上海時裝周迭變啓航

展現中國氣質共築童夢



●福錸FUNNY DREAM 2021秋冬新款



●上海時裝周發布福錸FUNNY DREAM 2021秋冬新款

●福錸FUNNY DREAM 2021秋冬新款

早前，2021秋冬上海時裝周正式開幕，今季時裝周以迭變啟航「BLOOM THE SPRING」為主題，在這個後疫情時代，出現既矛盾又相互關聯的意志追求，一方面智能生活滲透我們的周圍，重塑並挑戰着現實的體驗感。同時，當虛擬與現實、古典與未來在當下T台交互疊加。當中，尤其是AW21 KIDS WEAR為大家注目，在這個「人生劇院」開幕，小朋友們的歡聲笑語充斥着劇院的各個角落。看似開心美好、充滿活力的畫面，感覺到一陣童趣世界，從中亦展現出各品牌其中國文化的內在氣質。

文：綜合新華社報道 圖：新華社、中新社



●馬克華菲時裝

山海生潮 天馬行空

另一邊廂，2021秋冬上海時裝周在上海新天地拉開帷幕，開幕大秀由時裝品牌馬克華菲擔綱，這一季，馬克華菲以「山海生潮」作為主題，採用了賽博朋克的突破性視角，將古人天馬行空般的想像力，與現代時裝概念相結合。

通過傳統與經典的刺繡、紮染、勾花、重工水洗、光膠印、數碼印花等多元工藝手法，與當下流行的大廓型輪廓剪裁相融合，以繭型設計為主，意在區別以往修身或者拼接合體的設計理念。

融入科技 創新研發

另外，3M公司聯手設計師Rico Lee帶來的「進化論」主題大秀在上海時裝周新天地秀場上演，據介紹，這次「進化論」主題系列服裝所採用的填充材料為3M科技平台創新研發的3M「新雪麗」循環再生保暖材料。

Rico Lee這一季服裝由三個系列組成，系列靈感來源於自然中歲月的痕跡，經久耐用和天然質感為系列的主要特徵。毛呢，棉感，被水洗過的褶皺，讓傳統機能帶上了歷史厚重的質感。全金屬外殼講求廓型和低調，通過精材質肌理和金屬感將科技以細膩的方式呈現。今次，太空歌劇與「航天科創」的官方合作，用經處理的透明感面料將「太空」演繹得浪漫又時尚。



●設計師Rico Lee的「進化論」主題系列服裝

白俄羅斯時裝周兒童服裝日



●小模特在白俄羅斯明斯克舉行的白俄羅斯時裝周上展示兒童服裝

早前，第20屆白俄羅斯時裝周亦迎來兒童服裝日，今屆白俄羅斯時裝周於明斯克開幕，小模特兒於時裝周上展示兒童服裝。



●「巴拉巴拉×天貓超品日」夢無止境發布大秀

傳承摩登跨界時尚

作為首個KIDSWEAR的上海時裝周外場走秀「巴拉巴拉（balabala）×天貓超品日」夢無止境發布大秀，於上海兒童藝術劇場舉行。今次發布大秀通過中國火星探測、蘇州博物館和著名華裔設計師JasonWu三個跨界聯名合作系列，引導孩子們對於未知世界的探索、國粹文化的傳承和摩登時尚的嘗試。

系列從飛越星系宇宙、追溯史歷汗青、升級時尚格調等不同維度，跨時空詮釋「夢無止境」主題。

作為一個行業領先的國民品牌，巴拉巴拉肩負「國貨當自強」的使命，以「中國夢」的躬行踐履，激勵孩子們勇於探索，凝聚社會各界力量共築兒童夢想。



●福錸FUNNY DREAM 2021秋冬新款



由內而外追求夢想

日前，上海時裝周「福錸FUNNY DREAM高定禮服2021秋冬系列新款發布會」在800秀舉行，眾多小模特展示其高定禮服2021秋冬系列新款服裝，設計師從孩子的角度出發，以孩子們喜愛和熱愛的現實，甚至孩子們想像中的偶像角色為原型，賦予設計作品以中國元素和中國氣質，以期展現孩子們由內而外的自信與他們對實現夢想的渴望。



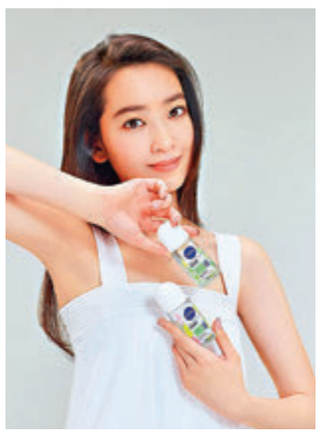
在發布會上，讓每一個孩子都成為有趣的小小夢想家是Funny Dream初心使然的設計理念，基於這一理念，品牌成功塑造了充滿童趣、關注內心聲音、追求夢想、積極向上的品牌風格。

而21AW系列則通過加入更多中國元素的設計，更強調鼓勵孩子吸收文化的滋養，展現中國兒童以中國文化為傲的內在氣質。

美麗密碼

文：雨文

天然清新氣息



NIVEA推出全新品牌理念「Naturally Good」，延續「Touching Care觸動關懷」，鼓勵大眾關愛身邊人和事，同時將關愛延伸至不同環境及地球，推廣大眾轉變由內向外Go Green，同心邁向永續的Care Beyond Skin目標。 新一季，品牌推出全新蘆薈及綠茶有機植萃清爽香體走珠系列，承繼美肌科技，挑選加入天然有機的護膚成分喚醒肌膚原生純真美肌力，增進肌膚對環境的抵抗及呵護，讓你無負擔體驗植萃的美好能量。堅持研發及基於有機天然的純素植萃配方，從每個細微環節開始，剔除傷害肌膚的有害物質，以0%色素、Paraben、矽及礦物油及0%鋁，製造出純素無害的護膚品，配合天然清新氣息發揮植萃能量的單純美好，展現美力裸肌。

深層滋養修復

春日漸濃，萬物復甦，韓國美容集團Amorepacific旗下同名頂級品牌的抗氧美故事，亦由4月雨前時節拉開奢華序幕，品牌的護膚雨前珍品煥采活膚高效精華療程TIME RESPONSE Intensive Renewal Ampoule，以每年早春穀雨前十五天，於濟州島自家有機茶園以人手採摘第一片初出綠茶嫩葉「雨前一」，透過精湛科技凝煉出超卓抗氧成分AbsoluTea，結合世上高效、活躍的綠茶抗氧成分——EGCG兒茶素，賦予肌膚比一般精華更高活性、高濃度、高效的超然活膚效能，深層滋養修復，激活細胞再生。



着數Guide

文：雨文



●KAKAO FRIENDS藝術館

新城市廣場「KAKAO FRIENDS藝術館」

今個春日，由即日起至5月2日，新城市廣場為大家呈獻「KAKAO FRIENDS藝術館」，藝術館以曾於韓國大林藝術館展出的《Musée de KAKAO FRIENDS》為設計藍圖，突破了博物館的拘謹嚴肅，KAKAO FRIENDS融入著名博物館的經典名作，讓大家以輕鬆有趣的方式去認識世界名畫，當中有Ryan、Apeach與一眾朋友調皮亂闖《創造亞當》、《戴珍珠耳環的少女》等多幅世界名畫及自畫像，誠邀大家一同穿梭時空，其盞鬼經典角色，化身成大理石雕塑帶你遊走中世紀。

同時，另一邊Ryan及一眾朋友亦化身成大理石雕像散布於館內不同角落，尋找他們時別忘了於背後的彩繪玻璃壁畫打卡，戴珍珠耳環的Neo正喝着咖啡Chill着等你呢！另外，大獲好評的JETSO eSHOP亦於即日起同步開催，讓大家在網上預先以7折購入多達75個心水品牌的現金券，而再用指定信用卡消費更可盡享折上折優惠購入春夏心頭好，無須赴韓亦可盡情釋放蓄勢待發的血拚細胞！



●2米高焦點畫作《創造亞當》

新城市廣場 春日送禮

香港文匯報WEN WEI PO



現在，新城市廣場特別為香港文匯報讀者送出新城市廣場×KAKAO FRIENDS環保袋乙個，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK$8郵資的A5回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新城市廣場春日送禮」，名額共10位。截止日期：4月21日，先到先得，送完即止。