

Manual de
Imagen Institucional

Dirección General de
Extensión Universitaria

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
2021



Mtro. Juan José Solórzano Marcial
Rector

Lic. Enrique Pérez López
Director General de Extensión Universitaria

Índice

Elementos que componen
la imagen visual de la Universidad 13

Papelería institucional 25

Elementos complementarios
de identidad universitaria 43

Anexo al Manual
de Imagen Institucional página web 55

Presentación

Dentro de sus funciones la Dirección de Extensión Universitaria tiene bajo su responsabilidad el cuidado de la imagen institucional de la Unicach por lo que en este manual se proponen y presentan los elementos, criterios y restricciones de uso que deberán aplicarse para lograr consolidar y proyectar la imagen visual de la universidad.

Unicach

Misión

Formar profesionales altamente calificados en las áreas científicas, artísticas, humanísticas y técnicas, mediante procesos permanentes de innovación educativa, comprometidos con la cultura de la mejora continua, el respeto a la diversidad humana y al desarrollo sustentable, condiciones insustituibles para mejorar la vida de la sociedad chiapaneca.

Visión

La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas es una institución competitiva y reconocida por la calidad de su oferta educativa, el desempeño de sus egresados y sus aportaciones a la ciencia, la cultura y el arte. Los principales atributos de esta visión son:

- Una universidad en constante transformación y evaluación.
- Una universidad de vanguardia en la formación integral de los estudiantes.
- Una universidad líder en innovación y transferencia científica y tecnológica.
- Una universidad socialmente responsable e incluyente.
- Una universidad que colabora intensamente en redes nacionales e internacionales.
- Una universidad que genera conocimiento de utilidad social.
- Una universidad con un sólido modelo educativo.
- Una universidad con un sólido proyecto cultural y artístico.
- Una universidad que trabaja en equipo y mejora continuamente su organización.

Justificación

La Unicach es una institución pública de educación superior, social e históricamente determinada, que tiene el propósito de formar profesionales y generar conocimientos en las áreas de salud, ciencias naturales, ciencias sociales y administrativas, ciencias agropecuarias e ingeniería, así como de llevar a cabo acciones de investigación y extensión tendientes a mejorar la calidad de vida de la sociedad chiapaneca en general.

La Unicach es un organismo autónomo en constante mejoramiento de la calidad de sus funciones: opera distintas modalidades de la educación superior, hace uso de las tecnologías pertinentes y está regida por los principios de servicio comunitario, universalidad, internacionalización, diversidad, independencia, integridad y responsabilidad social y cívica.

La Universidad se organiza con un modelo académico funcional-departamental, posee una oferta flexible y diversificada, aplica programas académicos que permiten la discusión y construcción global del conocimiento y está estrechamente vinculada con los diversos sectores del estado, así como con organismos e instituciones de carácter nacional e internacional.

Por lo anterior es necesario establecer y consolidar los elementos gráficos que componen la imagen institucional respetando sus raíces y proyectando visualmente el rumbo de la Unicach.

Objetivo del Manual

Establecer criterios y usos de los elementos gráficos que componen la Identidad Institucional de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, con la finalidad de unificar e integrar la imagen visual y lograr que se perciba de forma consistente y congruente con sus objetivos; favorecer el establecimiento de vínculos gráficos entre el alumno y la institución; dar como resultado una imagen sólida y estable tanto al interior como al exterior de la misma.



Elementos que componen la imagen visual de la Universidad

Escudo de la Unicach

Como imagen institucional se utiliza el escudo del estado de Chiapas con rasgos estilizados, el acrónimo* Unicach en la parte superior y en la inferior el lema que le ha distinguido: *Por la cultura de mi raza*. Se ha omitido su uso a color pues es casi idéntico al de gobierno.

El escudo representa la historia y las raíces de la institución, así como su compromiso con la educación y la cultura de Chiapas.

El escudo a línea, nos proporciona un efecto visual de contemporaneidad y sencillez acorde con una universidad joven y de reciente autonomía. Además, técnicamente es más apropiado para cualquier medio de impresión.

Tomando en cuenta que el objetivo de este Manual es entre otros, establecer las normas de uso para consolidar la imagen visual de la Unicach al interior y exterior de la misma. Para el uso de estos escudos se considerarán los lineamientos establecidos en el presente manual o en su defecto la opinión de la Dirección de Extensión Universitaria, que tiene bajo su cuidado la imagen de la institución.



a línea, 100 %

* Acrónimo. Utiliza letras iniciales y sílabas del nombre de la siguiente manera: Unicach. Sin embargo se dispondrá de la licencia tipográfica para usarlo con versales versalitas: Unicach, con la finalidad que destaque en el cuerpo del texto y facilite su identificación y lectura.

Rodríguez Castañeda, Rafael (Prólogo), *Manual de estilo de Proceso,* México, Grijalbo, 2010.

Escudo de la UNICACH

Con la finalidad de complementarlo y ser soporte para el escudo de forma integral, es indispensable agregar debajo de éste y en tipografía institucional "UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS". La aplicación de este texto podrá ser en una línea o dos, dependiendo del espacio disponible y las características particulares y necesidades de diseño de cada proyecto.

Cuando se utilice como elemento gráfico, el escudo podrá usarse de forma independiente, como en el caso de las hojas membretadas, en donde el nombre de la Universidad se aplicará sobre el lado superior derecho de la hoja o cuando se utilice como crédito en el diseño de materiales de tipo publicitario. Por otro lado, éste podrá ser aplicado en el color base institucional, como fondo de agua cuando el diseño así lo requiera.

En algunos casos será necesario recurrir a la versión negativa o "calada" del escudo sobre una tinta directa o en alguno de los colores institucionales.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Fondo de agua

Escudo de la UNICACH





Tipografía institucional

La imagen institucional de la UNICACH utiliza dos familias tipográficas, incluidas en su escudo, que contrastan entre sí. Por un lado, la familia Amerigo BT, que al ser una tipografía romana, asocia a la institución con los conceptos de tradición, clasicismo, cultura y arte, muy propios de una institución educativa. Por otra parte, se emplea la tipografía Arial Narrow que al ser una familia de palo seco, de más reciente diseño. Asocia a la Universidad con los conceptos de *modernidad* y *tecnología*.

La tipografía Amerigo se utiliza en el nombre de: "UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS" en forma de versales versalitas, además de ser la tipografía institucional para texto aplicado a papelería institucional y demás objetos promocionales. La tipografía Arial Narrow es empleada en el acrónimo "UNICACH".

Como tipografía complementaria y de apoyo para determinados textos de la papelería corporativa se utilizará la familia tipográfica Gill Sans, que refleja modernidad, fuerza, exactitud y sencillez.

Cabe mencionar que dentro del cuidado de la imagen se contempla solamente el uso de estas familias tipográficas.

Familia Amerigo BT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Familia Amerigo BT Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Familia Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Familia Arial Narrow Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Familia Gill Sans
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Familia Gill Sans
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Relación escudo-tipografía

Para lograr ser reconocido, reproducido y leído, el tamaño mínimo al que puede ser presentado el escudo de la Unicach será 1 centímetro.

Proporción adecuada que deberá mantenerse de forma constante entre el escudo y la tipografía que lo acompaña "Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas".









Usos incorrectos de la imagen

Usos y combinaciones incorrectas del escudo y la tipografía.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
UNICACH



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS

Área de respeto del escudo

Toda imagen gráfica debe conservar un espacio libre alrededor de ésta que permita "aislarla" de otros elementos gráficos o tipografías.





Colores institucionales

La UNICACH cuenta con dos colores institucionales: el azul (pantone 296) que se asocia con los conceptos de estabilidad, respetabilidad, tradición, seriedad, sobriedad y formalidad y el verde (pantone 350) que representa confianza, integridad y esperanza. Cuando el diseño lo requiera o el medio de impresión no permita el uso de dos o más tintas nos remitiremos preferentemente al uso del color base institucional: el azul.

En el caso de no contar con un medio de impresión que permita igualar el color institucional base, se utilizará la tinta azul en cualquier tonalidad.

La aplicación de las tintas para imprenta serán los números de pantone 296 (azul) y 350 (verde). Para su aplicación en impresoras de uso interno de la UNICACH se utilizará para el azul el pantone matching sistem couché 2767 y para el verde el 626, en los programas de cómputo que así lo permitan. Lo anterior es con la finalidad de resolver técnicamente el ajuste de color. Es importante señalar que debido a la similitud en la tonalidad de ambos colores, su aplicación será siempre tomando en cuenta un espacio entre éstos.

Con la finalidad de levantar visualmente la integración de dos colores fríos, en ocasiones se utiliza uno no institucional pero que es cálido y complementario a los otros dos: el naranja **(pantone 157)**, que además representa cromáticamente a uno de los elementos de identidad universitaria, el jaguar.

Institucional
Pantone 350
imprenta

Institucional
Pantone 296
imprenta

Complementario
Pantone157

Diseño institucional
Polígonos de apoyo

Desempeñando una parte fundamental en la imagen institucional se utilizan tres polígonos irregulares que sugieren la arquitectura de Ciudad Universitaria, y representan gráficamente la idea de crecimiento y pluralidad, así como su adatación a las demandas y requerimientos modernos, en evolución de las tres barras que se usaban con anterioridad; por ello se emplean en los dos colores oficiales, así como en una variante del verde, más obscura, que suirve de transición.



Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C .

En el caso de que el medio de impresión no lo permita, podrá utilizarse la imagen en escala de grises.



Papelería institucional

Papelería institucional

Los elementos anteriormente citados son los que se aplican a la papelería y a los impresos de la Unicach. En el caso del escudo, como ya se mencionó, por su sencillez y modernidad se ha optado por la impresión de éste en una tinta (azul) haciendo más práctica su reproducción. De este modo, se recurre a la reproducción en una tinta, pero complementándolo con las franjas diagonales.

Con la finalidad de mantener la uniformidad entre los documentos de papelería institucional que manejan las distintas áreas que componen la Unicach, la Dirección General de Extensión Universitaria será la encargada de proporcionar los archivos electrónicos editables que éstas requieran para su correcta implemetación e impresión.

Manejo de papelería institucional

Se aplicarán del lado izquierdo tres polígonos iniciando por el azul, seguido del verde obscuro y finalmente el verde institucional. Se agrega un cículo que permite la integración del escudo de nuestra Universidad. De igual manera y como elementos de apoyo se repetirán los polígonos que acompañan al escudo de manera opuesta en espejo, en tono azul y en una opacidad baja, al 20 % en transparencia y modalidad “multiplicar”.

Hojas membretadas para oficios (uso interno y externo)

Dimensión: 21.6 x 28 cm

Papel: bond

Serie tipográfica y datos que deberá contener: nombre de la Universidad, Amerigo BT bold a 28 puntos en versalitas; nombre de la dirección, **Amerigo BT** a de 17 a 22 puntos en versalitas; nombre del departamento, **Amerigo BT** a 14 puntos en altas y bajas. Textos justificados a la izquierda, preferentemente.

Los datos de domicilio, teléfonos y correos se colocarán en la esquina inferior derecha, **Gill Sans Mt regular** a 10 puntos en altas y bajas y justificación derecha.



Colores institucionales: azul Pantone 2767 C, verde Pantone 626 C

En el caso de que el medio de impresión no lo permita, podrá utilizarse escala de grises.

En los casos en que las áreas o escuelas lo requieran se incluirá el escudo correspondiente a éstas en sus hojas para oficios, a un lado de los datos y en un tamaño menor al de nuestro escudo.



Tarjetas de presentación
(uso general)

HORIZONTAL

Dimensión: 9 x 5 cm

Papel: cartulina opalina blanca

Serie tipográfica y datos que deberá contener: nombre de la Universidad, Amerigo BT a 12.5 puntos en versalitas; nombre de la dirección, Amerigo BT a 11 puntos; nombre del departamento, Amerigo BT a 10 puntos; nombre del trabajador, Amerigo BT bold, a 14 puntos en versalitas; datos de contacto, Amerigo BT a 8 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C.

A manera de reverso y en caso que se requieran, se usarán dos alternativas de imagen, que presentan dos de los murales de nuestras instalaciones.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

ENRIQUE PÉREZ LÓPEZ
DIRECTOR GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1a. Sur Poniente No. 1460. Colonia Centro,
Edificio de Rectoría. CP 29000,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. 961617040 ext 4041
enrique.perez@unicach.mx



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

NOÉ ZENTENO OCAMPO
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DEPARTAMENTO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EDITORIAL

1a. Sur Poniente No. 1460. Colonia Centro,
Edificio de Rectoría. CP 29000,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. 961617040 ext 4041
enrique.perez@unicach.mx



Tarjeta media carta
medio oficio

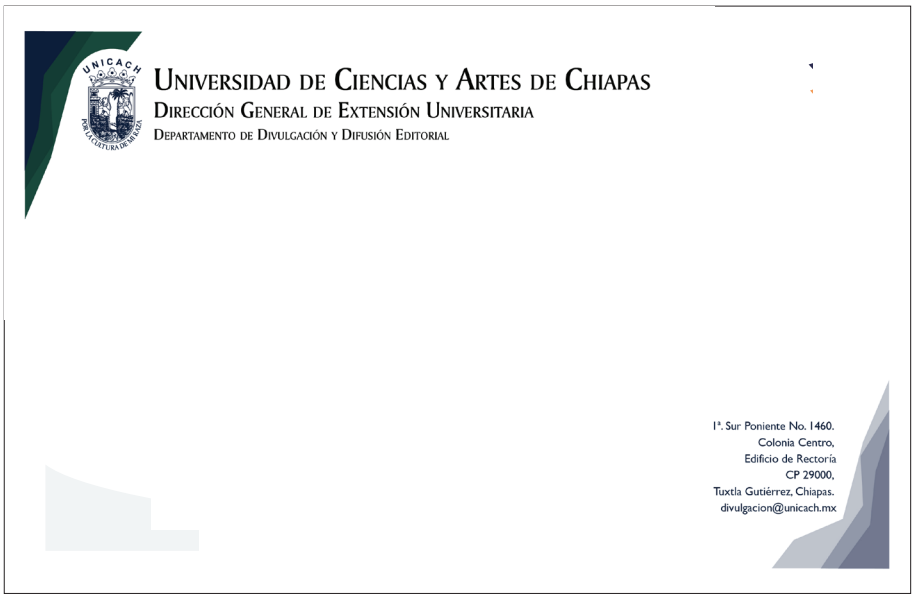
Dimensiones: 14 x 21.59 cm media carta
17 x 21.59 cm medio oficio

Cartulina: opalina

Series tipográficas y datos que deberá contener: nombre de la Universidad, Amerigo BT bold a 13 puntos en versalitas; nombre de la dirección, Amerigo BT bold a 11.5 puntos y nombre del departamento, Amerigo BT bold a 10 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C

En el caso de que el medio de impresión no lo permita, podrá utilizarse tinta negra.



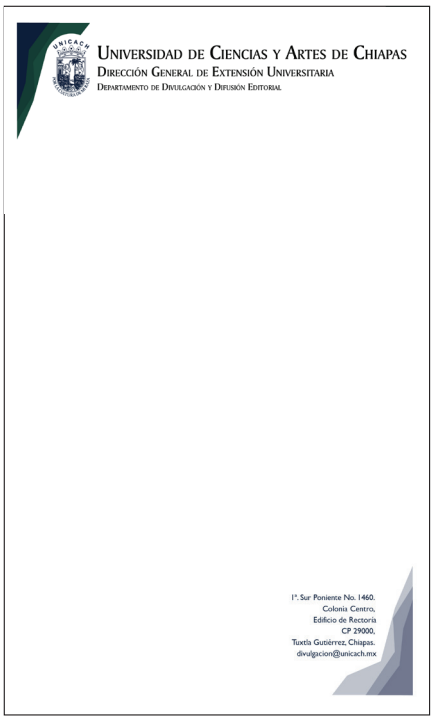
Tarjetas personalizadas

Dimensión:
7.5 x 12.5 cm (personalizadas)
21.6 x 14 cm (informativas)

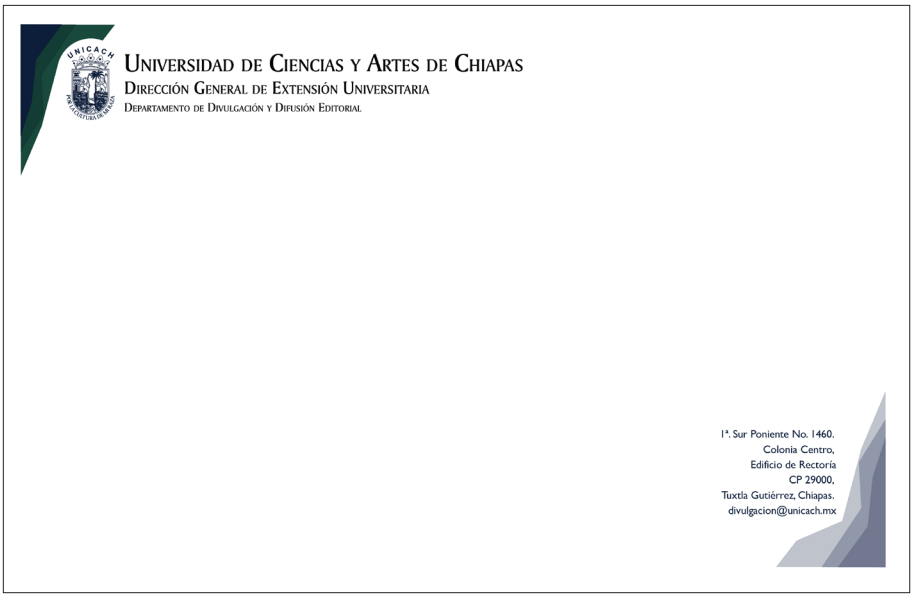
Cartulina y papel: opalina

Series tipográficas y datos que deberá contener: nombre de la Universidad, Amerigo BT a 11 puntos en versalitas; nombre de la dirección, Amerigo BT a 10 puntos y nombre del departamento Amerigo BT a 9 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C.



PERSONALIZADAS



INFORMATIVAS

Personificadores

Dimensión: 28 x 21.6 cm

Papel: cartulina opalina blanca

Serie tipográfica: nombre, Gill-Sans bold a 35 puntos; cargo, GillSans a 32 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C.



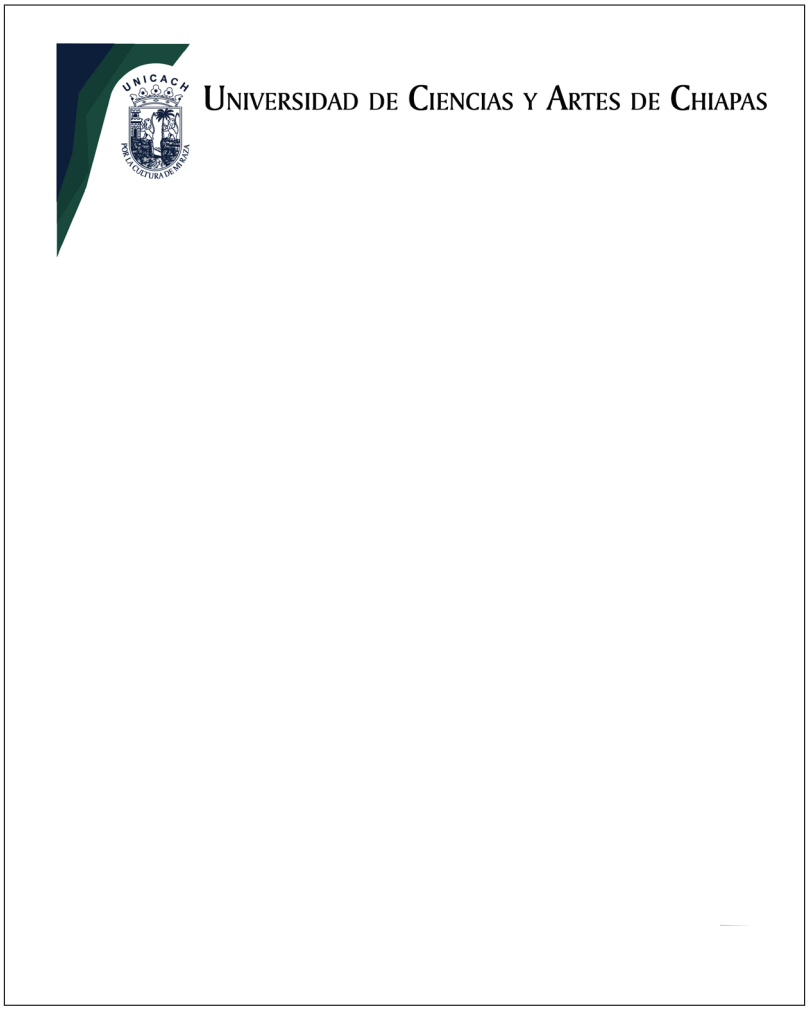
Folders

Dimensión: 24 x 30 cm

Folder: papel couché satinado

Serie tipográfica: nombre de la Universidad, Amerigo BT 24 puntos en versalitas

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C, y verde Pantone 626 C.



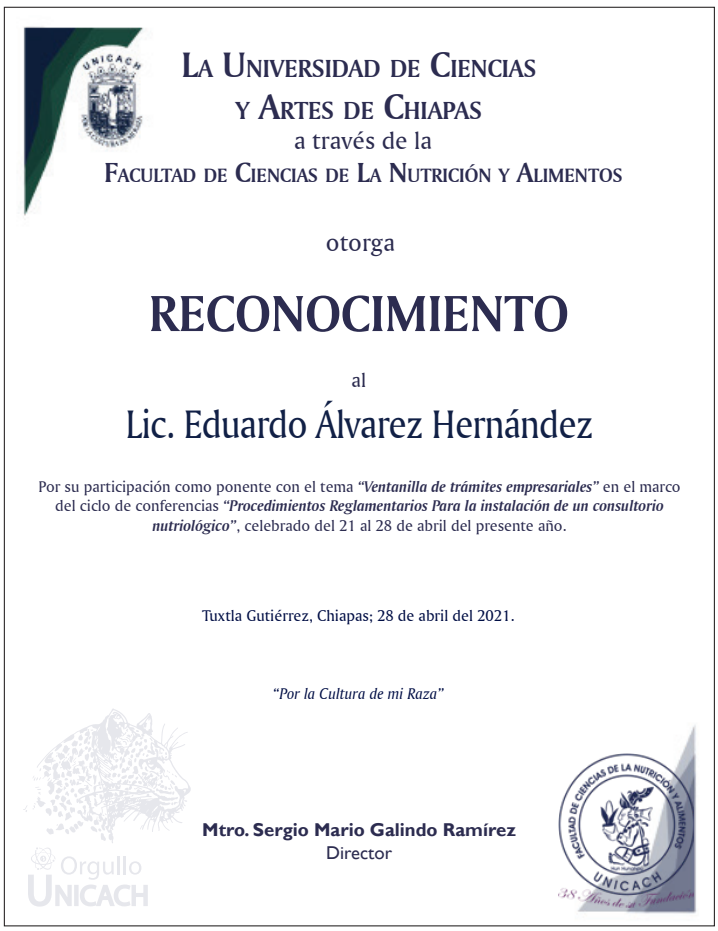
Documentos oficiales
Reconocimientos, Constancias o Diplomas

La Universidad a través de las escuelas o áreas administrativas otorga reconocimientos, diplomas o constancias a los asistentes de cursos, talleres o seminarios. En estos documentos podrán firmar el Rector o los directores (extremo inferior izquierdo) y los ponentes, expositores o instructores (extremo inferior derecho).

Dimensión: 21.6 x 28 cm
Papel y cartulina: opalina

Serie tipográfica: nombre de la Universidad, Amerigo BT a 24 puntos en versalitas; indicación de tipo de documento, Amerigo BT bold en altas a 46 puntos; nombre, Amerigo Bt Bold a 36 puntos; textos, Amerigo BT a 16 ó 14 puntos; nombre y cargo de quienes firman, Gill Sans a 12 puntos en versión regular y negritas.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C y verde Pantone 626 C.



La Universidad de Ciencias
y Artes de Chiapas
a través de la
Facultad de Ciencias de La Nutrición y Alimentos

otorga

RECONOCIMIENTO

al

Lic. Eduardo Álvarez Hernández

Por su participación como ponente con el tema *"Ventanilla de trámites empresariales"* en el marco del ciclo de conferencias *"Procedimientos Reglamentarios Para la instalación de un consultorio nutriológico"*, celebrado del 21 al 28 de abril del presente año.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 28 de abril del 2021.

"Por la Cultura de mi Raza"

Orgullo UNICACH

Mtro. Sergio Mario Galindo Ramírez
Director

Documentos oficiales
Convocatorias

En el caso de las convocatorias para elegir a Directores de las diferentes Unidades académicas se deberá utilizar en tamaño tabloide. Del lado superior izquierdo se colocará el escudo de la universidad en color azul. Debajo y de manera vertical un fragmento del mural del artista César Corzo, que está en el exterior del edificio de rectoría. En la parte superior derecha se colocarán las tres franjas diagonales. En este documento únicamente podrá firmar el Rector(a).

Dimensión: 28 x 43.2 cm (tabloide)

Cartulina: Opalina o bristol

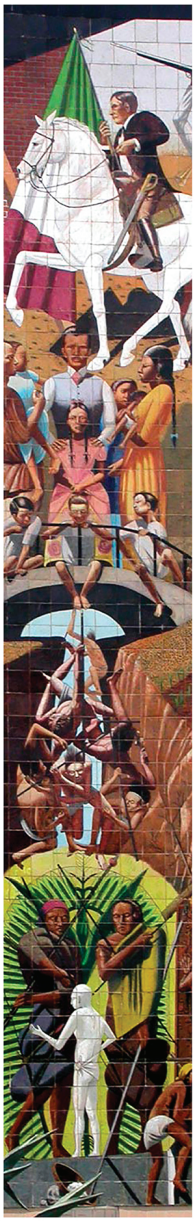
Serie tipográfica: Encabezado con nombre de la universidad, Amerigo BT bold a 36 puntos en altas; texto secundario, Amerigo BT bold a 16 y 20 puntos; cuerpo de texto, Amerigo BT a 12.5 puntos; después del cuerpo de texto se utilizará la leyenda ***Por la Cultura de mi Raza*** en Amerigo BT bold a 12.5 puntos en cursivas; Nombre del rector, Gilla Sans bold a 14 puntos; cargo, Gill Sans regular a 14 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C, verde Pantone 626 C y naranja Pantone 157 C al 100%

Márgenes 1cm

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

CONSULTA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
CONVOCATORIA PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS PARA
CANDIDATOS A DIRECTOR(A) DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA



Not. Adolfo Antonio Guerra Pérez, Rector de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, en ejercicio de las facultades que me concede el artículo 25 Fracción VI de la Ley Orgánica de esta Institución Académica, mediante esta convocatoria procedo a consultar a la comunidad universitaria con la finalidad de que hagan llegar a esta Rectoría las propuestas de candidatos a Director(a) de la Facultad de Ingeniería, ubicada en Ciudad Universitaria de la UNICACH, Libramiento Norte Poniente No. 1150, Col. Lajas Maciel, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, conforme al siguiente procedimiento:

1.- Las propuestas podrán ser presentadas por la comunidad universitaria, integrada según lo dispuesto por el artículo 39 de la Ley Orgánica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, por las autoridades unipersonales, funcionarios, personal académico, alumnos, personal administrativo, y miembros del Honorable Patronato de esta casa de estudios; de conformidad a lo establecido en el último párrafo del artículo 20 de la Ley Orgánica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.

2.- Las propuestas serán recibidas en la Oficina de Rectoría de la Universidad, sita en 1ª. sur poniente No. 1460 de esta ciudad, en un periodo de 5 (cinco) días hábiles, contados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria. La recepción de las propuestas se realizará en un horario de 8:00 a 16:00 horas.

3.- Las personas propuestas a ocupar el cargo de Director(a) de la Facultad de Ingeniería deberán satisfacer los requisitos previstos en el artículo 18 fracciones I, II, III, IV, V y VI de la Ley Orgánica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, en relación a lo dispuesto por los artículos 23 y 31 de la referida Ley, y artículo 62 del Estatuto General, que son los siguientes, respectivamente:

I. Ser ciudadano(a) mexicano(a).
II. Tener más de treinta y menos de setenta años de edad.
III. Poseer como mínimo título de licenciatura y preferentemente grado académico.
IV. Poseer reconocidos méritos académicos y una sólida trayectoria en el ámbito de la educación superior o de producción y difusión de la cultura.
V. Ser persona honorable, de reconocido prestigio y competencia profesional.
VI. No haber sido sancionado(a) por faltas graves contra la disciplina universitaria, en el caso de pertenecer al personal académico de la universidad.

Para ser director(a) de Unidad Académica, se deberán reunir los mismos requisitos que para ser Rector, además de contar con trayectoria académica afín al área de conocimiento de la Unidad.

4.- Las propuestas deberán presentarse a través de un escrito dirigido al C. Rector, Not. Adolfo Antonio Guerra Pérez, en el cual se expresará el nombre del académico propuesto y las razones de su postulación.

A este escrito se anexará copia de los documentos que acrediten los requisitos señalados en el numeral que antecede:

a) Acta de nacimiento o documento que acredite esta calidad.
b) Título de grado académico de licenciatura o grado superior.
c) Currículum vitae, con referencia de distinciones obtenidas en su especialidad profesional, o asuntos en que haya intervenido en la educación superior, investigación o servicios a la comunidad.

Además, se anexará proyecto de trabajo el cual contendrá el diagnóstico institucional y propuesta académica y de gestión institucional, elaborado por el candidato a ocupar el cargo de Director(a) de la Facultad de Ingeniería.

Quien convoca podrá solicitar al interesado, si así lo considera necesario, la presentación de los originales de los documentos exhibidos.

Concluido el plazo para la recepción de propuestas, dentro de los 2 (dos) días hábiles siguientes, el C. Rector, en ejercicio de las atribuciones previstas en el artículo 25 fracción VI en relación al artículo 20 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, formulará una terna de entre los académicos propuestos y la remitirá a la H. Junta Directiva.

5.- La H. Junta Directiva, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes, contados a partir de la recepción de la terna, citará a los académicos propuestos para que expongan su proyecto de trabajo a realizar en favor de la Facultad de Ingeniería, el cual deberá versar en relación al diagnóstico institucional y a la propuesta académica y de gestión institucional, previamente presentado por escrito a la rectoría, conforme a lo establecido en el punto 4, tercer párrafo, de la presente convocatoria.

6.- Concluido el periodo de exposiciones de parte de la terna de aspirantes, la H. Junta Directiva, con base en la atribución conferida en el artículo 20 fracción III de la Ley Orgánica de la Universidad, deliberará y procederá a designar Director(a) de la Facultad de Ingeniería de la UNICACH, quien tomará posesión en la fecha, forma y lugar que disponga la H. Junta Directiva.

Tuxtla Gutiérrez Chiapas; 03 de enero de 2017

"Por la Cultura de mi Raza"

Rector

Columnas 9.5 cm

Medianil o espacio entre columnas 0.8 cm

Documentos oficiales

Carta de pasante

Dimensión: 21.7 x 28 cm

Papel: opalina

Serie tipográfica y datos que deberá contener: nombre de la Universidad, Amerigo BT a 24 puntos; indicación “Carta de pasante”, Amerigo BT a 32 puntos; textos, Amerigo BT a 16, 18, 12 puntos; nombre y carrera, Coronet 34 puntos, nombre del Secretario general y Director(a) y cargo, Gill Sans bold y regular a 12 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C, verde Pantone 626 C y naranja Pantone 157 C al 100%



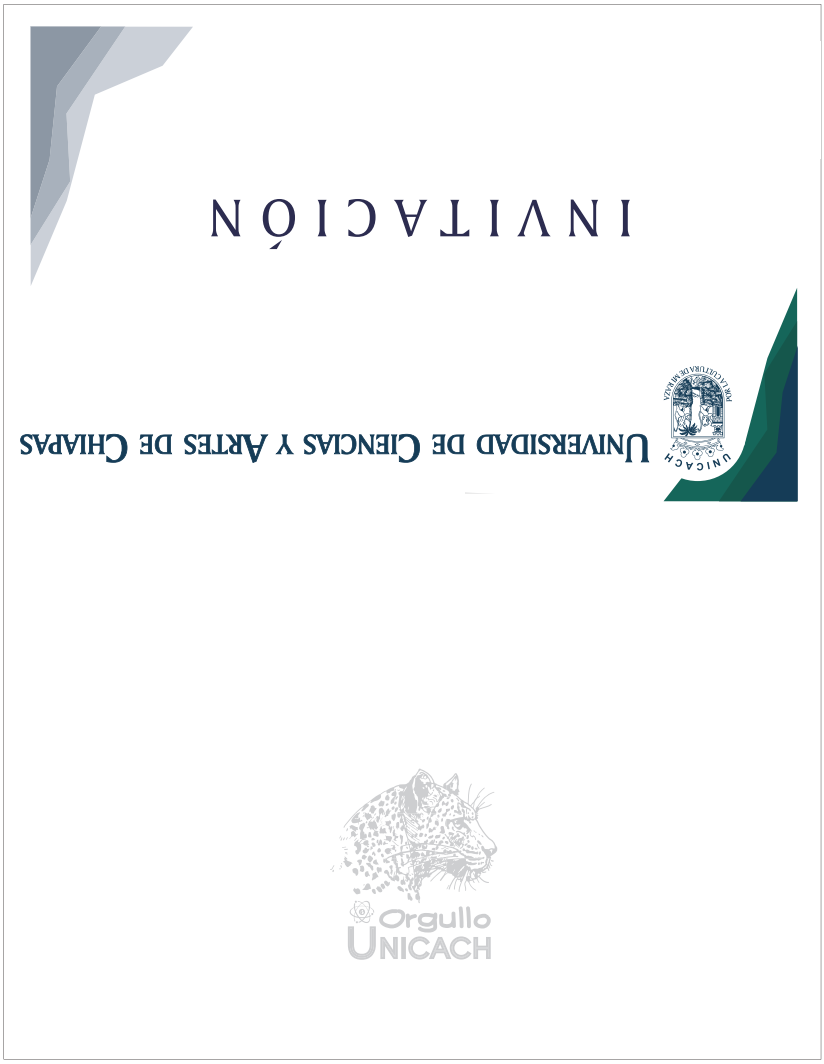
Invitación de graduación

FRENTE

Dimensión: 21.6 x 14 cm

Invitación de graduación: cartulina opalina, couché, entre otros.

Exterior



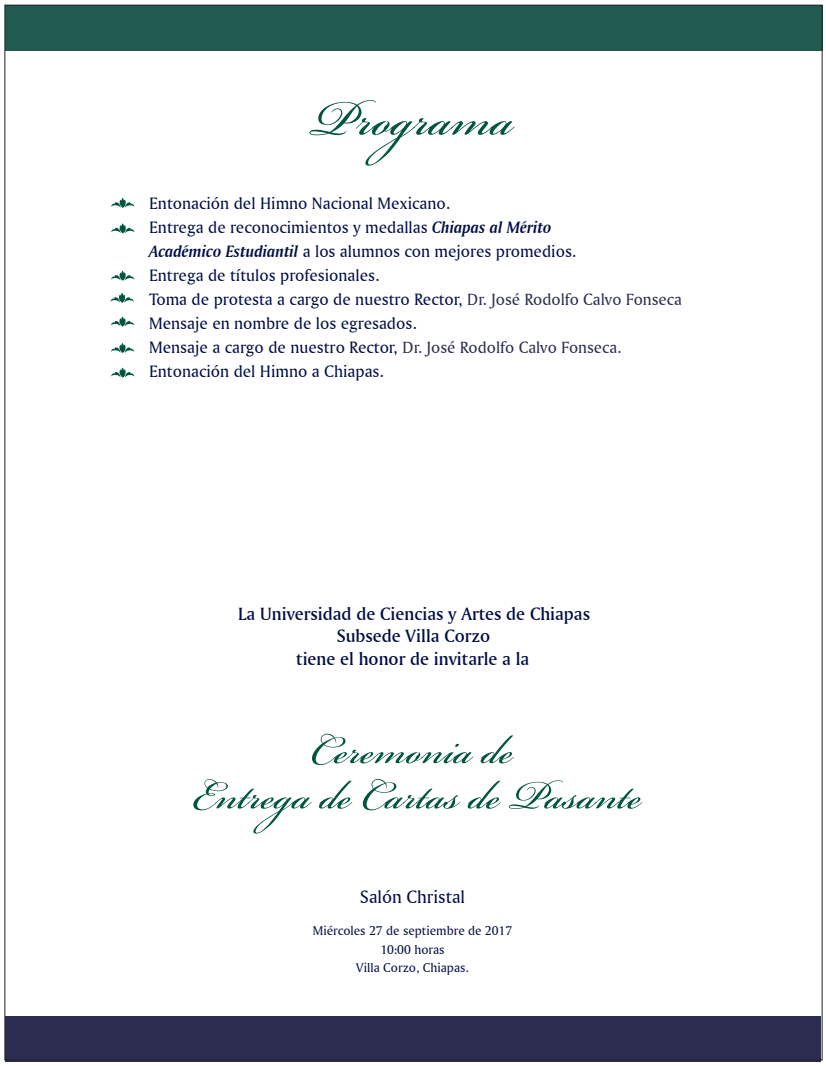
Invitación de graduación

VUELTA

Dimensión: 21.6 x 14 cm

Serie tipográfica: texto, Amerigo BT 13 y 14 puntos; ceremonia, lugar y fecha, y programa, Bickham a 42 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C al 100%, verde Pantone 626 C al 100% y naranja Pantone 157 C al 20%



Programa

- Entonación del Himno Nacional Mexicano.
- Entrega de reconocimientos y medallas ***Chiapas al Mérito Académico Estudiantil*** a los alumnos con mejores promedios.
- Entrega de títulos profesionales.
- Toma de protesta a cargo de nuestro Rector, Dr. José Rodolfo Calvo Fonseca
- Mensaje en nombre de los egresados.
- Mensaje a cargo de nuestro Rector, Dr. José Rodolfo Calvo Fonseca.
- Entonación del Himno a Chiapas.

La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Subsede Villa Corzo
tiene el honor de invitarle a la

Ceremonia de Entrega de Cartas de Pasante

Salón Christal

Miércoles 27 de septiembre de 2017
10:00 horas
Villa Corzo, Chiapas.

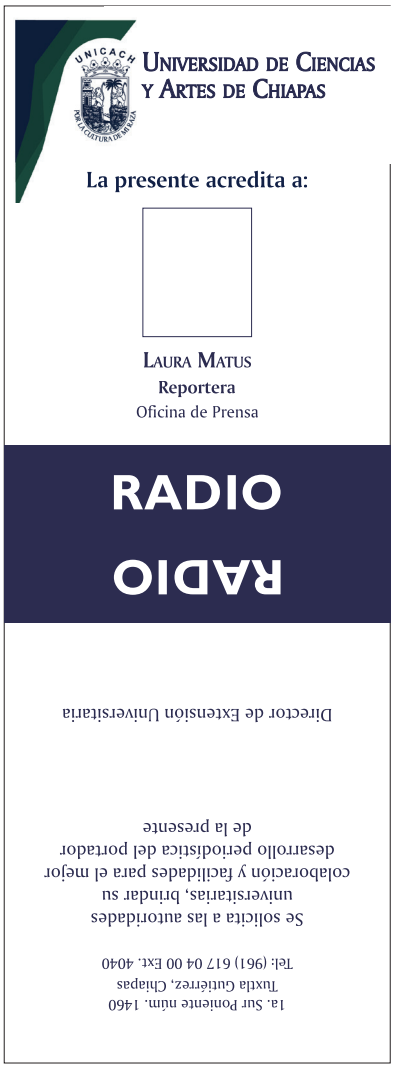
Gafete

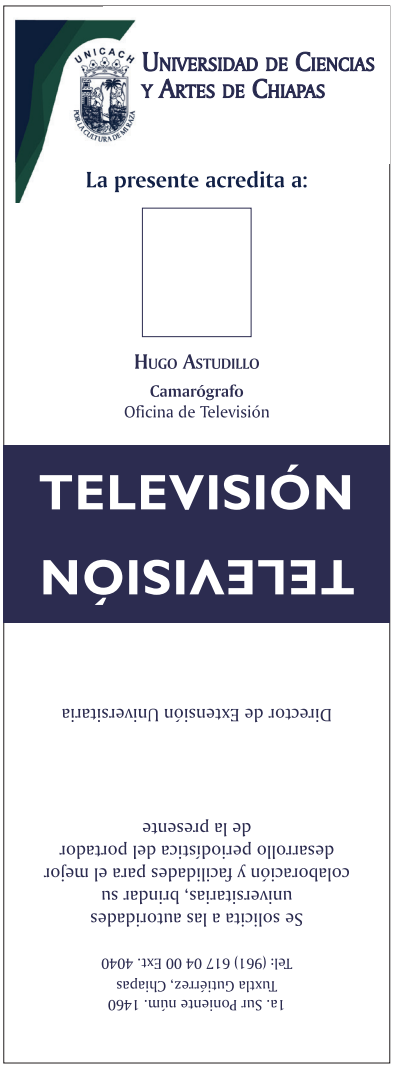
Dimensión: 8.7 x 23.8 cm

Papel: cartulina opalina blanca

Serie tipográfica: nombre de la Universidad, Amerigo BT a 14 puntos; textos, Amerigo BT a 15 y 12 puntos; nombre del trabajador, Amerigo BT bold en versalitas a 14 puntos; cargo, Amerigo BT a 11 puntos, texto radio/televisión, Gill Sans bold a 32 puntos.

Colores institucionales: azul Pantone 2767 C, verde Pantone 626 C y naranja Pantone 157 C al 100%







Elementos complementarios de identidad universitaria

Elementos de identidad

Surge en el año 2002 la inquietud de retomar elementos que consoliden el perfil regional de la institución, ya que es una universidad que va acorde con las necesidades y el desarrollo del estado de Chiapas, con una oferta académica regionalizada y diversificada, siendo ésta, una buena opción para estudiantes de niveles precedentes.

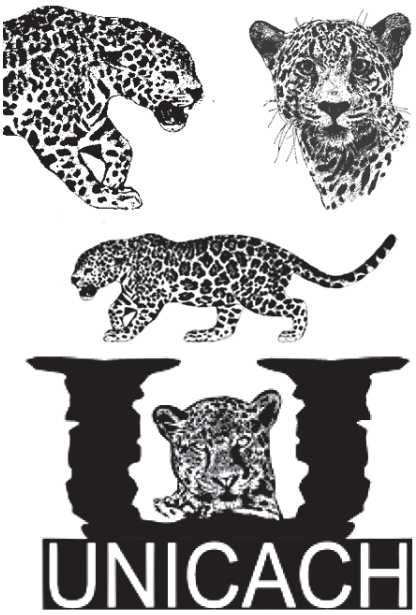
Objetivo particular: Establecer vínculos gráficos entre el alumno y la universidad, además de proporcionar una imagen visual que la represente con mayor precisión y vigor.

Uso del jaguar

La imagen del jaguar ha sido utilizada para eventos deportivos, en impresos de la Unicach, como mascota y como material gráfico de apoyo.

El jaguar destaca por ser un animal representativo de la fauna chiapaneca, denotando fuerza, vitalidad y astucia.

Diseños anteriores









Uso del jaguar

La imagen del jaguar se utilizará siempre de perfil, hacia el lado derecho, simbolizando un concepto de avance.

Podrá utilizarse a color azul institucional 100% o 50%, cada caso dependiendo de la aplicación en el diseño y del medio de reproducción a nuestro alcance. También puede aplicarse en calado blanco sobre fondo azul institucional.

Diseño actual







Identidad editorial

Objetivo:
Aplicar criterios de uso y lineamientos de diseño editorial para crear, establecer y regir la imagen visual de la producción editorial universitaria

A partir de 2000 la producción editorial universitaria unifica su imagen de forros y aplica un diseño sencillo a estos. Basado en imágenes fotográficas y con una composición tipográfica aplicada al manejo de cada título y con el logo de la serie a la que corresponden.

El objetivo es posicionar en el mercado nuestra imagen editorial; planeada planeada y diseñada para ser aplicada e integrada a la promoción gráfica de la universidad. En esta imagen se propone no sólo el diseño de forros, sino además, aplicar criterios de diseño editorial en los interiores, con la intención de obtener calidad en el trabajo final y ofrecer al lector una mayor legibilidad editorial.

Descripción:
Se asignaron seis logotipos diferentes que identifican a seis áreas de conocimiento:

- Ciencias Sociales y Humanidades
  Colección Selva Negra
- Ciencias Naturales
  Colección Jaguar
- Arte y Literatura
  Colección Boca del Cielo
- Ciencias de la Salud
  Colección Montebello
- Ingeniería y Ciencias Exactas
  Colección Capicúa
- Ingeniería y Ciencias Exactas
  Colección Capicúa
- Publicaciones Multidisciplinarias
  Colección Encrucijada

Cada gráfico deberá ser utilizado según el área de conocimiento de la publicación, en la parte inferior de la portada.

- Saber de Chiapas
  Colección de la Facultad de Artes

Este logotipo es un arreglo tipográfico que se coloca en la parte superior derecha de las publicaciones de la Facultad de Artes.

Dirección de Extensión Universitaria

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Colección Selva Negra

Nombre de una reserva ecológica en el estado de Chiapas, las implicaciones de carácter antropológico de la Selva Negra han rebasado por mucho la alerta ambiental por su preservación.

En este sentido, la colección dedicada a las ciencias sociales y humanísticas está sellada por un título cuya resonancia evoca un tema filosófico tan crucial como el que plantea los límites y alcances de la acción humana sobre los recursos naturales que le proporcionan sustento.



Colección Jaguar
UNICACH

CIENCIAS NATURALES

Colección Jaguar

El jaguar es uno de las especies más representativas de la fauna chiapaneca y el símbolo por antonomasia de la biodiversidad en nuestro estado. Bajo su nombre están contenidos todos los títulos pertenecientes al ámbito de las ciencias naturales producidos en la Universidad.



ARTE Y LITERATURA

Colección Boca del Cielo

Joya turística del estado de Chiapas, Boca del Cielo es uno de los nombres más poéticos originados de la sensibilidad colectiva de sus habitantes y el idóneo para una colección de libros destinados a la recreación artística. Los títulos reunidos bajo este sello comprenden el arte y la literatura originados en la entidad o destinados expresamente a ella por autores de diversa procedencia, hermanados todos por su vocación cultural.



Colección Montebello
UNICACH

CIENCIAS DE LA SALUD

Colección Montebello

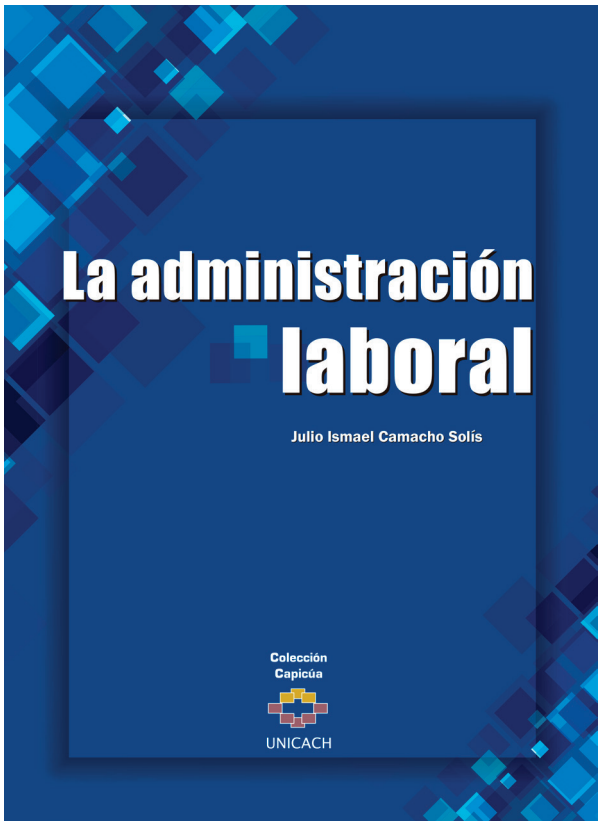
Esta colección, cuyo nombre es un tributo a las famosas lagunas de Montebello, concentra los títulos procedentes de las ciencias de la salud impartidas dentro de la oferta educativa de la universidad, tales como Odontología, Psicología —en el ámbito clínico— y Nutrición.



INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS

Colección Capicúa

La palabra capicúa es el equivalente matemático de los palíndromos: un número simétrico que se lee igual de izquierda a derecha y de derecha a izquierda. Esta precisión conceptual es el distintivo de la colección que agrupa los trabajos de las carreras de ingeniería y ciencias exactas, parte fundamental de nuestra amplia oferta educativa.



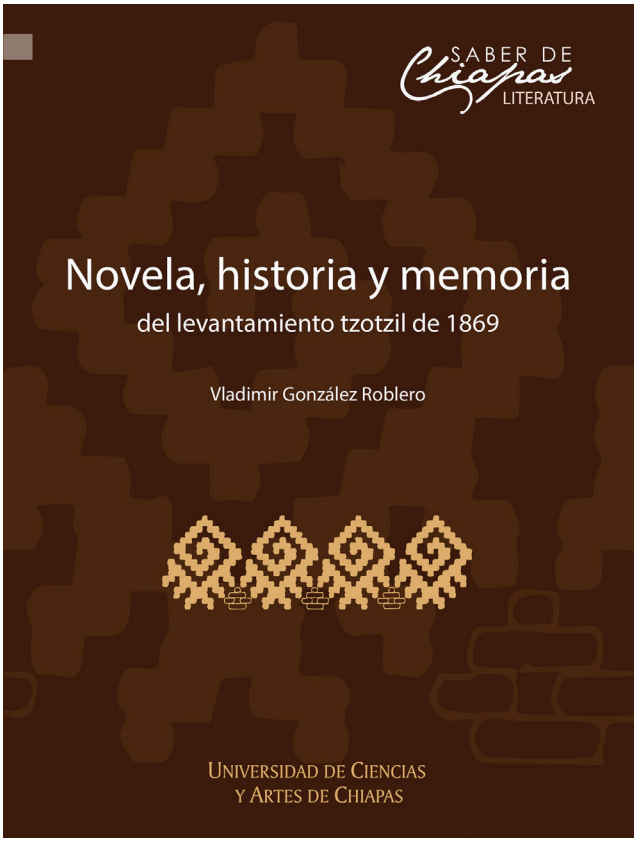
PUBLICACIONES MULTIDISCIPLINARIAS

Colección Encrucijada

Definida comúnmente como un lugar donde se cruzan dos o más senderos, La Encrucijada es también una reserva natural en el estado de Chiapas ubicada a lo largo de la franja costera del Pacífico y caracterizada por su diversidad de especies. Idéntica variedad y carácter optativo posee esta colección, diseñada para reunir títulos de carácter interdisciplinario y de una riqueza intelectual incapaz de sujetarse a los rótulos convencionales.

SABER DE CHIAPAS

Agrupa las publicaciones de las escuelas de Música, Artes Visuales y Gestión y Promoción de las Artes.



Conclusión

En ocasiones buscamos romper las normas establecidas en un determinado contexto. En este caso, invitamos a los usuarios que no suceda de esta manera, que en esta ocasión la norma se aplique, así colaboremos en mantener una identidad universitaria consolidada desde el interior hacia el exterior de nuestra comunidad universitaria, ya que mantener una imagen congruente y uniforme con los valores de nuestra institución es fundamental.

Dirección General de Extensión Universitaria 2021

Anexo al Manual de Identidad
Página Web

Dirección de Extensión Universitaria

Introducción 61

Colores institucionales 62

Tipografía 63

Estructura base 64

Estructura y lineamientos para el header 66

Construcción del menú 68

Estructura del footer 69

Lineamientos del contenido 70

Introducción

Este anexo del *Manual de Imagen Institucional*, tiene como objetivo establecer los lineamientos y usos de los elementos visuales que componen la identidad web institucional que deberán seguir las diferentes unidades académicas y direcciones que integran a la universidad para unificar la imagen y estructura con el fin de lograr de manera consistente y congruente una imagen sólida al interior y exterior de nuestra Universidad a través de la página web.

La identidad gráfica del sitio permitirá a los usuarios y principalmente a la población estudiantil navegar de manera práctica en su web.

Colores institucionales

El color es un elemento fundamental para la comunicación visual, para homologar la imagen del sitio web de la universidad su diseño debe estar basado en los colores establecidos en el presente manual, en modo RGBA, RGB o Hexadecimal.

- El color para el encabezado será azul RGBA (R=20, G=38, B=85, A=0.9), o su equivalente en hexadecimal=#142655.
- El color para el footer se usará gris carbón R=53, G=57, B=66, o su equivalente en hexadecimal=353942.
- El color para algunas secciones es gris claro R=242, G=242, B=242, o su equivalente en hexadecimal=#f2f2f2.



Institucional
RGBA(20, 38, 85, 0.9)
HEX(#142655)



Institucional
RGB(53,57,66)
HEX (#142655)

Institucional
RGB(242,242,242)
HEX (#f2f2f2)

Tipografía

Para la página web se utilizan las siguientes tipografías

- FontAwesome (tipografía usada para iconos)
- Helvetica Neue', Helvetica, arial, sans-serif

La imagen web institucional de la Unicach utiliza dos familias tipográficas. La primera para la iconografía que se tiene tanto en el encabezado, footer y la otra familia tipográfica se utiliza para textos que contiene nuestra web, ya que para web se pretende que sea una tipografia fácil de comprender, estética y que no canse a la vista, sin perder el concepto de modernidad y sencillez.

Estructura base

La estructura base para la realización de las páginas de los sitios web está integrada por cuatro elementos:

Cabecera (Header). Es el elemento distintivo de cada página web, se encuentra en la parte superior y contiene información relativa a la universidad como logotipo de la universidad superior izquierdo, menú para navegar por las páginas principales, iconografía y/o elementos fijos. Si son los subsitios como facultades, direcciones, etc. quedaría de la siguiente manera:
El logotipo de la universidad superior izquierdo, a un costado el logotipo de la facultad o dirección, menú para navegar por las páginas principales, iconografía y/o elementos fijos.

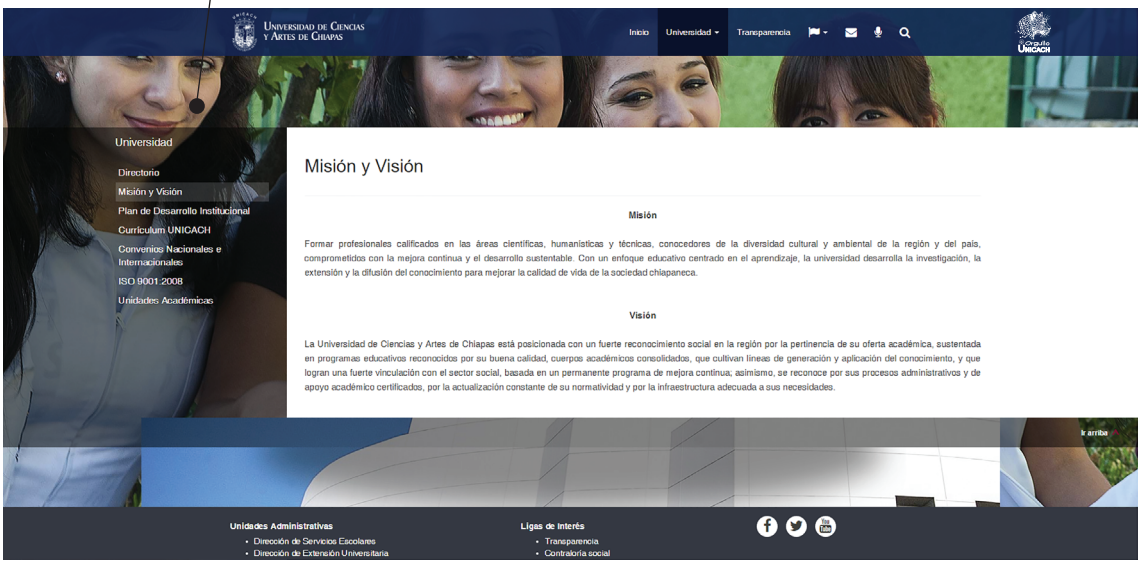


Área de contenido. Es el cuerpo de la página web, aquí se distribuye la información de acciones, programas o temas relevantes que se van a difundir, en secciones o bloques de información

Pie de Página (Footer). En el footer encontraremos información de contacto, un menú a las páginas más relevantes, links a otras webs, elementos fijos proporcionados por la institución y, en casos específicos, contenido complementario referente a la temática del sitio web.



Menú secundario. Está ubicado en la parte izquierda del área de contenidos, mismo que puede ser visualizado cuando se selecciona contenido que este asociado con otros del mismo grupo de sección.



Estructura
y lineamientos para el header

Es el elemento distintivo de cada página web, se encuentra en la parte superior y contiene información relativa a la institución u organismo como logotipo, título o eslogan, menú para navegar por las páginas principales, buscador y elementos fijos proporcionados en este caso por la universidad.

En la parte superior izquierda del encabezado se insertará el escudo de la UNICACH con la leyenda **Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas**, en dos pisos. En calado blanco. Como criterio institucional se utilizará únicamente el escudo a línea, ya que el de color es casi idéntico al escudo de Chiapas.



El escudo a línea otorga un efecto visual minimalista y contemporáneo, acorde con una universidad joven y creciente.

El menú principal sirve para promocionar la información más importante del sitio web, está ubicado en la parte central. Insertados de izquierda a derecha los enlaces como: **Inicio, Universidad, Transparencia,** iconos tales como: **Unicach internacional, Correo institucional, Radio UNICACH 102.5 FM**, y **Buscar**.

En la parte superior izquierda deberá incluirse el logotipo de la universidad, y para los subsitios incluir a un costado el logo que corresponda.





ejemplo logo de Dirección o Facultad

En la parte central se insertarán de izquierda a derecha los botones: Aspirantes, Alumnos, Egresados, Colaboradores. Estos botones permiten el acceso a información muy importante de la institución.



Construcción del menú

Es una zona de la página en la que se detalla las secciones o categorías en que está dividida la información contenida en el sitio web; su importancia radica en que es lo primero que el usuario ve, además de ser el principal elemento de navegación del sitio, por lo tanto debe estar bien organizado, y tener como un máximo de seis opciones como menú y palabras breves no más de 20 carácteres, para nombrar la sección.

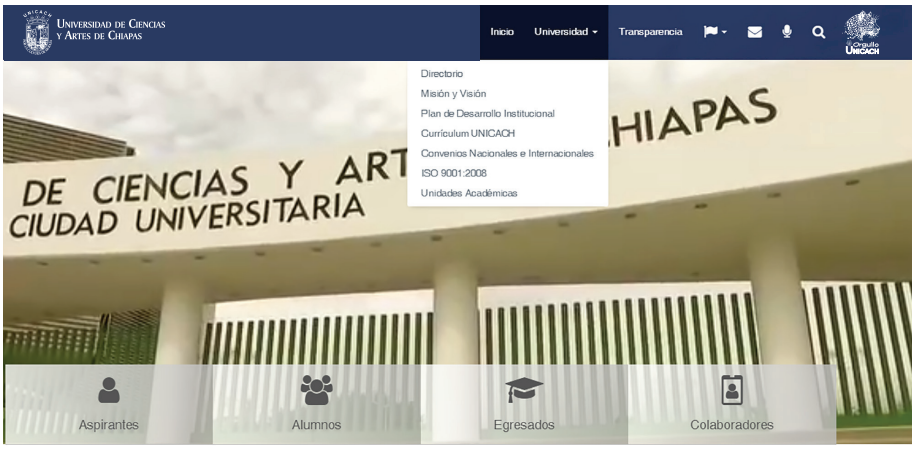


Recomendaciones

- Utilizar **una sola palabra** para nombrar la sección o en su caso sustituir la palabra con un **símbolo**, el cual en el momento de posicionar el cursor sobre él, despliega el texto completo de ese botón.
- Evitar el uso de nombres complejos
- Preferir palabras de fácil y rápida comprensión

El botón **Universidad** es muy importante ya que nos permite desplegar información básica de la institución como:

- Directorio
- Misión y Visión
- Plan de Desarrollo Institucional
- Curriculum UNICACH
- Convenios Nacionales e Internacionales
- ISO 9001:2008
- Unidades Académicas



Estructura del footer

El footer es la parte inferior de una estructura web en la que generalmente se incluyen links de navegación, enlaces de interés, copyright o iconos de las redes sociales oficiales de la Universidad o en su caso de la Facultad o Dirección que corresponda.



Unidades administrativas:
En este apartado se insertarán la Dirección de Servicios Escolares, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Planeación y Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones así como los servicios y trámites más solicitados que se pueden realizar en línea.

Ligas de interés:
Se incluirán las secciones Transparencia, Contraloría social, Licitaciones y contratos, Centro de Lenguas, PICHI, etc.

Recursos de difusión:
Se incluirán la red social oficial de Facebook, Twitter y Youtube.

Lineamientos del contenido

Es el apartado más importante ya que es el cuerpo de la página web, en este espacio se inserta la información y fotografías que conformarán el contenido a difundir. Se sugiere combinar textos e imágenes ya que éstas últimas incrementan visualmente el atractivo del sitio web, sin embargo no se debe abusar de ellas ya que podrían dificultar el acceso.

Recomendaciones

- Actualizar los contenidos periódicamente para no perder vigencia. Esto aplica no solo para la página principal o de inicio, sino también para todas las páginas interiores de cada Unidad Académica o Dirección.
- Utilizar las fuentes tipográficas que correspondan y que están estipuladas en el presente Manual.
- Las imágenes deberán ser optimizadas para ser visualizadas en dispositivos móviles y computadoras de escritorio
- Las fotografías deben ser de buena calidad
- En la redacción de textos se recomienda utilizar párrafos cortos para facilitar la lectura
- Se deben utilizar palabras sencillas y claras.



La Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones es la dirección encargada de administrar la página web de nuestra casa de estudios así como los subsitios que pertenecen y por lo tanto de aplicar los lineamientos vigentes establecidos para consolidar nuestra nueva imagen hacia la comunidad universitaria y a nuestros colaboradores, logrando un sentido de pertenencia hacia nuestra institución.

Dirección de Extensión Universitaria
2018

Se terminó de editar en el área de diseño gráfico de la
Dirección General de Extensión Universitaria en abril de 2021.

Diseño: Noé Zenteno / Manuel Cunjamá
Corrección de estilo: Luciano Villarreal