内容类型（例如，应用程序/json、image/jpeg）和值描述（如果适用）。包括托管的输出示例GitHub。

对于示例，请提供适用于您的产品的输入文件。如果您的模型执行多类分类，请为每个类提供至少一个示例输入文件。

培训投入

在训练模型的信息部分中，提供输入数据格式和代码片段，以便对数据进行任何必要的预处理。包括支持的 MIME 内容类型（例如，image/jpeg、image/pn g、image/bmp）、值描述（如果适用）和限制。确保包括托管的输入样本GitHub。

解释买家可以提供的可选和强制功能，并说明是否支持PIPE输入模式。如果支持分布式训练（使用超过 1 个 CPU/GPU 实例进行训练），请指定此项。要进行调整，请列出推荐的超参数。

Jupyternotebook

将 SageMaker 资源添加到产品列表时，请提供托管在 Jupyter 笔记本上的示例 Jupyter 笔记本的链接 GitHub，该笔记本无需要求买家上传或查找任何数据，即可演示完整的工作流程。

请使用 AWS SDK for Python (Boto)。完善的样本笔记本让买家可以更轻松地尝试和使用您的清单。

对于模型包产品，您的示例笔记本演示了输入数据的准备、用于实时推理的端点的创建以及批量转换作业的性能。有关更多信息，请参阅上的模型Package 列表和示例笔记本 GitHub。有关示例笔记本电脑，请参阅 generic_sample_notebook 和 auto_insuranc e。后一个样本笔记本完全可以使用AWS 区域，无需输入任何参数，也无需买家查找样本数据。

> Note
>
> 开发不足、未显示多个可能的输入和数据预处理步骤的示例 Jupyter 笔记本可能会使买家难以完全理解您的产品的价值主张。

对于算法产品，示例笔记本演示了完整的训练、调整、模型创建、用于实时推理的端点的创建以及批量转换作业的性能（参见上面的算法列表和示例笔记本 GitHub）。有关示例笔记本电脑，请参阅上 GitHub的 amazon_demo_prod uc t 和 automl 这些样本笔记本可在所有地区使用，无需输入任何参数，也无需买家查找样本数据。

Note

缺少示例培训数据可能会使您的买家无法成功运行 Jupyter 笔记本。开发不足的样本笔记本可能会阻止您的买家使用您的产品并阻碍其采用。

ML 产品列表的要求和建议摘要

下表提供了机器学习产品列表页面要求和建议的摘要。

详细信息	用于模型包列表	用于算法列表
Product descriptions		
Explain in detail what the product does for supported content types (for example, “detects X in images").	Required	Required
Provide compelling and differentiating information about the product (avoid adjectives like "best" or unsubstantiated claims).	Recommended	Recommended
List most important use case(s) for this product.	Required	Required
Describe the data (source and size) it was trained on and list any known limitations.	Required	Not applicable
Describe the core framework that the model was built on.	Recommended	Recommended
Summarize model performance metric on validation data (for example, "XX.YY percent accuracy benchmarked using the Z dataset").	Required	Not applicable
Summarize model latency and/or throughput metrics on recommended instance type.	Required	Not applicable
Describe the algorithm category. For example, “This decision forest regression algorithm is based on an ensemble of tree-structured classifiers that are built using the general technique of bootstrap aggregation and a random choice of features.”	Not applicable	Required
Usage information		

详细信息	用于模型包列表	用于算法列表
For inference, provide the input format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, 图片/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations. See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Required	Required
For inference, provide input samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Required	Required
For inference, provide the output format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include output MIME content type (for example, application/json, image/jpeg) and description of values if applicable. See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Required	Required
For inference, provide output samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Required	Required
For inference, provide an example of using an endpoint or batch transform job. Include a code example using the AWS Command Line Interface (AWS CLI) commands or using an AWS SDK.	Required	Required
For training, provide input format. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, 图片/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations (for example, minimum rows of data required). See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Not applicable	Required
For training, provide input samples hosted on GitHub. See 对投入和产出的要求 (p. 205).	Not applicable	Required

详细信息	用于模型包列表	用于算法列表
For training, provide an example of performing training jobs. Describe the supported hyperparameters, their ranges, and their overall impact. Specify if the algorithm supports hyperparameter tuning, distributed training, or GPU instances. Include code example such as AWS CLI commands or using an AWS SDK, for example.	Not applicable	Required
Provide a Jupyter notebook hosted on GitHub demonstrating complete use of your product. See Jupyternotebook (p. 205).	Required	Required
Provide technical information related to the usage of the product, including user manuals and sample data.	Recommended	Recommended

服务限制和配额

本节介绍中对您的机器学习 (ML) 产品的限制和配额AWS Marketplace。

网络隔离

出于安全考虑，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器将在没有网络访问权限的隔离环境中运行。创建容器时，不要依赖于通过互联网拨出电话，因为它们会失败。对的调用也AWS 服务将失败。

图像大小

您的 Docker 镜像大小受Amazon Elastic Conainer Regic (Amazon ECR) 服务配额控制。Docker 镜像大小会影响训练作业、批量转换作业和端点创建期间的启动时间。为了获得更好的性能，请保持最佳 Docker 映像大小。

存储大小

当您创建终端时，Amazon 将 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 存储卷 SageMaker 附加到托管终端的每个 ML 计算实例。（终端节点也称为实时推理或 Amazon SageMaker 托管服务。）存储卷的大小取决于实例类型。有关更多信息，请参阅 Amazon SageMaker 开发者指南中的主机实例存储量。

有关Batch 转换，请参阅 Amazon SageMaker 开发者指南中的批量转换中的存储。

实例大小

SageMaker 提供了一系列经过优化以适应不同的 ML 用例的实例类型。实例类型由 CPU、内存和网络容量的不同组合组成。实例类型使您可以灵活地选择适当的资源组合来构建、训练和部署 ML 模型。有关更多信息，请参阅 Amazon SageMaker ML 实例类型。

推理（有效负载大小）

对于端点，将每次调用的输入数据的最大大小限制为 6 MB。此值无法调整。

对于批量转换，每次调用的输入数据的最大大小为 100 MB。 此值无法调整。

推理的处理时间

对于端点，每次调用的最大处理时间为 60 秒。 此值无法调整。

对于批量转换，每次调用的最大处理时间为 60 分钟。 此值无法调整。

Service Quotas

有关与训练和推理相关的配额的更多信息，请参阅亚马逊Serv SageMaker ice Quotas。

异步推理

中发布的模型包和算法AWS Marketplace无法部署到为 Amazon SageMaker 异步推理配置的终端节点。为异步推理配置的端点要求模型具有网络连接。所有AWS Marketplace型号均在网络隔离下运行。有关更多信息，请参阅无法访问网络。

无服务器推理

中发布的模型包和算法AWS Marketplace无法部署到为 Amazon SageMaker Serverless 推理配置的终端节点。为无服务器推理配置的端点要求模型具有网络连接。所有AWS Marketplace型号均在网络隔离下运行。有关更多信息，请参阅无法访问网络。

托管现场训练

对于中的所有算法AWS Marketplace，的值设置`MaxWaitTimeInSeconds`为 3,600 秒（60 分钟），即使实现了托管现场训练的检查点也是如此。此值无法调整。

Docker 镜像和AWS 账户

要进行发布，图片必须存储在卖家拥有的 Amazon ECR 存储库中AWS 账户。无法发布存储在他人拥有的存储库中的图像AWS 账户。

通过内置算法发布模型包或AWS Marketplace

无法发布使用亚马逊 SageMaker 内置算法或订AWS Marketplace阅算法从训练作业中创建的模型包。

您仍然可以使用训练作业中的模型工件，但是发布模型包需要您自己的推理图像。

AWS 区域支持发布

AWS Marketplace支持在符合以下条件AWS 区域的情况下发布模型包和算法资源：

- 亚马逊 SageMaker支持的地区
- 默认情况下处于选择启用状态的可用区域（例如，d escribe-region s 返回`"OptInStatus": "opt-in-not-required"`）

发布模型包或算法产品所需的所有资源必须存储在您选择发布的同一区域。这包括以下这些：

- 在 Amazon 中创建的模型包和算法资源 SageMaker
- 上传到 Amazon ECR 存储库的推理和训练图像
- 存储在 Amazon 简单存储服务 (Amazon S3) 中并在模型包资源的模型部署期间动态加载的模型构件（如果有）
- 存储在 Amazon S3 中的用于推理和训练验证的测试数据

您可以在支持的任何区域开发和培训您的产品 SageMaker。但是，在发布之前，必须将所有资源复制到AWS Marketplace支持发布的区域中重新创建资源。

在上架过程中，无论您从哪个地方发布，您都可以选择要发布到的地区并在其中发布您的产品。AWS 区域

问题排查

本节为您在机器学习产品的发布过程中可能遇到的一些常见错误提供帮助。如果您的问题未列出，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

常规：在添加我的模型包或算法的亚马逊资源名称 (ARN) 时出现 400 错误AWS Marketplace 管理门户

如果您使用亚马逊 SageMaker 控制台创建资源，则必须在流程的最后一页上选择 “是”，在 “发布此模型包” 中选择 “是”，AWS Marketplace或者在 “发布此算法” 时选择 “是”AWS Marketplace。您不能选择 “否”，然后将其发布。选择 “是” 不会发布模型包或算法。但是，它会在创建模型包或算法资源时对其进行验证，这是在中使用所必需的AWS Marketplace。

如果您使用AWS SDK 创建模型包或创建算法，请确保将参数设置`CertifyForMarketplace`为`true`。

重新创建经过认证和验证的模型包或算法资源后，在中添加新的 ARNAWS Marketplace 管理门户。

常规：在中添加我的模型包或算法的 ARN 时出现 404 错误AWS Marketplace 管理门户

发生此错误的原因可能有以下几种：

- ARN 可能无效。确保您使用的是正确的 ARN。
  - 对于模型包，ARN 应类似于`arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`。
  - 对于算法，ARN 应类似于`arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`。
- 模型包或算法资源不是在与卖家账户AWS 账户相同的情况下创建的。确保所有用于发布的资源和资产都在您发布的卖家账户中。
- 您用于发布的用户或角色没有访问模型包或算法资源的正确 IAM 权限。确保您的用户或角色拥有以下许可：
  - 对于模型包，必须允许`sagemaker:DescribeModelPackage`对模型包资源进行操作。
  - 对于算法，必须允许`sagemaker:DescribeAlgorithm`对算法资源进行操作。

常规：我在指定算法产品的定价时出现 500 错误AWS Marketplace 管理门户

当您尝试发布仅包含训练图像且没有附带推理图像的算法资源时，可能会发生此错误。发布的算法资源AWS Marketplace必须包含这两个组件。有关更多信息，请参阅准备您的产品 SageMaker (p. 174)：

亚马逊 SageMaker：我在创建模型包或算法资源时收到 “客户端错误：注册表访问被拒绝” 失败消息

当用于创建模型包或算法的图像存储在属于另一个包或算法的 A mazon ECR 存储库中时，可能会发生此错误AWS 账户。模型包或算法验证不支持跨账户图片。将图像复制到您用来发布的 Amazon ECR 存储库中AWS 账户，该存储库归您所有。然后，继续使用新的图像位置创建资源。

亚马逊 SageMaker：我收到 “未开始” 和 “客户端错误：未计划扫描...” 创建模型包或算法资源时的失败消息

当 SageMaker 无法开始扫描存储在 Amazon ECR 中的 Docker 容器映像时，可能会发生此错误。如果发生这种情况，请打开 Amazon ECR 控制台，找到上传图像的存储库，选择图像，然后选择 Scan。

报告

AWS Marketplace为您的亚马逊生成报告 SageMaker 商品，其中包括有关买家、财务、财务、使用情况和税费的数据。所有报告均在AWS Marketplace 管理门户在“Reports”页面. 有关更多信息，请参阅 。卖家报告.

以下小节总结了机器学习产品的财务状况如何使用 SageMaker 报告。

每日业务报告

每日业务报告提供了每个买家和产品的实例类型、使用时数、软件费用收入以及其他详细信息。买家通过唯一的匿名买家参考编号进行识别。有关更多信息，请参阅 。每日业务报告.

月度收入报告

月度收入报告向您提供了因使用您的软件而向买家收取的每月收入。有关更多信息，请参阅 。月度账单收入报告.

支付报告

月度付款报告提供了在结算周期内代您收取的软件费用的所有款项的明细。报告中反映的总结算金额应与存入您银行账户的金额一致。有关更多信息，请参阅 。支付报告.

其他报告和分析

有关其他可用报告，请参阅卖方报告.

您也可以使用可用的卖家配送数据馈送服务 (p. 269)从AWS Marketplace.

基于软件即服务 (SaaS) 的产品

使用软件即服务 (SaaS) 产品，您可以部署托管在AWS基础设施上的软件，并授予买家在您的 AWS 环境中访问该软件的权限。您负责管理软件中的客户访问、账户创建、资源预置和账户管理。

有关将 API 与 API Gateway 集成的信息，请参阅亚马逊 API Gateway 开发者指南AWS Marketplace中的 “通过销售您的 API 网关 API”。

如需有关 SaaS 产品的帮助，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

主题

- SaaS。 (p. 212)
- 规划您的 SaaS 产品 (p. 223)
- SaaS 产品准则 (p. 224)
- SaaS 产品定价 (p. 226)
- SaaS (p. 229)
- SaaS 客户登记 (p. 231)
- SSaaS s 产品的Amazon S通知 (p. 232)
- 使用AWS Marketplace计量和权限服务 (p. 234)
- 报告 (p. 240)
- SaaS 产品集成的代码示例 (p. 240)
- 将 AWSPrivateLink 与AWS Marketplace (p. 244)

SaaS。

本章概述了软件即服务 (SaaS) 产品如何适用于创建和维护这些产品的卖家。此部分介绍如何在 AWS Marketplace 上发布您的 SaaS 产品，以及如何根据 SaaS 产品的计费模型将其与适当的 AWS Marketplace API 集成。

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 AWS Marketplace 管理门户。您可以使用此工具注册为卖方，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 管理门户 (p. 5)：
2. 注册为卖家，并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅卖方注册过程 (p. 6)：
3. 规划如何在 AWS Marketplace 中创建和集成 SaaS 产品。有关更多信息，请参阅 规划您的 SaaS 产品 (p. 223)。

主题

- 创建 SaaS 产品 (p. 213)
- 创建初始 SaaS 产品页面 (p. 214)
- SaaS aaaa (p. 214)

- 集成您的 SaaS 订阅产品 (p. 217)
- 集成您的 SaaS 合约产品 (p. 218)
- 将您的 SaaS 合同与 pay-as-you-go 产品集成 (p. 220)
- 部署无服务器 SaaS 集成解决方案 (p. 222)

创建 SaaS 产品

要销售软件即服务 (SaaS) 产品，您需要在中创建 SaaS 产品AWS Marketplace，将其与AWS Marketplace之集成，测试集成，然后向客户发布产品。以下步骤更详细地说明了该过程。

在中创建 SaaS 产品AWS Marketplace

1. 决定上架 SaaS 产品

   有一款SaaS 的更多信息AWS Marketplace。查看并了解操作方法规划您的 SaaS 产品 (p. 223)。
2. 确定定价和报价类型

   SaaS 产品有三种优惠类型：订阅、合同和合同 pay-as-you-go 。您选择的优惠类型会影响您将 SaaS 产品与 SaaS 产品集成的方式AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅规划您的定价 (p. 223)：
3. 收集资产

   收集提交产品所需的资产。您的产品的资产包括：

   - 产品徽标 URL — 可公开访问的 URL，其中包含您所提供产品的清晰徽标图片。
   - 最终用户许可协议 (EULA) URL — 您的产品必须有 EULA，并且您必须提供指向该协议的链接以供客户在您的产品AWS Marketplace页面上阅读和查看。
   - 产品注册 URL — 此 URL 是订阅您的产品后向买家发送的 URLAWS Marketplace。
   - 有关您的产品的元数据-您在的产品创建向导中提供元数据AWS Marketplace 管理门户。
   - 产品的Support 信息-这包括产品支持渠道的电子邮件地址和网址。
4. 提交您的产品进行集成

   创建初始 SaaS 产品页面 (p. 214)从您的卖家账户中使用AWS Marketplace 管理门户。 AWS Marketplace会将您的产品作为限量产品发布，这意味着它仅供您的账户用于集成和测试。AWS Marketplace卖家运营团队将向您发送一封电子邮件，其中包含您的商品代码、亚马逊Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题和商品页面 URL。有了这些信息，您将拥有一个用于在产品AWS Marketplace中创建和测试集成的环境。使用您从AWS Marketplace卖家运营团队收到的电子邮件进行与商品相关的通信。
5. 与 AWS Marketplace 集成

   您的产品必须支持客户入门和使用您的产品，包括在授予访问权限之前验证他们的订阅，在某些情况下还会计量他们的使用情况。您的整合方式AWS Marketplace取决于您为产品使用的优惠类型。有关整合的更多信息，请参阅以下主题：

   - 订阅集成
   - 合约集成
   - 整合合 pay-as-you-go 合同

   将您的产品集成到的最后一步AWS Marketplace是对其进行测试，以确保集成正常运行。
6. 提交您的产品以供发布

   在验证集成并准备好产品上线后，将其提交给AWS Marketplace卖家运营团队（使用之前创建的电子邮件案例）进行 end-to-end 测试和发布。

7. 启动

   end-to-end 测试完成后，您需要查看包含原始价格的产品页面。通过回复您在创建产品时收到的电子邮件问题来批准该页面（参见创建 SaaS 产品 (p. 213)）。在您获得批准后，AWS Marketplace卖家运营团队将使商品页面上线AWS Marketplace。此时，客户可以开始发现和订阅您的产品。

创建初始 SaaS 产品页面

使用您的软件即服务 (SaaS) 应用程序元数据，然后在中创建新的 SaaS 产品AWS Marketplace目录，使用 AWS Marketplace 管理门户.

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 对于 Products (产品)，选择 SaaS。
3. 对于创建 SaaS 产品，选择SaaS S要么SaaS S，根据你要创建的产品类型，然后选择启动.

   Note

   如果选择SaaS S，你将设定合约价格，或者与之签订合约 pay-as-you-go 定价：当您为产品设置定价信息时。
4. 使用您收集的元数据和产品资产，查看并完成产品创建向导。如需在创建 SaaS 产品时获得帮助，联系AWS Marketplace运营团队.
5. 这些区域有：AWS Marketplace运营团队将您的产品作为限量产品发布，您和任何人都可以看见AWS 账户您已允许查看该产品。

   Note

   可以暂时降低价格，这样您就可以在不产生高额费用的情况下测试购买流程。有关更多信息，请联系我们。
6. 这些区域有：AWS Marketplace运营团队向与您关联的地址发送一封电子邮件AWS 账户支持测试产品代码、Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题和产品页面 URL。这是推出产品之前需要执行的几项产品测试中的第一项产品测试。您可以回复来自以下地址的电子邮件AWS Marketplace运营团队负责为您的产品提供支持和请求，例如，请求更多账户有权访问该产品以进行测试。如果您丢失了这些信息或有疑问，联系我们.

SaaS aaaa

在中AWS Marketplace创建 software-as-a-service (SaaS) 产品后，可以在必要时修改产品的许多设置。有关更多信息，请参阅以下主题。

主题

- 创建变更请求 (p. 214)
- 更新产品信息 (p. 215)
- 更新AWS 账户 ID 的允许列表 (p. 215)
- 更新定价 (p. 216)
- 更新 SaaS 网址发货选项 (p. 216)
- 更新产品的退款政策 (p. 216)

创建变更请求

在自助服务列表中，您可以使用变更请求对产品进行更改。您的请求可以在 “请求” 选项卡AWS Marketplace管理门户上找到。您可以通过导航栏下方的请求更改下拉列表提出新请求。

为 SaaS aaaaaaaaaaaaaas

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在产品选项卡中，从下拉列表中选择 SaaS。
3. 提交请求后，它开始处理。变更请求处于以下状态：“正在审核”、“正在准备更改” 和 “正在应用更改”。
4. 在请求完成后，您可能希望更改这些值之一：

   - 成功 — 此状态表示您请求的更改已得到处理，更改已反映在系统中。
   - 失败 — 此状态表示请求出现了问题，更改未得到处理。如果状态为 “失败”，则可以选择请求来查找错误代码，这些错误代码提供有关如何更正问题的建议。您可以解决错误并为更改创建新的请求。为了加快处理速度，您可以使用 Copy to ne w request 函数来复制失败请求的详细信息。您可以进行必要的更改并重新提交请求。

更新产品信息

在创建产品后，您可能希望更改这些信息AWS Marketplace。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在 SaaS 产品页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新商品信息”。
4. 更新以下任何您可能希望更改这些字段：

   - 商品标题
   - SKU
   - Short description
   - 长篇描述
   - 产品徽标图片 URL
   - 亮点
   - 产品类别
   - 关键词
   - 产品徽标视频网址
   - 资源
   - Support 信息

     Note

     有关徽标格式的详细信息，请参阅公司和产品徽标要求。
5. 选择 Submit（提交）。
6. 验证请求是否显示在 “请求” 选项卡上，状态为 “正在审核”。您可能希望刷新此页面才能看到您的新请求。

更新AWS 账户 ID 的允许列表

您可以更改可在有限状态下查看您的产品的AWS 账户 ID 列表。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在 SaaS 产品页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新允许列表”。当前列表与当前列入允许名单的账户列表一起提供。

4. 在 “允许列表”AWS 账户 字段中，输入AWS 账户 ID 并使用逗号分隔它们。
5. 选择 Submit（提交）。

更新定价

如果您想更改 SaaS 产品的按维度定价，则可以使用更新定价。

Note

任何维度的定价上涨都将导致更新定价选项至少在接下来的 90 天内处于锁定状态。如果同时更新降价和涨幅，请先更新降价。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在 SaaS 产品页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开报价”，然后选择 “更新定价条款”。
4. 当前定价已预先填写在文本框中。您可以删除并添加您的新价格。我们建议您在提交之前查看您要求的价格。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

更新 SaaS 网址发货选项

您可以使用更新发货选项更新 SaaS 网址以配送您的产品。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在 SaaS 产品页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求变更下拉列表中，选择更新公开报价，然后选择更新配送选项。
4. 在配送网址字段中，输入发货选项的新 SaaS 网址。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

更新产品的退款政策

您可以在 “更新退款政策” 上更新产品的退款政策。

1. AWS Marketplace 管理门户在 https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/ 上打开，然后登录您的卖家账户。
2. 在 SaaS 产品页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从 “请求更改” 下拉列表中，选择 “更新公开报价”，然后选择 “更新退款政策”。
4. 在文本框中提供当前退款政策的详细信息。根据需要查看和修改详细信息。您的更改将覆盖此政策。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择 “提交” 提交您的审核请求。
6. 确认 “请求” 选项卡将请求状态显示为 “正在审核”。请求完成后，状态将更新为 “成功” 或 “失败”。

集成您的 SaaS 订阅产品

将您的产品与集成AWS Marketplace是一步之遥创建 SaaS 产品 (p. 213)。要将您的软件即服务 (SaaS) 订阅产品与AWS Marketplace，您必须编写代码并证明它可以成功响应多个客户场景。以下各节描述了这些场景、如何应对，并概述了测试集成的情况。

> **Note**
>
> 在开始之前，请确保为您的 software-as-a-service (SaaS) 产品选择了正确的定价模式AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅规划您的 SaaS 产品 (p. 223)：

主题

- 场景：您的服务验证新客户 (p. 217)
- 场景：仪表使用情况 (p. 217)
- 场景：监控用户订阅的更改 (p. 217)
- 场景：验证客户订阅 (p. 218)
- 测试您的 SaaS 订阅产品集成 (p. 218)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是带有临时`x-amzn-marketplace-token`令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来执行此请求：

1. `ProductCode`通过调用中的`ResolveCustomer` API 操作`CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountId`，将令牌交换为、和AWS Marketplace Metering Service。
2. 在系统中保留`CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountID`、和，`ProductCode`以备future 调用。您必须存储客户是否有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
3. 作为对请求的回应，您必须显示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：仪表使用情况

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送计量记录。有关如何测量的详细信息，请参阅用量的计量 (p. 234)。

我们建议您使用AWS CloudTrail来监控活动，以确保将账单信息发送至AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 作为最佳实践，我们强烈建议即使在过去一小时内没有记录，也应每小时发送一次计量记录，使用率为 0。

场景：监控用户订阅的更改

设置Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅 Amazon Simple Queue Ser 您的 SNS 主题信息包含在您创建商品时从AWS Marketplace卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)：订阅您的 SNS 主题后，您会收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

> **Note**
>
> Amazon SNS 主题的 Amazon SNS（ARN）`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`。

您必须回复的通知是：

- `subscribe-success`— 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计费。
- `unsubscribe-pending`— 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success`— 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。遵循关闭客户资源的做法，遵守保留政策。
- `subscribe-fail`— 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计费或代表客户创建资源。

场景：验证客户订阅

在代表客户创建资源之前，请确认客户应该有权访问您的产品。存储您通过 Amazon SQS 收到的通知中客户的最新状态，以了解客户是否有访问权限。

测试您的 SaaS 订阅产品集成

将 SaaS 订阅产品与AWS Marketplace集成后，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证您的产品集成的步骤。

> **Note**
>
> 使用您自己的帐户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，这样您就可以测试购买流程，而不会在这些账户中产生高额费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。
> 产品发布后，该服务必须继续为新客户应对这些情况。

1. 使用允许的账户通过订阅产品来测试客户体验。
2. 使用允许的账户进行订阅后，请确保该账户被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。确保您的Amazon Service Service Service Sfuture vice。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 217).
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 217).
4. 测试客户加入后，使用中的`BatchMeterUsage` API 操作发出请求，将计量记录发送到AWS用于计费目的AWS Marketplace Metering Service。这个测试场景：仪表使用情况 (p. 217)。
5. 测试订阅变更。可能的情况包括取消订阅、成功订阅和订阅失败。这个测试场景：监控用户订阅的更改 (p. 217)。
6. 确认订阅成功。在收到包含成功订阅消息的测试账户的 Amazon SNS 通知后，即可开始计量。AWS Marketplace Metering Service在您收到 Amazon SNS 通知之前发送到的记录不会被计量。这个测试场景：验证客户订阅 (p. 218)。

   > **Note**
   >
   > 为了防止出现计费问题，我们强烈建议您以编程方式等待此通知，然后代表您的客户启动资源。
7. 完成所有集成要求并测试解决方案后，通知AWS Marketplace卖家运营团队。他们将验证您是否已`BatchMeterUsage`通过 API 操作成功发送了计量记录，从而对解决方案进行一系列最终测试。

集成和测试完成后，您可以进行最终审查并将您的产品公之于众AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)。

集成您的 SaaS 合约产品

将您的产品与集成AWS Marketplace是一步之遥创建 SaaS 产品 (p. 213)。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与AWS Marketplace之集成，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各节描述了这些场景、如何应对，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保为中的软件即服务 (SaaS) 产品选择了正确的定价模式AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅规划您的 SaaS 产品 (p. 223)：

主题

- 场景：您的服务验证新客户 (p. 219)
- 场景：您的服务处理客户请求 (p. 219)
- 场景：监控用户订阅的更改 (p. 219)
- 测试您的 SaaS 合约产品集成 (p. 220)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是带有临时`x-amzn-marketplace-token`令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来执行此请求：

1. `ProductCode`通过调用中的 `ResolveCustomer` API 操作`CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`，将令牌交换为、和AWS Marketplace Metering Service。
2. 通过调用中的 `GetEntitlements` API 操作来验证客户有权访问的订阅和数量（如果适用）AWS Marketplace Entitlement Service。
3. 在系统中保留`CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`、和，`ProductCode`以备future 调用。存储客户是否有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的回应，您必须显示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来回应以下情况：

- 他们在您的系统中没有客户 ID。这意味着他们尚未订阅。你应该告诉用户如何订阅。
- 他们有客户 ID，并且`GetEntitlements` API 操作会返回相应的权限。在这种情况下，您应该完成请求。
- 他们确实有客户 ID，但是`GetEntitlements` API 操作不返回任何授权，或者数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问并管理他们的体验。

场景：监控用户订阅的更改

设置Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅 Amazon SQS。您的 SNS 主题信息包含在您创建产品时从AWS Marketplace运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)：订阅您的 SNS 主题后，您将收到有关客户权利变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

SNS 主题Amazon SQS 主题Amazon（ARN）`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`。

您必须回复的唯一通知是：

- `entitlement-updated`— 客户权利已更改，您必须调用`GetEntitlements` API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），遵循关闭客户资源的做法，遵守您的留存政策。

Note

有关更多信息，请参阅检查权限 (p. 237)。

测试您的 SaaS 合约产品集成

将 SaaS 合同产品与集成后AWS Marketplace，必须进行深入测试以确保集成成功。执行您的步骤概括介绍如下。

Note

使用您自己的帐户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，这样您就可以测试购买流程，而不会在这些账户中产生高额费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系我们。
产品发布后，该服务必须继续为新客户应对这些情况。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 账户签订合约后，确保将账户重定向到注册 URL，并且重定向是包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备future 呼叫时使用，并正确处理客户所拥有的权利。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 219).
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 219).
4. 如果`GetEntitlements` API 操作未返回任何授权，无论是在入门期间还是在您的持续验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理无权用户的访问权限和体验。这个测试场景：您的服务处理客户请求 (p. 219)。
5. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理了取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这个测试场景：监控用户订阅的更改 (p. 219)。
6. 完成所有集成要求并测试解决方案后，通知AWS Marketplace运营团队。然后，他们将通过验证您是否成功调用`GetEntitlements` API 操作并充分吸引了新客户来测试解决方案。

集成和测试完成后，您可以进行最终审查并将您的产品公之于众AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)：您也可以通过填写退款申请表来取消测试订阅。有关取消订阅的更多信息，请参阅the section called “AWS Marketplace产品退款流程” (p. 30)。

将您的 SaaS 合同与 pay-as-you-go 产品集成

将您的产品与集成AWS Marketplace是一步之遥创建 SaaS 产品 (p. 213)。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与AWS Marketplace之集成，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下部分描述了这些场景、如何应对，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保为中的软件即服务 (SaaS) 产品选择了正确的定价模式AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅规划您的 SaaS 产品 (p. 223)：

主题

- 场景：您的服务验证新客户 (p. 221)
- 场景：您的服务处理客户请求 (p. 221)
- 场景：仪表使用情况 (p. 221)
- 场景：监控用户权利的更改 (p. 221)
- 测试您的 SaaS 合约产品集成 (p. 222)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是带有临时`x-amzn-marketplace-token`令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来执行此请求：

1. `ProductCode`通过调用中的 `ResolveCustomer` API 操作将令牌交换为`CustomerAWSAccountId`、和 AWS Marketplace Metering Service。`CustomerIdentifier`
2. 通过调用中的 `GetEntitlements`操作，验证客户可以访问的订阅和数量（如果适用）AWS Marketplace Entitlement Service。
3. 在系统中保留`CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`、和，`ProductCode`以备future 调用。存储客户是否有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的回应，您必须显示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来回应以下情况：

- 他们在您的系统中没有客户 ID。这意味着他们尚未订阅。你应该给他们发消息，描述如何订阅。
- 他们有客户 ID，并且`GetEntitlements` API 操作会返回相应的权限。在这种情况下，您应该完成请求。
- 他们确实有客户 ID，但是`GetEntitlements` API 操作不返回任何授权，或者数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问权限和管理他们的体验。

场景：仪表使用情况

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送计量记录。有关如何计量的详细信息，请参阅用量的计量 (p. 234)。

我们建议您使用AWS CloudTrail来监控活动，以确保将账单信息发送至AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 作为最佳实践，我们强烈建议即使在过去一小时内没有记录，也应每小时发送一次计量记录，使用率为 0。

场景：监控用户权利的更改

设置Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，订阅您的产品的 Amazon SNS 主题——有两个 SNS 主题，一个用于权限更改，一个用于订阅更改。您的主题信息包含在您创建商品时从AWS Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)：订阅您的 SNS 主题后，您会收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

> **Note**
>
> SNS 主题的 Amazon 资源名称 (ARN) 类似于`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`。用于权限更改的 SNS 主题 ARN 如下所示`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`。

您必须回复的通知如下：

- `entitlement-updated`（在授权 SNS 主题中）— 客户权利已更改，您必须调用`GetEntitlements` API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），遵循关闭客户资源的做法，遵守您的留存政策。

- `subscribe-success`（在订阅 SNS 主题中）— 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计费。
- `unsubscribe-pending`（在订阅 SNS 主题中）— 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success`（在订阅 SNS 主题中）— 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。遵循关闭客户资源的做法，遵守保留政策。
- `subscribe-fail`（在订阅 SNS 主题中）— 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计费或代表客户启用资源。

Note

有关更多信息，请参阅检查权限 (p. 237)。

测试您的 SaaS 合约产品集成

将合同与 pay-as-you-go 产品集成后AWS Marketplace，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的帐户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，这样您就可以测试购买流程，而不会在这些账户中产生高额费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。
产品发布后，该服务必须继续为新客户应对这些情况。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 账户签订合约后，确保将账户重定向到注册 URL，并且重定向是包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备future 呼叫，并正确处理客户拥有的权利。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 221).
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了一部分场景：您的服务验证新客户 (p. 221).
4. 如果`GetEntitlements` API 操作未返回任何授权，无论是在入门期间还是在您的持续验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理无权用户的访问权限和体验。这个测试场景：您的服务处理客户请求 (p. 221)。
5. 测试客户加入后，使用中的`BatchMeterUsage` API 操作发出请求，将计量记录发送到AWS用于计费目的AWS Marketplace Metering Service。这个测试场景：仪表使用情况 (p. 221)。
6. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理了取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这个测试场景：监控用户权利的更改 (p. 221)。
7. 完成所有集成要求并测试解决方案后，通知AWS Marketplace卖家运营团队。然后，他们将通过验证您是否成功调用`GetEntitlements` API 操作并充分吸引了新客户来测试解决方案。他们还将验证您是否已`BatchMeterUsage`通过 API 操作成功发送了按流量计费的记录。

集成和测试完成后，您可以进行最终审查并将您的产品公之于众AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅创建 SaaS 产品 (p. 213)。

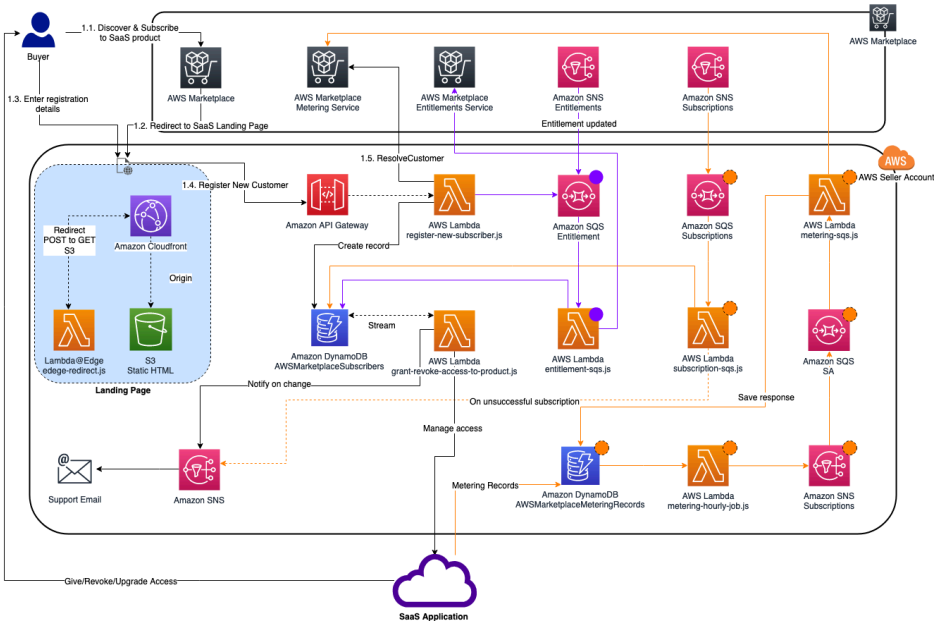
部署无服务器 SaaS 集成解决方案

这些区域有：AWS Marketplace无服务器 SaaS 集成部署可满足成功集成供应商的 SaaS 解决方案及其相应列表所需的核心功能AWS Marketplace. 这些功能包括接受新客户注册、授予和撤销客户访问权限、更新客户权利以及报告计量使用情况。

此处的视频介绍了如何部署AWS快速入门AWS Marketplace无服务器 SaaS 集成。通过这种自动化的参考部署，您可以轻松地将新的软件即服务 (SaaS) 解决方案集成到您的AWS Marketplace卖家账户，加快上架流程，并显著减少 go-to-market time。

[AWS 市场无服务器 SaaS 集成的 AWS 快速入门]

下图是如何AWS Marketplace开启无服务器 SaaS 集成AWS环境设置了以下事件工作流。



有关如何在上部署服务器级 SaaS 集成的更多信息AWS Cloud，引用AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成快速入门参考部署指南. 该快速入门参考指南用于注册AWS Marketplace想要轻量级无服务器解决方案来完成新 SaaS 商品的所需集成的卖家。

规划您的 SaaS 产品

在将软件即服务 (SaaS) 产品添加到之前AWS Marketplace，必须先进行一些规划。要让您的产品获得成功，这一步是至关重要的。缺少规划可能会导致计费问题，也可能导致您需要在 AWS Marketplace 中重新创建您的产品。

Important

您产品的大多数设置一经配置便无法更改。如果您在 AWS Marketplace 中创建产品后需要更改这些设置，则可能需要创建具有正确设置的新产品。

规划您的定价

上的 SaaS 产品有三种定价模式AWS Marketplace。为产品选择正确的定价模式是您在计划产品时做出的最重要的决定。选择错误的定价模式可能会使您倒退数周。定价模型决定了客户的付款选项以及您需要编写、测试和部署的计费集成代码。有关不同类型定价模式的信息，请参阅 SaaS 产品定价。

Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅 SaaS aaaaaaaaaaa

规划您的账单集成

拥有 AWS Marketplace 上的 SaaS 产品可以获得很多好处，其中之一便是整合账单。要享受此好处，您必须与 AWS Marketplace Meterplace Meterce Service 集成，或者AWS Marketplace Entitlement Service，具体取决于您选择的定价模式。这两项服务有助于确保您的账单和用量报告准确无误。

在规划集成后，您必须先测试与产品的集成，然后再推出产品。有关集成和测试的更多信息，请参阅 使用AWS Marketplace计量和权限服务 (p. 234)。

规划您的Amazon SNS

您可以使用 SaaS aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa 有关更多信息，请参阅 SaaS aaaaaaaaa 这些消息可以帮助您以编程方式处理客户发起AWS或由客户发起的订阅和合同的更改。Amazon SNS 通知可以作为程序化触发器，使买家能够在您的产品注册网站上注册新账户。他们还可以拒绝订阅过期的客户访问您的产品。您可以选择客户接收通知的方式，具体取决于您编程处理这些通知的方式。

规划客户访问您的产品的方式

此部分介绍如何使您的产品可供买方访问。

规划 SaaS 产品注册网站

购买您的 SaaS 产品的客户需要访问该产品。您必须规划和实施希望客户访问产品的方式。SaaS 产品支持以下访问选项：

- AWS PrivateLink
- 您自己的产品网站

要使用您的注册网站验证 AWS Marketplace 客户，请参阅 SaaS 客户入职。

使用 AWS PrivateLink 以便客户访问您的 SaaS 产品

您可以使用将 AWSPrivateLink 与AWS Marketplace (p. 244)您自己的Amazon Virtual Private Cloud（Amazon VPC）端点服务。您的客户可以创建 VPC 终端节点并通过AWS Cloud虚拟网络访问您的软件。或者，可以通过您拥有和维护的网站向在 Internet 上创建连接的客户提供对您的软件产品的访问权限。

使用自

SaaS 产品托管于您的环境中，必须通过您管理和维护的公共终端节点（如网站）在 Internet 上访问它。通常，您有一个网站，客户可以使用该网站注册您的产品、登录以使用该产品以及访问对该产品的支持。

SaaS 产品准则

AWS Marketplace维持所有SaaS产品和产品的这些指导方针，为我们的客户推广一个安全、可靠和值得信赖的平台。AWS Marketplace

将在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们符合或超过当前的 AWS Marketplace 准则中的要求。将审核并调整这些准则，以满足我们不断变化的安全要求。此外，AWS Marketplace 不断审核产品，以验证它们是否符合这些准则的任何更改。如果产品不符合要求，我们可能会要求您更新您的产品，在某些情况下，您的产品可能暂时无法供新的订户进行订阅，直到问题得到解决。

产品设置准则

所有 SaaS 产品都必须遵守以下产品设置指南：

- 至少有一个定价维度的价格必须大于 0.00 美元。
- 所有定价维度都必须与实际软件相关，不得包括与该软件无关的任何其他产品或服务。
- 在 AWS GovCloud (US) 区域独家提供的 SaaS 产品必须在产品名称的某个位置包含 GovCloud。

客户信息要求

所有 SaaS 产品都必须遵守以下客户信息要求：

- SaaS 产品必须完全通过 AWS Marketplace 上列出的维度计费。
- 您无法随时收集 SaaS 产品的客户付款信息，包括信用卡和银行账户信息。

产品使用准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下产品使用准则：

- 在中订阅产品后AWS Marketplace，客户应该能够在您的 SaaS 应用程序中创建帐户并获得对 Web 控制台的访问权限。如果客户无法立即获得应用程序的访问权限，您必须提供一条消息，其中包含有关客户何时获得访问权限的特定说明。创建账户后，必须向客户发送通知，确认其账户已创建，并提供明确的后续步骤。
- 如果客户已在 SaaS 应用程序中拥有账户，则他们必须能够从配送登录页面登录。
- 客户必须能够在 SaaS 应用程序中查看其订阅状态，包括任何相关合同或订阅使用信息。
- 客户必须能够轻松获得有关使用应用程序、故障排除和申请退款（如果适用）等问题的帮助。必须在配送登录页面上指定Support 联系选项。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到其他云平台、其他产品、追加销售服务或上未提供的免费试用优惠的语言AWS Marketplace。

  有关 SaaS 产品免费试用的信息，请参阅SaaS (p. 229)。
- 如果您的产品是其他产品或另一个 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，您的产品的实用性将非常有限。例如，本产品扩展了其功能<product name>，如果没有它，则该产品的实用性非常有限。 请注意，<product name>可能需要自己的许可证才能使用此清单的全部功能。

架构准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下架构准则：

- 您的应用程序的一部分必须托管在您拥有的AWS 账户应用程序中。
- 所有应用程序组件都应托管在您管理的基础设施中。需要客户基础设施中额外资源的应用程序必须遵循以下准则：
  - 以安全的方式配置资源，例如使用AWS Security Token Service (AWS STS) 或AWS Identity and Access Management (IAM)。
  - 提供其他文档，包括对所有已配置的AWS 服务 IAM 政策声明的描述，以及如何在客户账户中部署和使用 IAM 角色或用户。
  - 在产品描述中加入一条通知，说明如果客户在AWS Marketplace交易之外产生了额外的AWS基础设施费用，则他们有责任支付额外的基础设施费用。
  - 如果您的产品部署了代理，则必须向客户提供说明，说明如何在他们的产品中部署代理AWS 账户。
  - 需要在客户基础架构中运行资源的应用程序将接受额外的审查AWS Marketplace，这可能需要 2-4 周的时间。
- 成功调用注册为提供商并提交 SaaS 发布请求的AWS Marketplace API。AWS 账户SaaS 定价模型决定了应该调用哪些 API：
  - SaaS合同— GetEntitlements在AWS Marketplace Entitlement Service.
  - SaaS 与消费合同 — GetEntitlements在 AWS Marketplace 计量服务BatchMeterUsage中AWS Marketplace Entitlement Service和中。
  - SaaS 订阅 — BatchMeterUsage在 AWS Marketplace 计量服务中。

- 仅在AWS GovCloud (US)区域内提供的 SaaS 产品必须概述其他区域AWS 区域和AWS GovCloud (US)区域之间的架构边界、产品的用例以及不建议该产品使用的工作负载。

SaaS 产品定价

买家在上购买您的软件即服务 (SaaS) 产品后AWS Marketplace，会AWS Marketplace为您提供他们的账单标识符。您可以使用账单标识符调用AWS Marketplace Entitlement Service和AWS Marketplace Metering Service。然后，客户在您的AWS环境中或通过您创建的虚拟私有云 (VPC) 终端节点连接访问该产品。

Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅 SaaS aaaaaaaaaS 免费

SaaS 定价模型

定价模型	描述
SaaS 订阅	在这种 pay-as-you-go 模式下，我们会向买家收取每小时使用您的 SaaS 产品的费用。有关更多信息，请参阅SaaS 订阅定价 (p. 226)：
SaaS 合同	要么提前向买家收取使用您的软件的费用，要么您可以为他们提供灵活的付款时间表。客户还可以为其合同范围之外的额外使用付费。有关更多信息，请参阅SaaS 合同定价 (p. 227)：
与 SaaS 合同 pay-as-you-go	要么提前向买家收取使用您的软件的费用，要么您可以为他们提供灵活的付款时间表。除合同价格外，还向买家收取额外的按计量费率计费的费用。有关更多信息，请参阅SaaS 合同定价 (p. 227)：

要提供您的 SaaS 产品AWS Marketplace，请决定是要提供 SaaS 订阅定价模式 (p. 226)还是 SaaS 合同定价模型 (p. 227)。

SaaS 订阅定价

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，根据您发送给我们的计量记录向您的客户开具AWS Marketplace账单。必须通过客户的账户中部署的软件每小时测量和报告一次所有费用。然后，使用与基于 AMIAWS Marketplace 的产品相同的机制每月计算所有使用量并按月计费。我们向客户收取产品使用费的能力取决于从您那里收到的计量记录。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。

在发布采用订阅定价的 SaaS 产品之前，您必须先执行以下操作：

1. 在中创建新的 SaaS 产品AWS Marketplace 管理门户，选择 “新建 SaaS 订阅”。
2. 使用必要信息填写 “常规” 选项卡中的字段。记录下产品代码。
3. 在 “定价” 选项卡的 “设置定价” 下，选择最准确地描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以选择带宽（Gbps、Mbps）、数据（GB、MB、TB）、主机（小时）、请求、层级（小时）或用户（小时）。如果所有预定义类别都不符合您的需求，则可以选择更通用的单位类别。

   接下来，定义您的定价维度。每个定价维度代表一项功能或服务，您可以为其设置单位价格。维度的示例包括用户、扫描的主机和接收日志的 GB。您可以定义最多 24 个维度。对于您定义的每个维度，您必须添加以下信息：

- 维度 API 名称 — 向发送计量记录时使用的 API 名称AWS Marketplace Metering Service。此名称指示客户使用的维度。此名称会显示在账单报告中。由于您是唯一有权访问您的报告的人员，因此该名称无需是读者友好的名称。名称一旦设置便无法更改。
- 维度描述 — 面向客户的陈述，用于描述产品的尺寸。描述不能超过 70 个字符，并且应该易于使用。描述示例包括每小时的管理员数和每Mbps配置的带宽。产品发布后，您可以更改此描述。
- 尺寸费率 — 此产品每个 FCP 单位的软件费用，以美元为单位。该字段支持三个小数位数。

在 SaaS 订阅结束时

客户可以通过 AWS Management Console从 SaaS 订阅产品取消订阅。SaaS 订阅结束过程的关键点包括以下内容：

1. 您的 SaaS 产品`unsubscribe-pending`将通过 Amazon SNS 主题向该客户发送通知。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。
3. 之后，您将收到 `unsubscribe-success` 通知。此时，您不再能够发送此客户的计量记录。

您可以决定您希望如何在您的 SaaS 产品中为取消订阅的客户禁用功能。例如，您的产品可能会完成客户的现有作品，但会阻止他们创建作品。您可能希望向客户显示一条消息，告知对方已禁止其使用。客户可以通过 AWS Marketplace 重新订阅您的产品。

取消 SaaS 订阅时

SaaS 订阅取消过程的关键点包括以下内容：

1. 客户可以在AWS Marketplace网站的 “您的 Marketplace 软件” 页面取消对您的 SaaS 订阅产品的订阅。

   您的 SaaS 产品将通过Amazon SNS 主题向该客户发送通知。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。
3. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。要保证以后不会收取任何费用，客户应该与 AWS Marketplace 确认取消事宜。

SaaS 合同定价

对于软件即服务 (SaaS) 合同，客户发起购买您的软件并与您签订协议。根据协议，客户有权使用指定量的 SaaS 产品。AWS Marketplace 将这些授权信息传送到您的 SaaS 应用程序。此操作通过以下操作AWS Marketplace Entitlement Service。使用 SaaS 合同定价模型时，您的应用程序从不发送计量记录。相反，它通过调用来验证权利AWS Marketplace Entitlement Service。您可以定义用量类别、维度和合同期限。

AWS Marketplace根据您与客户之间的合同，预先或按您定义的付款计划向客户开具账单。之后，客户将有权使用那些资源。对于超出合同的额外用量，请根据我们通过合同收到的计量记录向您的客户开具AWS Marketplace账单AWS Marketplace Entitlement Service。

在发布带有合同定价的 SaaaaaaaaaaaS 产品之前，您必须先执行以下操作：

1. 在中创建新的 SaaS 产品AWS Marketplace 管理门户，然后选择 “新建 SaaS 合同”。
2. 使用必要信息填写 “常规” 选项卡中的字段。请记下产品代码。
3. 在 “定价” 选项卡上：
   a. 在 “设定定价” 中，选择您希望为客户提供的合同期限。您可以为每个合同持续时间输入不同的价格。您可以选择以下一个或多个选项：每月、1 年、2 年和 3 年。如果您要创建私人报价，则可以选择以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。
   b. 在 “选择您要提供的合同类型” 中，从以下选项中选择您希望客户能够以何种方式购买您的产品：
      - 买家可以选择一个或多个提供的选项-客户可以为您提供的每个定价维度选择一个数量。

- 买家可以从提供的多个等级中选择一个等级-客户可以从包括不同功能、服务和使用量集的选项中选择一个等级。

c. 选择最准确地描述您的产品定价的使用单位类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以选择带宽（Gbps、Mbps）、数据（GB、MB、TB）、主机（小时）、请求、层级（小时）或用户（小时）。如果预定义的类别都不符合您的需求，则可以选择更通用的单位类别。

4. 选择类别后，定义您的定价维度。每个定价维度代表一项功能或服务，您可以为其设置每单位价格。维度的示例为用户、扫描的主机和接收日志的 GB。对于您定义的每个维度，您可以添加一个名称、描述、价格和 API 名称。将向客户显示名称、价格和描述。可以使用 API 名称以通过 AWS Marketplace 进行跟踪和报告，如下所示：
   - 致电AWS Marketplace Entitlement Service以检索您的客户购买的尺寸。
   - 致电AWS Marketplace Metering Service以指明客户使用了哪种尺寸。

   对于合同中的每个定价维度，您可以选择让客户在合同之外额外使用该维度，按需付费。您也可以在没有合同价格的情况下添加其他维度，而客户只需现用现付。

   在使用该向导为 SaaS 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：
   - Dimension API Name (维度 API 名称) – 调用权限 API 时使用的名称。此名称在账单报告和非面向外部的报告中可见。API 名称的最大长度为 15 个字符。设置名称后，无法更改。
   - 维度显示名称：— 面向客户的维度名称。此名称将帮助客户了解产品的维度。该名称应易于使用，其最大长度为 24 个字符。可以更改此值。
   - 维度描述：— 面向客户的维度描述，提供有关产品尺寸的更多信息。说明的最大长度为 70 个字符。
   - 维度-每月价格-此维度的 1 个月选项的软件单位费用。该字段支持三个小数位数。
   - 维度-1 年价格-此维度的 12 个月选项的软件单位费用。该字段支持三个小数位数。这不是每月费用。此价格必须反映 12 个月的一次性收费价格。
   - 维度-2 年价格 — 此维度的 24 个月选项的软件单位费用。该字段支持三个小数位数。
   - 维度-3 年价格 — 此维度的 36 个月选项的软件单位费用。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	每月价格	12 个月价格	24 个月价格	额外使用的 Pay-as-you-go 价格
未加密的数据 (GB)	$1.50/GB	$16.00/GB	$30.00/GB	每小时 0.1 美元/GB
加密的数据 (GB)	$1.55/GB	$16.60/GB	$31.20/GB	每小时 0.11 美元/GB

示例：日志监控产品

	每月价格	12 个月价格	额外使用的 Pay-as-you-go 价格
基本（监控 10 台主机，监控 5 个容器）	100 USD	1000 美元	
标准（监控 20 台主机，监控 10 个容器）	$200	2000 美元	
专业（监控 40 台主机，监控 20 个容器）	400 美元	4000 美元	
额外主机的每小时监控成本			0.1 美元

	每月价格	12 个月价格	额外使用的 Pay-as-you-go 价格
额外容器的每小时监控成本			0.2 美元

Note

价格可以采用以下持续时间：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。持续时间对于每个维度都必须相同。例如，假设你有`ReadOnlyUsers`和`AdminUsers`维度。如果您提供按年价格`ReadOnlyUsers`，则还必须提供按年`AdminUsers`价格。

SaaS 合同升级

客户可以将合同升级到更高值之一（更长期限除外）。例如，他们可以升级到更高数量或值更高的权限。将向客户提供现有合同的按比例分配的信用额。客户无法减小其现有合同的规模。他们只能在续订时减小规模或取消其续订。

权限由您的 SaaS 产品验证，该产品调用 AWS Marketplace Entitlement Service。

自动续订

当客户通过 AWS Marketplace 使用 SaaS 合同购买您的产品时，可以同意自动续订这些合同期限。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权限费用。客户始终具有修改续订设置的选项。他们可以取消续订或续订不同数量和期限的合同。

在 SaaS 合同终止时

SaaS 合同产品具有合同到期日期。在合同终止时，会发生以下事件：

1. 您的 SaaS 产品会收到一条`entitlement-updated`通知，表明买家的权利已更改。AWS Marketplace Entitlement Service返回空响应。
2. 您有 1 小时的时间来计量客户的剩余使用量。这段时间过后，您将无法再发送该客户的计量记录。

当 SaaS 合同被取消时

SaaS 合同取消过程的要点包括以下内容：

1. 客户可以通过 AWS Support 请求取消和 SaaS 合同产品退款。

   客户必须在 48 小时内通过 AWS Support 请求退款。

   全额或按比例分配的退款通常在 3-5 个工作日内发放。
2. 您的 SaaS 产品将通过 Amazon SNS 主题向该客户发送通知。
3. 您有一小时的时间向客户发送最终计量记录，以支付任何额外的使用费用。
4. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。要保证以后不会收取任何费用，客户应该与 AWS Marketplace 确认取消事宜。

SaaS

卖家可以在 (AMMP) 中创建软件即服务 (SaaS) 免费试用优惠。AWS Marketplace 管理门户客户可以使用 SaaS 免费试用选项在做出重大购买决定之前评估软件产品。客户订阅您的产品后，您的产品会像对付费客户一样进行授权检查。

每个人AWS 账户只能免费试用 SaaS 产品一次。免费试用期间授予的免费使用量不会在AWS组织内的关联账户之间共享。单个主付款人账户中的不同关联账户可以创建自己的个人免费试用。

Note

如果您使用 Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶中的协议详情试用报告，您将在您的亚马逊Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶中的数据。该报告包括协议详细信息，例如订阅者姓名和ID、优惠 ID 以及协议开始和结束日期。作为卖家，您还将在创建新订阅时收到亚马逊 Simple Notification Service (Amazon S3) 通知。Amazon SNS 通知包含用于识别免费试用协议的标`isFreeTrialTermPresent`志。

创建 SaaS 免费试用优惠

卖家可以在AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中创建 SaaS 免费试用优惠。

创建 SaaS 免费试用优惠

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 在上AWS Marketplace 管理门户，选择以下任一选项：
   - 创建或管理报价
   - “优惠” 选项卡
3. 在 “优惠” 页面上，选择 “公共免费试用” 选项卡以查看所有 SaaS 免费试用。
4. 选择创建免费试用优惠。卖家可以为每个公共 SaaS 产品创建一个 SaaS 免费试用优惠。
5. 对于优惠基础知识，选择您的产品，然后选择下一步。
6. 在免费试用设置中：
   a. 输入免费试用时长的天数（天）。

      免费试用的持续时间介于 7—90 天之间。
   b. 查看现有公开报价中的产品尺寸。

      您不能SaaS 中 S

      您可以为 SaaS 合同免费试用以及删除或添加维度设置每个维度的数量限制。
7. 查看服务协议。

   对于 EULA 版本，您可以选择 “标准合同”AWS Marketplace 或 “自定义 EULA”，然后选择 “查看报价”。
8. 验证并查看报价的所有信息，然后选择创建报价。

取消 SaaS 免费试用优惠

卖家可以随时从中取消免费试用优惠AWS Marketplace 管理门户。

取消 SaaS 免费试用优惠

1. 登录到 AWS Marketplace 管理门户。
2. 在上AWS Marketplace 管理门户，选择以下任一选项：
   - 创建或管理报价
   - “优惠” 选项卡
3. 在优惠页面上，选择报价。
4. 选择 “查看报价”。
5. 选择 “取消优惠”。

取消报价后，此优惠的有效协议将一直有效，直至到期。无法为已取消的报价创建新协议。

SaaS 客户登记

通过软件即服务 (SaaS) 订阅和 SaaS 合同，您的客户可以订阅您的产品，AWS Marketplace但也可以访问您的AWS环境中的产品。订阅产品后，您的客户会被定向到您作为 SaaS 产品的一部分创建和管理的网站，以注册其账户和配置产品。

创建 SaaS 产品列表时，您需要提供注册登录页面的网址。在客户订阅后，我们使用该 URL 将客户重定向到您的注册登录页面。在软件的注册登录页面上，您可以收集为客户创建帐户所需的任何信息。如果您打算通过电子邮件与客户联系以获得使用情况通知，我们建议您收集客户的电子邮件地址。

注册登录页面必须能够识别并接受来自AWS Marketplace客户标识符的表单数据中的`x-amzn-marketplace-token`令牌以进行计费。然后，它应将该令牌值传递AWS Marketplace Metering Service给以解析唯一的客户标识符、客户AWS 账户 ID 和相应的产品代码。有关代码示例，请参阅`ResolveCustomer`代码示例 (p. 240)。

> Note
>
> 注册令牌解析给特定的订阅客户，每个生成的令牌的到期窗口为 4 小时。只要调用者使用相同的令牌调用 API，它就会继续返回相同的响应值，直到令牌过期。

配置您的 SaaS 产品以接受新买方

您负责正确地配置 SaaS 软件以接受新客户并对他们进行适当的计量。以下过程概述了一种用于标识、实施和计量新客户对软件的访问的推荐方法：

1. 当客户访问您的AWS Marketplace网站上的产品页面时，他们选择订阅您的产品。
2. 客户订阅了AWS 账户您的产品。这意味着从您的产品发送的订阅和计量记录将成为客户AWS账单的一部分。
3. 为客户生成一个注册令牌，其中包含他们的客户标识符和您的产品代码。
4. 客户被重定向到您软件的注册登录页面。此页面必须能够接受带有客户标识符的令牌。
5. 客户的浏览器向您软件的注册登录页面 URL 发送`POST`请求。该请求包含一个`POST`参数`x-amzn-marketplace-token`，其中包含客户的注册令牌。从注册网站的角度来看，客户已使用此参数提交表单。注册令牌是一个不透明的字符串。如果优惠类型是免费试用，则将向请求中添加第二个`x-amzn-marketplace-offer-type`带值`free-trial`的参数。
6. 要使用此注册令牌兑换客户标识符、客户AWS 账户 ID 和产品代码，您的网站必须调用`ResolveCustomer`AWS Marketplace Meterce Service。客户标识符不是客户的AWS 账户 ID，但它在不同产品之间是通用的，应作为客户记录的一部分保存到内部来源。产品代码是 SaaS 产品的唯一字符串，由 AWS 提供给您。每种AWS产品都有一个唯一的产品代码，该代码是在注册期间分配给您的。

   > Note
   >
   > 要查看`ResolveCustomer`呼叫示例，请参阅`ResolveCustomer`代码示例 (p. 240)。
7. 指示客户在您的产品中创建账户或登录现有账户。

   > Note
   >
   > 如果在产品中设置或链接到现有客户帐户需要您的团队手动操作，则可以使用联系我们表单来收集客户的联系信息。收集他们的联系信息并解析其AWS Marketplace唯一的客户标识符（在步骤 6 中获得）后，向客户显示一条通知消息。在通知中，说明他们的帐户正在设置中，并要求他们等待您与他们联系。向客户提供预计的周转时间和您的联系信息。还要向客户发送一封包含相同详细信息的电子邮件。
8. 客户现在已使用特定于该 SaaS 产品的凭据登录到您的网站。在您的账户数据库中，您可以为每个客户输入一个条目。您的账户数据库必须有一个AWS客户标识符列，您使用在步骤 6 中获得的客户标识符填

充该列。验证您的系统中没有任何其他账户共享此客户标识符。对于通过以下方式订阅多个产品的客户 AWS Marketplace，客户标识符将保持不变，每个订阅都有唯一的产品代码。

9. 在卖家注册过程中，您订阅了 Amazon SNS 主题，这些主题会在买家订阅或取消订阅您的商品时通知您。以下是 JSON 格式的 Amazon SNS 通知，可告知您客户行为：

   - 权利通知 — 对于采用包含合同的定价模式的产品，当买家创建新合同、升级、续订合同或合同到期时，您会收到通知。您的账户数据库必须有额外的一列来表示订阅状态。有关更多信息，请参阅Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification (p. 233)：
   - 订阅通知 — 对于采用任何定价模式（包括合同和订阅）的产品，当买家订阅或取消订阅产品时，您会收到通知。有关更多信息，请参阅Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification (p. 233)：

   建议您使用 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 捕获这些消息。您在收到带有 `subscribe-success` 的订阅通知后，客户账户已准备就绪，可以计量了。系统不会计量您在此通知前发送的记录。有关如何执行此操作的信息，请参阅向 Amazon Simp le QS 队列发送消息的 Amazon SNS 主题授予权限。

   Note

   除非您收到 `subscribe-success` 通知，否则请勿激活产品订阅。

10. 使用存储在数据库中的客户标识符通过 AWS Marketplace Meterplace Service 计量服务计量使用情况，或通过查看授权AWS Marketplace Entitlement Service。

安全性和订购

作为卖家，您有责任只信任直接从 AWS 返回的客户标识符或系统已签名的客户标识符。我们建议您立即解析注册令牌，因为它可能会在大约 1 小时后过期。解析注册令牌后，将客户标识符作为签名的属性存储在客户的浏览器会话中，直到注册完成。

SSaaS s 产品的Amazon S通知

要接收通知，您需要订阅AWS Marketplace Amazon Simple Notification Servication (Amazon SS) 主题。这些主题提供有关客户订阅和产品合同权利变更的通知。这使您可以知道何时向特定客户提供和撤消访问权限。

Note

在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际亚马逊资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下Amazon SNS 主题适用于软件即服务 (SaaS) 产品：

- Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification (p. 233)— 当买家创建新合约、升级合同、续订合约或到期时，本主题会通知您。这仅适用于定价模型包括合同（也称为 SaaS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））的产品。
- Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification (p. 233)— 本主题会在买家订阅或取消订阅产品时通知您，包括私人优惠和 SaaS 免费试用的免费试用标志。`offer-identifier`这适用于所有定价模式，包括合同和订阅（也称为 SaaS 订阅、Sa aS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））。

要了解您回应这些通知的场景，请参阅以下主题：

- 集成您的 SaaS 订阅产品 (p. 217)
- 集成您的 SaaS 合约产品 (p. 218)
- 将您的 SaaS 合同与 pay-as-you-go 产品集成 (p. 220)

Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification

aws-mp-entitlement-notification主题中的每条消息均采用以下格式。

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
}
```

他们<action-name>将永远如此 entitlement-updated。

Note

- 对于授权消息，无论执行何种操作（新建、升级、续订或已过期），消息都是一样的。需要随后调GetEntitlement用才能发现更新的内容。
- 对于 SaaS 消费合同（超额），卖家将获得 aws-mp-subscription-notificationSNS 主题 (p. 233)。这是卖家在增加超额定价时收到的额外通知。当卖家获得新客户，而不仅仅是获得新客户entitlement-updated（这可能是指任何类型的操作）时，卖家会收到一条订阅消息，表明这是新客户。

具有合同定价的产品（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）必须回复这些消息。有关如何回应的更多信息，请参阅场景：监控用户订阅的更改 (p. 219)。

Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification

aws-mp-subscription-notification主题中的每条消息均采用以下格式。

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123",
    "isFreeTrialTermPresent":"true"
}
```

offer-identifier只有当报价是私人报价时，才会出现在通知中。

该isFreeTrialTermPresent属性表明买家的订阅是否为免费试用。此属性的 JSON 值不是布尔数据类型。相反，该值被转换为字符串数据类型。有关更多信息，请参阅 SaaS s 免费试用。

<action-name>将根据通知而有所不同。可能的操作有有有有有有

- subscribe-success— 该subscribe-success消息表示卖家何时可以开始发送计量记录。
- subscribe-fail— 如果subscribe-fail消息已生成，即使买家已经从卖家的 SaaS 登录页面过渡到卖家的 SaaS 登录页面，付款也可能失败。AWS Marketplace卖家应等待subscribe-success消息后再允许消费该产品。
- unsubscribe-pending— 当买家取消订阅时，会先发送一条unsubscribe-pending消息。这表明，在买家被完全取消之前，卖家有有限的时间（大约一小时）来获取发送最终计量记录。
- unsubscribe-success— 该unsubscribe-success消息表示取消已完成，之后将不再接受任何计量记录。

Note

- 如果买家取消订阅，然后在发送最后unsubscribe-success一条消息之前立即成功重新订阅，则不会发送最后unsubscribe-success一条subscribe-success消息，而是发送一条消息。

订阅定价的产品（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）必须回复这些消息。有关如何回应的详细信息，请参阅以下主题：

- 集成您的 SaaS 订阅产品 (p. 217)
- 将您的 SaaS 合同与 pay-as-you-go 产品集成 (p. 220)

为 SQS 队列订阅 SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅 S主题。有关创建 SQS 队列和为队列订阅主题的详细说明，请参阅亚马逊简单通知服务开发者指南中的订阅 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题。

Note

您只能订阅AWS 账户二手销售产品的AWS Marketplace SNS主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅 Amazon S imple Notification Service 开发人员指南中的将 Amazon SS 消息发送到不同账户中的 Amazon SQS 队列。

轮询 SQS 队列以获取通知

在 SQS 队列中订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您必须定义一项服务，该服务可以持续轮询队列、查找消息并相应地处理消息。

使用AWS Marketplace计量和权限服务

本部分概述了与 AWS Marketplace 计量服务或AWS Marketplace Entitlement Service，用于确保您对 SaaS 产品的客户用量进行准确计费和报告。假定您提交了已发布为受限状态的 SaaS 订阅产品或 SaaS 合同产品。在受限状态下，您可以使用测试账户来验证具有正确的配置和功能，但您的产品没有公开发布。

Note

如果您的 SaaS 产品与另一个 SaaS 产品集成AWS以不同方式处理计量的托管服务（例如 Amazon SageMaker Ground TruthAWS WAF），则无需与 AWS Marketplace 计量服务集成。您的产品计量只能在一个系统中进行，以避免向客户重复计费。

主题

- 用量的计量 (p. 234)
- 检查权限 (p. 237)
- SaaS 产品集成核对清单 (p. 238)

有关设置AWS CLI，以及凭据，请参阅配置AWS CLI中的AWS Command Line Interface用户指南. 如果您刚开始使用 AWS Python 开发工具包，请参阅 Boto 3 快速入门。

用量的计量

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，您需要计量所有使用情况，然后AWS根据您提供的计量记录向客户计费。对于 SaaS 合同，您只能计量客户合同权利中的用量。当应用程序计量客户的用量时，应用程序会向 AWS 提供累积的用量。您的应用程序根据您在创建产品时定义的定价维度进行计量，例如传输的 GB 数据量或者给定小时内扫描的主机数。例如，如果您根据发送到应用程序的数据量来计费，则可以每小时测量一次数据量并发送相应的计量记录。AWS 使用计量数据以及您在创建产品时提供的价格计算客户的账单。

Note

或者，您可以将使用情况拆分到您跟踪的属性中。这些房产以标签形式向买家公开。这些标签允许买家查看按标签值划分成使用量的成本。例如，如果您按用户收费，并且用户拥有Department属性，则可以使用密钥为的标签创建使用量分配，每个值分配一个分配。Department这不会更改您报告的价格、尺寸或总使用量，但允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。有关更多信息，请参阅按供应商计量标记（可选）(p. 236)：

我们建议您将每小时计量记录发送给客户，让客户可以尽可能详细地查看其用量和成本。如果您汇总了超过一个小时（例如，一天）时段的用量，请连续发送每小时计量记录，如果没有针对某个小时的报告用量，则记录数量 0。对于您的所有客户，按小时向 AWS 报告用量，一批最多 25 个。

AWS 只能在收到您的计量记录后，对客户的产品用量收费。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。您可以使用 AWS CloudTrail 验证您发送的记录是准确的。您还可以使用这些信息来执行一段时间的审计。有关更多信息，请参阅使用 AWS Marketplace 记录 AWS CloudTrail API 调用 (p. 381)：

Note

如果您的 SaaS 产品与其他以不同方式处理计量的AWS托管服务（例如 Amazon Gro SageMaker und Truth 或AWS WAF）集成，则无需与 AWS Marketplace 计量服务集成。应仅在一个系统中对产品进行计量，以避免向客户重复收费。

将您的产品配置为计量使用情况

您可以使用 AWS Marketplace 计量服务中的BatchMeterUsage操作将计量记录传送至AWS。记住以下内容：

- 我们要求卖家通过 BatchMeterUsage 操作来使用批处理。
- 我们按小时去除重复的计量请求。
  - 按照各产品/客户/小时/维度对请求去除重复项。
  - 您始终可以重试任何请求，但是，如果您计量了不同的数量，将按照原始数量计费。
  - 如果您针对同一个客户/维度/小时发送多个请求，则不会汇总这些记录。
- 如果买家订阅了您的商品，则卖家可以发送带有最多 6 小时时间戳的计量记录。如果客户取消订阅，卖家必须在客户取消订阅后的 1 小时内发送计量记录。
- BatchMeterUsage有效负载不得超过 1MB。选择要在BatchMeterUsage请求中发送的使用记录数，这样您就不会超过负载的大小。
- AWS Marketplace 计量服务可在AWS一般参考的AWS Marketplace终端节点和配额中AWS 区域列出。默认情况下，默认情况下，Saas 计量产品将出现在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域中。如果您打算使用其他区域，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队团队。有关更多信息，请参阅BatchMeterUsage。

有关代码示例，请参阅 SaaS 产品集成的代码示例 (p. 240)。

示例：主机扫描

您的产品会分析计算硬件中是否存在已知的安全漏洞。客户可以手动启动或安排对他们的Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例的这些扫描 当产品执行这些扫描时，它会记录每小时扫描的唯一主机数。在此示例中，您的产品使用 Hosts (主机) 类别。您可以为扫描的主机类型声明多个维度。例如，您可以针对小型、中型和大型主机按不同的价格收费。

示例：日志分析

您的 SaaS 产品会摘要客户产品生成的日志，报告趋势和异常。当客户将日志上传到您的产品时，您可以测量收到的数据量（度量单位为兆字节、千兆字节或千吉字节）。在每个小时的第 10 分钟，cron 任务读取每位客户在上个小时的这一用量。任务生成批处理报告，并使用 BatchMeterUsage 操作将报告发送到 AWS。在此示例中，您的产品使用 Data (数据) 类别。您的产品也可以按任何给定小时内存储的日志数据量进行计量。在这种情况下，您的产品可以按两个维度进行计量：此小时内收到的数据量和此小时内存储的总数据量。您可以继续计量存储的数据，直到客户删除此数据或数据到期为止。

按供应商计量标记（可选）

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更详细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

有多种方式可以标记买家的软件使用情况。一种方法是先询问买家他们想在成本分配中看到什么。然后，您可以将使用情况分摊到您为买家账户追踪的房产中。属性的示例包括Account IDBusiness Unit、Cost Centers、和其他产品的相关元数据。这些房产以标签形式向买家公开。使用标签，买家可以在AWS账单控制台 (https://console.aws.amazon.com/billing/) 中按标签值查看按使用量划分的成本。供应商计量标签不会更改您报告的价格、尺寸或总使用量。它允许您的客户按与您的产品相应的类别查看其成本。

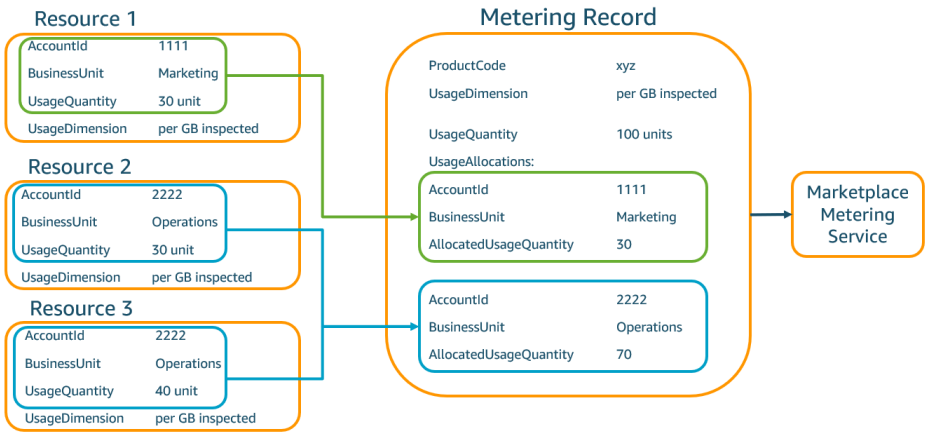
在一个常见的用例中，买家使用一个订阅你的产品AWS 账户。买家还有许多与相同产品订阅相关的用户。您可以使用密钥为的标签创建使用量分配Account ID，然后将使用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其Billing and Cost Management 控制台中激活Account ID标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源的计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以创建包含不同分段的计量记录UsageAllocations。每个存储UsageQuantity段代表一组标签，例如AccountId和BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的AccountId和BusinessUnit标记，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的AccountId标签2222、和相同的BusinessUnit标签Operations。结果，它们被合并为计量记录中的单个UsageAllocations条目。



卖家还可以将没有标签的资源合并为一个资源，UsageAllocation并将其作为其中一个条目发送UsageAllocations。

限制包括：

- 标签数量 — 5
- UsageAllocations（基数）的大小 — 2,500
- 最大请求大小 — 1 MB

验证包括：

- 允许使用标签键和值的字符 — a---------- 。 _:\ /@
- UsageAllocation列表中的最大标签数 — 5
- 两个UsageAllocations不能有相同的标签（即标签键和值的相同组合）。如果是这样的话，他们必须使用相同的东西UsageAllocation。

- AllocatedUsageQuantity的总和UsageAllocation必须等于UsageQuantity，即聚合使用量。
- 最大有效负载大小不能超过 1 MB。这包括输入属性键（例如，UsageRecords、AllocatedUsageQuantity、标签）。

  Note

  为确保您没有突破有效负载限制，请根据业务需求创建最大大小的示例请求对象，将该对象转换为 JSON 字符串，然后获取以字节为单位的大小。确保单个 API 调用不会突破 1 MB 的限制。例如。如果 1UsageRecord 的请求的最大大小为 200 KB，则UsageRecords作为请求的一部分发送的请求不要超过 5（200KB * 5 = 1MB）。

买方体验

下表显示了买家激活AccountId和BusinessUnit供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用情况报告中看到分配的使用量。供应商计量的标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。买家可以在 AWSBilling and Cost Management 的成本分配标签下生成的成本分配标签下激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家发送给计量服务的内容相关（如卖家经验 (p. 143)示例所示）。

成本使用情况报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketpla	aws:marketplace:isv:Bu
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	70	2222	操作
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	4444	它
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 已检查	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 BatchMeterUsage附带使用量分配标记代码示例（可选） (p. 243)。

检查权限

如果您的产品是 SaaS 合同产品，则您的产品调用AWS Marketplace Entitlement Service来检索客户的权限GetEntitlements. 您的产品应根据 AWS Marketplace Entitlement Service 进行验证该账户接下来的用量。例如，如果客户对此账户预配置 10 个用户，您的产品应与 AWS Marketplace 权限服务核实对于该容量的权限。

要验证客户对您产品的权限，请使用 AWS Marketplace Entitlement Service 中的 GetEntitlements 操作。这些区域有：AWS Marketplace权限服务仅在美国东部 (弗吉尼亚北部) 区域提供，通过entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com.

GetEntitlements接受客户标识符和维度作为筛选条件。ProductCode是必需的参数。该操作返回权限的分页列表。结果有一个ExpirationDate字段，显示该权限有效的最短时段。如果客户设置了自动续订，则在 ExpirationDate 字段是续订日期。

有关代码示例，请参阅SaaS 产品集成的代码示例 (p. 240)。

检索用户操作上的权限

以下示例有助于您更好地了解检索用户操作的权限的流程。

例如：基于用户的产品

您提供的商品允许给定客户拥有多个账户。客户可以访问仪表板以配置新用户（例如，分配凭据）。当客户配置新用户时，您的产品会调用`GetEntitlements`以验证容量是否存在。如果不存在，您可以调用 AWS Marketplace Metering Service 来对额外的用户计费。

例如：数据存储产品

您提供的产品让客户能够以加密或未加密格式存储一定量的数据。客户可以查看显示产品中现有和分配的数据量的仪表板。您的控制面板通过 `GetEntitlements` 检索分配数量。

SaaS 产品集成核对清单

在推出 SaaS 产品之前，请使用此核对表来验证您是否已完成所需的配置。

类别	要求
访问	提交了卖家注册表，其中包括使用 AWS Marketplace 的所需 AWS 账户。
访问	完成了卖家注册，包括条款和条件、银行账户以及 W8 或 W9 税务表单。
访问	为注册的 AWS Marketplace 账户配置了跨账户角色。
产品	在 AWS Marketplace 管理门户 中完成产品申请表。
产品	提供的AWS用于测试的账户 ID备注选项卡的创建产品AMMP 中的向导。
产品	在 Products (产品) 选项卡中以 .txt 格式提供 EULA 的 URL。
产品	从收到了您的产品代码和 Amazon SNS 主题信息 AWS Marketplace.
产品	订阅 Amazon SNS 主题并创建 Amazon SQS 队列以订阅 Amazon SNS 主题。
计费解决方案	对于 SaaS 订阅产品的每个客户，验证了您可以每小时发送计量记录到 `BatchMeterUsage` 操作。可以为 SaaS 合同产品，按照每位客户的额外用量发送计量记录。
计费解决方案	验证了您可以从 AWS Marketplace 权限服务为 SaaS 合同产品验证客户权限。
计费解决方案	验证了该成本按预期显示在为测试账户生成的账单上。
计费解决方案	测试了诸如无效客户 ID 和取消订阅等情况。
产品	将产品请求提交回 AWS Marketplace 进行发布。

类别	要求
注册	实现了可接受 HTTP POST 请求的 HTTPS 注册页面。
注册	验证了您可接受新客户注册。
注册	验证了您未将注册令牌存储在 cookie 中。
注册	验证了您在使用 `ResolveCustomer` 从 AWS 令牌获取 `ProductCode` 和 `CustomerIdentifier`。
注册	验证了您可以解析从 AWS 接收的注册令牌，没有延迟。
注册	测试了没有阻止如 Gmail 这样的电子邮件服务地址进行注册。
注册	测试了能接受不完整的注册和多次注册尝试。
订阅	测试了您可以处理 `unsubscribe-pending` 和 `unsubscribe-success` 消息。
订阅	验证了您发送在一小时内接收 `unsubscribe-pending` 消息的最终计量记录。
安全性	验证了 AWS 根账户没有 API 密钥，拥有强密码并且与硬件多重验证 (MFA) 设备关联。所有管理访问权限是通过AWS Identity and Access Management(我是)。无共享账户。
安全性	验证 IAM 角色用于所有程序化的 Amazon EElastic Compute Cloud (Amazon EC2) pute Comp 凭证未硬编码到脚本、标头或源代码中。
安全性	验证了您维护着全面的日志记录和日志合并。
安全性	验证了您有明确定义的公有子网和私有子网边界，隔离应用程序服务，以及对数据库和文件系统的访问。区分敏感数据以及分隔公有和私有数据的不同数据类定义。
安全性	验证了您使用传输中和静态私有数据加密并按计划轮换密钥。
安全性	验证了您采用了安全事故工具和访问措施，以及定期安排的事件响应演习，以便于及时调查和恢复。
可靠性	验证了系统可适应不断变化的需求来向上扩展和向下扩展，并采用负载平衡，以确保高性能。系统还根据需要提供基于边缘的缓存。
可靠性	验证了已指定恢复时间和恢复点目标，并定期安排灾难恢复。组件故障可通过自动触发器和通知自我修复。

报告

AWS Marketplace 为您的 SaaS 产品生成报告，其中包括有关订阅者、财务、使用情况和税费的数据。有关更多信息，请参阅 the section called “卖方报告” (p. 310)。下表总结了报告 SaaS 产品的财务信息的方式。

报告	SaaS 内容
每日业务报告	预付合同费用显示在费用部分。 计量使用费用显示在用量部分。
月度收入报告	预付合同费用显示在 Annual subscriptions (年度订阅) 部分中。 计量使用费用显示在 Billing and revenue data (账单和收入数据) 部分中。
销售补偿报告	预付合同费用和每月额外使用费用显示为单独的行项目。
客户订阅者报告	新的 SaaS 合同显示在 Annual subscriptions (年度订阅) 部分中。 新的 SaaS 订阅显示在 Hourly/monthly subscriptions (每小时/每月订阅) 部分中。

SaaS 产品集成的代码示例

以下代码示例可以帮助您将软件即服务 (SaaS) 产品与发布和维护产品所需的AWS Marketplace API 集成。

主题

- ResolveCustomer代码示例 (p. 240)
- GetEntitlement代码示例 (p. 241)
- BatchMeterUsage代码示例 (p. 242)
- BatchMeterUsage附带使用量分配标记代码示例（可选）(p. 243)

ResolveCustomer代码示例

以下代码示例与所有定价模型相关。Python 示例将`x-amzn-marketplace-token`令牌交换为`CustomerIdentifier`、`ProductCode`、和`CustomerAWSAccountId`。`CustomerAWSAccountId`是与订阅关联的AWS 账户 ID。当您从注册网站重定向到该应用程序时，此代码将在您的注册网站上运行AWS Marketplace 管理门户。重定向是一个包含令牌的 POST 请求。

有关的更多信息`ResolveCustomer`，请参阅ResolveCustomerAWS Marketplace计量服务 API 参考中的。

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]
```

```
# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

响应示例

```
{
    'CustomerIdentifier': 'string',
    'CustomerAWSAccountId':'string',
    'ProductCode': 'string'
}
```

GetEntitlement代码示例

以下代码示例与具有合同的 SaaS 产品和具有消费定价模型的 SaaS 合同相关。Python 示例将验证客户是否具有有效权限。

有关的更多信息`GetEntitlement`，请参阅GetEntitlementAWS Marketplace授权服务 API 参考中的。

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

响应示例

返回值对应于您在中创建产品时创建的尺寸AWS Marketplace 管理门户。

```
{
   "Entitlements": [
```

```
      {
         "CustomerIdentifier": "string",
         "Dimension": "string",
         "ExpirationDate": number,
         "ProductCode": "string",
         "Value": {
            "BooleanValue": boolean,
            "DoubleValue": number,
            "IntegerValue": number,
            "StringValue": "string"
         }
      }
   ],
   "NextToken": "string"
}
```

BatchMeterUsage代码示例

以下代码示例与具有消费定价模型的 SaaS 订阅和合同相关，但不适用于不带消费的 SaaS 合同产品。Python 示例将计量记录发送AWS Marketplace到以向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

有关的更多信息BatchMeterUsage，请参阅BatchMeterUsageAWS Marketplace计量服务 API 参考中的。

响应示例

```
{
    'Results': [
        {
            'UsageRecord': {
                'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
                'CustomerIdentifier': 'string',
                'Dimension': 'string',
                'Quantity': 123
            },
            'MeteringRecordId': 'string',
            'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
```

```
        },
    ],
    'UnprocessedRecords': [
        {
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
            'CustomerIdentifier': 'string',
            'Dimension': 'string',
            'Quantity': 123
        }
    ]
}
```

BatchMeterUsage附带使用量分配标记代码示例（可选）

以下代码示例与具有消费定价模型的 SaaS 订阅和合同相关，但不适用于不使用消费的 SaaS 合约产品。Python 示例将带有相应使用量分配标签的计量记录发送给您的客户AWS Marketplace，以向您的客户收 pay-as-you-go 取费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity":3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                    ]

            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
                    ]

            },
         ]
     }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
```

```
response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,
 ProductCode="testProduct")
```

有关的更多信息BatchMeterUsage，请参阅 BatchMeterUsageAWS Marketplace Metering ServiceAPI 参考中的。

响应示例

```
{
    "Results": [
        {
            "Timestamp": "1634691015",
            "CustomerIdentifier": "customerID",
            "Dimension": "Dimension1",
            "Quantity":3,
            "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                    ]

            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
                    ]

            },
         ]
            },
            "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
            "Status": "Success"
        },
    ],
    "UnprocessedRecords": [
        {
            "Timestamp": "1634691015",
            "CustomerIdentifier": "customerID",
            "Dimension": "Dimension1",
            "Quantity":3,
            "UsageAllocations": []
        }
    ]
}
```

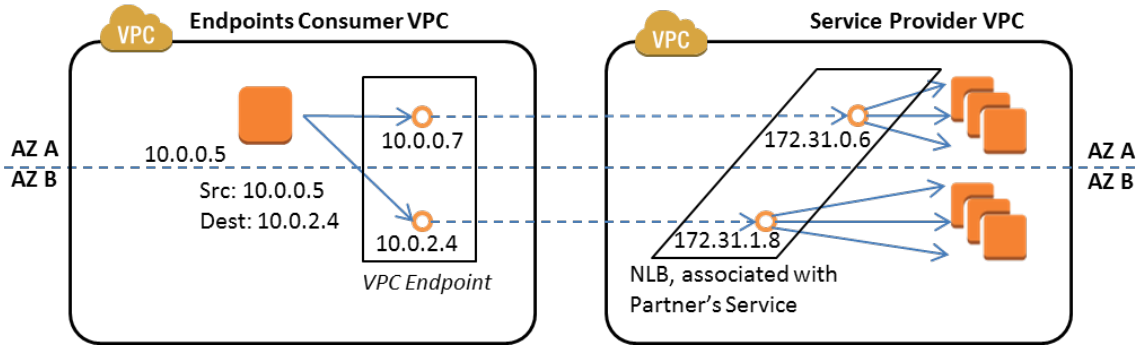
将 AWSPrivateLink 与AWS Marketplace

AWS Marketplace 支持 AWS PrivateLink，该技术允许您使用 Amazon 网络，为买方提供对您通过 AWS Marketplace 所销售产品的访问权限。本文档概述了使用AWS PrivateLink技术通过AmazonVPrivpovpivPrivpopivpupivPrive Clouslouvpiv

在本文档中，我们假设您对使用多项 AWS 服务和 AWS Marketplace 环境有一定的了解。

介绍

作为AWS Marketplace卖家，您可以让买家通过 Amazon VPC 终端节点访问您的服务。此方法使用 AWS PrivateLink 技术，为买方提供在 Amazon 网络上访问您的服务的权限。如果您使用 AWS Marketplace 创建和交付此产品，则买方可以在 AWS Marketplace 中找到您的服务。买方还可以在用于创建 VPC 终端节点的可用服务列表中找到您的产品。



VPC 终端节点是一个虚拟设备，AWS 客户可通过该设备在其 VPC 与另一个 AWS 服务之间创建私有连接，而不需要通过 Internet、NAT 设备、VPN 连接或 AWS Direct Connect 进行访问。您可以通过 AWS Marketplace 创建终端节点服务，使买方能够使用此技术连接到您的服务。这种连接方法对于买方来说更安全，因为买方是通过 Amazon 专用网络而不是 Inernet 访问您的服务。

对于您希望提供服务的每个区域，您要创建或使用现有资源来配置 VPC，设置服务实例和网络负载均衡器，并通过创建服务终端节点将服务注册到网络负载均衡器。在完成这些步骤并测试产品之后，您可以将配置信息提供给 AWS Marketplace 卖家运营团队。

AWS建议您提供一个私有 DNS 名称，供买家在创建 VPC 终端节点时使用。

买方在创建 VPC 终端节点时，可以选择启用私有 DNS 名称。通过选择此选项，买方的 VPC 服务将配置一个私有托管区域。如果您提供了私有 DNS 名称，买方可以在配置 VPC 终端节点时使用该名称连接到您的服务。在买方的私有托管区域中，私有 DNS 名称 (api.example.com) 将指向为终端节点服务创建的随机生成的 DNS 名称 (vpce-11111111111111111-yyyyyyyy.api.vpce.example.com)。买方的 EC2 实例在不同 VPC 中将调用同一个 DNS 名称 (api.example.com)。此外，如果公有和私有 DNS 名称相同，那么买方在从 VPC 内部或外部访问您的服务时，可以使用相同的公有名称。

如果您在通过 AWS Marketplace 提供服务方面需要帮助，可以联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。当 AWS Marketplace买家订阅您的服务并创建 VPC 终端节点时，您的服务将显示在 AWS Marketplace 服务下方。在创建 VPC 终端节点时，AWS Marketplace卖家运营团队使用用户友好的 DNS 名称来轻松发现您的服务。

您的产品作为软件即服务 (SaaS) 产品创建。计量和计费方式与其他 AWS Marketplace SaaS 产品相同。

配置产品

配置您的产品使其可通过 Amazon VPC 终端节点使用：

1. 创建或使用现有 Amazon VPC。
2. 为您的产品创建（或使用现有的）Amazon EC2 实例。
3. 在您提供产品的每个区域中创建网络负载均衡器。AWS 建议您包括区域的所有可用区 (AZ)。
4. 使用 Amazon VPC 控制台、CLI 或支持的开发工具包来创建 VPC 终端节点服务。
5. 验证是否可以通过网络负载均衡器访问该服务。

6. 为您的用户友好型 DNS 名称从 AWS Certificate Manager (ACM) 申请证书。ACM 在颁发证书之前，会验证您是否拥有或控制证书请求中的域名。
7. 将您的用户友好 DNS 名称（例如 api.vpce.example.com）的子域名委托给AWS Marketplace卖家运营团队提供给您的域名服务器。在您的 DNS 系统中，您必须创建域名服务器 (NS) 资源记录，将该子域指向AWS Marketplace卖家运营团队提供的 Amazon Route 53 域名服务器，这样 DNS 名称（例如 vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com）才能公开解析。
8. 允许访问买方的 AWS 账户。

   注意：你可以使用支持的软件开发工具包或此 CLI 命令自动访问账户：add-allowed-principalsaws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service-permissions--service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 — arn: aws: iam:: 111111111111: root。

将您的产品提交给 AWS Marketplace

在向其发布服务的过程中AWS Marketplace，您需要与AWS Marketplace卖家运营团队合作。要提交PrivateLink已启用该功能的商品，请执行以下操作：

1. 通过电子邮件将以下信息发送给AWS Marketplace 卖家运营团队：
   a. 终端节点和用于创建终端节点的 AWS 账户。终端节点类似于：com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646
   b. 您的服务的用户友好型 DNS 名称。这是 AWS Marketplace 买方用于访问您产品的 DNS 名称。
   c. 您用于请求证书的 AWS 账户，以及买方用于访问 VPC 终端节点的私有 DNS 名称。

      AWS Marketplace卖家运营团队会验证贵公司的身份和用于您注册的服务（例如 api.vpce.example.com）的 DNS 名称。验证后，DNS 名称将覆盖默认的基本终端节点 DNS 名称。

买方访问 VPC 终端节点

正在创建 VPC 终端节点的 AWS Marketplace 买方在以下情况下可以找到您的服务：

- 您按照此页面前面描述的卖家流程创建了产品或使用现有产品。
- 买方订阅了您的服务。
- 您已将买方的 AWS 账户添加到允许的账户列表中。

买方在创建其 VPC 终端节点时，可以选择将私有托管区域与其 VPC 关联。托管区域包含服务默认私有 DNS 名称的记录集，用于解析到其 VPC 终端节点网络接口的私有 IP 地址。

任何买方托管的终端节点（包括 AWS Marketplace 服务）都可以提供对所有账户的权限（“*”权限）。但是，您在使用此方法时，除非按服务名称进行搜索，否则服务不会包含在 Describe 调用或控制台中。要在 Describe 调用中显示服务，必须由服务将买方的 AWS 账户明确添加到允许列表中。

要访问您的服务，买方需要执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 上找到并订阅您的服务。
2. 使用AWS Command Line Interface (AWS CLI)、API 或 Amazon VPC 控制台发现您的服务，然后建立 VPC 终端节点，在它们使用的子网和可用区中连接到您的服务。终端节点在子网中显示为弹性网络接口。将本地 IP 地址、区域以及区域 DNS 名称分配给终端节点。

客户端 DNS 名称	名称
区域性	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

客户端 DNS 名称	名称
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

如果您提供了默认私有 DNS 名称，而买家在创建 VPC 终端节点时选择启用私有 DNS 名称（关联的私有托管区域），则买家会看到用于连接到您的服务的区域默认私有 DNS 名称。

名称	别名	别名托管区域 ID	（备注）
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>-api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

附录：核对清单

在将商品提交给AWS Marketplace卖家运营团队之前，请使用以下清单来确保对商品进行配置和测试。

产品创建核对清单

- 创建（或使用现有的）VPC，然后对其进行配置。
- 在 VPC 中创建并配置网络负载均衡器。
- 通过创建 VPC 终端节点服务，将您的服务注册到网络负载均衡器。
- 向AWS Marketplace卖家运营团队提供您用于配置 VPC 终端节点的AWS账户 ID。
- 向AWS Marketplace卖家运营团队提供默认终端节点服务名称 (例如，com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164)。
- 提供用户友好型服务 DNS 名称（必需）来覆盖随机生成的服务 DNS 名称。从 ACM 请求用于用户友好型服务 DNS 名称的子域的 SSL 证书。向AWS Marketplace卖家运营团队提供这些证书和您申请证书时使用的AWS账户 ID。
- 建议：提供私有 DNS 名称。
- 创建一个流程，通知并允许 AWS Marketplace 买方选择使用 AWS PrivateLink 技术连接到您的服务。将买方的 AWS 账户 ID 添加到允许的账户列表中。

产品测试

- 验证您的服务是否已配置并且可以找到。
- 验证您的服务是否可以通过网络负载均衡器找到。
- 验证买方是否可以创建 VPC 终端节点并访问您的服务。使用您拥有的 AWS 账户，而不是您用于设置服务的账户。

专业服务产品

作为卖家，您可以为AWS Marketplace买家提供专业服务。专业服务包括评估、迁移、支持、管理和培训他人如何使用AWS服务和产品的服务AWS Marketplace。卖家创建描述他们提供的服务的产品报价，与买家协商以达成条款协议，然后通过以下方式为服务创建自定义报价AWS Marketplace。

买家可以通过选择 “类别” 下的 “专业服务”，在 “交付方式” 下选择 “专业服务”，然后按出版商、定价模式和定价单位细化搜索来在AWS Marketplace目录中找到专业服务产品。他们需要为账单中的服务付AWS费。他们可以使用诸如AWS Cost Explorer集中付款和管理成本之类的工具。

有关专业服务中的更多信息，请参阅：

- 开始使用专业服务产品 (p. 248)
- 提供专业服务产品的详细信息 (p. 252)
- 对专业服务产品的要求 (p. 253)

以下视频详细介绍了如何管理专业服务产品AWS Marketplace。

在 AWS Marketplace 中管理专业服务产品。

获取帮助

如需有关专业服务产品的帮助，请联系您的业务发展合作伙伴AWS Marketplace或AWS Marketplace卖家运营团队。

开始使用专业服务产品

本主题介绍如何开始使用专业服务产品，并介绍创建第一个产品的步骤以及如何将其提供给客户。您的产品定义告诉您的客户您提供的服务以及他们为什么应该选择您的公司提供这些服务。 AWS Marketplace然后允许他们与您联系。您同意合同，然后创建私人报价，允许他们以固定成本购买您的服务。

主题

- 先决条件 (p. 248)
- 创建专业服务产品 (p. 249)
- 创建私人优惠 (p. 249)
- 编辑产品信息 (p. 250)
- 编辑产品定价 (p. 251)
- 编辑产品可见性 (p. 251)
- 移除专业服务产品 (p. 251)

以下视频详细介绍了如何在中列出专业服务产品AWS Marketplace。

先决条件

要在中列出专业服务AWS Marketplace，您必须满足以下先决条件：

- 拥有 AWS Marketplace 管理门户 的访问权限。您可以使用此工具注册为卖方，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。要了解有关获取访问权限的更多信息AWS Marketplace 管理门户，请参阅AWS Marketplace 卖方的政策和权限 (p. 361)。
- 注册为AWS Marketplace卖家并提交您的税务和银行信息。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅以卖方身份开始使用 (p. 4)。
- 您必须提供与服务或至少一种公共产品相关的专业AWS服务产品AWS Marketplace。您的产品必须直接支持这些产品，或者提供推动这些产品订阅的服务。

Note

您的商品必须至少在以下主要类别中列出：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。有关专业服务产品指南的更多信息，请参阅对专业服务产品的要求 (p. 253)。

创建专业服务产品

以下过程介绍了如何在中创建新的专业服务产品AWS Marketplace 管理门户。

创建专业服务产品

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “专业服务”。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 在专业服务产品选项卡上，选择创建专业服务产品。
4. 在创建商品页面上，提供您的商品信息，然后选择提交。有关您必须提供的详细信息的更多信息，请参阅提供专业服务产品的详细信息 (p. 252)。
5. （可选）从的 “产品” 菜单中AWS Marketplace 管理门户选择 “专业服务”，然后选择 “请求” 选项卡。确认您看到的产品请求的商品标题正确，且请求状态为正在审核。您的产品应在几分钟内以受限预览模式创建。

Note

您可以随时返回 “专业服务” 页面的 “请求” 选项卡，查看您的请求状态。创建过程中的任何错误都将出现在此处。您可以选择请求以查看请求详细信息或修复错误。

最初创建您的产品时，只有您AWS 账户（您用来创建产品的那个）才能访问该产品。如果您从 “专业服务” 页面查看产品，则可以选择 “查看” AWS Marketplace 以查看向买家显示的产品详情。AWS Marketplace除非您向其他AWS Marketplace用户提供私人优惠，否则此详细列表不可用。

要了解如何公开发布该产品，请参阅编辑产品可见性 (p. 251)。

创建私人优惠

当潜在买家查看您的产品时AWS Marketplace，他们无法直接购买。当他们尝试订阅时，他们会被重定向到向您请求私人报价。 AWS Marketplace向您的AWS Marketplace卖家账户根用户电子邮件地址发送一封电子邮件，通知您买家已申请私人报价。以下过程介绍了如何响应此请求。

Note

当您通过创建超过 250,000 美元的私人报价时AWS Marketplace 管理门户，可能需要额外批准。欲了解更多信息，请联系您的AWS Marketplace业务发展代表，或通过电子邮件将您的详细信息发送给AWS Marketplace业务运营团队，电子邮件地址为 mpcustdesk@amazon.com。

为专业服务产品创建私人报价

1. 联系买家，解决您对请求的任何疑问。在创建私人报价之前，请先商定优惠条款AWS Marketplace。买家没有义务购买您的产品，因此在创建报价之前达成协议是有意义的。

2. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
3. 从菜单中选择优惠，然后选择创建私人优惠。
4. 在创建私人优惠页面上，选择要为其创建私人优惠的产品。仅包括当前可用的产品。
5. 输入您想要向其提供私人报价的买家账户 ID。在单个私人优惠中最多可以包含 25 个账户。如果买家使用了 “请求报价” 功能，则您收到的电子邮件将包含请求账户的买家账户 ID。
6. 选择是否允许买家分期支付商品费用。通常，短期合同一次性付款。较长的合同可以选择分期付款，但这是您与买方达成的协议的一部分。选择下一步。
7. 填写优惠详情，包括以下信息：
   - 自定义优惠名称-提供足够的详细信息，使您和买家都能认出该报价。包括您的公司或产品名称以及产品描述。请勿包含任何个人身份信息，包括姓名、电话号码或地址。
   - 协议终止日期-同意的服务结束的日期。例如，如果您提供 1 年的支持，请输入一个距离服务提供日期还有 1 年的日期。
   - 产品尺寸-您提供的服务的价格和单位，如下所示：
     - 一次性付款优惠 — 您可以列出每个维度及其相关价格（例如，您可以将维度称为银级、金级和铂金级）。买家可以选择自己的偏好并付款。
     - 包含付款时间表的优惠-您必须选择单一维度，并提供包含每笔付款的金额和日期的付款时间表。

       Note

       如果您想创建零美元报价，则必须选择 “我想启用零美元价格” 以进行确认。这种预防措施有助于防止您意外创建免费优惠。
   - 服务协议-定义您与客户签订的服务协议的文档。您上传的文档（文本或 PDF 格式）会一起附加到一个 PDF 文档中，因此请确保无需文件名即可理解内容。
   - 优惠到期日期-优惠到期日期。这决定了买家必须接受报价多长时间，与何时提供专业服务无关。在创建报价后，您可以延长优惠的到期日期。
8. 编辑完选项后，选择 “下一步”。
9. 在查看报价页面上，确保报价详情正确无误，然后选择创建报价。

   Note

   您的报价可能需要一些时间才能发布。发布后，您可以在 “管理报价” 页面上查看该报价。如果您需要编辑报价（尚未被接受），则可以在该页面上进行编辑。
10. 在报价发布并显示在 “管理私人报价” 页面上后，从该报价的 “操作” 菜单中选择 “复制报价 URL”，然后通过电子邮件将其发送给买家以供接受。

编辑产品信息

以下过程介绍了如何编辑中现有专业服务产品的产品信息AWS Marketplace 管理门户。

编辑产品信息

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “专业服务”。此页面显示了您已经创建的所有专业服务产品，以及您在创建或修改这些产品时尚未解决的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从 “请求更改” 菜单中选择 “更新产品信息”。
4. 对细节进行更改。有关您可以编辑的字段的更多信息，请参阅提供专业服务产品的详细信息 (p. 252)。
5. 选择 “提交” 以创建请求。
6. （可选）如果您尚未进入专业服务页面的 “请求” 选项卡，请从的 “产品” 菜单中选择 “专业服务”，然后选择 “请求” 选项卡。AWS Marketplace 管理门户确认您看到了带有正确商品名称的请求，且请求状态是否为 “正在审核”。您的产品将在几分钟内根据您请求的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑。

编辑产品定价

以下过程介绍了如何编辑中现有专业服务产品的定价信息AWS Marketplace 管理门户。

编辑产品定价

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “专业服务”。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 选择您想要编辑的现有产品，然后从 “请求更改” 菜单中选择 “更新定价维度”。

   Note

   您只能通过添加新的定价维度AWS Marketplace 管理门户。要修改或删除之前创建的尺寸，请联系AWS Marketplace卖家运营团队提出您的请求。在您的请求中，包括商品编码以及有关您想要更改或删除哪些尺寸的详细信息。
4. 根据需要添加任意新的定价维度。有关定价字段的更多信息，请参阅提供专业服务产品的详细信息 (p. 252)。
5. 选择 “提交” 以创建请求。
6. （可选）从的 “产品” 菜单中AWS Marketplace 管理门户选择 “专业服务”，然后选择 “请求” 选项卡。确认您看到了带有正确商品名称的请求，且请求状态是否为 “正在审核”。您的产品将在几分钟内根据您请求的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑。

编辑产品可见性

默认情况下，创建产品的可见性有限，新产品只能从您的帐户中看到。您可以添加其他测试账户，或者在中公开显示该产品AWS Marketplace。以下过程介绍了如何编辑中现有专业服务产品的可见性AWS Marketplace 管理门户。

编辑产品可见度

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 从 “产品” 菜单中选择 “专业服务”。此页面显示了您已经创建的所有专业服务产品，以及您在创建或修改这些产品时尚未解决的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从 “请求更改” 菜单中选择 “更新产品可见性”。
4. 选择 “联系我们”。这将启动一个 “联系我们” 页面，其中包含商品信息，供AWS Marketplace卖家运营团队审查和进行更改。
5. 添加您的请求的详细信息，包括您希望产品是公开还是私有。如果是私人，请提供您要访问的账户 ID，然后选择 “提交” 以发送您的请求，

   Note

   要使商品在公共AWS Marketplace目录中可见，需要AWS Marketplace卖家运营团队进行商品审查，以确保该商品符合商品指南（参见对专业服务产品的要求 (p. 253)）。完成请求可能需要几天时间。

移除专业服务产品

以下过程介绍了如何从中删除现有的专业服务产品AWS Marketplace 管理门户。

要删除一个产品

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。

2. 从 “产品” 菜单中选择 “专业服务”。此页面显示了您已经创建的所有专业服务产品，以及您在创建或修改这些产品时尚未解决的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从 “请求更改” 菜单中选择 “取消发布产品”。
4. 选择 “联系我们”。这将启动一个 “联系我们” 页面，其中包含正确的信息，供AWS Marketplace卖家运营团队审查和进行更改。
5. 填写 “联系我们” 页面模板中要求的任何其他信息，然后选择 “提交” 以发送您的请求。

Note

完成请求可能需要几天时间。包含有效报价的产品将移至受限状态，直到最后一次有效订阅或合同完成，然后从中删除AWS Marketplace。处于受限状态的商品仅对有在售商品的买家可见，卖家将无法延长这些商品的新报价。

提供专业服务产品的详细信息

当您在上发布专业服务产品时AWS Marketplace，您必须提供商品元数据。本主题讨论在您准备或编辑商品详情时有用的信息。

Note

有关专业服务产品的指南和要求的信息，请参阅对专业服务产品的要求 (p. 253).

主题

- 产品描述 (p. 252)
- 其他资源 (p. 253)
- Support 信息 (p. 253)
- 定价维度 (p. 253)
- 产品可见性 (p. 253)

产品描述

产品详情中的产品描述部分是您产品的核心。它向潜在买家描述您的商品，以便他们做出购买决定。产品详情的这一部分包含以下数据：

- 产品标题— 产品的名称。这用于识别您的商品；它可以在商品页面和搜索结果中看到。为产品提供一个有意义的名称。该名称必须唯一AWS Marketplace.
- SKU— （可选）用于跟踪您的产品AWS Marketplace. 此信息仅供您自己使用；买家看不到。
- Short description— 您的商品的简明描述，显示在图块上和商品名称下方AWS Marketplace产品目录。
- 详细描述— 更长、格式化的描述，向买家描述您的商品详情。列出产品的功能、优势和用法，以及产品特定的其他信息。使用可用的格式使信息更易于理解和扫描。
- 产品徽标— 此字段是指向代表您的产品的图像文件的公共 S3 URL。文件必须采用 .png、.jpg 或 .gif 格式，背景为透明或白色，小于 5MB，宽高在 110-10,000 像素之间。徽标在商品提交期间上传，并存储在 AWS Marketplace. 修改 URL 的内容不会修改中的徽标AWS Marketplace提交后。

  Note

  您提供的 S3 URL 必须是公开可用的。这是文件所在的 S3 存储桶的属性。有关更多信息，请参阅 。如何为 S3 存储桶编辑公有访问设置？（Amazon Simple Storage Service 控制台用户指南）。
- 要点— 关于您的产品的一到三个简短要点，描述其主要功能或差异点。至少需要选择一个亮点。
- 产品类别— 您提供的服务类型。必须至少选择一个类别，最多选择三个类别。有许多类别可供选择，但专业服务产品必须至少包含以下内容之一：

评估

评估客户当前的运营环境，为其组织找到合适的解决方案。

实现

帮助配置、设置和部署第三方软件。

Premiu

获得专家的指导和帮助，专为客户的需求而设计。

托管式服务

End-to-end 代表客户进行环境管理。

训练

由专家提供的量身定制的研讨会、计划和教育工具，帮助客户员工学习最佳实践。

- 搜索结果的关键词— 提供最多三个关键词，买家可用来搜索您的商品。您可以在逗号分隔的列表中列出关键字，最多 250 个字符。
- 关联产品–可选的— 包含至少一个来自的公开产品AWS Marketplace您的服务可以与之配合使用或支持。AWS Marketplace在选择要在商品详情页面或中显示的商品时，使用这些商品作为输入相关产品对于这些产品。

其他资源

在其他资源部分，您可以提供指向您为帮助买家而创建的资源的链接。这是一组可选的，包含一到三个在线存储的可下载资源。资源示例包括产品信息表、白皮书或产品手册。为每个资源提供资源的名称和 URL。

Support 信息

此部分是一个带格式的文本字段，可用于描述您为服务提供的支持。

客户希望获得有关使用服务、故障排除和申请退款（如果适用）等问题的支持。支持说明应包含客户可以期望的支持级别的陈述。考虑包括购买前问题和购买后问题的支持详细信息。

定价维度

专业服务的定价维度是您提供的套餐。例如，您可能提供银、Gold, 和铂支持。或者你可以提供 10、20 或 50 个小时的咨询。对于要提供的每个维度（至少一个，最多 24 个），请指定名称和描述。当您通过直接与买家合作为商品创建私有报价时，您可以为这些尺寸设置实际价格。

Note

有关如何使用定价维度以及如何设置价格的信息，请参阅创建私人优惠 (p. 249).

产品可见性

发布的产品可以在AWS Marketplace到您自己的账户、一小部分测试账户或所有 AWS 账户。默认情况下，该产品以私有版本发布。要更改产品可见性，请参阅编辑产品可见性 (p. 251).

对专业服务产品的要求

AWS Marketplace维持对所有产品和服务的要求AWS Marketplace。这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的精选数字目录。我们鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况（如适用），以满足其特定商品的需求。

AWS Marketplace在提交时审查所有产品及其相关元数据，以确保它们符合或超过当前AWS Marketplace要求。我们会审查和调整这些要求以满足我们的安全要求。此外，AWS Marketplace持续审查产品以验证它们是否符合这些要求的任何更改。如果产品不合规，请AWS Marketplace联系您更新您的产品。在某些情况下，在问题解决之前，新订阅者可能暂时无法使用您的产品。

产品设置准则

所有专业服务产品必须符合以下产品设置指南：

- 所有定价维度都必须与所提供和计费的实际服务相关AWS Marketplace。
- 您的商品必须列在以下类别之一：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。
- 除了所需的专业服务类别外，还应通过选择适合所提供服务的其他适当类别来对您的产品进行正确分类。
- 您的商品徽标的设计不得与AWS徽标或来自无关第三方的任何徽标混淆。
- 您的商品详情不得包含攻击性或露骨的内容。他们必须遵守AWS可接受的使用政策，网址为 https://aws.amazon.com/aup/。
- 您的专业服务产品必须直接支持或提供与上面列出的第三方软件产品相关的服务，AWS Marketplace或者帮助客户实现与采用或管理这些产品相关的特定结果AWS Cloud。

客户信息要求

所有专业服务产品必须符合以下客户信息要求：

- 专业服务产品必须完全按照上列出的维度计费AWS Marketplace。
- 您不得AWS Marketplace在任何时候收集您的专业服务产品列表的客户付款信息，包括信用卡和银行账户信息。
- 与您的专业服务产品一起提供AWS给您的任何订阅者或潜在订阅者信息都必须仅根据AWS Marketplace卖家条款和条件使用。

产品使用准则

所有专业服务产品必须符合以下产品使用指南：

- 客户通过专业服务列表与您联系后，您应在两个工作日内与他们联系。客户接受私人报价后，除非私人报价中另有规定，否则您必须在两天内与他们联系或向他们提供后续步骤。
- 客户必须能够轻松获得有关问题的帮助，例如使用服务、故障排除和申请退款（如果适用）。必须在配送登录页面上指定Support 联系选项。支持描述应包含有关客户期望的支持级别的声明。
- 您的产品概述应包括明确的价值主张、关键功能、详细文档的链接，以及所提供服务的购买前和售后支持的明确定义。
- 您的产品应有清晰明了的服务条款。

架构准则

所有专业服务产品必须符合以下架构准则：

- 专业服务产品必须与一项AWS服务或至少一种公共AWS Marketplace产品（最多四个）相关，在该服务中，该产品直接为这些相关产品提供服务或提供吸引更多订阅者使用这些相关产品的服务。
- 如果提供的服务需要客户基础架构中的额外资源，请遵循以下准则：
  - 以安全的方式配置资源，例如使用AWS Security Token Service或AWS Identity and Access Management (IAM)。

- 提供其他文档，包括对所有预配置AWS服务的描述、IAM 政策声明以及如何在客户账户中部署和使用 IAM 角色或用户。
- 在产品描述中加入一则通知，说明如果客户产生额外的AWS基础设施成本，则除AWS Marketplace交易外，他们有责任支付额外的基础设施费用。
- 如果您的产品部署了代理，请向客户提供说明，说明如何在他们的产品中部署代理AWS 账户。

专业服务产品定价

您可以为专业服务产品设置以下产品定价模式：

- 专属优惠-对于卖家专属优惠，这些选项可用于多年和自定义持续时间合同。有关多年和自定义持续时间合同的更多信息，请参阅专属优惠 (p. 31) 和灵活付款计划程序 (p. 36)。

您只能为每件产品设置一个价格。

有关定价的更多信息AWS Marketplace产品，请参阅产品定价 (p. 26).

数据产品

AWS Data Exchange 是一项可以轻松使用的服务AWS客户需要在中安全地交换基于文件的数据集AWS Cloud. 作为提供商，AWS Data Exchange 无需构建和维护任何数据传输、授权或计费技术。AWS Data Exchange 中的提供商有安全、透明和可靠的联系渠道AWS客户并更有效地向现有客户授予订阅权限。成为 AWS 数据交换提供商的过程需要几个步骤来确定资格。

数据产品包含以下部分：

- 产品详情— 这些信息可帮助潜在订阅者了解产品是什么。这包括名称、描述（简要和详细描述）、徽标图像和支持联系信息。产品详细信息由提供商填写。
- 产品优惠— 为了在 AWS Data Exchange 上提供产品，提供商必须定义公开发售。这包括价格和持续时间、数据订阅协议、退款政策以及创建自定义报价的选项。
- Data Set— 产品可以包含一个或多个Data Set。数据集是基于文件的数据内容的动态集。数据集是动态的，并通过使用修订版本进行版本化。每个修订版本可以包含多个资源。

有关包括资格要求在内的更多信息，请参阅在 AWS Data Exchange 上提供数据产品在里面AWS Data Exchange 用户指南.

提交要发布的产品

您可以使用商品提交流程使您的商品上市AWS Marketplace。产品可能非常简单，例如，具有单一价格结构的单一亚马逊机器映像 (AMI)。或者，产品可能非常复杂，有多个 AMI、AWS CloudFormation模板以及复杂的定价选项和付款时间表。您可以通过通过通过

类型的控制面板，其中包含您当前的所有产品。如果您选择 “请求” 选项卡，控制面板会显示您的所有未完成请求和已完成的请求历史记录。开始创建新的产品请求后，您可以保存正在进行的工作，并根据需要在几个不同的会话中创建您的请求。

当您准备好提交商品请求时，该请求将由AWS Marketplace团队进行审查。您可以在所请求产品类型的产品页面上监控您的请求状态。对于新商品，在您的发布申请获得批准后，您将收到一个有限的上架网址，您可以使用该网址来预览和批准您提交的内容。您的产品在批准提交之前不会发布。当您请求更新为现有产品时，不需要您审核和批准所做更改即会发布此更新。这包括添加或删除版本以及元数据更改。

您可在 Requests (请求) 选项卡下跟踪您的请求状态。状态具有以下值之一：

- 草稿 — 您已开始申请流程，但尚未提交申请。
- 已@@ 提交 — 您已完成并提交申请，正在审核中。
- 需要采取行动-该AWS Marketplace团队已审核了您的请求，需要更多信息。
- 需要批准-该AWS Marketplace团队已为您的商品创建了有限的上架网址。您必须先查看并批准或拒绝该 URL，然后AWS Marketplace才能发布。如果批准，在发布网站时，状态将变为 Publishing Pending (等待发布)。如果拒绝，状态将恢复为 Draft (草稿)，以便您可以修改请求。
- 待发布 — 您已批准请求的模型，AWS Marketplace正在发布您的产品。
- 已过期 — 您启动了申请流程，但未在六个月内完成，因此请求已过期。

如果某个条目的状态为 Submitted (已提交)，您可以撤回提交。如果某个条目的状态为 Draft (草稿)，您可以删除请求。这样，您就可以重新开始。在删除 Draft (草稿) 条目时，该条目将移到 Request History (请求历史记录) 选项卡中。

要将您的产品添加到AWS GovCloud (US)AWS 区域，您必须拥有一个有效的 AWSGovCloud (US) 账户并遵守包括出口管制要求在内的要求。AWS GovCloud (US)

公司和产品徽标要求

您的公司徽标和产品的徽标必须符合以下AWS Marketplace准则，以便用户在浏览时获得统一的体验AWS Marketplace：

产品徽标规格 — 您的产品徽标图像应具有透明或白色背景，大小为 120 到 640 像素，比例为 1:1 或 2:1（宽）。

公司徽标规格 — 您的公司徽标图像应具有透明的背景，大小为 220 x 220 像素，其中每侧允许有 10 像素的内边距。

提交付费的重新打包软件的要求

如果您提交的是重新打包的开源软件（例如，开源 AMI 或有付费支持的容器产品）或最初由您以外的供应商创建的软件（例如，转售采用 Windows 操作系统的 AMI）的付费清单，则必须满足以下要求才能提交：

- 商品标题必须注明您的重新包装所增加的价值。产品标题示例包括：Hard e <Product>d（已添加包装<Product>）开启<Product1><Product2>。
- 商品名称不得包含文档不支持的任何其他语言。例如，商品名称不得使用 “认证”、“原创” 或 “免费” 字样，除非您提供的商品详情证实了这些字样。
- 商品简短描述必须包含概述商品费用的清晰陈述。简短的描述必须以短语开头。该产品收取的费用是... 。例如，如果产品包含卖家提供的支持费用，则产品描述应说明：该产品收取与卖家支持相关的费用。
- 商品徽标必须与卖家注册过程中使用的公司徽标相同。只有当您使用官方软件徽标时，产品徽标才能与您的公司徽标有所不同，因此您必须获得原始软件供应商的明确许可。如果获得明确许可，则必须将指向该

文档的链接包含在变更请求的备注部分（或者在使用产品加载表单时，在“文件上传”页面的“输入简要描述”字段中）。

- 对于 AMI 产品，不得重复使用原始产品中的 AMI 名称。AMI 名称必须以卖家名称开头并遵循以下格式：[卖家名称] [name-given-to-ami]。

如果付费列表是针对不是贵公司创建的独立软件产品，并且没有为该产品添加知识产权（例如，捆绑其他软件库或添加特殊配置），则除了之前的要求外，还必须满足以下要求：

- 商品名称必须包含卖家名称（以及前面描述的增值）。卖家名称是卖家注册期间使用的名称。例如，由...提供维护支持<Product><seller>。
- 产品详细描述的第一行必须以短语开头。这是一款重新打包的软件产品，需要额外收费...（或者，如果是开源的，这是一款重新打包的开源软件产品，需要额外收费...）。然后，长篇描述必须包括一份清晰的陈述，概述你要收取的费用，以及描述这些功能的其他细节。例如，关于收取额外支持费用的开源产品的长篇描述可能开头为：这是一款经过重新打包的开源软件产品，其中 {SLA Details} 的支持需要额外收费。

AWS CloudFormation-推出的产品（免费或付费）或基于使用量的付费 AMI 产品

使用产品加载表 (PLF) 提交AWS Marketplace客户通过AWS CloudFormation模板启动的产品。PLF 可通过 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 获得。

提交您的产品

1. 从 AMMP 下载产品的产品加载表 (PLF)。
2. 添加您的产品定义，其中包括产品信息（标题、描述、亮点）、技术信息（AMI_ID、区域、实例类型、操作系统）和定价详情（定价模型、免费试用）。
3. 按照电子表格说明表下的说明提交 PLF。

该AWS Marketplace团队会审查您的产品是否符合政策和安全性、软件漏洞以及产品可用性。如果对请求有任何疑问或问题，AWS Marketplace团队将通过电子邮件与您联系以讨论您的请求。获得批准后，将创建模拟产品页面。查看页面后，您接受或拒绝该模型。获得批准之后，我们将该页面添加到 AWS Marketplace。

更新您的产品

对于使用产品加载表 (PLF) 创建的产品，您也可以使用 PLF 对这些产品进行更改。您可以对完成的原始 PLF 进行更改，或者，如果原始 PLF 不可用，则可以从新的 PLF 开始。就像使用产品选项卡一样，您可以添加新版本、移除现有版本以及更新定价、实例类型、区域可用性和元数据。要进行更新，您可以像准备新产品一样准备任何更新的产品。准备好产品更新后，请按照以下步骤操作：

1. 使用现有的 PLF，或者从“资产”选项卡下选择“文件上传”。AWS Marketplace 管理门户在产品加载表和卖家指南下，您可以下载商品的 PLF。
2. 在 PLF 中更新您提交的商品。
3. 在“资产”选项卡下，选择“文件上传”。AWS Marketplace 管理门户
4. 在文件上传页面上，上传更新后的 PLF 和任何AWS CloudFormation模板。文件上传工具提供了一种安全传输机制和提交的文件历史记录。上传者会自动通知AWS Marketplace团队开始处理您的请求。包括对提交内容的描述（添加新版本、更改价格、更改元数据等）。

将审核您的产品提交的策略和安全合规性、软件漏洞和产品可用性。如果对请求有任何疑问或问题，AWS Marketplace团队将通过电子邮件与您联系。对现有商品页面的更新将直接处理并发布，无需执行其他审核。

产品更改和更新

卖家可以随时提交对商品的更改，并将按照前面所述进行处理。不过，只能每隔 90 或 120 天进行某些更改，或者在实施待处理更改时进行更改。示例包括价格变化和/AWS 区域 或实例类型更改。常见的更改包括：

- 新版本 — 软件的新版本以及补丁或更新的推出。根据您的要求，我们可以将新版本的可用性通知订阅了您的AWS Marketplace内容的客户，或代表您发送升级说明。
- 元数据更改-产品信息（描述、URL 和使用说明）的更改。
- 定价变更 — 定价金额的变化。在完成请求后，将向当前客户发送通知。通知发送后，价格变更将在 90 天窗口后的当月第一天生效。例如，如果您在 3 月 16 日进行更改，则之后的 90 天大约是 6 月 16 日，但价格变更发生在下个月的第一天。实际变更日期为7月1日。
- 定价模式变更 — 对定价模式的更改（例如，每小时、免费、每小时_每年）。并非所有定价模式变更都受支持，所有更改模型的请求都必须经过AWS Marketplace团队的审查和批准。如果将免费模型更改为付费模型，将会对现有客户造成重大影响。一种替代方法是，提供具有额外功能的新产品并建议当前客户迁移。
- 区域或实例更改-添加或删除实例类型或区域。
- 产品下架- 从中删除产品页面AWS Marketplace以防止新客户订阅。在完成请求后，将向当前客户发送通知。

时间和预期值

虽然我们努力尽快处理请求，但请求可能需要多次迭代并由卖家和AWS Marketplace团队进行审查。可以使用以下准则计算完成该过程所需的时间：

- 总请求时间通常需要 2-4 周的日历时间。由于对产品元数据和软件进行了多次迭代和调整，更复杂的请求或产品可能需要更长的时间。
- 审查和处理请求通常需要 7—10 个工作日。如果遇到的任何问题需要采取额外的措施，我们将会通知您。
- 我们要求在任何计划中的活动或发布前至少 45 天完成产品请求和 AMI，这样我们就可以相应地确定请求的优先级。

如果您对请求有任何问题，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

将 AMI 提交给AWS Marketplace

所有已生成并提交到 AWS Marketplace 的 AMI 都必须遵守所有产品政策。在提交之前，我们建议您进行几次最终的 AMI 检查：

- 从系统中删除所有用户证书；例如，所有默认密码、授权密钥、密钥对、安全密钥或其他证书。
- 确保已禁用或锁定根登录。只允许使用 sudo 访问账户。
- 如果您提交要部署到该AWS GovCloud (US)区域的 AMI，则需要拥有一个有效的 AWSGovCloud 账户并同意 AWSGovCloud 要求，包括适用的出口控制要求。

AMI 自助服务扫描

中提供自助式 AMI 扫描AWS Marketplace 管理门户。借助此功能，您可以启动对 AMI 的扫描并快速收到扫描结果（通常不到一小时），并在单个位置获得清晰的反馈。

开始使用自助扫描来共享和扫描 AMI

1. 导航到 https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/。
2. 选择要共享的 AMI。
3. 查看您的扫描结果。

成功扫描您的 AMI 后，您可以按照当前流程上传商品加载表 (PLF) 将其提交给AWS Marketplace卖家运营团队。如果您有任何问题，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

要将您的 AMI 包含在自助扫描列表中，AMI 必须位于 `us-east-1`（弗吉尼亚北部）区域，并归您的 AWS Marketplace 卖家账户所有。如果您需要授予其他账户访问 AWS Marketplace 管理门户 的权限，则必须将这些账户注册为卖家。有关更多信息，请参阅卖方注册过程 (p. 6)：

AMI 克隆和产品代码分配

提交 AMI 后，为每个您已指定应提供软件的区域AWS Marketplace创建克隆的 AMI。在此克隆和发布过程中，将产品代码AWS Marketplace附加到克隆的 AMI。该产品代码用于控制访问和计量用量。所有提交必须执行该 AMI 克隆过程。

最终核对清单

为了帮助避免产品发布延迟，请在提交产品请求之前使用此核对清单。

产品使用

- 生产就绪。
- 不按时间或其他限制限制产品的使用。
- 兼容“一键下单”配送体验。
- 使用该产品所需的一切都包含在软件中，包括客户端应用程序。
- 默认用户使用随机密码和/或创建初始用户需要使用实例特有的值（例如实例 ID）验证买方是否有权使用该实例。

对于免费或付费产品

- 使用产品不需要其他许可证。
- 付费的重新打包软件符合AWS Marketplace提交付费的重新打包软件的要求 (p. 258).
- 买家无需提供个人身份信息（例如电子邮件地址）即可使用该产品。

AMI 准备

- 使用硬件虚拟机 (HVM)。
- 不包含任何已知漏洞、恶意软件或病毒。
- 买家拥有对 AMI 的操作系统级管理访问权限。
- 通过 AMI 自助扫描运行您的 AMI。

对于Windows AMI

- 使用最新版本的`Ec2ConfigService`，如适用于 Windows Windows实例的 Amazon EC2 用户指南中的使用EC2Config服务配置实例中所述。

- `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`、和`Ec2HandleUserData`插件已启用，如适用于 Windows Windows实例的 Amazon EC2 用户指南中的使用EC2Config服务配置实例中所述。
- 不存在访客帐户或远程桌面用户。

适用于 Linux 的

- 根登录已被锁定并禁用。
- 不包括授权密钥、默认密码或其他证书。
- 所有必填字段均已填写。
- 所有值都在指定的字符限制内。
- 所有 URL 加载都没有错误。
- 商品图片的宽度至少为 110 像素，比例介于 1:1 和 2:1 之间。
- 为所有启用的实例类型（每小时、每小时_每月和每小时_每年定价模型）指定了定价。
- 指定了月度定价（适用于每小时_每月和每月定价模型）。

如果您对自动 AMI 构建有任何疑问或意见，请联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

营销您的产品

您可以通过提高 AWS Marketplace 的知名度以及直接提高 AWS Marketplace 产品页面的流量来帮助产品获得成功。下面提供的信息和支持可帮助您推销在 AWS Marketplace 中列出的一个或多个产品。

为期 180 天的 GTM 学院

为期 180 天的 GTM Academy 可供所有AWS Marketplace卖家使用，它提供自助服务 go-to-market (GTM) 资源，帮助您针对您的产品构建、激活和跟踪需求生成活动AWS Marketplace。您可以：

- 快速追踪对您房源的需求。
- 通过将AWS Marketplace价值主张整合到您的信息中，提高营销投资回报率AWS并增强客户信息。
- 您可以在《走向AWS Marketplace市场计划指南》中或在指南的范围内取得进展。

你可以从的 “M arketplace 资源” 部分访问为期 180 天的 GTM 学院AWS Marketplace 管理门户。

宣传您的产品发布

我们建议您广泛宣传在 AWS Marketplace 上发布了您的产品。您可以通过新闻稿、推文、博客或所需的任何其他媒体渠道实现该目的。我们提供了您可能希望包含的示例文本，以及使用我们的商标和发布新闻稿的准则和说明。

在您发布博客、推文和其他非新闻稿声明之前，我们希望对其进行审核以确保与 AWS 宣传和品牌准则或声明保持一致。提交请求以供您的 AWS 客户经理审核。审核工作最多需要 10 个工作日才能完成。请在发布任何推文、博客和新闻稿时通知我们，我们将尽最大努力进行转发和推广。

AWS Marketplace 消息收发

在与客户沟通期间，您可能希望说明使用 AWS Marketplace 购买您产品的用途、目标及优势。提到 AWS Marketplace 时使用以下宣传用语。

什么是 AWS Marketplace？

AWS Marketplace 是一个在线商店，客户可在其中轻松查找、比较产品以及快速启动在 AWS 上运行的软件和服务。AWS Marketplace 的访问者可以使用一键式部署功能快速启动预配置的软件，并仅按小时或按月支付他们使用的资源的费用。AWS 负责处理计费和付款，并在客户的 AWS 账单上显示软件费用。

为什么客户要在 AWS Marketplace 上购买？

查找和部署软件可能是一个难题。AWS Marketplace 提供了来自备受欢迎的卖家的各种商业和免费 IT 和业务软件，包括软件基础设施（如数据库和应用程序服务器、IoT 解决方案、开发人员工具和业务应用程序）。客户可在 AWS Marketplace 中比较备选的产品，查看评论并快速找到所需的软件。然后，他们可以使用 1-Click 或使用将其部署到他们自己的 Amazon Elastic Compute Cloud 实例上AWS Marketplace 管理门户。

在网站上明确标出了软件价格，客户可以使用已在 Amazon Web Services 中登记的付款方式立即购买大多数软件。软件费用显示在与 AWS 基础设施费用相同的月度账单上。

为什么软件或 SaaS 卖家要在 AWS Marketplace 上销售？

通过使用 AWS Marketplace，在 AWS 上运行软件和服务的软件和软件即服务 (SaaS) 卖家可以从提高的产品知名度、简化的部署和自动化账单中受益。

对于销售在 AWS 上运行的软件和服务的软件和软件即服务 (SaaS) 卖家，AWS Marketplace 可以向数十万 AWS 客户（包括单独的软件开发人员或大型企业）展示其产品以帮助找到新的客户。

通过在 AWS Marketplace 上销售，独立软件供应商 (ISV) 可以按小时对其软件进行收费，而无需进行成本高昂的代码更改。他们只需将 Amazon 系统映像 (AMI) 上传到 AWS 并提供每小时的成本信息。AWS Marketplace 管理计费以减轻卖家计量用量、管理客户账户和处理付款的负担，从而为软件开发人员节省更多时间以专心构建出色的软件。

此外，客户还可以轻松部署预配置的软件映像，从而简化新客户的部署过程。

关于 AWS Marketplace 的评论

AWS Marketplace 提供了可供客户提交产品评论的功能。我们还为诸如G2（一个策划独立产品评论的 business-to-business 市场）等联合评论者提供了整合其联合评论的能力AWS Marketplace。

AWS Marketplace 客户评论必须满足买家用户指南中列出的评论准则。在审核提交的评论以验证是否符合审核标准之前，该评论不会在 AWS Marketplace 上发布。有关评论准则的更多信息，请参阅产品评论。联合评论组织采用自己独有的流程验证其评论，在发布之前不通过 AWS Marketplace 审核。如果您认为对您的商品的联合评论不符合商品评论指南，或者对您的商品的评论包含令人反感的内容，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

审核者也可以根据五星评级系统为您的产品提供星级评分。系统计算星级评分的平均得分，从而提供您的产品的整体星级评分。联合评论也可以包含星级评分，但联合评论的星级评分不计入 AWS 客户星级评分的平均分。

以下是有关产品评论功能的其他要点：

- 您无法从 AWS Marketplace 中删除产品评论。不过，只要评论符合管理产品评论的审核标准，您就可以对任何评论发表评论。
- 如果您认为评论不符合评论指南或包含令人反感的内容，可以联系AWS Marketplace卖家运营团队描述您的问题。
- 在 AWS Marketplace 中搜索产品的 AWS 客户可以根据评级、经过验证的评论和外部来源的评论搜索和筛选结果。AWS 客户会在搜索结果中看到外部来源的评级和 AWS 客户评级。
- 产品的联合评论会自动添加 AWS Marketplace，不收取任何费用。由于评论会自动添加，您不需要提交请求来添加联合评论。
- 如果您的产品没有任何联合评论，您可以联系联合审核者，并按照其流程审核您的产品。例如，对于 G2，您可以访问他们的网站并申请您的产品页面，以启动他们的审核流程。

链接到 AWS Marketplace

您的公司可能在网站上介绍和推广您的产品。我们建议您强调产品可以在 AWS 上运行，并且可以使用 AWS Marketplace 购买。为了简化您的客户发现并部署您的软件的过程，我们提供了将您的客户链接到您的产品的说明。

使用 AWS Marketplace 徽标

通过使用 AWS Marketplace 徽标，您的客户很容易发现您的软件在 AWS 上运行，并在 AWS Marketplace 中提供。如果您希望在 AWS Marketplace 中推广您的软件，请下载存档文件夹（.zip 文件），其中包含多种颜色处理和文件格式。

直接链接到 AWS Marketplace 上您的产品

可以在您的网站或宣传材料中包含深层链接，以使您的客户直接访问 AWS Marketplace 上的产品信息页面。将以下示例链接结构用于基于浏览器的链接。

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```

将 URL 的 ASIN 部分替换为您的产品的 ASIN。

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

在 aws.amazon.com/marketplace 上搜索您的应用程序时，您将找到 URL 中的 ASIN。或者，您也可以咨询您的客户经理以查找该 ASIN。

> **Note**
>
> 请在使用之前测试链接，以确保它们将客户定向到相应的页面。

新闻稿

我们建议您通过您喜欢的任何渠道宣布在 AWS Marketplace 上发布了您的产品。但是，在发布任何出版物或公告之前，必须由 Amazon 审核和签署涉及 AWS Marketplace 的所有新闻稿。虽然我们建议您发表公告，但我们无法与 AWS Marketplace 卖家共同发布新闻稿。我们将在一定程度上 case-by-case 支持引用以下内容的新闻稿AWS。引用必须符合多个条件，包括但不限于：宣布在 AWS Marketplace 中提供新的产品或服务，或者它包括使用 AWS Marketplace 的客户参考案例。

所有新闻稿必须由您起草。我们建议使用以下标题：[插入产品名称] 现已在 AWS Marketplace 上发布。请在此文档中使用该宣传信息以保持一致。

新闻稿应：

- 清楚准确地说明该公告与 Amazon.com 有何关联
- 阐明您在 AWS 上的角色以及与客户的关系
- 以客户为中心并强调客户利益

新闻稿不应：

- 使用合作伙伴、合作关系 或联盟 术语描述关系。我们更喜欢使用协议、合作 或关系。
- 除非事先达成协议，否则请附上Amazon Web Services 高管的报价。
- 包含任何销售预测；除非在您的公司样板中引用该网站，否则，商户不应使用“.com”。
- 将您的组织称为 Amazon.com 的“关联方”，因为这可能会与 Amazon 合作者（我们的在线合作伙伴计划）发生混淆。

- 披露有关 Amazon.com 的专有信息或引用我们的股票代码。

请以文本格式将您的新闻稿提交给您的客户经理审核。此外，在使用任何商标之前，请查看Amazon Web ServicesAWS 商标指南。以下部分介绍了特定于 AWS Marketplace 商标的准则。

AWS Marketplace 商标使用准则

这些准则适用于您在 Amazon.com, Inc. 和/或其附属公司（“Amazon”）事先批准的材料中使用 AWS Marketplace 徽标和商标（统称为“商标”）的情况。必须始终严格遵守这些准则，如果使用商标的任何行为违反这些准则，则会自动终止与您使用商标相关的任何许可证。

1. 您只能将商标用于亚马逊明确授权的目的，并且您的使用必须：(i) 遵守与亚马逊签订的关于您使用任何商标的所有协议中的大部分 up-to-date 版本（统称“协议”）；(ii) 遵守这些指南的大部分版本；以及 (iii) 遵守亚马逊可能不时发布的适用于商标使用的任何其他条款、条件或政策。 up-to-date
2. 我们将提供一个批准的商标图像以供您使用。您不得以任何方式修改商标，包括但不限于：更改商标比例、颜色或字体，或者在商标中添加或删除任何元素。
3. 除了根据协议明确授权使用商标以外，您不得以暗示 Amazon 赞助或认可的任何方式使用商标。
4. 您不得使用商标贬低 Amazon、其产品或服务，或以某种方式使用商标而可能降低或以其他方式损害或玷污 Amazon 在商标中的声誉 (由 Amazon 自行决定)。
5. 商标必须单独出现，并在商标两侧与其他视觉、图形或文本元素之间留出一定的距离。在任何情况下，不得将商标放在任何影响商标可读性或显示效果的背景中。
6. 您必须在显示商标的任何材料中包含以下声明：AWS Marketplace 和 AWS Marketplace 徽标是 Amazon.com, Inc. 或其附属公司的商标。
7. 您承认商标的所有权利是 Amazon 的独有财产，通过使用商标获得的所有声誉应使 Amazon 从中受益。您不得采取任何与 Amazon 的商标权利或所有权发生冲突的行为。

Amazon 保留单方面决定随时修改这些准则和/或批准的商标，并针对未经许可或未按照这些准则使用商标的情况采取相应措施的权利。如果您对这些准则有任何疑问，请与 trademarks@amazon.com 联系以获得帮助，或按下列地址写信给我们：

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

AWS Marketplace事件通知

AWS Marketplace通知团队使用根用户帐户发送自动电子邮件。自动电子邮件将发送到与您的关联的电子邮件地址AWS 账户。这些电子邮件使您可以了解有关事件的信息AWS Marketplace。您无需设置通知。对于所有AWS Marketplace产品类型的订阅，它们都是自动发送的。

AWS Marketplace通知团队发送电子邮件通知，以验证交易中提出的报价和协议AWS Marketplace。通知是根据客户订阅的成功完成情况实时发送的。

作为卖家，当买家接受报价时，您会收到一封电子邮件通知。作为买家，当您接受报价时，您会收到一封电子邮件通知。对于公开或私募订阅，将向买家和独立软件供应商 (ISV) 发送通知。它们还会发送给买家、ISV 和渠道合作伙伴，供渠道合作伙伴私享订阅。

发送给 ISV 或渠道合作伙伴时，电子邮件通知包含以下详细信息：

- 购买日期、时间和时区
- 客户AWS 账户 ID
- 产品名称
- 产品识别号
- 优惠名称
- 报价识别号
- 协议识别号
- 服务开始日期
- 服务结束日期
- 购买金额（适用于合同和渠道合作伙伴）

AWS Marketplace还可以通过 Amazon Simple Notification Service（Amazon SNS）来发送通知，如中所述：

- SSaaS s 产品的Amazon S通知 (p. 232)
- Amazon SNS 通知 (p. 105)
- Amazon SNS 通知 (p. 169)

以下主题描述了电子邮件通知支持的事件类型以及如何管理通知：

主题

- 事件类型 (p. 267)
- 管理 通知 (p. 268)

事件类型

所有产品和定价类型的电子邮件通知都支持以下事件类型：

- 买家已申请专业服务产品
- 反复扫描漏洞或反复扫描提醒
- 经销商机会已创建、更新或已过期
- 新的或更新的私人报价已经发布

- 新的或更新的渠道合作伙伴私人报价已发布
- 通过电子邮件通知买家和卖家接受报价

Note

有关经销商获得渠道合作伙伴私人优惠机会的更多信息，请参阅以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造转售机会 (p. 38)和作为渠道合作伙伴创建私人报价 (p. 39)。

管理 通知

以下主题介绍如何管理事件电子邮件通知：

主题

- 添加或更新电子邮件地址 (p. 268)
- 取消收件人订阅通知 (p. 268)

添加或更新电子邮件地址

根用户账户可使用为自定义电子邮件通知添加最多 10 个电子邮件地址AWS Marketplace 管理门户。

添加或更新电子邮件地址

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户.
2. 从 “设置” 中选择 “通知” 选项卡。
3. 在 “自定义通知的电子邮件” 下，选择 “添加电子邮件地址”。
4. 有关收件人详细信息，请在电子邮件地址字段中输入自定义电子邮件地址。
5. （可选）选择 “添加新收件人” 以添加其他电子邮件地址（总共最多 10 个）。
6. 选择 Submit（提交）。

取消收件人订阅通知

您可以删除电子邮件地址，这样收件人就可以取消订阅自定义电子邮件通知。

取消订阅事件通知中的接收者

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户.
2. 从 “设置” 中选择 “通知” 选项卡。
3. 在 “自定义通知的电子邮件” 下，选择 “更新电子邮件地址”。
4. 有关收件人详细信息，请选择 “删除” 以删除电子邮件地址。
5. 选择 Submit（提交）。

   收件人将不再收到有关自定义事件的电子邮件通知。

卖家报告、数据源和控制面板

AWS Marketplace 提供了以下工具，用于收集有关您的产品销售的信息并进行分析：

- 自动创建@@ 的报告 (p. 310)可供所有注册AWS Marketplace卖家使用。
- 一个 API (p. 12)，您可以使用它来访问这些报告的各个部分。
- 提供额外的客户信息的数据源 (p. 290)，可用于找出在报告中列出的交易的客户信息。
- 由亚马逊提供支持 QuickSight的@@ 仪表板 (p. 332)包含图表、图表和见解，可帮助您访问和分析财务数据。

AWS Marketplace在遵守以下条件的前提下，在报告、数据源和仪表板中提供尽可能多的数据：

- 亚马逊用于保护客户数据的标准和原则。
- 买家在 AWS Marketplace 上购买产品时接受的条款和条件。作为卖家，根据合同，您有义务安全管理买家数据并根据买家的要求删除数据。

卖家配送数据馈送服务

AWS Marketplace提供数据馈送作为一种机制，用于将结构化、 up-to-date 产品和客户信息从AWS Marketplace系统发送到卖家 Amazon S3 存储桶，以便在卖家拥有的商业智能工具之间提取、转换和加载 ETL（提取、转换和加载）。

交易数据以双时态结构交付和追加，因此卖家可以沿着两个时间轴存储和查询数据，同时为这两个时间轴都设置时间戳

- 有效时间：现实世界中发生事实时（“你所知道的”）
- 系统时间：该事实何时记录到数据库中（“当你知道时”）。

数据馈送将在太平洋标准时间每天下午 4 点（世界标准时间午夜）交付，此前一天的更新包含前一天 24 小时的数据。更新可以通过客户订阅、向客户开具发票或AWS支付款项来定义。

本部分概述数据源，并说明如何访问和使用数据源，并说明如何访问和使用数据源。后续部分描述了每个数据源。

数据源的存储和结构

数据源收集逗号分隔值 (CSV) 文件并将其传送到您提供的加密 Amazon S3 Simon S3 存储桶并将其交付给您提供的加密 Ama CSV 文件具有以下特征：

- 它们遵循 4180 标准。
- 字符编码是无 BOM 的 UTF-8。
- 使用逗号作为值之间的分隔符。
- 字段由双引号进行转义。
- \n 是换行符。
- 日期按 UTC 时区进行报告，采用 ISO 8601 日期和时间格式，并精确到 1 秒。
- 所有 `*_period_start_date` 和 `*_period_end_date` 值都包括在内，这意味着 `23:59:59` 是任何一天的最后一个可能的时间戳。
- 所有货币字段前面都有币种字段。
- 货币字段使用句点 (.) 字符作为小数分隔符，不使用逗号 (,) 作为千位分隔符。

数据源的生成和存储方式如下：

- 数据源在一天内生成，包含前一天 24 小时的数据。
- 在 Amazon S3 存储桶中，数据馈送使用以下格式按月组织：

  bucket-name/*data-feed-name_version*/year=*YYYY*/month=*MM*/data.csv
- 生成每个每日数据源时，它将附加到该月的现有 CSV 文件中。当新月份开始时，将为每个数据源生成一个新的 CSV 文件。
- 数据源中的信息从 2010/01/01 到 2020/04/30（含）回填，可在year=2010/month=01子文件夹的 CSV 文件 (p. 269)中找到。

  您可能会注意到，给定数据源的当月文件仅包含列标题而不包含任何数据。这意味着该月该源没有新条目。对于更新频率较低的数据源（如产品源），可能会发生这种情况。在这些情况下，在回填文件夹中提供数据。
- 在 Amazon S3 中，您可以创建 A mazon S3 生命周期策略来管理文件在存储桶中保留多长时间。
- 您可以将 Amazon SNS 配置为在数据传输到您的加密 S3 存储桶时通知您。有关如何配置通知的信息，请参阅 Amazon Simple Notification Service 开发人员指南中的 Amazon SNS 入门。

数据历史记录

每个数据源都包含记录数据历史记录的列。除了 valid_to 之外，这些列对于所有数据源都是通用的。它们作为通用历史记录架构包含在内，并且在查询数据时非常有用。

列名称	描述
valid_from	主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。
valid_to	此列仅显示在地址 (p. 291)数据源中，且始终为空。
insert_date	将记录插入数据源中的日期。
update_date	上次更新记录的日期。
delete_date	该列始终为空。

下面显示了这些列的示例。

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2018-12-08-12-12-12-12-12-		2018-12-08-12-12-12-12-12-	2018-12-08-12-12-12-12-12-	
2019-03-03-03-03-03-03-03-0		2019-03-03-03-03-03-03-03-0	2019-03-03-03-03-03-03-03-0	
2019-03-03-03-03-03-03-03-0		2019-03-03-03-03-03-03-03-0	2019-03-03-03-03-03-03-03-0	

valid_from和update_date字段共同构成双时态数据模型。该valid_from字段的名字告诉您该项的有效起始日期。如果项目经过编辑，则输入数据中可能有多条记录，每条记录的valid_from日期不同update_date但相同。例如，要查找某项的当前值，可以从具有最新update_datevalid_from日期的记录列表中找到最新的记录。

在上面的示例中，该记录最初创建于 2018-12-12。然后在 2019-03-29 进行了更改（例如，如果记录中的地址发生了变化）。后来，在2019-04-28，地址变更得到了纠正（所以valid_from没有改变，但update_date确实如此）。更正地址（罕见事件）会追溯更改原始valid_from日期的记录，因此该字段

不会发生变化。查找最新记录的查询valid_from将返回两条记录，最新的记录会update_date为您提供实际的当前记录。

访问数据源

要访问数据源，您需要配置环境以接收加密的 Amazon S3 存储桶的数据源。 AWS Marketplace提供了AWS CloudFormation可用于简化配置的模板。

使用 AWS CloudFormation 模板配置环境以接收数据源

1. 打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户，然后转到设置客户数据存储。
2. 选择 “使用AWS CloudFormation模板创建资源”，在AWS CloudFormation控制台的另一个窗口中打开该模板。
3. 在模板中，指定以下内容，然后选择 Next (下一步)：
   - 堆栈名称 — 您正在创建的用于访问数据源的资源集合。
   - Amazon S3 S3 存储桶名称 —用于存储数据源。
   - （可选）Amazon SNS 主题名称 — 用于在向 Amazon S3 存储桶AWS传输新数据时接收通知的主题。
4. 在 Review (审核) 页面上，确认您的条目，然后选择 Create stack (创建堆栈)。这将打开一个包含 CloudFormation 状态和详细信息的新页面。
5. 在资源选项卡中，将 CloudFormation 页面中以下资源的亚马逊资源名称 (ARN) 复制到AWS Marketplace设置客户数据存储页面上的字段中：
   - 用于存储数据源的 Amazon S3 存储桶
   - AWS KMS用于加密Amazon S3 S3on S3 S3 S3
   - （可选）Amazon SNS 主题，用于在向 Amazon S3 存储桶AWS传输新数据时接收通知
6. 在 Set up customer data storage (设置客户数据存储) 页面上，选择 Submit (提交)。
7. （可选）编辑 CloudFormation 模板创建的策略。有关更多信息，请参阅 数据源：数据源策略源 (p. 271)。

您现在已订阅数据源。下次生成数据源时，您可以访问数据。

有关AWS CloudFormation模板的更多信息，请参阅AWS CloudFormation用户指南中的使用AWS CloudFormation模板。

数据源：数据源策略源

当 CloudFormation 模板创建 Amazon S3 存储桶时，它将创建附加到该存储桶、AWS KMS密钥和 Amazon SNS 主题的访问策略。这些策略允许AWS Marketplace报告服务使用数据源信息写入您的存储段和 SNS 主题。每个策略都有如下所示的部分（此示例来自 Amazon S3 存储桶）。

```
{
    "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject",
        "s3:PutObject",
        "s3:GetEncryptionConfiguration",
        "s3:GetBucketAcl",
        "s3:PutObjectAcl"
```

```
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::datafeed-bucket",
                "arn:aws:s3:::datafeed-bucket/*"
            ]
        },
```

在此策略中，reports.marketplace.amazonaws.com是AWS Marketplace用于将数据推送到 Amazon S3 存储桶的服务主体。**datafeed-bucket**是您在 CloudFormation 模板中指定的存储桶。

当AWS Marketplace报告服务调用 Amazon S3 或 Amazon SNS 时，它将在调用时提供打算写入存储桶的数据的 ARN。AWS KMS为确保写入存储桶的唯一数据是代表您写入的数据，您可以在策略的条件aws:SourceArn中指定。在以下示例中，您必须将*## ID* 替换为您的 IDAWS 账户。

```
        {
           "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
           "Effect": "Allow",
           "Principal": {
                "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
            },
            "Action": [
                "s3:ListBucket",
                "s3:GetObject",
                "s3:PutObject",
                "s3:GetEncryptionConfiguration",
                "s3:GetBucketAcl",
                "s3:PutObjectAcl"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket",
                "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket/*"
            ,
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                        "aws:SourceAccount": "account-id",
                        "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/
SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
                        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/
SellerDataSubscription/Example-Report"]
                        }
                }
        },
```

取消订阅数据源

打开 Web 浏览器并登录 AWS Marketplace 管理门户。然后，前往联系我们页面，向AWS Marketplace卖家运营团队提交取消订阅请求。取消订阅请求最多可能需要 10 个工作日才能处理。

使用数据源

当您的 Amazon S3 S3 存储桶中有数据源，您可以通过以下方式使用数据源：Amazon S3 S3 S3 存储桶中可用，

- 从您在中创建的 Amazon S3 存储桶下载.CSV 文件，访问数据源 (p. 271)以便您可以查看电子表格中的数据。
- 使用 ETL（提取、转换和加载）、SQL 查询、业务分析工具来收集和分析数据。

  您可以使用 AWS 服务来收集和分析数据，也可以使用任何可以对基于 .CSV 的数据集执行分析的第三方工具。

示例：使用 AWS 服务收集和分析数据

以下过程假设您已将环境配置为接收 Amazon S3 存储桶的数据馈送，并且该存储段包含数据源。

从数据源收集数据并进行分析

1. 在AWS Glue控制台中，创建一个爬网程序以连接到存储数据源的 Amazon S3 存储桶，提取所需数据，并在中创建元数据表AWS Glue Data Catalog。

   有关 AWS Glue 的更多信息，请参阅 AWS Glue 开发人员指南。
2. 在 Athena 控制台中，对中的数据运行 SQL 查询AWS Glue Data Catalog。

   有关AAthena Amazon Athena
3. 在 Amazon QuickSight 控制台中，创建分析，然后创建数据的视觉效果。

   有关亚马逊的更多信息 QuickSight，请参阅亚马逊 QuickSight 用户指南。

有关使用AWS服务收集和分析数据上传数据的一种方法的详细示例，请参阅AWS Marketplace博客上的使用卖家数据输入数据配送服务、Amazon Athena 和亚马逊 QuickSight 创建卖家报告。

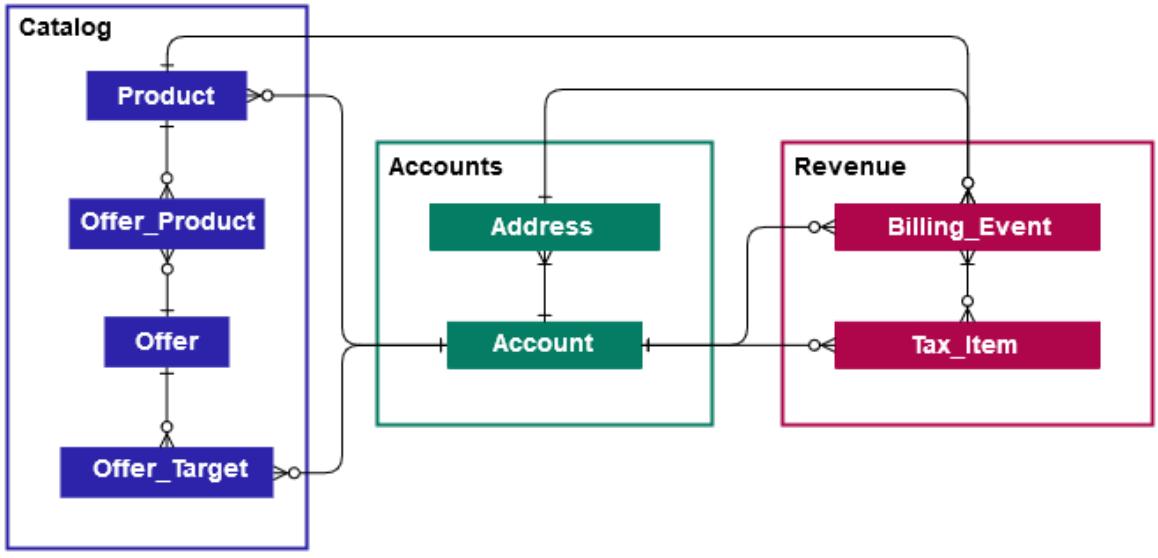
数据源 tables 概述

这些区域有：AWS Marketplace提供的数据馈送是一组表，您可以将它们连接在一起，以便为查询提供更多上下文。

您的数据馈送中有三个常规域或感兴趣的类别：

- 目录— 包含有关您账户中的产品和优惠的信息。
- 账户— 包括有关在以下位置提供或购买产品的账户的信息AWS Marketplace（您自己的账户或与您合作的各方（如渠道合作伙伴或买家）的账户。
- Revenue (收入)— 包括有关账单、付款和税费的信息。

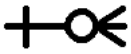
下图显示了每个域中的表以及彼此如何关联。此图表显示了“目录”、“帐户”和“收入”域，包括其中的表。



以下各节提供了以下各节实体关系每个域的 (ER) 图。每个 ER 图显示每个表中的表和字段，以及可用于连接表的字段。

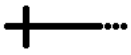
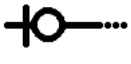
> **Note**
>
> 本节中的 ER 图不包括所有数据馈送的公用字段。有关常用字段的更多信息，请参阅数据源的存储和结构 (p. 269).

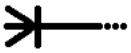
下表描述了 ER 图中使用的符号。

符号	描述
PK	主键— 表的主键。与一起使用时`valid_from`和`update_date`字段，它是唯一的。有关结合使用这些字段的更多详细信息，请参阅数据历史记录 (p. 270). 如果多个字段被标记为主键，则这些字段共同构成主键。
FK	外键— 表示不同表中主键的字段。在表中不一定是唯一的。 **Note** 在某些情况下，如果当前表中的记录在外表中没有对应的记录，则外键可以为空。
AK	替代键— 可以在表中用作密钥的密钥。遵循与主键相同的唯一性规则。
	连接器— 字段之间的线表示连接，即两个可用于连接表的字段。直线的末端代表连接的类型。这个例子代表一个 one-to-many 连接.

连接器类型

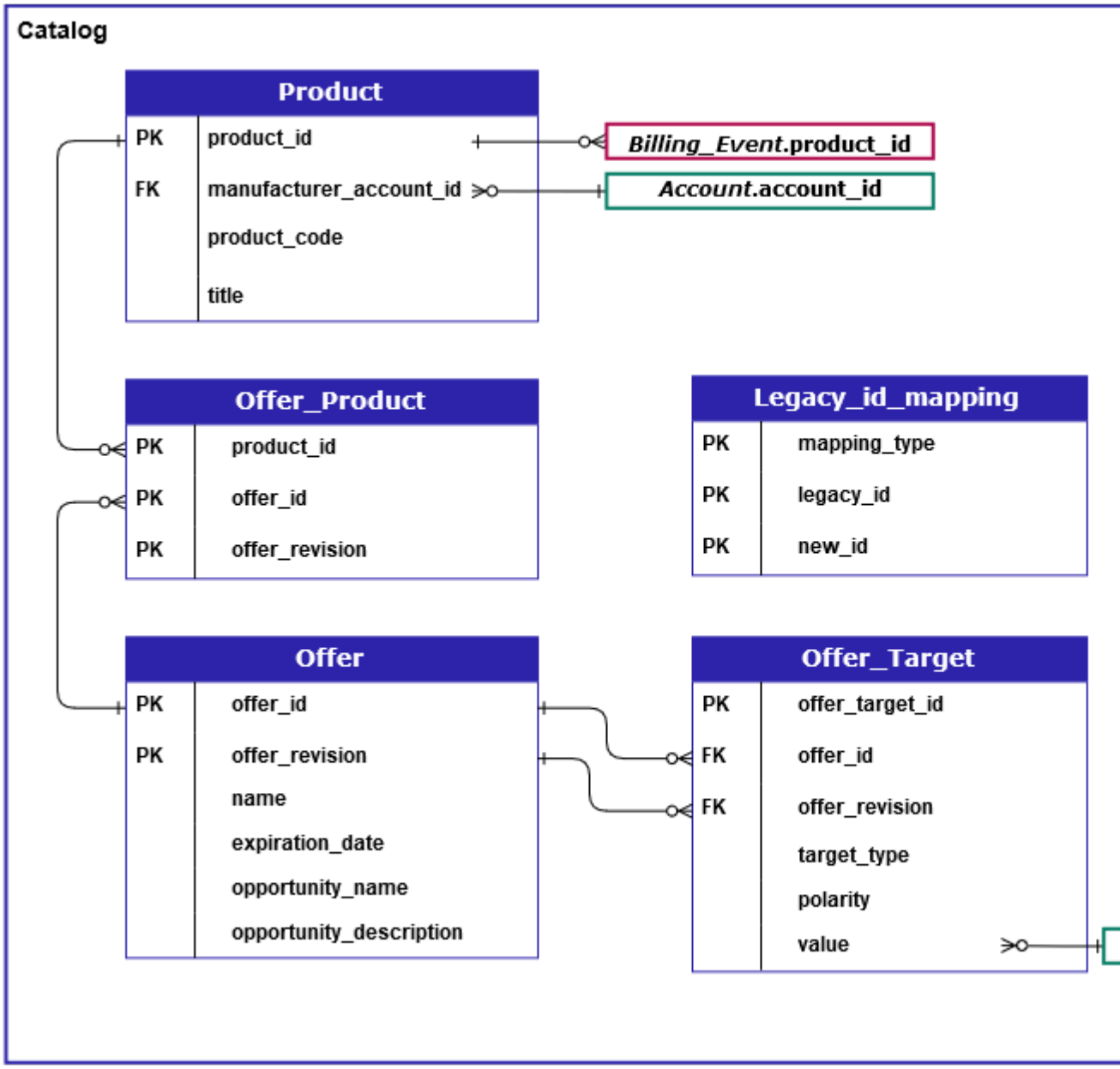
下表显示了每个连接器可具有的端类型。

连接器类型	描述
	一对一— 具有此端点的连接器表示在连接的这一侧只有一个值的连接。
	零或一对一— 具有此端点的连接器表示在连接的这一侧具有零个或一个值的连接。

连接器类型	描述
	零或大于 n— 具有此端点的连接器表示在连接的这一侧具有零、一个或多个值的连接。
	一个或多个 to n— 具有此端点的连接器表示在连接的这一侧具有一个或多个值的连接。

与目录相关的表

下图显示了 Catalog 域中表之间的关系以及表中的字段。



这些区域有：Product、Offer_Product、Offer、Offer_Target, 和Legacy_id_mapping_tables 位于目录域中。

这些区域有：Offer_Target表包含一个值字段account_id的目标，但前提是在target_type值为account.

这些区域有：Legacy_id_mapping表不用于当前数据。

Note

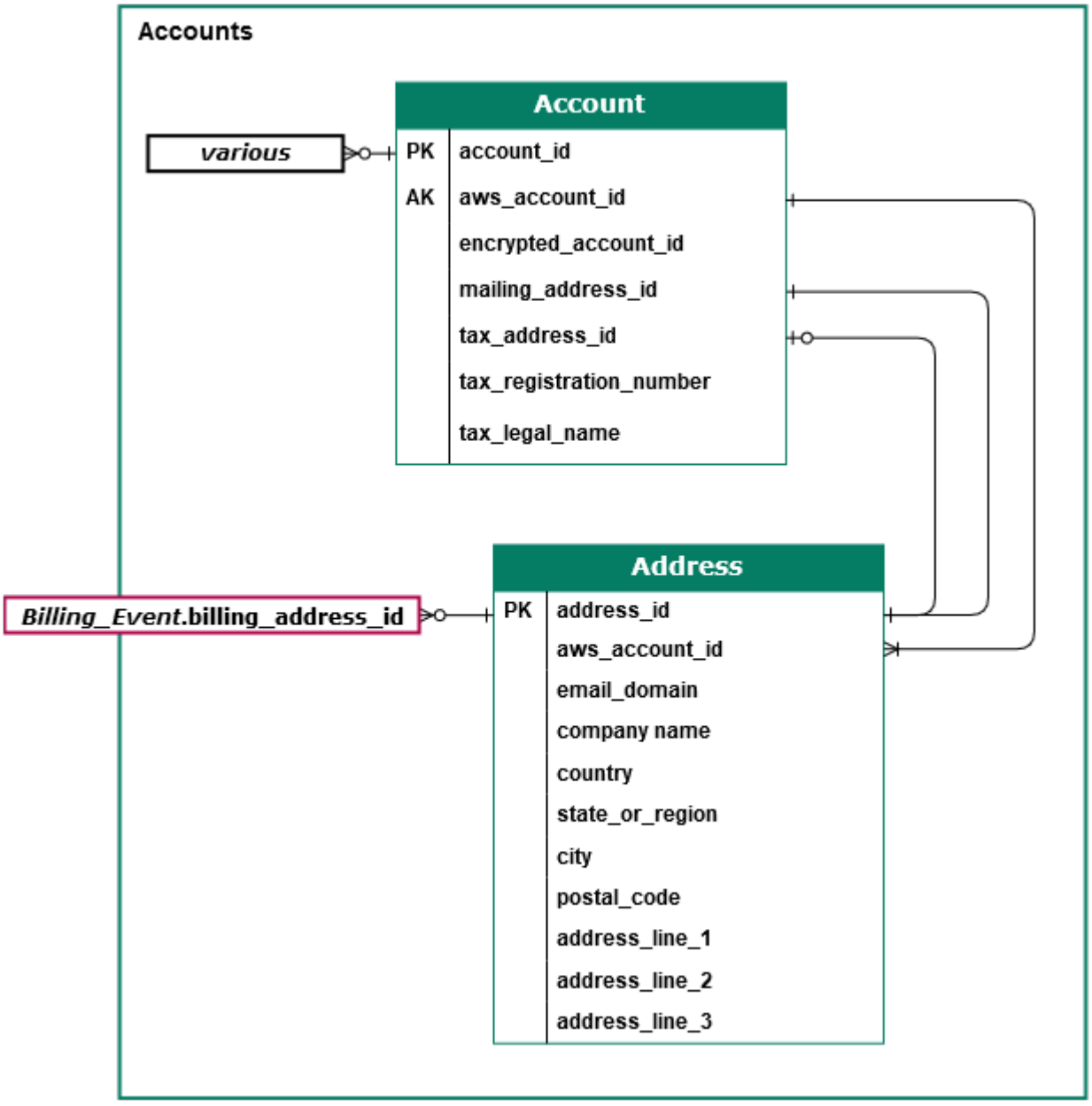
有关这些表的详细信息，包括表中每个字段的说明以及可以创建的联接，请参阅以下主题：

- 产品数据源 (p. 305)
- 优惠产品数据源 (p. 304)

- 优惠数据源 (p. 303)
- 优惠目标数据源 (p. 304)
- 传统映射数据源 (p. 302)

账户相关表

下图显示了Account和Address“帐户” 域中的表以及表中的字段。



Note

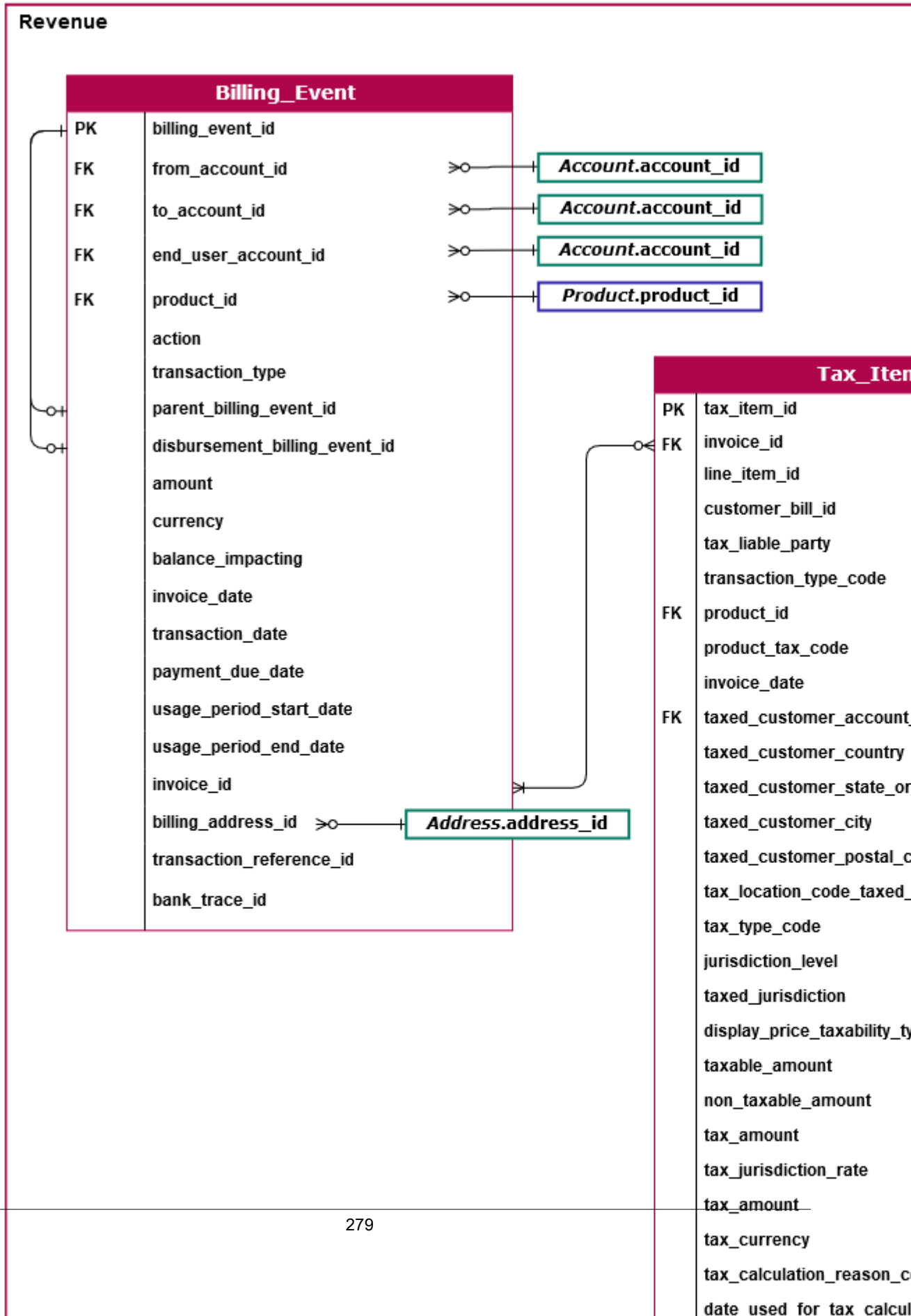
有关这些表的详细信息，包括表中每个字段的说明以及可以创建的联接，请参阅以下主题：

- 账户数据源 (p. 290)

- 地址数据源 (p. 291)

与收入相关的表

下图显示了Billing_Event和Tax_Item收入域中的表，以及表中的字段。这些区域有：Billing_Event表中包含有关付款以及账单事件的信息。


Revenue
Billing_Event
PK billing_event_id
FK from_account_id
FK to_account_id
FK end_user_account_id
FK product_id
action
transaction_type
parent_billing_event_id
disbursement_billing_event_id
amount
currency
balance_impacting
invoice_date
transaction_date
payment_due_date
usage_period_start_date
usage_period_end_date
invoice_id
billing_address_id
transaction_reference_id
bank_trace_id
Account.account_id
Account.account_id
Account.account_id
Product.product_id
Address.address_id
Tax_Iten
PK tax_item_id
FK invoice_id
line_item_id
customer_bill_id
tax_liable_party
transaction_type_code
FK product_id
product_tax_code
invoice_date
FK taxed_customer_account
taxed_customer_country
taxed_customer_state_or
taxed_customer_city
taxed_customer_postal_c
tax_location_code_taxed_
tax_type_code
jurisdiction_level
taxed_jurisdiction
display_price_taxability_ty
taxable_amount
non_taxable_amount
tax_amount
tax_jurisdiction_rate
tax_amount
tax_currency
tax_calculation_reason_c
date used for tax calcul

Note

有关这些表的详细信息，包括表中每个字段的说明以及可以创建的联接，请参阅以下主题：

- 账单事件数据源 (p. 293)
- 税项数据源 (p. 306)

数据源

本节举例说明了使用提供的数据馈送的复杂查询AWS Marketplace. 这些示例类似于卖方报告 (p. 310)你从 AWS Marketplace 管理门户. 您可以自定义这些查询，以创建所需的其他报告。

示例 1：按商品分列的支出

要了解按产品付款的金额，您可以运行如下所示的查询。这个例子类似于支付报告 (p. 318)你可以将它们作为卖家报告获得。但是，您可以使用此示例构建自己的查询，并对其进行自定义，以准确获得所需的报告。

这组示例查询相互建立，以创建包含付款的商品详情的最终列表。它还显示了如何在特定时间点获取产品信息。查询中的注释解释了查询在做什么，以及如何修改它们以获得不同的数据视图。

Note

运行此查询时，我们假设所摄取的数据使用两个时间轴（valid_from 列和 update 列）。有关更多信息，请参阅 数据源的存储和结构 (p. 269)。

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
   *
  from
  (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
         as row_num
    from
     productfeed_v1
  )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
 select
  *
 from
 (
  select
   *,
   ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
       ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
       as row_num_latest_version
```

```
    from
     products_with_uni_temporal_data
   )
   where
    row_num_latest_version = 1
 ),

  -- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
  accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
     *
    from
    (
      select
       *,
       ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
       accountfeed_v1
    )
    where
      -- An account_id can appear multiple times with the same
      -- valid_from date but with a different update_date column,
      -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
      -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
      row_num = 1
  ),

  -- Gets the latest revision of an account
  -- An account can have multiple revisions where some of the
  -- columns, like the mailing_address_id, can change.
  -- For the purpose of the disbursement report, we want
  -- to get the latest revision of a product
  accounts_with_latest_version as (
   select
    *
   from
   (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
         as row_num_latest_version
    from
     accounts_with_uni_temporal_data
   )
   where
    row_num_latest_version = 1
 ),

  -- Get all the billing events and keep the
  -- latest billing_event_id, valid_from tuple:
  billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
     *
    from (
      select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
```

```
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      bank_trace_id,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
    )
  where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
  select
    billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
    billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
    billing_events_raw.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- Only interested in disbursements, so filter out
    -- non-disbursements by selecting transaction type
    -- to be DISBURSEMENT:
    billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
    -- Select a time period, you can adjust the dates
    -- below if need be. For billing events use the
    -- invoice date as the point in time of the
    -- disbursement being initiated:
    and billing_events_raw.invoice_date >=
        from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
    and billing_events_raw.invoice_date <
        from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
  select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
       -- Get the payer of the invoice from any
       -- transaction type that is not AWS and
       -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
       -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
       -- event feed will show the "AWS Marketplace"
       -- account as the receiver of the funds and the
       -- seller as the payer. Filter those out.
       when line_items.transaction_type
           not like '%AWS%' and transaction_type
           not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
           then line_items.from_account_id
    end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
  from
```

```
        billing_events_with_uni_temporal_data line_items
        -- Each disbursed line item is linked to the parent
        -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
        join disbursement_events disbursements
          on disbursements.disbursement_id
          = line_items.disbursement_billing_event_id
      where
        -- we are interested only in the invoice line
        -- items that are DISBURSED
        line_items.action = 'DISBURSED'
    ),

  -- An invoice can contain multiple line items
  -- Create a pivot table to calculate the different
  -- amounts that are part of an invoice.
  -- The new row is aggregated at
  -- transaction_reference_id - end_user_account_id level
  invoice_amounts_aggregated as (
    select
      transaction_reference_id,
      product_id,
      -- a given disbursement id should have the
      -- same disbursement_date
      max(disbursement_date) as disbursement_date,
      -- Build a pivot table in order to provide all the
      -- data related to a transaction in a single row.
      -- Note that the amounts are negated. This is because
      -- when an invoice is generated, we give you the
      -- positive amounts and the disbursement event
      -- negates the amounts
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
      -- This is the account that pays the invoice:
      max(payer_account_id) as payer_account_id,
      -- This is the account that subscribed to the product:
      end_user_account_id as customer_account_id,
      bank_trace_id
    from
      disbursed_line_items
    group by
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_id,
      -- There might be a different end-user for the same
      -- transaction reference id. Distributed licenses
      -- is an example
      end_user_account_id,
      bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
```

```
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
    (
        round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
        round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
        round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
    ) as NetAmount,
    invoice_amounts.transaction_reference_id
          as TransactionReferenceID,
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
          as SellerSalesTax,
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
          as SellerSalesTaxRefund,
    payer_info.aws_account_id
          as PayerAwsAccountId,
    customer_info.aws_account_id
          as EndCustomerAwsAccountId,
    invoice_amounts.disbursement_date
          as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
          as BankTraceId
  from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
    join products_with_latest_version products
      on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_latest_version payer_info
      on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    left join accounts_with_latest_version customer_info
      on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

示例 2：销售补偿报告

要按客户查找已付款的收入，您可以运行如下所示的查询。这个例子类似于销售补偿报告 (p. 327)你可以将它们作为卖家报告获得。但是，您可以使用此示例构建自己的查询，并对其进行自定义，以准确获得所需的报告。

这是一组示例查询，它们相互建立，用于创建客户详细信息的最终列表，其中包含向每位客户收取的软件使用费总额。查询中的注释解释了查询在做什么，以及如何修改它们以获得不同的数据视图。

> **Note**
>
> 运行此查询时，我们假设所摄取的数据使用两个时间轴（valid_from 列和 update 列）。有关更多信息，请参阅 数据源的存储和结构 (p. 269)。

```
    -- Gets all the products and keeps the latest product_id,
```

```
   -- valid_from tuple.
   with products_with_uni_temporal_data as (
     select
      *
     from
     (
       select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                 as row_num
       from
        productfeed_v1
     )
     where
       -- A product_id can appear multiple times with the same
       -- valid_from date but with a different update_date column,
       -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
       -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
       row_num = 1
   ),

   -- Gets the latest revision of a product
   -- A product can have multiple revisions where some of the
   -- columns, like the title, can change.
   -- For the purpose of the sales compensation report, we want
   -- to get the latest revision of a product
   products_with_latest_revision as (
    select
     *
    from
    (
     select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
     from
      products_with_uni_temporal_data
    )
    where
     row_num_latest_revision = 1
  ),

    -- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
    -- aws_account_id, and valid_from combination.
    -- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
    -- uni-temporal data_model
    piifeed_with_uni_temporal_data as (
      select
       *
      from
      (
        select
         *,
         ROW_NUMBER() OVER (
            PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
        from
         piifeed
      )
      where
        -- An address_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent.
        row_num = 1
```

```
 ),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
   *
  from
  (
   select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_revision
   from
    piifeed_with_uni_temporal_data
  )
  where
   row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
   *
  from
  (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
         as row_num
    from
     accountfeed_v1
  )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
 select
  *,
  -- This interval's begin_date
  case
    when
    -- First record for a given account_id
      lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
         order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
    then
      -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
      -- data propagation times. We'll subtract one day as one
      -- hour is not sufficient
      from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
    else
```

```
        -- not the first line -> return the real date
        from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
    COALESCE(
         LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
              OVER (partition by account_id
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
         from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
   from
     accounts_with_uni_temporal_data
),

 -- Gets all the billing events and keeps the latest
 -- billing_event_id, valid_from tuple.
 -- We're transitioning from a bi-temporal data
 -- model to an uni-temporal data_model.
 billing_events_with_uni_temporal_data as (
   select
    *
   from (
     select
       billing_event_id,
       from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
       from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
       from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
       transaction_type,
       transaction_reference_id,
       product_id,
       disbursement_billing_event_id,
       action,
       currency,
       from_account_id,
       to_account_id,
       end_user_account_id,
       -- convert an empty billing address to null. This will
       -- later be used in a COALESCE call
       case
        when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
       end as billing_address_id,
       CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
       ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
           as row_num
     from
       billingeventfeed_v1
     where
       -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
       -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
       transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
       -- Keep only the transactions that will affect any
       -- future disbursed amounts.
       and balance_impacting = '1'
     )
   where row_num = 1
 ),

 -- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
 -- will be the address of the payer when the invoice was paid.
 -- NOTE: For legal reasons, for CPPO transactions, the
 -- manufacturer will not see the payer's billing address id
 billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
   select
     billing_events_raw.transaction_reference_id,
     billing_events_raw.billing_address_id,
```

```
      billing_events_raw.from_account_id
    from
      billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
      -- the disbursed items will contain the billing address id
      billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
      -- we only want to get the billing address id for the
      -- transaction line items where the seller is the receiver
      -- of the amount
      and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
      billing_events_raw.transaction_reference_id,
      billing_events_raw.billing_address_id,
      billing_events_raw.from_account_id
  ),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- A transaction will have the same invoice date for all
    -- of its line items (transaction types)
    max(invoice_date) as invoice_date,
    -- A transaction will have the same billing_address_id
    -- for all of its line items. Remember that the billing event
    -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
    max(billing_address_id) as billing_address_id,
    --  A transaction will have the same currency for all
    -- of its line items
    max(currency) as currency,
    -- We're building a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- this is the account that pays the invoice.
    max(case
      -- Get the payer of the invoice from any transaction type
      -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
      -- will show the "AWS Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
      -- are not interested in this information here.
      when
       transaction_type not like '%AWS%'
         and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
       then from_account_id
     end) as payer_account_id,
```

```
      -- this is the account that subscribed to your product
      end_user_account_id as customer_account_id
    from
      billing_events_with_uni_temporal_data
    where
      -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
      -- not part of the sales compensation report
      action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
    group by
      transaction_reference_id,
      product_id,
      -- There might be a different end-user for the same
      -- transaction reference id. Distributed licenses
      -- is an example.
      end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
        invoice_amounts.seller_rev_share +
        invoice_amounts.aws_rev_share +
        invoice_amounts.seller_rev_refund +
        invoice_amounts.aws_rev_refund +
        invoice_amounts.seller_rev_credit +
        invoice_amounts.aws_rev_credit +
        invoice_amounts.seller_tax_share +
        invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
          as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
    join products_with_latest_revision products
        on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_history payer_info
        on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
          -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
          and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
          and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
    left join accounts_with_history customer_info
        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
          -- Get the End User Information at the time of invoice creation
          and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
          and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
        on billing_add.transaction_reference_id =
           invoice_amounts.transaction_reference_id
        and billing_add.from_account_id =
            invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
  select
```

```
    payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
    pii_data.country as "Country",
    pii_data.state_or_region as "State",
    pii_data.city as "City",
    pii_data.postal_code as "Zip Code",
    pii_data.email_domain as "Email Domain",
    product_code as "Product Code",
    title as "Product Title",
    seller_rev_share as "Gross Revenue",
    aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
    seller_rev_refund as "Gross Refunds",
    aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
    seller_net_revenue as "Net Revenue",
    currency as "Currency",
    date_format(invoice_date, '%Y-%m')as "AR Period",
    transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
    payer_reference_id as "Payer Reference ID",
    end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
  from
    invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
    left join pii_with_latest_revision pii_data
        on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
        and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
    -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
    where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

数据源

AWS Marketplace 提供了大量数据源，以帮助卖家收集和分析有关您的产品销售情况的信息。数据源可供所有注册的 AWS Marketplace 卖家使用。由于数据源是在一天内生成的，因此其中包含最新的可用数据。

以下各节介绍了每个数据馈送。

主题

- 账户数据源 (p. 290)
- 地址数据源 (p. 291)
- 账单事件数据源 (p. 293)
- 传统映射数据源 (p. 302)
- 优惠数据源 (p. 303)
- 优惠产品数据源 (p. 304)
- 优惠目标数据源 (p. 304)
- 产品数据源 (p. 305)
- 税项数据源 (p. 306)

账户数据源

此数据源提供有关您与之交互的所有账户的信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。

账户数据是不可变的，它不与版本号相关联。将附加对字段的更改，因此此数据源可能包含多个具有相同 `account_id` 和不同 `valid_from` 值的行。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

账户数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
account_id	账户的全局唯一标识符 (GUID)。 可用于联接到`Product`、`Offer_Target`、`Billing_Event`，和`Tax_Item`数据源。有关可用于联接的字段的信息，请参阅这些数据馈送。
aws_account_id	卖家的 AWS 账户的 AWS 账号，就 AWS 分区而言是唯一的。
encrypted_account_id	您的应用程序的个人买家的唯一已加密 ID。的值`encrypted_account_id`被使用AWS Marketplace例如，计量服务作为`CustomerIdentifier`通过返回`ResolveCustomer`action.
mailing_address_id	此账户的邮寄地址参考。
tax_address_id	此账户的纳税地址参考。
tax_registration_number	对于非美国账户，为此账户的税务登记号。
tax_legal_name	对于非美国账户，为法定公司名称。这是税务发票上使用的名称。

账户数据源示例

下面显示了账户数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

account_id	aws_account_	encrypted_acc	mailing_addres	tax_address_i	tax_registratio	tax_legal_name
xk0CSmiAm6P				ViOffiiqtxwx8e3kaOiPalUiofjyFa3		
7nyo5JWTRoP						lehmyfy5lr42s8
VIeGa2t9j3mu			uc5UeiMlgftr			Mggmuotc2j7pm8zknnyt

地址数据源

此数据源提供了您与之交互的所有账户的联系信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。每次进行新交易时，都会扫描交易的客户地址；如果在数据源中不包含该地址，则会在数据源文件中添加新条目。

地址数据是不可变的。

地址数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
address_id	地址的唯一键。 可用于联接从Billing_Event数据源billing_address_id字段，或者来自Account数据源mailing_address_id要么tax_address_id字段之间没有不同。
aws_account_id	这些区域有：AWS该地址的账号。 可用于联接到Account数据源aws_account_id字段中返回的子位置类型。
email_domain	为该账户登记的电子邮件地址域。
company_name	为该账户登记的公司名称。
country	为该地址登记的 ISO 3166 alpha-2 国家/地区代码。
state_or_region	为该地址登记的州/省或地区。
city	为该地址登记的城市。
postal_code	为该地址登记的邮政编码。
address_line_1	为该地址登记的地址第一行。
address_line_2	为该地址登记的地址第二行。
address_line_3	为该地址登记的地址第三行。

地址数据源示例

下面显示了地址数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在两个表格中，并且未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

address_id	aws_accoun	email_domai	company_na	country	state_or_reg	city	postal_code
v5nhbyBiYog	[illegible]	[illegible]	Jackson's Company	德国		汉堡	67568
g68xdbkzqdv	[illegible]	[illegible]	Major's Company	US	OH	代顿	57684
nluc5UeiMlg	[illegible]	[illegible]	[illegible]	US	NY	纽约	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19th Floor	

账单事件数据源

此数据源提供有关账单事件的信息，包括开发票和付款。

例如，您可以使用此数据源来了解为买家开发票的时间和内容。您还可以使用示例 SQL 查询 (p. 299)来分析来自此数据源的数据。

此数据源包含与您作为其记录卖家的账单事件相关的信息。对于通过渠道合作伙伴达成的协议，此数据馈送包含有关记录在案的制造商和卖家之间的账单事件的信息。

账单事件数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

账单事件数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
billing_event_id	账单事件的标识符。此 ID 在卖家的环境中是唯一的。
from_account_id	启动账单事件的账户。如果 `transaction_type` 为 `SELLER_REV_SHARE`，则它是买家的付款人账户。这是账户 (p. 290)数据源的外键。 可用于加入`Account`上的数据源`account_id`字段中返回的子位置类型。
to_account_id	接收产品的交易金额的账户。这是账户数据源的外键。 可用于加入`Account`上的数据源`account_id`字段中返回的子位置类型。
end_user_account_id	使用产品的账户。此账户可能与买家账户和付款人账户不同。 可用于加入`Account`上的数据源`account_id`字段中返回的子位置类型。
product_id	产品的标识符。这是产品 (p. 305)数据源的外键。 可用于加入`Product`上的数据源`product_id`字段中返回的子位置类型。
action	此事件的操作类型。可能值如下所示： • `INVOICED`— 向买方开具了金额的发票。 • `FORGIVEN`— 向买家开具了金额的发票，并且AWS已恢复指控。 • `DISBURSED`— 向卖家支付了这笔款项。这可以包括一个月的发票，也可以是按需付款。
transaction_type	交易的类型。有关示例，请参阅 征税方案 (p. 296)。可能值如下所示： • `SELLER_REV_SHARE`— 正金额；这是卖方在与买方的协议中设定的价格。

列名称	描述
	• SELLER_TAX_SHARE— 正金额；这是加到的金额SELLER_REV_SHARE以支付卖方所欠的税款。 • AWS_REV_SHARE— 负金额；这是上市费。 • AWS_TAX_SHARE— 正金额；这是税额AWS除此之外还收集SELLER_REV_SHARE. 此金额不影响卖家的余额。这笔款项不予支付，是为了让卖家知道向买方开具发票并代表卖方汇给当局的税款。 • *transaction_type*_REFUND— 买家申请的退款金额。 • *transaction_type*_CREDIT— 数量AWS归功于买家。 • BALANCE_ADJUSTMENT— 由... 做出的调整AWS解决发票问题。 • DISBURSEMENT— 如果值为action是DISBURSED以及的价值balance_impacting是1，这是支付给卖家的金额。如果值为action是INVOICED，这条记录否定了parent_billing_event_id全部或部分记录。在这种情况下，相关的支出disbursement_billing_event_id显示了，其值为balance_impacting是0. • DISBURSEMENT_FAILURE— 否定事务的事务的事务的查询。

列名称	描述
parent_billing_event_id	当值为broker_id是AWS_INC，的值action是DISBURSED要么FORGIVEN，以及的值transaction_type是DISBURSEMENT，parent_billing_e原版billing_event_id发起此计费事件的人。如果 action 具有其他值，则此字段为空。 当值为broker_id是AWS_EUROPE，parent_billing_event_id指原版billing_event_id在以下情况下启动了这一计费事件的计费事件的用户： • 的值action是FORGIVEN要么INVOICED以及的价值 transaction_type是AWS_REV_SHARE,AWS_REV_SHARE_REFUND，或SELLER_REV_SHARE_REFUND. • 的值action是DISBURSED以及的价值transaction_type是ANY（ExcluDISBURSEMENT_FAILUR • 的值transaction_type是AWS_TAX_SHARE,AWS_TAX_SHARE_或 SELLER_TAX_SHARE_REFUND. • 的值action是DISBURSED以及的价值transaction_type是DISBURSEMENT_FAILURE. 当值为broker_id是AWS_EUROPE，parent_billing_event_id指原版billing_event_id以下场景中之前成功的支付账单事件： • 的值action是DISBURSED以及的价值transaction_type是DISBURSEMENT_FAILURE. 当值为broker_id是AWS_EUROPE，对于所有剩余方案，此字段均为空。
disbursement_billing_event_id	当价值为时，相关支出金额为action是DISBURSED以下各项之一适用： • transaction_type like ('SELLER%') • transaction_type like ('AWS%') 在所有其他情况下，此值为 null。
amount	账单事件金额。
currency	ISO 639 币种代码。
balance_impacting	在计算卖家付款时是否考虑该金额。值为 0 指示显示该金额以供参考，对余额没有影响。值为 1 指示在确定卖家付款时考虑该金额。
invoice_date	创建发票的日期。
payment_due_date	当值为action是INVOICED，发票的到期日期。

列名称	描述
usage_period_start_date	记录中期间的开始日期。
usage_period_end_date	记录中期间的结束日期。
invoice_id	AWS 发票 ID。
billing_address_id	地址数据源中的付款人账单地址参考。 可用于加入Address上的数据源address_id字段中返回的子位置类型。
transaction_reference_id	允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符： • 支付报告 (p. 318) • 月度账单收入报告 (p. 322) • 销售补偿报告 (p. 327) • 美国销售和使用税报告 (p. 328)
bank_trace_id	对于支付交易 (transaction_type=是DISBURSEMENT而操作为DISBURSED），银行分配的追踪编号。追踪编号可用于关联银行提供的卖家银行报告。
broker_id	促进交易的商业实体的标识符。可能值如下所示： • AWS_INC — 的标识符AWS, Inc.（总部设在美国）。 • AWS_EUROPE — Amazon Web Services EMEA SARL（位于卢森堡）的标识符。 • NULL — 之前没有明确的交易broker_id由以下方面提供便利AWS_INC.

征税方案

买家和卖家所在国家/地区和州/省实施的征税模式决定了税款的收取和汇款方式。以下是可能的方案：

- 税款由 AWS 收取并进行汇款。在这些情况下，transaction_type 为 AWS_TAX_SHARE。
- 税款由 AWS 收取，支付给卖家，然后由卖家汇款给税务机关。在这些情况下，transaction_type 为 SELLER_TAX_SHARE。
- 税款不由 AWS 收取。卖家必须计算税款并将其汇款给税务机关。在这些情况下，AWS Marketplace 不执行税款计算或接收税务信息。卖家从收入份额中支付税款。

账单事件数据源示例

本部分显示开发票时和一个月之后的账单事件数据期间的示例。对于本部分中的所有表，请注意以下各项：

- 在数据源中，billing_event_id 值为 40 个字符的字母数字字符串。为了便于阅读，它们在这里显示为两个字符的字符串。

- 在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

对于本部分中的示例，假定以下内容：

- Arnav 是买家。
  - 他的账户 ID 是 737399998888。
  - 他位于法国，需要遵守电商平台促进法的规定。有关更多信息，请参阅 Amazon Web Service 税务帮助。
  - 他购买了 `prod-o4grxfafcxxxx` 并因他每月使用该产品而获得了 120.60 美元的发票。
  - 他在当月内支付了发票。
- Jane 是制造商。
  - 她的账户 ID 是 111122223333。
- Paulo 是记录卖家。
  - 他的账户 ID 是 777788889999。
  - 他住在堪萨斯州，这里不受电商平台促进法约束。

记录卖家的账单事件数据源

作为记录卖家，Paulo 向买家 Arnav 开具发票。

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时其数据源中的相关信息。

billing_event_i	from_account_	to_account_id	end_user_acc	product_id	action	transaction_type
I0	73739999888	777788889999	73739999888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I1	73739999888	AWS	73739999888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	73739999888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	73739999888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	7801216640
		20.6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	7801216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:08Z	4785276665
		-0.2	USD	2018-12-31T00:04:08Z	4785276665

下表显示了在 Arnav 支付发票后，月底时 Paulo 数据源中的相关信息。

billing_event_i	from_account_	to_account_id	end_user_acc	product_id	action	transaction_type
I10	73739999888	777788889999	73739999888		DISBURSED	SELLER_REV_SHARE
I12	777788889999	111122223333	73739999888		DISBURSED	SELLER_REV_SHARE
I13	777788889999	AWS	73739999888	prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_SHARE
I14	AWS	777788889999			DISBURSED	DISBURSEMENT

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	7802716640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T00:04:08Z	4783276665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T00:04:08Z	4783276665
		19.8	USD		

制造商的账单事件数据源

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时 Jane 数据源中的相关信息。

billing_event_i	from_account_	to_account_id	end_user_acc	product_id	action	transaction_type
I5	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I6	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_TAX_SHARE
I7	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		73.5		2018-12-31T00:04:08Z	4783276665
		6.5		2018-12-31T00:04:08Z	4783276665
		-7.35		2018-12-31T00:04:08Z	4783276665

下表显示了发票支付发票后，月底时 Jane 数据源中的相关信息。

billing_event_i	from_account_	to_account_id	end_user_acc	product_id	action	transaction_type
I30	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_REV_SHARE

billing_event_i	from_account_	to_account_id	end_user_acc	product_id	action	transaction_type
I31	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_TAX_SHARE
I32	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	111122223333			DISBURSED	DISBURSEMENT

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73.5	USD		
I6	I33	-6.5	USD		
I7	I33	7.35	USD		
		72.65	USD		

示例查询

如中所述使用数据源 (p. 272)，您可以使用Athena对作为数据源收集并存储在托管的 Amazon S3 存储桶中的数据运行查询。本部分提供了您执行此操作可能采取的常见方法的一些示例。所有示例都假定使用单一币种。

示例 1：开具发票的金额，包括税费

要了解向买家开具发票的金额（包括税费）的查询，您可以运行如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
 goods
     AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

示例 2：代表卖家向买家开具发票的金额

要了解代表卖家向买家开具发票的查询，您可以运行如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

示例 3：AmountAWS可以代表卖家收款

要知道多少AWS可以代表卖家收款，减去所有退款、积分和免除的账户，您可以运行查询，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

示例 4：卖家可以收取的金额

要了解卖家可以收的金额，您可以运行如以下示例所示。此示例删除了 AWS 收取的列示费用和税款，并添加任何特殊余额调整。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

您还可以使用以下查询收集相同信息，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

以下示例显示了相同的信息，但仅限于 2018 年的交易，并假设所有买家都支付了发票。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

示例 5：支出金额

要了解已支付的金额，您可以运行如以下示例所示。

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action ='DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

示例 6：待定支付的金额

要找出待付款的金额，您可以运行如以下示例所示。此查询删除了已付款的金额。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
```

```
WHERE
   (transaction_type like 'SELLER_%'  -- what is invoiced on behalf of SELLER
    or transaction_type like 'AWS_REV_%'  -- what is owed to AWS
    or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
   )
  -- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
  -- but do not take into account failed disbursements
   AND
    (not exists
      (select 1
        from billing_event disbursement
          join billing_event failed_disbursement
           on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
        where
         disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
         and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
         and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
      )
    )
;
```

获取相同信息的另一种方式是运行获取卖家余的查询，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
;
```

以下查询扩展了我们的示例。它将结果限制为2018年的交易，并返回有关交易的更多详细信息。

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
 (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
      + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
    left join billing_event disbursed_invoices
      on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
      and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of SELLER
    and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
    -- do not take into account failed disbursements
    AND not exists
      (select 1 from billing_event failed_disbursement
       where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
 failed_disbursement.parent_billing_event_id
      )
   GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);
```

示例 7：一组发票的余额

要了解一组发票的总和，您可以运行如以下示例所示。

```
SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
  AND not exists
      (select 1
        from billing_event disbursement
          join billing_event failed_disbursement
           on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
        where
         disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
         and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
         and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
      )
  group by invoice_id;
```

传统映射数据源

此数据源列出了产品 ID 和优惠 ID 如何映射到传统的全局唯一标识符 (GUID)。传统的 GUID 用于旧版报告，新 ID 用于数据源和 AWS Marketplace API。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

传统映射数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
mapping_type	这是产品 ID 还是优惠 ID。
legacy_id	此产品或优惠的传统 ID。
new_id	此产品或优惠的友好 ID。此 ID 用作主键，并与所有当前 API 操作一起使用。

传统映射数据源示例

下面显示了传统映射数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

mapping_type	legacy_id	new_id
优惠	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
产品	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-grxfafcxxxy
优惠	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhmle5npzip

优惠数据源

优惠的信息。优惠的信息，提供了有关您作为记录卖家创建的所有优惠的信息。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键（offer_id加offer_revision)。但是，valid_from字段具有不同的值。有关数据源历史列的更多信息，请参阅数据历史记录 (p. 270).

每 24 小时刷新一次优惠数据源，因此每天都提供新数据。

下表提供了名称和说明。

列名称	描述
offer_id	优惠的友好标识符。 可用于联接到offer_id字段中返回的子位置类型Offer_Product数据源。
offer_revision	优惠修订版。此字段与 offer_id 字段组合使用来构成主键。 与offer_id，可以用来加入offer_id和offer_revision的字段之间没有不同Target_Offer数据源。
name	卖家定义的优惠名称。
expiration_date	优惠到期的日期和时间。
opportunity_name	与此优惠相关的任何机会数据。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。
opportunity_description	与此优惠相关的任何描述性信息。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。
seller_account_id	卖家账户的全局唯一编码 (GUID)。可用于联接与account_id字段中返回的子位置类型。
opportunity_id	只有经销商在销售您的商品时，才会填充商机的标识符。由不同渠道合作伙伴（或卖家）创建的所有报价都具有相同的opportunity_id如果产品相同。

优惠数据源示例

下面显示了优惠数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

offer_id	offer_revisio	name	expiration_d	opportunity_	opportunity_	卖家_账户_id	机会_id
offer-dacpxznflfwin	1	企业合同计划优惠	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhmle5npzip	1	卖家创建的专属优惠	2020-10-31T00:00:00Z				

offer_id	offer_revisio	name	expiration_d	opportunity_	opportunity_	卖家_账户_id	机会_id
offer-hmzhyle8nphlp	1	企业合同计划优惠	9999-01-01T00:00:00Z				

优惠产品数据源

一种优惠可以包含多种产品，一种产品可以包含在不同优惠中。此数据源列出了有关优惠与产品之间的关系的信息。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品优惠的信息。

当您在优惠中添加或删除产品时，您将创建优惠修订版。

每 24 小时刷新一次优惠产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据源历史记录列的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

列名称	描述		
offer_id	此优惠的友好标识符。 可以用来加入`offer_id`字段中回的子位置类型`Offer`数据源。		
offer_revision	与 `offer_id` 字段组合使用来构成优惠修订版的外键。		
product_id	产品的友好标识符，这是此优惠公开的产品的外键。 可以用来加入`product_id`字段中回的子位置类型`Product`数据源。		

优惠产品数据源示例

下面显示了优惠产品数据源的示例。

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxy

优惠目标数据源

此数据源为您作为记录卖家创建的所有优惠列出了优惠修订版的目标。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键（offer_id 和 offer_revision）创建一条新记录，但 valid_from 字段的值不同。

优惠目标数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
offer_target_id	源的主键。
offer_id+offer_revision	优惠的标识符和修订版。这两列引用了与此目标相关的优惠。 可以用来加入offer_id和offer_revision字段之间没有不同Target数据源。
target_type	指示优惠接收者是 BuyerAccounts（这指示专属优惠）还是 ParticipatingPrograms。
polarity	指示优惠是否打算面向 target_type 提供。可接受的值如下所示： • PositiveTargeting— 优惠适用于此target_type. • NegativeTargeting— 优惠不适用于此target_type.
值	表示目标的字符串：AWS 账户 ID 或可与优惠一起使用的计划。例如，End DateAWS Marketplace(南华早报) (p. 43)，或者AWS Marketplace现场演示计划 (FDP) (p. 22).

优惠目标数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	值
925ddc73f6a373b0fde5	7ff5544ea3210610 dacpxznflfwin	0803b600	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278ffeb	960d3e14517 gszhmle5npzip	bcd601	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f0ffe9	960d3e14517b gszhmle5npzip	cd6e602	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

产品数据源

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

产品数据是可变的。这意味着，当您更改以下某个字段的值时，将在数据源中创建一条新记录，其中包含不同的 valid_from 字段值。有关数据源历史记录列的更多信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

每 24 小时刷新一次产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
product_id	产品的友好标识符。 可以用来加入`product_id`字段之间没有不同`Account`、`Billing_Event`，和`Offer_Product`数据源。
manufacturer_account_id	产品拥有者的标识符。这是的外键账户 (p. 290)数据源。 可以用来加入`account_id`字段中返回的子位置类型`Account`数据源。
product_code	用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace 计量服务中提供的内容。
标题	产品的标题。

产品数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

product_id	manufacturer_account_id	product_code	标题
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxxy	666678000000	product_code_3	Product3

税项数据源

此数据源提供有关客户发票的税务计算的信息。

对于给定客户发票 (`invoice_id`) 的给定产品 (`product_id`)，可能有多个行项目 (`line_item_id`)，每个税务管辖区一个或多个。例如，对于使用量的账单会存在这种情况AWS区域规则不同AWS实体（比如美国和爱尔兰）。了解相关更多信息AWS根据您的销售额征收销售税、增值税或商品和服务税，并以 AWS, Inc. 的名义将此类税款缴纳给当地税务机关，请参阅亚马逊Web Service 税务帮助.

税项数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

税项数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据历史记录列的信息，请参阅数据历史记录 (p. 270)。

列名称	描述
tax_item_id	税项记录的唯一标识符。
invoice_id	AWS 发票 ID。您可以将此值与 `product_id` 值结合使用，以查找相关的税务记账事件。

列名称	描述
line_item_id	客户账单行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。
customer_bill_id	客户账单的唯一标识符。买方可与卖家共享此标识符，以帮助识别和解决税务计算问题。
tax_liable_party	AWS 或 Seller。如果卖家是税务责任方，则会征收税款。如果 AWS 是税务责任方，则销售税由 AWS 征收和缴纳。有关更多信息，请参阅 。AWS Marketplace 卖家和税收征收. 如果未征收税款，则此处不显示值。卖家需要确定是否针对每张发票征收某些税务，因为卖家有征税责任。
transaction_type_code	交易的类型。可能值如下所示： • AWS— 远期税务交易 • REFUND— 全部或部分退款 • TAXONLYREFUND— 仅税费退款 退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。
product_id	产品的外键。 可用于联接到Product数据源product_id字段中返回的子位置类型。
product_tax_code	用于标识产品税费属性的标准代码。卖家在创建或修改商品时选择属性。
invoice_date	创建发票的日期。
taxed_customer_account_id	纳税的账户实体的外键。 可用于联接到Account数据源account_id字段中返回的子位置类型。
taxed_customer_country	用于税务计算的地址的 ISO 3166 Alpha 2 国家/地区代码。
taxed_customer_state_or_region	用于税务计算的州、地区或省。
taxed_customer_city	用于税务计算的城市。
taxed_customer_postal_code	用于税务计算的邮政编码。
tax_location_code_taxed_jurisdiction	与纳税位置关联的 vertex 地理编码
tax_type_code	应用于交易的税费类型。可能的值为 None、Sales 和 SellerUse。
jurisdiction_level	用于税务位置的地址的管辖区级别。可能的值为 State、County、City 和 District。
taxed_jurisdiction	税务管辖区的名称。

列名称	描述
display_price_taxability_type	买方看到的价格是含税还是不含税。所有 AWS Marketplace 产品均不含税。
taxable_amount	在此管辖区级别应纳税的交易金额。
nontaxable_amount	在此管辖区级别可免税的交易金额。
tax_jurisdiction_rate	在此管辖区级别应用的税率。
tax_amount	在此管辖区级别收取的税额。
tax_currency	以上金额的 ISO 4217 Alpha 3 货币代码。
tax_calculation_reason_code	交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。
date_used_for_tax_calculation	用于计算交易税费的日期。
customer_exemption_certificate_id	免税证明的证明 ID。
customer_exemption_certificate_id_domain	证书在 Amazon 系统中的存储位置。
customer_exemption_certificate_level	提供免税的管辖区级别。
customer_exemption_code	指定免税的代码，例如 RESALE。
customer_exemption_domain	用于捕获客户免税信息（如果有）的 Amazon 系统。
transaction_reference_id	允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符： • 支付报告 (p. 318) • 月度账单收入报告 (p. 322) • 销售补偿报告 (p. 327) • 美国销售和使用税报告 (p. 328)

Note

自 2021 年 8 月 5 日起，国际Marketplace 协调员征税AWS Marketplacesales 将在税项数据源中创建条目。这意味着，从 2021 年 8 月 5 日起，账单事件数据馈送中的每条 AWS_TAX_SHARE 和 SELLER_TAX_SHARE 记录都将在税务项目数据源中具有相应的记录。

税项数据源示例

下面显示了税项数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhbyanbgxr[illegible]6txjoav_0001	[illegible]	71000000000000000000	22100000000000000000
6p2ni6tu041xagvhbyanbgxr[illegible]6txjoav_0002	[illegible]	53000000000000000000	22100000000000000000
flr4jobxjzww8czdsrq4noue2[illegible]xw0k7_0001	[illegible]	76400000000000000000	57200000000000000000
gfkjjobxjzw56jgkrsrqgjtk52[illegible]j567d_0002	[illegible]	76400000000000000000	57243900000000000000

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mp45dgs2cj24wpkuwhgk1_0001	45dgs2cj24wpkuwhgk1	19930000000000000000	12300000000000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mp45dgs2cj24wpkuwhgk1_0002	45dgs2cj24wpkuwhgk1	29300000000000000000	31200000000000000000
fnohdid8kwgqq9lvii2k30sprn2fgwi7b6eh75x_0001	2fgwi7b6eh75x	92100000000000000000	63900000000000000000

tax_liable_party	transaction_type_coc	product_id	product_tax_code	invoice_date
Seller	AWS	prod-o4grxfafcxxxx	AWSMP_SOFTWARE_TAX	2018-12-31T00:00:00Z
Seller	AWS	prod-o4grxfafcxxxx	AWSMP_SOFTWARE_TAX	2018-12-31T00:00:00Z
Seller	AWS	prod-t3grxfafcxxxy	AWS_REMOTE_ACCESS_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
Seller	REFUND	prod-t3grxfafcxxxy	AWS_REMOTE_ACCESS_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
Seller	AWS	prod-x8faxxfafcxxy	AWS_REMOTE_ACCESS_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
Seller	TAXONLYREFUND	prod-x8faxxfafcxxy	AWS_REMOTE_ACCESS_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj8xfafrhgj	AWS_REMOTE_ACCESS_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z

taxed_customer_acc	taxed_customer_cou	taxed_customer_stat	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
VIeGa2t9j3muxioh9wcB	US	GA	MILTON	48573-4839
VIeGa2t9j3muxioh9wcB	US	GA	MILTON	48573-4839
7nyo5JWTRoPlyx81vkSj	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5JWTRoPlyx81vkSj	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5JWTRoPlyx81vkSj	US	TX	NOT APPLICABLE	75844-1235
7nyo5JWTRoPlyx81vkSj	US	TX	HOUSTON	75844-1235
192a0421313e41f069b5	US	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_location_c	tax_type_code	jurisdiction_lev	taxed_jurisdict	display_price_	taxable_amou	nontaxable_amount
460473664	销售	州/省	GA	Exclusive	100	0
66301164	销售	County	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	州/省	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	州/省	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	销售	州/省	TX	Exclusive	1105.14	0
528887443	销售	城市	HOUSTON	Exclusive	-36	0

tax_location_c	tax_type_code	jurisdiction_lev	taxed_jurisdict	display_price_	taxable_amou	nontaxable_amount
171248162	销售	州/省	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdication_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reas	date_used_for_tax_calculation
0.206	20.6	USD	Taxable	2018-10-31T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-31T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exempt	2019-06-30T00:00:00Z

卖方报告

AWS Marketplace 提供包含有关产品使用情况的信息、买家、账单和付款信息的报告。报告可供所有注册的 AWS Marketplace 卖家使用。

以下是有关报告生成的一些要点：

- 这些报告每日、每周或每月生成一次，具体取决于报告。
- 这些报告在 00:00 UTC 生成，涵盖前一天的 24:00 UTC 之前的时段。
- 这些报告是作为 .csv 文件生成的。
- 您可以将 Amazon SNS 配置为在数据传输到您的加密 S3 存储桶时通知您。配置通知后，AWS将通知发送到与您在上注册的AWS帐户关联的电子邮件地址AWS Marketplace。

  有关如何配置通知的信息，请参阅 Amazon Simple Notification Service 开发人员指南中的 Amazon SNS 入门。

  要取消接收通知电子邮件，请与 AWS Marketplace 卖家运营团队联系。
- 要了解每个报告，您可以下载示例报告。

访问报告

AWS Marketplace提供了两种配置报告的方法：

- 使用 API 接口。使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service (p. 12)，您可以通过 API 接口自动访问报告中的数据。您可以自动提取信息并下载报告的一部分，而不是整个报告。此服务以异步方式向 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中的文件中返回数据，而不是像传统 API 那样直接返回。数据以机器可读格式传送，以便您可以将数据导入或加入到您的系统中。
- 使用 AWS Marketplace 管理门户 中的报告控制面板。此控制面板提供以前报告时段的报告。

您可以使用AWS Identity and Access Management (IAM) 权限控制对报告的访问权限。

每日业务报告

每日业务报告帮助您了解 AWS 客户每天如何使用您的产品以及该用量的估计收入。只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您没有收到该报告，并认为您应该收到该报告，请与 AWS Marketplace 卖方运营团队联系。

您可以通过 AWS Marketplace 管理门户 访问此报告。如果您注册了 the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service” (p. 12)，也可以使用 AWS 开发工具包访问您的报告。

您可以对每个客户使用唯一标识符，以便随时间以及在不同的报告中标识客户。通过使用该标识符，您可以跟踪客户使用模式，以便估计客户支出以及深入了解免费试用和年度用量趋势。

发布计划

该报告在每天的 00:00 UTC 发布，涵盖前一天的 00:00 UTC 到 23:59 UTC。在每日业务报告部分的介绍中注明了计划的任何例外情况。

主题

- 第 1 部分：按实例类型列出的用量 (p. 311)
- 第 2 部分：费用 (p. 312)
- 第 3 部分：免费试用转换 (p. 313)
- 第 4 部分：新实例 (p. 313)
- 第 5 部分：新产品订阅者 (p. 314)
- 第 6 部分：取消的产品订阅者 (p. 315)

第 1 部分：按实例类型列出的用量

该部分为客户使用的每种实例类型列出一行数据。例如，如果客户在一种实例类型上使用一个产品，并在另一种实例类型上使用相同的产品，该报告为两种实例类型各包含一行。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
User's State	与订阅产品的账户关联的账单地址州/省。
User's Country	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
实例类型	与产品用量关联的实例类型：例如，t2.micro。
Usage Units	客户在报告时段内使用的使用单位数。
Usage Unit Type	衡量客户用量的计量单位。例如，小时或天。
Offering Description	产品说明。例如，产品是按每小时的用量、免费试用或年度用量提供的。
Estimated Revenue	产品用量的估计收入。账单是在月末生成的。

列名称	描述
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：费用

该部分包含与产品关联的基于费用的交易：例如，年度、月度、SaaS 合同产品费用和数据产品订阅费用。该部分中的数据涵盖生成报告之前 72 小时的 24 小时时段。例如，如果报告是在 5 月 24 日生成的，则数据涵盖 5 月 21 日的 24 小时时段。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
User's State	与订阅产品的账户关联的账单地址州/省。
User's Country	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
Amount	使用费。如果具有退款，则该值为负数。如果该条目适用于 AWS Marketplace SaaS 合同，该金额表示维度的费用，而不是整个合同。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
Fee Description	费用的原因：例如，月度费用、年度费用或退款。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Customer State	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。

列名称	描述
Customer City	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Customer Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
Start Date	AWS Marketplace SaaS 合同或数据产品订阅的开始日期。
结束日期	AWS Marketplace SaaS 合同或数据产品订阅的结束日期。
Quantity	合同指定的维度的单位数。
维度	合同指定的维度。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 3 部分：免费试用转换

该部分列出免费试用开始、转换和取消的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
Product Title	产品的标题。
产品代码	表示产品的唯一标识符。
New Free Trials	在报告时段内启动的新免费试用数。
Total Current Free Trials	有效的免费试用订阅总数。
Converted Free Trials	在报告时段内从免费试用转换为付费使用的订阅总数。
Non-Converted Free Trials	结束免费试用但未转换为付费使用的订阅总数。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

第 4 部分：新实例

该部分列出新 EC2 实例和实例类型的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
User's State	与订阅产品的账户关联的账单地址州/省。
User's Country	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
类型	Amazon EC2 实例类型。
计数	EC2 实例数。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Customer State	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
Customer City	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Customer Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 5 部分：新产品订阅者

该部分列出新买家的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
User's State	与订阅产品的账户关联的账单地址州/省。
User's Country	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Product Title	产品的标题。

列名称	描述
产品代码	产品的唯一标识符。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Customer State	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
Customer City	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Customer Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 6 部分：取消的产品订阅者

该部分列出买家取消的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
User's State	与订阅产品的账户关联的账单地址州/省。
User's Country	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
Subscribed Date	订阅的启动日期。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。

列名称	描述
Customer State	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
Customer City	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Customer Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

每日客户订阅者报告

此报告列出了购买您产品的客户的数据。该报告不指定当前或过去的用量，仅指定客户订阅了您的产品。只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您没有收到该报告，并认为您应该收到该报告，请与 AWS Marketplace 卖方运营团队联系。

您可以通过 AWS Marketplace 管理门户 访问此报告。如果您注册了 the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service” (p. 12)，也可以使用 AWS 开发工具包访问您的报告。

该报告包含两个部分：一个用于每小时和每月订阅，另一个用于年度订阅。该报告包括订阅您的产品的所有客户的AWS账户 ID 列表。

发布计划

该报告在每天的 00:00 UTC 发布，涵盖前一天的 00:00 UTC 到 23:59 UTC。

主题

- 第 1 部分：每小时和每月订阅 (p. 316)
- 第 2 部分：可变长度订阅 (p. 317)

第 1 部分：每小时和每月订阅

本部分列出了截至世界标准时间前一天 23:59:59 的所有基于使用量的订阅数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	订阅产品的账户。
Product Title	产品的标题。
产品 ID	软件产品的唯一标识符。
产品代码	软件产品的唯一标识符。

列名称	描述
订阅开始日期	订阅的开始日期，格式为 YYYY-MM-DD。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
经销商账户 ID	渠道合作伙伴分销商的唯一标识符。
经销商账户名称	渠道合作伙伴分销商的名称。

第 2 部分：可变长度订阅

该部分列出截至前一天 23:59:59 UTC 的所有基于费用的订阅的数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	订阅产品的账户的 ID。
Product Title	产品的标题。
产品 ID	软件产品的唯一标识符。
产品代码	软件产品的唯一标识符。还作为的一部分提供 Amazon EC2 实例元数据作为的一部分提供。
订阅 ID	订阅的 ID。
订阅数量	客户购买的许可证总数。
订阅类型	订阅的类型。
订阅意图	此优惠是早期优惠的升级还是续订。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
订阅开始日期	客户订阅产品的日期，格式为 YYYY-MM-DD。
以前的优惠 ID	升级或续订优惠之前的优惠 ID（如果存在）。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
经销商账户 ID	渠道合作伙伴分销商的唯一标识符。

列名称	描述
经销商账户名称	渠道合作伙伴分销商的名称。

支付报告

支付报告提供有关我们在上次支付后收取并向您的银行账户支付的资金的信息。付款可能包括买家付款或订阅您的商品的退款，以及收取或退还给买家的部分税费。从客户收取资金后，您才会收到支付的资金。不同的客户在 AWS 中具有不同的付款期限，因此，未从客户收取的每个期限类别中的一些资金可能没有到期。

退款显示为负数，因为在您批准退款后这笔款项退还给您的客户。

此报告可在上查看AWS Marketplace 管理门户在报告选项卡。要创建与此报告类似的自己的报告，可以使用 AWS Marketplace 卖家配送数据馈送服务 (p. 269)，包括示例 1：按商品分列的支出 (p. 280)作为基础报告，根据您的需要进行定制。

发布计划

在开始将资金转入您的银行账户 3 到 5 天后，将发布此报告。通常，这是针对按月收到付款的卖家的报告。如果未启动付款，则不会生成付款报告。

主题

- 第 1 部分：按产品列出的支付金额 (p. 318)
- 第 2 部分：按客户地理位置列出的支付金额 (p. 319)
- 第 3 部分：按实例小时数列出的支付金额 (p. 320)
- 第 4 部分：未收取的资金期限 (p. 320)
- 第 5 部分：支付的资金期限 (p. 321)
- 第 6 部分：逾期资金期限 (p. 321)
- 第 7 部分：未收取的资金细分 (p. 321)

第 1 部分：按产品列出的支付金额

该部分按产品列出支付的数据。

列名称	描述
产品	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
SellerRev	向客户计费的产品用量或费用的金额。
AWSRefFee	AWS Marketplace 费用的金额。
SellerRevRefund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本金额。
AWSRefFeeRefund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用金额。
SellerRevCredit	AWS Marketplace 添加到客户账户的 AWS 积分。
AWSRefFeeCredit	AWS Marketplace 添加到您的账户的 AWS 积分。

列名称	描述
Net Amount	我们向您支付的资金总额。该列等于 SellerRev列，减去 AWSRefFee column. 在向客户退款时，该列是一个负数，它等于 SellerRevRefund 列，减去 AWSRefFeeRefundcolumn.
Transaction Reference ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
SellerUSSalesTax	为该交易计费的美国销售和使用税总额。
SellerUSSalesTaxRefund	如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Customer State	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
Customer City	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Customer Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：按客户地理位置列出的支付金额

该部分按客户地理位置列出支付的数据。

列名称	描述
Settlement ID	支付的唯一标识符。
Settlement Period Start Date	支付周期的起始日期和时间。
Settlement Period End Date	支付周期的结束日期和时间。
Deposit Date	进行支付的日期和时间。
Disbursed Amount	支付总额。
Country Code	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。

列名称	描述
State or Region	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Postal Code	与软件费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Net Amount by Tax Location	按税务位置向卖方支付的资金总额减去 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
Gross Amount by Tax Location	按税务位置向卖方支付的资金总额。
Seller U.S. Sales Tax	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
Seller U.S. Sales Tax Refund	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）

第 3 部分：按实例小时数列出的支付金额

该部分按Amazon EC2 实例小时数列出支付的数据。

列名称	描述
产品	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
Usage Type Description	用量说明，包括产品类型、区域和实例类型。
Rate	产品类型、区域和实例类型的每小时费率。
User Count	使用产品类型、区域和实例类型的唯一客户数。
Instance Hours	实例针对产品类型、区域和实例类型使用的小时数。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

第 4 部分：未收取的资金期限

该部分列出未收取的资金的数据，按期限划分。未收取的资金可能包括尚未到期的金额。

列名称	描述
Uncollected (< 31 days pending)	已计费但未收取的时间少于 31 天的资金总额。
Uncollected (31-60 days pending	已计费但未收取的时间为 31-60 天的资金总额。
Uncollected (61-90 天)	已计费但未收取的时间为 61-90 天的资金总额。

列名称	描述
Uncollected (91-120 天)	已计费但未收取的时间为 91-120 天的资金总额。
Uncollected (> 120 days pending)	已计费但未收取的时间超过 120 天的资金总额。
Uncollected (overall)	所有已计费但未收取的资金总额。

第 5 部分：支付的资金期限

该部分列出在上次支付后收取的资金的数据。

列名称	描述
Collected (< 31 days pending)	在 0-31 天范围内计费并收取的资金总额。
Collected (31-60 days pending	在 31-60 天范围内计费并收取的资金总额。
Collected (61-90 天)	在 61-90 天范围内计费并收取的资金总额。
Collected (91-120 天)	在 91-120 天范围内计费并收取的资金总额。
Collected (> 120 days pending)	在超过 120 天的时间内计费并收取的资金总额。
Collected (overall)	所有收取的资金总额。

第 6 部分：逾期资金期限

该部分列出已产生并且客户可支付但未按照客户与 AWS 签订的协议进行支付的资金的数据。

列名称	描述
逾期（< 31 天）	过去 0-31 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期（31-60 天）	过去 31-60 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期（61-90 天）	过去 61-90 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期（91-120 天）	过去 91-120 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
Past Due (> 120 days)	过去 121 天或更长时间产生并到期但客户未支付的资金总额。
Past Due (overall)	已产生并到期但客户未支付的资金总额。

第 7 部分：未收取的资金细分

此部分列出了所有未收款项（按付款到期日排序）。

列名称	描述
付款人 AWS 账号	软件费用计入的账户。
产品代码	产品的唯一标识符。
Gross Revenue	使用产品的计费金额，或使用产品的费用。
AWS Revenue Share	结算时从账单金额中扣除的 AWS 费用金额。
Gross Refunds	交易的任何退款总额。
AWS Refunds Share	为交易退还的 AWS 费用的一部分。
Net Revenue	为该交易收取的净金额减去 AWS 费用、退款以及美国销售税和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
AR Period	交易的月份和年份，格式为 YYYY-MM。
Transaction Reference ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
Opportunity Name	已注册的机会的唯一标识符。
Opportunity Description	注册的机会中的任何元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。
付款截止日期	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。

月度账单收入报告

每月账单收入报告为您提供有关每月账单收入的权威信息，以用于会计和其他财务报告用途。该报告显示 AWS 根据每小时、每年或每月的产品用量向客户计费的总金额。该报告包含 4 个部分：小时用量和月度费用、可变长度订阅、现场演示用量和灵活付款的账单金额。

> **Important**
>
> 该报告中的金额仅反映向客户计费的收入，而不反映我们收取的金额。

此报告出现在 AWS Marketplace 管理门户 中的 Reports (报告) 选项卡下。如果您注册了 AWS Marketplace 商业分析服务，您可以使用 API 调用提取与此报表的章节。有关更多信息，请参阅 the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service” (p. 12)。

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。

账单和收入数据涵盖下个月的 15 日至 14 日。

长期订阅涵盖该月第一天的 00:00 UTC 到该月最后一天的 23:59 UTC 到该月最后一天的 23:59 UTC。

例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

主题

- 第 1 部分：账单和收入数据 (p. 323)
- 第 2 部分：可变长度订阅 (p. 324)
- 第 3 部分：AWS 现场演示用量 (p. 326)
- 第 4 部分：具有灵活付款计划的合同 (p. 326)

第 1 部分：账单和收入数据

该部分列出用量账单、退款、费用以及收取的美国销售和使用税的数据。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
州/省	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
Customer Billed Amount	向客户计费的产品用量或月度费用的金额。
AWS 列示费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
Refunds Amount	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
AWS Fee Refund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
费用	经销商的商品成本：例如，经销商在销售您的产品时向您支付的费用。
Partner Revenue Amount	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易以美元为单位，则条目为 USD。
Transaction Reference ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
U.S. Sales Tax Customer Billed Amount	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）

列名称	描述
U.S. Sales Tax Refunds Amount	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 *liu-jie@example.com*，则该条目为 example.com。
Opportunity Name	已注册的机会的唯一标识符。
Opportunity Description	注册的机会的元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：可变长度订阅

该部分列出基于费用的收费数据。

列名称	描述
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
州/省	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
订阅数量	作为可变长度订阅购买一部分指定的总许可证数。
订阅开始日期	可变长度订阅购买的开始日期。
Subscription End Date	可变长度订阅购买的结束日期。

列名称	描述
Subscription Instance Type	与可变长度订阅购买关联的实例类型。
Customer Billed Amount	为用量和/或月度费用计费的金额。
AWS 列示费用	从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
Refunds Amount	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的总金额。
AWS Fee Refund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
费用	经销商的商品成本：例如，经销商在销售您的产品时向您支付的费用。
Partner Revenue Amount	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
Transaction Reference ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
U.S. Sales Tax Customer Billed Amount	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
U.S. Sales Tax Refunds Amount	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
Customer Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
Contract Start Date	AWS Marketplace SaaS 合同的开始日期。
Contract End Date	AWS Marketplace SaaS 合同的结束日期。
Opportunity Name	已注册的机会的唯一标识符。
Opportunity Description	注册的机会的元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。

列名称	描述
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 3 部分：AWS 现场演示用量

该部分列出您的产品的 AWS 现场演示用量 (p. 22)的数据。您可以配置您的产品，以允许我们向潜在客户演示您的产品。此处列出了演示中的任何用量。

列名称	描述
Product Title	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
实例类型	与现场演示关联的 Amazon EC2 实例类型。
Usage Units	与产品关联的使用单位数。
Usage Unit Types	与使用单位数关联的使用单位：例如，小时。

第 4 部分：具有灵活付款计划的合同

该部分列出您在上一个报告时段使用灵活付款计划创建的所有合同的数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	费用计入的付款人账户的 ID。
Customer Country	与费用计入的付款人账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Customer State	与费用计入的付款人账户关联的账单地址州/省。
Customer City	与费用计入的付款人账户关联的账单地址城市。
Customer ZIP Code	与费用计入的付款人账户关联的账单地址邮政编码。
Customer Email Domain	与费用计入的付款人账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 *liu-jie@example.com*，则该条目为 example.com。
User Reference ID	费用计入的付款人账户。
User AWS Account Number	订阅产品的账户的 ID。
产品 ID	产品的唯一标识符。
Product Title	产品的标题。
产品类型	产品类型。
AWS Marketplace Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
合同创建日期	合同创建日期，这是账户订阅产品的日期。

列名称	描述
Contract Expiration Date	合同的到期日期。
Total Contract Value (USD)	合同的总价值，以美元为单位。
# of Payments	为合同计划的付款次数。
Invoice Date	创建发票的日期。
Invoice Amount (USD)	发票的账单金额，以美元为单位。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。

销售补偿报告

此报告列出每月账单收入以及不在标准 the section called “月度账单收入报告” (p. 322) 中的其他客户信息。该报告列出 AWS 根据每小时、每年或每月的产品用量向客户计费的总金额。

> **Important**
>
> 此报告中的金额仅反映向客户计费的收入，而不反映从客户收取的金额。

销售报酬报告以及该计划中与您共享的信息构成了与您达成的保密协议（如果没有达成此类协议，即为 AWS Marketplace 卖家条款和条件）中规定的 Amazon 机密信息。您只能将此信息用于为销售代表提供报酬，具体做法是按公司名称、地理位置和 AWS 账户 ID 将 AWS Marketplace 收入映射到代表。您可以与需要了解此信息的员工分享此信息，以了解应付给他们的佣金的来源。您对此类信息的使用和共享必须遵守我们与您的保密协议中的义务以及 AWS Marketplace 卖家条款和条件，包括但不限于 AWS Marketplace 卖家条款和条件的第 3.8 节。

要创建与此报告类似的自己的报告，可以使用AWS Marketplace 卖家配送数据馈送服务 (p. 269)加入加入加入加入加入加入的示例 2：销售补偿报告 (p. 284)加入您的基础报告，根据您的需要进行定制。

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。该报告涵盖上一个日历月，从该月的第一个日历日 00:00 UTC 到最后一个日历日 23:59 UTC。例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

账单收入

此报告的账单收入部分包括上个日历月的基于用量和基于费用的费用。以下是列名称和说明。

> **Note**
>
> 在此报告中，列示费用是根据分层列示费用确定的交易收益（授权转售商转售的授权转售产品的交易收益除外）的百分比。

列名称	描述
客户 AWS 账号	费用计入的账户。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。

列名称	描述
州/省	与费用计入的账户关联的账单地址州/省。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址城市。
Zip Code	与费用计入的账户关联的账单地址邮政编码。
Email Domain	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 `liu-jie@example.com`，则条目为 `example.com`。
产品代码	产品的唯一标识符。
Product Title	产品的标题。
Gross Revenue	使用产品的计费金额，或使用产品的月度费用。
AWS Revenue Share	结算时从账单金额中扣除的 AWS 费用金额。它显示在 the section called “支付报告” (p. 318) 中。
Gross Refunds	交易的任何退款总额。
AWS Refunds Share	为交易退还的 AWS 费用的一部分。
Net Revenue	为该交易收取的净金额减去 AWS 费用、退款以及美国销售和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
AR Period	交易的月份和年份，格式为 `YYYY-MM`。
Transaction Reference ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
Opportunity Name	已注册的机会的唯一标识符。
Opportunity Description	注册的机会中的任何元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

美国销售和使用税报告

这份月度报告向卖家提供从美国销售和使用交易中AWS收集的有关美国销售的信息AWS Marketplace。AWS不向卖家收取或计算美国销售税。

根据我们的内部税务决定，您将看到 AWS 已收取并汇给税务机关的金额。AWS有关更多信息，请参阅卖家税务帮助中的 AWS Marketplace 卖家和AWS Marketplace税收征管。

要在支付报告和该报告之间映射交易，请使用 `Transaction Reference ID`。

此报告出现在 AWS Marketplace 管理门户 中的 Reports (报告) 选项卡下。如果您注册了该AWS Marketplace Commerce Analytics服务，则可以使用 API 调用来下拉此报告的各个部分。有关更多信息，请参阅the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service” (p. 12)：

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。该报告涵盖上一个日历月，从该月第一天的 00:00 UTC 到该月最后一天的 23:59 UTC。例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

美国销售和使用税记录

该部分列出软件费用产生的美国销售税金额的数据。

列名称	描述
Line Item ID	行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。
Customer Bill ID	客户账单的唯一标识符。
Product Name	购买的产品的名称。
产品代码	产品的唯一标识符。
Product Tax Code	用于标识产品税费属性的标准代码。您可以在创建或修改产品时选择这些属性。
Seller ID	交易记录卖方的唯一标识符。
Seller Name	卖家的法定名称。
Transaction Date	交易的日期。
Total Adjusted Price	交易的最终价格。
Total Tax	为交易收取的税费总额。
Base Currency Code	所有 AWS Marketplace 交易的基本货币代码。该条目始终为美元。
Bill to City	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址城市。
Bill to State	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址邮政编码。
Bill to Postal Code	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址邮政编码。
Bill to Country	与软件费用计入的付款人账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
Transaction Type Code	交易的类型代码。有效值： • AWS：远期税务交易 • REFUND：全部或部分退款 • TAXONLYREFUND：仅税费退款 退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。

列名称	描述
Display Price Taxability Type	向客户显示的价格的纳税类型。这是所有 AWS Marketplace 产品独有的。
Tax Location Code Taxed Jurisdiction	与纳税位置关联的 vertex 地理编码
Tax Type Code	应用于交易的税费类型。可能的值为 `None`、`Sales` 和 `SellerUse`。
Jurisdiction Level	用于税务位置的地址的管辖区级别。 可能的值为 `State`、`County`、`City` 和 `District`。
Taxed Jurisdiction	纳税管辖区的名称。
Taxable Sale Amount	应税交易金额，按管辖区级别划分。
Nontaxable Sale Amount	非应税交易金额，按管辖区级别划分。
Tax Amount	在管辖区级别收取的税费。
Tax Jurisdiction Tax Rate	在管辖区级别应用的税率。
Tax Calculation Reason Code	交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。
Date Used For Tax Calculation	用于计算交易税费的日期。
Customer Exemption Certificate ID	免税证明的证明 ID。
Customer Exemption Certificate ID Domain	在 Amazon 系统中存储证明的位置。
Customer Exemption Certificate Level	提供免税的管辖区级别。
Customer Exemption Code	指定免税的代码：例如，RESALE。
Customer Exemption Domain	用于捕获客户免税信息（如果信息可用）的 Amazon 系统。
Customer Reference ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
Transaction Reference ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
税务责任方	此字段将填写 `Seller` 或 `AWS`。如果卖家是税务责任方，他们应根据自己的税务决策负责自己的代收代缴义务。如果 AWS 是纳税方，则销售税将通过以下方式收取并汇给税务机关AWS。有关更多信息，请参阅 Amazon Web Services 税务帮助中的 AWS Marketplace 卖家与税收征管。

补充报告

AWS Marketplace通过卖家配送数据馈送服务 (p. 269)向卖家拥有的 Amazon S3 账户提供补充报告，这些账户与AWS Marketplace卖家AWS Marketplace列表相关的卖家账户 ID 相关。有关更多信息，请参阅创建目标 Amazon S3 存储桶。

如果前一天有新订阅者，补充报告将在世界标准时间 16:00 发布。这些报告涵盖了前一天从世界标准时间 13:59 到第二天 16:01 的世界标准时间 16:01。

协议详情报告

协议详细信息报告可帮助您向软件即服务 (SaaS) 合同免费试用版提供支持。该报告包括协议详细信息，例如订阅者姓名、订阅者 ID、优惠 ID、协议开始和协议结束日期。

只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您在认为应该收到此报告时没有收到此报告，请联系AWS Marketplace卖家运营团队。

您可以通过与AWS Marketplace卖家账户 ID 关联的 Amazon S3 存储桶访问此报告。

下表列出了协议详细信息报告的列名和描述。

SaaS 合同免费试用报告数据

名称	描述
vendor_display_name	销售产品的供应商的名称。
vendor_aws_account_id	与销售产品的供应商相关的标识。
subscriber_aws_account_id	与订阅产品相关的标识。AWS 账户
customer_id	软件产品的唯一标识符。
product_title	产品的标题。
offer_id	买家签订的优惠的标识符。
offer_visibility	指明报价是公开、私人还是企业合同要约。
reseller_name	渠道合作伙伴经销商的名称。
reseller_aws_account_id	渠道合作伙伴经销商的唯一标识符。
agreement_id	投标人与接受者签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考资料。
agreement_acceptance_date	协议被接受的日期。
agreement_start_date	协议的开始日期。
agreement_end_date	协议的结束日期。对于计量/即用即付/订阅，此值设置为 1-JAN-9999。
is_free_trial_offer	表示要约或协议是否为免费试用优惠的标志。
is_upgraded_after_free_trial	一个标志，表示协议是否已升级为付费合同。
total_contract_value	合约的总价值。

卖家控制面板

AWS Marketplace提供由亚马逊提供支持的仪表板，QuickSight其中包含图表、图表和见解，可帮助您访问和分析财务数据。卖家控制面板包括：

- the section called “账单收入控制面板” (p. 333)— 提供有关计费收入的信息，用于会计和其他财务报告目的。
- the section called “收款和付款控制面板” (p. 338)— 提供有关自上次付款以来向您的银行账户AWS收取和支付的资金的信息。

拥有相应权限的AWS Marketplace卖家可以使用控制面板。

访问面

默认情况下，卖家账户的AWS Marketplace系统管理员可以访问的 Insights 选项卡上的所有控制面板AWS Marketplace 管理门户。系统管理员可以创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略，为卖方公司的其他用户提供特定控制面板的访问权限。

> Note
>
> 2023 年 9 月，我们将不再支持访问由传统 IAM 权限启用的卖家控制面板。在以下代码示例中，使用新的 Amazon 资源名称 (ARN) 格式更新您的 IAM 权限。

创建策略策略策略，请参创建策略策略。

控制面

使用以下策略之一提供对计费收入控制面板和收款和支出控制面板的访问权限。

您可以使用以下代码示例，根据当前和未来的数据馈送提供对当前和future AWS Marketplace 资源（包括仪表板和报告）的访问权限：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

或者，您可以通过包含特定的 ARN 部分来提供对单个控制面板的访问权限，如以下代码示例所示。例如，要仅提供对计费收入控制面板的访问权限，请从以下代码示例中删除此行：`arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
```

```
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/
BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/
BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1"
    ]
  }]
}
```

账单收入控制面板

计费收入控制面板提供有关所有已计费销售的信息AWS Marketplace。该报告预计将节省时间，并且比传统的月度计费收入报告提前了大约 45 天发布。传统报告在每个月的第 15 天发布，这会延迟上个月账单的可见性。

您可以从亚马逊QuickSight控制面板上的任何图表、图表和表格中导出和下载数据（如.csv 或MicrosoftExcel 文件）。有关更多信息，请参阅《亚马逊QuickSight用户指南》中的从视觉对象导出数据。

对于运营和财务流程，请查看以下主题。

主题

- 计费收入控制面板的刷新频率 (p. 311)
- 第 1 部分：控件 (p. 334)
- 第 2 部分：发票日期范围 (p. 335)
- 第 3 部分：指标 (p. 335)
- 第 4 部分：趋势 (p. 335)
- 第 5 部分：故障 (p. 335)
- 第 6 部分：粒度数据 (p. 314)

计费收入控制面板的刷新频率

仪表板每天在太平洋标准时间下午 4 点（世界标准时间午夜）更新。如果发票是在太平洋标准时间 5 月 10 日下午 4 点（世界标准时间午夜）之前创建的，那么 5 月 11 日的更新将显示发票。如果发票是在太平洋标准时间 5 月 10 日下午 4 点（世界标准时间午夜）之后创建的，那么 5 月 12 日的更新将显示发票。如果从上游系统收到的最新发票或付款数据延迟，则最新数据可能会延迟 1-2 天才能反映在仪表板上。

如果您没有看到预期的客户发票，请在联系AWS Marketplace业务发展联系人之前使用以下步骤。

解决已计费收入控制面板中缺失的客户发票问题

1. 使用以下一个或多个工具确认客户接受了报价：
   - 每日客户订阅者报告
   - AWS Marketplace事件通知
   - AWS Marketplace 管理门户“协议” 选项卡
2. （对于私人报价）确认买家接受报价后，查看报价发票时间表和金额：
   - 如需私人优惠，请查看 “AWS Marketplace 管理门户优惠” 选项卡。
   - 有关渠道合作伙伴私享优惠，请查看 “AWS Marketplace 管理门户合作伙伴” 选项卡，查看合作伙伴机会中的自定义付款时间表。
3. 考虑交易是否使用使用量定价模式，即在每个月的第二天和第三天向客户计费，以支付前一个月的使用量。

第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，以优化您的计费收入控制面板数据。例如，您可以对AWS Marketplace事件通知中的字段选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅者公司名称或优惠 ID 的账单。您还可以在分析中添加过滤器，例如要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选器会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选的更多信息，请参阅《亚马逊QuickSight用户指南》QuickSight中的在亚马逊上筛选数据。

控件描述

控件名称	描述
订阅者 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅公司名称	订阅产品的账户名称。
商品标题	产品的标题。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
提供可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
协议编号	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
AWS 唱片卖家	促进交易的商业实体的标识符。可能的值包括： • AWS_INC：AWS, Inc.（总部设在美国）的标识符。 • AWS_EUROPE：Amazon Web Services EMEA SARL（总部位于卢森堡）的标识符。 • AWS_澳大利亚：Amazon Web Services 澳大利亚私人有限公司的标识符 • AWS_JAPAN：Amazon Web Services 日本G.K. 的标识符
付款人 ID AWS 账户	费用计入的账户的 ID。
付款公司名称	向其收取费用的账户的公司名称。
经销公司	授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户的 ID。
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	注册机会的唯一名称。
订阅者国家	与订阅产品的账户关联的双字符国家/地区代码。
订阅者状态或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址（州或地区）。
交易参考编号	交易的唯一标识符，可帮助您在AWS Marketplace旧版报告中关联交易。

第 2 部分：发票日期范围

仪表板的这一部分提供了筛选条件，可根据账单日期是在指定日期之前还是之后还是在某个日期范围内，来优化记录。在发票日期范围内选择的筛选条件会更新指标、趋势、明细和精细数据部分中显示的数据。默认发票日期范围设置为提取最近六个月的数据。

第 3 部分：指标

仪表板的这一部分显示了关键绩效指标 (KPI)，以可视化关键账单收入数字的比较。显示指定发票日期范围内的总收入、退款总额、上市费、批发成本（如果适用）和卖家净收入的 KPI。您可以通过更新发票日期范围字段中的日期标准来更新日期范围

第 4 部分：趋势

控制面板的此部分提供指定日期范围内的账单收入趋势。您可以按指定日期聚合（例如天、、或year-over-year）查看趋势 month-over-monthquarter-over-quarter，以深入了解账单收入。计费收入趋势信息以汇总级别或按报价可见性类型提供：

- 账单趋势-提供日期聚合筛选器中选定日期范围内的总收入、卖家净收入、批发成本（如果适用）和退款的快照。
- 按优惠可见度划分的账单趋势-提供一段时间内私人优惠、公共优惠（或自助服务）和企业计划中按优惠可见性类型划分的报价数量和总收入的快照。

第 5 部分：故障

控制面板的这一部分为您提供有关订阅者、唱片卖家、订阅者地理位置和产品名称等业务的关键指标。您可以按总收入、付款人数、订阅者人数、退款总额、上市费、卖家净收入和批发成本进行筛选。

第 6 部分：粒度数据

控制面板的这一部分显示了所有已计费的销售额，包括向客户收取的每小时、每年或每月产品使用AWS费的总金额。 AWS使用以下三种频率向客户计费：

- 接受订阅的日期（预付账单）
- 自定义付款时间表（由灵活的付款计划程序创建的私人优惠）
- 当月第二天和第三天的计量使用量，适用于前一个月的使用量

> **Note**
>
> 2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议 ID、优惠 ID、订阅者 AWS 账户 ID 或订阅者公司名称。

客户费用将在向客户开具账单 24 小时后显示在此精细数据部分中。例如，如果在 11 月 3 日向客户收取了费用，则控制面板会在 11 月 4 日报告此发票。有关如何从QuickSight表中导出和下载数据的更多信息，请参阅亚马逊QuickSight用户指南中的从视觉对象导出数据。

精细的数据描述

列	描述
发票日期	向客户收取产品订阅费用的日期。
付款到期日	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。
付款条款	客户的发AWS票付款条款。

列	描述
发票编号	为向客户收取的费用分配的 AWS ID。
上市费发票编号	通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法律实体（登记在册的卖家）进行AWS Marketplace订阅时，销售运营商必须向卖家收取卖家上市费的增值税 (VAT)，并提供符合税收标准的发票。对于适用的交易，上架费用上征收的增值税的发票编号与软件或产品订阅发票编号不同。来自 AWS, Inc. 的交易价值为 “missing_listing_fee_invoice_id”，因为上市费发票编号不适用。
订阅公司名称	订阅产品的账户名称。
订阅者 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅者电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则输入的内容是 example.com。
订阅者城市	与订阅产品的账户关联的账单地址所在的城市。
订阅者状态或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址状态。
订阅者国家	与订阅产品的账户关联的账单地址所在国家/地区。
订阅者邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址邮政编码。
商品标题	产品的标题。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
提供可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
协议编号	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议开始日期	客户产品订阅的开始日期，格式为 MM-DD-YYYY。如果这是future 协议，则此日期可能与接受日期不同。
协议接受日期	客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。
协议的结束日期	合同的到期日期，格式为 MM-DD-YYYY 对于计pay-as-you-go量订阅/ 订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。
使用期结束日期	产品使用期限的结束日期。
使用期开始日期	产品使用期限的开始日期。
付款状态	与发票相关的状态，用于确认 AWS 自上次付款以来已向您的银行账户收取资金并支付了款项。相关发票的已支付资金已收取并支付。未支付关联发票的已支付款项尚未收取和支付。
付款日期	AWS开始向卖家银行付款的日期。

列	描述
支付银行跟踪 ID	对于付款，追踪编号由银行分配。支出银行追踪编号可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票相关联。AWS Marketplace
总收入	向客户计费的产品用量或月度费用的金额。
退款总额	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
上市费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
上市费用退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
上市费用百分比	从账单金额中扣除的AWS Marketplace费用百分比。
卖家税务	为此笔交易开具的美国销售税和使用税总额。
卖家税收分成退款	处理退款后，此交易的美国销售税和使用税退款总额。
AWS 税务	代表卖家为此次交易开具的美国销售税和使用税总额。
AWS 税收分成退款	在代表卖家收取此类税款时，如果处理了退款，则此交易的美国销售税和使用税退款总额。
批发成本	仅适用于渠道合作伙伴的私人优惠。经销商的商品成本。例如，经销商在销售制造商的产品时向制造商支付的费用。批发成本是标价乘以discount 百分比。
批发成本退款	仅适用于渠道合作伙伴的私人优惠。经销商退还的商品成本。
卖家净收入	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
交易参考编号	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
AWS 唱片卖家	促进交易的商业实体的标识符。可能值如下所示： • AWS_INC：AWS, Inc.（总部设在美国）的标识符 • AWS_EUROPE：Amazon Web Services EMEA SARL（总部位于卢森堡）的标识符 • AWS 澳大利亚：澳大利亚Amazon Web Services 私人有限公司的标识符 • AWS_JAPAN：Amazon Web Services 日本G.K. 的标识符

列	描述
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	注册机会的唯一名称。
转售授权说明	ISV 定义的注册机会描述。
转售公司名称	以批发价格从 ISV 购买产品或服务以转售给客户的账户的名称。
付款人 ID AWS 账户	以批发价格从 ISV 购买产品或服务以转售给客户的账户的 ID。
付款人电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则输入的内容是 example.com。
付款人城市	与计费账户关联的账单地址所在的城市。
付款人州或地区	与计费账户关联的账单地址状态。
付款人国家	与计费账户关联的由两个字符组成的国家/地区代码。
付款人邮政编码	账单地址邮政编码，与计费账户关联的邮政编码。
ISV 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
产品 ID	软件产品的唯一友好标识符。

收款和付款控制面板

收款和付款控制面板提供有关自上次付款以来AWS收集和支付到您的银行账户的资金的数据。它还提供所有未结发票的列表。

支出包括订阅您的商品的买家付款或退款，以及向买家收取或退还的部分税款。在向客户收取发票上的全部款项之前，您不会收到款项。控制面板上的退款显示为负数，因为在您批准退款后，款项会退还给您的客户。

通过使用收款和付款控制面板，您可以更及时地访问客户付款。与传统付款报告相比，预计可以节省大约 4 天，后者是在付款发出 5 天后创建的。

> **Note**
>
> 客户的付款条件不同AWS，因此未收款年龄类别的部分资金可能不是客户应付的。

收款和付款控制面板为运营和财务流程提供信息。仪表板每天刷新。有关更多信息，请参阅以下主题。

主题

- 刷新收款和付款控制面板的频率 (p. 311)
- 第 1 部分：控件 (p. 339)
- 第 2 部分：选择日期类别 (p. 340)
- 第 3 部分：指标 (p. 340)
- 第 4 部分：趋势 (p. 340)
- 第 5 部分：故障 (p. 340)

- 第 6 部分：粒度数据 (p. 340)

刷新收款和付款控制面板的频率

收款和付款控制面板仅在北美工作日更新。预计您将在收到银行存款后的 1 天内看到已支付的发票。

第 1 部分：控件

仪表板的这一部分提供筛选器以优化您的仪表板数据。例如，您可以对AWS Marketplace事件通知中的字段选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅者公司名称或优惠 ID 的付款。您还可以按付款状态进行筛选，以了解所有已支付给您的发票或未结和未付的发票。您可以向分析添加过滤器，例如要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选器会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选的更多信息，请参阅亚马逊QuickSight用户指南QuickSight中的在亚马逊上筛选数据。

控件描述

控件名称	描述
订阅者 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅公司名称	订入产品的账户名称。
商品标题	产品的标题。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
提供可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
协议编号	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
AWS 唱片卖家	促进交易的商业实体的标识符。可能的值包括： • AWS_INC：AWS, Inc.（总部设在美国）的标识符。 • AWS_EUROPE：Amazon Web Services EMEA SARL（总部位于卢森堡）的标识符。 • AWS_澳大利亚：Amazon Web Services 澳大利亚私人有限公司（AWS澳大利亚）的标识符 • AWS_JAPAN：Amazon Web Services 日本G.K. 的标识符
付款状态	与发票相关的状态，用于确认自上次付款以来AWS已向您的银行账户收取款项并向其支付了款项。相关发票的已支付资金已收取并支付。未支付关联发票的已支付款项尚未收取和支付。
付款人 ID AWS 账户	费用计入的账户的 ID。
付款公司名称	向其收取费用的账户的公司名称。
经销公司	授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户的 ID。

控件名称	描述
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	注册商机的唯一名称。
订阅者国家	与订阅产品的账户关联的双字符国家/地区代码。
订阅者状态或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址（州或地区）。
交易参考编号	交易的唯一标识符，可帮助您在AWS Marketplace旧版报告中关联交易。
支付银行跟踪 ID	对于付款，追踪编号由银行分配。银行追踪编号可以将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票相关联。AWS Marketplace

第 2 部分：选择日期类别

仪表板的这一部分提供了筛选条件，可根据两个不同的日期维度以及日期字段值是在指定日期之前还是之后还是在某个日期范围内，来优化记录。日期维度是付款到期日或最后付款日期。日期类别筛选器会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认日期类别是最后一次付款日期，提取最近六个月的数据。

第 3 部分：指标

仪表板的这一部分显示了关键绩效指标 (KPI)，以可视化已支付和未支付收入数字之间的比较。显示指定日期类别和日期范围的总收入、净收入、批发成本（如果适用）、已支付金额和未支付金额的 KPI。

第 4 部分：趋势

控制面板的这一部分提供了指定日期范围内的付款和逾期趋势视图。您可以按指定的日期聚合（例如按日、月、季度或年）查看趋势，以深入了解您的AWS Marketplace馆藏状况。趋势视图包括：

- 支出趋势-提供平均支付天数和相关净收入的快照。该趋势衡量发票日期和付款日期之间的天数，以报告收款效率。您可以从日期聚合筛选器中选择日期范围。
- 已支付的付款期限-提供净收入的快照和按标准账龄应收账款时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）分类的已支付发票数量。该趋势衡量付款到期日和付款日期之间的天数，以报告付款是否在客户的付款期限内。
- 未支付付款期限-提供净收入以及未结和未付发票数量的快照，按过期时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）整理。未支付的资金可能包括尚未到期的金额。该趋势衡量今天日期和付款到期日之间的天数，以显示收到的应收账款。

第 5 部分：故障

控制面板的这一部分按报价 ID、产品名称、付款人公司名称、订阅者公司名称、经销商名称（如果他们参与渠道合作伙伴私人优惠）、付款人地理位置和订阅者地理位置为您提供应收账款视图。使用明细来衡量每个类别的已支付应收款与未支付的应收款。

第 6 部分：粒度数据

控制面板的这一部分按产品、客户和优惠详情显示了所有付款和未收款项。

Note

2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议 ID、优惠 ID、订阅者 AWS 账户 ID 或订阅者公司名称。

有关如何从QuickSight表中导出和下载数据的信息，请参阅亚马逊QuickSight用户指南中的从视觉对象导出数据。

精细的数据描述

列	描述
发票日期	向客户收取产品订阅费用的日期。
付款到期日	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。
付款条款	客户的发AWS票付款条款。
发票ID	为向客户收取的费用分配的 AWS ID。
上市费发票编号	通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法律实体（登记卖家）进行AWS Marketplace订阅时，销售的市场运营商（例如 AWS EMEA SARL）需要向卖家收取卖家上市费的增值税。对于适用的交易，上架费用上征收的增值税的发票编号与软件或产品订阅发票编号不同。
订阅公司名称	订入产品的账户名称。
订阅者 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅者电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则输入的内容是 example.com。
订阅者城市	与订阅产品的账户关联的账单地址所在的城市。
订阅者状态或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址状态。
订阅者国家	与订阅产品的账户关联的账单地址所在国家/地区。
订阅者邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址邮政编码。
商品标题	产品的标题。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
Offer ID	买家签订的优惠的标识符。
提供可见性	优惠是公有、私有还是企业合同优惠。
协议编号	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议开始日期	客户产品订阅的开始日期，格式为 MM-DD-YYYY。如果这是future 协议，则此日期可能与接受日期不同。
协议结束日期	合同的到期日期，格式为 MM-DD-YYYY 对于计pay-as-you-go量订阅/ 订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。

列	描述
协议接受日期	客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。
使用结束日期	产品使用期的结束日期。
使用期开始日期	产品使用期的开始日期。
付款状态	与发票相关的状态，用于确认自上次付款以来AWS已向您的银行账户收取款项并向其支付了款项。相关发票的已支付资金已收取并支付。未支付关联发票的已支付款项尚未收取和支付。
付款日期	AWS开始向卖家银行付款的日期。
支付银行跟踪 ID	对于付款，追踪编号由银行分配。银行追踪编号可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票相关联。AWS Marketplace
总收入	向客户收取的产品使用费或月费的金额。
退款总额	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
挂牌费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
上市费用退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
挂牌费用百分比	从账单金额中扣除的AWS Marketplace费用百分比。
卖家税收分成	为此笔交易开具的美国销售税和使用税总额。
卖家税收分成退款	处理退款后，此交易的美国销售税和使用税退款总额。
批发成本	仅适用于渠道合作伙伴的私人优惠。经销商的商品成本。例如，经销商在销售制造商的产品时向制造商支付的费用。批发成本是标价乘以discount 百分比。
批发成本退款	仅适用于渠道合作伙伴的私人优惠。经销商退还的商品成本。
卖家净收入	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
Currency	交易的币种。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
交易参考编号	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。

列	描述
AWS 唱片卖家	促进交易的商业实体的标识符。可能值如下所示： • AWS_INC：AWS, Inc. 的标识符（总部设在美国） • AWS_EUROPE：Amazon Web Services EMEA SARL（总部位于卢森堡）的标识符 • 澳大利亚Amazon Web Services 有限公司（AWS 澳大利亚） • 日本亚马逊云科技 G.K.
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	注册商机的唯一名称。
转售授权说明	ISV 定义的注册机会描述。
经销商公司名称	以批发价格从 ISV 购买产品或服务以转售给客户的账户的名称。
经销商 AWS 账户 ID	以批发价格从 ISV 购买产品或服务以转售给客户的账户的 ID。
付款公司名称	向其收取费用的账户的名称。
付款人 ID AWS 账户	费用计入的账户的 ID。
付款人电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则输入的内容是 example.com。
付款人城市	与计费账户关联的账单地址所在的城市。
付款人州或地区	与计费账户关联的账单地址状态。
付款人国家	与计费账户关联的双字符国家/地区代码。
付款人邮政编码	与计费账户关联的账单地址邮政编码。
ISV 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
产品 ID	软件产品的友好唯一标识符。
已支付的净收入	向卖家支付的交易总金额。
未支付的净收入	未向卖家支付的交易总金额
付款期	描述应收账款的类别范围是收取资金的范围（例如未到期、1 至 30 天和 31 至 60 天）。

AWS Marketplace Vendor Insights

AWS MarketplaceVendor Insights是一项功能，可简化组织执行的软件风险评估，以保护采购他们信任并符合其标准的软件。借助 AWS Marketplace Vendor Insights，买家可以从单个控制台近乎实时地监控产品的安全状况。 AWS MarketplaceVendor Insights可以简化买家的采购流程，并有可能增加卖家的销售额。它通过提供软件产品安全性和合规性信息的仪表板来减少买家的评估工作。

AWS Marketplace供应商洞察控制面板中的所有安全和合规性信息均基于从以下来源收集的证据：

- 卖家的自我证明。
- 行业标准审计报告（例如，国际标准化组织 ISO 27001）。
- AWS Audit Manager，它可以自动从卖方的生产环境中收集证据。

AWS MarketplaceVendor Insights 收集有关产品的合规性对象和安全控制信息，并将其显示在仪表板中。仪表板从卖家自我评估中获取数据、审计报告中的证据以及来自的实时证据。AWS 账户这些数据输入到安全控制系统中，然后输入到仪表板供买家查看。实时证据是一种持续更新来自多个来源的数据以提供最新信息的方法。 AWS Config已在卖家的环境中启用。有关配置、已启用的备份和其他信息的数据会自动更新。例如，如果产品的访问控制符合要求，而 Amazon S3 存储桶变为公用。仪表板将显示控件的状态从 “合规” 更改为 “未确定”。

在使用 Vendo AWS Marketplace r Insights AWS 账户 之前，您必须在您的系统中设置基准资源和基础架构。设置完成后，Vendo AWS Marketplace r Insights 可以在上收集信息并为您的 software-as-a-service (SaaS) 产品生成安全配置文件AWS Marketplace。

目录

- 了解AWS Marketplace Vendor (p. 344)
- 设置AWS Marketplace供应商见解 (p. 345)
- 查看您的AWS Marketplace供应商见解档案 (p. 349)
- 在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中管理快照 (p. 350)
- 在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中控制访问权限 (p. 353)

了解AWS Marketplace Vendor

AWS MarketplaceVendor Insights 收集产品的合规性构件和安全控制信息，并将其显示在仪表板中。仪表板从产品所有者的自我评估中获取数据、审计报告中的证据以及来自的现场证据AWS 账户。这些数据输入安全控件，然后输入仪表板供买家查看。

仪表板显示了AWS Marketplace供应商洞察从多个安全控制类别中收集的基于证据的信息。这为买家提供了近乎实时的安全配置文件视图，减少了买卖双方之间的讨论。买家可以在几个小时内完成评估，验证卖家的信息。 AWS MarketplaceVendor Insights 为卖家提供了一种 up-to-date 自动保存安全和合规状况信息的机制。他们可以按需与买家共享，从而无需随机回复问卷。

AWS Marketplace供应商洞察从三个来源收集基于证据的信息：

- 您的生产账户 — 在多个控件中，有 30 个控件支持从您的生产账户收集实时证据。通过使用一条或多AWS Config条规则评估AWS资源的配置设置，可以生成每个控件的实时证据。 AWS Audit Manager捕获证据并将其传送到AWS Marketplace供应商洞察控制面板。入职AWS CloudFormation模板可自动执行启用现场证据收集所需的先决步骤。 AWS Config已在卖家环境中启用。有关配置、已启用备份和其他信息的数据会自动更新。例如，如果产品的访问控制合规，并且 Amazon S3 存储桶变为公用。仪表板将显示控件的状态从 “合规” 更改为 “未确定”。
  - 开启AWS Config和AWS Audit Manager服务。
  - 创建AWS Config规则和AWS Audit Manager自我评估。

  - 配置AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，以便AWS Marketplace供应商洞察可以提取评估结果。
- 您的 ISO 27001 和 SOC2 类型 II 报告-控制类别映射到国际标准化组织 (ISO) 和系统与组织控制 (SOC2) 报告中的控件。当您与AWS Marketplace Vendor Insights共享这些报告时，它可以从这些报告中提取相关证据并将其显示在仪表板上。
- 您的供应商自我评估-该 CloudFormation 模板在中设置了AWS Marketplace供应商洞察自我评估AWS Audit Manager。您可以完成此评估以提供多个控制类别的信息。您可以使用上传每个控件的支持文档 AWS Audit Manager。

有关与共享构件的更多信息AWS Marketplace，请参阅如何在上传构件AWS Marketplace (p. 348)。

设置AWS Marketplace供应商见解

使用 Vendo AWS Marketplace r Insights 访问和订阅产品的安全和合规性信息不收取任何费用。通过订阅该软件的 Vendo AWS Marketplace r Insights 安全配置文件，您可以按需和持续访问参与AWS Marketplace产品列表的安全和合规性信息。安全配置文件订阅使您能够在该软件的安全状态发生变化时收到通知。默认情况下，软件安全配置文件订阅将在 60 天后过期。您可以在 60 天后通过购买软件来保持订阅的有效状态AWS Marketplace。这将为您提供持续的监控并减少定期的重新评估。

以下列表向您概述了设置AWS Marketplace供应商见解所需的流程。使用这些步骤来帮助确保您的设置已设置完AWS 账户毕并可以使用 “AWS Marketplace供应商见解” 控制面板。

> Note
>
> 您必须配置您的基准资源和基础架构，以AWS 账户便 Vendo AWS Marketplace r Insights 可以收集信息并为您的 software-as-a-service (SaaS) 产品生成安全性和合规性档案AWS Marketplace。

以下过程描述了在您的AWS Marketplace软件即服务 (SaaS) 列表上设置AWS Marketplace供应商见解的高级步骤。诸如`README.md`文件中的设置说明和部署解决方案所需的AWS CloudFormation模板之类的技术资源可在GitHub网站上的 Samples Re po for Vendor Insights 中找到。AWS

在您的 SaaS 列表上设置 “AWS Marketplace供应商见解”

1. 要了解解决方案中部署了哪些服务，请查看本所需资源AWS 服务和资源 (p. 345)节。Vendor Insights AWS 示例存储库中的`README.md`文件深入解释了该解决方案的工作原理。
2. 在您的设备上部署入门CloudFormation堆栈。AWS 账户有关部署入门CloudFormation堆栈的信息，请参阅。部署入门堆栈 (p. 346)
3. 与您共享当前的 SOC2 II 类和 ISO 27001 合规性项目，例如审计报告。AWS Marketplace要共享这些项目，请将它们上传到由您的CloudFormation堆栈集模板创建的 Amazon S3 存储桶AWS 账户。有关将构件上传到您的个人资料的信息，请参阅上传构件 (p. 348)。
4. 联系AWS Marketplace供应商洞察支持部门。使用提交支持请求表输入信息，表明您已完成 Vendor Insights 入门部署并上传了合规性文件。然后，选择 Submit (提交)。
5. 供应商洞察团队将与您联系，提供完成自我评估的说明。

所需资源AWS 服务和资源

Vendo AWS Marketplace r Insights 入职流程用于CloudFormation部署以下资源：

- AWS Audit Manager— 堆栈集在AWS Audit Manager以下位置创建了两个评估：
  - 自我评估包含多个类别。对于自我评估中的每项控制措施，您都提供了买家可见的答案。
  - 包含自动填充的控件的自动评估AWS Config。

  有关 AWS Audit Manager 的更多信息，请参阅《AWS Audit Manager 用户指南》。

- AWS Config— 堆栈集部署了一个 AWS Config Conformance Pack 来设置必要的AWS Config规则。这些规则允许审计经理自动评估为AWS 服务部署在那里的其他人收集现场证据AWS 账户。有关AWS Config功能的更多信息，请参阅AWS Config开发者指南。

  Note

  与随后的几个月AWS Config相比，您可能会注意到在录制的最初一个月内您的帐户中的活动有所增加。在初始引导过程中AWS Config，查看账户中您选择记录的所有资源。AWS Config 如果您正在运行临时工作负载，则可能会看到活动增加，AWS Config因为它记录了与创建和删除这些临时资源相关的配置更改。临时工作负载是指在需要时加载和运行的计算资源的临时使用。临时工作负载的示例包括亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 竞价实例、亚马逊 EMR 任务和。AWS Auto Scaling AWS Lambda为避免运行临时工作负载导致活动增加，您可以在已关闭的单独账户中运行这些类型的工作负载。AWS Config这种方法避免了增加配置记录和规则评估的次数。
- Amazon S3 — 堆栈集创建了以下三个亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) 存储桶：
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket-{账号} — 此存储桶包含堆栈集运行的输出。AWS Marketplace供应商洞察团队使用输出来完成您的设置并生成您的AWS Marketplace供应商见解档案。
  - vendor-insights-audit-reports-bucket-{账号} — 此存储桶是您AWS 账户和AWS Marketplace供应商见解服务之间的常用链接。它包含 W AWS Marketplace endor Insights 用作数据源的 ISO-27001 和 SOC2 证书和报告等构件。
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket-{账号} — 向此 Amazon S3 存储桶AWS Audit Manager发布评估报告。有关发布评估报告的更多信息，请参阅《AWS Audit Manager用户指南》中的评估报告。

  有关 Amazon S3 功能的更多信息，请参阅 Amazon S3 用户指南。
- IAM — 入门堆栈集在您的账户中提供以下 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色：
  - 部署`VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml`模板后，它会创建管理员角色`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin`和运行角色`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`。堆栈集使用管理员角色将所需的堆栈 AWS 区域同时部署到多个堆栈中。管理员角色扮演执行角色，在 Vendo AWS Marketplace r Insights 设置过程中部署必要的父堆栈和嵌套堆栈。有关自管理权限的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的授予自管理权限。
  - 该`AWSVendorInsightsRole`角色为 V AWS Marketplace endor Insights 提供了阅读AWS Audit Manager资源评估的权限。 AWS Marketplace供应商见解会在您的AWS Marketplace供应商洞察资料中显示评估中发现的证据。
  - 为 V AWS Marketplace en `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` dor Insights 提供了列出和读取`vendor-insights-audit-reports-bucket`和`vendor-insights-stack-set-output-bucket`存储桶中对象的权限。此功能完成设置操作并生成您的 “AWS Marketplace供应商见解” 个人资料。
  - 该`AWSAuditManagerAdministratorAccess`角色提供管理访问权限以启用或禁用AWS Audit Manager、更新设置以及管理评估、控件和框架。您或您的团队可以担任此角色来完成自我评估。AWS Audit Manager

部署入门堆栈

为了简化 AWS Marketplace Vendor Insights 设置StackSets，我们使用AWS CloudFormation堆栈和，它们负责调配和配置必要的资源。如果您有多账户或多区域 SaaS 解决方案，则StackSets允许您从中央管理账户部署入门堆栈。

有关的更多信息 CloudFormationStackSets，请参阅《AWS CloudFormation用户指南》AWS CloudFormationStackSets中的 “使用”。

AWS Marketplace供应商见解设置要求您使用以下CloudFormation模板：

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— 设置必要的管理员角色和权限以CloudFormationStackSets在您的账户中运行。在您的卖家账户中创建此堆栈。

- VendorInsightsOnboardingCFT— 设置所需权限AWS 服务并配置相应的 IAM 权限。这些权限允许 AWS Marketplace Vendor Insights 收集在您中运行的 SaaS 产品的数据，AWS 账户并在您的AWS Marketplace供应商见解个人资料中显示数据。在您的卖家账户和托管您的 SaaS 解决方案的生产账户中创建此堆栈StackSets。

创建堆VendorInsightsPrerequisiteCFT栈

通过运行VendorInsightsPrerequisiteCFTCloudFormation堆栈，您可以设置 IAM 权限以开始载入堆栈集。

创建堆VendorInsightsPrerequisiteCFT栈

1. 查看并从GitHub网站上的 “供应商洞察AWS样本存储库” 模板文件夹中下载最新VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml文件。
2. AWS Management Console使用您的AWS Marketplace卖家账户登录。

   打开 AWS CloudFormation 控制台，地址：https://console.aws.amazon.com/cloudformation。
3. 在CloudFormation控制台导航窗格中，选择堆栈，然后从下拉列表中选择创建堆栈和使用新资源（标准）。（如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。）
4. 在 “指定模板” 下，选择 “上传模板文件”。使用 “选择文件” 上传您下载的VendorInsightsOnboardingCFT.yml文件。然后选择下一步。
5. 输入堆栈的名称，然后选择 Ne xt。
6. （可选）根据需要配置堆栈选项。

   选择下一步。
7. 在 Review (审核) 页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择 “编辑”。在创建堆栈之前，必须选中 “功能” 区域中的确认复选框。

   选择 Submit（提交）。
8. 创建堆栈后，选择 “资源” 选项卡并记下创建的以下角色：

   - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
   - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

创建堆VendorInsightsOnboardingCFT栈集

通过运行VendorInsightsOnboardingCFTCloudFormation堆栈集，您可以设置所需 (p. 345)的 IAM 权限AWS 服务并配置相应的 IAM 权限。这允许AWS Marketplace供应商洞察收集在您中运行的 SaaS 产品的数据，AWS 账户并将其显示在您的 “AWS Marketplace供应商见解” 个人资料中。

如果您有多账户解决方案，或者如果您有单独的卖家账户和生产账户，则必须在多个账户之间部署此堆栈。StackSets允许您使用创建先决条件堆栈的管理账户执行此操作。

堆栈集是使用自管理权限部署的。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的创建具有自行管理权限的堆栈套。

创建堆VendorInsightsOnboardingCFT栈集

1. 查看并从GitHub网站上的 “供应商洞察AWS样本存储库” 模板文件夹中下载最新VendorInsightsOnboardingCFT.yml文件。
2. AWS Management Console使用您的AWS Marketplace卖家账户登录。

   打开 AWS CloudFormation 控制台，地址：https://console.aws.amazon.com/cloudformation。

3. 在CloudFormation控制台导航窗格中，选择创建StackSet。（如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。）
4. 在 “权限” 下，为管理员角色选择 IAM 角色名称，然后从下拉列表中选择AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin角色名称。
5. 输**`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`**入 I AM 执行角色名称。
6. 在 “指定模板” 下，选择 “上传模板文件”。使用 “选择文件” 上传您下载的`VendorInsightsOnboardingCFT.yml`文件，然后选择 “下一步”。
7. 提供以下StackSet参数，然后选择 Ne xt。

   - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment`— 此参数在您的AWS Audit Manager系统中设置自动评估AWS 账户。如果您有单独的管理和生产帐户，则只能为生产帐户选择此选项，而不能为管理帐户选择此选项。
   - `CreateVendorInsightsBucket`— 此参数设置了一个 Amazon S3 存储桶，以促进AWS Marketplace供应商洞察与您之间交换文物，例如证书。

     如果您有单独的管理和生产帐户，则只能为管理帐户选择此选项，而不能为生产帐户选择此选项。
   - `CreateVendorInsightsIAMRoles`— 此参数提供一个 IAM 角色，允许 V AWS Marketplace endor Insights 读取您的评估和项目数据AWS 账户。
   - `CreateVendorInsightsSelfAssessment`— 此参数设置了您的AWS 账户审计经理的自我评估。如果您有单独的管理和生产帐户，则只能为管理帐户选择此选项，而不能为生产帐户选择此选项。
   - `PrimaryRegion`— 此参数为您的 SaaS 部署设置了主AWS 区域参数。这是您AWS 账户创建 S3 存储桶和自我评估的区域。如果您的 SaaS 产品仅部署到一个区域，则该区域是主要区域。
   - `ProductName`— 此参数指定作为后缀添加到AWS Audit Manager自我评估的名称。此名称可以帮助您区分可能为产品设置的多个自我评估。
8. 根据需要配置StackSet选项。将执行配置保持为非活动状态，然后选择下一步。
9. 配置部署选项。如果您有多账户解决方案，则可以将堆栈集配置为在多个账户和区域之间进行部署，将其作为单个操作进行部署。选择下一步。

   Note

   如果您有多账户解决方案，我们不建议将解决方案作为单个堆栈集部署到所有账户。请密切注意步骤 7 中定义的参数。您可能需要启用或禁用某些参数，具体取决于要部署到的帐户类型。StackSets将相同的参数应用于单个部署中的所有指定帐户。您可以通过在堆栈集中对账户进行分组来缩短部署时间，但对于多账户解决方案，您仍然需要多次部署。

   Important

   如果您要部署到多个区域，则列出的第一个区域必须是`PrimaryRegion`。将 “区域并发” 选项保留为 “顺序” 的默认设置。
10. 在 Review (审核) 页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择 “编辑”。在创建堆栈集之前，必须选中 “功能” 区域中的确认复选框。

    选择 Submit（提交）。

    每个区域需要大约 5 分钟才能完成堆栈集。

上传构件

与共享合规性文件，例如审计报告和认证AWS Marketplace。上传的构件使用AWS Artifact第三方报告进行存储和共享。

上传构件

1. 登录到AWS Management Console，然后通过以下网址打开 Amazon S3 控制台：https://console.aws.amazon.com/s3/。

2. VendorInsightsOnboardingCFT 在您的主AWS 区域存储区中StackSet创建了一个名为 vendor-insights-audit-reports-buck AWS 账户 et-{账号} 的 S3 存储桶。
3. 将诸如 ISO-27001 和 SOC2 报告之类的认证文件上传到此 S3 存储桶。工件的名称中必须包含 SOC2 或 ISO27001，这样我们才能识别它们。有关更多信息，请参阅 Amazon S3 用户指南中的上传对象。

AWS Marketplace供应商洞察团队从文物中提取证据，并将其显示在 “供应商见解” 仪表板中。

> **Important**
>
> 上传构件后，请联系AWS Marketplace供应商洞察支持人员。我们将开始从报告中提取数据。

完成自我评估

VendorInsightsOnboardingCFT 堆栈集模板在您的主要区域设置AWS Audit Manager评估AWS 账户，名称AWSVendorInsightsSelfAssessment为。

观看有关如何完成AWS Marketplace供应商见解自我评估的视频。

完成自我评估

1. 登录AWS Management Console并通过 https://console.aws.amazon.com/auditmanager/home/ 打开 AWS Audit Manager控制台。
2. 在AWS Audit Manager控制台导航窗格中，选择评估 AWSVendorInsightSelfAssessment，然后选择打开评估。
3. 如果您没有使用 AWSAuditManagerAdminRole，则需要添加当前的审计所有者角色才能完成自我评估。

   要添加您的当前角色，请执行以下操作：

   a. 选择 “审计所有者” 选项卡，然后选择 “编辑”。
   b. 选择 “下一步”，直到进入步骤 4 “编辑审计所有者”。
   c. 搜索您的账户 IAM 角色。
   d. 选择角色，然后选择 “下一步”。
   e. 查看您的更改，然后选择 “保存更改”。
4. 在AWSVendorInsightSelfAssessment页面的控件选项卡的控件集下，记录您对控件的响应。

   > **Important**
   >
   > 请勿在自我评估中将控制状态更新为 “已审核”。

   要记录您对控件的响应，请执行以下操作：

   a. 选择控件，然后选择控件页面上的 “注释” 选项卡。
   b. 在 “评论” 字段中输入您的回复。

      当您在评论字段中输入回复时，请以**Yes**或**No**回复（如果适用）开头，然后再添加其他详细信息。通过使用这种精确的响应方法，我们的系统可以正确解析您的回复，并在控制面板中显示正确的合规状态。
   c. 选择 “提交评论”。
5. 要更新您的快照，请联系AWS Marketplace供应商洞察支持人员。

查看您的AWS Marketplace供应商见解档案

您在VendoAWS Marketplace r Insights中的个人资料为买家评估您的产品提供了重要信息。出于数据保护目的，我们建议您保护AWS 账户凭证并使用AWS Identity and Access Management (IAM) 设置单个用户。

这仅向每个用户授予履行其工作职责所需的权限。有关使用 IAM 创建用户的更多信息，请参阅the section called “创建或使用组” (p. 360)。

买家可以使用 “AWS Marketplace供应商见解” 仪表板评估您的产品。在那里，买家可以看到产品概览，该概述由您添加到个人资料的数据源定义。安全配置文件由 10 个类别的多个安全控件定义。

用于定义数据的 10 个安全类别如下：

- 访问管理
- 应用程序安全
- 审计、合规和安全政策
- 业务弹性
- 数据安全和隐私
- 最终用户设备和移动安全
- 人力资源
- 基础设施安全性
- 风险管理和事件响应
- 安全和配置政策

有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace买家指南》中的 “了解控制类别”。

通过设置和使用 VAWS Marketplace endor Insights，即表示您同意遵守AWS服务条款和数据隐私规则，以保护用户信息的私密性和安全性。有关AWS数据隐私条款的更多信息，请参阅数据隐私常见问题解答。有关服务条款的更多信息，请参阅 AWS 服务条款。

以卖家身份查看您的安全资料

完成自我评估并添加其他实时证据后，以卖家身份查看您的个人资料非常重要。您将需要查看添加到个人资料中的信息。

> Note
>
> 在您请求 VendoAWS Marketplace r Insights 支持团队更新其可见性，允许签署您的保密协议 (NDA) 的买家访问此个人资料之前，买家无法看到该个人资料。
> 如果您想从 VendoAWS Marketplace r Insights 档案中删除您的个人身份信息 (PII) 数据，请联系 AWS Support 开始提出支持案例。

在买家查看您的安全资料时查看个人资料

1. 登录到 AWS Management Console。
2. 转到门户中的 SaaS 产品页面。
3. 选择具有相关安全配置文件的产品。
4. 选择 “供应商见解” 选项卡，然后选择 “查看最新发布的快照”。
5. 在概述选项卡上，将显示您上传的所有证书徽章。
6. 选择 “安全与合规” 选项卡，您可以查看从多个控件收集的数据。选择每个控件集可查看更多详细信息。

在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中管理快照

快照是安全配置文件的一种 point-in-time 姿势。在 VAWS Marketplace endor Insights 中，您可以使用快照在任何给定时间评估卖家的产品。作为卖家，您可以比较不同时间个人资料的安全状况或不同安全配置文件的最新快照以支持您的决策。快照除了提供有关数据新鲜度和来源的透明度外，还提供必要的安全信息。

在AWS Marketplace控制台的 “VAWS Marketplace endor Insights 快照摘要” 部分中，您可以查看以下快照详细信息，了解创建和发布时间表：

- 上次创建的快照-上次为该配置文件创建的快照。
- 下次计划创建-计划在下次创建快照。
- 创建频率-创建快照之间的时间长度或创建快照的频率。
- 下一个预定版本 — 快照计划于下次发布。
- 暂存时间 — Snapshot 至少暂存了这段时间，然后才有资格在快照发布活动期间发布。
- 发布频率 — 发布事件之间的时间长度。

在 “快照列表” 部分中，快照状态如下所示：

- 已发布 — 快照已公开，可供拥有此产品权限的用户查看。
- 待发布 — Snapshot 已完成或处于强制性的最低试运行期，并计划在下一个版本中发布。
- 私有 — 快照是在安全配置文件激活之前创建的，或者存在验证错误且公众不可见。私人快照仅在卖家可见范围内。

主题

- 创建快照 (p. 351)
- 查看快照 (p. 351)
- 导出快照 (p. 352)
- 查看最新发布的快照 (p. 352)
- 推迟快照发布 (p. 352)
- 更改快照列表的首选项 (p. 352)

创建快照

要为您的个人资料创建快照，请按照以下步骤操作。每天最多可以创建 20 个快照。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。
3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。
4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择创建新快照。
5. 一条消息通知您快照时间表将更改。选择 Create（创建）。

   Note

   创建新快照时，快照时间表会发生变化。新快照与您手动创建的快照安排在同一时间。此消息包括新的时间表。

新快照将在 30 分钟内创建并添加到快照列表中。创建的新快照的状态为 “待发布”。在状态更改为 “已发布” 之前，任何人都无法查看新快照。

查看快照

要查看个人资料的快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。

3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。
4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 完成后，选择 Back（返回）退出快照视图。

导出快照

您可以导出为 JSON 或 CSV 格式。要导出快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。
3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。
4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择要导出的快照的快照 ID。
5. 选择 Export（导出）。
6. 从下拉列表中选择下载 (JSON) 或下载 (CSV)。

查看最新发布的快照

最新发布的快照是用户用来查看和评估您的产品运行状况的快照。重要的是要知道最新发布的快照中有什么，以确保你用准确的信息描绘你的产品。要查看您的个人资料的最新快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。
3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。
4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 选择 “查看最新发布的快照”。
6. 完成后，选择 Back（返回）退出快照视图。

推迟快照发布

要延迟向您的个人资料发布快照，您可以推迟特定快照 ID 的快照发布。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。
3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。
4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择要推迟发布的快照的快照 ID。
5. 从 “快照摘要” 中，选择 “推迟快照发布”。
6. 一条消息通知您快照时间表将更改。选择 “推迟”。

将显示一条成功消息，表明您已成功推迟此产品的快照发布。

更改快照列表的首选项

创建快照后，可以在 “快照” 列表中更改快照查看方式的首选项。

1. 登录 AWS Management Console并打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 选择 “供应商洞察”。
3. 从 “供应商洞察” 中，选择一种产品。

4. 在产品配置页面上，转到快照列表，然后选择要更改的快照的快照 ID。
5. 选择首选项图标。您可以为快照自定义以下首选项：
   - 页面大小-选择要在每页上列出多少快照：10 个资源、20 个资源或每页 50 个资源。
   - 换行 — 选择换行选项以查看整条记录。
   - 时间格式-选择要使用绝对、相对还是 ISO。
   - 可见列-选择要显示快照详细信息的选项：快照 ID、状态和创建日期。

在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中控制访问权限

AWS Identity and Access Management(IAM)AWS 服务 可帮助您控制对AWS资源的访问权限。IAM 是一项无需额外费用即可使用的 AWS 服务。如果您是管理员，可以控制谁可以通过身份验证（登录）和获得授权（具有权限）来使用AWS Marketplace资源。 AWS MarketplaceVendor Insights 使用 IAM 控制对卖家数据、评估、卖家自我认证和行业标准审计报告的访问权限。

控制谁能在其中做什么的推荐方法AWS Marketplace 管理门户是使用 IAM 创建用户和群组。然后，您将用户添加到组并管理组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您还有其他用户需要只读访问权限，则可以将他们添加到您创建的群组中，而不是为该用户添加权限。

策略是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。权限决定用户可以在其中做什么AWS。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（例如，EC2 实例和 Amazon S3 存储桶）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。

> Important
>
> 您创建的所有 用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的方法AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 定义了权限来控制具有这些权限的人可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行的操作。还有一些策略结合了多个权限的AWS Marketplace创建和管理。`AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 策略授予用户对 AWS Marketplace 管理门户 中产品的完全访问权限。

有关可用的操作、资源和条件键，请参阅服务授权参考中的Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Sanagon Son Sanagon SAWS Marketplace

AWS Marketplace供应商见解卖家的权限

您可以在 IAM 策略中使用以下权限来使用AWS Marketplace供应商见解。您可以将权限合并到单个 IAM 策略中，以授予所需的权限。

`CreateDataSource`

`CreateDataSource`允许用户创建新的数据来源资源。支持的数据源有：

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecuritySelfAssessment
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment

操作组：读写

所需资源：无

创建资源：DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource允许用户删除他们拥有的数据源。数据源必须与任何配置文件断开关联才能删除。有关更多信息，请参阅the section called “AssociateDataSource” (p. 355)：

操作组：读写

所需资源：DataSource

GetDataSource

GetDataSource允许用户检索数据来源的详细信息。数据源的详细信息包括元数据信息，例如关联的时间戳、原始创建参数和处理信息（如果有）。

操作组：只读、读写

所需资源：DataSource

ListDataSources

ListDataSources允许用户列出他们拥有的数据源。

操作组：只读、读写、仅列表

所需资源：无

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile允许用户创建新的安全配置文件。安全配置文件是管理快照生成方式和时间的资源。用户还可以通过控制个人资料的状态和适用条款来控制买家如何访问快照。

操作组：只读、读写、仅列表

所需资源：无

创建资源：SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles允许用户列出他们拥有的安全配置文件。

操作组：只读、读写、仅列表

所需资源：无

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile允许用户获取安全配置文件的详细信息。

操作组：只读和读写

所需资源：SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource允许用户将现有资源DataSource与AWS Marketplace供应商见解档案相关联。用户可以通过将数据源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile和DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource允许用户取消现有资源DataSource与AWS Marketplace供应商见解档案的关联。用户可以通过将数据源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile和DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile允许用户修改安全配置文件属性，例如名称和描述。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile允许用户设置安全配置文件的Active状态。激活安全配置文件后，可以在满足其他条件时在某种Staged状态下创建新的快照，从而可以将其释放。有关更多信息，请参阅the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration” (p. 356)：

包含至少一张Released快照Active的安全配置文件有资格为最终用户发现AWS Marketplace供应商见解。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile允许用户设置安全配置文件的Inactive状态。安全配置文件的这种终端状态等同于将配置文件从共享状态中删除。只有在安全配置文件没有活跃订阅者时，用户才能停用该配置文件。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfigura

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration允许用户为快照创建配置定义自定义计划。此操作可以覆盖每周创建的默认创建配置。

用户可以使用此操作来更改计划，包括取消计划、将计划推迟到future 日期，或者在更早的时间启动新的快照创建。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfigurat

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration允许用户为快照发布配置定义自定义时间表。此操作可以覆盖每周版本的默认创建配置，其暂存期为两天。

用户可以使用此操作来更改时间表，包括取消时间表或将计划推迟到将future 日期。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots允许用户列出他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组：只读、仅列表和读写

所需资源：SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot允许用户获取他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组：只读和读写

所需资源：SecurityProfile

TagResource

TagResource允许用户为资源添加新标签。支持的资源是SecurityProfile和DataSource。

操作组：标记

可选资源：SecurityProfile和DataSource

UntagResource

UntagResource允许用户从资源中删除标签。支持的资源是SecurityProfile和DataSource。

操作组：标记

可选资源：SecurityProfile和DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource允许用户列出资源的资源标签。支持的资源是SecurityProfile和DataSource。

操作组：只读

可选资源：SecurityProfile和DataSource

其他资源

IAM 用户指南中的以下资源提供了有关入门和使用 IAM 的更多信息：

- IAM 中的安全最佳实践
- 管理 IAM 政策
- 将策略附加到用户组
- IAM 身份（用户、用户组和角色）
- 创建您的第一个用户和用户组
- 管理 IAM 政策
- 使用策略控制对AWS资源的访问。

AWS Marketplace 安全性

AWS 十分重视云安全性。作为 AWS 客户，您将从专为满足大多数安全敏感型企业的要求而打造的数据中心和网络架构中受益。

安全性是 AWS 和您的共同责任。责任共担模式将其描述为云的安全性和云中的安全性：

- 云的安全性 – AWS负责保护在AWS云中运行AWS服务的基础设施。AWS还向您提供可安全使用的服务。作为 AWS 合规性计划的一部分，我们的安全措施的有效性定期由第三方审计员进行测试和验证。要了解适用于 AWS Marketplace 的合规性计划，请参阅合规性计划范围内的 AWS 服务。
- 云中的安全性 - 您的责任由您使用的 AWS 服务决定。您还需要对其他因素负责，包括您的数据的敏感性、您公司的要求以及适用的法律法规。

此文档将帮助您了解如何在使用 AWS Marketplace 时应用责任共担模式。以下主题说明如何配置 AWS Identity and Access Management 来管理对 AWS Marketplace 的访问权限，以实现您的安全性和合规性目标。您还可以了解如何使用其他 AWS 服务来帮助您监控和保护您的 AWS Marketplace 资源。

要了解有关您所提供产品的安全性和其他政策的更多信息AWS Marketplace，请参阅以下主题：

- 基于 AMI 的产品要求 (p. 107)
- 基于容器的产品要求 (p. 127)
- SaaS 产品准则 (p. 224)
- 对专业服务产品的要求 (p. 253)

> **Note**
>
> 要了解数据产品的 AWS Data Exchange 安全性，请参阅 AWS 数据交换用户指南中的安全性。要了解买家在中的安全性AWS Marketplace，请参阅《AWS Marketplace买家指南》AWS Marketplace中的 “安全”。

主题

- 控制对 AWS Marketplace 管理门户 的访问 (p. 358)
- AWS Marketplace 卖方的政策和权限 (p. 361)
- AWSAWS Marketplace卖家管理政策 (p. 367)
- AWS MarketplaceComerce Analytics (p. 378)
- Amazon SQS 权限 (p. 379)
- AWS Marketplace 计量和授权 API 权限 (p. 380)
- 使用 AWS Marketplace 记录 AWS CloudTrail API 调用 (p. 381)

控制对 AWS Marketplace 管理门户 的访问

AWS Identity and Access Management(IAM) AWS 服务 可以帮助您控制对AWS资源的访问权限。如果您是管理员，则可以通过身份验证（已登录）和授权（具有权限）以使用AWS Marketplace资源。IAM 是一项无需额外费用即可使用的 AWS 服务。

控制谁可以在其中做什么的推荐方法AWS Marketplace 管理门户是使用 IAM 创建用户和群组。然后，您将用户添加到组并管理组。例如，如果应允许 John 查看您的产品，请为他创建一个用户并将他的用户添加到您创建的群组以获得只读访问权限。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您还有其他需要只读访问权限的用户，则可以将他们添加到您创建的群组中，而不是向该用户添加权限。如果 John 的角色发生变化并且他不再需要只读访问权限，则可以将 John 从群组中删除。

策略是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。反过来，权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（例如，EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。你可以这样声明任何权限：“A 有权对 C 进行 B 操作。” 例如，Jane (A) 有权读取 John 的亚马逊简单队列服务队列 (C) 中的消息 (B)。无论 Jane 何时向 Amazon SQS 发送使用 John 的队列的请求，该服务均会检查她是否具有权限。它还进一步检查请求是否满足 John 在权限中指定的条件。

> **Important**
>
> 您创建的所有 用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用的是相同的AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 定义了权限来控制具有这些权限的人可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行的操作。此外，AWS Marketplace 已创建和管理的策略组合了若干权限。

以下资源提供有关入门和使用 IAM 的更多信息。

- 创建管理用户
- IAM 中的安全最佳实践
- 管理 IAM polic
- 将策略附加到 IAM 用户组
- IAM 身份（用户、组和角色）
- 使用策略AWS的访问。

以下主题为创建用户和群组以及以用户身份登录提供了一些高级指导。

主题

- 创建用户 (p. 359)
- 创建或使用组 (p. 360)
- 以用户身份登录 (p. 361)

创建用户

要允许公司中的人员登录，请为每个需要访问权限的人员创建一个用户。AWS Marketplace 管理门户

创建用户

1. 登录AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在导航窗格中，选择用户，然后选择创建新用户。
3. 在带编号的文本框中，输入要创建的每个用户的名称。
4. 清除 “为每个用户生成访问密钥” 复选框，然后选择 “创建”。

为刚刚创建的每个用户分配密码

1. 在用户列表中，选择新用户的名称。
2. 选择 “安全证书” 选项卡，然后选择 “管理密码”。
3. 为自动生成的密码或自定义密码选择一个选项。（可选）要要求用户在下次登录时选择新密码，请选中要求用户在下次登录时创建新密码的复选框。选择 Apply（应用）。
4. 选择 “下载凭证” 将登录凭证和特定账户的登录 URL 保存到计算机上的逗号分隔值 (CSV) 文件中。然后选择关闭。

Note

要使用您刚刚创建的登录凭据登录，用户必须导航到您的账户特定的登录 URL。此 URL 位于您刚刚下载的证书文件中，也可在 IAM 控制台上找到。有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的 IAM 用户如何登录您AWS 账户的访问。

Tip

即使你是AWS 账户所有者，也可以为自己创建登录凭证。这是建议所有人以用户AWS Marketplace身份工作的最佳做法，即使是账户所有者也是如此。有关如何为自己创建具有管理权限的用户的说明，请参阅 IAM 用户指南中的创建管理用户。

创建或使用组

创建用户后，请创建组，创建用于访问 AWS Marketplace 管理门户 中页面的权限，将这些权限添加到组，然后将用户添加到组。

当您将权限分配到组时，就允许该组的任何成员执行特定操作。当您向组中添加新用户时，该用户自动获得分配给该组的权限。组可以拥有执行多个操作的权限。我们建议使用AWS Marketplace托管策略，而不是创建自己的策略。

将 AWS Marketplace 的托管策略附加到组

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在导航窗格中，选择 Groups，然后选择要附加策略的组。
3. 在组的摘要页面上，在权限选项卡下，选择附加策略。
4. 在附加策略页上的筛选条件: 旁边，输入 awsmarketplace。
5. 选择要附加的一个或多个策略，然后选择 “附加策略”。

创建具有 AWS Marketplace 管理门户 权限的策略

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在导航窗格中选择 Policies (策略)，然后选择 Create Policy (创建策略)。
3. 在 Policy Generator 旁，选择 Select。
4. 在 Edit Permissions 页上，执行以下操作：
    a. 对于 Effect，选择 Allow。
    b. 对于 AWS Service，选择 AWS Marketplace 管理门户。
    c. 对于 Actions（操作），选择要允许的一个或多个权限。
    d. 选择 Add Statement (添加声明)。
    e. 选择 Next Step。
5. 在 Review Policy (查看策略) 页上，执行以下操作：
    a. 对于 Policy Name (策略名称)，输入此策略的名称。请记录此策略名称，因为您在后面的步骤中需要使用它。
    b. （可选）对于 Description (描述)，输入此策略的描述。
    c. 请选择Create Policy（创建策略）。

创建具有适当权限的 IAM 组并将用户添加到该组中

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在导航窗格中，选择 Groups，然后选择 Create New Group。
3. 对于 Group Name: (组名称:)，键入组的名称。然后选择 Next Step。

4. 在 Attach Policy (附加策略) 页面上，执行以下操作：
   a. 对于 Filter: (筛选条件:)，选择 Customer Managed Policies (客户管理的策略)。
   b. 选中要附加到此组的策略名称旁边的复选框。这通常是您刚刚创建的策略。
   c. 选择 Next Step。
5. 选择 Create Group（创建组）。
6. 在 Groups (组) 列表中找到您的新组，然后选中它旁边的复选框。选择 Group Actions (组操作)，然后单击 Add Users to Group (将用户添加到组)。
7. 选中要添加到组的每个用户旁边的复选框，然后选择 Add Users (添加用户)。

以用户身份登录

在 IAM 中创建用户后，用户可以使用自己的登录凭证登录。为此，他们需要使用与您关联的唯一网址AWS账户。您可以获取登录 URL 并将其分发给您的用户。

获取您账户的唯一登录 URL

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：https://console.aws.amazon.com/iam/。
2. 在导航窗格中，选择 Dashboard (控制面板)。
3. 在内容窗格顶部附近，找到 IAM 用户的登录链接：并记下登录链接，其格式如下所示：

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

   Note

   如果您希望登录页面的 URL 包含您的公司名称（或其他友好标识符）而不是您的 AWS 账户 ID，则可以选择 Customsit（自定义）以创建一个账户别名。有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的您的AWS账户 ID 及其别名。
4. 将此 URL 连同AWS Marketplace您为每位员工创建的登录凭据分发给贵公司中可以合作的人员。在他们访问之前，指导他们使用您账户的唯一登录 URL 登录。AWS Marketplace

AWS Marketplace 卖方的政策和权限

AWS Marketplace有三种托管策略可供您使用AWS Marketplace 管理门户。此外，您可以使用个人权限来创建自己的 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略。

AWS Marketplace有多个托管策略可以与... 一起使用AWS Marketplace 管理门户。此外，您可以使用个人权限来创建自己的 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略。

您还可以提供对 “设置”、“联系我们”、“文件上传” 和 “见解” 选项卡的精细访问权限。AWS Marketplace 管理门户使用精细访问权限，您可以执行以下操作：

- 授予其他人管理和使用您的资源的权限，AWS 账户无需共享您的密码或访问密钥。
- 向多人授予对各种资源的精细权限。例如，您可以允许某些用户访问查看中的设置选项卡AWS Marketplace 管理门户。对于其他用户，您可以允许在 “设置” 和 “联系我们” 选项卡中进行编辑。

Note

要了解如何使用细粒度权限，请参阅。the section called “使用细粒度权限” (p. 366)
有关数据产品的 AWS Data Exchange 策略和权限的更多信息，请参阅《AWS 数据交换用户指南》中的 AWS 数据交换中的身份和访问管理。

有关如何使用细粒度权限的更多信息，请参阅。the section called “使用细粒度权限” (p. 366)
有关买家政策和权限的更多信息，请参阅《AWS Marketplace买家指南》中的AWS Marketplace控制AWS Marketplace订阅访问权限。

AWS Marketplace 卖方的政策

您可以使用以下托管策略为用户提供对以下内容的控制访问权限AWS Marketplace 管理门户：

`AWSMarketplaceSellerFullAccess`

允许完全访问和其他AWS服务中的AWS Marketplace 管理门户所有页面，例如亚马逊机器映像 (AMI) 管理。

`AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess`

允许完全访问中的产品页面AWS Marketplace 管理门户。

`AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`

允许对中的产品页面进行只读访问AWS Marketplace 管理门户。

Important

AWS Marketplace买家可以使用托管政策来管理他们购买的订阅。您使用的托管策略的名称以AWS Marketplace 管理门户开头`AWSMarketplaceSeller`。在 IAM 中搜索策略时，请务必搜索以开头的策略名称`AWSMarketplaceSeller`。

AWS Marketplace还为特定场景提供专门的托管策略。有关AWS Marketplace卖家的 AWS 托管政策的完整列表及其提供的权限的描述，请参阅AWSAWS Marketplace卖家管理政策 (p. 367)。

AWS Marketplace 卖方的权限

您可以在 IAM 策略中使用以下权限AWS Marketplace 管理门户：

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

允许访问启动 “了解您的客户 (KYC)” 流程。

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

允许访问在中查看 KYC 状态。AWS Marketplace 管理门户

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

允许访问以启动银行账户验证过程。

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

允许访问在中查看银行账户验证状态AWS Marketplace 管理门户。

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

允许在中添加次要用户AWS Marketplace 管理门户。

`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`

允许访问在中查看次要用户的状态AWS Marketplace 管理门户。

`aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`

允许访问查看电子邮件联系人以获取AWS Marketplace通知。

`aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`

允许访问更新电子邮件联系人以获取AWS Marketplace通知。

tax:PutTaxInterview

允许在中进行税务调查AWS Marketplace 管理门户。

tax:GetTaxInterview

允许在中查看纳税调查状态AWS Marketplace 管理门户。

payments:CreatePaymentInstrument

允许访问将银行账户添加到AWS Marketplace 管理门户。

payments:GetPaymentInstrument

允许访问查看中的现有银行账户AWS Marketplace 管理门户。

aws-marketplace:ListTasks

允许访问权限查看待卖家操作的任务列表。

aws-marketplace:DescribeTask

允许访问权限查看任何待卖家操作的任务的详细信息。

aws-marketplace:UpdateTask

允许编辑待卖家操作的任务。

aws-marketplace:CompleteTask

允许访问权限提交对待卖家操作的任务所做的编辑。

support:CreateCase

允许访问在中创建AWS Marketplace案例AWS Marketplace 管理门户。

aws-marketplace-management:viewSupport

允许访问中的 “客户支持资格” 页面AWS Marketplace 管理门户。

aws-marketplace-management:viewReports

允许访问中的 “报告” 页面AWS Marketplace 管理门户。

aws-marketplace-management:uploadFiles

允许访问中的 “文件上传” 页面AWS Marketplace 管理门户。

Note

自 2023 年 5 月起，该许可不再适用于新卖家。拥有自定义政策的现有卖家可以继续使用该`aws-marketplace-management:uploadFiles`权限。

aws-marketplace-management:viewSettings

允许访问中的设置页面AWS Marketplace 管理门户。

Note

自 2023 年 5 月起，该许可不再适用于新卖家。拥有自定义政策的现有卖家可以继续使用该`aws-marketplace-management:viewSettings`权限。

aws-marketplace:ListEntities

允许访问中列出对象AWS Marketplace 管理门户。需要访问中的文件上传、优惠和合作伙伴页面AWS Marketplace 管理门户。

Note

要允许访问查看设置选项卡，您可以使用此权限、权限和以下 Amazon 资源名称 (ARN)：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。ListEntity

aws-marketplace:DescribeEntity

允许访问中查看对象的详细信息AWS Marketplace 管理门户。需要访问中的文件上传、优惠、合作伙伴和协议页面AWS Marketplace 管理门户。

Note

要允许访问权限查看 “设置” 选项卡，您可以使用此权限、DescribeEntity权限和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*。

aws-marketplace:StartChangeSet

允许在中创建产品更改AWS Marketplace 管理门户。需要在 “文件上传”、“优惠”、“合作伙伴” 和 “协议 (p. 42)” 页面中进行更改AWS Marketplace 管理门户。

Note

要允许访问注册为卖家AWS Marketplace，您可以使用此权限、catalog:ChangeType: "CreateSeller"条件密钥和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}。
要允许访问更新中的卖家资料AWS Marketplace，您可以使用此权限、catalog:ChangeType: "UpdateInformation"条件密钥和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}。
要允许访问更新亚马逊网络服务的支付首选项，您可以使用此权限、catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"条件密钥和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}。

aws-marketplace:SearchAgreements

允许在 “协议” 页面上查看协议的高级列表，在 “合作伙伴” 页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴 (p. 37)之间的机会。 (p. 42)

aws-marketplace:DescribeAgreement

允许在 “协议” 页面上查看高级协议详情，在 “合作伙伴” 页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴之间的机会。

aws-marketplace:GetAgreementTerms

允许在 “协议” 页面上查看所有协议条款的详细信息，并在 “合作伙伴” 页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴之间的机会。

aws-marketplace:GetSellerDashboard

允许访问的 “见解” 页面上的仪表板AWS Marketplace 管理门户。

Note

要使用户能够访问管理产品页面，您必须使用AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess或AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly托管权限。

您可以将上述权限合并为单个 IAM 策略以授予所需的权限。请见以下示例。

示例 1：查看 KYC 状态的权限

要授予在中查看 KYC 状态的权限AWS Marketplace 管理门户，请使用与以下示例类似的策略。

要授予在中查看 KYC 状态的权限AWS Marketplace 管理门户，请使用与以下示例类似的策略。

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
```

```
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

示例 2：为专属优惠创建升级和续订的权限

要授予查看和使用协议页面为私人优惠创建升级和续订的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:SearchAgreements",
                "aws-marketplace:DescribeAgreement",
                "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
                },
                "ForAllValues:StringEquals": {
                    "aws-marketplace:AgreementType": [
                        "PurchaseAgreement"
                    ]
                }
            }
        }
    ]
}
```

示例 3：访问优惠页面和创建新的私人优惠的权限

要授予查看和使用 “优惠” 页面查看现有私人优惠和创建私人优惠的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*",
        }
    ]
}
```

示例 4：访问设置页面的权限

要授予查看和使用设置页面的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {"Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-
id}:AWSMarketplace/Seller/*",
        }
    ]
}
```

示例 5：访问文件上传页面的权限

要授予查看和使用文件上传页面的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```
{"Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {"Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*",
        }
    ]
}
```

使用细粒度权限

> **Note**
>
> 此程序仅适用于 2023 年 5 月之前实施自定义政策的卖家。

要使用细粒度权限访问 AWS Marketplace 管理门户

1. 向现有 IAM 策略添加以下一项或多项权限：
   - `aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`
   - `aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`
   - `aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`
   - `tax:PutTaxInterview`
   - `tax:GetTaxInterview`
   - `payments:CreatePaymentInstrument`
   - `payments:GetPaymentInstrument`
   - `aws-marketplace:ListTasks`

- `aws-marketplace:DescribeTask`
- `aws-marketplace:UpdateTask`
- `aws-marketplace:CompleteTask`
- `support:CreateCase`

2. 要启用权限，请联系您的合作伙伴开发经理。您也可以联系AWS Marketplace卖家运营团队并提供以下请求文本：**`Hi, AWS Marketplace team – I added new granular permissions. Please enable granular access to the AWS Marketplace #### features.`**

   AWS Marketplace卖家运营团队将启用访问权限并与您联系。

使用 IAM 群组

或者，您可以创建单独的 IAM 群组，以授予对中每个单独页面的访问权限AWS Marketplace 管理门户。一个用户可能属于多个组。因此，如果用户需要访问多个页面，则您可以将用户添加到所有适当的组。例如，创建一个 IAM 群组并授予该群组访问 Insights 页面的权限，创建另一个群组并授予该群组访问文件上传页面的权限，依此类推。如果用户需要访问见解页面和文件上传页面的权限，请将该用户添加到这两个群组。

有关用户和群组的更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的 IAM 身份（用户、群组和角色）。

AWSAWS Marketplace卖家管理政策

要向用户、组和角色添加权限，与自己编写策略相比，使用 AWS 托管策略更简单。创建仅为团队提供所需权限的 IAM 客户托管策略需要时间和专业知识。要快速入门，您可以使用我们的 AWS 托管式策略。这些策略涵盖常见使用案例，可在您的 AWS 账户 中使用。有关 AWS 托管式策略的更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的AWS 托管式策略。

AWS 服务 负责维护和更新 AWS 托管式策略。您无法更改 AWS 托管式策略中的权限。服务偶尔会向 AWS 托管式策略添加额外权限以支持新功能。此类更新会影响附加策略的所有身份（用户、组和角色）。当启动新功能或新操作可用时，服务最有可能会更新 AWS 托管式策略。服务不会从 AWS 托管式策略中删除权限，因此策略更新不会破坏您的现有权限。

此外，AWS 还支持跨多种服务的工作职能的托管式策略。例如，`ViewOnlyAccess` AWS 托管式策略提供对许多 AWS 服务 服务和资源的只读访问权限。当服务启动新功能时，AWS 会为新操作和资源添加只读权限。有关工作职能策略的列表和说明，请参阅 IAM 用户指南中的适用于工作职能的 AWS 托管策略。

本部分列出了用于管理卖家访问权限的每项政策AWS Marketplace。有关买家政策的信息，请参阅《买家指南》中的AWS MarketplaceAWS Marketplace买家AWS管理政策。

主题

- AWS托管策略：AWSMarketplaceAmiIngestion (p. 368)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceFullAccess (p. 368)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceGetEntitlements (p. 370)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceMeteringFullAccess (p. 370)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage (p. 371)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 371)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess (p. 373)
- AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly (p. 374)
- AWS托管策略：AWSVendorInsightsVendorFullAccess (p. 375)
- AWS托管策略：AWSVendorInsightsVendorReadOnly (p. 376)
- 对 AWS 托管式策略的 AWS Marketplace 更新 (p. 377)

AWS托管策略：AWSMarketplaceAmiIngestion

您可以使用此策略创建服务角色，然后可以使用此角色AWS Marketplace，以代表您执行操作。有关使用 AWSMarketplaceAmiIngestion 的更多信息，请参阅 授予AWS Marketplace访问您的 AMI 的权限 (p. 71)。

此政策用于向贡献者授予权限，AWS Marketplace允许他们复制您的亚马逊系统映像 (AMI) 以便在上架它们AWS Marketplace。

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "ec2:ModifySnapshotAttribute"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
        },
        {
            "Action": [
                "ec2:DescribeImageAttribute",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
                "ec2:ModifyImageAttribute"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceFullAccess 策略附加得到 IAM 身份。

此策略授予管理权限，允许以AWS Marketplace代表您完全访问相关服务。这些权限包括以下能力：

- 订阅和取消订阅AWS Marketplace软件。
- 从中管理AWS Marketplace软件实例AWS Marketplace。
- 在您的账户中创建和管理私人市场。
- 提供对Amazon EC2 和Amazon EC2 Systems Manager 访问权限。AWS CloudFormation

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:*",
                "cloudformation:CreateStack",
                "cloudformation:DescribeStackResource",
                "cloudformation:DescribeStackResources",
```

```
            "cloudformation:DescribeStacks",
            "cloudformation:List*",
            "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
            "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
            "ec2:CreateSecurityGroup",
            "ec2:CreateTags",
            "ec2:DescribeAccountAttributes",
            "ec2:DescribeAddresses",
            "ec2:DeleteSecurityGroup",
            "ec2:DescribeImages",
            "ec2:DescribeInstances",
            "ec2:DescribeKeyPairs",
            "ec2:DescribeSecurityGroups",
            "ec2:DescribeSubnets",
            "ec2:DescribeTags",
            "ec2:DescribeVpcs",
            "ec2:RunInstances",
            "ec2:StartInstances",
            "ec2:StopInstances",
            "ec2:TerminateInstances"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "ec2:CopyImage",
            "ec2:DeregisterImage",
            "ec2:DescribeSnapshots",
            "ec2:DeleteSnapshot",
            "ec2:CreateImage",
            "ec2:DescribeInstanceStatus",
            "ssm:GetAutomationExecution",
            "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
            "ssm:CreateDocument",
            "ssm:StartAutomationExecution",
            "ssm:ListDocuments",
            "ssm:UpdateDocument",
            "ssm:DescribeDocument",
            "sns:ListTopics",
            "sns:GetTopicAttributes",
            "sns:CreateTopic",
            "iam:GetRole",
            "iam:GetInstanceProfile",
            "iam:ListRoles",
            "iam:ListInstanceProfiles"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "s3:ListBucket",
            "s3:GetObject"
        ],
        "Resource": [
            "arn:aws:s3:::*image-build*"
        ]
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "sns:Publish",
            "sns:setTopicAttributes"
        ],
        "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
```

```
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "iam:PassedToService": [
                        "ec2.amazonaws.com",
                        "ssm.amazonaws.com"
                    ]
                }
            }
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceGetEntitlements

您可以将 AWSMarketplaceGetEntitlements 策略附加得到 IAM 身份。

该政策授予只读权限，允许软件即服务 (SaaS) 产品销售商检查客户是否订阅了其 AWS Marketplace SaaS 产品。

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:GetEntitlements"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceMeteringFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceMeteringFullAccess 策略附加得到 IAM 身份。

该政策授予贡献者权限，允许报告与采用灵活消费定价的 AMI 和容器产品相对应的计量使用量。AWS Marketplace

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
```

```
            "Action": [
                "aws-marketplace:MeterUsage"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

您可以将 AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 策略附加得到 IAM 身份。

该政策授予贡献者权限，允许报告与按小时计价的容器产品相对应的计量使用量。AWS Marketplace

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:RegisterUsage"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceSellerFullAccess 策略附加得到 IAM 身份。

该政策授予管理权限，允许完全访问卖家对基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI 进行的所有操作，包括AWS Marketplace 管理门户和管理这些操作。AWS Marketplace

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace-management:uploadFiles",
                "aws-marketplace-management:viewMarketing",
                "aws-marketplace-management:viewReports",
                "aws-marketplace-management:viewSupport",
                "aws-marketplace-management:viewSettings",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:StartChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
```

```
            "aws-marketplace:ListTasks",
            "aws-marketplace:DescribeTask",
            "aws-marketplace:UpdateTask",
            "aws-marketplace:CompleteTask",
            "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
            "ec2:DescribeImages",
            "ec2:DescribeSnapshots",
            "ec2:ModifyImageAttribute",
            "ec2:ModifySnapshotAttribute"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Action": [
            "aws-marketplace:SearchAgreements",
            "aws-marketplace:DescribeAgreement",
            "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
        ],
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
            },
            "ForAllValues:StringEquals": {
                "aws-marketplace:AgreementType": [
                    "PurchaseAgreement"
                ]
            }
        }
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:GetRole"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:PassRole"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
            }
        }
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "vendor-insights:GetDataSource",
            "vendor-insights:ListDataSources",
            "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
            "vendor-insights:GetSecurityProfile",
            "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
            "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:TagResource",
```

```
                "aws-marketplace:UntagResource",
                "aws-marketplace:ListTagsForResource"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
                "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
                "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients"
                "payments:GetPaymentInstrument",
                "payments:CreatePaymentInstrument",
                "tax:GetTaxInterview",
                "tax:PutTaxInterview"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "support:CreateCase"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
                "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
                "aws-marketplace:DeleteResourcePolicy"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 策略附加得到 IAM 身份。

该政策授予贡献者权限，允许他们完全访问管理产品以及基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI。AWS Marketplace 管理门户

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [{
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:StartChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
```

```
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListTasks",
                "aws-marketplace:DescribeTask",
                "aws-marketplace:UpdateTask",
                "aws-marketplace:CompleteTask",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeSnapshots",
                "ec2:ModifyImageAttribute",
                "ec2:ModifySnapshotAttribute"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:GetRole"
            ],
            "Resource": "arn:aws:iam:::role/"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": "arn:aws:iam:::role/",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "vendor-insights:GetDataSource",
                "vendor-insights:ListDataSources",
                "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
                "vendor-insights:GetSecurityProfile",
                "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
                "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
            ],
            "Resource": "*"
        }
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:TagResource",
                "aws-marketplace:UntagResource",
                "aws-marketplace:ListTagsForResource"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

您可以将 AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly 策略附加得到 IAM 身份。

此策略授予只读权限，允许访问在上查看产品以及查看基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI。AWS Marketplace 管理门户

权限详细信息

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListTasks",
                "aws-marketplace:DescribeTask",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeSnapshots"
            ],
            "Resource": "*"
        }
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListTagsForResource"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
        }
    ]
}
```

AWS托管策略：AWSVendorInsightsVendorFullAccess

您可以将 AWSVendorInsightsVendorFullAccess 策略附加得到 IAM 身份。

此策略授予权限，以代表您创建和管理 Vendo AWS Marketplace r Insights 上的所有资源。 AWS Marketplace就本指南而言，Vendor Insights将评估者确定为买方，供应商与卖方平等。 AWS Marketplace更新AWSVendorInsightsVendorFullAccess为添加协议搜索、更新配置文件快照、供应商标记，并允许对AWS Artifact第三方报告的只读访问权限。

权限详细信息

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
```

```
        "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:AssociateDataSource",
        "vendor-insights:DisassociateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
        "vendor-insights:TagResource",
        "vendor-insights:UntagResource",
        "vendor-insights:ListTagsForResource",
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
        "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
        "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
        "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
        "aws-marketplace:CancelAgreement",
        "aws-marketplace:SearchAgreements"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
         "artifact:GetReport",
         "artifact:GetReportMetadata",
         "artifact:GetTermForReport",
         "artifact:ListReports",

      ],
      "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
    }
  ]
  }
```

AWS托管策略：AWSVendorInsightsVendorReadOnly

您可以将 AWSVendorInsightsVendorReadOnly 策略附加得到 IAM 身份。

此策略授予只读权限，以代表AWS Marketplace您查看供应商洞察资料和相关资源。 AWS Marketplace就本指南而言，Vendor Insights将评估者确定为买方，供应商与卖方平等。 AWS Marketplace已更新AWSVendorInsightsVendorReadOnly，添加了列表标签的权限并允许对AWS Artifact第三方报告的只读访问权限。

权限详细信息

```
{
```

```
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
        "vendor-insights:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
         "artifact:GetReport",
         "artifact:GetReportMetadata",
         "artifact:GetTermForReport",
         "artifact:ListReports"
      ],
      "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
    }
  ]
}
```

对 AWS 托管式策略的 AWS Marketplace 更新

查看有关 AWS Marketplace 的 AWS 托管式策略更新的详细信息（从该服务开始跟踪这些更改开始）。要获得有关此页面更改的自动提示，请订阅 AWS Marketplace 文档历史记录 (p. 386) 页面上的 RSS 馈送。

更改	说明	日期
AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 111) 更新后的政策	AWS Marketplace更新AWSMarketplaceSellerFullAccess为添加共享实体的权限。	2023 年 6 月 1 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 111) 更新后的政策	AWS Marketplace已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。	2023 年 6 月 1 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 111) 更新后的政策	AWS Marketplace已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了访问卖家控制面板的权限。	2022 年 12 月 23 日

更改	说明	日期
AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 371)、AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess (p. 373)、AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly (p. 374)- 更新现有政策	AWS Marketplace更新了基于标签的新授权功能的策略。	2022 年 12 月 9 日
AWS Marketplace已更新 AWSVendorInsightsVendorFullAccess (p. 375)	AWS Marketplace更新AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess为添加协议搜索、更新配置文件快照、供应商标记，并允许对AWS Artifact第三方报告的只读访问权限（预览）。	2022 年 11 月 30 日
AWS Marketplace已更新 AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace更新AWSVendorInsightsVendorReadOnly为添加列表标签的权限并允许对AWS Artifact第三方报告进行只读访问（预览）。	2022 年 11 月 30 日
AWSVendorInsightsVendorFullAccess (p. 375)、AWSVendorInsightsVendorReadOnly (p. 376) 添加了新政策	AWS Marketplace为新功能“AWS Marketplace供应商洞察：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess和”添加了政策AWSVendorInsightsVendorReadOnly。	2022 年 7 月 26 日
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess (p. 373)、AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 371) 更新的政策	AWS Marketplace更新了新功能“AWS Marketplace供应商见解：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess和”的政策AWSMarketplaceSellerFullAccess。	2022 年 7 月 26 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess (p. 371)、AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess (p. 373) 更新现有政策	AWS Marketplace更新了政策，使该iam:PassedToService条件仅适用于iam:PassRole。	2021 年 11 月 22 日
AWSMarketplaceFullAccess (p. 368) – 对现有策略的更新	AWS Marketplace从AWSMarketplaceFullAccess政策中删除了重复的ec2:DescribeAccountAttributes权限。	2021 年 7 月 20 日
AWS Marketplace 已开启跟踪更改	AWS Marketplace 为其 AWS 托管式策略开启了跟踪更改。	2021 年 4 月 20 日

AWS MarketplaceComerce Analytics

使用以下 IAM 权限策略注册AWS Marketplace商务分析服务。

有关如何注册的说明，请遵循入门指南。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
```

```
                "iam:ListRoles",
                "iam:CreateRole",
                "iam:CreatePolicy",
                "iam:AttachRolePolicy",
                "aws-marketplace-management:viewReports"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向AWS Marketplace商务分析服务发出请求。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

有关此功能的更多信息，请参阅AWS Marketplace Commerce Analytics Service (p. 12)。

Amazon SQS 权限

作为 SaaS 产品发布流程的一部分，AWS Marketplace为您提供一个 Amazon SNS 主题，您可以使用该主题在客户的订阅或授权状态发生变化时接收通知。您可以为该主题配置一个或多个 Amazon SQS 队列，以便队列可以对通知采取操作。例如，如果客户在订阅您的 SaaS 产品时添加了更多存储空间，则 Amazon SNS 主题可以向 Amazon SQS 队列发送消息，该队列会启动自动增加该客户可用存储容量的流程。

当您订阅Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列的 Amazon SNS 主题时，会自动添加权限以允许该主题向队列发布消息。但是，您仍然需要一个 IAM 策略来授予AWS Marketplace计量和授权服务 API 用户访问队列的权限。如果服务使用相同的凭证运行，则上述这种情况可应用于同一用户。使用以下内容创建策略，并将其附加到您的 用户或角色。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
 "sqs:GetQueueUrl"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
        }
    ]
}
```

Note

该Resource字段是Amazon SQS 队列的 Amazon 资源名称（ARN）。

有关您的 SaaS 产品的消息通知和排队的更多信息，请参阅the section called “为 SQS 队列订阅 SNS 主题” (p. 234)和the section called “使用AWS Marketplace计量和权限服务” (p. 234)。

AWS Marketplace 计量和授权 API 权限

软件即服务 (SaaS) 产品、亚马逊机器映像 (AMI) 产品和容器产品可以使用AWS Marketplace Metering Service和AWS Marketplace Entitlement Service API。每种类型都需要不同的AWS Identity and Access Management (IAM) policy。对于您的产品，您计量所有用量，AWS 按照您提供的计量记录向客户收取费用。为了实现提供AWS Marketplace计量记录所需的集成，集成所使用的服务账户需要一个受限的 IAM 策略来启用访问权限。附上您用于执行集成的用户或角色的policy，审核附加到您用于执行集成的用户或角色的policy。

主题

- SaaS 产品的 IAM 策略 (p. 380)
- AMI 产品的 IAM 策略 (p. 380)
- 容器产品的 IAM 策略 (p. 381)

SaaS 产品的 IAM 策略

在以下策略中，所有 SaaS 集成都需要第一个权限。`aws-marketplace:ResolveCustomer`AWS Marketplace Metering ServiceAPI 需要第二个权限。`aws-marketplace:BatchMeterUsage`AWS Marketplace Entitlement ServiceAPI 需要第三个权限。`aws-marketplace:GetEntitlements`

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
         {
         "Action": [
                 "aws-marketplace:ResolveCustomer",
                 "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
                 "aws-marketplace:GetEntitlements"
         ],
         "Effect": "Allow",
         "Resource": "*"
         }
    ]
}
```

有关 SaaS 产品的更多信息，请参阅基于软件即服务 (SaaS) 的产品 (p. 212)。

AMI 产品的 IAM 策略

对 AMI 产品使用以下 IAM policy。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
         {
         "Action": [
                 aws-marketplace:MeterUsage
         ],
         "Effect": "Allow",
         "Resource": "*"
         }
     ]
}
```

有关 AMI 产品的更多信息，请参阅基于 AMI 的产品 (p. 53)。

容器产品的 IAM 策略

对容器产品使用以下 IAM policy。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:RegisterUsage"
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

有关容器产品的更多信息，请参阅基于容器的产品 (p. 111)。

有关创建用户的更多信息，请参阅 IAM 用户指南AWS 账户中的在您的中创建用户。有关创建和分配策略的更多信息，请参阅更改 IAM 用户的权限。

此策略向您关联策略的 IAM 角色或用户授予对 API 的访问权限。有关如何为这些 API 调用启用其他账户担任角色的更多信息，请参阅AWS Partner Network (APN) 博客上的 “如何以最佳方式架构跨多个AWS 账户账户的AWS Marketplace SaaS 订阅”。

使用 AWS Marketplace 记录 AWS CloudTrail API 调用

AWS Marketplace与集成AWS CloudTrail，后者是记录用户、角色或所执行操作AWS 服务的服务AWS Marketplace。 CloudTrail 将的 API 调用AWS Marketplace作为事件捕获。捕获的调用包含来自 AWS Marketplace 控制台和代码的 AWS Marketplace API 操作调用。

CloudTrail 在您创建AWS 账户时，将在该账户上启用。当中发生受支持的事件活动时AWS Marketplace，该活动将记录在事件中，并与其他 CloudTrail 事件一同保存在AWS 服务事件历史记录中。您可以在 账户中查看、搜索和下载最新事件。

每个事件或日志条目都包含有关生成请求的人员信息。身份信息可帮助您确定以下内容：

- 请求是使用根用户凭证还是 AWS Identity and Access Management 用户凭证发出的。
- 请求是使用角色还是联合身份用户的临时安全凭证发出的。
- 请求是否由其他 AWS 服务 发出。

AWS Marketplace支持将`BatchMeterUsage`操作作为事件记录在 CloudTrail 日志文件中。

AWS Marketplace日志文件条目示例

示例：`BatchMeterUsage`

下面的示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目说明了中`BatchMeterUsage`操作的记录AWS Marketplace Metering Service。当卖家发送计量记录以报告其客户对上列出的软件即服务 (SaaS) 产品的使用情况时AWS Marketplace，该 CloudTrail 日志条目将记录在卖家的AWS 账户。

```
{
```

```
            "eventVersion": "1.05",
            "userIdentity": {
                "type": "IAMUser",
                "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
                "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
                "accountId": "123456789012",
                "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
                "userName": "Alice"
            },
            "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
            "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
            "eventName": "BatchMeterUsage",
            "awsRegion": "us-east-1",
            "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
            "userAgent": "Coral/Netty14",
            "requestParameters": {
                "usageRecords": [
                    {
                        "dimension": "Dimension1",
                        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
                        "customerIdentifier": "customer1",
                        "quantity": 1
                    }
                ],
                "productCode": "EXAMPLE_proCode"
            },
            "responseElements": {
                "results": [
                    {
                        "usageRecord": {
                            "dimension": "Dimension1",
                            "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
                            "customerIdentifier": "customer1",
                            "quantity": 1
                        },
                        "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
                        "status": "Success"
                    }
                ],
                "unprocessedRecords": [ ]
            },
            "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
            "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
            "readOnly": false,
            "eventType": "AwsApiCall",
            "recipientAccountId": "123456789012"
        }
    ]
}
```


示例：RegisterUsage用于容器

下面的示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目说明了中RegisterUsage操作的记录AWS Marketplace Metering Service。在买家部署按小时计费的容器产品时，容器中的软件会在买家RegisterUsage内部调用，为该亚马逊弹性容器服务 (Amazon ECS) 任务或Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) Pod 启动每小时计量。AWS MarketplaceAWS 账户AWS 账户此 CloudTrail 日志条目记录在买家的AWS 账户。


```
{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
```

```
        "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
        "accountId": "123456789012",
        "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
                "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
                "accountId": "123456789012",
                "userName": "Alice"
            },
            "webIdFederationData": {
                "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-
east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
                "attributes": {}
            },
            "attributes": {
                "mfaAuthenticated": "false",
                "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
            }
        }
    },
    "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "RegisterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
 botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
        "productCode": "EXAMPLE_proCode",
        "publicKeyVersion": 1
    },
    "responseElements": {
        "signature": "eyJhbGciOiJQUzI1Ni..."
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
}
```


示例：MeterUsage对于亚马逊 EKS 上的容器

下面的示例显示了一项提供 Amazon EKS 中由容器MeterUsage采取操作AWS Marketplace Metering Service的记录的 CloudTrail 日志条目。当在买方部署具有自定义计AWS Marketplace量来源的集装箱产品时 AWS 账户，集装箱中的软件每小时会调用买AWS 账户方MeterUsage内部报告一次。此 CloudTrail 日志条目记录在买家的AWS 账户。


```
{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
        "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
        "accountId": "123456789012",
        "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
                "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
                "accountId": "123456789012",
```

```
                "userName": "Alice"
            },
            "webIdFederationData": {
                "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-
east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
                "attributes": {}
            },
            "attributes": {
                "mfaAuthenticated": "false",
                "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
            }
        }
    },
    "eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "MeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
 botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
        "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
        "usageQuantity": 1,
        "usageDimension": "Dimension1",
        "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
        "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
}
```

示例：MeterUsage在 AMI 上

以下示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目演示了AWS Marketplace Metering Service针对亚马逊系统映像 (AMI) 执行的MeterUsage操作。当在买方部署具有自定义计量来源AWS Marketplace的 AMI 产品时AWS 账户，来自 AMI 的软件会在买方MeterUsage内部调用AWS 账户，每小时报告使用情况。此 CloudTrail 日志条目记录在买家的AWS 账户。

```
{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
        "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
        "accountId": "123456789012",
        "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
                "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
                "accountId": "123456789012",
                "userName": "Alice"
            },
            "webIdFederationData": {},
            "attributes": {
                "mfaAuthenticated": "false",
                "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
            },
```

```
            "ec2RoleDelivery": "1.0"
        }
    },
    "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "MeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
 botocore/1.12.92",
    "requestParameters": {
        "productCode": "EXAMPLE_proCode",
        "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
        "usageDimension": "Dimension1",
        "usageQuantity": 1,
        "dryRun": false
    },
    "responseElements": {
        "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
}
```


相关主题

有关更多信息，请参阅 AWS CloudTrail 用户指南 中的以下主题：

- 为您的 AWS 账户 创建跟踪
- AWS与 L CloudTrail ogs 的服务集成
- 为配置Amazon SNS 通知 CloudTrail
- 从多个区域接收 CloudTrail 日志文件和从多个账户中接收 CloudTrail日志文件
- CloudTrail userIdentity 元素。

文档历史记录

下表介绍了此版本的《AWS Marketplace卖家指南》文档。

如需对此文档更新的通知，您可以订阅 RSS 源。

变更	说明	日期
更新了针对以下地区的卖家的管理政策 AWS Marketplace	已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与共享实体相关的权限。	2023 年 6 月 1 日
更新了针对以下地区的卖家的管理政策 AWS Marketplace	已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。	2023 年 6 月 1 日
添加了有关精细访问的内容 AWS Marketplace	在中添加了细粒度访问的概述信息、权限和程序。AWS Marketplace 管理门户	2023 年 6 月 1 日
为 AMI 产品增加了程序	为 AMI 产品添加了自助服务程序。	2023 月 12 日
终止对亚马逊免税计划和美国税收计算服务的支持 AWS Marketplace (p. 386)	亚马逊免税计划和美国税收计算服务已从指南中删除，因为对该服务的支持已于 2023 年 3 月 6 日结束。	2023 年 3 月 6 日
增加了集装箱产品的程序	添加了更改容器产品设置的新程序。	2023 年 2 月 13 日
终止对AWS Marketplace产品Support 连接的支持 (p. 386)	AWS Marketplace自 2022 年 11 月 30 日起，不再Support 使用商务分析服务进行产品支持连接和共享客户联系方式。 AWS Marketplace从指南中删除了AWS Marketplace产品Support 连接内容。	2023 年 1 月 27 日
咨询合作伙伴名称变更 (p. 386)	AWS Marketplace现在将咨询合作伙伴称为渠道合作伙伴。该指南已更新，仅反映了名称的更改。	2023 2023 202年 12 26 日
客户服务团队名称变更 (p. 386)	托管目录运营 (MCO) 团队更名为AWS Marketplace卖家运营团队。该指南已更新，仅反映了名称的更改。	2023 年 1 月 24 日
私人优惠页面	经过身份验证的买家现在可以在AWS Marketplace私人报价页面AWS 账户上查看扩展到他们的私人报价。	2023 年 1 月 19 日
添加了有关 SaaS 产品设置的主题	添加了一个新主题，其中包含更改SaaS 产品设置的程序。	2023 年 1 月 6 日

更新了针对以下地区的卖家的管理政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了访问卖家控制面板的权限。	2022 年 12 月 23 日
为卖家更新了电子邮件通知	现在，当发布私人报价时，卖家会收到通知。	2022 年 12 月 22 日
卖家现在可以免费试用 SaaS 订阅 AWS Marketplace	卖家现在可以为订阅产品创建免费试用版。	2022 年 12 月 16 日
在上更新 AMI 自助服务清单（版本 2）的卖家体验 AWS Marketplace	现在，上的卖家AWS Marketplace可以创建单 AMI 产品自助服务清单。卖家可以自行进行更新，无需额外的等待处理时间。	2022 年 12 月 14 日
更新了三项基于标签的授权策略	更新了AWS Marketplace基于标签的授权功能的三个策略（AWSMarketplaceSellerFullAccessAWSMarketplaceSellerProductsFul和AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly）。	2022 年 12 月 9 日
在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中更新了针对卖家的政策	更新了AWSVendorInsightsVendorReadOnly针对AWS Marketplace供应商见解卖家的托管政策AWSVendorInsightsAssessorFullAccess。	2022 年 11 月 30 日
在 “AWS Marketplace供应商洞察” 中控制卖家的访问权限	为 Vendo AWS Marketplace r Insights 添加了一个新主题，用于描述卖家可用的操作和权限。	2022 年 11 月 30 日
更新了AWS Marketplace供应商洞察的四项托管政策	更新了AWSVendorInsightsAssessorFullAccess“AWS Marketplace供应商见解” 的政策AWSVendorInsightsVendorFullAccess、、AWSVendorInsightsVendorR管理政策。AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	2022 年 11 月 28 日
卖家可以在亚马逊 EKS 中发布附加产品	AWS Marketplace和亚马逊 EKS 的集成使卖家能够在 Amazon EKS 控制台中向买家展示他们的产品。	2022 年 11 月 28 日
更新了AWS Marketplace供应商洞察设置	更新了AWS Marketplace供应商见解的设置程序。	2022 年 11 月 18 日
更新了AWS Marketplace供应商洞察的两项政策	更新了两项政策AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess和AWSMarketplaceSellerFullAccess“AWS Marketplace供应商洞察”。	2022 年 7 月 26 日
为 Vendo AWS Marketplace r Insights（提供软件风险评估的功能）添加了两项政策。	添加了两项政策AWSVendorInsightsVendorReadOnly，AWSVendorInsightsVendorFullA为AWS Marketplace供应商洞察增加了提供软件风险评估的功能。	2022 年 7 月 26 日

AWS Marketplace供应商洞察是一项新功能 AWS Marketplace	AWS Marketplace供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。AWS Marketplace供应商见解供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。	2022 年 7 月 26 日
AWS Marketplace商业分析服务权限更新	AWS Marketplace商业分析服务具有额外的 IAM 权限。	2022 年 7 月 21 日
添加了卖家配送数据源服务部分	仅限文档的更新，添加了“卖家配送数据源服务”部分，并重新组织了与数据源相关的部分。	2022 年 6 月 15 日
添加了补充报告部分	为补充报告添加了一个新章节，AWS Marketplace其中提供了最近发布的功能。	2022 年 6 月 14 日
现在，卖家可以使用SaaS免费试用合同 AWS Marketplace	卖家现在可以通过定义免费试用期限、试用期内可用的维度以及客户获得的免费使用容量来创建免费试用，而无需进行额外的开发工作。	2022 年 5 月 31 日
在买家和卖家交易中添加了电子邮件通知	新功能允许向确认报价和协议的买家和卖家发送电子邮件通知AWS Marketplace。	2022 年 5 月 23 日
在创建机器学习产品清单时添加了示例	仅对机器学习部分进行了文档更新，其中包含一些示例，用于比较创建机器学习产品时卖方的观点和买方的观点。	2022 年 4 月 22 日
机器学习部分的更新	对机器学习部分进行了仅文档的更新，对机器学习部分进行了仅限文档的更新。	2022 年 4 月 15 日
以色列现在是符合条件的司法管辖区	以色列居民现在有资格成为卖家AWS Marketplace。	2022 年 4 月 13 日
已针对报价数据源中的新商品进行了更新	制造商现在将收到其渠道合作伙伴创建的优惠的报价信息。这包括相关账户是登记在册的卖家和报价制造商的报价。	2022 年 3 月 29 日
经销商机会通知	卖家现在可以接收有关经销商机会的通知。	2022 年 3 月 28 日
为专业服务产品添加了视频	更新了专业服务产品页面，其中包含有关如何管理服务产品的详细信息。	2022 年 2 月 24 日
关于部署无服务器 SaaS 集成解决方案的新主题	添加了有关集成无服务器 SaaS 部署的新信息，包括用于参考部署步骤的AWS快速入门链接。	2022 年 2 月 15 日
对基于容器的要求和 AMI 部分的更新最少	对基于容器的要求中的政策进行了最少的更新，并删除了 AMI 定价合同的错误信息	2022 年 2 月 14 日
容器版本控制更新	仅限文档的更新，以阐明如何将容器映像和其他构件推送到存储库。	2022 年 2 月 10 日

更新到 SaaS 产品的ResolveCustomer代码示例	SaaS 产品的ResolveCustomer代码示例已更新为包括CustomerAWSAccountID。	2022 年 2 月 3 日
增加了AWS License Manager与 AWS Marketplace Containers Anywhere 产品集成的文档	仅限文档的更新，添加了有关通过集成License Manager AWS Marketplace 为 Containers Anywhere 产品添加合同定价的详细指南。	2022 年 2 月 1 日
SaaS SNS 通知更新	仅限文档的更新旨在澄清 SaaS 通知消息。	2022 年 1 月 25 日
卖家能够通过Amazon Web Services EMEA SARL 与欧洲、中东和非洲的买家进行交易	符合条件的AWS Marketplace卖家现在可以通过 Amazon Web Services EMEA SARL 与位于欧洲、中东和非洲 (EMEA) 国家和地区的买家进行交易。AWS 账户	2022 年 1 月 7 日
添加了有关使用 Helm Chart 交付方法为基于容器的产品创建交付选项的文档	卖家现在可以使用 Helm 图表交付方式提供配送选项。买家可以通过在其启动环境中安装卖家提供的 Helm Chart 来使用这些交付选项来启动基于容器的应用程序。在提供 Helm Chart 交付方式时，卖家可以QuickLaunch为买家启用。QuickLaunch是买家可以AWS CloudFormation用来快速创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动基于容器的应用程序的功能。	2021 年 11 月 29 日
更新现有政策	AWS Marketplace卖家安全政策已更新。	2021 年 11 月 22 日
AMI 和基于容器的产品的合同定价	独立软件供应商 (ISV) 现在可以发布基于 AMI 的新产品或基于容器的产品，并为买家提供前期合同定价。	2021 年 11 月 17 日
供应商计量标记	供应商计量标签的仅限文档更新，包括代码示例。	2021 年 11 月 11 日
适用于 AMI 或容器产品的亚马逊简单通知服务	当客户通过亚马逊简单通知服务订阅或取消订阅 AMI 或容器产品时，独立软件供应商 (ISV) 可以接收通知。	2021 年 11 月 10 日
新的卖家权限	AWS Marketplace添加了访问中的 “优惠” 和 “合作伙伴” 选项卡的新权限AWS Marketplace 管理门户。	2021 年 11 月 9 日

能够为机器学习产品部署为异步推理配置的端点	对于期望有效负载推断高于最大负载推理或要求的处理时间超过每次调用的最大处理时间的机器学习软件，买家可以部署为 Amazon SageMaker 异步推理配置的终端节点。	2021 年 11 月 8 日
退款政策和批准	仅限文档的更新旨在阐明退款政策并将所有退款信息移至AWS Marketplace卖家指南中的一个中心位置。	2021 年 8 月 20 日
选择或上传 EULA 以获取咨询合作伙伴的私人优惠	现在，独立软件供应商在为咨询合作伙伴创造转售机会时可以选择或上传最终用户许可协议 (EULA)。	2021 年 8 月 17 日
SaaS 合同产品的自定义产品尺寸	独立软件供应商 (ISV) 现在可以在为咨询合作伙伴创造转售机会时自定义 SaaS 合同产品尺寸。	2021 年 8 月 17 日
AWS Marketplace现场演示计划	仅限文档的更新，旨在阐明AWS Marketplace现场演示计划对 AWS Data Exchange 数据集产品的要求。	2021 年 8 月 3 日
SaaS 产品指南更新	SaaS 产品的产品指南已更新。	2021 年 7 月 29 日
基于容器的产品需求更新	基于容器的产品要求已更新。	2021 年 7 月 29 日
AMI 安全政策更新	AMI 产品的安全策略已更新。	2021 年 7 月 29 日
更多符合条件的司法管辖区	以下商品现在有资格成为卖家 AWS Marketplace：香港特别行政区和卡塔尔。	2021 年 6 月 23 日
数据源概述	仅提供文档更新，概述了可供卖家使用的数据源结构。	2021 年 6 月 23 日
更新了机器学习章节	仅以文档形式更新有关创建和维护机器学习产品的信息。	2021 年 5 月 27 日
集装箱产品的自助更新	现在，卖家可以通过一种更简单、更快捷的方式来更新其基于集装箱的产品。AWS Marketplace 管理门户	2020 年 12 月 17 日
专业服务	卖家现在可以向AWS Marketplace买家提供专业服务。在文档中添加了专业服务部分。	2020 年 12 月 3 日
AMI 产品的自助更新	现在，卖家可以通过以下方式更简单、更快捷地更新基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品AWS Marketplace 管理门户。	2020 年 11 月 23 日
更多符合条件的司法管辖区	以下国家/地区现在有资格成为 AWS Marketplace 卖家：巴林、挪威、瑞士和阿拉伯联合酋长国 (UAE)。	2020 年 6 月 17 日

您可以根据已接受的私人优惠提供升级和续订	对于 SaaS 合同和带消费产品的 SaaS 合同，您可以使用专属优惠为以前接受的专属优惠提供升级和续订。	2020 年 5 月 28 日
更多信息可在数据馈送中获得	报告中的更多信息细分为较小的数据源，以简化数据的查找和分析。	2020 年 5 月 21 日
标准化许可条款现已推出	您可以提供标准化许可条款用于替代自定义 EULA，以简化签订合约流程。	2020 年 4 月 28 日
澳大利亚和新西兰是符合条件的司法管辖区	以下对象现在有资格成为 AWS Marketplace 上的卖家：(i) 澳大利亚 (AU) 和新西兰 (新西兰) 的永久居民和公民，或 (ii) 在其中一个地区成立或注册的商业实体。	2020 年 4 月 2 日
容器产品现在支持自定义计量和定价增强功能	如果您想定义自己的定价单位并对该使用量进行计量来向我们收取费用，请与 AWS Marketplace 计量服务的 `meterUsage` 操作集成。	2019 年 11 月 14 日
AWS Marketplace通过 AWS 数据交换支持数据产品	您现在可以在 AWS Marketplace 中提供数据产品。	2019 年 11 月 13 日
介绍AWS Marketplace目录 API 服务	AWS Marketplace 目录 API 服务为获得批准的卖家提供了一个 API 接口，以便以编程方式管理其产品。	2019 年 11 月 12 日
AWS Marketplace支持按小时计费的集装箱	AWS Marketplace现在支持在 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 上运行的按小时	201年 10 月 25 日
更新了 AMI 产品功能	现在，您可以使用AWS CloudFormation一起部署 AMI 和 Lambda 函数。	2019 年 9 月 11 日
添加了 “安全” 部分	将安全相关内容整合到了新的安全部分下。	2019 年 5 月 7 日
更新了 AMI 安全政策	更新了 AMI 产品的安全政策	201年 11 月 11 日
在 “Machine Learning 产品” 部分添加了版本控制信息	添加了介绍机器学习产品的产品版本功能的内容。	2019 年 3 月 21 日
添加了Machine Learning 产品部分	添加了发布机器学习产品的内容	2018 年 11 月 28 日
添加了基于容器的产品部分	添加了发布基于容器的产品的内容。	2018 年 11 月 27 日
更新了提交卖家帮助请求的链接	将电子邮件地址更改为 Web 表单地址。	2018 年 10 月 22 日
添加了包含消费内容的 SaaS 合同	新编 SaaS 内容，添加了支持发布具有使用量功能的 SaaS 合同。	2018 年 10 月 18 日

添加了有关私人优惠灵活付款时间表的内容	添加了支持针对专属优惠内容发布灵活付款计划程序。	2018 年 10 月 15 日
更新了 IAM 权限内容	添加了内容，用于支持仅用于 AMMP 只读访问的新 IAM 权限。	2018 年 10 月 9 日
添加了有关咨询合作伙伴私人优惠的内容	添加了支持发布咨询合作伙伴专属优惠功能的内容。	2018 年 10 月 9 日
添加了有关私有镜像构建的内容	添加了内容，支持发布针对 AMI 的私有映像生成功能。	2018 年 8 月 13 日
为卖家添加了搜索引擎优化指南。	添加了面向希望优化其产品搜索的卖家的指南。	2018 年 7 月 3 日
更新了 AWS Marketplace 徽标的链接	更新了指向新的 AWS Marketplace 徽标的链接。	2018 年 12 月 6 日
添加了卖家指南	将所有 PDF 卖家指南转换为在线内容。	2018 年 5 月 9 日

AWS词汇表

有关最新AWS术语，请参阅《AWS 词汇表参考资料》中的AWS词汇表。

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。