

智能自动售货机系统

用户手册

北京映翰通网络技术股份有限公司

http://www.inhand.com.cn

资料版本：V1.0---20151201

Copyright © 2012-2015 北京映翰通网络技术股份有限公司及其许可者版权所有，保留一切权利。未经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本书内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。



、Inhand、INHAND、映翰通均为北京映翰通网络技术股份有限公司的商标。对于本手册中出现的其它公司的商标、产品标识及商品名称，由各自权利人拥有。

由于产品版本升级或其他原因，本手册内容有可能变更，具体请以产品实际情况为准。Inhand保留在没有任何通知或者提示的情况下对本手册的内容进行修改的权利。本手册仅作为使用指导，Inhand尽全力在本手册中提供准确的信息，但是Inhand并不确保手册内容完全没有错误，本手册中的所有陈述、信息和建议也不构成任何明示或暗示的担保。

前言

欢迎使用映翰通产品，<<智能自动售货机系统用户手册>>将详细的指导您如何应用管理智能自动售货机系统。

前言部分包含如下内容：

- 读者对象
- 本手册约定
- 资料获取方式
- 技术支持联络信息

读者对象

本手册主要适用于如下工程人员：

- 网络规划人员
- 现场技术支持与维护人员
- 负责网络配置和网络管理人员

本手册约定

1 图形界面格式约定

格 式	意 义
< >	带尖括号“< >”表示按钮名，如“单击<确定>按钮”。
“”	带双引号“”表示窗口名、菜单名，如：弹出“新建用户”窗口。
>>	多级菜单用“>>”隔开。如“文件>>新建>>文件夹”多级菜单表示“文件”菜单下的“新建”子菜单下的“文件夹”菜单项。

2 各类标志

本手册采用醒目标志表示在操作过程中应该特别注意的地方，这些标志的意义如下：



注意

提醒操作中应注意的事项，不当的操作可能会导致数据丢失或者设备损坏。



对操作内容的描述进行必要的补充和说明。

资料获取方式

您可以通过Inhand网站（ www.inhand.com.cn ）获取产品规格书、用户手册、常用工具和快速手册等最新的产品资料。

技术支持联络信息

北京映翰通网络技术股份有限公司（总部）

地址：北京市朝阳区望京科技园启明国际大厦11层西侧

电话：（8610）6439 1099　　传真：（8610）8417 0089

网址：www.inhand.com.cn

上海办事处

电话： 021-5480 8501

地址：上海市普陀区顺义路18号1103室

广州办事处

电话：020-8562 9571

地址：广州市天河区棠东东路11号御富科贸园A2座C407室

成都办事处

电话：028-8679 8244

地址：四川省成都市高新区府城大道西段399号，天府新谷6栋13层06~08室

武汉办事处

电话：027-87163566

地址：湖北省武汉市洪山区珞瑜东路2号巴黎豪庭11栋2001室

目录

一、组建智能自动售货机系统.....5
二、注册账号登录云平台.....6
2.1 注册账号.....6
2.2 登录云平台.....7
三、 智能自动售货机应用准备-新建 INBOX 文件夹.....9
3.1 通过云平台引入并导出商品详单.....10
3.2 通过自动售货机导出商品详单.....11
四、INBOX 的应用.....12
4.1 状态.....12
4.2 VMC 设置.....12
4.3 导入/导出.....13
4.4 运维.....14
五、云平台管理.....15
5.1 认证售货机.....15
5.2 规划售货机的点位.....15
5.3 远程升级.....17
5.4 对账.....18
5.5 支付管理.....18
六、智能售货机应用举例.....20
6.1 智能售货机首次组建应用.....20
6.2 料道配置和改价.....20
6.2.1 从平台端配置料道和改价.....20
6.2.2 从售货机端配置料道.....21
6.3 售货机补货.....21

正文

一、组建智能自动售货机系统

智能自动售货机系统主要由自动售货机、InBox300 和网管云平台三部分组成，其中 InBox300 安装在自动售货机上，通过无线通信系统实现网管云平台对自动售货机的信息查询和管理，如图 1-1-1 所示。

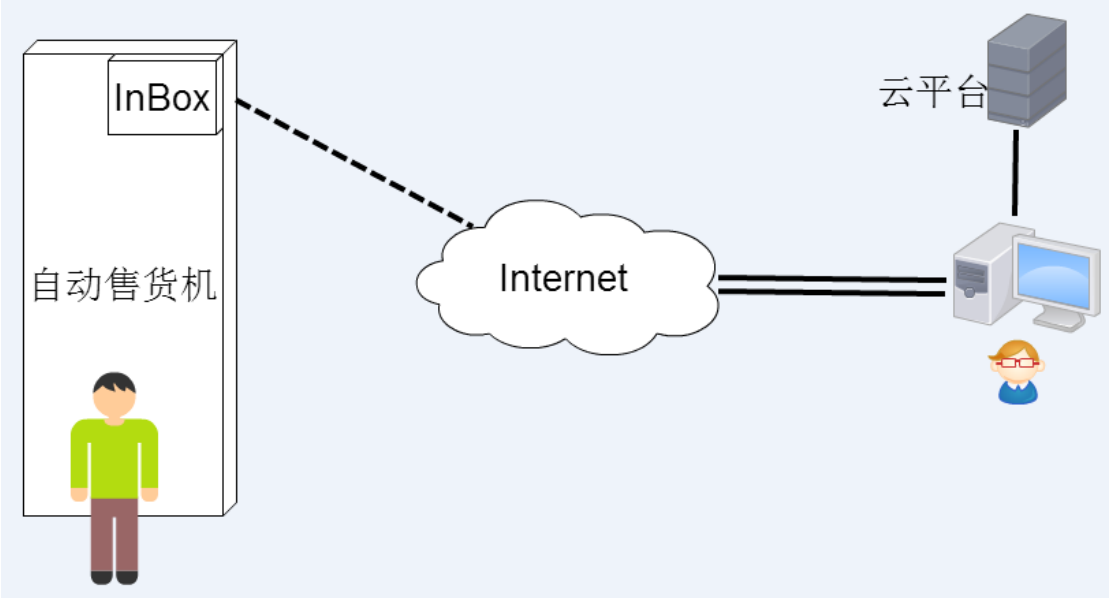


图 1-1-1

二、注册账号登录云平台

2.1 注册账号

打开浏览器（推荐使用 chrome 浏览器），在地址栏输入云平台地址：http://mall.inhand.com.cn ，如图 2-1-1 所示。



图 2-1-1

点击右上角<注册>按钮，弹出注册对话框，填写注册参数进行注册即可，如图 2-1-2。注册完成后，登录您的邮箱获取登录密码。

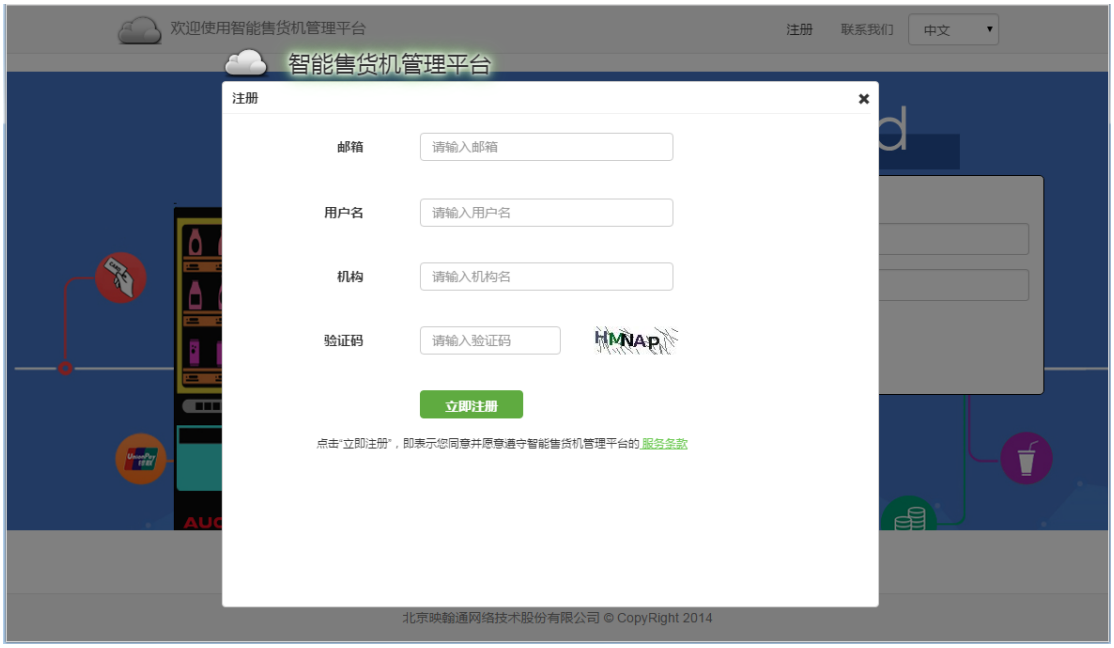


图 2-1-2

表 2-1 注册参数说明

参数名称	说明	缺省值
邮箱	请填写可用的企业邮箱，平台将会发送登录密码到此邮箱。	空
用户名	用户自定义填写有意义的用户名。	空
机构	用户自定义，只能使用英文字母。	空

2.2 登录云平台

回到登录页面，填写用户名和密码，点击<登录>，如图 2-2-1 所示。

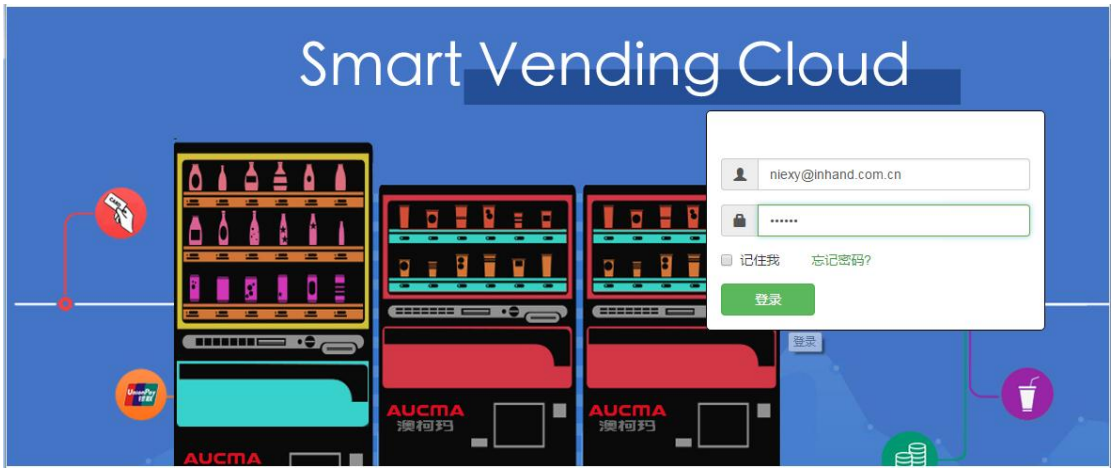


图 2-2-1

登录成功后，在窗口新界面中出现“我的账户”（红色圆圈位置），如图 2-2-2 所示。单击 “我的账户”可以编辑账户、更改账户密码和注销账户。

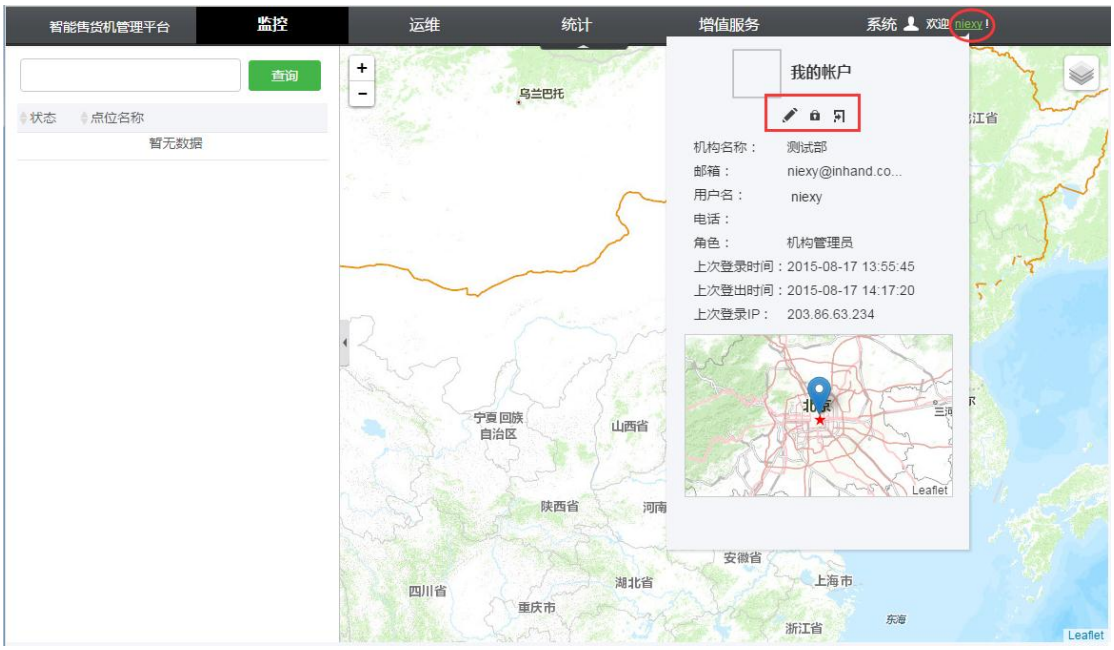

智能售货机管理平台
监控
运维
统计
增值服务
系统
欢迎 niexy !
查询
状态
点位名称
暂无数据
我的帐户
机构名称： 测试部
邮箱： niexy@inhand.co...
用户名： niexy
电话：
角色： 机构管理员
上次登录时间：2015-08-17 13:55:45
上次登出时间：2015-08-17 14:17:20
上次登录IP： 203.86.63.234
乌兰巴托
宁夏 回族 自治区
山西省
陕西省
河南
安徽省
湖北省
四川省
重庆市
上海市
浙江省
Leaflet

图 2-2-2

三、 智能自动售货机应用准备-新建 inbox 文件夹

InBox 第一次开机使用时，首先插入 U 盘（U 盘里需要提前准备好一个 inbox 文件夹），然后输入售货机编号（用户自定义，编号可以是字母、字符、数字或者任意组合，但是不可以有空格），如图 3-1-1 所示。单击<确认>后会自动安装相应软件，安装完成以后，按一下 InBox 上的 MODE 按键切换到售货后台配置界面，详见章节四、InBox 的应用。

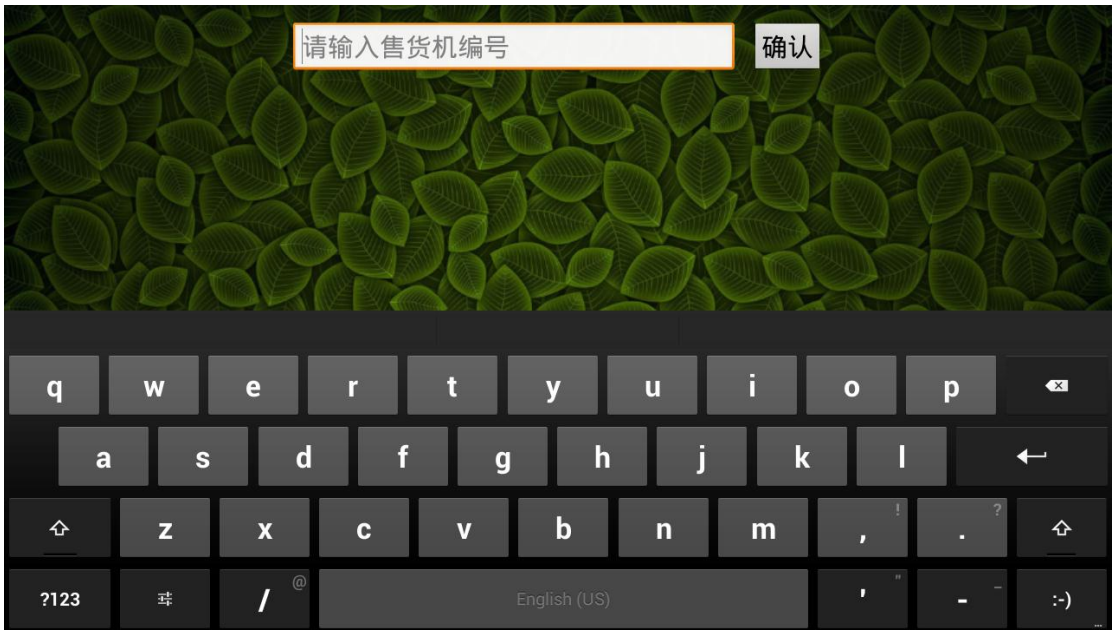


图 3-1-1

在 U 盘里新建一个文件名为“inbox”的文件夹，然后在该文件夹下新建五个子文件夹：ads、apps、config、data 和 oem。

- ads 文件夹用来存放广告，可以是图片广告也可以是视频广告；
- apps 文件夹用来存放软件，具体软件由北京映翰通网络技术股份有限公司提供；
- config 文件夹用来存放配置 3 个文件，分别为 config.xml、goods_info.xml 和 smartvm_cfg.xml，其中 config.xml 和 smartvm_cfg.xml 由北京映翰通网络技术股份有限公司提供，goods_info.xml 的获得有两种方式，详见章节 3.1 和章节 3.2；
- data 文件夹下新建一个 picture 文件夹，用来存放和 goods_info.xml 配套的商品图片，即 image 文件夹里的图片，详见章节 3.1 和章节 3.2 中的 image 文件夹；
- oem 文件夹用来存放公司 LOGO。

3.1 通过云平台引入并导出商品详单

登录云平台后，单击“运维>>商品管理”，在打开的“商品列表”新界面中，单击<引入>按钮，如图 3-1-2 所示。



图 3-1-2

单击<引入>按钮后，在新弹出的“引入”对话框中引入要添加的商品，如图 3-1-3 所示。



图 3-1-3

成功引入商品详单后（除了通过引入，还可以在“商品列表”界面单击<新增>按钮，自定义添加商品信息），单击<导出 xml>导出，如图 3-1-4 所示。解压导出的压缩文件夹“smartVendingGoods.zip”，可解压出一个“goods_info.xml”和一个“image”。



图 3-1-4

3.2 通过自动售货机导出商品详单

在 InBox 上插一个 U 盘，然后按下 InBox 的 MODE 按键切换至后台配置界，单击“导入/导出>>导出商品信息”，操作成功后 U 盘里会出现一个 inbox 文件夹，该文件夹下包含 config 和 data 两个文件夹，即为导出的商品详单信息。

四、InBox 的应用

MODE 按键可以完成售货状态显示界面和后台配置界面之间的相互切换。本章重点介绍后台配置界面的相关内容。

4.1 状态

状态菜单下主要罗列显示了 InBox 的一些基本信息，如图 4-1-1 所示。

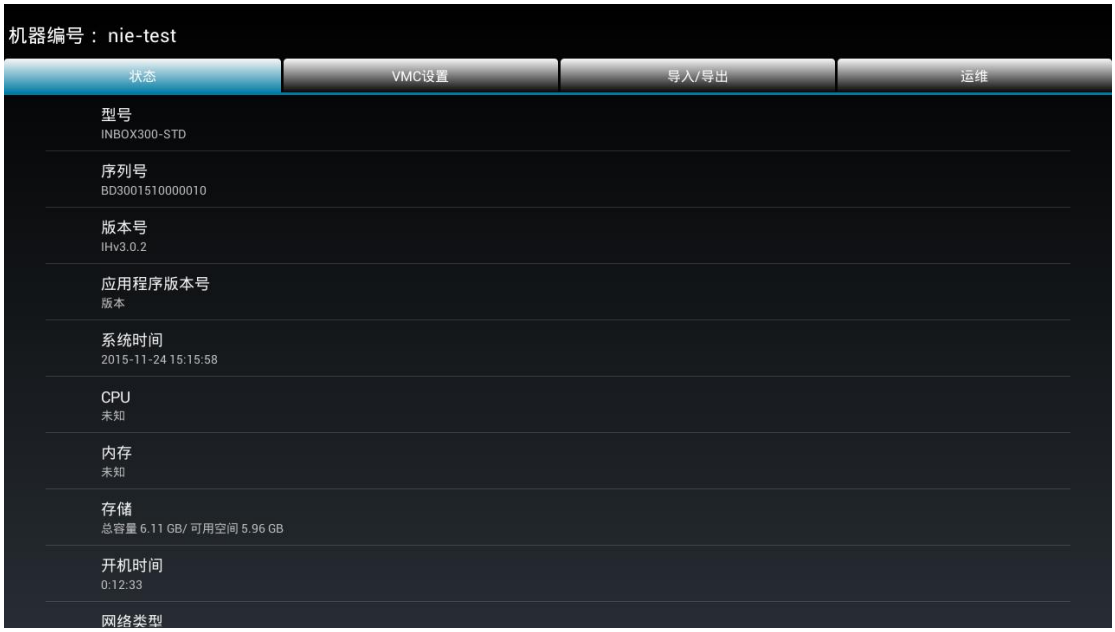


图 4-1-1

4.2 VMC 设置

VMC 设置菜单下包括服务器地址设置、价格设置、料道设置、同步货道（从平台）、补货和退出，如图 4-2-1 所示。



图 4-2-1

- 服务器地址：输入云平台地址即可；
- 价格设置：修改商品价格，单击<应用>即可保存新价格，并自动上传到云平台；
- 料道设置：料道设置可以新增商品、料道重选商品和删除料道已有商品；
- 同步货道（从平台）：同步平台“售货机管理”处下发的料道配置的商品信息和商品价格；
- 补货：选择给料道补货数量及补币数量。

4.3 导入/导出

导入/导出菜单下罗列了可以导入和导出的信息内容，并包含清除广告文件功能，如图 4-3-1 所示。

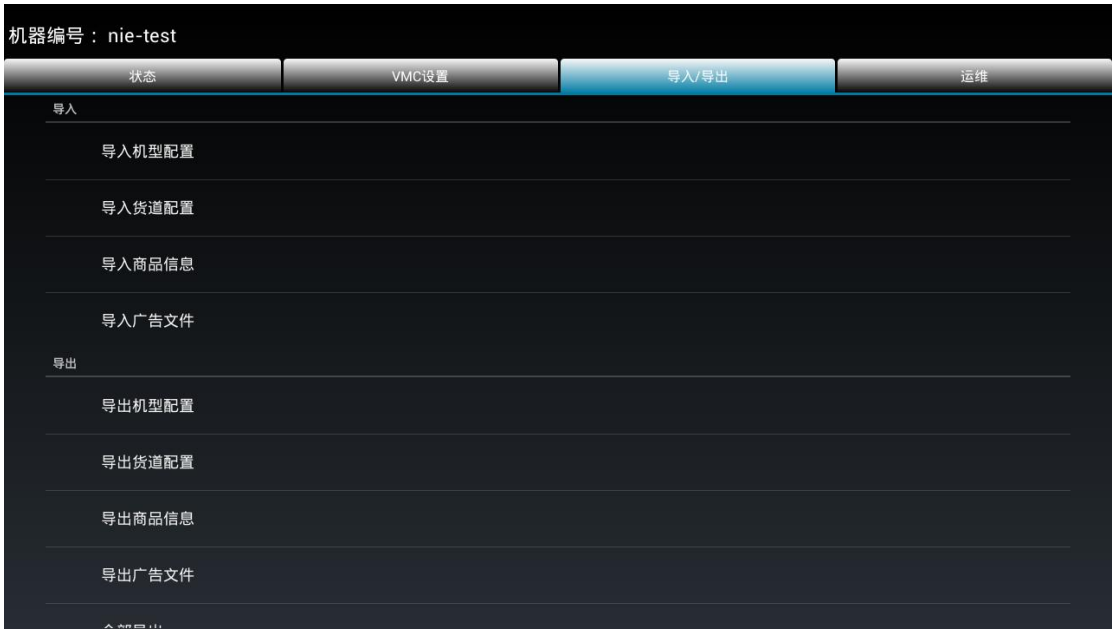


图 4-3-1

4.4 运维

运维菜单下包括系统设置、重新配置、切换售卖页面、重启系统、重启应用、系统升级、升级应用、开关门策略、定时重启和定时开关机，如图 4-4-1 所示。其中系统设置包含了 InBox 的很多应用设置。

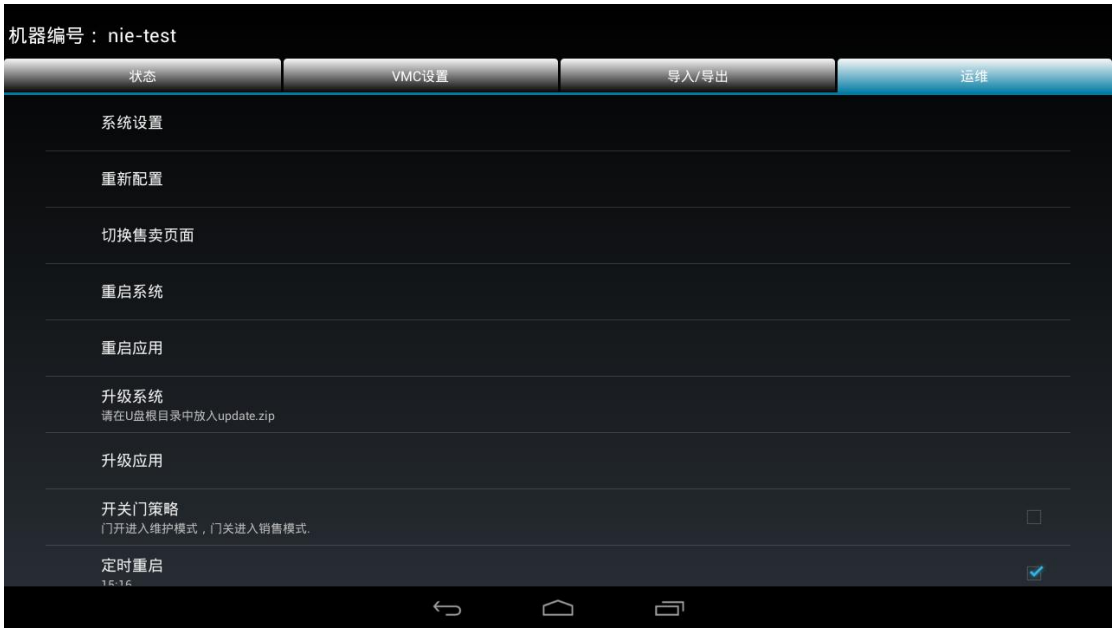


图 4-4-1

五、云平台管理

5.1 认证售货机

InBox 第一次开机使用时需要输入售货机编号（编号可以是字母、字符、数字或者任意组合，但是不可以有空格），并插入 U 盘安装相应软件，详见章节三、智能自动售货机应用准备-新建 inbox 文件夹。

完成软件安装和售货机编号后，使 InBox 连接 Internet（3/4G、wifi 或有线均可，详见章节四、InBox 的应用），然后登录云平台，单击“运维>>售货机管理”打开“未认证售货机列表”页面，此时会看到刚刚定义过的售货机编号，点选后单击<认证>按钮进行售货机认证，如图 5-1-1 所示。



图 5-1-1

当提示“认证成功”后，售货机会从“未认证售货机列表”转到“已认证售货机列表”，如图 5-1-2 所示。



图 5-1-2

5.2 规划售货机的点位

认证过售货机以后，要给售货机规划所属区域、线路和点位，所以需要先定义区域、线路和点位信息（定义的先后顺序不能变）。

首先，定义区域相关参数信息。单击“运维>>区域管理”打开“区域列表”页面，单击<新增>按钮，在弹出的对话框中自定义区域管理的相关参数信息保存即可，如图 5-2-1 所示。



图 5-2-1

其次，定义线路相关参数信息。单击“运维>>线路管理”打开“线路列表”页面，单击<新增>按钮，在弹出的对话框中自定义线路管理的相关参数信息保存即可，如图 5-2-2 所示。

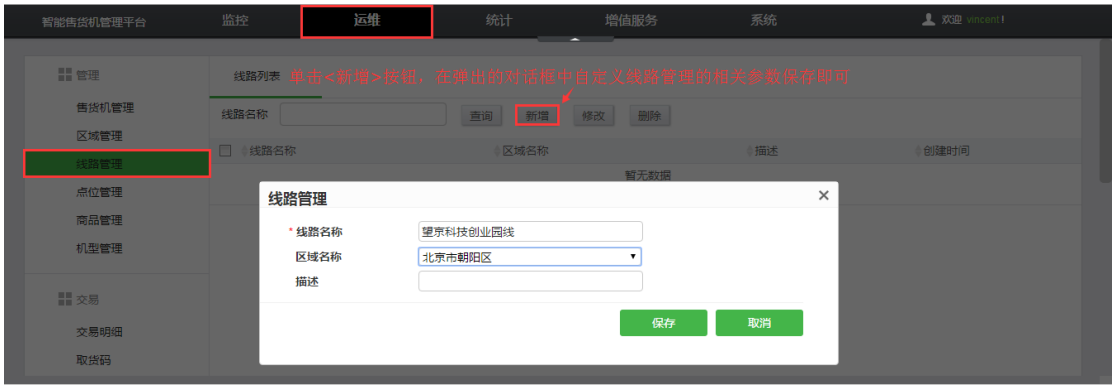


图 5-2-2

再次，定义点位相关参数信息。单击“运维>>点位管理”打开“点位列表”页面，单击<新增>按钮，在弹出的对话框中自定义点位管理的相关参数信息保存即可，如图 5-2-3 所示。

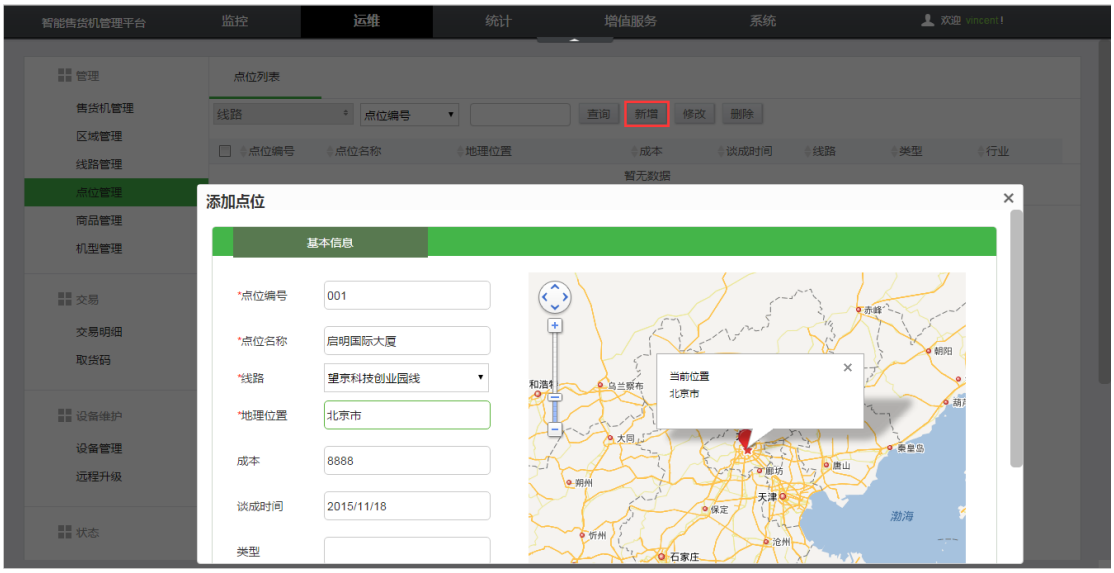


图 5-2-3

最后，给售货机规划所属点位。单击“运维>>售货机管理”打开“已认证售货机列表”页面，点选售货机后单击<修改>按钮，在弹出的对话框中修改相关参数信息保存即可，如图 5-2-4 所示。



图 5-2-4

5.3 远程升级

远程升级包含 APP 升级和固件升级。

单击“运维>>远程升级”打开“升级列表”页面，在这里可以查询、新增、修改和删除升级信息；可以在已有的升级名称列表中点选要升级的“升级名称”，然后单击<立即升级>即可开始对应升级。如图 5-3-1 所示。



图 5-3-1

5.4 对账

对账，可以通过自定义对账的范围参数，筛选查询该范围内的售货机交易及补货信息列表，如图 5-4-1 所示。



图 5-4-1

5.5 支付管理

支付管理共包含三种支付方式，分别为微信支付、支付宝支付和百度钱包支付。对应参数分别如图 5-5-1、图 5-5-2 和图 5-5-3 所示。



图 5-5-1

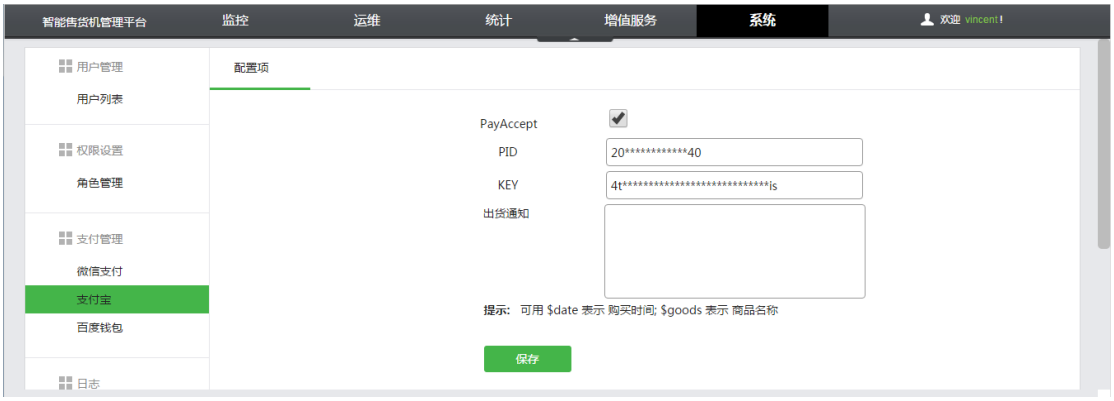


图 5-5-2



图 5-5-3

六、智能售货机应用举例

6.1 智能售货机首次组建应用

智能售货机首次组建需要以下几步：

第一步：根据章节一搭建好硬件环境，再根据章节二的方法注册云平台账号并登录云平台；

第二步：根据章节三准备 inbox 文件夹，开机自定义售货机编号使其自动完成相应软件的安装；

第三步：根据章节四的“运维”，配置 Inbox 使其上网；

第四步：根据章节五认证售货机并规划售货机的点位；

第五步：根据章节六的“料道设置和改价”配置料道和商品售价。

6.2 料道配置和改价

智能售货机的料道设置和改价有两种方式，一种是从平台端配置料道和改价，另一种是从售货机端配置料道和改价。

6.2.1 从平台端配置料道和改价

通过平台配置售货机料道和改价之前，首先确保售货机在平台上显示状态为在线。

平台自带有一定数量的商品信息数据库，可以通过单击<引入>按钮引入需要的商品信息，或者在商品列表界面新增、修改和删除商品信息，如图 6-2-1 所示。



图 6-2-1

引入或新增商品信息成功以后，单击平台的“运维>>售货机管理”，打开“已认证售后机列表”界面，点选要配置料道的售货机，然后单击<修改>按钮，在弹出的新对话框中完成货道配置（包含料道商品和价格），如图 6-2-2 所示。



图 6-2-2

完成货道配置并保存后，在售货机端配置界面的“VMC 设置”菜单下，单击“同步货道（从平台）”则平台的货道配置信息下发到自动售货机端。

6.2.2 从售货机端配置料道

在智能售货机端，按下 InBox 的 MODE 按键切换至后台配置界，单击“VMC 设置>>料道设置”，进入料道设置界面。料道设置可以给货道新增商品、货道重选商品和删除货道已有商品。

6.3 售货机补货

在智能售货机端，按下 InBox 的 MODE 按键切换至后台配置界，单击“VMC 设置>>补货”，选择给料道补货数量及补币数量，并同时给自动售货机补对应的货物和钱币。补货完成后，在平台的“运维>>补货记录”会显示对应的补货记录信息，如图 6-3-1 所示。



图 6-3-1