



2021

年度社会价值报告

广州港集团有限公司





目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于广州港集团	05
大事记	09
社会价值绩效	11
荣誉绩效	11
关键绩效	13

未来展望	93
GRI标准对标	94
贡献联合国可持续发展目标	95
读者反馈表	97



15

上篇：千年广州千年港

海丝文化 历久弥新	17
红色港口 百年传承	19
绿色珠江 千年持续	29



33

中篇：港为城建港口新

稳健治理 根植卓越	35
数字转型 古港新相	43
伙伴交融 港市兴旺	49
以人为本 心系员工	55
环境保护 绿色低碳	59
安全保障 责任护航	63



71

下篇：城因港兴城市荣

兴港通商 承载国家战略力量	73
临港兴市 承载人民生活美好	81



关于本报告

本报告详细披露了广州港集团有限公司 2021 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

世界大港 服务世界

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

广州港集团有限公司及下属子公司

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州港集团有限公司”以“广州港集团”表示。

控股子公司称谓：“广州港股份有限公司”，“广州海港地产集团有限公司”，“广州水产集团有限公司”，“广州海港商旅有限公司”，及“广州港集团财务有限公司”称为“广州港集团子公司”。

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在广州港集团有限公司官网（www.gzport.com）查阅获取。



董事长致辞



李益波

广州港集团有限公司党委书记、董事长

2021 年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局起步之年。广州港集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实习近平总书记关于国企改革及港口发展重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，统筹疫情防控和生产经营，落实落细“六稳”“六保”工作。这一年，广州港集团港口枢纽能级稳步提升，疫情防控局面稳定，供应链运转日趋顺畅，“一核多元”产业体系稳步发展，企业社会责任和美誉度不断提升，圆满完成全年指标任务，实现“十四五”良好开局。

我们始终坚持战略引领，锚定全球一流港口物流综合服务商发展目标。集团公司紧抓“一带一路”、粤港澳大湾区、交通强国建设发展机遇及广东省“一核一带一区”发展战略，高质量谋划集团公司“十四五”规划，确立“341”战略体系，通过实施枢纽强化、物流提升、资源拓展三大战略，推进品质升级、数字转型、精益管理、绿色发展四大工程，打造以港口物流业务为核心，地产、水产、客运旅游等业务为支撑的“一核多元”港口产业体系，构建新发展格局，向着成为全球一流港口物流综合服务商的发展愿景不断迈进。

我们始终坚持创新驱动，推动港口智能化、数字化转型。依托南沙四期、南沙国际物流中心等高技术含量项目，推广 5G、区块链、大数据分析等技术应用，建设完善信息、数据管理平台，通过科技手段提升生产经营管理效能。围绕港口生产实际需求，提升自主研发能力，加强创新人才培养，持续推进港口工艺流程优化和技术改进，全面提升集团创新发展水平，新增专利授权 43 项，发明专利 3 项，成功申报一批在行业内具有引领性和影响力的科技运用成果。

我们始终坚持协调发展，推动多元化产业与港口物流主业协同发展。地产业务效益显著提升，开发运营水平不断提高，港航中心吸引一批现代航运物流服务企业进驻，颐康高端智慧医养项目顺利起步；水产业务转型稳步推进，有力地保障了广州乃至粤港澳大湾区“菜篮子”鲜活水产品供应，被评定为第七批农业产业化国家重点龙头企业；商旅业务积极开拓特色航线，南沙国际邮轮码头获评广东省优秀研学旅行目的地。

我们始终坚持绿色低碳，扎实推进港口污染防治、持续改善生态环境。广州港集团积极响应国家“双碳”战略，加大环保投入力度，加快实施港口车辆环保改造，在省内率先启动内河船舶 LNG 动力升级，实现作业码头岸电设施全覆盖，全面完善港口污水处理系统，强化港区环境动态监测，加强港区环境卫生整治，港容港貌明显提升，努力打造“蓝天碧水净土”港口，体现国企担当。

我们始终坚持开放共享，构建港产城融合发展的良好生态。2021 年，广州港大力拓展外贸班轮航线，为广州市乃至粤港澳大湾区对接 RCEP 营造了良好的基础条件。我们相继开通了“中欧”“中亚”班列和“湘粤非”国际物流通道，进口煤炭和进口粮食高速增长，有力保障能源、民生物资安全和产业链供应链稳定，充分发挥了港口对广州乃至华南区域经济社会发展的支撑作用。广州在新华·波罗的海国际航运中心发展指数中的排名从 2017 年的第 23 位上升至第 13 位，国际知名度和影响力持续提升。

我们始终坚持党建引领，发挥国企政治优势，以高质量党建引领高质量发展。广州港集团持续推动国企党建工作与生产经营深度融合，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神，深入开展党史学习教育，开展庆祝建党 100 周年“红色领航”六大行动，深化“我为群众办实事”实践活动，各级党组织创造力、凝聚力、战斗力持续提升。我们创办了“珠江红色讲堂”，开展沉浸式红色体验教学，成功培育多个党建特色品牌。在防疫工作中，我们充分发挥党员先锋模范作用，建立闭环管理区临时党支部，积极开展党员抗疫志愿服务。

在此，向关心支持广州港集团发展的各界朋友、广州港全体员工表示崇高的敬意和衷心的感谢！



关于广州港集团

广州港是千年海上丝绸之路始发港之一、华南最大综合性主枢纽港和集装箱干线港，是广州打造国际综合交通枢纽、建设国际化大都市的重要战略支撑，是华南地区联通世界的重要门户。广州港集团是广州港的核心龙头企业，成立于 2004 年 2 月 26 日，是由原广州港务局政企分开、改制成立的国有独资有限责任公司，2010 年 4 月移交广州市国资委监管。2021 年，广州港集团完成货物吞吐量 5.51 亿吨、集装箱吞吐量 2303 万 TEU，分别同比增长 3.6% 和 6.0%，拥有集装箱航线总数超 200 条，其中外贸集装箱班轮航线超 140 条，班轮航线覆盖国内及世界主要港口。2021 年，广州港货物吞吐量位居全国、全球第四，集装箱吞吐量位居全国第四、全球第五。

截至 2021 年末

广州港集团总资产	控参股公司	现有用工人数
超 500 亿元	近 200 家	近 2 万人。

为深入贯彻习近平总书记对港口发展的系列重要指示精神，全面服务“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设、交通强国等国家战略，深度融入“一核一带一区”发展格局，加快建设广州国际航运枢纽，广州港集团不断夯实高质量发展基础，聚焦港口物流主业，发展地产、水产、商旅、金融等多元业务，打造“一核多元”的港口产业体系，建立面向全球、海陆双向、功能完备的港口要素资源集聚平台、整合平台、运营平台，努力把广州港建设成为世界一流港口。



核心业务

广州港股份有限公司是广州港集团核心业务港口运营与投资建设的经营主体，集团控股 75.72%，于 2017 年 3 月 29 日在国内 A 股上市。广州港股份是全国四大汽车进出口业务枢纽港之一，是华南最大的能源、粮食和散杂货枢纽港，是中国最大内贸集装箱枢纽港，在上海、湖南、云南、贵州、广西、江西、安徽等地建设多个内陆港或办事处，在美国、欧洲、新加坡、越南、柬埔寨、台湾等国家和地区设立多个境外办事处。沿珠江两岸至出海口依次分布黄埔、新沙、南沙等港区；华南首个自动化集装箱码头——南沙四期工程已进入联合调试阶段；新建南沙国际物流园总仓容超 70 万吨，南沙国际物流园（南区）是全国最大的单体冷库，以广州港集团为运营主体的“广州港口型国家物流枢纽”项目成功入选第一批国家物流枢纽建设名单，广州港股份有限公司被评为全国“AAAAA”级综合服务型物流企业；南沙港铁路建成通车，海铁联运通道覆盖湾区、辐射内陆、联通全球。广州港集团在珠三角投资运营中山港、佛山高明港，在粤东、粤西投资建设潮州亚太码头、茂名广港码头，沿珠江 - 西江流域布点，投资建设韶关港、揭阳港、佛山港、云浮港，现已形成以广州港为核心，粤东、粤西港口为两翼，珠江 - 西江内河港口为支撑的“一核两翼多支撑”的港口群联动协同发展新格局，构建起面向世界、对接港澳、联动西江、服务泛珠的港口网络服务体系。



多元业务

海港地产



围绕港口地产资源，建成运营广州国际港航中心、海港城、太古仓等港口商业地产项目。太古仓码头在保留原有码头区完整性、真实性和历史内涵的基础上，运用现代运营方式，打造成为集文化创意、展贸、观光旅游、休闲娱乐等功能于一体的广州“城市客厅”，是国家 AAA 级旅游景区；广州国际港航中心位于广州国际金融城 - 黄埔临港经济区中央商务区，是集团高端商业地产项目；集团紧跟国家养老产业政策，重点推进颐康医院运营，树立智慧健康养老品牌。“十四五”期间，集团将积极对接广州市政府城市规划发展相关要求，不断提升地产开发与运营水平，实现商业地产项目整体高效运营。

水产渔业



打造了初具雏形的“水产交易平台、海洋渔业和水产品供应链”为核心的全产业链业务，拥有华南地区规模最大的水产品交易市场及最大规模的远洋捕捞船队。黄沙水产市场是经国家农业部定点、国家发改委立项的首批国家级鲜活水产交易中心之一，拥有广东省著名商标。2020 年，黄沙水产市场获得“广东省重点农业龙头企业”“中国农产品供应链之星”等荣誉称号；2021 年，黄沙市场获得“国家农业部第七批农业产业化国家重点龙头企业”荣誉称号。黄沙水产市场全年全天候营业，被誉为永不落幕的水产交易盛会，年交易额逾 100 亿元，其中，鲜活水产品年交易量逾 25 万吨，其交易聚集度、辐射影响力在同行中处于龙头地位，具有良好的经济、社会与品牌效应。“十四五”时期，集团将积极推进黄沙水产新市场项目建设，打造“智慧黄沙”线上交易平台，发展线上线下多业态融合发展商业模式。

海港商旅



依托珠江游、游艇和国际邮轮码头运营，创新水上游特色品牌，打造“一站式”岭南、广府文化体验中心，构建水岸联动、文旅并行、游玩饮食销售为一体的综合旅游服务，打造具有海港城市休闲特色的广州文旅品牌。大沙头游船码头是目前广州整体配套设施最完备的珠江游游客集散中心和最大的珠江游游船“母港”之一，创新推出了“水上茶居”“珠江大讲堂”“环海珠岛游”等特色珠江游船业务，珠江游运营实体金航游轮公司于 2018 年 1 月在新三板上市；2016 年在南沙开展邮轮业务以来，累计接待国际邮轮 418 艘次，接待旅客 167 万人次，邮轮旅客接待量居全国第三；南沙国际邮轮母港是华南地区功能最完善、规模最大、接待能力最强、设施最先进的国际邮轮港口综合体之一。

港口金融



立足港口航运服务打造产融结合新平台，以财务公司、担保公司、航运交易公司为依托，积极布局航运融资租赁、航运保险及产业投资基金，为港口物流及其延伸业务、集团内成员单位提供多渠道、多品种金融服务支持，实现产融结合、协同发展。



大事记

1月5日

由市民政局、广州日报报业集团、市慈善会联合省慈善总会、粤港澳大湾区城市慈善会主办的 2020 粤港澳大湾区社会责任影响力暨广州公益慈善盛典。广州港集团获得粤港澳大湾区社会责任影响力榜“2020 年度扶贫攻坚企业”荣誉称号。



2月18日

马兴瑞省长就深入贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，推动广东“十四五”开好局、起好步，加快推进粤港澳大湾区及广东自贸试验区建设到南沙国际物流中心进行调研。

3月29日

集团公司党委书记、董事长李益波在港口中心会见了来访的三一集团党委书记、三一重工总裁向文波一行，双方签署了战略合作框架协议，将深化企业间资源共享、优势互补，在物流运输、绿色智慧港口建设、港口合作等多个领域加强战略合作。



4月6日

中国海员工会成立 100 周年纪念大会在广州市第一次全国劳动大会旧址召开，当天下午与会领导嘉宾到广州港集团调研，参观在港口中心展出的中国海员工会成立一百周年图片展、广州港大型汉白玉浮雕——南方大港，并进行了座谈。

6月28日

“红色港湾”广州国企党建展示中心、广州国企党建研究中心在港口中心揭幕，这是全省首个永久性、综合性国企党建展示馆。



6月19日

市委书记张硕辅到南沙港区调研督导疫情防控工作，张硕辅强调要狠抓港口等重点防控，慎终如始落实过境货轮、冷链物流等全流程闭环管理，加强协调配合，坚决守住“外防输入、内防外溢”关口，统筹抓好疫情防控和生产经营安全。

5月29日

副省长陈良贤到新沙公司调研疫情防控及进口粮食压港情况，陈良贤充分肯定了新沙公司在粮食作业及疫情防控方面所做的工作，要求要做好重点人员管控和闭环管理，同时要高度重视进口粮食船舶接卸，切实缓解船舶压港情况。

5月21日-22日

交通运输部部长李小鹏一行到南沙粮食通用码头、广州港 41#42# 锚地调研，听取了广州港发展规划、粮食生产组织及配套设施建设的情况汇报。李小鹏指出，要深入贯彻落实习近平总书记指示精神，积极应对北粮南运和外贸进口粮食激增给港口生产带来的双重压力，科学抓好外贸粮食接卸疏运生产组织，尽快解决粮食压港压库问题；要加快粮食接卸配套设施建设，统筹考虑南沙港区规划调整事宜，支持广州港建设南沙五期和国际通用码头工程。



4月28日

集团公司党委书记、董事长李益波在港口中心接待了集团对口帮扶村所在的清远英德市大洞镇党委书记欧继添，党委副书记镇长罗国成一行。大洞镇政府向集团赠送了“脱贫攻坚、大港担当，胸怀大爱、情暖大洞”牌匾，以感谢集团自 2016 年以来在对口帮扶大洞镇中做出的重大贡献。

7月2日

集团公司在港口中心举办庆祝中国共产党成立 100 周年大会，李益波传达学习了习近平总书记在党中央庆祝中国共产党成立 100 周年大会上重要讲话精神，并作《传承红色基因 凝聚发展动能 奋力开创集团发展新局面》专题党课，勉励广大干部员工传承红色基因、赓续红色血脉，勠力同心、砥砺前行，推动国际航运枢纽建设和企业发展各项工作全面迈上新台阶。



7月24日

商务部党组成员、部长助理任鸿斌一行到粮通码头、新沙公司调研进口粮食接卸、堆存及港口能力建设相关工作。

8月19日

集团公司党委书记、董事长李益波带队到颐康医院慰问一线医护人员，对颐康医院医护人员在为集团生产经营和员工身体健康保驾护航以及防疫抗疫工作中作出的巨大贡献表示衷心感谢，并送上第四个“中国医师节”节日问候。

9月26日

2021 年集团公司新入职大学生培训暨“扬帆训练营”正式开营。勉励新入职大学生积极担当、勇于作为、实干创新，争做新一代优秀港口人。



10月7日

首趟湘粤非海铁联运班列 86 个“株洲 - 南沙港”的授非物资集装箱，搭乘“中远营口”轮从广州港南沙二期码头起航前往非洲肯尼亚蒙巴萨港。



12月31日

南沙港铁路开通仪式在南沙区举行。



12月1日

集团公司党委书记、董事长李益波受邀出席读懂中国国际会议（广州）——读懂广州：枢纽经济专题研讨会并作主旨发言。



11月18日

2021 湾区数字经济与航运服务黄埔大会在广州黄埔召开，集团公司党委书记、董事长李益波应邀参加“湾区航运 30 人圆桌会议”并作专题发言。

11月4日

全国政协副主席梁振英到南沙二期调研广州国际航运枢纽建设情况。

10月28日

集团公司党委书记、董事长李益波带队拜访中远海运集团，中远海运集团党组书记、董事长许立荣接待了李益波一行，双方就统筹疫情防控和生产经营、深化港航联动、优化航线布局等展开交流。



社会价值绩效

荣誉绩效

广州港集团

数字化发展

广州港集团

- 第四届“绽放杯”5G应用征集大赛“行业虚拟专网专题赛—智慧交通赛道”一等奖
- 第四届“绽放杯”5G应用征集大赛行业虚拟专网专题赛优秀奖（广州港5G全自动化港口专网及应用项目）
- 第四届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧城市专题赛二等奖（港口5G专网无人驾驶及设备远程控制应用项目）
- 第四届“绽放杯”5G应用征集大赛广东区域赛一等奖（大湾区智慧港口5G专网及应用项目）
- 交通运输领域新型基础设施建设重点工程-智慧港口工程-广州港南沙港区集装箱码头智慧港口工程

公司治理

- 第七届全国交通运输企（事）业法治先进单位
- 2018年度广东省法治文化建设示范企业
- 2021年度广东基层党建创新案例全省最佳案例
- 中国服务企业500强

环境保护

- 荣获交通运输部“绿色港口”称号
- 被广州市港务局评为2021年“环保绿标A等级”企业

科技研发

广州港集团有限公司、武汉理工大学物流工程学院、武汉开锐海洋起重技术有限公司

- 岸边集装箱起重机防突发大风技术的研发与应用

广州港集团有限公司、同济大学、上海振华重工（集团）股份有限公司、北京泛泰克斯仪器有限公司

- 带式输送机智能远程值守的研究与应用

广州港集团有限公司、广州港南沙港务有限公司

- 大数据驱动的集装箱港口机械状态监测与维护管理云平台

先进党组织

广州国企学院党支部

南沙联合集装箱码头公司党总支

南沙集装箱码头分公司党委

南沙汽车码头公司党总支

股份公司南沙工程办公室党支部

南沙港务公司粮油操作部党支部

- 市先进基层党组织
- 市国资系统先进基层党组织
- 市国资系统先进基层党组织
- 市国资系统先进基层党组织
- 市国资系统先进基层党组织
- 市国资系统先进基层党组织

先进集体

集团工会

集团南沙办

集团新港公司团员机车青年团队

- 全国“五一劳动奖状”
- 全国“工人先锋号”
- 全国青年文明号

先进个人

姓名	单位职务	获评荣誉
钟灼坚	新港公司生产操作部门吊中队机械司机班长	2021年全国五一劳动奖章、2021年市国资系统优秀党员
温东伟	集团公司工会主席	2021年广东省五一劳动奖章
蔡名武	粮通公司操作部机械司机	2021年广东省五一劳动奖章
黄炳林	南沙联合集装箱码头公司副总工程师、工程技术部经理	2021年省优秀共产党员
魏彤军	股份公司党委委员、副总经理	2021年市国资系统优秀党员
肖尚福	水产集团党委委员、副总经理	2021年市国资系统优秀党员
温永红	集团公司组织人事部部长	2021年市国资系统优秀党务工作者
王志华	云浮港盛公司党支部书记、总经理	2021年市国资系统优秀党务工作者
于兆斐	集团公司武装部部长、党委工作部副部长、团委书记	2021年市国资系统优秀党务工作者
陈静	船务公司穿梭巴士营远中心党支部书记、副总经理	2021年市国资系统优秀党务工作者

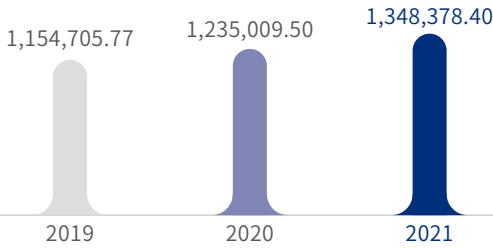


关键绩效

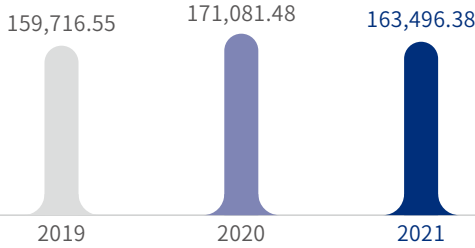


经济责任

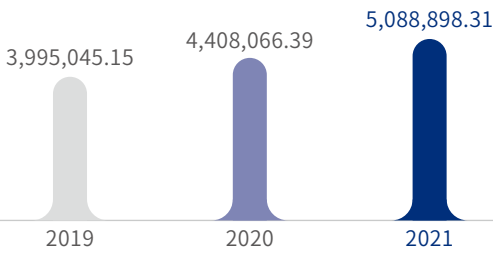
营业收入（万元）



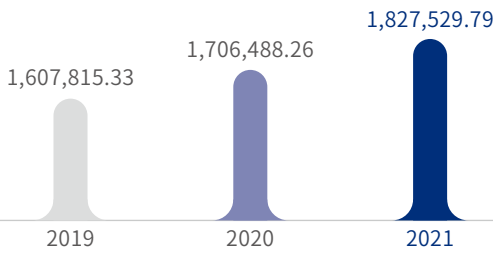
归属于母公司股东的净利润（万元）



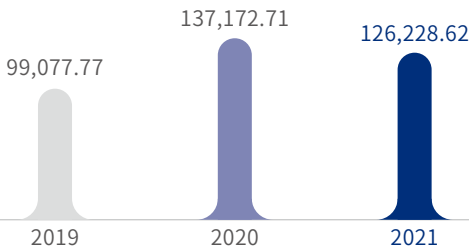
总资产（万元）



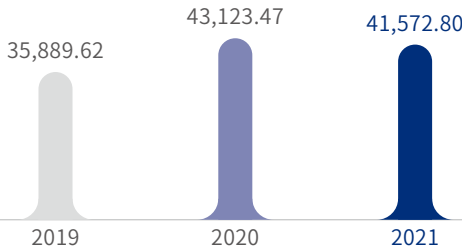
归属于母公司股东的权益（万元）



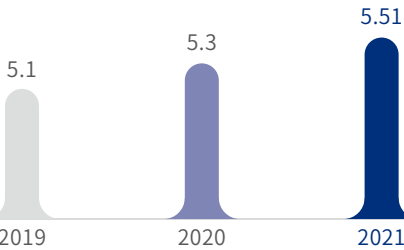
报告期内纳税金额（万元）



上交国有资本收益（万元）

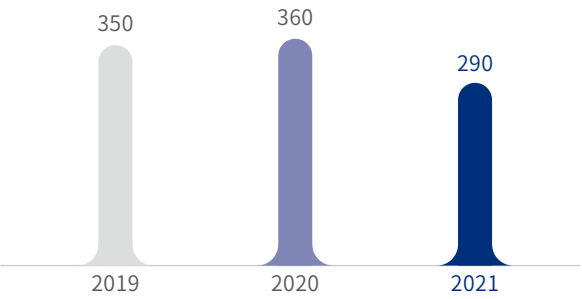


全年完成货物吞吐量（亿吨）

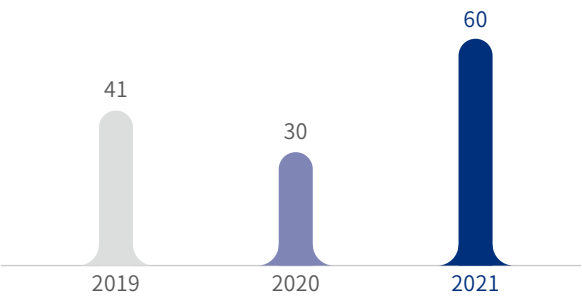


社会责任

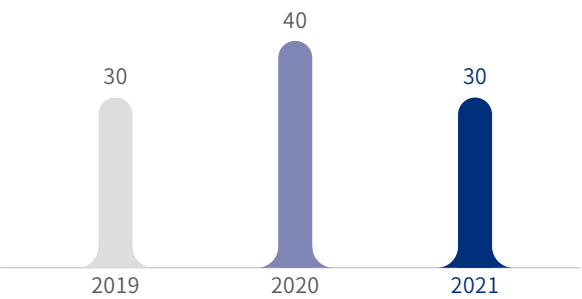
累计支持脱贫攻坚资金总额（万元）



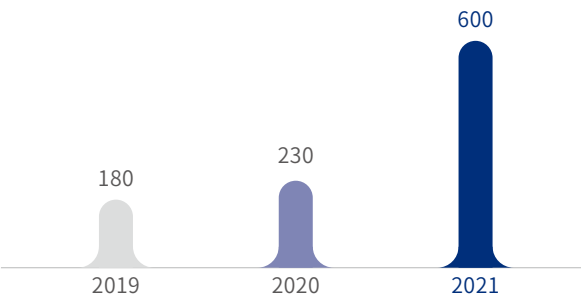
教育扶贫投入（万元）



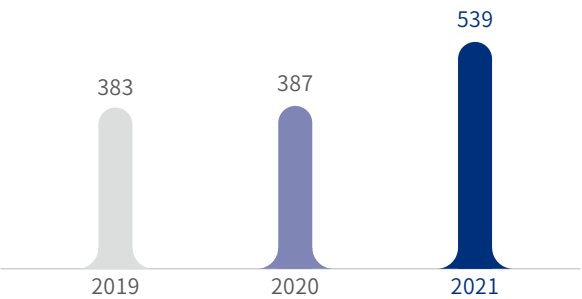
助学人数（人次）



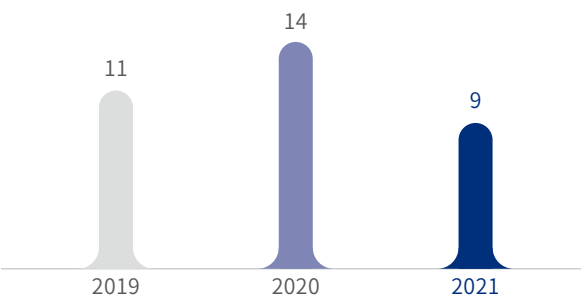
购买及帮助销售贫困地区产品（万元）



慈善公益对外捐助总金额（万元）



组织慈善公益项目（项）





01 上篇： 千年广州千年港



 海丝文化 历久弥新

 红色港口 百年传承

 绿色珠江 千年持续

立足于珠江口，共生于广州城。广州港繁荣千年，为中华民族的永续发展与传承贡献了不竭的生产生活资源。近百年来，随着红色基因的注入与深化，广州港集团为广州港的发展带来了更加生生不息的能量，成为广州城、珠江口的先进发展力量，推动港与城的协同发展。随着新时期、新格局、新阶段的到来，广州港在红色思想的基础上融入了绿色能量，将可持续发展作为企业、港口、城市实现高质量发展的路径，一以贯之。



海丝文化 历久弥新

自秦汉至明清，广州始终处于中国对外贸易、海上交通的前沿之地，历两千余年而经久不衰，成为具有世界影响的东方大港和海上丝绸之路的重要枢纽，在东西方商贸活动和文化交流中发挥了不可替代的作用。

发扬中华优秀传统文化

广州港集团积极传承传播海丝文化，弘扬社会主义核心价值观，增强企业文化自信和文化担当，围绕建设与集团发展相适应的海丝文化展厅，挖掘、培育和系统展示港口文化、集团发展成效和党建工作成效，展现广州港千年古港海丝文化和新时代港口创新力量，通过制作讲述广州港历史和现状、未来的宣传片，编撰广州港画册，编纂《千年广州港》中英文历史书籍，进一步扩大广州港及广州在“一带一路”国家战略和时代背景下海丝文化对外传播影响力。



千年广州港

更新企业时代形象

广州港紧扣企业战略转型，提升品牌形象，围绕集团提出“港口能力提升”向“发展能级提升”的全面跨越发展规划，公司发布新版视觉识别系统手册，将“融合高质量发展”品牌精神与企业 LOGO 有机融合，大力推进新的企业文化理念在各单位闸口、公司大门、码头大门、室内形象墙、业务大厅、入港警示牌、楼层分布指示牌等上墙，线上线下一方面体现企业文化视觉形象。



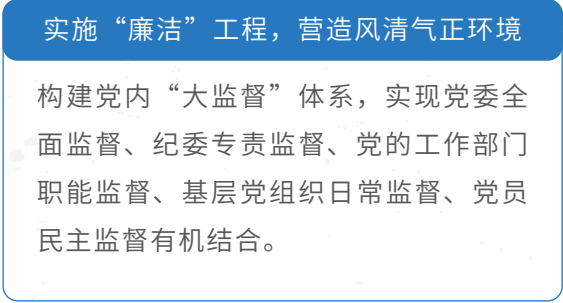
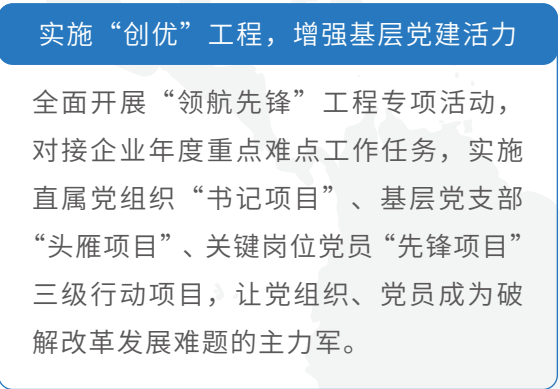
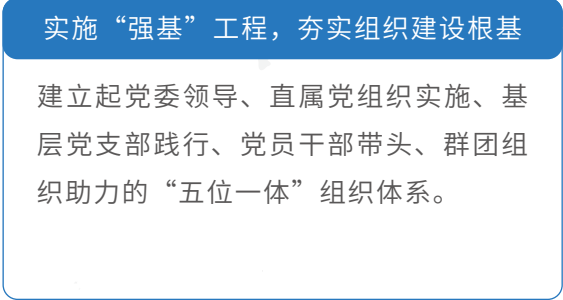
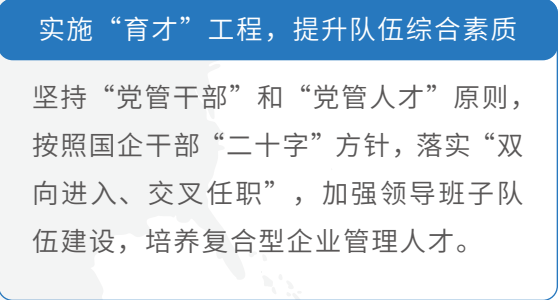
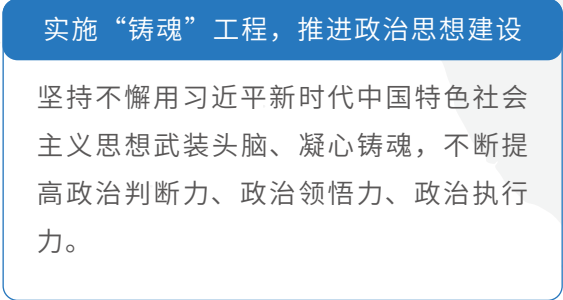
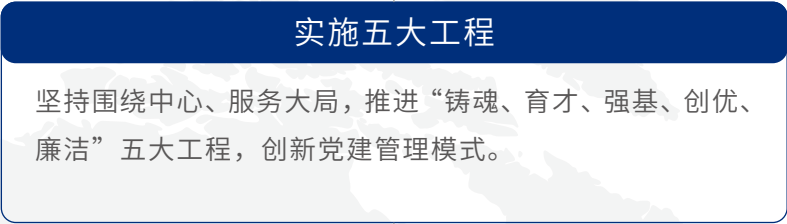
港区作业桥吊更换全新 VI





红色港口 百年传承

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的独特优势、光荣传统、力量所在，是国有企业的“根”和“魂”。为确保全面从严治党和两个“一以贯之”有效落实，广州港集团党委深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，着力构建“145”大党建工作格局，充分发挥企业党组织“把方向、管大局、促落实”的领导作用，深入推进党建工作制度化规范化系统化，推动党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新优势和发展优势，坚定不移以高质量党建引领保障港口高质量发展。



广州港集团党建发展布局



坚持在变局新局中发挥党的领导核心作用

广州港集团充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”领导核心作用，坚持从严治党，持续推动管党治党责任有效落实，坚持构建系统完备的管党体系，履行政治责任，坚持把党的领导有效融入公司治理，实现党管企业，成立专门机构同步管理党建工作，实现管党建与管业务有机融合、相互促进，不断健全完善习近平总书记重要指示批示贯彻落实机制，主动对标，及时纠偏，坚定不移沿着正确的方向奋勇前行。

关键绩效

组织召开集团党委会 **34** 次，各直属党组织召开 **960** 次，为港口行稳致远把舵定向。

» 政治能力稳步提升

广州港集团坚持深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要讲话精神，全面落实理论中心组、第一议题等学习制度，集团党委不断开展集中学习，用党的创新理论解决问题、推动工作的能力不断提升。



广州港持续提升管党治党体系

关键绩效

持续推动“巡审结合”“巡纪贯通”，完成 **14** 家单位内部巡察。

在市外投资建设的佛山港、云浮港、茂名港等 **7** 家合资港口均成立党的组织，制定进一步落实全面从严治党主体责任实施意见、加强和改进同级监督的八项措施等制度。

组织实施“落实中央八项规定精神”等 **19** 项专项检查整治工作。

坚持抓早抓小，精准实施追责问责，开展各类谈话共 **388** 人次，问责 **15** 人。

多频次、多角度举办纪检干部专题培训班，选送 **18** 名优秀骨干参加上级巡察、办案、专项检查，稳步提升纪检人员业务素质和专业水平。

识别聚焦 **67** 类 **358** 项易发风险。

新建 **8** 项纪检制度。

» 党的领导全面覆盖

集团党委制定《研究讨论企业重大经营管理事项实施细则》以及新一轮抓党建三年行动计划，着力厘清各治理主体权责边界，确保党的领导有效嵌入公司治理。



广州港党委全面领导



坚持从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量

集团持续加强基层党员队伍的思想建设、党性修养和综合素质建设，围绕红色理论、红色思想、红色文化、红色标杆开展党建教育体系建设。集团深入推进党史学习教育、召开庆祝建党百年大会深化红色思想、传播红色文化。依托红色文化氛围和思想要求，集团深入总结党建工作经验，筹备建立了广州国企党建学院，推动红色理论发展，积极选树党建先进，激励广大党员员工学习先进、尊重先进，通过红色标杆构建比学赶超的企业进步文化。

» 组织领导坚强有力

集团坚持开展党史学习教育，成立领导机构和组织机构，制定专项工作方案，形成了广州港党史学习核心聚焦机制，规定各阶段具体学习举措，统筹推进党史学习教育工作，开展基层知识普及，针对干部思想强化，落实全员有效参与。



集团领导带头组织党史学习教育

» 学习形式多样多样

广州国企党建学院在广州市委组织部、市委党校、市国资委党委的指导下，由广州港集团创办，通过“一学院、一讲堂、一展馆”，打造“三位一体”红色教育阵地，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，推进广州国资系统党员干部教育培训系统化、制度化、规范化重要平台建设，致力于培养国企党员干部和新时代国有企业家，推动国企思想理论建设。

关键绩效

紧紧围绕党史学习教育、习近平总书记重要讲话精神、党的十九届六中全会精神，组织开展理论中心组、“第一议题”等专题学习 **48** 次，各级党组织开展 **1112** 次。

集团领导班子成员深入基层开展专题宣传宣讲 **15** 次，中层党员干部以讲促学，讲授专题党课 **512** 次，形成党员领导带头学、普通党员广泛学的浓郁氛围。

集团 **3700** 多名党员干部积极参与党史学习教育活动。

集团创新党史学习形式，广泛开展党史普及教育：

- 集团团委组织党史知识快问快答、创作 90 秒党史微视频等具有参与感、互动性的学习活动，激发青年学党史的热情
- 物流公司打造“火车头课堂”，赓续红色血脉，传承港铁精神
- 船务公司探索流动党员教育管理的新机制，流动党员从“流入”变“融入”

2021 年，共举办各类培训班 **230** 期，培训人次 **6** 万，（含网络培训 **21** 期，共计 **3.3** 万人次）。

国企党建学院荣获 **2021 年度全省基层党建创新最佳案例**。

开展多形式课堂：

- 开展“珠江红色讲堂” **21** 期培训 **2100** 多人次
- 开展“广州国企大讲坛” **6** 期大讲坛，培训高层管理人员 **1800** 多人次



创建广州国企学院

● 建成全省首家国企党建展馆和国企党建研究中心，推动国企党建深度交流

广州港集团积极筹建成立全省首个永久性国企党建展馆“红色港湾”与海丝文化展馆，献礼建党百年，深度发掘广州国企红色资源和红色基因。广州港集团致力于积极推动和深化广州国企党建研究和实践探索，加快国企人才培养，为国企党建工作创新提供决策参考，坚持立足广州、辐射湾区、面向全国，逐步打造成国内知名党建理论研究智库、交流合作平台和人才培养基地。截至报告期末，该中心已接待 53 家单位 1500 多人次。



● 办实事成色十足

广州港集团深入贯彻“我为群众办实事”的精神，建立“两清单一保障”机制，主动承担社会责任，通过开展各类志愿活动深入基层暖民心，促进广大社会群众生活改善，向社会传递正能量。同时，集团积极参与社区防疫抗疫活动，推动社会早日复工复产，保障社会群众正常生活。

关键绩效

集团深化“我为群众办实事”实践活动，建立“两清单一保障”机制，形成清单项目 **563** 项，推动一批职工群众急难愁盼的痛点堵点问题有效解决。

集团加强对闭环管理人员的关心关爱，累计投入 **1.3** 亿元，用于提高防疫设施硬件水平、发放岗位津贴、购买防护用品和开展核酸检测等。

集团提高企业年金缴费比例，全年新增单位缴费总额 **3800** 万元。

广州本土疫情发生后，集团党员志愿者分赴荔湾等 **8** 个区 **75** 条街道，开展支援抗疫服务 **3754** 人次，广州港“红马甲”党员志愿者得到一致好评。

● 开展“建红色堡垒，守水上国门”专项行动，在疫情大考中彰显先锋力量

港口是外放输入的关键节点，广州港积极组织志愿力量，成立登外轮作业人员闭环管理区临时党支部和党员抗疫先锋队，带动一线作业人员以昂扬精神状态承担全年近 6000 艘次外贸船舶、近 2 万艘次港澳驳船的接卸任务，实现零感染、零输入。



● 开展港容港貌提升，关注家门口的人居环境优化

广州港持续开展企业环境及港容港貌优化提升工作，以助力业务经营和安全生产为切入点，落实日常督导和专项检查相结合，不断优化港口作业环境，展现港口人文关怀。



● 组织交通志愿服务，关注家门口的交通安全

积极参加市文明办组织的重点交通路口值守志愿服务活动，联合街道社区开展“志愿随手扶”“文明骑行、文明停车”“文明过马路”等专项活动，引导市民自觉遵守交通秩序。





党建引领保障港口高质量发展的能力稳步提升

广州港集团在习近平总书记关于建设世界一流港口重要指示精神指引下，在“一带一路”、粤港澳大湾区、交通强国建设等重大战略部署带动下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕广州国际航运枢纽建设中心任务，牢牢抓住发展机遇，有力应对各种挑战，勇担使命、开拓进取、砥砺前行，推动国际航运枢纽建设和企业发展各项工作全面迈上新台阶。

» 党建生产有效融合

广州港集团坚持以高质量党建引领保障港口高质量发展，不断把党建优势转化为企业的发展优势、竞争优势，推动党建工作在继承中发展、在创新中提质。



广州港围绕经营工作打造特色党建品牌项目，以党建助力经营，与客户实现“红联共建”

广州港围绕经营工作开展党建融入，打造覆盖到基层的星级党支部、先进党支部，试点“红联共建”，构建多批次特色党建品牌。2018年以来，广州港以支部为触点开展客户协作工作，先后与广东省电力工业燃料公司、韶关钢铁、中谷物流、上汽通用五菱、中远海东方箱厂等重要客户企业党支部开展共建活动，以党建促生产，以生产促发展，携手合作伙伴开展多方位、深层次有效合作，推动港口服务质量稳步提升和港口物流供应链稳定有序。

» 先锋力量充分彰显

集团党委组织开展红色榜样行动，推行“党员过政治生日”制度，持续增强党员的身份意识及荣誉感、使命感，党员在重难点任务中的先锋带头作用不断凸显，涌现出一批有担当、讲奉献的党员榜样。

关键绩效

2021年，集团累计创建劳模工匠创新工作室 **18** 个，国家级、省市级巾帼文明岗 **37** 个。

围绕三级行动项目组织开展了 **136** 个项目，推动 **276** 个重难点问题有效解决。



坚持构建全方位宣传矩阵，用情用力讲好港口发展故事

广州港集团积极承担传播和弘扬港口文化的责任，持续完善集团“两微两网一报”宣传载体、建成海丝文化展馆、深入推进海丝文化“五个一”建设、开展标识标准化管理工作。

港口故事生动鲜活

深度挖掘生产、建设一线的生动画面，精心发布各类报道、视频 **1100** 多篇次。

品牌传播精准有力

广州港发展成就在人民日报、新华社、央视等主流媒体刊播报道 **5000** 余条（次）。

中央广播电视总台大型直播节目《今日中国》，聚焦报道了粤港澳大湾区首个全自动化码头——南沙港区四期工程，把“广州方案”建设成果向全球发布，得到各界广泛关注。

港口文化体系日趋完善

数字化展示手段，系统展现千年广州港“老”的经典魅力和“新”的时代魅力。

完成展现广州港的历史、现状和未来的宣传片、画册、书籍等文化产品的制作编纂，组织拍摄《希望之港》大型电视纪录片，逐步形成海丝文化品牌传播矩阵。

深入开展标识标准化管理工作，修订完成广州港企业形象识别系统手册。

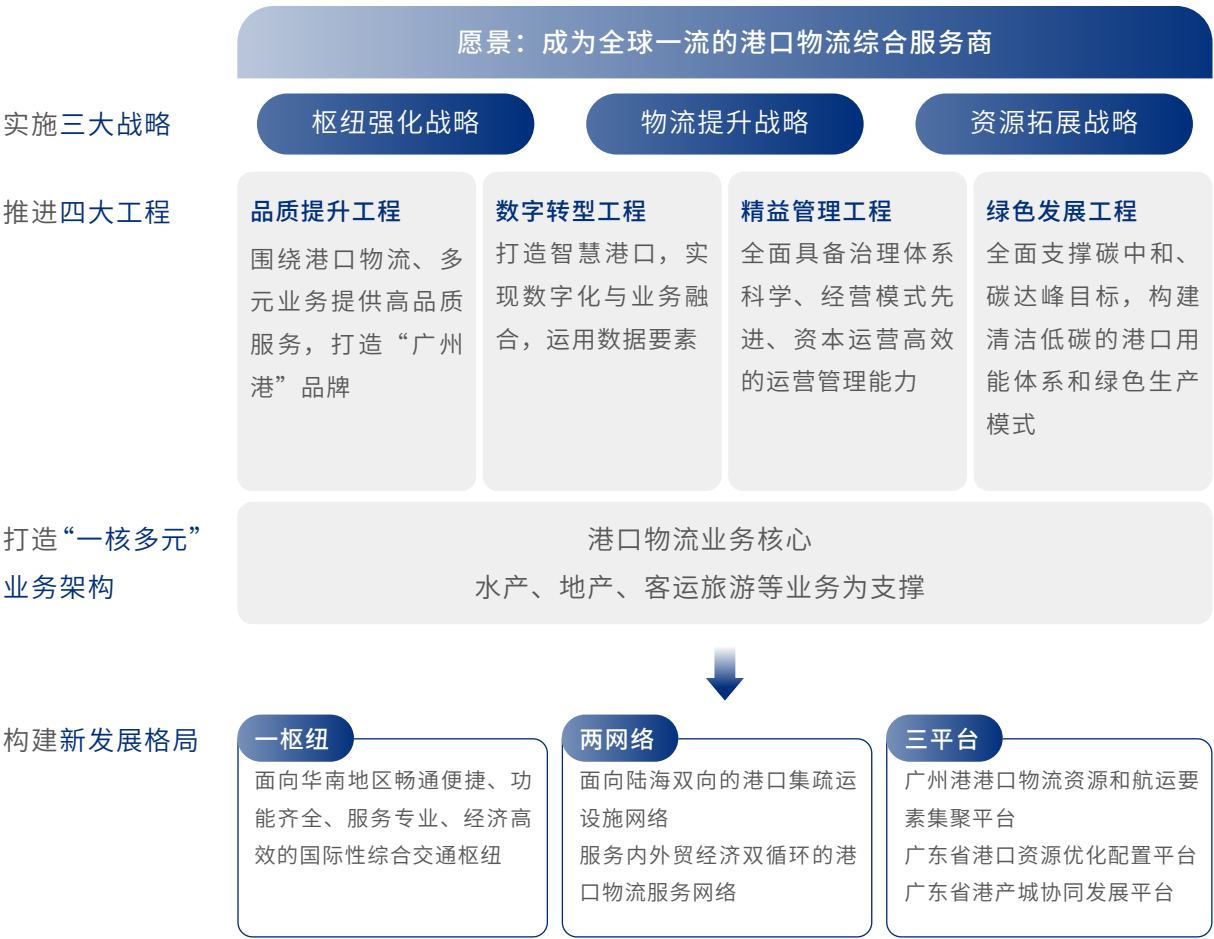


绿色珠江 千年持续

面对不确定性的今天，广州港集团深入贯彻习近平总书记关于《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》的重要讲话精神，将可持续发展思想和路径作为执行公司战略和推动企业实现高质量发展的实践路径加以贯彻，致力于成为追求经济、社会、环境协调发展的企业公民，服务美好生活的实现，同时也为国家、股东、员工创造更加稳健的企业组织环境和更加优质的企业盈利能力，为实现共同富裕添砖加瓦。

“十四五” 战略规划

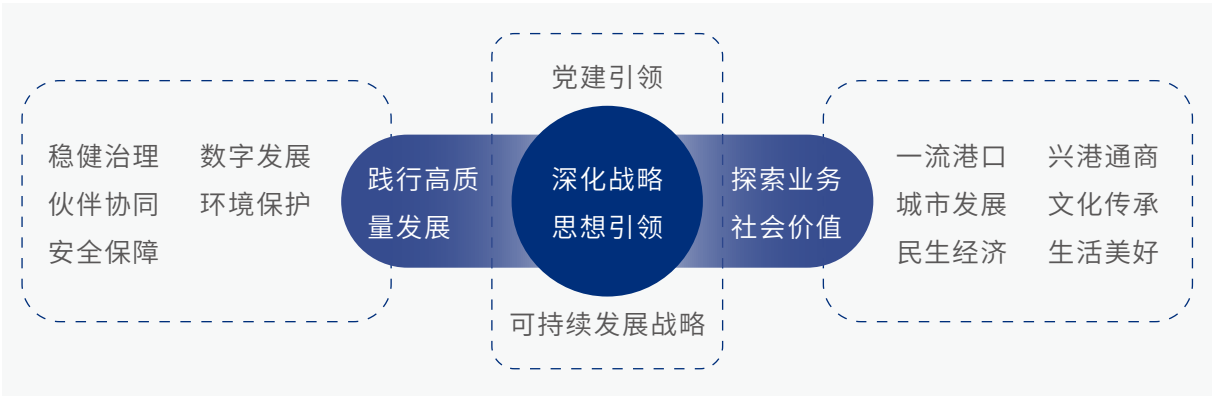
广州港实施三大战略，推进四大工程，打造“一核多元”港口产业体系，构建新发展格局，向着“成为全球一流港口物流综合服务商”的发展愿景不断迈进，通过“341”战略体系，构建形成“一枢纽、两网络、三平台”的新发展格局。



广州港集团“341”战略体系及新发展格局

社会价值议题

广州港以战略为核心，坚持党的引领，落实可持续发展战略，提升社会价值的战略高度，**充分发挥企业自转作用**，做强做优做大，践行高质量发展叠加对企业社会价值的探索，以稳健治理、数字发展、伙伴协同、环境保护、安全保障为重点议题推动企业提升发展质量，同时坚守初心，履行职责使命围绕市委市政府的中心任务，**发挥公转作用**，明确企业的时代定位、社会定位、价值定位，服务国家战略，聚焦广州市所需，发挥广州港所能，坚决扛起国际航运枢纽建设主力军的使命责任，在紧扣主责主业、发挥链主优势、优化产业布局等方面，积极发挥国企公转作用，为全市发展大局作出贡献，一起共筑美好生活。



广州港社会价值行动议题

社会价值治理

推动企业履行社会责任，践行社会价值离不开价值治理体系。广州港坚持社会价值治理，以国内外社会责任管理体系为指导，可持续发展治理体系为指引，形成具备公司特色的治理机制。



广州港社会价值三层闭环治理体系

社会价值行动

广州港集团深入贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要决策，在市委市政府的正确领导下，创新性打造“广东技工·广州港班”智力帮扶项目，积极推动惠民帮扶项目，着力参与对口帮扶工作，以实际行动服务共同富裕，实现由脱贫攻坚向乡村振兴的顺利过度。

乡村振兴亮点绩效

广东省“**脱贫攻坚先进集体**”。

广东省 2016-2020 年“**脱贫攻坚突出贡献集体**”。

2020 年度广东省乡村振兴“万企帮万村”行动**突出贡献爱心企业**。

2020 年粤港澳大湾区**年度扶贫攻坚企业**等称号。

» 推动智力帮扶

广州港集团在全省率先提出“智力帮扶”的东西部协作帮扶理念，目前连续开办五届“广东技工·广州港班”，累计投入超 200 万元，招收超 150 名学生，目前已有 60 余名毕业生入职广州港，在实现社会价值的同时为自身提供了源源不断的人才供给，树立了东西部协作的标杆。全国政协农业农村委员会副主任、原国务院扶贫办主任刘永富，省委常委叶贞琴等领导专程调研“广东技工·广州港班”，并给予充分肯定。截至 2021 年底，带动广汽、广药、广州地铁等 16 家企业开办同类型订单班多达 65 个，培养学生 2400 多名，有效阻断了贫困代际相传，为东西部协作蹚出一条行之有效的智力帮扶之路。



广州港集团智力帮扶模式



社会价值绩效



上篇



中篇



下篇



未来展望



GRI 标准对标



全国政协农业农村委员会副主任、原国务院扶贫办主任刘永富，广东省委常委叶贞琴等领导专程调研“广东技工·广州港班”

利益相关方认可

人民日报、新华社、工人日报、南方日报、南方都市报等主流媒体报道“广东技工·广州港班”100 多次，其中，2020 年 7 月 26 日 CCTV1《晚间新闻》节目中，用时 2 分钟对广州港集团智力帮扶事迹进行了报道。

由广州市民宗局、广播电视台共同制作的“东西部山海相连 同心圆共同富裕”节目报道了“广东技工·广州港班”智力帮扶模式，并称赞东西部协作智力帮扶是促进民族地区加快发展的重要途径。

» 开展惠民帮扶

在高质量完成对口帮扶清远市英德市大洞镇精准扶贫精准脱贫任务后，集团积极对接帮扶佛冈县迳头镇、增城区朱村街，巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。投入 100 万帮扶资金，扎实推进饮水安全改造工程，打通 340 米深井，让迳头镇的村民喝上放心水。投入 60 万用于朱村街“时光穗稻”文旅项目，推动村庄风貌优化提升。

» 落实对口帮扶

2021 年新结对帮扶毕节威宁县板底乡、曙光村等 7 个乡、10 个村，每年投入约 80 万元，开展基础设施建设、公共服务补短板等巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的针对性帮扶。



集团新承接贵州省毕节市威宁县板底乡、曙光村等 7 个乡 10 个村的协作任务

关键绩效

推进光亮工程，捐建路灯近 **300** 盏。

推进道路硬化工程，援助修建进寨路、入户路 **3300** 余米。

推进农村住房安全保障工程，帮助 **11** 户“三类人员”进行危房改造。

着力提升村集体收入，优化养牛、养猪示范示范项目，购买种苗、饲料，修建附属设施。



02 中篇： 港为城建港口新

🏢 稳健治理 根植卓越

💻 数字转型 古港新相

🤝 伙伴交融 港市兴旺

👤 以人为本 心系员工

🌿 环境保护 绿色低碳

🛡️ 安全保障 责任护航

作为海上丝绸之路的起点之一，港口文化是广州港的“根”和“魂”。依城而建的广州港，因城市而兴，也是城市发展的引擎，千百年来处于一种自然形成自然发展的状态，经历了历史的繁荣，见证了历史的发展。新时代、新时期的广州港在广州港集团的建设下更加稳健与繁荣。增强业务文化融合，规范广州港形象标识，发挥企业展厅文化阵地作用，在效率、服务、建设、创新方面不断为千年广州港注入新的文化内涵，赓续千年港口文化生命力。广州港集团与广州港的发展荣辱与共，因而在考虑经济稳健增长的基础上，更加追求高质量的发展，围绕卓越的企业治理、科技的数字转型、和谐的伙伴关系、绿色的海岸港口、安全的责任底线展开系统性工作，积极履行社会责任，通过实现企业的高质量追求港口建设与城市建设的高质量。



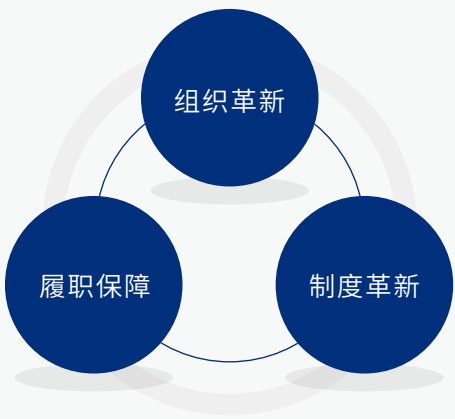
稳健治理 根植卓越

“十四五”时期，港口行业步入中低速增长阶段，交通强国、一流强港战略要求下，广州港以《国企改革三年行动方案（2020-2022 年）》《对标世界一流管理提升行动》为行动指南，加快自身体制机制改革、完善企业治理体系建设、增强企业管理能力，全面提升竞争力、创新力、控制力、影响力与抗风险能力，实现由规模速度型发展向质量效益型发展的转变。

公司治理

公司治理架构科学完善，治理机制有效发挥作用，董事会与经营管理层职能划分明确，权责分明，各司其职，党委“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”实现有机统一。

组织架构上完成三位外部董事更换，配备专职外部董事，现有成员 **9** 位。

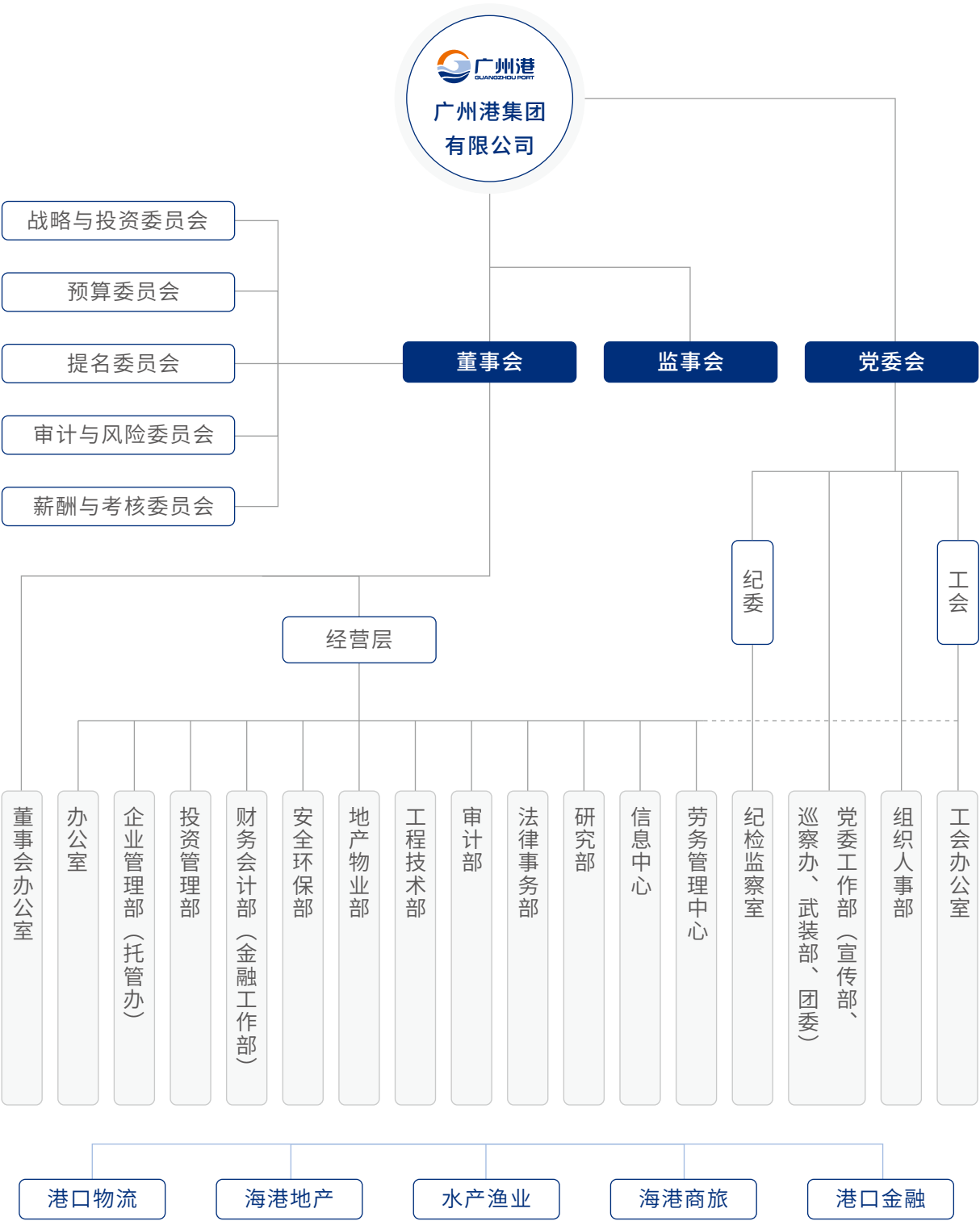


履职保障上召开董事会会议 **18** 次，审议通过了年度及半年度报告和计划等 **60** 项议题；召开战略与投资、预算委员会各 **2** 次，审计与风险委员会 **5** 次，提名、薪酬与考核委员会各 **1** 次。

制度上建立了以集团公司章程为公司治理核心的规章制度管理体系，制定了董事会议事规则、各专门委员会议事规则、总经理办公会议事规则等现代企业法人治理体系制度。

集团治理能力提升核心工作

2021 年累计召开总经理办公会议 **27** 次，审议通过 **127** 项议题，均经过党委会前置研究审议，对经董事会审议通过事项明确责任、有效落实。

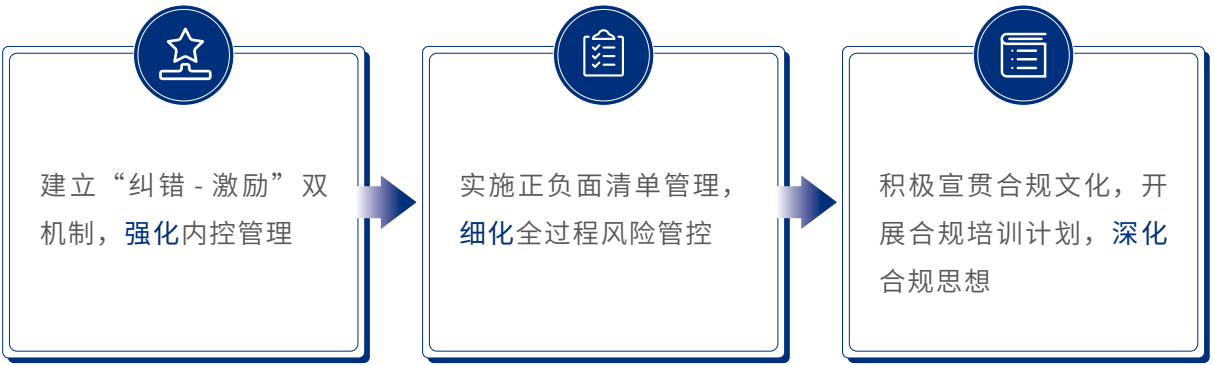




2019 年广州港股份荣获“上市公司治理金质量奖”

风险与合规

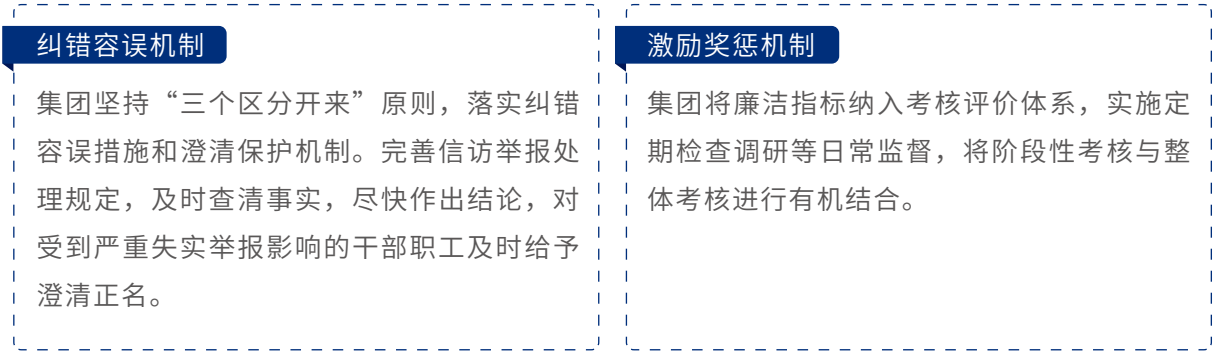
为贯彻落实党中央关于全面依法治国的战略部署，建立健全广州港集团合规管理体系，保障企业持续健康发展，集团公司按照《广州市国资委关于在监管企业开展合规管理体系建设试点工作的通知》要求及《中央企业合规管理指引（试行）》《广州市市属企业合规管理指引（试行）》等相关指引及标准，建立了覆盖集团总部及下属企业的合规管理体系，体系涵盖合规管理组织体系、合规管理制度体系、合规风险管理机制、合规管理保障机制。同时，在经营中，集团履行合规义务，采取“三化”工作路径，从管理和政策入手，规范集团内部操作流程，提升内控风控表现，同时以制度建设和文化培训为抓手，实现企业透明治理和全员思想提升。



集团合规治理升级路径

» 强化内控管理

集团结合自身结构及经营特点，创新出了一套有自己特色的风险控制奖惩体系，全面评价集团风险管理与内部控制有效性，及时发现集团及业务层面可能存在的缺陷或不足，为集团可持续发展提供有效保障。



“纠错-激励”双机制

» 细化风险管控

集团从改革创新中最突出的问题抓起，以一线工作流程为风险防控思维导图，建立正负面清单式管理模式，通过细化风险管控节点的形式，为干部职工提供直观、可操作的指导，实现自上而下的全覆盖风控管理。



清单管理模式

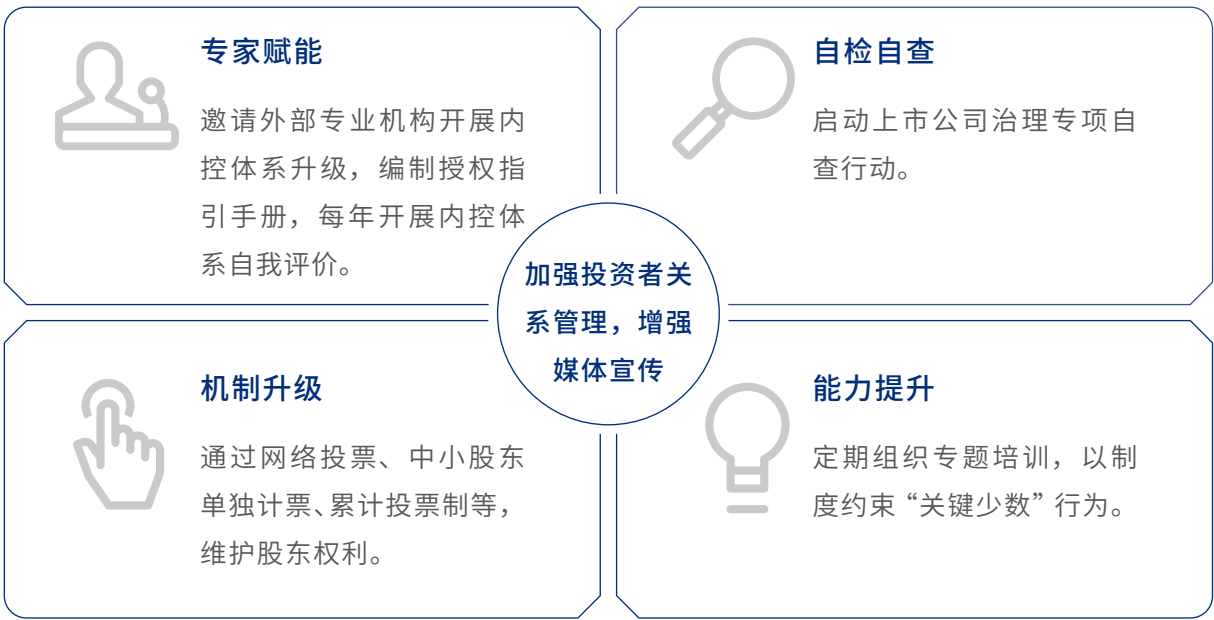


» 深化合规思想

集团自成立以来，始终坚持合规先行，持续把好思想关，制定定期集中学习培训计划，夯实集团合规管理基础，使员工持续丰富合规知识，进一步提高合规治理能力。

透明运营

透明治理是社会各利益相关方对于企业的诉求，更是社会各界对于上市公司的要求。广州港集团以子公司广州港股份上市为契机，多年来持续强化公司透明治理能力，完善上市主体和集团主体的高质量发展基础。上市以来，广州港股份对照公司法、证券法、上市公司治理准则等要求，搭建了权责明晰、各司其职、有效制衡、科学决策的法人治理结构，通过专家赋能、自检自查、机制升级、能力提升等措施打通内外部沟通渠道节点，深化利益相关方参与，提升企业治理透明性。



广州港深化透明治理行动措施

» 投资者关系管理

广州港股份坚持创新驱动，畅通投资者双向沟通渠道，在做好日常信息披露和投资者日常提问工作的同时，广州港主动以品牌价值为导向，搭建差异化、多层次沟通平台。

关键绩效

在信息披露方面，广州港股份充分保障投资者的合法知情权益，严格遵循证监会、上海证券交易所交易信息披露及内幕信息管理等相关规定，不断提高信息披露效率和质量，确保披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。并积极加强与投资者良性互动，在上海证券交易所组织的 2019-2020 年度信披工作者点评获得 **A** 级。

“投资者走进广州港”大型调研活动，拉近投资者与集团距离

2021 年 12 月，广州港股份举办了“投资者走进广州港”大型调研活动，珠三角地区数十名投资者、媒体及中介机构代表走进南沙港区，近距离与公司高管座谈交流，对广州港发展愿景有了更直观、贴切的感受。



“投资者走进广州港”大型调研活动

» 增强媒体沟通

广州港集团宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣集团生产发展大局，充分利用集团“两微两网一报”宣传载体，积极与媒体沟通协调，聚焦党史学习教育、疫情防控、能力建设、智慧港口等新形势新任务新要求。



提升国内市场形象

官媒沟通：集团全年在各大媒体平台刊发、报道次数超过 5,000 多篇次，其中中央媒体首发刊登超 80 篇（条），广州港热点新闻在中央电视台播出 11 次，人民日报报纸版面刊登 9 次，4 月单月内连续三次登上《人民日报》要闻版面为市属国企首次，全年学习强国平台刊登 52 篇。

媒体采访：组织中央、省市、行业主流媒体到下属港区及多元业务领域专题拍摄采访 90 余次，形成专题视频报道超 65 篇，全方位提升了广州港集团作为市属国有企业在社会各界的品牌形象。



增强国际市场认知

媒体转播：广州港开出首趟中欧班列新闻，泰语、阿拉伯语、日语等多种语言境外媒体转载 54 篇次，新华社和新华网客户端点击率达 200 万人次。澳亚卫视新闻频道 2 月 14 日推出专题报道《华南最大综合性主枢纽港——广州港》新闻时长达 15 分钟。

平台互动：《你好，广州港》宣传片在广东广播电视台 Facebook 端传播，获得点赞 320 人次，参与互动评论 6,700 人次，视频播放量 2.2 万次。



广州港以媒体为抓手全面增强企业在市场中的参与度

◎ 中央电视台《今日中国》见证南沙四期全自动化码头联合调试，增强企业引领形象

粤港澳大湾区首个全自动化码头——南沙四期工程登陆中央广播电视总台大型直播节目《今日中国》，南沙国际物流中心北区开仓登陆 CCTV1 新闻联播，得到社会各界广泛关注。



2021 年 6 月 2 日，央视《今日中国》直播南沙四期自动化码头实船联调



◎ 《枢纽能级再跃升，广州港四大重点工程集体亮相》在央视、新华社、广东广播电视台等发布，港口能级再跃升

广州港集团积极响应“一核一带一区”区域发展格局的号召，正在以“加速度”贯通融合大湾区港口群。广州港“四大枢纽能级”专题节目在中央电视台综合频道（CCTV1）晚间新闻、广东广播电视台广东新闻频道、广东卫视新闻联播播出，新华社客户端刊发浏览量达 27.1 万，共刊发 139 次。在人民日报、新华社、中国新闻社、中国日报、经济日报、南方日报等媒体平台刊发。



2021 年 6 月，《枢纽能级再跃升，广州港四大重点工程集体亮相》专题节目在央媒、省市媒体广泛报道，港口能级进一步提升



◎ 央视《新闻联播》：广州港净增外贸航线 19 条 助力外贸经济高水平对外开放，港口航线网络更丰富

2021 年 11 月 27 日，央视《新闻联播》推出专题报道《新征程开局“十四五”》，播发时长 4 分 46 秒。其中，聚焦报道广州港前三季度，净增外贸集装箱班轮航线 19 条，助推我国外贸经济稳中提质，实现高水平对外开放。



2021 年 11 月央视《新闻联播》专题报道，广州港净增外贸航线 19 条，助力外贸经济高水平对外开放



◎ 适应新媒体传播形势，通过微信视频号更生动鲜活展现港口发展新动态

主动适应媒体变革形势，2021 年开通广州港集团微信视频号开通，围绕一核多元的业务发展战略，从党史学习教育、港口业务新业态、重点项目建设、疫情防控、企业文化等制作发布短视频，全年发布 95 条视频，累计观看人数超过 150 万人次，更生活鲜活展现港口发展新动态。





数字化转型 古港新相

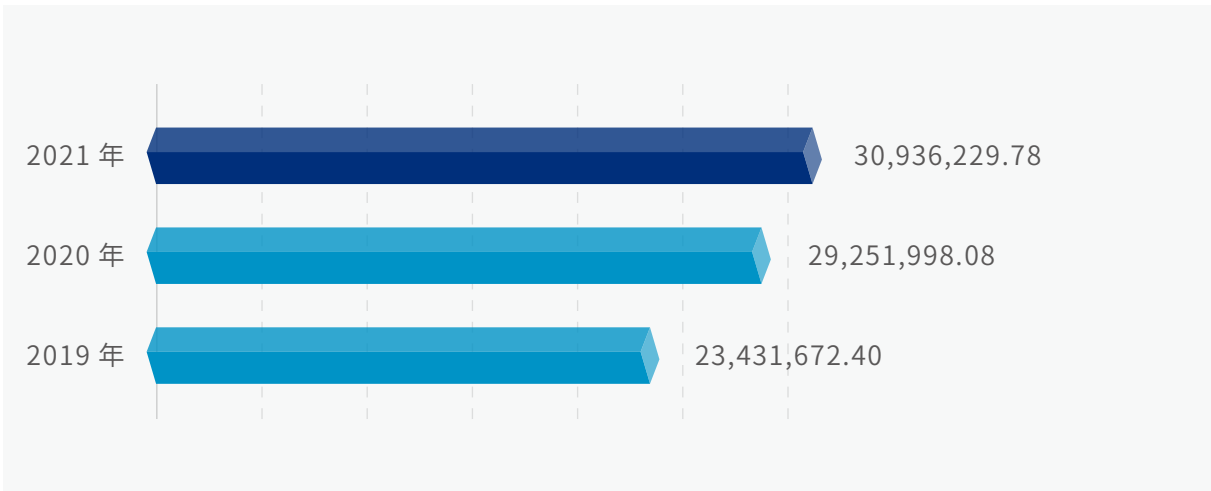
数字化转型是集团适应新一轮科技革命与产业升级的战略选择，集团积极顺应数字化转型的趋势，全面深化智慧港口“一个中心、六大平台”的建设，打造开放协同的智慧港口生态圈，以智慧化港口规划为蓝图，开展信息化港口建设和数字化生产运营，实现“便捷可靠的客户体验、开放协同的港口生态、高效安全的智能码头、透明可视的智能管理”的建设目标，打造世界一流港口，助力优质化营商环境的构建，为城市发展赋能，服务粤港澳大湾区经济发展。

关键绩效

集团智慧港口顶层设计下，南沙四期自动化码头联调有序开展，加快推进了 2022 年外轮理货获评**技术先进型服务企业**，智能理货实现集装箱码头**全覆盖**。

2021 年集团新增专利申请 **72** 项、授权 **43** 项，创下历史新高，科技创新赋能高质量发展水平大幅提升。

2021 年 7 月，《2021 新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告》在上海发布，国际航运中心指数广州港位列第 **13** 位，被誉为“进步之星”。世界银行和埃信华迈 line 和发布的全球集装箱港口绩效指数 (CPPI)，广州港排名第六；全球货运港口绩效指数报告评出效率最高的 **10** 大港口，广州港位列第四。



研发投入 (元)

智慧化港口规划：全面提速信息化建设，力求达到现状可视、问题可察、风险可辨、未来可测的管理目标，加速数字化转型，将广州港建设成智慧港口的标杆。

信息化港口建设

加速提升信息化基础设施，有效支撑智慧港口建设。



数字化生产运营

数字化助力广州港生产运营水平不断提高，信息化与港口业务融合再上新台阶。



优质化营商环境

全面运用数字化技术高效促进管理升级，优化企业运营能力与内控管理。



聚焦数字化转型，打造一流智慧港口



信息化港口建设

信息化基础设施建设是实现企业数字治理、数字转型的第一步。广州港开展大型信息化基础设施项目建设，通过信息基础设施投资和信息化基础应用平台搭建，完善企业数字化转型的物质基础和应用逻辑，在此基础上，打造了全自动化集装箱码头的“广州方案”，实践了全新一代自动化集装箱码头建设，成为港口信息化建设新标杆，为港口信息化建设贡献“广州港经验”。

信息化基础应用平台搭建

- 加速完善信息化基础设施，更好支撑智慧港口建设。
- 搭建由港口中心及黄埔、新港、小虎、南沙等港区为核心节点的光纤万兆主干环网，裸光纤总长超过 300 公里，为数据和视频监控信号传输提供了高速双回路通道。
- 构建私有云平台，实现计算资源的统一建设、统一调度、统一运维、统一管控。

信息化基础设施投资

- 建设南沙四期集装箱自动化码头，通过设备控制 ECS 系统、物联网、5G 专网、北斗、智能码头操作系统、智能导引车 IGV 等现代信息通信技术，打造了自动化码头“广州方案”。

广州港港口信息化建设脉络



数字化生产运营

广州港在完善信息化基建的基础上，基于港口大数据开展数字化治理，持续优化互联网、人工智能、云计算、物联网、5G 等技术在港口的场景应用，截至报告期末，已经完成企业运营管理体系的数字化治理升级和企业生产管理体系的数字化应用完善，通过构建统一单点登陆的企业综合管理平台，实现生产运营管理数据的多维度呈现，管理职能的全流程打通。

引入电子印章与电子化档案，整合集成企业内控管理 10 多个应用系统。

已完成企业邮箱、办公自动化、财务、人力资源等系统升级。

推动人力资源主数据治理。

以数字化为核心优化综合管理能力

集装箱物流平台

集装箱物流平台以数据中心及 EDI 中心为支撑，搭建港口综合物流信息服务平台，提供客户服务、拖车管理、EIR 打单、水水中转、统一支付等功能，实现业务协同和信息共享，提供多功能、一体化的综合物流服务。

智能理货系统

智能理货系统应用人工智能视频流识别技术，自动识别作业集装箱箱号、箱型、车号及残损情况，结合集装箱码头业务操作系统，自动匹配作业指令，完成智能理货，全面提升理货效率与服务质量，已覆盖集团下属主要集装箱码头。

GZTOS 系统

GZTOS 为集团自行研发的集装箱码头操作系统，为中小型集装箱码头提供完整的解决方案。该系统是支线码头的重要技术支撑，能够有效提升南沙港区喂给码头生产效率，实现周边码头的业务联动，促进珠三角港口资源整合，高度契合集团公司发展战略。

推进自动化码头建设，全面提升理货效率与服务质量

散杂货网上营业厅

散杂货网上营业厅是广州港散杂货线上服务的统一门户，24 小时全天候为客户提供从事业务受理、提货单办理、车提驳提办理到结算支付等全流程线上服务。

关港通平台：

黄埔海关和广州海关提供了全面监管和信息共享服务，实现海关与港口作业的联动及物流跟踪，进一步提升了关港协同作业效率，推动湾区一港通、金关二期卡口监管系统、黄埔关直提试点应用。

湾区一港通

实现驳船统一管理、广州关区内自动放行，通过驳船定位、轨迹和视频等技术手段，实现海关对调拨全流程监控，支持南沙湾区一港通和组合港等业务模式，与 GZTOS 实现无缝对接。

关港直装直提平台

依托海关与港口企业共同认可和打造的直装直提平台，整合关区内码头的直提申请，实现统一对外服务，基于广州港网上营业厅，将物流链的节点信息直接推送给客户，为客户办理业务提供便利。

推行线上服务平台，为客户办理业务提供便利



集团网上营业厅



● 全景码头数字孪生管理平台助力智慧港口建设，实现一港一策式港口智慧治理

港口作业呈现出季节性、区域性、文化性、应急性特点，不同港口有不同的实际情况，港口数字化转型面临多场景适应性挑战。报告期内，广州港探索“一港一策”港口数字化建设模式，上线了港发码头全景数字孪生管理平台，按照数字化码头建设规划，结合石油化工码头生产经营特点，以全码头实景三维模型为基础，实时集成人员定位、管道传感、潮汐监控、船舶作业调度等信息，融合了 BIM 建模、物联网及激光测距等技术，建成全景码头数字孪生管理平台。

通过在数字空间实时构建物理对象的精准数字化映射，无论是人员轨迹、作业管道动态、潮汐波动还是船舶作业信息，均可在平台上实时数字可视化，进一步提升了码头安全生产管控和应急指挥能力，创造良好的安全效益和经济效益，形成在线三维显示、管道作业可视化、在线监控潮汐等亮点，构建起高效安全的数字化码头、透明可视的智能管理体系，打造智慧港口生态圈。

码头人员定位，在线三维显示

通过与智能闸口系统及人员定位系统实时数据交互，方便管理人员对现场进行远程指挥和人员调度，保障港区作业安全稳定。

PLC 物联网技术实现管道作业可视化

管理平台对接物联系统，立体、实时地展示作业管道的流向、流量、温度、压力等指标，辅助码头作业人员掌握港区作业情况，为港区安全检查，排除隐患保驾护航。

在线监控潮汐，建立潮汐曲线

管理平台交互潮汐在线监控系统，可立体展示码头港池实时潮汐标高并记录数据，改变了调度员以往查看纸质潮汐表获取数据的方式，极大提高了工作效率。

对接船舶调度，为大数据应用打基础

平台对接船舶调度管理系统，实时展示在港船舶作业动态，为后续的大数据分析、风险预测奠定基础，朝船舶作业计划、调度智能化迈进。

全景码头数字孪生管理平台应用场景

🏢 优质化营商环境

广州港集团与海关、海事、边检、港务局等口岸部门，建立常态化协作机制，以信息共享便利口岸部门的全面监管，打造湾区南沙一体化新业态，促进跨境贸易便利化措施落地，助力口岸营商环境的优化提升。

港口服务体验进一步优化，综合服务质效持续提升

- 集团公司网上营业厅服务持续优化迭代，拖车平台覆盖全港区，车提预约与驳船预约集成电子印章、电子发票与电子支付功能，实现便捷提货。
- 在已实现出口无纸化常态化运作的基础上，多途径突破外贸进口无纸化，基于区块链实现进口提货全程无纸化，率先完成交通部进口电商货物港航“畅行工程”，基于大数据中心已对接南沙各船代共 12 家船公司实现进口提单、设备交接单无纸化。

强化与口岸的数据共享，实现关港协同便捷通关

- 集团公司与海关、海事、边检、港务局等口岸部门，建立了常态化协作机制，构建了海事数据共享、关港通、湾区南沙一港通、便捷通关立体监管、直装直卸关港平台、卡口直连金关二期等一系列口岸协作平台。
- 集团公司通过物联网、区块链、视频监控、AIS 轨迹、北斗定位等信息技术，为口岸部门提供数字化船货在途监管、跨区放行互认等功能，以信息共享便利口岸部门的全面监管，打造湾区南沙一体化新业态，促进跨境贸易便利化措施落地，助力口岸营商环境的优化提升。

数字化转型推动口岸营商环境优化



伙伴交融 港市兴旺

集团基于“世界大港、服务世界”的港口经营理念和发展目标，树牢新发展理念，不断探索着自身发展与经济社会可持续发展的平衡，在创新管理模式，深化机制建设，拓宽人才引进渠道的同时，拥抱行业伙伴，深化战略合作，打造开放共赢平台，与合作伙伴共同营造健康的港航联动发展环境，助力港口物流行业的高速发展。

打造高质量供应链

广州港集团致力于通过数字化建设保障供应链稳定，加强对内部采购责任管理，来保证采购流程的公正、公开和公平。同时公司坚持阳光采购与责任采购，并增加对供应商的审查条款。在产品的选择上，针对港航作业环境特点，优先采购国内同类型优质产品进行使用。在管理上，通过加强供应商准入、采购管理、产品验收、检验、质量跟踪等环节的管控，达到保障产品安全、提升采购质量的目的，为共同打造绿色可持续供应链迈出坚实一步。

实施集中采购、充分发挥规模优势

- 在采购现场对同类产品的使用比较及经验积累，在确保质量和满足港口生产作业安全的前提下，不断优化采购模式。
- 推荐采购国内优质品牌替代同类型进口品牌产品使用，进一步降本增效。

加强产品售后质量跟踪、提升供应商服务质量

- 加强产品入库验收管理，严格按国家、行业标准对产品进行验证、验收。
- 定期对供应商履约、售后服务等情况进行跟踪。并在生产物资现场取样抽检，送有资质第三方进行检验、检测，确保产品质量符合要求。
- 在协议履约过程中，出现产品质量不达标、或是售后服务不及时等情况，责令整改并及时做好质量跟踪。

供应商实行优胜劣汰，确保品质与活力

集团在供应商的管理上，实行优胜劣汰，通过定期评审，把不合格供应商淘汰出库，保留优质供应商，同时新引进一部分供应商，以确保库内供应商的品质与活力。

供应链管理措施

引领行业创新

集团将自立自强与开放合作有机结合起来。以更加宽广的视野和胸怀谋划创新事业，在开放合作中提升自身实力和自主创新能力，实现价值共融，满足行业的快速发展和现实需求。

广州港集团公司参加协会情况表

入会主体	协会	会员级别情况
广州港集团	中国港口协会	副会长单位
广州港集团	广东省港口协会	会长单位
广州港集团	广州市粤港澳港口航运发展联合会	副会长单位
广州港集团	海峡两岸航运交流协会	常务理事
广州港集团	中国水运建设行业协会	常务理事
广州港集团	广东省航海学会	副理事长
广州港集团	广州港口航运协会	会长
广州港集团	广东省交通运输协会	副会长
广州港集团	上海国际航运研究中心	常务理事
广州港集团	交通运输部水运科学研究院水运新型智库咨询专家委员会	委员
广州港集团	广州电子口岸服务协会	会长
广州港集团	广东珠江水运杂志社	理事
广州港集团	中国工程机械协会港机分会	副理事长
广州港集团	亚太港口服务组织 APSN	会员
广州港集团	中国口岸协会	会员
广州港集团	中国理货协会	副会长
广州港集团	广东省对外经济贸易协会	理事
广州港集团	中国企业联合会	理事
广州港集团	广东省企业联合会	理事
广州港集团	广州市企业联合会	执行会长
广州港集团	广州市质量协会	理事

现广州港集团及所属各单位记录在册已加入协会 196 个（其中集团名义 68 个，各单位为 128 个）；公司以全国性（含股份公司）综合类协会为主，地产集团以建筑物业管理类协会为主，黄沙水产以水产品流通加工生产为主，商旅公司以游船旅游相关协会为主。



行业合作发展：集团支持中国的产业发展和升级转型，同时也与国内外同行业伙伴携手探索新机遇，实现共赢发展。



行业人才培养：集团与高校双方共同的目标是打造校企合作开放型人才培养平台和对行业具有重大影响的培育孵化中心。

集团创新发展模式

» 行业合作发展

在共享经济时代，企业之间加强合作是重要的选择，集团坚持深化对外交流协作，积极探索与同行企业开展合作共进的机遇。围绕国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的要求，全面深化港口集团间业务发展、生产安全、信息数据、自动化码头建设等方面的交流合作，拓宽集团发展思路，促进内外部协同进步。

◎ 广州港集团与东风日产携手打造整车物流新模式

2021 年，广州港与东风日产乘用车公司签订战略合作框架协议，携手推进“花都—南沙”绿色低碳、经济高效物流模式，降低企业综合物流成本和环保压力，提升综合竞争力，推动花都港滚装汽车业务拓展和花都区汽车产业稳定发展，促进珠江内河航运高质量发展。



广州港

打通“花都—南沙”商品车水上运输通道，为花都区以东风日产为代表的企业提供驳船集港新模式。



东风日产

发挥业内环保先行者和倡导者的带头作用，支持广州港拓展驳船集港新模式，培育滚装航线运营。

广州港与东风日产共促珠江内河航运高质量发展

关键绩效

2022 年近洋码头投产，届时南沙港区将进一步形成规模化的滚装码头集群，拥有 **7** 个专业滚装泊位，年装卸能力超 **200** 万辆，仓储面积超 **160** 万平方米。

2021 年，广州港集团共完成商品汽车超 **150.4** 万辆，其中外贸同比增长 **20.2%**。

◎ 以星航运澳大利亚航线电商快线首航广州港南沙港区

2020 年 12 月 15 日，随着“以星大连（ZIM DALIAN）”轮顺利靠泊南沙港区，以星航运的澳大利亚线 C2A 成功首航南沙。航线提供南沙至泰国、越南、澳大利亚的进出口直航服务，为珠三角、东南亚、澳洲的客户打造了一条距离短、成本低、效益高的物流通道。

中澳快线 C2A 的开辟，进一步丰富珠三角企业往来东南亚和澳洲的贸易途径，促进两地贸易市场的稳定发展。航线快捷的船期为本地电商出口提供了更多选择，拓展了南沙港区腹地的进口市场，促进了当地对澳洲水果和冻肉、东南亚木材、食品以及水果的进口，有利于珠西地区消费升级。



“以星大连（ZIM DALIAN）”轮





广州、上海、唐山三港签订《双循环航线合作协议》

2021年4月25日，广州港与上海国际港务（集团）股份有限公司、唐山港集团股份有限公司在港口中心签署三港《双循环航线合作协议》，通过与唐山港合德海运、上海锦江航运、上海泛亚等船公司紧密合作，为京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大核心区域物流联通、贸易畅通，更好融入国内国际双循环注入强大动能，积极实现粤港澳大湾区、长江三角洲、京津冀地区的南北跨区联动，建立南北联动合作新模式。



广州港集团与湛江港集团签署业务合作协议开展全方位的合作

2021年7月12日，广州港集团与湛江港集团在广州签署业务合作协议。双方将进一步发挥各自优势，在多式联运、智慧物流、商贸物流、金融物流等多领域开展全方位的合作，共同推动提高贸易自由化、通关便利化水平，助推两地经济发展，为推动全省区域协调发展作出新的贡献。



» 行业人才培养

人才是公司实现战略目标的核心动力，集团坚持从战略高度投资人力资源，着力发展好人才队伍。报告期内，集团着力推进校企合作，将集团人力资源储备前线延伸到高校内部，现已逐步推进与高校的深度合作共同成立订单班、定向班，以实现人才储备，并获批成立了广州市博士后实践创新基地。同时，集团成立了广州安特卫普港口教育咨询有限公司，与人才培养专业机构共同开发培训资源、搭建国内外港口沟通桥梁，为广州建设国际航运枢纽提供智力保障和人才支撑。

精准定位培养

- 集团公司按照习近平总书记提出的“人力资源是第一资源”，聚焦精准科学培养，优化人才队伍结构。
- 精准定位，分别聚焦建设青年专业队伍和技能队伍，并搭建国际化的人才培训平台。

校企合作培养

- 集团公司在高校传统招聘的基础上，结合广州港集团岗位的需要，选择职业技能院校筹办成立“广州港班”，有针对性培养技能人才。

集团人才发展规划



校企合作



以人为本 心系员工

一代代港口人接续努力，广大员工队伍团结奋进、担当作为，推动港口加快发展、力争上游，成为保持港口千年繁盛的不竭动力。集团坚持以人为本，加强员工队伍和基层班组建设，搭建广大干部员工干事创业平台，切实为员工办实事，营造尊重人才、依靠人才、关爱人才的发展氛围，提升员工获得感、幸福感，实现企业与员工个人共同发展。

广纳贤才

2021 年，集团拓宽人才引进渠道，强化人才调配力度，在港口枢纽能级快速提升、多元业务快速发展的新形势下，为集团生产经营提供了强有力的人才支持。

关键绩效

集团认真贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等法律法规的要求，结合自身情况，不断完善各项规章制度，规范劳动用工，劳动合同签订率达**100%**，切实维护职工的权利和利益。

集团新建潮州亚太、茂名广港、南沙三期、南沙四期等码头项目，新增就业岗位超过**3000**个，每年引进大学毕业生超过**150**人，每年引进技校毕业生超过**200**人。

在疫情之下，落实“六稳”“六保”工作要求，加大稳岗就业力度展现国企社会责任，招聘应届毕业生**302**人，内部竞聘和调动**162**人，引进紧缺人才**82**人。

本土培养

结合港口行业特点，立足于自己培养专业人才。到专业对口的水运相关院校招聘应届大学本科及以上学历毕业生作为管理人才。

到港口技工学校招聘港口相关专业的技能人才作为企业的工人。

专业对口

鼓励航运、工程类等紧缺专业的下属单位面向社会招聘，协助做好船员、工程技术员的引进工作，加大社会招聘力度，多渠道解决人员紧缺的问题。

国际融合

集团公司不断拓宽国际视野，在传统土建、港航相关专业社会招聘的基础上，适当加大力度，针对特殊航运人才的引进。

责任赋能

集团公司制定实施人才强企战略，把创造就业岗位、吸纳人才与承担企业社会责任有机结合起来。

广州港实施多元化人才招聘

员工发展

集团坚持新时代党的组织路线，落实新时代好干部标准，探索优化激励机制，严格规范绩效考核，推动任期制和契约化管理与考核体系深度融合，建立科学、灵活、有效的人才选拔和引入机制，持续推动干部队伍年龄优化和能力提升，锻造一支梯度合理、作风优良、能力突出、储备扎实的人才队伍。

- 01

集团按照市国资委《关于市管企业所属企业推行经理层任期制和契约化管理有关工作的通知》要求，科学制定契约化管理工作方案，有序做好集团公司所属企业经理层任期制和契约化管理的工作落实
- 02

召开党委会专题研究成立了集团公司经理层任期制和契约化管理领导小组
- 03

邀请业界知名专家开展专题培训，召开契约化管理工作政策宣贯布置会

明确流程、规范做法，向所属企业答疑解惑，确保集团公司所属企业经理层任期制和契约化管理工作全面如期完成
- 04

印发了《集团公司所属企业推行经理层任期制和契约化管理方案》

统一制定了《岗位聘任协议》《经营业绩责任书》《岗位说明书》等契约文本

集团契约化管理工作方案

企业全覆盖

实施的企业范围包括集团总部、下属分公司、全资子公司、控股公司、参股公司等单位，总计 115 家

人员全覆盖

人员范围除各级企业的经营班子外，应纳尽纳，还同步将党、纪、工、团等非经理层成员纳入任期制和契约化管理，合计 302 人

截至 2021 年 12 月 30 日，契约化管理工作实现单位、人员 100% 双向全覆盖



集团召开任期制和契约化管理工作动员会



员工培训

2021 年，广州港集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建党 100 周年、开启全面建设社会主义现代化国家、落实十四五规划的开局之年为契机，聚焦集团新任务、新目标、新挑战和发展战略，以“八项本领”为建设要求，打造政治过硬、具备领导现代化建设能力的中层管理人员队伍。

关键绩效

全年员工培训费用共投入 **758** 万元（含税），开展了 **170** 期培训，共 **14430** 人次。其中开展线下培训 **170** 期，共 **8880** 人次，线上培训 **15** 期，共 **5550** 人次，职业技能等级认定 **934** 人，取得了良好的工作成效。

集团优化线上培训平台的运营管理，进一步建强“掌上学院”“小鹅通直播”“网上党校”等学习平台功能，积极开发集团内部微课程，配合集团教培中心和基层单位两级培训基地以及集团培训工作小组的工作，共同夯实员工培训基础。

强化党员干部教育培训，服务党建工作重点。

多形式、多渠道开展各类管理人员和专业技术人员培训。

依法规，强意识，狠抓安全教育培训。

建体系，搭平台，着力加强技能人才培养。

分级分类全覆盖，精心策划开展各级各类员工培训

幸福职场

集团坚持将“增强员工的身份认同感与企业归属感”作为企业人力资源管理的基本方针，为员工建立职工服务阵地，对员工在薪酬以外的日常需求做出积极回应。同时，集团致力于通过加强员工关怀活动，增强企业的向心力和凝聚力，帮助员工预防并缓解工作压力带来的身心健康隐患，同步提升员工的工作和生活质量，使员工在繁忙的工作中充分感受到集团的关怀，与集团共同成长与发展。

广州港集团实现职工服务阵地全覆盖

近年来，集团工会全力推动职工服务阵地建设工作，截止到报告期，实现了 34 个直属企业职工服务阵地全覆盖，基本覆盖了码头公司现有候工场所。该项工作使职工服务布局更加合理，职工发展更加平衡，有利于促进职工幸福感和归属感的稳步提升，同时，集团工会还通过心理咨询平台、法律咨询平台、困难帮扶机制等特色服务，满足不同职工的多元服务需求，构建完善的立体服务网络。

关键绩效

集团下属小虎公司领导班子在抓生产经营的同时十分关心职工服务保障工作，公司全部用工人数量不足百人，但仍投入约 **30** 万元用于职工服务站建设。

2021 年集团工会“洁净工程”完成 **73** 万元专项补贴的审核及发放，项目的实施进一步提升了员工的幸福感。

报告期内，集团下属 **34** 家直属企业均已建有职工服务站或覆盖本单位主体一线岗位的服务点，实现了职工服务阵地全覆盖。

广州港集团举办 2021 年职工集体婚礼，17 对新人步入幸福殿堂

2021 年 11 月 20 日，太古仓码头，在广州港集团工会、团委结合党史学习教育将“我为群众办实事”实践活动落到实处、把“娘家人”的温情暖心关爱服务送进职工心坎里而举办的第九届“情系世界大港 携手幸福殿堂”职工集体婚礼上，17 对港口新人宣读爱的誓言，结束单身生涯，踏上幸福的起点。



职工集体婚礼

自 2013 年起，广州港集团已连续九年举办职工集体婚礼，是集团增强企业凝聚力，丰富企业文化，共建幸福港口家园的重要内容，共为 188 对集团新婚职工打造了港口特色的集体婚礼。

广州港着力解决员工生活问题，保障员工生活尊严

着力解决港区一线员工“如厕难”“洗衣难”“就医难”等现实问题，完成 20 个基层单位洗衣房建设，配置干洗设备近 200 台，港区新建固定式洗手间 2 个、移动式洗手间 6 个、翻新扩建 5 个，在南沙港区选址设立健康屋。



公共洗衣房



环境保护 绿色低碳

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、生态文明建设的重要论述和重要指示精神，对标世界一流，树牢绿色发展理念，以绿色低碳环保为目标，积极推动运输结构、用能结构调整，持续加大资金投入将新技术、新能源应用于科技兴安、降碳减排等提升改造，全力建设绿色低碳港口，实现持续快速发展。

关键绩效

广州港集团有限公司被授予“中国绿色港口”，公司下属单位茂名广港码头、粮通公司、中山港航集团、新沙公司、新港分公司、港发石油化工码头公司、工程管理公司、南沙港务公司和南沙海港集装箱码头公司共计 **9** 个单位取得企业 ISO14000 环境管理体系（ISO14001 环境管理体系）认证。

集团下属南沙集装箱码头分公司被中国港口协会评价认证为绿色港口 **“4 星级”** 码头。

拖轮公司、船务公司的标准防污染管理体系通过了海事局签发的**符合证明（DOC）证书和船舶安全管理证书 SMC**。

广州海港商旅有限公司、港发石油化工码头公司被评为 **“市清洁生产企业”**。

绿色规划

为落实国家区域战略和省市各项要求，推动集团高质量发展再上新台阶，集团着眼大局、结合实际、重点谋划，发布“十四五”绿色港口规划，全面服务粤港澳大湾区发展、助力世界一流强港建设。

清洁能源驱动港作机械数量占比

港口装卸生产电能占比

水路集疏运量占比

集装箱码头百米岸线吞吐量增长率

“十四五”
绿色港口
规划指标

集装箱铁水联运量年均增长率

港口生产单位吞吐量综合能耗

港口生产单位吞吐量 CO2 排放量

集团在新发展阶段起点上科学谋划港口绿色高质量发展



绿色运营

集团大力实施“绿色发展”战略，以“生态优先、绿色发展”为导向，坚持走高质量可持续发展的新路子，提升绿色港口创建系统性。按照碳达峰、碳中和的要求，以推广清洁能源使用、控制污染物排放、集约循环利用资源为导向，推动港口发展从规模扩张向提质增效转变，实现循环发展、绿色发展、低碳发展。

加大清洁能源和新能源应用

完成所有集装箱场桥“油改电”改造。

完成国三以下非道路移动机械淘汰更新改造。

完成建设高压船舶供电设施 **28** 套，低压船舶供电设施 **88** 套。

加大纯电动集装箱牵引车、叉车、堆高机、巡检车、轻型货车、大客车等新能源车辆的应用。

全面推广 LED 节能灯应用和光伏发电，全港码头绿色照明灯节能率达到 **50-60%**，光伏发电系统发电量约 **360** 万千瓦时 / 年。

建立防风抑尘墙，控制污染物排放

完成新港、西基、新沙密闭运输系统改造，不断实施干雾喷淋、防尘漏斗等工艺改造，提升防尘抑尘水平。

完成港航环保公司船舶污水处理系统能力提升工程。

建立南沙、小虎、黄埔片三个防治船舶污染海洋环境联防体，建成 **14** 个快速移动应急仓库，提高应急响应速度与效率。

贯彻生态文明思想，生态环境管理成效显著

落实生态环境保护目标管理责任制，通过健全网格化生态环境组织管理增强生态环境管理力度。

开展增殖放流，为珠江水域的渔业生态环境发挥积极作用。

定期举办绿色港口专题及相关教育培训、与周边社区的互动等活动，全方位营造绿色和谐港区环境。

广州港绿色运营亮点措施



关键绩效

2021 年集团共计投资 **9484.4** 万元采购了新能源设备 **131** 台，**11633.0** 万元改造了新能源设备 **183** 台。

改造项目中包含 **4221.9** 万元对 **8** 艘内河船舶进行 LNG 动力改造，成为广东省首批内河船舶 LNG 动力改造项目，标志着广东内河港航产业迈进“油改气”新阶段。初步测算 **8** 艘船舶全部完成 LNG 动力改造后，对比柴油每年碳排放量减少将超过 **10%**。改造项目将计划于 2022 年完成，对国家“双碳”战略实施、打赢蓝天保卫战、构建“一核一带一区”区域发展新格局具有重要意义。



南沙国际物流中心光伏发电



防风抑尘墙

集团落实环保宣传教育行动

2021 年 6 月，集团开展 6.5 世界环境日行动月活动，组织员工参加节能减排与碳中和管理、公民生态环境行为规范等环保知识培训，组织中央生态环境保护督察集中通报典型案例专题学习，举办员工环保知识竞赛活动，悬挂环保宣传横幅标语，派发环保宣传小册子等，全方位营造绿色和谐港区环境。



绿色合作

集团深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略部署，在自身落实环保法规的同时，与多方签署绿色协议，对标世界一流港口与国家内河航运发展要求，丰富高质量发展内涵，以绿色港航建设的实际成效示范引领广东省绿色港航发展。

广州港集团与中海石油气电集团在广州港口中心签署合作框架协议，助力粤港澳大湾区经济绿色低碳可持续发展

2021 年 9 月 8 日，广州港集团与中海石油气电集团在广州港口中心签署合作框架协议，双方将围绕广州国际化天然气（LNG）船舶加注站合作建设、广东省内河 LNG 船舶加注站规划建设、推动广东省内河船舶 LNG 改造和新建应用 LNG 燃料动力等业务，开展广泛、深入的合作，期望引领广东省港航绿色发展。未来，双方将落实广东省政府与中国海洋石油集团、中国船舶集团合作框架协议的具体举措，充分发挥中海石油气电集团 LNG 产业链资源优势和广州港集团作为广东省龙头港航企业优势，助力粤港澳大湾区经济绿色低碳可持续发展。



双方签署合作框架协议

广州港绿色港口行动计划，推动港口清洁能源应用水平提升

集团启动广州港绿色港口行动计划，推动 176 家国际班轮公司签署《广州港港航绿色公约》、511 艘船舶签署船舶转用低硫油承诺书，有利推动港口清洁能源应用水平提升。



集团提前超额完成交通运输部岸电建设任务，推动全港具备岸电供应能力的生产经营性泊位超过 472 个，覆盖率突破 85%，内河港区实现标准化岸电全覆盖，岸电使用率不断提升



集装箱码头轨道龙门吊“油改电”工作全部完成，港口新能源港作车辆保有量达到新高



推动干散货码头扬尘治理取得跨越式进展，建成抑尘墙约 6287 米、密闭输送系统全密闭 2.4 万米，半密闭 3 万米



安全保障 责任护航

集团以“强责任、夯基础、抓落实”为主线，严格落实全员安全生产责任制，强化风险管控，落实“一线三排”工作机制，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，不断完善安全生产制度建设，加强生产安全事故应急管理，开展安全生产专项整治工作。通过开展安全培训与应急演练等活动，预防和减少安全事故发生，确保员工在作业现场的安全与健康。

关键绩效

集团全面推进企业安全生产标准化建设，进一步改善安全生产条件，强化安全科学管理，截止到报告期，共有**7**家单位一级达标，**14**家单位二级达标，**10**家单位三级达标。

完善安全机制

集团进一步落实企业安全生产主体责任，建立安全生产责任清单，健全完善全员安全生产责任制，明确安全生产责任。

» 强化生产安全管理

全面加强企业全员安全生产责任制工作，是推动企业落实安全生产主体责任的重要抓手，有利于减少企业“三违”现象（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律）的发生，有利于降低因人的不安全行为造成的生产安全事故，对解决企业安全生产责任传导不力问题，维护广大从业人员的生命安全和职业健康具有重要意义。

外部加强监督

加强对相关方的安全生产统一协调管理职责，积极督促装卸承包公司、外来施工单位、出租场所承租方等相关方开展各项安全管理工作，签订安全生产管理协议，定期进行安全检查。



内部责任落实

集团公司按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，坚持“三管三必须”，修订《安全生产责任制度》，明确各岗位人员安全生产职责；

实行年度安全生产目标管理考核，逐级签订安全生产责任状；

通过年度安全检查考核，对安全生产责任制落实情况进行监督考核。

内外协调严格落实全员安全生产责任制

» 夯实安全生产能力

集团以安全生产规章制度为核心开展安全培训与检查，以人力、物力、财力为依托，进一步健全完善规章制度，强化规范管理，建立以“制度、检查、培训、投入”循环落实的基础管理模式，推进安全生产标准化建设。构建安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，健全完善安全隐患排查治理工作体系，深入开展事故隐患排查治理和专项整治工作，严格落实整改措施。注重安全投入和技防建设，通过推广适用于安全生产的先进工艺和技术装备，提高安全生产保障能力。

关键绩效

2021 年，集团公司按照国家、省、市安全生产专项整治三年行动实施计划的要求，深入开展安全生产主体责任、危险货物、消防、交通、建设工程项目等领域的隐患排查整治和集中攻坚，全年，公司领导带队督导检查安全生产工作**170**余次，安全环保部开展检查**327**次，发现隐患**643**项，生产业务部、工程技术部、工会、南沙办和地产物业部等职能部门分别对职责范围内安全生产工作进行了监督检查，各单位组织各类安全检查**4996**次，共查出事故隐患**6881**项，均已完成整改。



员工安全普及

集团严格遵守《安全生产法》，深入落实员工安全能力提升工作，围绕工作机制、物资条件、人员素质等方面推进制度持续改进、装备技术升级、线上线下培训等措施，实现公司安全能力的全面提升。在应急能力上，广州港通过积极开展“安全生产月”“消防宣传月”活动，以专职消防队为依托，定期开展应急演练活动及安全知识竞赛，加快内部应急队伍建设工作，确保高效、有序开展突发事件应急处置与应急救援工作，不断强化突发事故处置能力。同时在意识上，广州港开展了线下自学和线上授课相结合的立体安全学习机制，扩大了员工参与面，营造了共建共治共享的工伤预防新格局，有效增强了员工工伤预防意识和能力，促进了员工从“要我预防”到“我要预防”“我会预防”的思想转变，进一步推动了集团公司和下属公司工伤预防主体责任的落实。

关键绩效

1. 管理制度优化：

结合日常的管理运作及其演练情况持续完善有关应急预案，下属共**31**家单位完成应急预案备案工作。

2021年，修订了《集团公司突发事件应急预案》，印发公司《应急演练季活动方案》。

建立港口最小应急处置单元**33**个，开展演练拉动**109**次，确保实现第一时间发现隐患苗头、第一时间控制风险扩大、第一时间处置常规可控事件目标，有力维护港口正常生产经营秩序。

2. 物资条件升级：

加大应急保障装备、技术投入，全面提升应急抢险能力。

3. 线上线下培训：

相继开展危险货物、消防、道路交通、防风防汛、疫情防控等应急演练活动，集团公司领导参加应急演练**13**场次，各单位开展应急演练**308**次，其中综合演练**36**次、单项演练**272**次，**7801**人次参与演练。

集团公司专门申请了广州市工伤保险经费**88**万元用于实施工伤预防项目，制作并向各单位发放了**5000**余本《员工预防工伤事故和职业病防治知识本》，**3000**余幅宣传挂图和海报，**800**余块职业危害因素告知牌，同时还邀请广州市安全生产专家录制了**14**个安全教育培训视频课件，内容涵盖了道路交通、消防安全、危险作业、危险货物作业、班组安全管理、危险源辨识与风险管控等，开通了**10000**个工伤预防线上学习平台账号，共有**7**万余人次参加了学习。

强化安全监督

安全监督是确保安全生产、安全经营的守门工作，是确保企业安全的最后一道防线。集团积极开展安全监督工作，通过搭建线上安全监督平台实现以信息化提升企业安全能力建设，为安全监督工作提供现代技术保障，补足人工盲区。同时，集团积极完善线下安全监督体系构建工作，依托上级单位指导，结合自身实际情况开展系统性安全监督工作，实现安全监督体系化，强化基层安全能力。



线上线下安全监督模式

关键绩效

集团正在开展智慧安全信息化系统建设。以智慧安全信息化系统的模式，有效抓好各项安全管理的有效落实，完善安全监测、预警体系，**力争实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展模式。**

集团按照市国资委《**全市消防安全领域突出风险专项整治工作方案的通知**》，以及集团安全工作会议要求，下属各企业消防安全专项整治工作全面启动。各企业第一时间行动起来，结合文件要求和工作安排制定实施方案，成立工作领导小组，明确整治范围和重点，细化整治安排，扎实开展消防安全隐患的排查和整治。





集团加强安全检查力度，落实隐患闭环管理

集团贯彻落实全国安全生产电视电话会议以及省、市有关水上运输、道路交通、有限空间、燃气使用等安全工作部署和要求，按照“一线三排”工作指引，结合“春节”“七一”“中秋”“十一”节假日等特殊防护期的防控要求，深入开展安全生产检查和隐患排查治理工作，督促全员安全生产责任和规章制度落实，有重点、有针对性地加强生产作业现场安全管理，有效落实隐患整改和闭环管理。

构建疫情防控网络

广州港保持用责任和使命来反哺社会的初心与坚守，把疫情防控工作作为首要任务，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，充分执行省委省政府和市委市政府的指示要求，实现疫情防控、港口生产“双统筹”，确保疫情防控局面平稳、港口运输保障有力，港口生产稳中有增、促进社会产业链供应链稳定，以实际行动守护国门安全。

人本普惠 落实疫情保障

做好后勤保障，形成关心关爱机制
强化宣传培训，提高应知应会能力

责任落地 明确疫情纪律

严格工作纪律，严肃责任追究

管理规范 开展疫情治理

强化组织领导，压实防控主体责任
强化监督检查，做好应急值守工作
履行社会责任，彰显国企使命担当

精准施策 细化疫情措施

加大防疫投入，提高防控硬件水平
细化防控措施，提升防控管理软实力
抓实全程防控，严防境外疫情输入
紧盯本土疫情，严防疫情经社区输入

广州港加强疫情防控工作机制保障经营发展，实现双统筹

关键绩效·疫情防控

- 全年确保疫情防控安全稳定形势，实现疫情**零输入、零感染、零传播、零扩散**
- 2021 年集团公司召开了 **27** 次疫情防控会议，对疫情防控工作再部署再强化再落实
- 在 5 人以上集中居住点配置视频宣教设备，在 **10** 人以上集中居住点设置工前会议室
- 经统计，2021 年集团公司防疫费用累计投入 **1.03** 亿元
- 修订形成了 3 版集团公司疫情防控工作方案，根据职责分工，在疫情防控领导小组下设 **10** 个疫情防控工作组
- 2021 年，到港外贸船舶 **6235** 艘次，其中在我港开展船员换班 **386** 艘次、换班船员 **3526** 名，在港发现阳性病例船舶 **18** 艘次、阳性船员 **43** 人，未发生境外疫情经港口输入事件
- 积极推动集团公司“应检尽检”，2021 年集团公司核酸检测累计 **89** 万人次，总费用 **3732** 万元
- 截止到 2021 年 12 月 31 日，集团公司重点作业人群接种率 **100%**，全员疫苗接种率（扣除禁忌人数）**100%**，加强针接种人数 **16386** 人
- 为高风险岗位人员及相关人员发放疫情防控补贴，2021 年全年累计补贴 **2806** 万元
- 集团公司（含各单位）2021 年全年累计慰问 **10743** 人次，慰问总支出达 **116.3** 万元
- 充分发挥新媒体技术优势，启用广州港集团视频号，推出集团提档升级狠抓常态化疫情防控、落实防疫保生产、守卫船边国门等 **8** 个专题的 **180** 余篇（条）宣传报道，并在人民日报、南方日报、学习强国等主流媒体累计发稿 **300** 余篇次，推动广州港社会责任形象深入人心
- 2021 年，集团公司（含各单位）累计疫情防控培训 **806** 场次，培训人次达 **51189** 人次
- 2021 年，集团公司（含各单位）针对疫情防控迎接督查 **330** 次，集团、股份领导检查 **207** 次
- 疫情期间，集团“领航先锋”党员志愿服务队共派出 **562** 支队伍，发动志愿者分赴荔湾、海珠、等 **8** 个区的 **75** 条街道，开展支援社区抗疫志愿服务 **656** 场次，参与人数达 **3754** 人次
- 针对部分外贸码头单位疫情防控存在风险等问题，对相关责任人进行追责问责，运用“第一种形态”处置 **18** 人次



广州港积极开展疫情防控工作

» 完善疫情管理机制

为了进一步提高集团及下属公司上下对新型冠状病毒肺炎的防控意识和水平，强化各部室、船队快速处置及协调应急能力，能做到应对突发事件镇定、迅速，避免恐慌，规范疫情防控应急报告和处理流程，集团带领各下属公司进行疫情工作调查工作及模拟疫情应急处置桌面推演，各级、各部门共同健全“政府主导、部门联动、全社会共同参与”的联动机制，为疫情防控赢得主动。

● 集团下属黄埔公司接受疫情防控检查暨工作调研

2021 年 6 月 22 日，广州港股份党委书记邓国生带领一行到码头现场检查了生产作业情况，重点检查登轮作业一线人员集中居住点闭环管理情况，深入检查集中居住点的进出管理、专车接送、防疫台账登记等情况。



集团下属黄埔公司接受疫情防控检查



» 落实港口防疫责任

当前境外、国内疫情防控形势依然严峻，港口行业作为疫情防控的重点，为确保疫情防控到位，集团各基层单位高度重视，快速响应，第一时间召开会议部署强化疫情防控部署工作，严格落实核酸检测等防疫措施，确保疫情可控、生产有序。此外，在保证自身防疫需要的基础上，组建党员志愿突击队参与社区志愿服务活动，为抗疫贡献力量，体现国企责任担当。

加强治理 外防输入护国门

升级进出港防控管理、探索科技防疫方案。

人为本 内防扩散保安全

实现全员防疫参与。

贡献力量 社会支援共命运

组织员工服务力量 发挥专业资源能力。

集团防疫模式

● “移动式一体化生物安全方舱”亮相南沙港区

为满足国际重点航线疫情防控要求，在广州海关指导下，广州港集团积极统筹南沙港区码头公司引进“移动式一体化生物安全方舱”，广州港南沙港区成为继白云机场、珠江电厂后，广州关区内第三个使用方舱的场所。

移动方舱是相对密闭的空间通道舱体，为新冠肺炎疫情防控开展流行病学调查、样本采集、隔离留验、快速检测等工作提供安全可靠的生物安全屏障。广州港集团联合口岸单位严格推演，最终确定在南沙港区内新建标准化医疗方舱采样室。



● 广州港主动对接社区需求，迅速组建 10 支志愿服务突击队

按照市国资委关于组建市国资系统支援荔湾区疫情防控党员突击队通知要求，广州港集团迅速响应，2 个小时内在广州片单位落实组建了超过 20 人的党员服务突击队，随时待命。属下各单位主动对接所属社区防疫志愿活动需求，组建防疫志愿队开展社区防疫活动，开展防疫志愿活动的党员队伍超过 10 个。



海港商旅党员志愿服务队





03下篇： 城因港兴城市荣

 兴港通商 承载国家战略力量

 临港兴市 承载人民生活美好

当前我国社会的主要矛盾为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，因而城市居民对美好生活的追求是集团不懈努力的方向。集团充分践行国家领导人对于港口建设的要求，满足人民群众对于发展的期望，秉持着对于港口综合交通运输枢纽和经济社会发展的战略资源和重要支撑的定位，持续做优做强港口主业。在此基础上，围绕生活工作的便利、食品供应的稳定、文化生活的传承、生产资料的可及等居民追求美好生活的迫切需求，集团明确多元业务的开展方向，通过地产业务服务城市更新、深耕水产业务保护居民菜篮子、开展邮轮和珠江游业务推动文化传播、开拓港口供应链金融服务劳动人民收入增长，为解决不平衡不充分的发展现状贡献广州港的责任与力量。



兴港通商 承载国家战略力量

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、全面推进交通强国建设、推动交通运输高质量发展的第一个五年；是广东省、广州市深度参与粤港澳大湾区建设，提升广州综合交通枢纽功能，实现“四个走在全国前列”和“四个出新出彩”的关键发展期；也是广州港“开新局、上台阶”的重大机遇期。站在新的历史起点，公司将“立足使命、坚持主业，增强优势、强化质量”，紧抓“一带一路”倡议、粤港澳大湾区、交通强国、世界一流港口建设发展机遇，主动融入新发展格局，扎实推进广州国际航运枢纽建设各项任务，实现由“港口能力提升”向“发展能级提升”的全面跨越。



广州港紧抓新时期发展机遇，主动融入新发展格局

关键绩效

2021 年，广州港集团完成货物吞吐量 **5.51** 亿吨、集装箱吞吐量 **2303** 万标箱，同比增长 **3.6%** 和 **6.0%**。广州港货物吞吐量和航运发展指数排名保持稳定，国际知名度和影响力持续提升。



一带一路 融入双循环

“一带一路”倡议开创了包容性全球化的新时代。广州港以服务“一带一路”战略为核心，积极参与全球贸易，推动国际经济活动更加畅通，发挥华南地区最大的综合性主枢纽港和对外开放的国际门户作用，开展一流港口建设，以港口型国家综合物流枢纽建设为抓手，发挥广州港综合资源优势，加强资源协同，强化内引外联、串珠成链、互联互通，构建“枢纽 + 通道 + 网络”立体综合物流体系，提高港口综合效率，提升广州港影响力、辐射力、带动力，更好服务国内国际经济产业循环。



广州港集团服务一带一路，融入双循环发展



关键绩效

2021 年，广州港集团全年完成固定资产投资 **70** 亿元，其中，市“攻城拔寨”项目完成投资 **46.2** 亿元，超年度投资计划 **11.2** 个百分点。

广州港积极打造港口产业链“链长”，提升双循环格局服务能力

港口在促进国际经贸发展、保障产业链物流链稳定畅通方面有着不可替代的作用。广州港集团充分挖掘港口物流业务横向、纵向整合资源和机会，与利益相关方积极协同，促进内部发展资源盘活，开展外部发展机会挖掘，实现港口产业链补链稳链强链，提高产业链供应链韧性，不断向产业链价值链高端发展，推动集团成为港口物流产业链“链长”。

通过充分参与港口价值链发展，集团在促进企业自身的业务能力提升的基础上，践行了以“枢纽港口”建设支撑经济产业发展、服务国家经济双循环的企业责任，实现了集团科技创新、形成自动化港口原创技术的“策源地”的建设，也逐步完善了港口综合物流网络，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放格局。

区域引领 发展珠三角

广州港集团积极落实省委省政府“振兴粤东西北发展”和“一核一带一区”区域发展战略，加强珠三角与粤东西北港口群互联互通，发挥港口基础性、先导性作用，高水平建设港口物流枢纽，强化港口对产业的强链补链延链功能，全力带动产业经济发展，服务全省经济协调发展。图为广州港集团在广东省区域港口布局图，经过多年布局，广州港合作及建设运营的港口项目已经覆盖东莞、佛山、中山、潮州、茂名、云浮、揭阳、韶关等广东 9 个城市，实现珠三角和粤东、西、北地区全覆盖。



粤港澳大湾区港口分布图

2021 年，广州港不断推进港口和物流基础设施建设，加快提升港口能级，全面提振港口发展后劲。同时，港口不断扩展业务领域级数字化码头建设，为公司服务珠三角建设和提升广州港综合交通枢纽能级做出新的更大贡献。

港口能容级提升

堆场建设

数字化升级

自动化码头

港口能级提升

全国最大汽车
物流枢纽岛



2021 年，广州港南沙三期半自动化堆场二期工程正式通过交工验收，新增通过能力 56 万标箱，提升港口容纳能力

关键绩效

南沙三期半自动化堆场二期工程是 **2021** 年广州市“攻城拔寨”项目，项目将新增重箱堆场面积 **6.02** 万平方米、空箱堆场面积 **5.07** 万平方米；新增集装箱堆场容量 **1.55** 万 TEU，预计每年将增加通过能力 **56** 万 TEU。

关键绩效

广州港南沙四期工程完成自动化码头全流程测试运行，被评为交通运输部首批平安百年品质工程创建示范项目。

广州港南沙四期项目建成后，南沙港区每年集装箱吞吐量预计可超过 **2400** 万标准箱，位居全球单一港区前列。



2021 年，广州港南沙四期工程实船联合调试成功，标志着粤港澳大湾区首个全自动化码头正式投入使用。南沙四期工程采用全球首创“单小车自动化岸桥、北斗导航无人驾驶智能集卡、堆场水平布置侧面装卸、港区全自动化”的“广州方案”，是一套完全拥有我国自主知识产权的系统。为整个港口行业的自动化码头发展提供了更低成本的解决方案。



南沙四期

» 港口能级提升：

广州港是国家指定的首批汽车整车进口口岸之一，2004 年 5 月获得全国首批整车进口口岸资质。自 2004 年以来先后投资建设新沙及南沙汽车码头、海嘉汽车码头、近洋码头，形成“东有新沙、西有南沙”的滚装作业布局，辐射珠江两岸及华南、西南等地区，是华南地区最大的专业滚装汽车枢纽港。

关键绩效

2021 年广州港全年完成商品汽车装卸 **150.4** 万辆，连续两年稳定在 **150** 万辆以上。

装卸效率方面，目前集团滚装作业效率最高可达 **362** 辆 / 小时，基本达到全球滚装码头单时效率最高水准，同时 2021 年全年商品汽车质损率（PPM）已下降至 **0.88**。



汽车码头

保供稳链 服务保民生

扎实落实“六稳六保”，着力提升码头通过能力和衔接水平，加强多式联运统筹调度，确保能源、粮食、矿产等重要物资运输的高效畅通，服务于广州乃至华南经济社会发展大局。

» 保煤、矿、油货类运输顺畅

广州港是华南地区最大的煤炭集疏港，肩负大湾区电力用煤中转重任，对整个珠三角地区的能源平稳供应起着至关重要的环节作用。码头正常生产运作关乎整个珠三角地区的社会、生产稳定。



煤炭作业



油类货物装卸

» 保粮食货类运输顺畅，保粮食安全。

广州港是华南地区最大的粮食集疏港，肩负保障珠三角地区粮油加工和养殖企业原料集散的重任，对整个珠三角地区的国计民生起着至关重要的环节作用，保障着社会粮油、肉蛋、糖等生活基础物资供应稳定。

为提高粮食作业能力，更好地服务于腹地企业，为粮食供应链安全提供有力支撑，广州港严格贯彻落实广东省交通厅以及省市有关粮食接卸工作要求，切实做好粮食接卸安排具体部署，专门成立了粮食专项工作小组，全面负责做好粮食船舶接卸转运工作。2021 年完成粮食作业量 2201 万吨，增长 26.8%，完成粮食吞吐量 3488.7 万吨，位居全国沿海港口第一。



粮食装卸

按照国家“一带一路”、粤港澳大湾区建设的战略部署和广州建设国际航运中心第二个三年行动计划实施规划，广州港吹响了粮食专业码头建设号角。相继投资建设新沙二期专业粮食码头、南沙粮食及通用码头扩建工程，到十四五末，广州港粮食通过能力超过 3500 万吨，仓储能力达 360 万吨，进一步保障区域粮食供给，保证国家粮食安全。

» 全国联动 统一大市场

报告期内，广州港已经形成“公路、水运、铁路”的无缝连接，大大降低了企业的综合物流运营成本，为中国南部进出口企业提供更加稳定的南向物流通道，推动广州更高质量建设全国物流中心，参与“一带一路”建设以及服务国内国际“双循环”新发展格局，形成全国大联动。

关键绩效

广州港集团先后在长沙、贵阳、上海、钦州、清远、韶关、梧州、邵阳等地设立办事处；在昆明、衡阳、郴州、云浮、赣州、萍乡等地设立内陆无水港。广州港集团累计在泛珠三角区域设立内陆港及办事处 **30** 个，服务网络遍及泛珠三角及中南、西南等地区货源腹地。



网点分布图

◎ 南沙国际物流中心（南北区）项目相继投产，打造全国最大单体临港仓储物流分拨中心，实现以港口物流支撑经济社会可持续发展

2021 年，南沙国际物流中心北区项目开仓试投产，项目建筑面积 31.4 万平方米，总投资 16.65 亿元，致力于打造“湾区国际集拼中心”。实现对 100 公里范围内覆盖粤港澳大湾区和珠三角主要城市的巨大辐射“磁场效应”，助力东南沿海与西部内陆地区乃至国际贸易更加高效畅通。

相比于北区的出口贸易激活经济为主的建设思路，南沙国际物流中心南区工程则以国内农产品贸易保障社会民生的思路实现持续运营。物流中心南区工程（广州南沙国际冷链项目）作为广州港南沙港区的头号“民生工程”项目，是广州市“攻城拔寨”项目和重点“菜篮子”工程，是农产品供应链“链主”单位，一期项目工程总仓容 23 万吨，总投资 19.63 亿元，定位为全国规模最大的临港分配枢纽型冷库功能的综合性冷链物流基地。项目的建设实现了推动华南农产品“产销一体”的规模化发展，助力市民“菜篮子”不断丰富，带动冷链业务和区域经济发展和腾飞。



世界格局 开放国际港

广州，作为海上丝绸之路对外的窗口，承载着历史和现代“一带一路”、粤港澳大湾区建设的使命。通过广州港口的对外交流发展，中国与国际开放市场的联系日益紧密。广州港不断拓展业务布局，与国际港口建立友好合作关系，持续提升门户枢纽能力。

拓宽集装箱班轮航线覆盖范围

- 与全球前 20 班轮公司合作，集装箱班轮航线覆盖国内及世界主要港口。
- 2021 年，广州港共有 186 条航线，其中外贸航线 141 条。
- 广州港 - 非洲航线已发展成为国内航线最多、班次最密、船东最多的中非航线。

与国际港口建立友好合作关系

- 截至报告期末，广州港共与 50 个国际港口建立友好合作关系。
- 在北美、欧洲、新加坡、越南、柬埔寨等地设立 6 个境外办事处，提升海外营销能力。

◎ 广州港携手广物国际合作的中欧班列“港铁号”正式开行

2021 年 4 月 29 日，广州港铁国际物流有限公司携手广物国际物流中欧班列平台合作开行的“港铁号”海铁联运中欧班列（广州港 - 阿拉山口 - 波兰）首趟出口班列正式开行，标志着广州港海铁联运首列中欧班列成功运作。



广州港、广物集团、广铁集团“港铁号”海铁联运中欧班列首发仪式





临港兴市 承载人民生活美好

港口的发展形成了城市与市场兴旺的基础，在此基础上，集团围绕临港都市居民的生活生产需要展开城市建设和企业边界拓展，将事关人民生活与生产质量的多元业务作为集团发展战略的重要组成部分，以海港地产、水产渔业、海港商旅及港口金融作为城市建设的支点，与港城人民携手追求美好生活。

参与城市更新

集团旗下海港地产公司依托广州港集团资源，坚持以地产开发业务助力城市升级，围绕文化、旅游、产业创造体验式消费场景，激发城市活力，从而推动区域发展。同时，集团积极升级专业物业管理，致力于为客户提供更便捷完善的城市商业管家服务，助力地方商业健康成长。为实现提供客户全生命周期服务，公司积极完善医养康业务，打造“高端医养优质服务品牌”，坚守城市温度，服务社会需求，助力城市健康发展。



助力地方商业

城市商业管家



推动区域发展

助力城市升级

激发城市活力



服务社会需求

坚守城市温度

集团旗下海港地产公司战略布局

关键绩效

根据《广州港集团有限公司 2021 年度疫情影响专项复核报告》，2021 年广州港集团累计租金减免（含税金额）**1861** 万元，携手租户共度难关。

» 助力城市升级

广州港集团依托自身丰富的土地资源及资金资源，充分利用国企优势，通过高端定位和品牌效应，合理配置地产开发产品业态，满足多层次社会发展需求，有序进行城市资源整合升级，同时努力构建稳健的财务体系，拓宽融资渠道，保障项目开发资金安全，为城市发展升级助力。

打造多个地标级项目品牌，充分发挥国企优势，推进资源合理配置

“广州国际港航中心项目”位于广州第二 CBD（黄埔临港经济区）核心地段，是打造含括港航业态、工业软件、金融科技以及人工智能与数字经济等高新产业的特色滨江项目。项目成功引进“粤港澳大湾区研究院”等重点单位，为粤港澳大湾区和“一带一路”国家战略提供阵地支持。



广州国际港航中心项目——临港多元化产业商务集群，打造“广州东部新地标”

“港口中心”及“海港城”项目，属于大沙头区域临江标志建筑，连续多年被评为“广州市甲级商务写字楼”。项目着力打造广州港口行业的“指挥中心”和“经济中心”，周边商业气息浓厚，逐渐形成广州珠江岸边首个休闲、娱乐、美食、购物一站式体验中心。

“港湾都荟大厦”项目位于广州第二 CBD 临港经济区核心区域；定位为中高端精品商用物业 + 配套精品型商业，已引进、进驻多家优质企业，为区域经济发展注入活力。

发挥国企担当，盘活闲置用地，积极承接保障房建设项目

广州港在建“广州港筑港二村公共租赁房项目”是 2021 年度广州市重点公租房项目，项目助力黄埔区全面激发老城市新活力，以高品位的城市发展促进高质量的经济建设。



广州港筑港二村公共租赁房项目——黄埔区旧城改造先行先试标杆示范项目



» 激发城市活力

广州港集团依托已有的港口、水产、商旅等多元化业务，致力于将现有的纯购物单项式商业运营模式，向文旅综合性商业服务模式转型，联动城市各方资源，激发城市活力。

通过珠江实现产业联通，围绕文化、旅游、产业来创造体验式消费场景，通过项目引流的增长创造稳定且持续增长的收入。同时，带动资产升值和地产销售，促进广州港集团其他产业的发展。



文化

旅游

港口



体验式消费场景



企业资产升级 城市能级提升

集团城市升级发展战略

● 融入文化主题，协同商业发展

“广州港太古仓项目”是广州首个以港口文化为主题，集岭南文化、现代艺术及国际潮流于一体的商业综合体新标杆。项目连续多年被评为国家“3A”级旅游景区，并通过“夜市经济”等活动，实现文化引流，带动商业氛围，刺激消费的良性循环。



广州港太古仓项目实景图



广州港太古仓项目夜间经济活动效果显著



太古仓二期项目设计效果图

» 坚守城市温度

为引领社会力量参与城市养老服务，集团领先建立医疗养老相关的战略培育服务以应对人口老龄化的社会难题。集团将医养康业务作为公司的培育业务，稳步推进。

● 创新智慧养老项目，推动社会敬老事业现代化发展

为引领社会力量参与城市养老服务建设，广州港建成“麓湖壹号”项目。项目作为国家第三批、广东省首个“国家智慧健康养老应用示范基地”，以“5G智慧养老”为核心理念，智能化动态分析掌握养老需求，领先建立医疗养老相关的战略培育服务以应对人口老龄化的社会难题。通过与“三甲医院”达成战略合作的方式，整合优势资源，扩大市场影响力。医养康业务作为公司的培育业务，稳步推进。



麓湖壹号项目俯瞰图

贡献民生保障

为推动城市民生保障，广州港集团积极发展水产业务。黄沙水产是广州港集团“一核多元”发展战略的多元业务之一，经营范围覆盖专业市场经营管理，海洋捕捞，加工、贸易与配送，食品溯源及检测等多个领域。依托黄沙水产经营业务，广州港集团积极履行社会责任，努力彰显国企担当，为广州市“菜篮子”稳价保供作出应有的贡献，实现了党建引领发展作用持续增强，生产经营效益稳健增长，服务市民“菜篮子”能力不断提高。

亮点行动

组织贸易活动



门店促销



电商助农



渔博会

关键绩效

通过了 **HACCP** 以及 **ISO22000** 等多项体系认证。

与近 **30** 家国外鲜活水产品供应商、**20** 多个国内产区、**30** 多家商超餐饮品牌建立了长期合作关系。

拥有 **10** 艘斐济远洋金枪鱼延绳钓渔船和 **2** 艘南沙灯光罩网渔船，年生产能力 **3,500** 吨，远洋船队常年在南太平洋、南沙群岛等区域作业。



关键绩效

“线上商城”提供超过**200**种产品销售，覆盖活鲜、冰鲜、冻品、干货各品类，守护市民“菜篮子”，满足消费者足不出户，在家也能吃上安全、放心水产品的需求。



广州水产微商城

疫情期间，**商城迅速调整产品价格，推出各类折扣的自营产品，切实将优惠补贴到消费者**，同时强化线上商城配送力量，冻品订单在 16:30 前下单，广东省内次日早上到家，及时满足广大市民疫情期间食品需要。



黄沙水产线上商城

» 重视民生食品安全

食品安全是民生保障的底线，广州港集团重视食品安全工作，对内以数字化为契机构建严格的自我监督体系，对外以标准化构建更加可控的场内水产品质量监管体系，实现更加透明、持续的食品安全监管机制，保障消费者安全的同时，打造更可信任的水产市场，确保广州港的诚信形象。

关键绩效

率先试行基于风险分析和供应链管理的广州市水产品溯源系统，以“区块链+人工智能”技术实施**“最严格的监管”，创新实施“电子凭证、追溯召回”的闭环管理**，推动经营者主体责任的落实，切实提升了食品质量安全管理水平。

发布全国首个**《水产市场诚信计量管理规范》**团体标准，推动广州市水产市场诚信计量管理迈上新台阶。

响应省市场监管局号召，在市场内醒目位置摆放检定合格的**“公平秤”**，明确公平秤投诉处理流程，建立快速处理赔付机制，方便消费者进行维权和监督。

2021 年黄沙市场计量消费有效投诉为**0**，市场消费环境得到较大提升。

2019 年全年，共检测项目数达**16,102**项合格率为**96.7%**；2020 年全年，检测项目数为达**16,232**项，合格率为**97.15%**，水产品质量总体可控。



多措并举展现国企担当

» 稳定民生食品保障

广州港集团关注国计民生的契合，旗下黄沙水产充分联通海洋生产与市场供应，保障居民的水产供应物资充足，价格稳定。集团自上世纪八十年代起，组织多艘渔船奔赴太平洋、大西洋、南沙群岛等海域作业，为海洋强国建设、海洋战略布局贡献力量。同时，集团在远洋渔业持续供给的基础上，积极承担国企保障供应、平抑物价的社会责任，建设全年无休的渔业批发市场，做到稳价保供，满足采购商、消费者日常需求。

关键绩效

远洋捕捞努力克服海外疫情影响，通过科学统筹渔业生产和管理，细致分析海况渔情，科学组织调整生产策略，2021 年下半年，在渔船减少**70%**的情况下，全年完成**31**个航次，同比增加**5**个；产量**2,000**吨，同比基本持平。

受新冠肺炎疫情的影响，在全国多个水产批发市场出现长时间运营停摆的情况下，黄沙水产严格落实防控要求，实行精准防控，保持**24**小时营业，保障了市内及周边城市水产供应稳定。

» 升级民生食品服务

广州港集团积极推动民生普惠，以旗下黄沙水产为依托，构建线上贸易与线下体验相结合的双渠道渔产普惠机制，通过积极落地“线上商城”项目，实现居民对“菜篮子”消费足不出户，满足居民基本生活需求，在此基础上，推动居民改善型食品的研发与体验，打造以水产品为主题的预制菜业务，形成“黄沙水产物流区研发体验中心+新洲 SC 加工厂自主生产+OEM 加工”模式，推动传统批发市场现代化市场升级，为市民提供优质产品的同时推动水产产业链高质量发展。



» 推动数字化转型升级

广州港集团充分发挥旗下黄沙水产的龙头企业优势，推动水产行业全产业链要素聚集，实现平台和产业融合的载体作用，助力地方民生和经济协调发展。集团以此为契机，深度推动产业数字化转型，打通上下游产业链渠道，稳定了农户购销关系，助力农产品销售，突破传统模式，引领变革创新，实现以数字化工具带动传统水产批发市场高质量转型，紧扣千年商都产业特点，推动数字技术与产业、消费融合发展，以数字化转型赋能国际消费中心城市建设的理念。

关键绩效

黄沙市场水产品供应辐射珠三角地区及全国，**70%**的水产品供应广州及华南地区，占广州市水产品供应流通量**75%**以上，**30%**的水产品销往全国各地。

通过提供交易平台，直接带动农户约**2000**户，引导市内及周边水产产业化组织集聚、集群、集约发展，加速带动了农户“接二连三”。

多方举措帮助农户共享产业发展成果，间接带动农户数约**2500**户，联结市场内检测、冷链、电子商务等企业融合。

2021年全力推进专业批发市场数字化转型建设，**打造线上商城、大宗水产品集中交易系统**两个项目，为全面实现“智慧黄沙”奠定基础。

◆ 加快水产贸易数字化，推动“菜篮子”民生普惠能力再提升



黄沙水产与京东开展数字化合作推动水产数字贸易发展

广州港集团旗下黄沙水产积极响应广州市商务局“关于进一步提升传统优势产业全产业链发展水平、积极推进专业批发市场转型升级”的号召，在广州港集团的统筹部署下，加快推动黄沙水产市场转型升级，全力推进黄沙水产新市场建设，积极推进数字化升级改造，与京东集团旗下采购技术服务品牌电解智积极开展线上交易平台项目合作，共同搭建一套支持B2C、B2B、支付、结算、物流配送等功能模块的线上交易平台，建设数据管理、可视化展示、私有云资源等系统，以黄沙水产市场数字化转型升级，保障市民“菜篮子”供应，助力广州打造国际商贸中心和国际消费中心城市。



◆ 丰富文旅休闲生活

为丰富人民文旅休闲生活，推动粤地文化传播，集团积极创新本土文化推广服务，将粤式文化融入商旅服务，为社会各方群众提供形式新颖，内涵深远的粤式文化商旅服务。同时，为增强国际交流，集团推出了形式丰富的国际邮轮商旅服务。

» 推广本土文化

2021年，公司不断完善水岸联动的相关政策，创新珠江综合旅游服务推广形式，在政策方面创新品牌建设，携手餐饮行业推出“广州好·水上茶居”特色品牌，将粤式文化融入商旅服务。同时给社会各方特殊人群优惠服务，致力于进一步普惠多元人群。在推广形式方面，集团积极组织策划特色节日活动，致力于推动社会关注各类人群权益。在疫情持续的大背景下，创新活动形式，开展云上旅游活动，有序服务客户需求，逐步推动复航工作，推动粤地文化交流发展。

◆ 旗下海港商旅公司携手餐饮企业打造商旅新模式，满足客户多形式服务需求

2020年8月3日，为进一步推动粤地文化交流发展，集团推动旗下海港商旅公司携手广州酒家旗下餐饮隆重推出的广州好·水上茶居正式迎客。2021年，此项目共接待茶客的客量人数为7.31万人次。



广州好·水上茶居项目用船 - 金舫号及茶居茶点





● 海港商旅公司推出“水岸联动”大巴停车费优惠活动，加强水岸联动夜经济发展

为加强水岸联动夜经济发展及普惠社会各类人群，集团旗下海港商旅公司于 2021 年 3 月 1 日开始实施大巴停车费优惠活动，2021 年共接待旅行团队 4.59 万人次，同比 2020 年 3.48 万人次，升幅 31.90%。



集团持续加强水岸联动夜经济发展

● 开展“牛转乾坤，留粤过年”活动，丰富客户留粤过年形式

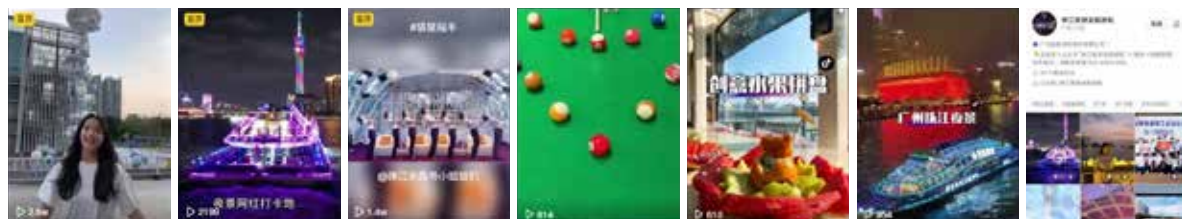
为响应政府“尽量留粤过年，减少出行，合理安排工作和生活”，集团号召旗下各公司结合市场实际情况，开展留粤过年活动，丰富客户的留粤过年形式。

● 相继推出各类活动，助力“六稳六保”工作

为尽可能降低新冠肺炎疫情对社会经济的影响，在确保防疫安全的前提下，为各类人群提供多元的文娱活动，旗下海港商旅相继推出“三月鲜花礼遇”、“学习强国平台合作推广”、“旅行团队满十赠一”、暑期学生购票“尊享五折优惠”、“三人行，必有我师，感师恩”、“书丛饮品点心套餐”等营销活动；制定落实“母亲节”、“国际护士节”、“520 告白计划”等特色主题策划活动助力“六稳六保”工作。

● 公司充分运用数字化平台，提升宣传推广效果

2021 年 5 月，为降低新冠疫情对线下商旅的影响，集团鼓励旗下各公司积极创新宣传运营渠道，服务更多社会相关方，海港商旅开通运营抖音平台官方账号 - 珠江夜游金航游轮和微信视频号，播放总量约 300 万次（播放总量由单个视频播放量汇总所得），达到良好的宣传推广效果。



公司抖音 APP、微信视频号

» 增强国际交流

南沙国际邮轮母港是广州首个邮轮专用码头，经营业务包括为船舶提供码头、为旅客提供候船、上下船舶设施和服务、船舶补给供应服务。拥有 770 米码头岸线、现有 1 个 10 万总吨级泊位、1 个 22.5 万总吨泊位、航站楼建筑总面积约 6 万平方米、年旅客设计通关能力为 75 万人次。码头的投产使用，有助于培育新经济增长极，增强粤港澳大湾区的全球竞争力，是广东自贸区南沙新区片区打造区域综合交通枢纽，航运枢纽重要措施。

关键绩效

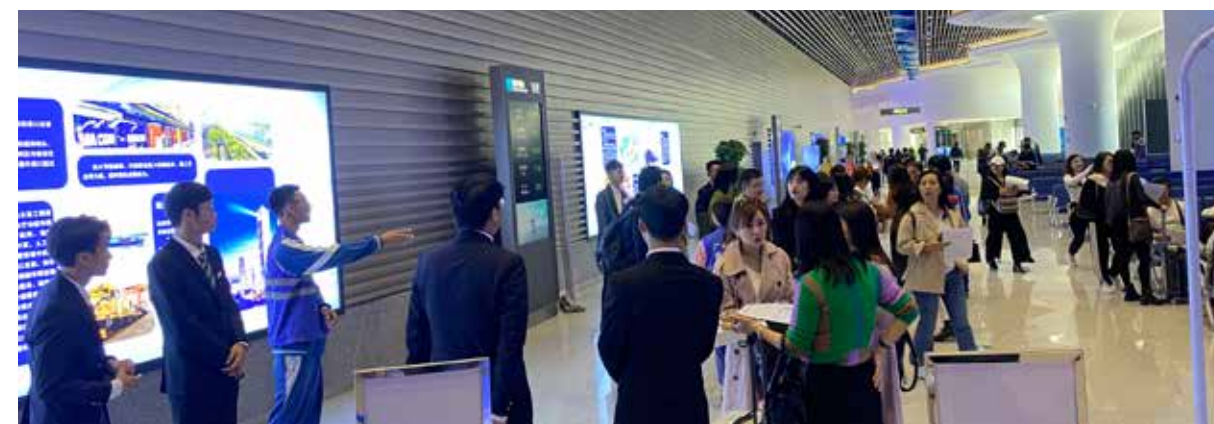
截至 2021 年，邮轮公司累计接待国际邮轮 **418** 艘次，接待旅客 **167** 万人次。

集团邮轮旅客接待量连续四年居全国第**三**。

积极联动研学教育机构举办青少年邮轮母港研学活动，创造条件让青少年实地体验登船流程，宣传邮轮文化，南沙邮轮母港已成为**省级研学基地**。



邮轮母港



邮轮运营



服务经济振兴

旗下财务公司成立以来一直坚持服务于集团发展战略，在集团“绿色港口”的发展规划下，充分发挥自身金融特性、稀缺性和专业性优势，在集团调结构、促转型的绿色发展进程中发挥重要作用。

旗下担保公司多维度开展港航相关金融服务致力解决广州港上下游中小供应商的“融资难、融资贵、融资慢”问题，帮助客户增加现金流，有效缓解因受疫情等影响造成企业现金流压力，同时也帮助客户降低其原融资成本，在企业和银行之间发挥了融资桥梁作用，推动社会经济振兴。

提升资产流动性

- 提供融资担保服务
- 提供非融资信用担保服务

盘活中小企业经济



助力社会经济振兴



集团金融业务类型

关键绩效·财务公司

截至 2021 年末，累计为支持绿色港口建设发放贷款 **39.32** 亿元，年末绿色贷款余额 **22.58** 亿元。

为广州中联理货有限公司发放 **500** 万元贷款，支持其购置智能理货系统，减少人工登船理货，采用智能化理货流程，提高理货效率，提升智慧港口建设。

2021 年底为金港汽车加急核增授信额度 **1** 亿元，专项用于支持其缴纳海关关税，实现通关销售，助力集团扩大营收规模。

核定 **2800** 万元流动资金贷款额度，助力受疫情影响企业金融纾困。

关键绩效·担保公司

2021 年公司新增担保项目 **134** 宗，担保额为 **7** 亿元，公司成立以来至 2021 年累计实现担保额 **26.9** 亿元。

2021 年度公司联合授信合作银行共计完成融资性担保项目 **9** 宗、担保金额人民币 **0.67** 亿元。

集团旗下担保公司提供港口流动机械设备抵押融资服务，为港口各业务承包公司提供资金支持

为帮助中小企业解决融资难问题，集团旗下担保公司积极推进创新业务模式，采用现有流动机械设备（装载机、叉车、挖掘机等）抵押的方式，为业务承包公司向银行申请流动资金贷款提供担保，及时满足客户阶段性资金需求，得到了客户的高度认可。流动机械设备抵押融资的业务模式既可帮助业务承包公司盘活资产，补充资金采购码头作业需要的机械设备，又可助力港口业务承包转型升级，更好为港口装卸主营业务提供服务。

集团旗下担保公司分离式关税保函项目服务，为跨境电商等外贸货物进出口企业提升放行效率

为降低中小企业通关成本，加快业务流通效率，集团旗下担保公司成为珠三角地区首批获得广州海关、黄埔海关认可作为第三方同业关税保函（即“分离式关税保付保函”）开展单位。该项目由担保公司作为保函申请人，通过银行为纳税企业开立海关税款总担保保函，海关在企业办理通关时扣减担保额度后实行“先放行后征税”，额度可循环使用。通过利用担保公司的银行额度，为关区内符合条件的纳税企业提供分离式关税保函，降低通关成本，加快进口货物通关效率。

集团旗下担保公司联合各银行及政府单位成功落地广州市首笔“5311”政银担分险模式业务，有效满足小微企业的融资需求

为满足小微企业的融资需求，提供多元融资渠道，提升小微企业资产流动性，集团旗下担保公司联合光大银行广州分行、广州市融资再担保有限公司、广州市政府的风险补偿金，成功落地广州市首笔“5311”政银担分险模式业务。

担保公司通过前期走访尽调，了解到在广州港内河运输内有一家专注水上货物运输的小型民营企业急需资金周转扩充其业务发展。通过担保公司、广州再担保和光大银行广州分行的审查审批，光大银行下辖越秀支行的跟进落地，该笔贷款快速顺利放款，且利率为银行贷款基准利率。经过多方面信息收集，担保公司了解到广州市工业和信息化局每年出台相关针对中小微企业融资补贴的政策，为此，担保公司积极协助为客户申请补贴款。经测算，客户融资成本由年化 7% 降低至 5%，降幅达 30%，低于客户以往传统的融资成本。

奖项荣誉

广州港集团作为首次参选中国财资奖的企业，凭借设立财务公司和发行资产支持专项计划（CMBS）等突出成果，成功通过中国企业财资力基准评价系统 CCTP 的基本评估，从众多参评企业中脱颖而出，荣获“2020 中国财资奖·企业财资力先进单位奖”。



未来展望

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。展望 2022 年，我们将牢记习近平总书记对港口发展的指示批示精神，将广州港建设好、管理好、发展好，踔厉奋发、笃定前行。

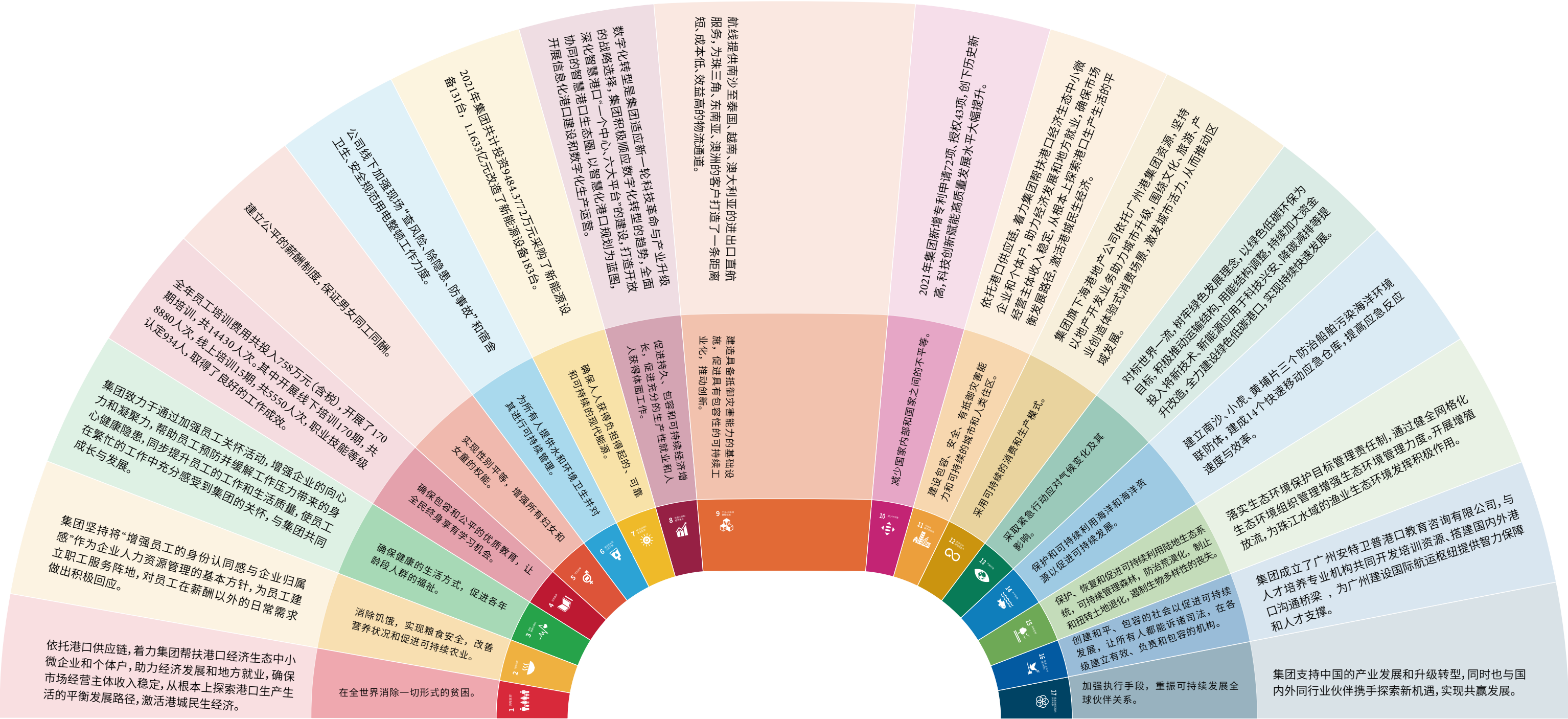
在世纪疫情影响之下，百年变局加速演进，虽然外部环境更趋复杂和不确定，但我们始终坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，强化党建引领，增强航运枢纽功能，完善综合物流体系，推进“一核多元”业务协同发展，深化改革提升综合管理效能，提高平安智慧绿色港口建设水平，推进和谐人文企业建设，为全球客户、合作伙伴提供更加便捷高效的综合服务，奋力推进国际一流强港建设再上新水平，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

GRI 标准对标

目 录		GRI 对标	
开 篇		关于本报告	GRI102
		董事长致辞	GRI102
		关于广州港集团	GRI102
		社会价值绩效	GRI102
上篇：千年 广州千年港	红色港口 百年传承	推动党建数字升级	GRI102
		完善党建教育体系	GRI102
		形成党建品牌特色	GRI102
		落实党建服务基层	GRI102 413
	绿色珠江 千年持续	“十四五” 战略规划	GRI102
		社会价值行动	GRI102
		社会价值治理	GRI102
中篇：港为 城建港口新	稳健治理 根植卓越	公司治理	GRI102
		风险与合规	GRI102 205
		透明运营	GRI102
	数字转型 古港新相	信息化港口建设	GRI102
		数字化生产运营	GRI102
		优质化营商环境	GRI102
	伙伴交融 港市兴旺	成就员工梦想	GRI102 401 404 405
		打造高质量供应链	GRI102 204 308 414
		引领行业创新	GRI102
		构建疫情防控网络	GRI102
	环境保护 绿色低碳	绿色规划	GRI102
		绿色运营	GRI301 302 305 306
		绿色合作	GRI102 308
	安全保障 责任护航	完善安全机制	GRI403
		员工安全普及	GRI403
		强化安全监督	GRI403
下篇：城因 港兴城市荣	兴港通商 承载国家战略力量	区域引领 发展珠三角	GRI102
		全国联动 统一大市场	GRI102
		世界格局 开放国际港	GRI102
	临港兴市 承载人民生活美好	参与城市更新	GRI102
		贡献民生保障	GRI203
		丰富文旅休闲生活	GRI102 413
		服务经济振兴	GRI201
结 篇		未来展望	GRI102
		GRI 标准对标	GRI102
		贡献联合国可持续发展目标	GRI102
		读者反馈	GRI102



贡献联合国可持续发展目标



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广州港集团有限公司 2021 年度社会价值报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

GUANGZHOU PORT GROUP

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为广州港集团在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为广州港集团在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为广州港集团在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为广州港集团在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为广州港集团在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

10. 开放性问题

您对广州港集团有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

姓名：_____

电话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：

邮政编码：

联系电话：

电子邮箱：



扫码关注广州港集团官方公众号

广州港集团有限公司

地址:广州市越秀区沿江东路406号 港口中心

邮编:510100

电话:(020) 83050088

传真:(020) 83051118