unicoc

Revisión y actualización
Octubre de 2015

MANUAL DE MARCA

GUÍA DE ESTILOS Y APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Oficina de Comunicaciones y Marketing
Autopista Norte Km. 20 Costado Oriental
Chía, Cundinamarca
PBX: +571 668 3535
comunicaciones@unicoc.edu.co

epaezr

Manual de marca
Guía de estilos y aplicación de la identidad corporativa
Octubre de 2015

epaezr

Contenidos

1. Logosímbolo

Símbolo de la marca **07**
Logosímbolo completo **08**
Versión horizontal **09**
Versión vertical **09**
Versión reducida horizontal **10**
Versión reducida vertical **10**
Geometría horizontal 1 **11**
Geometría vertical 1 **12**
Geometría horizontal 2 **13**
Geometría vertical 2 **14**
Versión en negativo **15**
Versión en negro **20**
Versión para grabado **21**
Aplicación sobre de color **22**
Aplicación sobre imágenes **24**

2. Sistema de color

Colores institucionales **27**
Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas **30**
Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales **31**
Colegio Odontológico **32**
Comunicaciones y Marketing **33**
Bienestar Universitario **34**
Educación Continuada **35**
Rectoría **36**

3. Reductibilidad

Elementos impresos **39**
Elementos digitales **40**
Ubicación y tamaño **41**

4. Sistema tipográfico

Fuente principal **43**
Fuente secundaria **44**
Fuente general **46**
Uso escrito del nombre **47**

5. Cobranding

En piezas propias **50**
En piezas de terceros **50**

6. Arquitectura de marca

Arquitectura de marca **52**
La arquitectura de **Unicoc** **53**

7. Dependencias

Bienestar Universitario **55**
Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas **63**
Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales **71**
Colegio Odontológico **79**
Rectoría **87**
Comunicaciones y Marketing **94**
Educación Continuada **101**
Aplicaciones Generales **108**

8. Aplicaciones

Logosímbolo en trama **112**
Tarjetas de presentación **113**
Carnés personales **122**
Membrete **127**
Sobre **132**
Carpeta institucional **135**
Aviso de prensa, 4 tintas **136**
Aviso de prensa, una tinta **137**
Señalética **138**
Plantillas PPT **139**
Firma de correo electrónico **147**

1

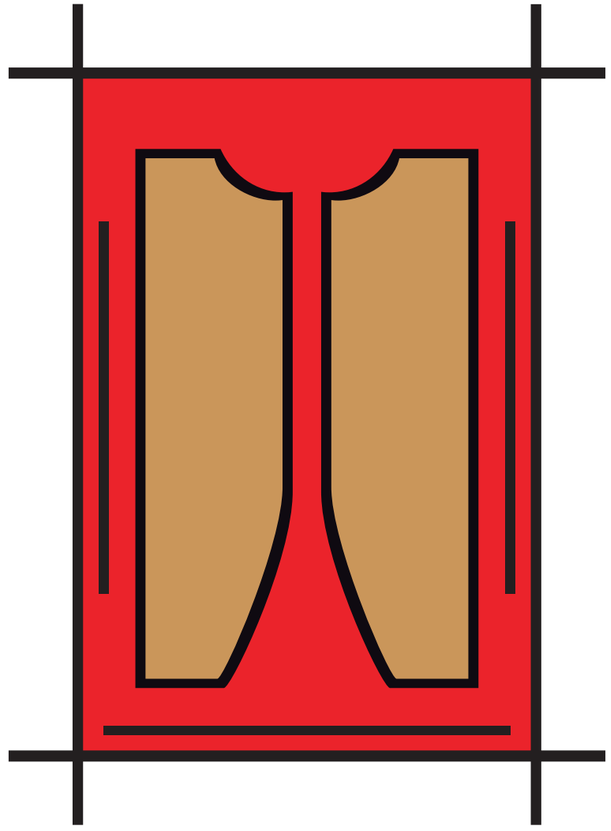
Logosímbolo

Construcción, versiones y parámetros generales del logosímbolo de la marca.

Contenidos en esta sección:

Símbolo de la marca
Logosímbolo completo
Versión horizontal
Versión vertical
Versión reducida horizontal
Versión reducida vertical
Geometría horizontal 1
Geometría vertical 1
Geometría horizontal 2
Geometría vertical 2
Versión en negativo
Versión en negro
Versión para grabado
Aplicación con fondos de color
Aplicación con imágenes

Símbolo de la marca

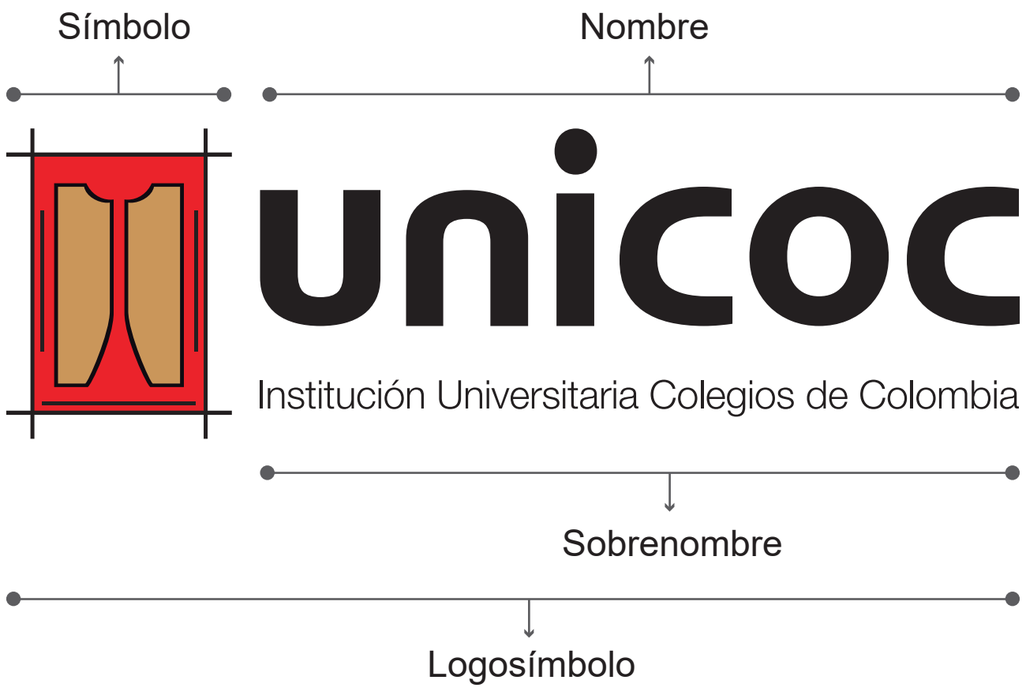


El símbolo de la institución ha permanecido intacto desde su fundación en 1975, diseñado por su fundador el Dr. Jorge René Arango Tamayo, conserva su alma hasta la fecha.

Tres colores componen el símbolo: rojo, que simboliza la sangre que corre por las encías de los pacientes; el dorado, simbolizando el oro, material noble con el que se hacían muchas de las piezas dentales correctivas de la época de nacimiento de la Institución; y el negro, que enmarca todos los elementos para darle solidez y sobriedad. También, la forma de las figuras doradas evoca la silueta de las raíces de los molares.

Así, este símbolo fue el gran identificador del Colegio Odontológico Colombiano desde su fundación hasta el año 2007, momento en el cual el Colegio cambia de denominación para darle paso a la Institución Universitaria Colegios de Colombia - **Unicoc**.

Logosímbolo completo



El logosímbolo de **Unicoc** se encuentra compuesto por 3 elementos: el nombre, escrito en minúsculas y en la tipografía única seleccionada, el símbolo o escudo, y el sobrenombre, en altas y bajas de acuerdo a la gramática de la frase.

La combinación de estos elementos sólo debe ser modificada de acuerdo a las reglas que se especifican en este manual, siendo éstas las únicas versiones aceptadas (en los siguientes capítulos se podrá consultar cada asunto pertinente).

Versión horizontal



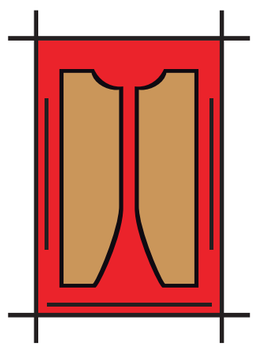
Versión vertical



Versión reducida horizontal



Versión reducida vertical





Geometría horizontal 1

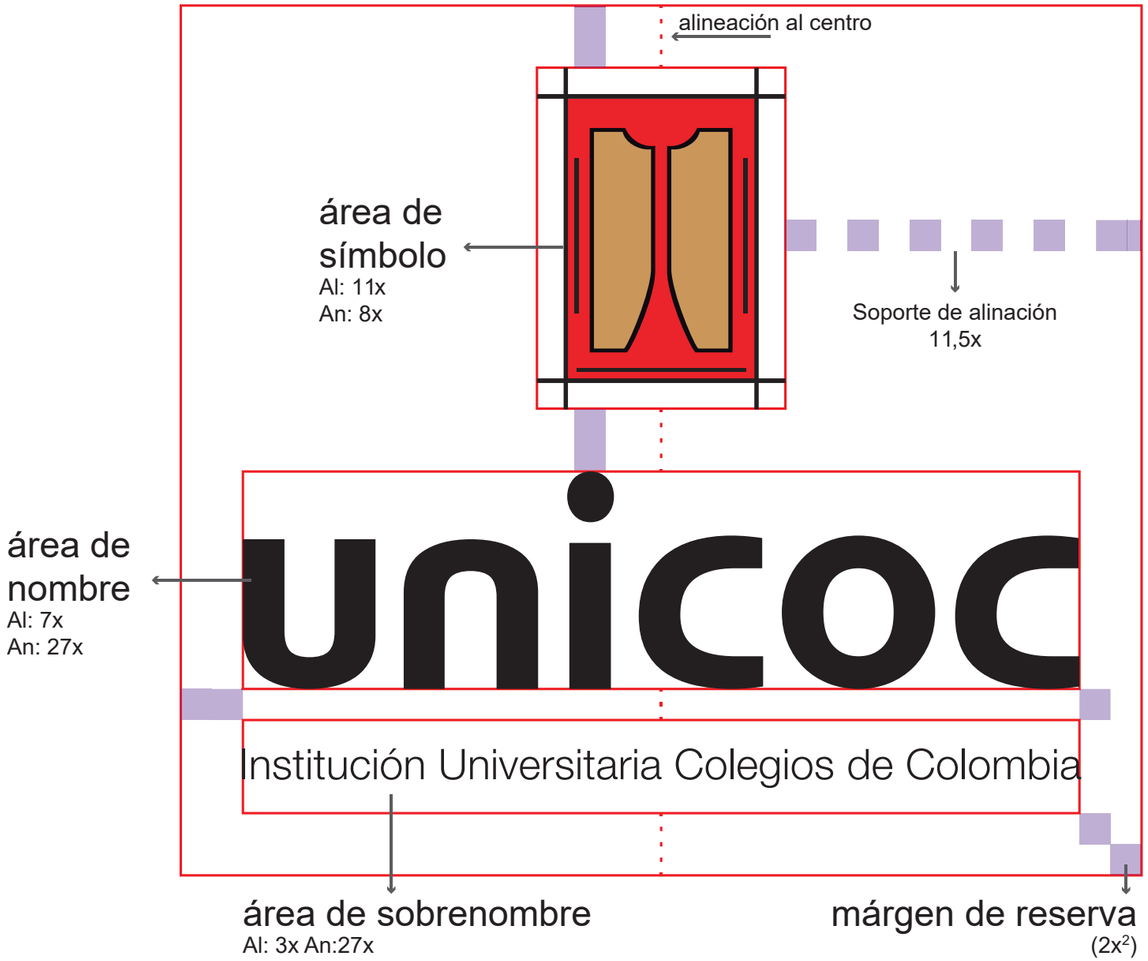


En la versión horizontal, las proporciones se deben mantener en todo momento, tal y como lo indica el esquema, respetando la relación entre los elementos y el área de reserva de toda la composición gráfica.

La unidad de proporción básica es x, el ancho total del elemento es 40x y el alto es de 15x, lo que entrega una proporción de 1:2,66x.

El área del símbolo es de 88x² (11x por 8x), el sobrenombre 81x² (3x por 27x) y el nombre 189x² (7x por 27x), creando un área total de 600x².

Geometría vertical 1

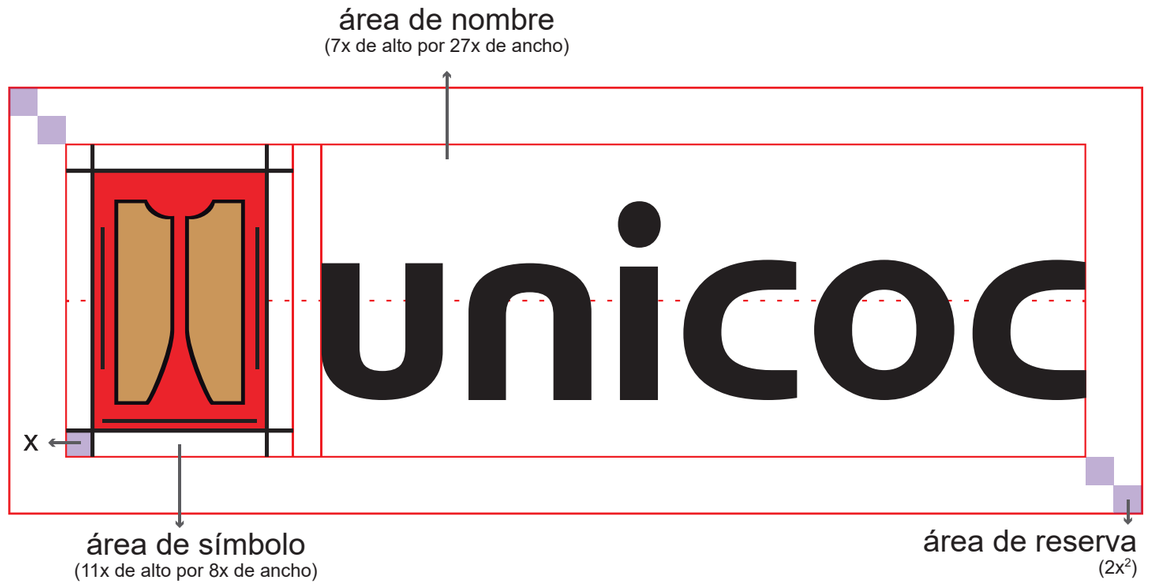


En la versión vertical, útil cuando el logosímbolo debe ser utilizado en áreas o formatos cuyas proporciones no respeten el tamaño mínimo del elemento, el símbolo se ubica por encima del nombre con una distancia fija de 2x, alineado al centro del elemento, respetando un soporte de alineación de 11,5x.

La proporción y tamaño de los otros elementos del logosímbolo se mantiene igual a la versión horizontal, sólo se modifica la ubicación espacial de los mismos.

En esta versión, el tamaño total del logosímbolo es de 28x de alto por 31x de ancho (868x²).

Geometría horizontal 2

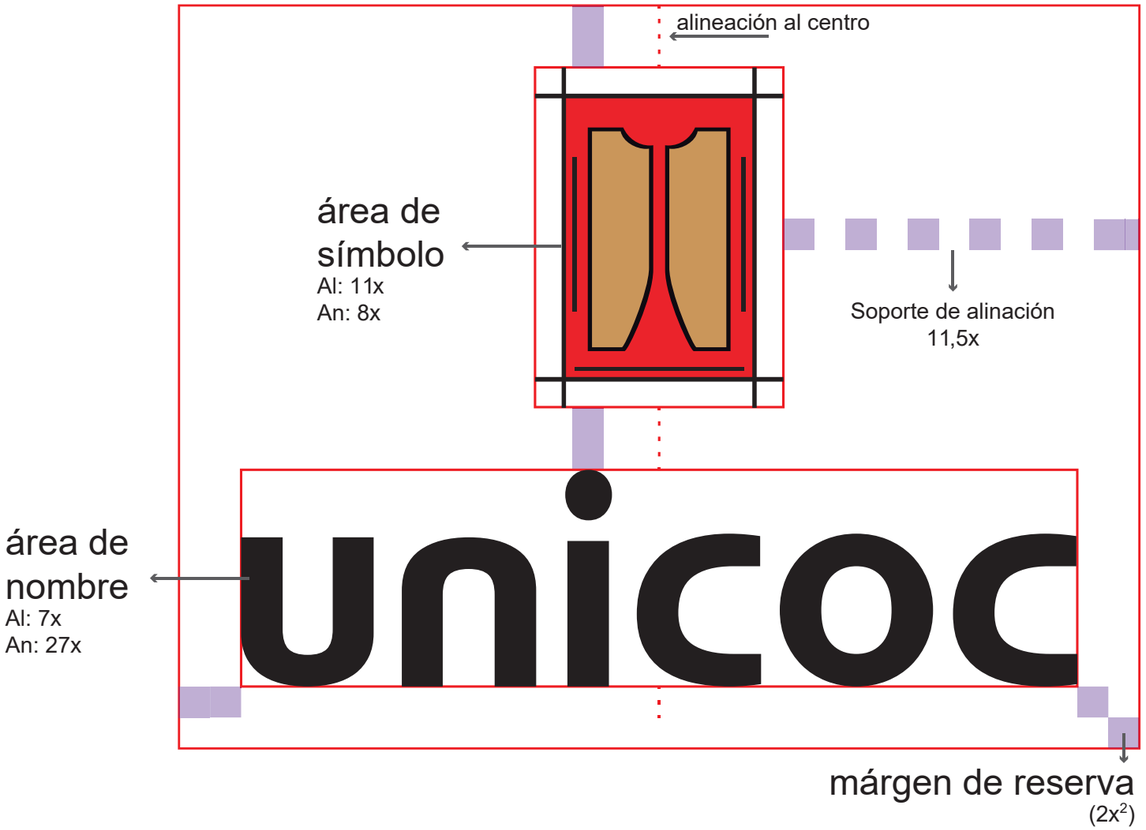


En la versión reducida horizontal del logosímbolo las proporciones se mantienen intactas, así como la distribución espacial de los objetos. Se elimina el sobrenombre y el nombre es alineado al centro vertical del elemento.

Esta aplicación llegará a ser útil en casos donde de la marca deba ser aplicada de forma independiente y como elemento de soporte principal (sin tener que darle respaldo a las dependencias o departamentos internos de la Universidad).

Ejemplos de aplicación: material promocional, afiches, puertas, entre otros.

Geometría vertical 2

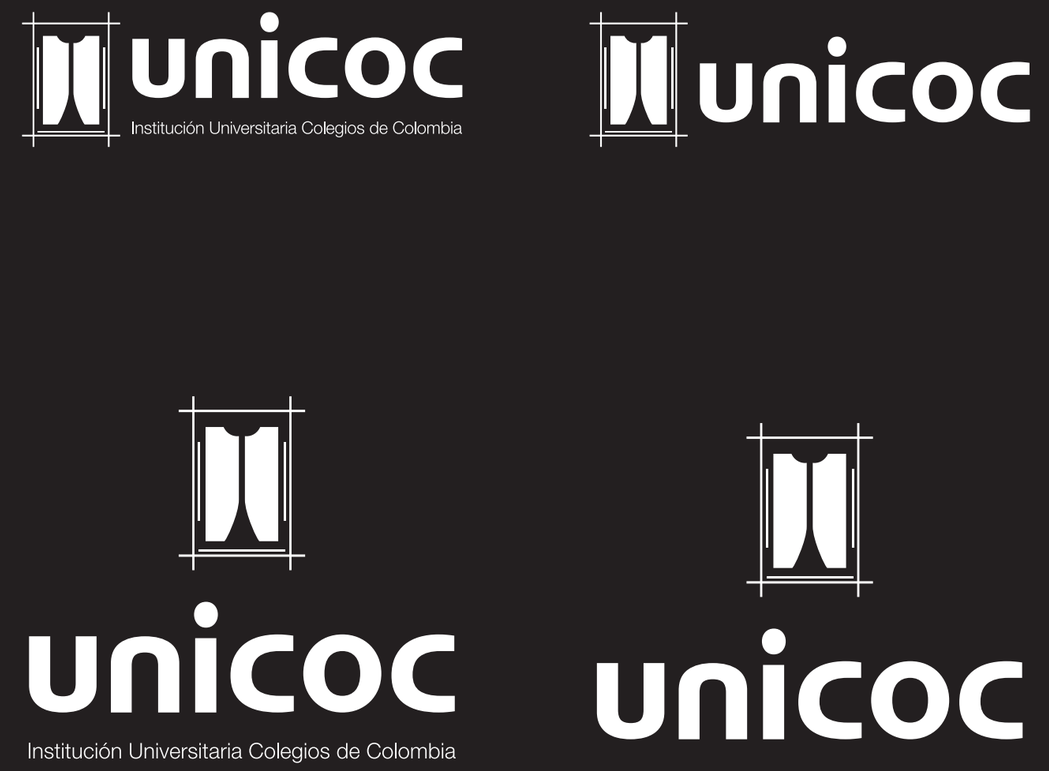


En la versión reducida vertical del logosímbolo las proporciones se mantienen intactas, así como la distribución espacial de los objetos. Se elimina el sobrenombre.

Esta aplicación llegará a ser útil en casos donde de la marca deba ser aplicada de forma independiente y como elemento de soporte principal (sin tener que darle respaldo a las dependencias o departamentos internos de la Universidad) y en los que el espacio lo justifique.

Ejemplos de aplicación: material promocional, afiches, puertas, entre otros.

Versión en negativo



El esquema ilustra el manejo de las cuatro versiones del logosímbolo sobre un fondo negro (1 tinta). Este mismo esquema debe ser empleado cuando el logosímbolo se aplica sobre fondos de colores autorizados (ver capítulo de colores complementarios autorizados).

Es necesario tener siempre en cuenta el área de reserva y las proporciones y geometría de la pieza.


unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc


unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc




unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia




unicoc




unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia




unicoc


unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc


unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc

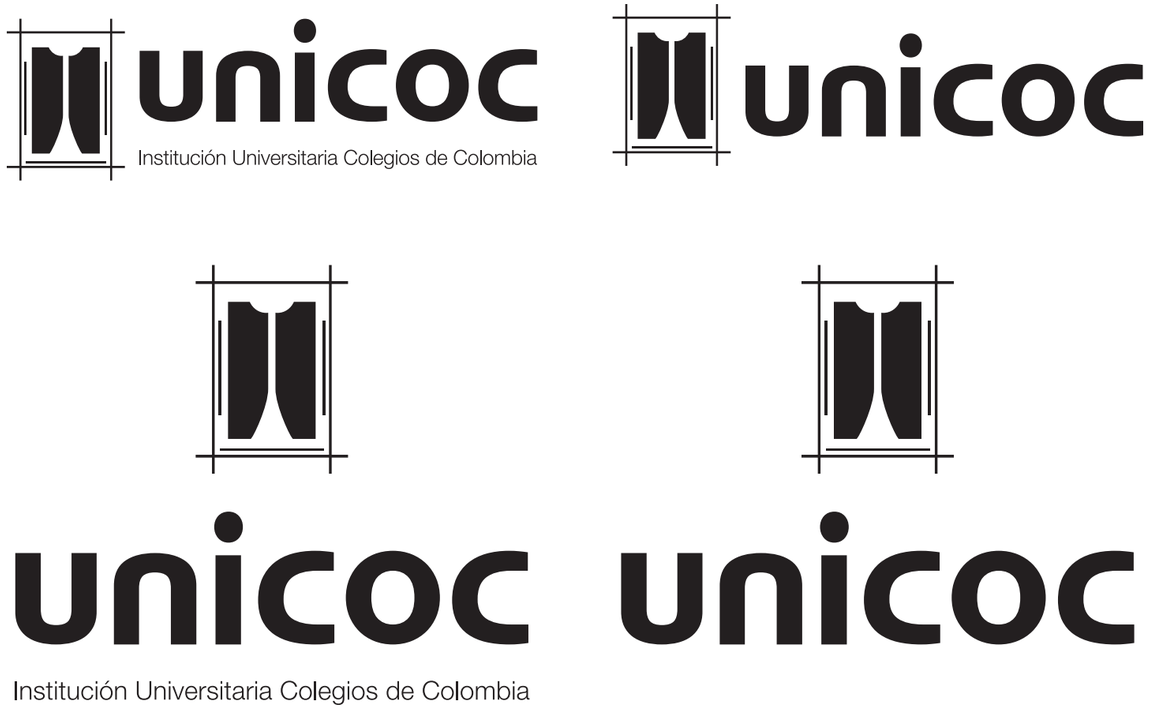

unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc


unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia


unicoc

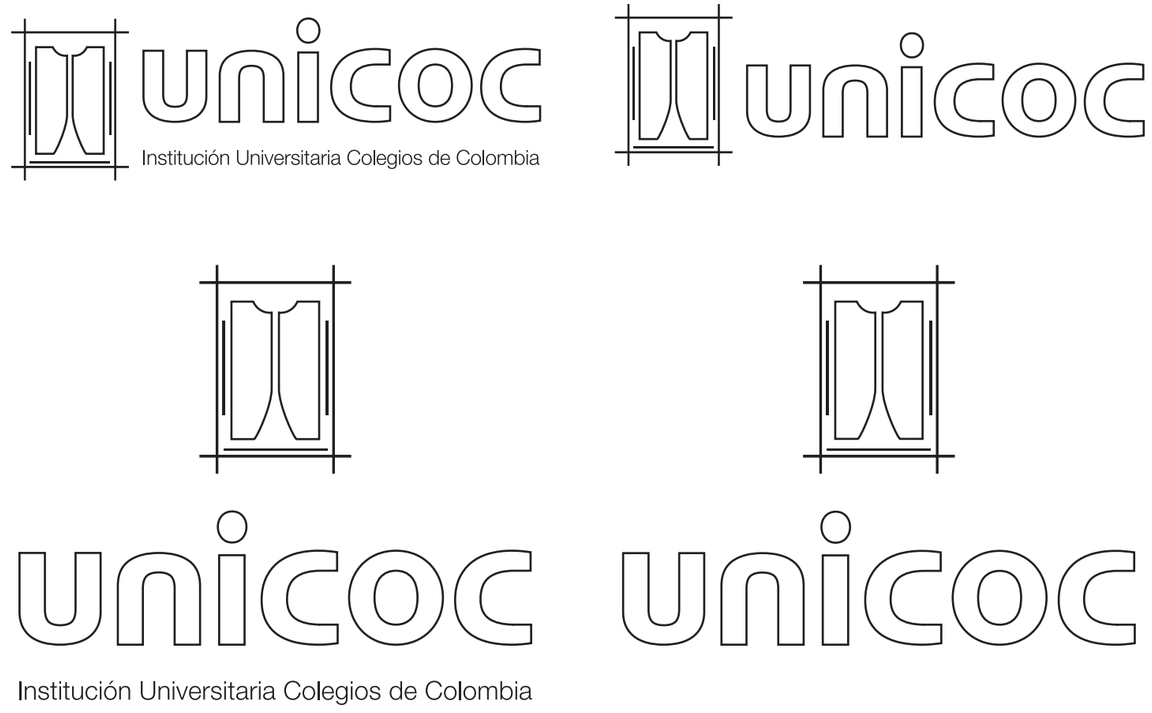
Versión en negro



Cuando sea necesario utilizar el logosímbolo en un fondo blanco pero con una sola tinta, la proporción de área de tinta cambia de acuerdo al esquema ilustrado.

Esta aplicación es útil para piezas impresas a una sola tinta, fotocopias, etc.

Versión para grabado



Esta ilustración detalla el uso del logosímbolo en líneas, para utilizarlo en grabados metálicos, de madera, rústicos, etc. El sobrenombre debe ser usado con su peso completo.

Cuando se utilice las versiones horizontal o vertical completas, la línea se mantiene en el símbolo y en el nombre, a manera de contorno, pero el sobrenombre debe mantener su peso completo.

En el caso de la versión reducida (vertical u horizontal), el borde se aplica a todos los elementos, como se ve en la ilustración.

Aplicación sobre color



El esquema ilustra cómo se debe aplicar el símbolo en caso de que sea necesario ubicarlo sobre un fondo de color.

Sólo se permite ubicar los elementos del logosímbolo sobre fondos de color que pertenezcan a la paleta de colores autorizada (ver capítulo de color).

En caso de que el símbolo deba ser aplicado sobre un fondo de color no autorizado, éste deberá ser tratado como un fondo de imagen (página 24).

Las cuatro versiones del logosímbolo pueden ser aplicados sobre fondos de color. Sin embargo, al igual que con el símbolo, sólo se podrán aplicar sobre los colores autorizados.

En caso de que se requiera aplicar alguna de las versiones sobre un color no autorizado, éste deberá ser tratado como una imagen.

Aplicación sobre imágenes

Al aplicar cualquiera de las diferentes versiones del logosímbolo sobre una imagen deberán mantener su área de reserva de acuerdo a la geometría de cada una de ellas (páginas 11 a 14 de este documento). Ningún elemento de la composición se debe sobreponer sobre el identificador de la marca ni interrumpir su legibilidad.

Sin embargo, existe esta excepción a la regla de la pagina 24: aplicación del logosímbolo sobre un área de reserva con desenfoque gausiano y cuadro de color blanco. Para esto, se debe respetar el área de reserva del logosímbolo, creando sobre la imagen un desenfoque gausiano nunca menor a 50 píxeles y con un cuadro de color blanco que tenga un alpha (transparencia) mínimo del 50%, para causar el efecto ilustrado en esta pagina y respetar la legibilidad de la marca.

2

Sistema de color

Paleta de color institucional y configuraciones secundarias de color, todo sobre la marca madre o sombrilla (institucional).

Contenidos en esta sección:

Colores institucionales
Colegio Administrativo
Colegio Jurídico
Colegio Odontológico
Comunicaciones y Marketing
Bienestar Universitario
Educación Continuada
Rectoría

Colores institucionales

Color primario (Rojo)
CMYK: 0.100.90.0
RGB: 237.27.47
wRGB: #ED1B2E
Pantone: 185C

Tonos:

Rojo 85B
CMYK: 0.90.65.0
RGB: 239.64.80
wRGB: #EF4050

Rojo 85N
CMYK: 0.100.90.85
RGB: 73.0.0
wRGB: #490000

Rojo 60B
CMYK: 0.67.35.0
RGB: 243.119.130
wRGB: #F21781

Rojo 60N
CMYK: 0.100.90.60
RGB: 121.0.0
wRGB: #790002

Rojo 45B
CMYK: 0.50.20.0
RGB: 245.152.164
wRGB: #F598A3

Rojo 45N
CMYK: 0.100.90.45
RGB: 148.5.19
wRGB: #940413

Rojo 30B
CMYK: 0.32.12.0
RGB: 249.188.193
wRGB: #F8BBC1

Rojo 30N
CMYK: 0.100.90.30
RGB: 177.15.31
wRGB: #B00F1E

Rojo 15B
CMYK: 0.15.5.0
RGB: 252.222.224
wRGB: #FCDEDF

Rojo 15N
CMYK: 0.100.90.15
RGB: 206.22.40
wRGB: #CD1627

Color primario (dorado)
CMYK: 20.40.75.0
RGB: 207.156.90
wRGB: #ED1B2E
Pantone: #CE9C59

Tonos:

Dorado 85B
CMYK: 16.32.60.0
RGB: 215.173.118
wRGB: #D7AC76

Dorado 60B
CMYK: 11.21.41.0
RGB: 226.197.156
wRGB: #E2C5B9

Dorado 45B
CMYK: 8.15.30.0
RGB: 233.212.180
wRGB: #E9D3B3

Dorado 30B
CMYK: 4.10.17.0
RGB: 242.226.207
wRGB: #F2E1CF

Dorado 15B
CMYK: 2.4.8.0
RGB: 248.240.230
wRGB: #F7F0E6

Dorado 85N
CMYK: 20.40.75.85
RGB: 59.41.6
wRGB: #3B2905

Dorado 60N
CMYK: 20.40.75.60
RGB: 104.78.39
wRGB: #674E27

Dorado 45N
CMYK: 20.40.75.45
RGB: 154.117.66
wRGB: #997541

Dorado 30N
CMYK: 20.40.75.30
RGB: 157.117.66
wRGB: #997541

Dorado 15N
CMYK: 20.40.75.15
RGB: 179.136.78
wRGB: #B3884D

Color primario (negro)
CMYK: 0.0.0.100
RGB: 0.0.0
wRGB: #000000
Pantone: Process Black

Tonos:

Dorado 85B
CMYK: 65.50.55.35
RGB: 80.77.80
wRGB: #504D4F

Dorado 60B
CMYK: 50.42.40.6
RGB: 133.132.135
wRGB: #848486

Dorado 45B
CMYK: 40.32.31.0
RGB: 160.161.163
wRGB: #9FA0A3

Dorado 30B
CMYK: 26.20.20.0
RGB: 189.190.191
wRGB: #BDBEBF

Dorado 15B
CMYK: 12.9.9.0
RGB: 221.221.222
wRGB: #DDDDDD

Colegio Administrativo

Color principal

CMYK: 7.68.94.0
RGB: 228.113.45
wRGB: #E4712D

CMYK: 2.49.67.0
RGB: 242.150.97
wRGB: #F21781

CMYK: 27.62.79.12
RGB: 171.106.68
wRGB: #F8BBC1

CMYK: 3.36.36.0
RGB: 241.175.151
wRGB: #F598A3

CMYK: 28.81.100.25
RGB: 148.66.32
wRGB: #FCDEDF

Colores complementarios

CMYK: 0.31.45.60
RGB: 100.69. 54
wRGB: #644536

CMYK: 0.8.49.15
RGB: 197.216.109
wRGB: #C5D86D

CMYK: 30.0.35.15
RGB: 149.215.138
wRGB: #95D78A

CMYK: 0.42.47.30
RGB: 178.103.94
wRGB: #B2675E

Colegio Jurídico

Color principal

CMYK: 84.30.45.5
RGB: 15.134137
wRGB: #0F8689

CMYK: 66.1.26.0
RGB: 67.190.196
wRGB: #42BEC3

CMYK: 86.45.53.22
RGB: 34.100.103
wRGB: #226467

CMYK: 58.3.25.0
RGB: 100.192.196
wRGB: #63C0C4

CMYK: 91.50.55.31
RGB: 6.85.89
wRGB: #055559

Colores complementarios

CMYK: 67.11.0.26
RGB: 60.166.187
wRGB: #3CA6BB

CMYK: 8.0.49.15
RGB: 197.216.109
wRGB: #C5D86D

CMYK: 30.0.35.15
RGB: 149.215.138
wRGB: #95D78A

CMYK: 70.14.0.73
RGB: 20.58.68
wRGB: #143A44

Colegio Odontológico

Color principal

CMYK: 52.18.96.2
RGB: 121.162.68
wRGB: #79A244

CMYK: 37.0.70.0
RGB: 169.209.118
wRGB: #A8D075

CMYK: 62.38.80.20
RGB: 98.116.69
wRGB: #627445

CMYK: 32.4.56.0
RGB: 180.209.141
wRGB: #B4D08D

CMYK: 73.37.100.27
RGB: 70.106.50
wRGB: #466931

Colores complementarios

CMYK: 22.0.19.10
RGB: 177.228.184
wRGB: #B1E4B8

CMYK: 8.0.49.15
RGB: 197.216.109
wRGB: #C5D86D

CMYK: 30.0.35.15
RGB: 149.215.138
wRGB: #95D78A

CMYK: 40.24.0.53
RGB: 71.90.119
wRGB: #475A77

Comunicaciones y Marketing

Color principal

CMYK: 27.98.22.0
RGB: 186.39.119
wRGB: #B92777

CMYK: 7.79.0.0
RGB: 220.91.161
wRGB: #DC5AA1

CMYK: 44.89.36.13
RGB: 140.57.402
wRGB: #8B3966

CMYK: 9.63.1.0
RGB: 220.125.176
wRGB: #DC7CB0

CMYK: 42.100.45.30
RGB: 121.22.73
wRGB: #781649

Colores complementarios

CMYK: 1.0.2.68
RGB: 80.81.79
wRGB: #50514F

CMYK: 0.46.44.12
RGB: 224.119.215
wRGB: #E0777D

CMYK: 50.41.0.80
RGB: 25.29.50
wRGB: #191D32

CMYK: 8.0.49.15
RGB: 197.216.109
wRGB: #C5D86D

Bienestar Universitario

Color principal

CMYK: 83.100.24.20
RGB: 74.35.102
wRGB: #4A2265

CMYK: 56.84.0.0
RGB: 133.74.157
wRGB: #854A9D

CMYK: 82.100.37.37
RGB: 61.26.76
wRGB: #3D1A4C

CMYK: 46.74.0.0
RGB: 149.94.167
wRGB: #955EA6

CMYK: 84.100.33.30
RGB: 47.12.76
wRGB: #2F0C41

Colores complementarios

CMYK: 82.0.9.40
RGB: 27.153.138
wRGB: #1B998B

CMYK: 66.33.0.40
RGB: 51.102.153
wRGB: #336699

CMYK: 0.60.77.4
RGB: 244.96.54
wRGB: #F46036

CMYK: 8.0.0.24
RGB: 177.193.192
wRGB: #B1C1C0

Educación Continuada

Color principal

CMYK: 80.57.25.6
RGB: 68.104.143
wRGB: #43678E

CMYK: 100.81.37.27
RGB: 23.56.94
wRGB: #12395F

CMYK: 63.40.20.0
RGB: 105.135.167
wRGB: #6A8AAA

CMYK: 91.70.30.14
RGB: 43.80.120
wRGB: #2A5078

CMYK: 37.21.10.0
RGB: 160.180.205
wRGB: #A0B5CC

Colores complementarios

CMYK: 0.50.36.21
RGB: 201.100.128
wRGB: #C96480

CMYK: 98.53.0.78
RGB: 1.25.54
wRGB: #011936

CMYK: 8.0.49.15
RGB: 197.216.109
wRGB: #C5D86D

CMYK: 18.0.16.23
RGB: 159.196.144
wRGB: #9FC490

Rectoría

Color principal

CMYK: 70.58.53.35
RGB: 71.78.83
wRGB: #474E52

CMYK: 42.30.28.0
RGB: 154.163.169
wRGB: #9AA2A9

CMYK: 0.87.51.42
RGB: 155.42.60
wRGB: #9B293B

CMYK: 70.63.58.50
RGB: 58.59.62
wRGB: #3A3A3D

CMYK: 87.72.53.60
RGB: 24.39.53
wRGB: #182735

Colores complementarios

CMYK: 0.11.5.14
RGB: 219.194.207
wRGB: #DBC2CF

CMYK: 56.10.0.46
RGB: 60.122.137
wRGB: #3C7A89

CMYK: 10.8.0.30
RGB: 159.162.178
wRGB: #9FA2B2

CMYK: 52.17.0.81
RGB: 22.38.46
wRGB: #16262E



3

Reductibilidad

Instructivo sobre cómo ubicar el logosímbolo en diferentes aplicaciones, respetando su tamaño mínimo de visualización correcta.

Contenidos en esta sección:

Elementos impresos
Elementos digitales
Ubicación y tamaño

Elementos impresos



40,00 x 14,40 mm



40,00 x 36,20 mm



40,00 x 15,03 mm



40,00 x 31,07 mm



8,00 x 11,00 mm

Con el fin de preservar el poder de lectura del logosímbolo en materiales impresos, se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla.

Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logosímbolo.

Elementos digitales



200 x 61 px



80 x 24 px



200 x 171 px



80 x 60 px



15 x 20 px

Con el fin de preservar el poder de lectura del logosímbolo en elementos digitales, se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla.

Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logosímbolo.

Ubicación y tamaño

Tamaño del papel	Usos	Ancho recomendado
95 x 55 mm	Tarjetas de presentación	35 mm
101x229 mm	Volantes	42 mm
215 x 139 mm	Media carta	42 mm
152 x 228 mm	Programas	42 mm
215 x 279 mm	Membretes	60 mm
200 x 200 mm	Brochure cuadrado	67 mm
279 x 355 mm	Afiche pequeño	84 mm
228 x 30 mm	Carpetas	85 mm
279,4 x 431,8 mm	Tabloide	116,7 mm

El uso de formatos de tamaño es estándar siempre que los materiales sean fáciles de adquirir, manejar, empaquetar, imprimir y duplicar. Las tamaños únicos (diferentes al estándar) se pueden utilizar para los eventos especiales. Los formatos comunes ayudan a unificar los otros componentes que identifican y dan semejanza a las muchas publicaciones producidas por la marca.

Estos formatos de uso común ahorran dinero y proporcionan continuidad gráfica al mismo tiempo. La tabla sugiere el tamaño de diferentes formatos y cuál es el ancho mínimo del logosímbolo en versión horizontal. Sin embargo, esto no es una regla y los formatos pueden ser modificados, siempre y cuando se respete el tamaño mínimo de legibilidad del logosímbolo.

4

Sistema tipográfico

Tipografía aprobada para la escritura en cualquier tipo de pieza o elemento gráfico

Contenidos en esta sección:

Fuente principal
Fuente secundaria
Fuente general
Uso escrito del nombre

Fuente principal

World of water - regular modificada

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Familia Nexa (Nexa Light y Nexa Bold)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

La fuente principal del logosímbolo es World of water, tipografía que se empleó como base para el diseño del nombre “Unicoc”. Sin embargo, la tipografía está modificada.

La fuente principal para textos es la familia Nexa, compuesta por la Nexa Light y la Nexa Bold. Esta fuente puede ser empleada en textos, títulos, contenidos, etc. Pero no se admiten modificaciones a la misma.

Fuente secundaria

Familia Roboto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Roboto condensed italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto bold condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto bold condensed italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Roboto thin italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Roboto light italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto black italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Roboto italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Roboto medium italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Roboto bold italic

La tipografía secundaria, habilitada para todas las aplicaciones de la marca, es la familia Roboto. Puede sustituir a la fuente principal o complementarla. Sin embargo, no se admite ninguna modificación a la familia tipográfica o a sus componentes.

Fuente general

Familia Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Arial narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨[]{}áéíóú<>*

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”#$%&/()=?¡¨*[]{}áéíóú<>

Arial bold italic

La familia tipográfica Arial puede ser utilizada en los contenidos de textos institucionales, en caso de que no exista acceso a las tipografías principales.

Uso escrito del nombre

“Hoy podemos socializar con toda nuestra comunidad **Unicoc** que gracias al aporte de todos los estamentos que componen nuestra institución la opinión de estos pares asignados fue altamente satisfactoria lo que constituye el primer paso en el camino para obtener tanto la renovación de los registros calificados para las especializaciones en odontología como para la re-acreditación por alta calidad de este mismo programa. [...]”

“Institución Universitaria Colegios de Colombia - **Unicoc**”

El párrafo de ejemplo detalla cómo debe ser empleado el nombre cada vez que sea escrito en cualquier tipo de documento o párrafo: en negrita o en color resaltado, como nombre propio (letra u mayúscula) y debe resaltar dentro del texto.

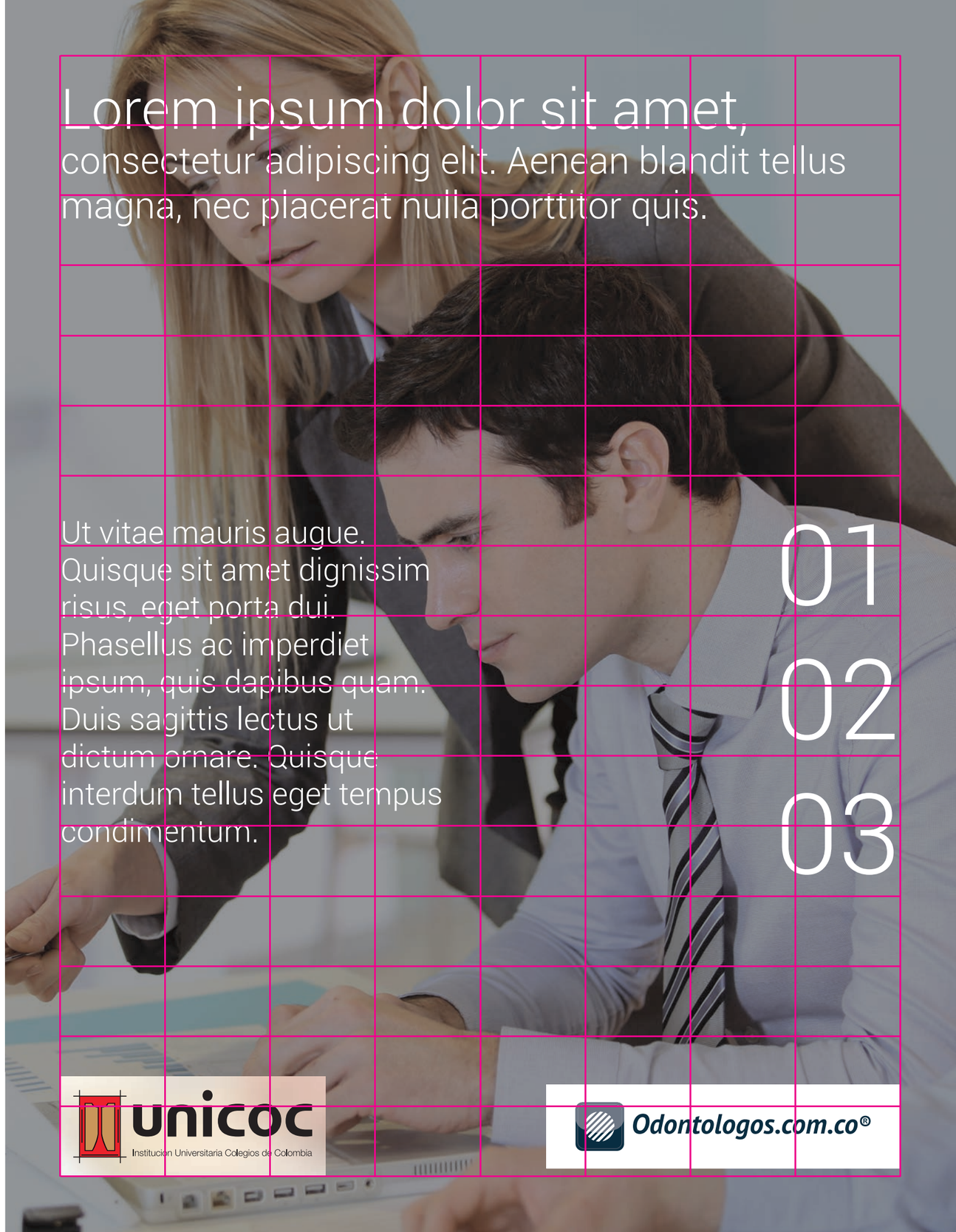
5

Cobranding

Cómo emplear los identificadores de la marca cuando deben compartir espacios con otras marcas.

Contenidos en esta sección:

En piezas propias
En piezas de terceros



En piezas propias

Toda vez que sea necesario emplear el identificador de la marca, en cualquiera de sus versiones o aplicaciones, en una pieza propia que deba ser compartida con otra marca, se deben tener en cuenta las siguientes reglas. Aunque la diagramación, estilo artístico y parámetros de comunicación están abiertos y dependen del criterio del diseñador, la necesidad específica de la pieza o las necesidades puntuales de la comunicación o cliente interno. Para referencia, por favor consulte la pagina número 49 del presente documento.

- El logosímbolo de la marca, sin importar su versión, siempre debe estar ubicado en el lado izquierdo de la pieza.
- El área de reserva del logosímbolo siempre debe ser respetado (capitulo 1, pagina 6).
- Ninguna otra marca debe estar ubicada dentro del 50% del lado de la pieza en donde esté ubicado el logosímbolo.
- Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual (páginas 24 y 25).
- De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual (páginas 22, 23 y 26).

En piezas de terceros

En el caso en que se requiera ubicar el logosímbolo de la marca en una pieza o diseño externo, cuya planeación y ejecución no haga parte de las tareas de la Oficina de Comunicaciones y Marketing de Unicoc, o en su defecto, del área o profesional adscrito encargado, se deben tener en cuenta estas reglas generales:

- El área de reserva del logosímbolo siempre debe ser respetado (capitulo 1, pagina 6).
- Ninguna otra marca debe estar ubicada a menos de una distancia equivalente a 4X, en ninguna dirección, del logosímbolo de la marca (pagina 11).
- Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual (páginas 24 y 25).
- De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual (páginas 22, 23 y 26).

6

Arquitectura de marca

Estructura de la marca y sus dependencias.

Contenidos en esta sección:

Qué es arquitectura de marca
La arquitectura de marca **Unicoc**

Arquitectura de marca

> "La arquitectura de marca describe la estructura empresarial, define y hace más visibles los roles, las relaciones y las jerarquías entre las marcas de una empresa o de un grupo de empresas.[1]"

Los conceptos de la arquitectura de marca nos permiten diseñar la estrategia comercial de una compañía, teniendo en cuenta su estructura actual y futura. Así, podemos decidir desde el principio qué es lo que queremos que suceda con la empresa, desde el punto de vista de mercadeo, y cómo queremos que se comporte en un futuro.

Existen tres tipos de arquitectura de marca fundamentales, dentro de las cuales podemos acomodar y diseñar nuestras estrategias:

1. Modelo monolítico
Existe una sola marca para todos los productos y servicios de la compañía, siendo ésta su único identificador. Funciona a nivel corporativo y comercial, en todas las líneas de negocio de la marca.

2. Marcas independientes
En este modelo, una corporación cuenta con diferentes marcas para cada uno de sus productos o servicios. Ninguna línea de negocio se relaciona con otra, y la marca madre (corporativa) generalmente se encuentra oculta y no es visible al público en general.

3. Arquitectura de endoso o respaldo
Aquí, existe una marca corporativa que extiende su posicionamiento y respaldo a las marcas que hacen parte de su estructura y que identifican otros productos o servicios. Así, todas las líneas de negocio cuentan con una marca propia pero siempre respaldada o derivada de la marca madre. También se conoce a este modelo como la arquitectura sombrilla.

La decisión sobre el modelo a seguir es fundamental y vital para el crecimiento de la marca. Una de los principales aspectos a tener en cuenta es la forma en la que queremos posicionar el producto o servicio. En el primer modelo generalmente caben marcas con un sólo servicio o producto. En el segundo, generalmente las empresas que tienen diferentes líneas de negocios y que no están relacionados entre ellos eligen esta opción. El tercero es ideal para empresas que desean lanzar nuevos productos o líneas de negocio y quieren agilizar el posicionamiento de los mismos endosando la reputación de la marca madre.

Otro elemento importante a tener en cuenta a la hora de elegir un tipo de arquitectura de marca es el manejo de crisis. Es durante una crisis que el modelo de arquitectura de marca juega un rol fundamental en la protección de los intereses. En el primero, el monolítico, una crisis específica afectará a toda la organización, y los otros productos, servicios o líneas de negocio se verán afectadas en una forma amplia. En el segundo modelo, se protege más a las otras marcas de la corporación, ya que no se conoce abiertamente que hacen parte de un mismo grupo. En el tercero sucederá lo mismo que en el primero. Sin embargo, es importante tener en cuenta las proyecciones de la compañía y sus principios a la hora de elegir el modelo más adecuado.

1. Branding, S. (2015). En que consiste la arquitectura de marcas | Allbrand | Summa – Revista digital sobre Branding. [online] Summa.es. Available at: http://summa.es/allbrand/en-que-consiste-la-arquitectura-de-marcas/

La arquitectura de **Unicoc**

La marca **Unicoc** cuenta con un modelo de arquitectura de marca de endoso, en donde la marca madre, o sombrilla, es Unicoc y endosa su posicionamiento y nombre a los diferentes productos y dependencias que conforman a la institución, de acuerdo al siguiente esquema:



7

Dependencias

Variación de la marca de acuerdo a las dependencias de La Institución y sus colores propios

Contenidos en esta sección:

Bienestar Universitario
Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas
Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales
Colegio Odontológico
Rectoría
Oficina de Comunicaciones y Marketing
Educación Continuada
Aplicaciones Generales

Bienestar
Universitario

unicoc

Bienestar Universitario

unicoc

Bienestar Universitario

RGB 133.74.157
wRGB #854A9D
CMYK 56.84.0.0

RGB 149.94.167
wRGB #955EA6
CMYK 46.74.0.0

Paleta de colores

Color principal

RGB 74.35.102
wRGB #4A2265
CMYK 83.100.24.20

RGB 61.26.76
wRGB #3D1A4C
CMYK 82.100.37.37

RGB 47.12.66
wRGB #2F0C41
CMYK 84.100.33.50


unicoc
Bienestar Universitario


unicoc
Bienestar Universitario

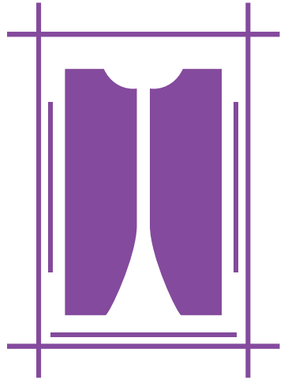

unicoc
Bienestar Universitario


unicoc
Bienestar Universitario



unicoc

Bienestar Universitario



unicoc

Bienestar Universitario



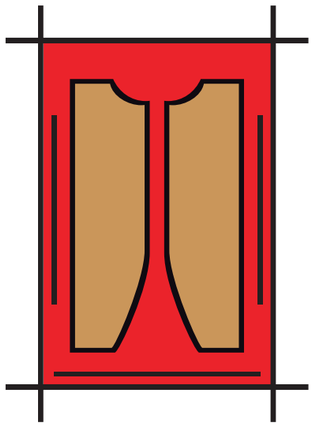
unicoc

Bienestar Universitario

Esta dependencia cuenta con un esquema de color propio, que puede ser empleado en todas sus aplicaciones. Sin embargo, ésto no excluye las otras reglas resaltadas en este manual. Para una correcta aplicación y uso de esta marca, es necesario tener en cuenta todas las reglas mencionadas previamente y conjugarlas adecuadamente con las propias de éste capítulo y de esta dependencia particular, teniendo siempre presente la arquitectura de la marca **Unicoc** (capítulo 6 del presente manual).

Colegio Administrativo
y de Ciencias Económicas

unicoc
Colegio Administrativo



unicoc
Colegio Administrativo

RGB 242.150.97
wRGB F29660
CMYK 2.49.67.0

RGB 241.175.151
wRGB F1AE97
CMYK 3.36.36.0

Paleta de colores

Color principal

RGB 228.113.45
wRGB E4712D
CMYK 7.68.94.0

RGB 171.106.68
wRGB AB6A44
CMYK 27.62.79.12

RGB 148.66.32
wRGB 944120
CMYK 28.81.100.25

unicoc
Colegio Administrativo

unicoc
Colegio Administrativo

unicoc
Colegio Administrativo

unicoc
Colegio Administrativo



unicoc

Colegio Administrativo



unicoc

Colegio Administrativo



Esta dependencia cuenta con un esquema de color propio, que puede ser empleado en todas sus aplicaciones. Sin embargo, ésto no excluye las otras reglas resaltadas en este manual. Para una correcta aplicación y uso de esta marca, es necesario tener en cuenta todas las reglas mencionadas previamente y conjugarlas adecuadamente con las propias de éste capítulo y de esta dependencia particular, teniendo siempre presente la arquitectura de la marca **Unicoc** (capítulo 6 del presente manual).

Colegio Jurídico
y de Ciencias Sociales





RGB 67.190.196
wRGB 42BEC3
CMYK 66.1.26.0

RGB 100.192.196
wRGB 63C0C4
CMYK 58.3.25.0

Paleta de colores

Color principal

RGB 15.134.137
wRGB 0F8689
CMYK 84.30.45.5

RGB 34.100.103
wRGB 226467
CMYK 86.45.53.22

RGB 6385.89
wRGB 055559
CMYK 91.50.55.31

unicoc
Colegio Jurídico

unicoc
Colegio Jurídico

unicoc
Colegio Jurídico

unicoc
Colegio Jurídico



unicoc

Colegio Jurídico



unicoc

Colegio Jurídico



Esta dependencia cuenta con un esquema de color propio, que puede ser empleado en todas sus aplicaciones. Sin embargo, ésto no excluye las otras reglas resaltadas en este manual. Para una correcta aplicación y uso de esta marca, es necesario tener en cuenta todas las reglas mencionadas previamente y conjugarlas adecuadamente con las propias de éste capítulo y de esta dependencia particular, teniendo siempre presente la arquitectura de la marca **Unicoc** (capítulo 6 del presente manual).

Colegio
Odontológico

unicoc
Colegio Odontológico

unicoc
Colegio Odontológico

RGB 169.209.118
wRGB A8D075
CMYK 37.0.70.0

RGB 180.209.141
wRGB B4D08D
CMYK 32.4.56.0

Paleta de colores

Color principal

RGB 121.162.68
wRGB 79A244
CMYK 58.18.96.2

RGB 98.116.69
wRGB 627445
CMYK 62.38.80.20

RGB 70.106.50
wRGB 466931
CMYK 73.37.100.27


unicoc
Colegio Odontológico


unicoc
Colegio Odontológico


unicoc
Colegio Odontológico


unicoc
Colegio Odontológico



unicoc

Colegio Odontológico



unicoc

Colegio Odontológico



Rectoría

unicoc
Rectoría

unicoc
Rectoría

Paleta de colores

Color principal

RGB 154.163.169
wRGB 9AA2A9
CMYK 42.30.28.0

RGB 71.78.83
wRGB 474E52
CMYK 70.58.53.35

RGB 155.42.60
wRGB 9B293B
CMYK 0.87.51.42

RGB 58.59.62
wRGB 3A3A3D
CMYK 70.63.58.50

RGB 24.39.53
wRGB 182735
CMYK 87.72.53.60


unicoc
Rectoría


unicoc
Rectoría


unicoc
Rectoría


unicoc
Rectoría



unicoc
Rectoría



unicoc
Rectoría



Oficina
de Comunicaciones y Marketing

unicoc

Comunicaciones y Marketing

RGB 220.81.161
wRGB DC5AA1
CMYK 7.79.0.0

RGB 140.57.102
wRGB 8B3966
CMYK 44.89.36.13

Paleta de colores

Color principal

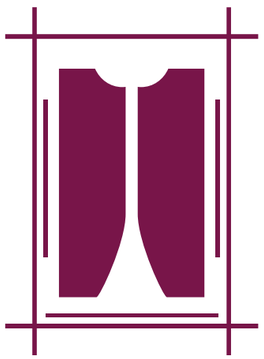
RGB 186.38.119
wRGB B92777
CMYK 27.98.22.0

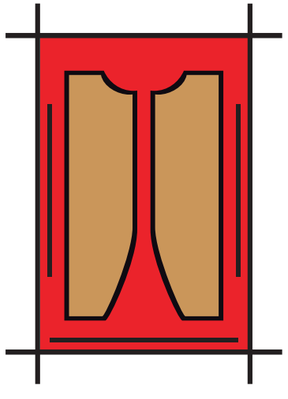
RGB 220.125.176
wRGB DC7CB0
CMYK 9.63.1.0

RGB 121.22.73
wRGB 781649
CMYK 42.100.45.30

unicoc
Comunicaciones y Marketing







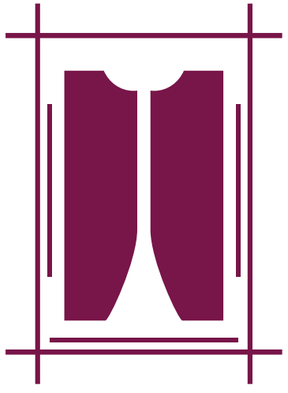
unicoc

Comunicaciones y Marketing



unicoc

Comunicaciones y Marketing

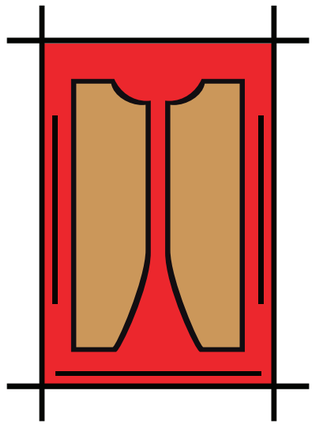


unicoc

Comunicaciones y Marketing

Educación
Continuada

unicoc
Educación Continuada



unicoc
Educación Continuada

Paleta de colores

Color principal

RGB 23.56.94
wRGB 12395F
CMYK 100.81.37.27

RGB 68.104.143
wRGB 43678E
CMYK 80.57.25.6

RGB 105.135.167
wRGB 6A8AAA
CMYK 63.40.20.0

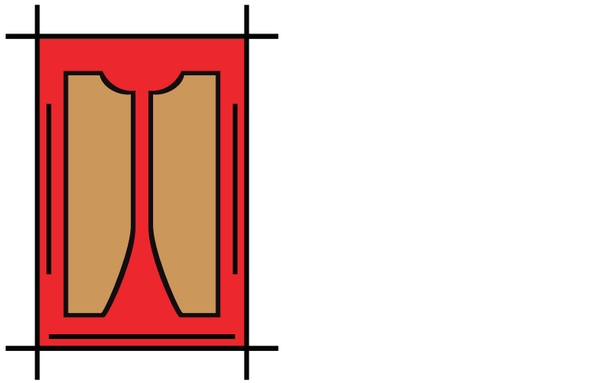
RGB 43.80.120
wRGB 2A5078
CMYK 91.70.30.14

RGB 160.180.205
wRGB A0B5CC
CMYK 37.21.10.0


unicoc
Educación Continuada


unicoc
Educación Continuada


unicoc
Educación Continuada




unicoc
Educación Continuada



unicoc

Educación Continuada

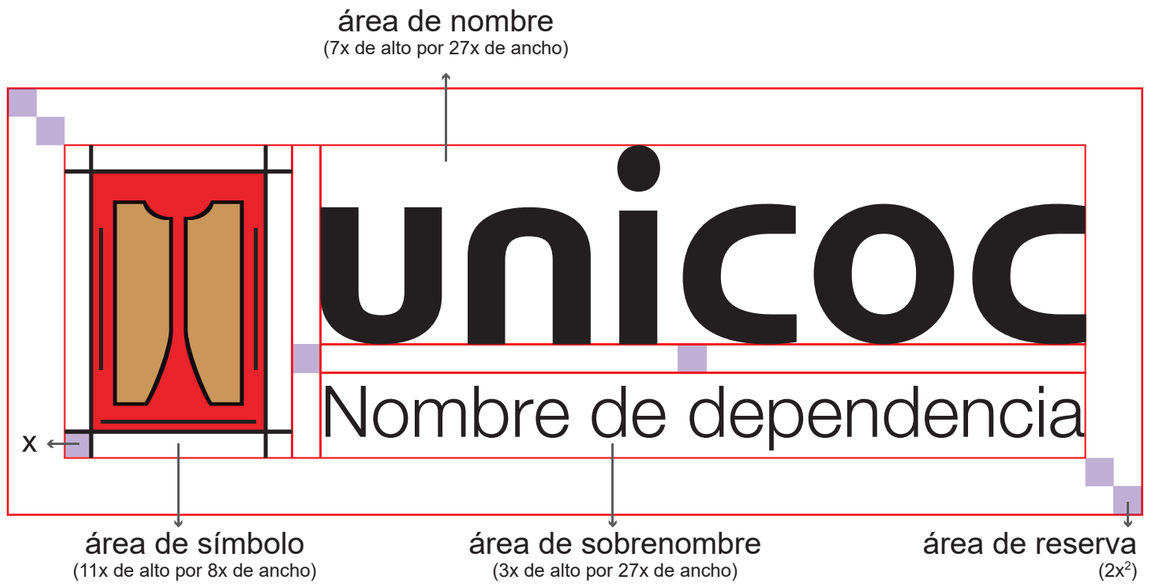


unicoc

Educación Continuada

En el caso en que se requiera crear un nuevo identificador para una dependencia o línea de negocio, se deben tener en cuenta las siguientes reglas generales.

Versión horizontal

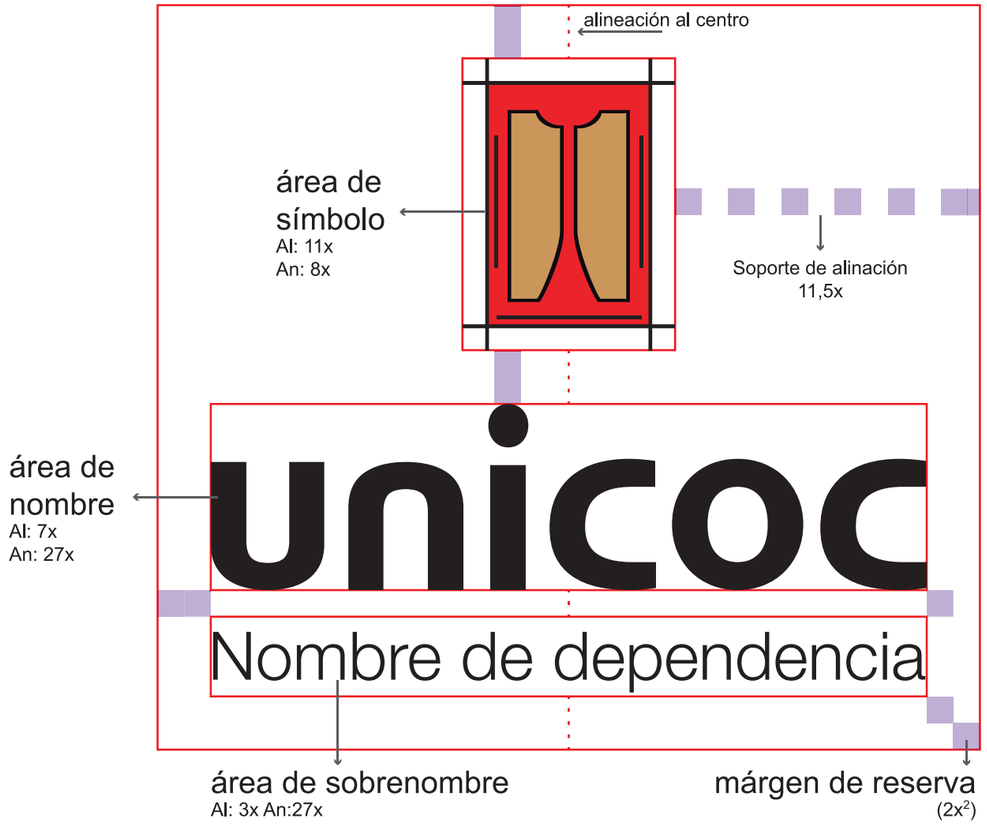


Aplicaciones
Generales

Se debe respetar la geometría del identificador en todo momento. El nombre de la dependencia deberá ser ubicado en el espacio horizontal que se encuentra debajo del nombre de la marca (**unicoc**), y nunca debe sobresalir del espacio asignado (barras rojas). Así, el tamaño de la tipografía del nombre de la dependencia deberá acomodarse a esta proporción. El tipo de letra a usar es la especificada en el capítulo 4: sistema tipográfico.

Excepción
En caso dado en que el nombre de la dependencia o línea de negocio sea corto, éste deberá alinearse hacia la derecha del espacio designado, pero la altura del mismo debe llenar dicho espacio (por ejemplo, en el caso de rectoría, pagina 87).

Versión vertical



8

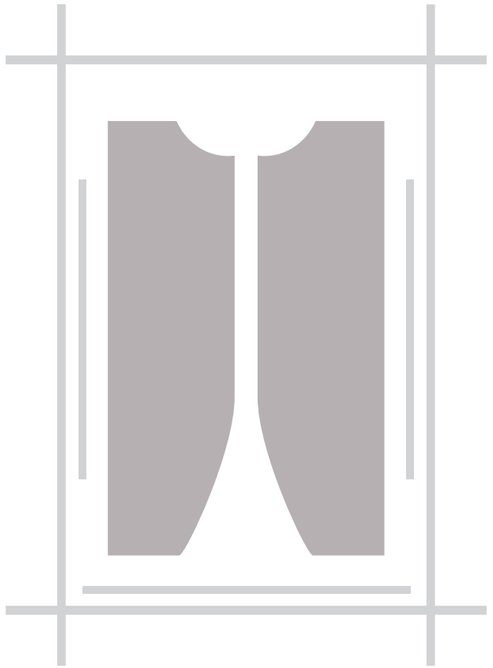
Aplicaciones

Ejemplos de algunas de las aplicaciones de marca

Contenidos en esta sección:

Logosímbolo en trama
Tarjetas de presentación
Carnets
Membretes
Sobres
Carpeta
Aviso de prensa 4x0
Aviso de prensa 1x0
Señalética
Plantilla PPT
Firma correo electrónico

Logosímbolo en trama



Negro 100%

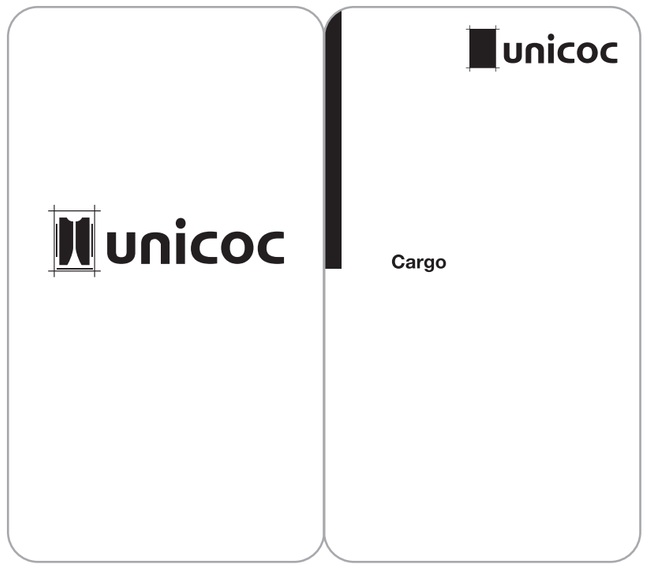
Alpha 20%

Cuando sea necesario utilizar el logosímbolo en versión de trama o marca de agua, se deberá usar la versión en negro del símbolo aplicando una transparencia del 20%.

Tarjetas de presentación



Esquema para el filtro UV



Papel: Propalcote 180 gr.
Tintas: 4x4
Adicionales: Filtro UV
Plastificado mate

Las tarjetas deben estar impresas en papel propalcote de mínimo 180 gr., para garantizar un grosor suficiente.

Institucional



Bienestar Universitario



Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas



Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales



Colegio Odontológico



Rectoría



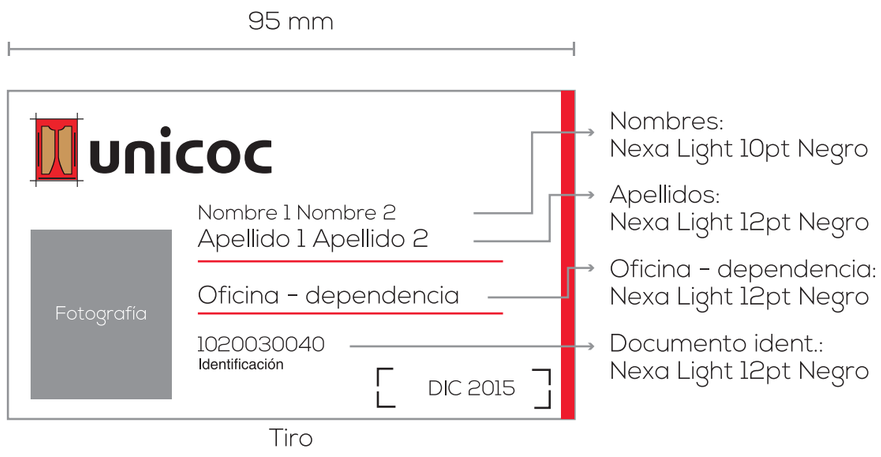
Oficina de Comunicaciones y Marketing



Educación Continuada



Carnets personales





Institucional





Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas



www.unicoc.edu.co

Este carné es personal e intransferible.

- El personal de seguridad puede solicitar la presentación de este documento en cualquier momento.
- En caso de pérdida, por favor avisar al teléfono +571 6683535.

Campus Universitario

Autopista Norte Km. 20 | Bogotá D.C., Colombia
PBX +571 668 3535

Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales



www.unicoc.edu.co

Este carné es personal e intransferible.

- El personal de seguridad puede solicitar la presentación de este documento en cualquier momento.
- En caso de pérdida, por favor avisar al teléfono +571 6683535.

Campus Universitario

Autopista Norte Km. 20 | Bogotá D.C., Colombia
PBX +571 668 3535

Colegio Odontológico

unicoc

Nombre 1 Nombre 2
Apellido 1 Apellido 2

Programa

1020030040
Identificación

DIC 2015

www.unicoc.edu.co

Este carné es personal e intransferible.

- El personal de seguridad puede solicitar la presentación de este documento en cualquier momento.
- En caso de pérdida, por favor avisar al teléfono +571 6683535.

Campus Universitario

Autopista Norte Km. 20 | Bogotá D.C., Colombia
PBX +571 668 3535

Membrete



Tamaño carta

Institucional



Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas



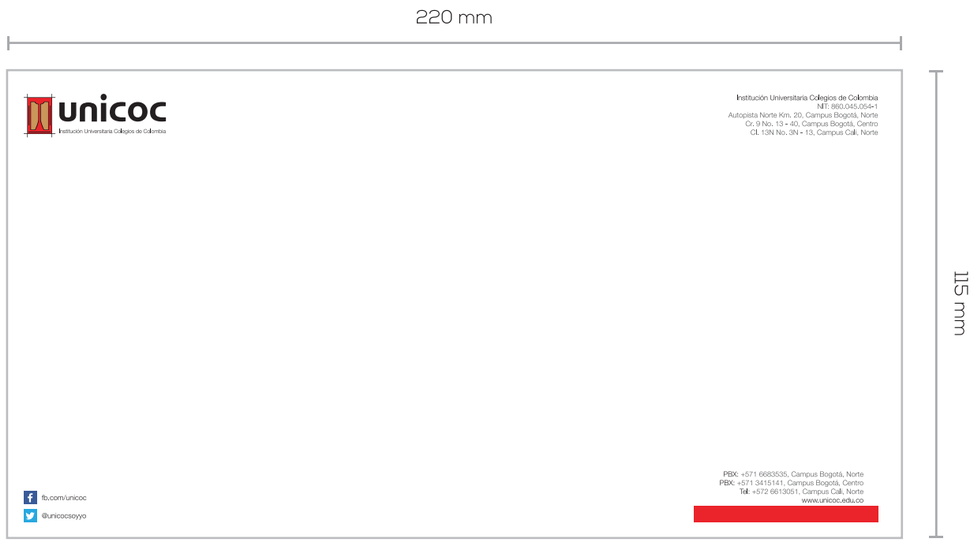
Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales



Colegio Odontológico



Sobres



Institucional



Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas



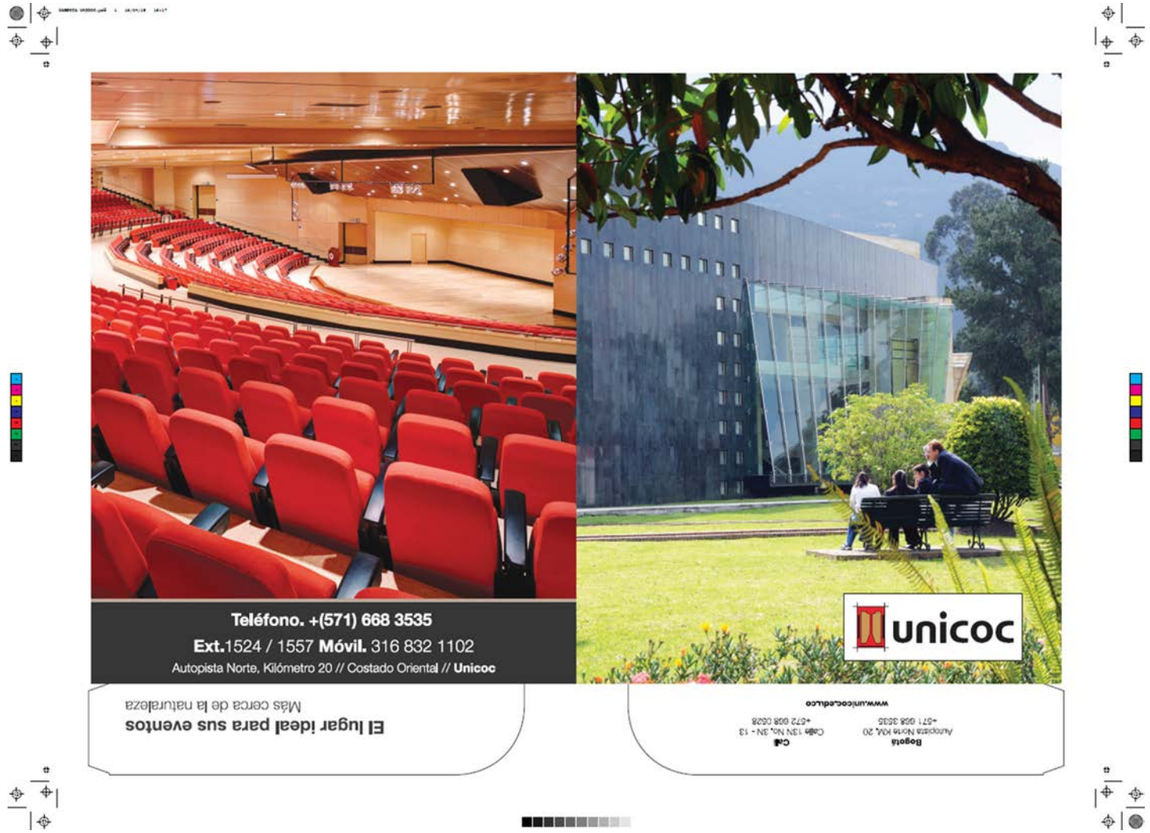
Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales



Colegio Odontológico



Carpeta institucional



Aviso de prensa 4x0



Aviso de prensa 1x0

unicoc
Colegio Odontológico

Pregrado en Odontología

SNIES: 13414

Título: Odontólogo(a)

Duración: Ocho (8) semestres

Jornada: Diurna

Sede: Calle 13N No. 3N - 13
Santiago de Cali,
Colombia.

El **Colegio Odontológico Colombiano** de **Unicoc** se caracteriza por ofrecer una propuesta de avanzada, integral, competitiva y de formación de talento humano en odontología, articulada en ocho semestres de excelencia académica, con la sensibilidad social, eficacia y eficiencia apropiada para responder por las diversas realidades del país.

Énfasis en

Odontología Clínica

- ✓ Odontología pediátrica
- ✓ Odontología biológica y quirúrgica
- ✓ Odontología estética y restauradora

Odontología Social

- ✓ Administración y proyección social
- ✓ Docencia, investigación e innovación

Más información

Teléfono: +572 668 0528 - +572 661 3051
Dirección: Calle 13N No. 3N - 13, Santiago de Cali, CO

fb.com/unicoc
@unicocsoyyo

www.unicoc.edu.co

Señalética

unicoc
Institución Universitaria Colegios de Colombia

Rectoría

Ed. 01 | Of. 01

unicoc
Colegio Odontológico

Decanatura

Ed. 01 | Of. 01

unicoc
Colegio Jurídico

Decanatura

Ed. 01 | Of. 01

Plantilla PPT

Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas

unicoc
Colegio Administrativo

Título de la presentación

Dependencia/Oficina

Presentador

Perfil o cargo del presentador

Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales

unicoc
Colegio Jurídico

Título de la presentación
Dependencia/Oficina

Presentador
Perfil o cargo del presentador

Colegio Odontológico

unicoc
Colegio Odontológico

Título de la presentación
Dependencia/Oficina

Presentador
Perfil o cargo del presentador

Institucional



Rectoría

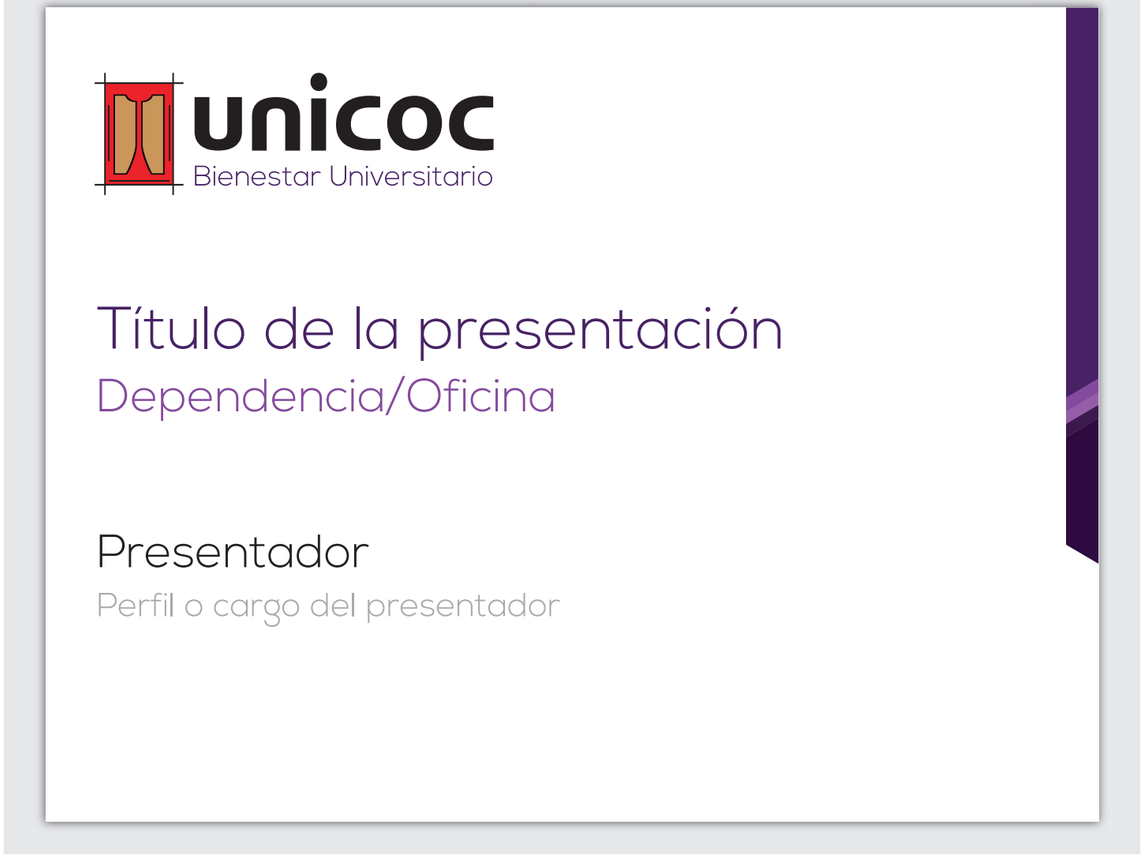


Educación Continuada



Comunicaciones y Marketing





Firma de Correo Electrónico

Firma simple

Juan Germán Atuesta Arango
Director
Oficina de Comunicaciones y Marketing
Tel: +571 668 3535 EXT: 1540
Institución Universitaria Colegios de Colombia **Unicoc**
www.unicoc.edu.co

Arial regular 16 pt Negro 100%
Arial bold 14 pt Negro 100%
Arial regular 12 pt color dependencia
Arial regular 12 pt N100% Arial regular 12 pt N80%
Arial regular 12 pt N80% **Arial Bold 12 pt N100%**
Arial Regular 12 pt Rojo Institucional - hipervínculo

Firma Compuesta

Juan Germán Atuesta Arango
Director
Oficina de Comunicaciones y Marketing
Tel: +571 668 3535 EXT: 1540
Institución Universitaria Colegios de Colombia **Unicoc**
www.unicoc.edu.co

unicoc
Comunicaciones y Marketing

Arial regular 16 pt Negro 100%
Arial bold 14 pt Negro 100%
Arial regular 12 pt color dependencia
Arial regular 12 pt N100% Arial regular 12 pt N80%
Arial regular 12 pt N80% **Arial Bold 12 pt N100%**
Arial Regular 12 pt Rojo Institucional - hipervínculo

Logosímbolo dependencia
o institucional

La firma del correo electrónico puede ser manejada en cualquiera de sus dos versiones, reemplazando los contenidos y colores de acuerdo a la oficina o dependencia del funcionario y teniendo en cuenta los valores wRGB respectivos.