CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

Versión 1

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

Febrero 2021

Este manual fue elaborado por el Comité de Comunicación Estratégica
del Consejo Monetario Centroamericano.

Los miembros del CCE agradecen la labor del equipo de diseño del Banco Central
de Nicaragua y la colaboración del Banco Central de Honduras.

ÍNDICE

Introducción 4

DIRECTRICES GENERALES PARA EL USO DEL IMAGOTIPO 5

Descripción del Imagotipo 6
Especificaciones cromáticas 7
Aplicación monocromática 8
Red Dimensional 9
Variante espacial A 10
Variante espacial B 10
Variante C 11
Versión Principal - Área de Seguridad 12
Variantes espacial A y B - Área de Seguridad 13
Fuentes 14
Aplicación de Tamaños en papelería, publicaciones, brochures y similares 15
Usos Incorrectos 16

PAPELERÍA DE OFICIO 18

Comunicación Externa

Papelería oficial 19
Papelería para acuerdos del CMCA 20

Comunicación interna

Memorándum Personal 21
Tarjeta de presentación 22
Tarjeta de Invitación 23
Certificado para capacitaciones 25
Carpeta para reuniones 26
Block de notas 28
Sobre de papel Kraft 29
Sobre para correspondencia standar 30
Sobre para correspondencia con ventanilla 31
Identificadores para reuniones 32
Discos Compactos 34
Gafetes de empleados 35
Sellos 36

BOLETINES Y RECURSOS DE PRENSA 38

Boletín de Prensa reuniones del CMCA 39
Boletín de Prensa actividades SECMCA 40
Banner 41
Banner 42
Panel para Conferencia de Prensa 43

MATERIAL PROMOCIONAL 44

Bandera CMCA 45
Camisetas 46
Lápiceros y llaveros 47
Termos y tazas 48
Gorras 49
Memoria USB 50
Sombrillas 51
Bolsas 52

COMUNICACIÓN DIGITAL 54

Sitio web 55
Firma digital - email 56
Noticias por email 57
Insignia para Twitter y Youtube con URL 58
Presentación Power Point 59
Fondos Reuniones Virtuales 60
Notas Económicas 61

COLORES POR PAÍS Y REGIÓN 63

Introducción 64
Costa Rica 66
El Salvador 67
Guatemala 68
Honduras 69
Nicaragua 70
República Dominicana 71
Panamá 72
Región CA (Centroamericana) 73
Región CARD (Centroamérica y República Dominicana) 74
Región CAPARD (Centroamérica, Panamá y República Dominicana 75
Ejemplo de aplicación en gráficos por países 76
Ejemplo de aplicación en gráficos por regiones 77

GAMA CROMÁTICA AZUL 78

Introducción 79
Ejemplo de aplicación gama cromática azul 80

ANEXO 81

Imagotipo para la celebración del 55 aniversario del CMCA 82
Aplicación monocromática 83

APÉNDICE 85

Registro histórico del imagotipo de 1964 a 2018 86

Introducción

La Identidad Visual (IV) se define como la manifestación física de una institución y se expresa a través de un imagotipo, diseño, tipografía y colores. A su vez esta permite reflejar la filosofía y valores de la entidad.

La IV implica per se la uniformidad visual facilitando el reconocimiento de una institución, su diferenciación y memorización en la conciencia del público. Asimismo, ayuda a que los miembros de una institución refuercen su sentido de pertenencia.

Como manifestaciones físicas tangibles de la IV se citan los siguientes ejemplos: material de oficina, correspondencia, carnets, tarjetas de presentación, folletería y publicaciones, señalizaciones internas, soporte electrónico, y sitio web, entre otros.

La gestión eficiente de la IV se apoya en el "Manual de Identidad Visual", un documento en que se establecen las líneas maestras para la aplicación de la identidad visual como parte fundamental de la comunicación institucional.

En el marco de los esfuerzos promovidos por el CMCA para el fortalecimiento de su imagen y comunicación institucional, el Comité de Comunicación Estratégica del CMCA (CCE) contribuyó a la elaboración del presente Manual de Identidad Visual del CMCA, cuya implementación será responsabilidad de la Secretaría Ejecutiva del CMCA, y contando con el apoyo técnico del CCE.

Con este instrumento, se coadyuvará a proyectar una identidad visual homogénea, clara, identificable y perdurable en el tiempo, lo que se traducirá en una buena reputación para el CMCA y su Secretaría Ejecutiva.



DIRECTRICES GENERALES PARA EL USO DEL IMAGOTIPO

Descripción del Imagotipo

A partir del imagotipo original, se rescata el sol emblemático de la moneda conmemorativa centroamericana e integra 6 estrellas de color azul que representan a los países miembros del CMCA, asimismo el concepto de integración regional. El sol se asocia a la vitalidad de un organismo que contribuye a movilizar los esfuerzos de integración monetaria y financiera. Además se vincula a la claridad y confianza, elementos fundamentales en la gestión de los bancos centrales. Cabe señalar que el sol naciente en otras culturas como la japonesa, es un signo de buen augurio, que también puede asociarse a la esperanza del crecimiento económico y mejores condiciones de vida para los ciudadanos de Centroamérica y República Dominicana. Adicionalmente, el color oro del sol evoca el prestigio. Por su parte, el azul de las estrellas se asocia también al concepto de estabilidad. El nombre del CMCA está ubicado en la parte inferior del imagotipo. Se usa la tipografía Futura Md BT porque esta proyecta una identidad fuerte y sugiere confianza.



Especificaciones cromáticas

El imagotipo del CMCA es bicromático y se aplica los colores azul y oro. A continuación se muestran estos colores con sus especificaciones en el sistema Pantone para impresión de productos litográficos y asimismo en el sistema RGB para productos digitales.

AZUL PANTONE 7686 C	ORO PANTONE 7409 C
Para Impresión a 4 colores (CMYK)	
Cyan 97 % Magenta 75 % Yellow 0 % Black 0 %	Cyan 0 % Magenta 33 % Yellow 95 % Black 0 %
Para Web a 3 colores (RGB)	
Red 8 % Green 78 % Blue 155 %	Red 231 % Green 183 % Blue 13%
Hex: #084E9B	Hex: #E7B70D

CMYK: Es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión.

RGB: Es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz usado para video o documentos digitales.

Web: Los códigos web son usados en html para representar los colores en la red.

Desde la perspectiva semiótica se explica el significado en general de los colores que se aplican en el imagotipo del CMCA:

Azul: Se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad. El azul es un color frío ligado a la inteligencia y la conciencia. El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

Oro: Es el color del sol y se traduce en optimismo, alegría, felicidad, energía, brillo, calor, inteligencia. Si es un oro puro se usa para llamar la atención, es símbolo de alerta. Es un color vital y alegre, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

El imagotipo full color se utilizará preferiblemente en soportes color blanco y otros colores claros afines, pero nunca en azul y otras gamas cromáticas demasiado oscuras.

Aplicación monocromática

El imagotipo podrá ser utilizado en blanco o negro en condiciones de impresión monocromática o en escala de grises.





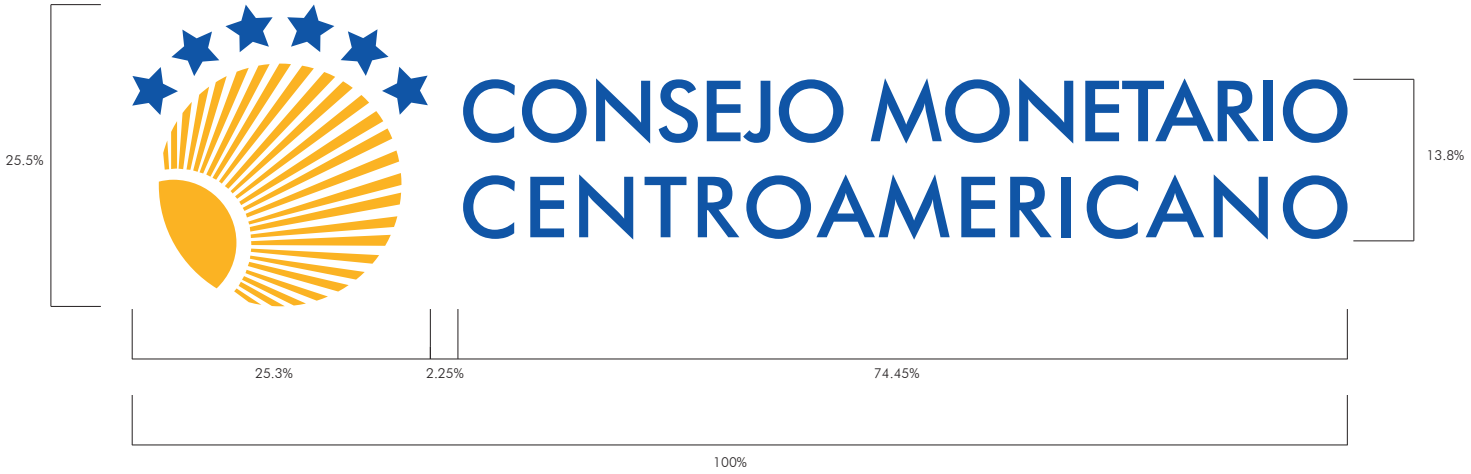
Red Dimensional

El imagotipo del CMCA se utilizará en una versión principal y en dos variantes espaciales según la dimensiones de los diferentes soportes comunicacionales. La relación dimensional de la versión principal del imagotipo y las variantes espaciales se definirán en función de leyes perceptivas vinculadas a las formas. Las medidas se expresan en porcentajes a partir de 100.

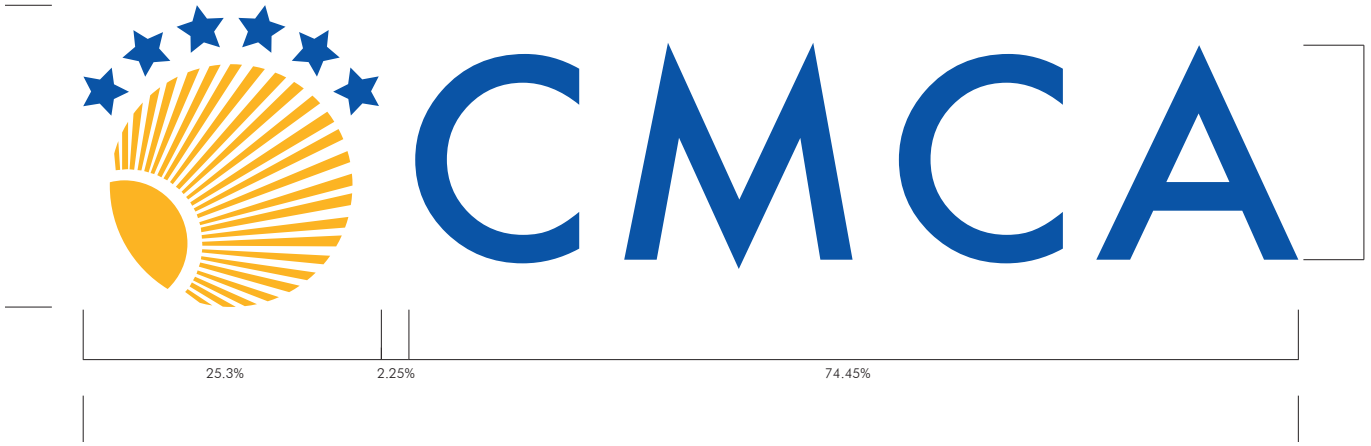
Versión Principal



Variante espacial A



Variante espacial B



Variante C

CONSEJO MONETARIO
CENTROAMERICANO
Secretaría Ejecutiva

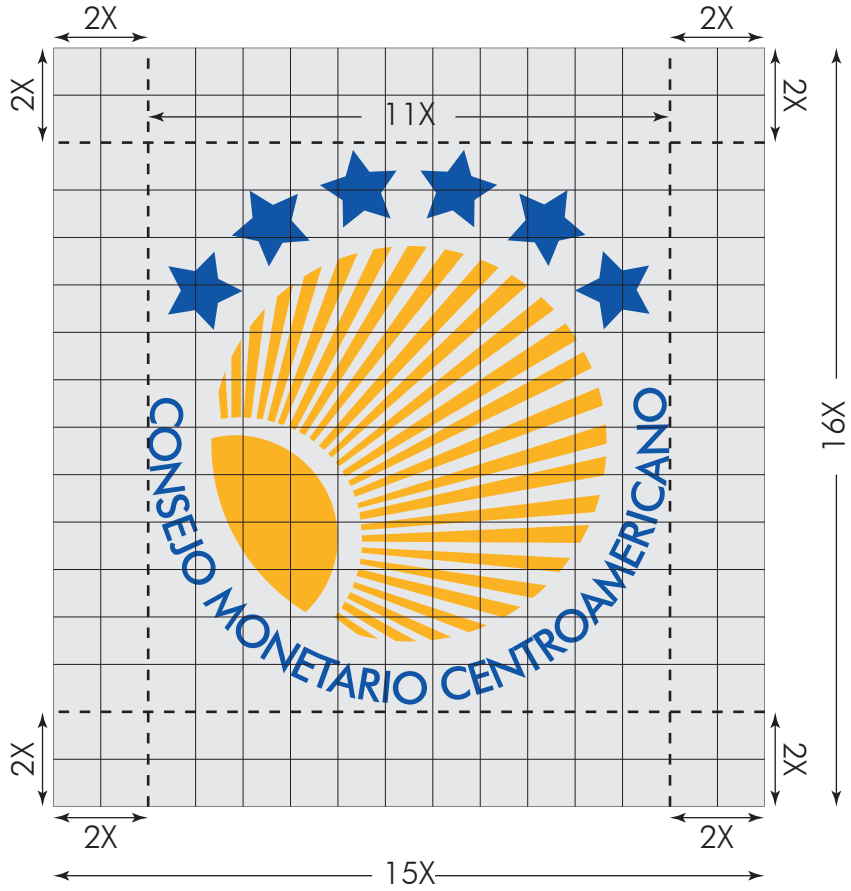
CONSEJO MONETARIO
CENTROAMERICANO
Secretaría Ejecutiva

CONSEJO MONETARIO
CENTROAMERICANO
Secretaría Ejecutiva

Versión Principal - Área de Seguridad

La cuadrícula tiene como objetivo establecer las proporciones correctas del uso de la versión principal del imagotipo. También muestra el Área de Seguridad o de No interferencia alrededor del símbolo (zona grisada en el diagrama). Este sector no deberá ser invadido por ningún tipo de información alternativa como textos, fotos o ilustraciones.

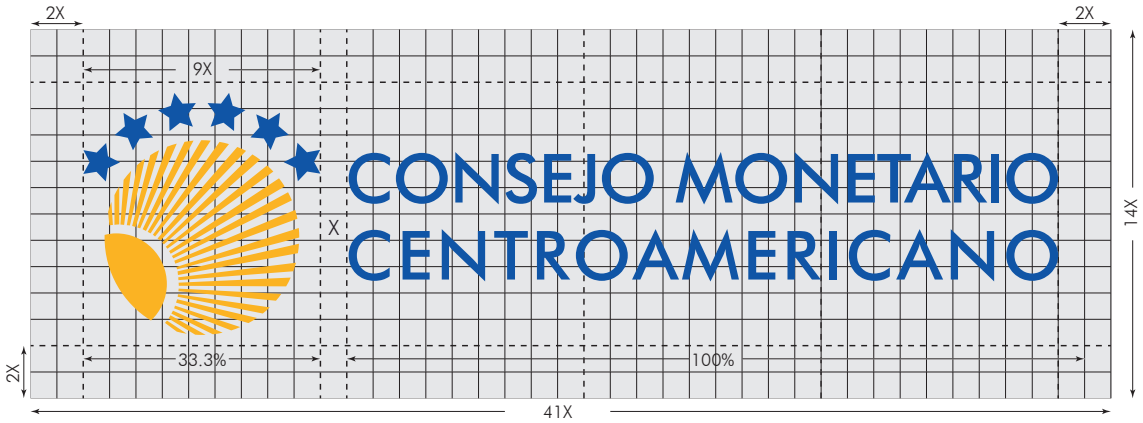
El Área de Seguridad que debe respetarse alrededor del del CMCA equivale al 11% de tamaño del nombre, es decir 2X, como se muestra en la gráfica.



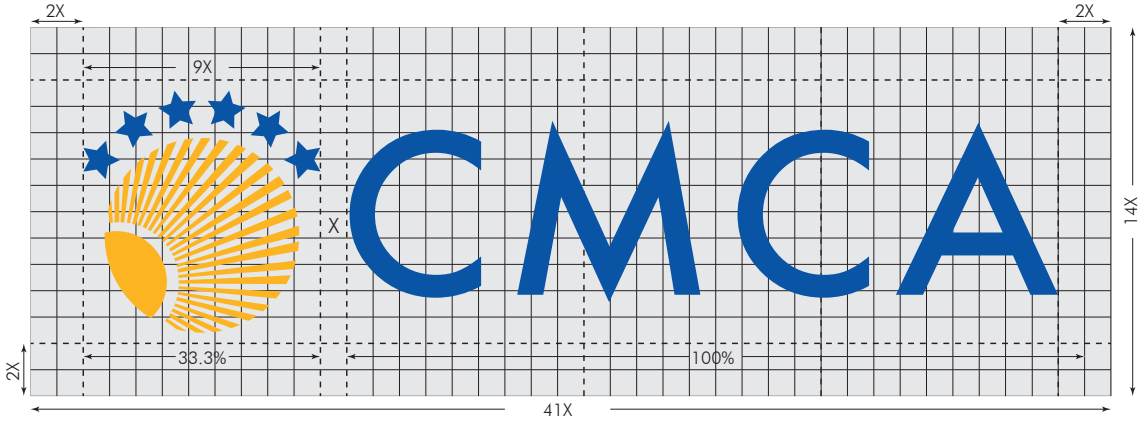
Variantes espacial A y B - Área de Seguridad

La cuadrícula ilustrada tiene como objetivo establecer las proporciones correctas del uso del imagotipo en su variante espacial A y B. Tal como lo indica la gráfica, el símbolo del CMCA deberá de mantener una proporción equivalente al 33.3% con respecto al nombre "CMCA" y colocarse a la derecha del mismo. Jamás deberá de usarse el imagotipo en un porcentaje mayor o menor del que se indica. Respetando ambas proporciones se evitará el desbalance entre el símbolo y el nombre del CMCA.

También se muestra el Área de Seguridad o de No interferencia alrededor del imagotipo (zona grisada en el diagrama) Este sector no deberá ser invadido por ningún tipo de información alternativa como textos, fotos o ilustraciones. El Área de Seguridad que debe mantenerse alrededor del imagotipo del CMCA es igual a 2 veces el espacio que existe entre el imagotipo y la letra "C", es decir 2X, como se muestra en la gráfica.



Variante espacial A



Variante espacial B

El área de seguridad es importante para no afectar la legibilidad e impacto del imagotipo.

Fuentes Fuentes

Tipografía para elementos visuales

La tipografía institucional es la familia Futura en sus versiones Futura Md BT Medium y Bold y Futura Lt BT Light y Light Italic.

Tipografía para documentos

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía institucional, por ejemplo en la página Web u otros, se utilizará la tipografía Arial.

Tipografía para elementos visuales

Futura Md BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789i!@¿?$%&()*

Futura Md BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789i!@¿?$%&()*

Futura Lt BT Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789i!@¿?$%&()*

Futura Lt BT Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
*0123456789i!@¿?$%&()**

Tipografía para documentos

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789¡!@¿?$%&()*

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVW
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789¡!@¿?$%&()*

Aplicación de Tamaños en papelería, publicaciones, brochures y similares

5 cm



7 cm



10 cm



15 cm



Usos Incorrectos

La aplicación del imagotipo debe ser monitoreada cuidadosamente. Su uso incorrecto es negativo para el proceso identificatorio del CMCA, ya que transmite mensajes confusos. Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación deben cumplir las directrices contenidas en este manual.

A continuación, se ilustran algunos usos incorrectos del imagotipo.



1. Cambiar la orientación del imagotipo



2. Agregar efecto (sombras, alto relieve, bordes, etc.)



3. Colocar el imagotipo sobre un fondo de alto contraste que dificulte su lectura



4. Cambiar el color del imagotipo



5. Escala desproporcionalmente



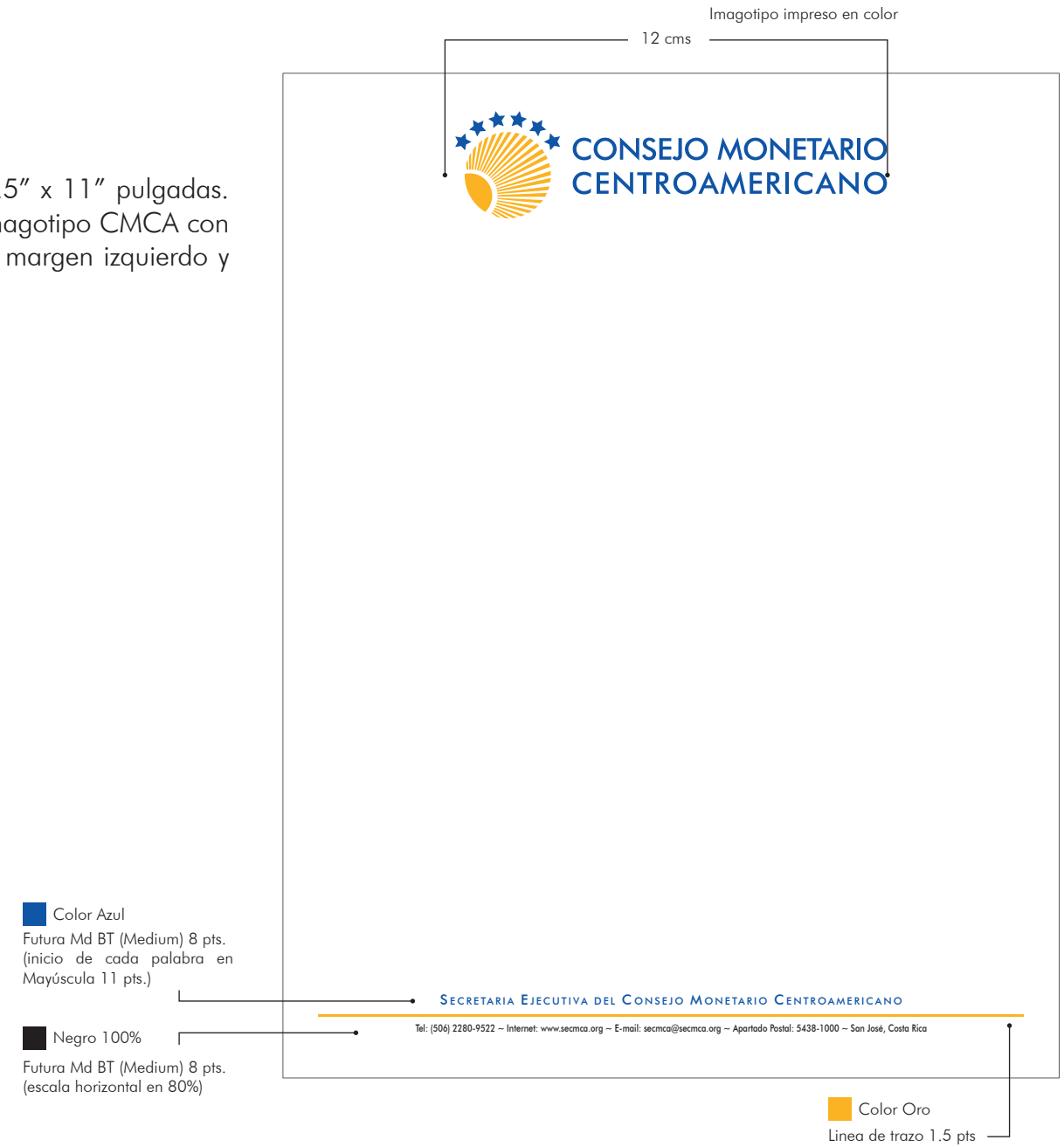
6. Hacer alteraciones de forma, cambiar tipografía

PAPELERÍA DE OFICIO

COMUNICACIÓN EXTERNA

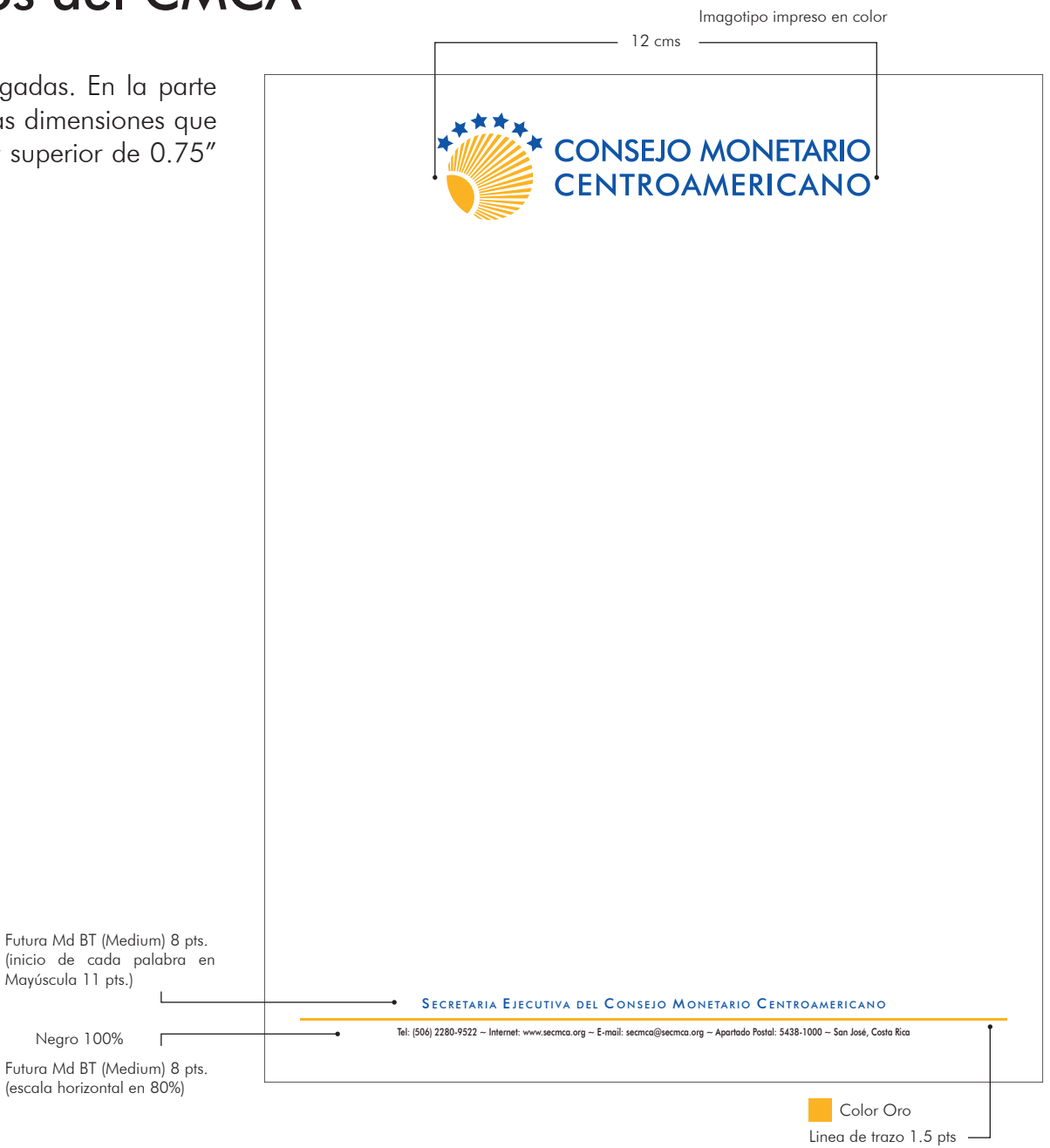
Papelería oficial

El formato de papelería tamaño carta es de 8.5" x 11" pulgadas. Al centro de la parte superior se posiciona el imagotipo CMCA con la dimensión que especifica la gráfica, con un margen izquierdo y superior de 0.75" (20mm).



Papelería para acuerdos del CMCA

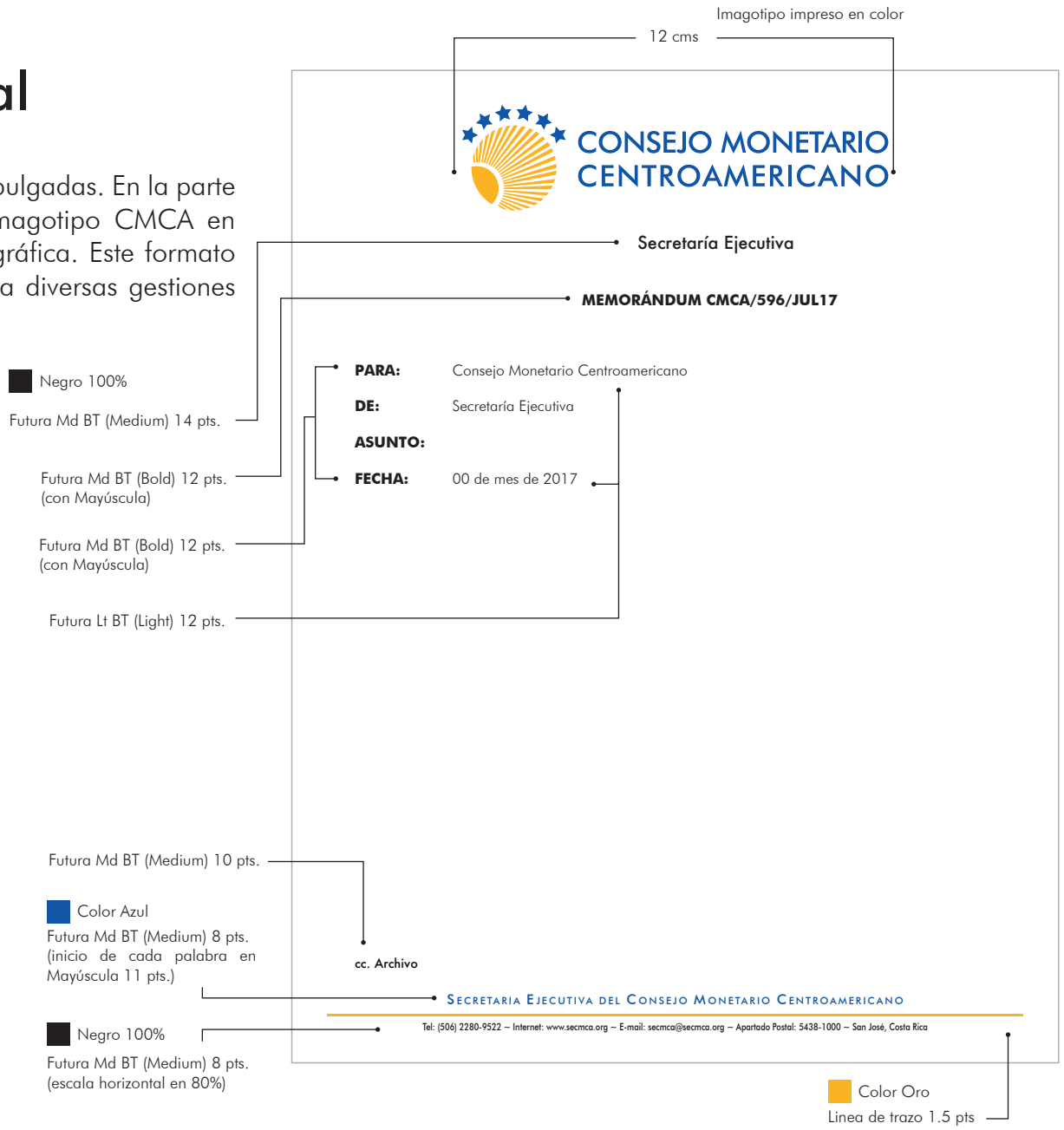
El formato para acuerdos es de 8.5" x 11" pulgadas. En la parte superior izquierda se posiciona el CMCA con las dimensiones que especifica la gráfica, con un margen izquierdo y superior de 0.75" (20mm).



COMUNICACIÓN INTERNA

Memorándum Personal

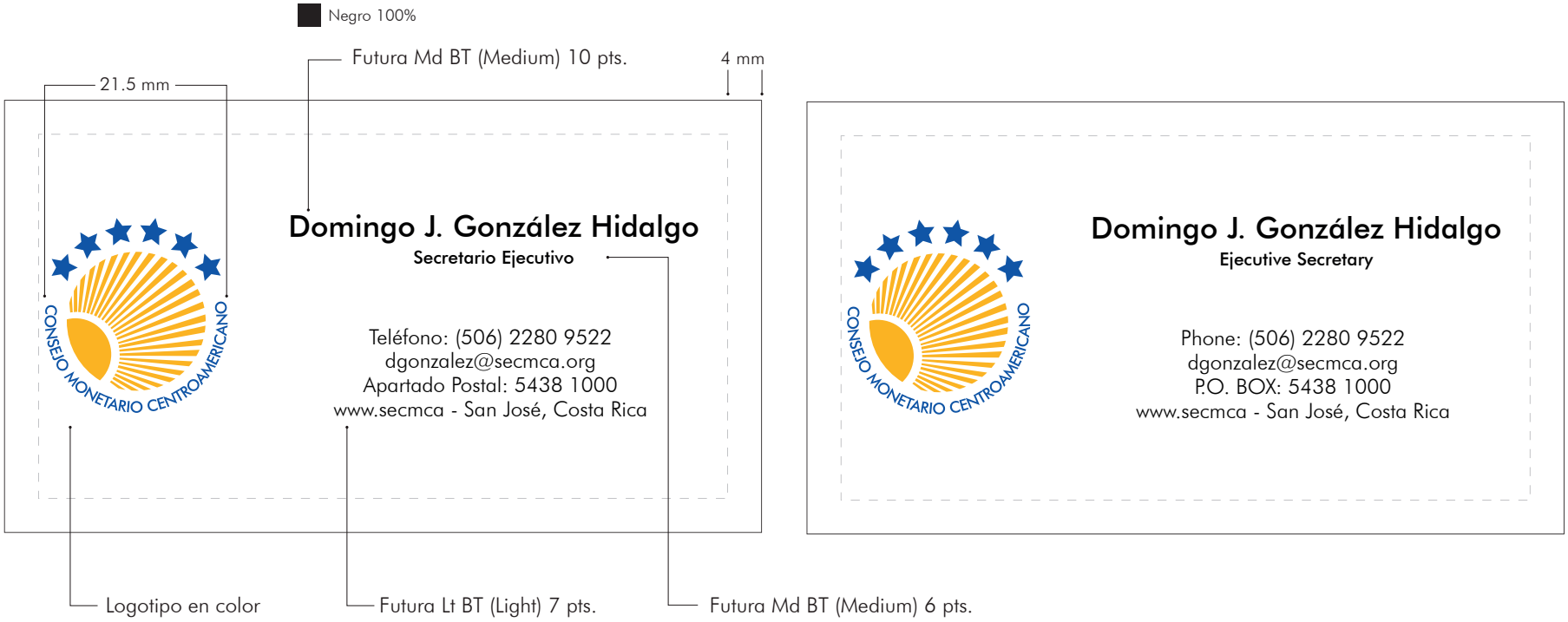
El formato de memorándum es de 8.5" x 11" pulgadas. En la parte superior se ilustra la versión principal del imagotipo CMCA en color con las dimensiones que especifica la gráfica. Este formato será utilizado por el personal en general para diversas gestiones institucionales.



Tarjeta de presentación

El formato de tarjeta de presentación es de 3.5″ x 2″ pulgadas (88.9 mm x 50.8 mm). En la parte superior izquierda se posiciona el imagotipo CMCA con las dimensiones que especifica la gráfica. El nombre con los dos apellidos del funcionario se coloca al centro en Tipografía Futura Md BT (Medium) 10 puntos. El cargo del funcionario se ubica bajo el nombre del mismo en Tipografía Futura Md BT (Medium) 6 puntos. La dirección, teléfonos y web site del CMCA deben ir centrados en la parte inferior en Tipografía Futura Lt BT (Light) 7 puntos. El margen mínimo externo es un perímetro libre de 4 mm.

El Secretario Ejecutiva usará la versión del imagotipo en repujado (alto relieve) y para su impresión se recomienda el empleo de cartulina blanca de lino 230 grs. Para el resto de ejecutivos se utilizará la versión con el imagotipo impreso a full color sobre cartulina opalina blanca. El número celular es opcional.



Tarjeta de Invitación

El formato de Tarjeta de Invitación tamaño es de 7 x 5 pulgadas con un recuadro interno en 1 punto de 6.75 x 4.75 pulgadas. En la gráfica se ubica en la parte superior, el imagotipo en su versión principal y el texto impreso en negro 100% ó full color de acuerdo con las dimensiones mostradas.

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2


3.25 cms
Imagotipo en repujado (alto relieve)
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Negro 100%
El Consejo Monetario Centroamericano tiene el honor de invitarle a Cena de Bienvenida, en ocasión de la 283 Reunión del CMCA.
Futura Md BT (Medium)
18 pts
Martes 12 de febrero de 2019
Restaurante La Terrasse
San José, Costa Rica
7:00 p.m.
Traje Casual
Futura Lt BT (Light)
15 pts

Certificado para capacitaciones

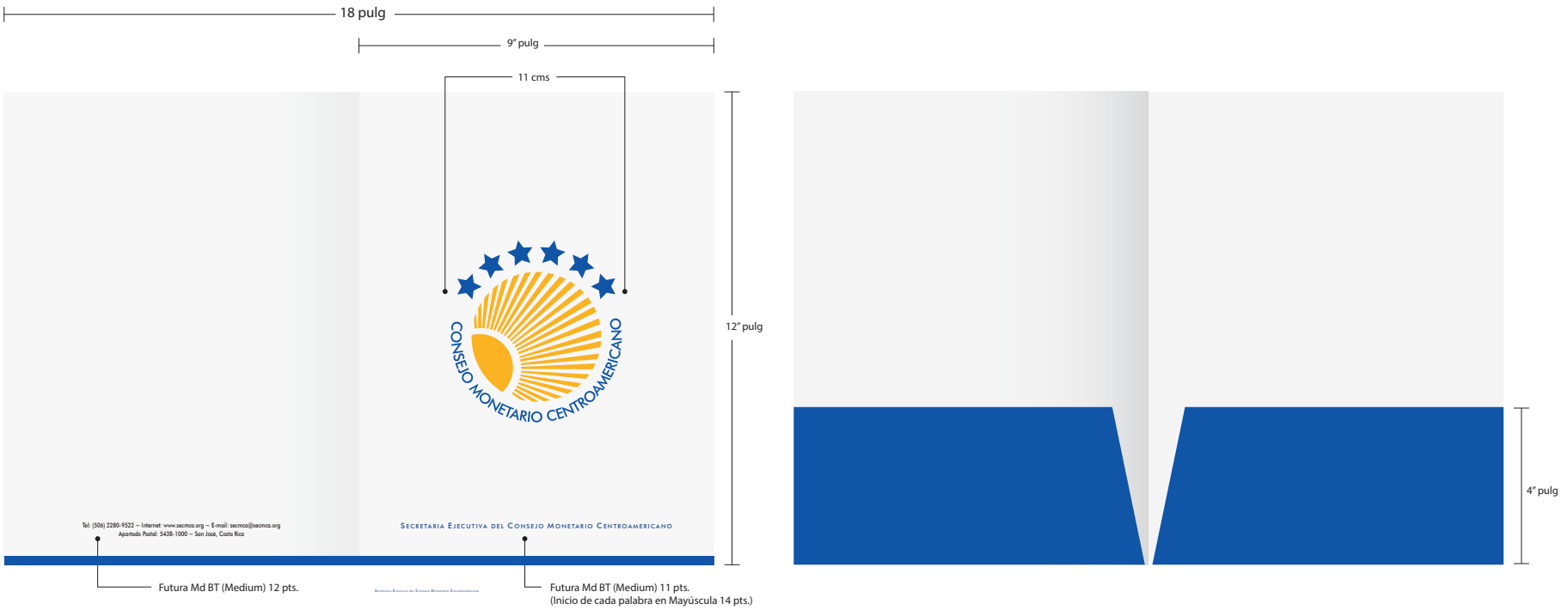


Carpeta para reuniones

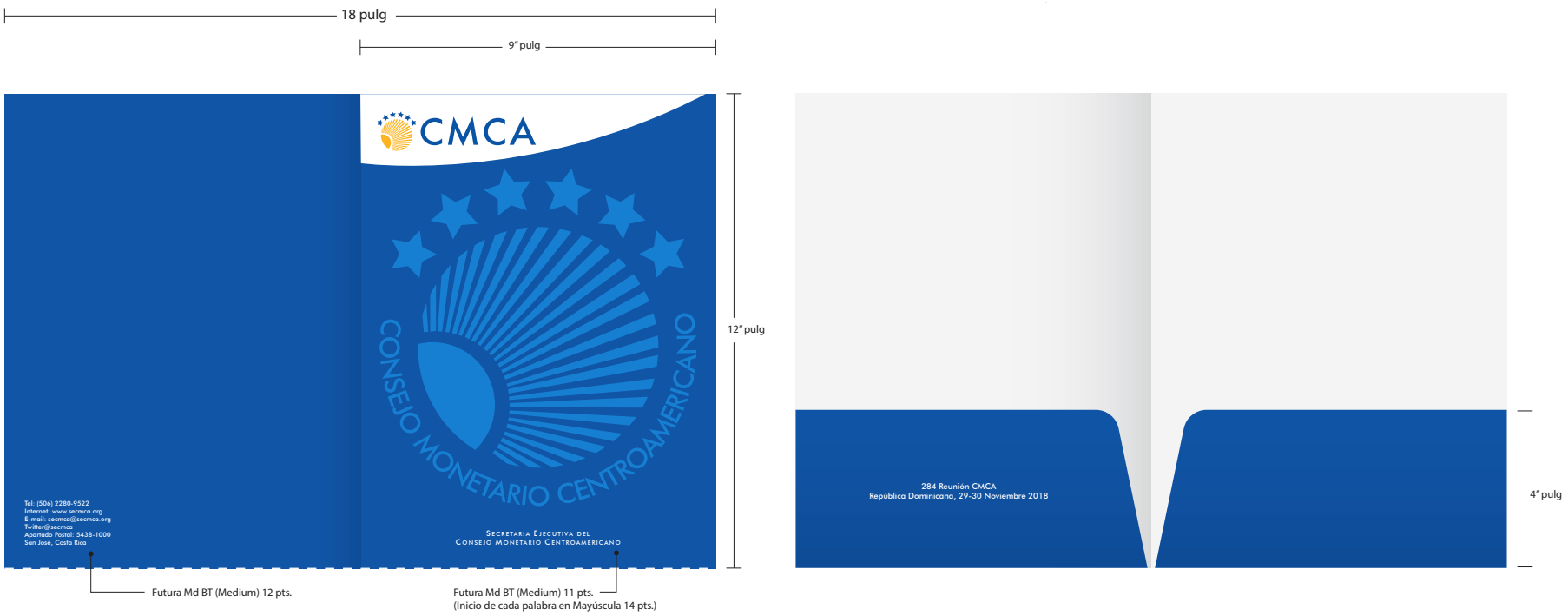
El formato de carpeta para reuniones es de 20" x 12" pulgadas (abierta) - 9" x 12" pulgadas. (cerrada) más el área de la ceja (9" x 3.25" pulgadas.) para colocar la tarjeta de presentación. Toda la superficie de la carpeta debe ser impresa en color. En la portada, al centro de la parte superior se ilustra el símbolo del imagotipo CMCA impreso en repujado con las dimensiones que especifica la gráfica. Arriba del imagotipo que está impreso en ciego, va colocado al centro en Tipografía Futura Md BT (Medium) 16 pts. (mayúscula) el nombre de la Secretaría Ejecutiva.

En la parte inferior se posiciona una línea horizontal en 1.5 puntos. (blanca). La dirección, teléfonos, email y web site del CMCA deben ir en la parte inferior izquierda en Tipografía Futura Md BT (Medium) 12 puntos.

OPCIÓN 1

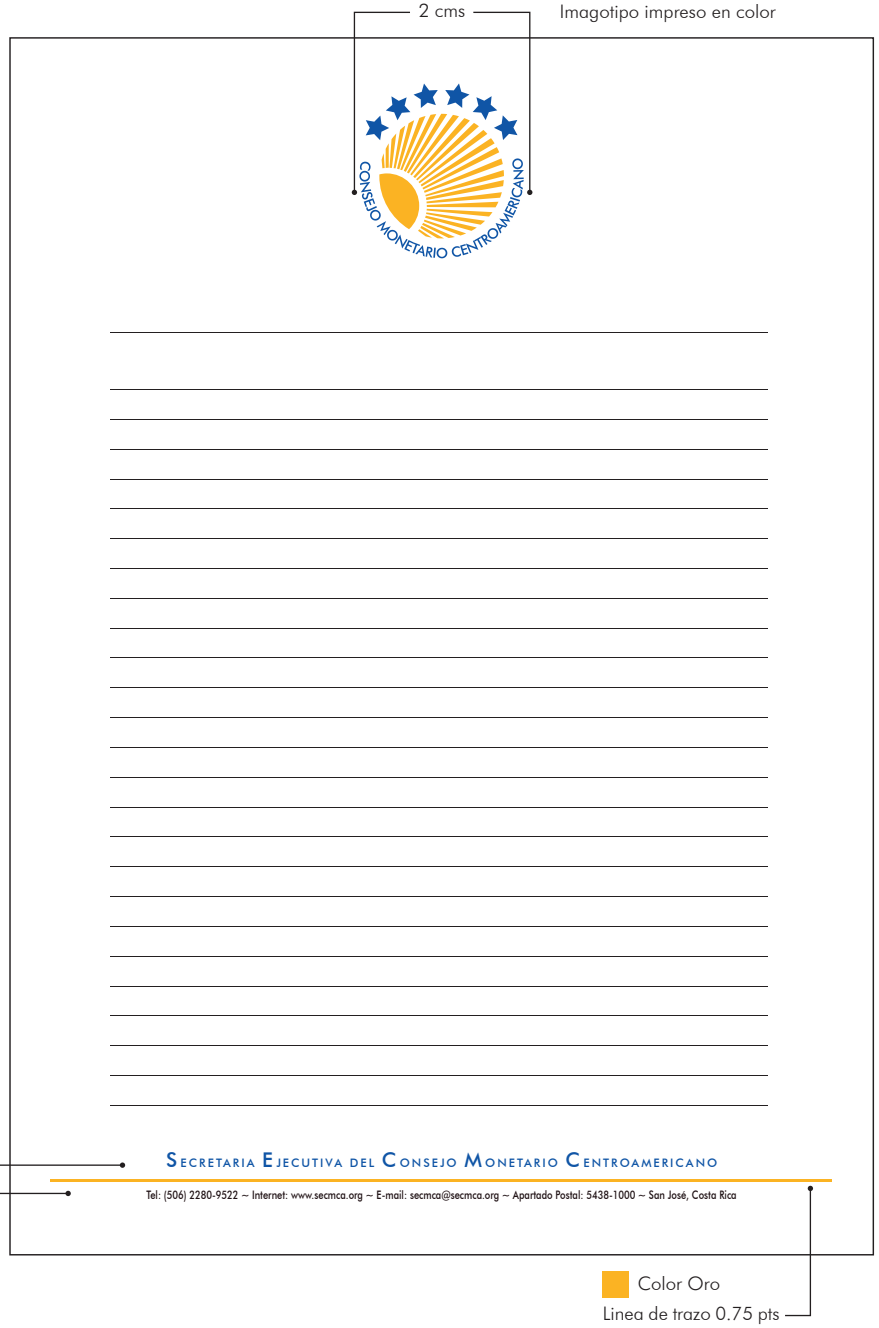


OPCIÓN 2


18 pulg
9" pulg
CMCA
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Tel: (506) 2280-9522
Internet: www.secmca.org
E-mail: secmca@secmca.org
Twitter@secmca
Apartado Postal: 5438-1000
San José, Costa Rica
Secretaria Ejecutiva del
Consejo Monetario Centroamericano
12" pulg
284 Reunión CMCA
República Dominicana, 29-30 Noviembre 2018
4" pulg
Futura Md BT (Medium) 12 pts.
Futura Md BT (Medium) 11 pts.
(Inicio de cada palabra en Mayúscula 14 pts.)

Block de notas

El formato para Block de notas tiene las dimensiones de 10.5 cm x 14.8 cm. Al centro de la parte superior se posiciona el imagotipo CMCA con la dimensiones que especifica la gráfica, con un margen izquierdo y superior de 0.20" (5mm).



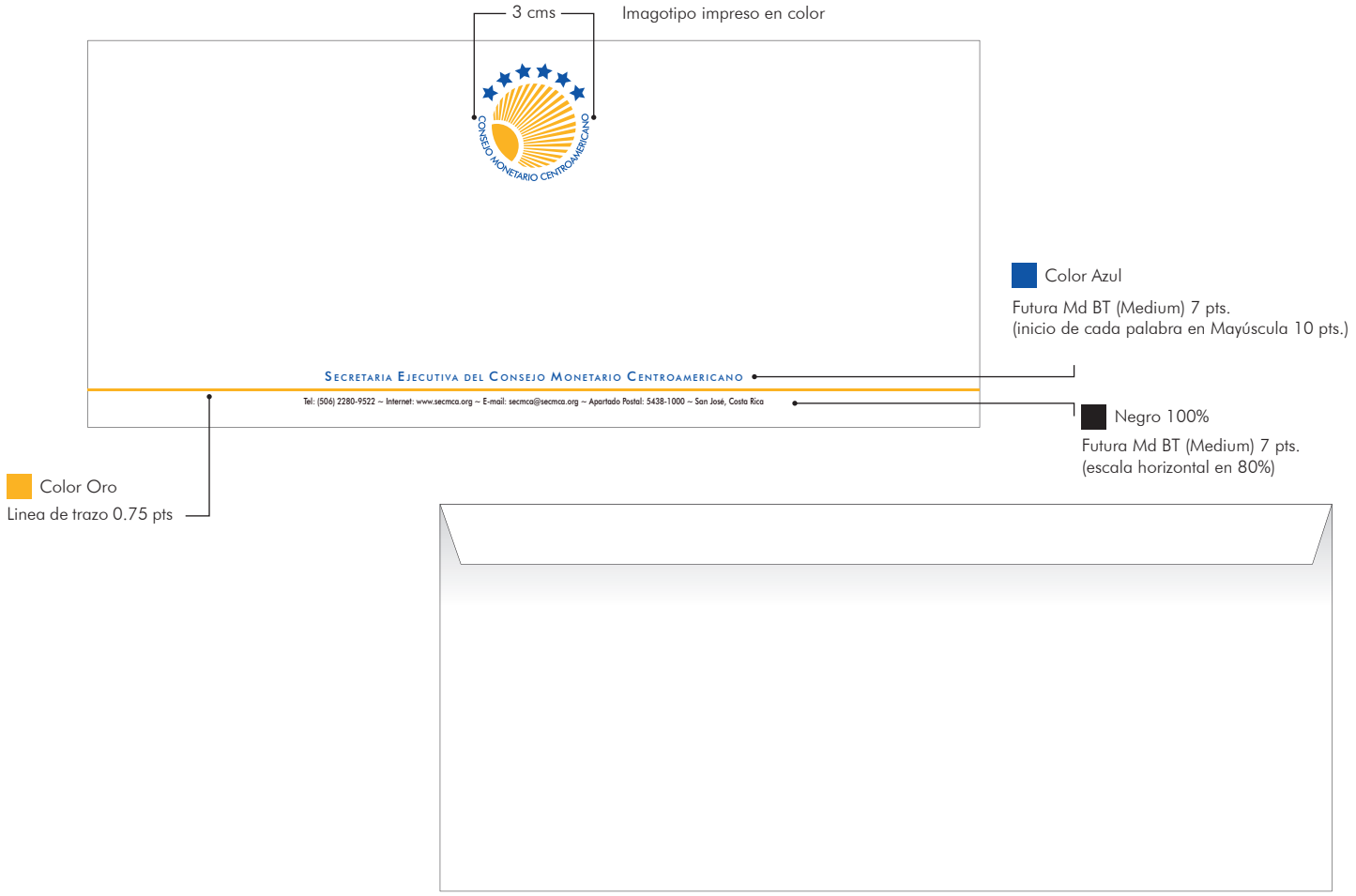
Sobre de papel Kraft

El formato de Sobre de manila es de 9" x 12" pulgadas. más el área de la ceja (9" x 1.5" pulgadas). En la portada, al centro de la parte superior se ilustra la versión principal del imagotipo impreso en negro 100% con las dimensiones que especifica la gráfica.



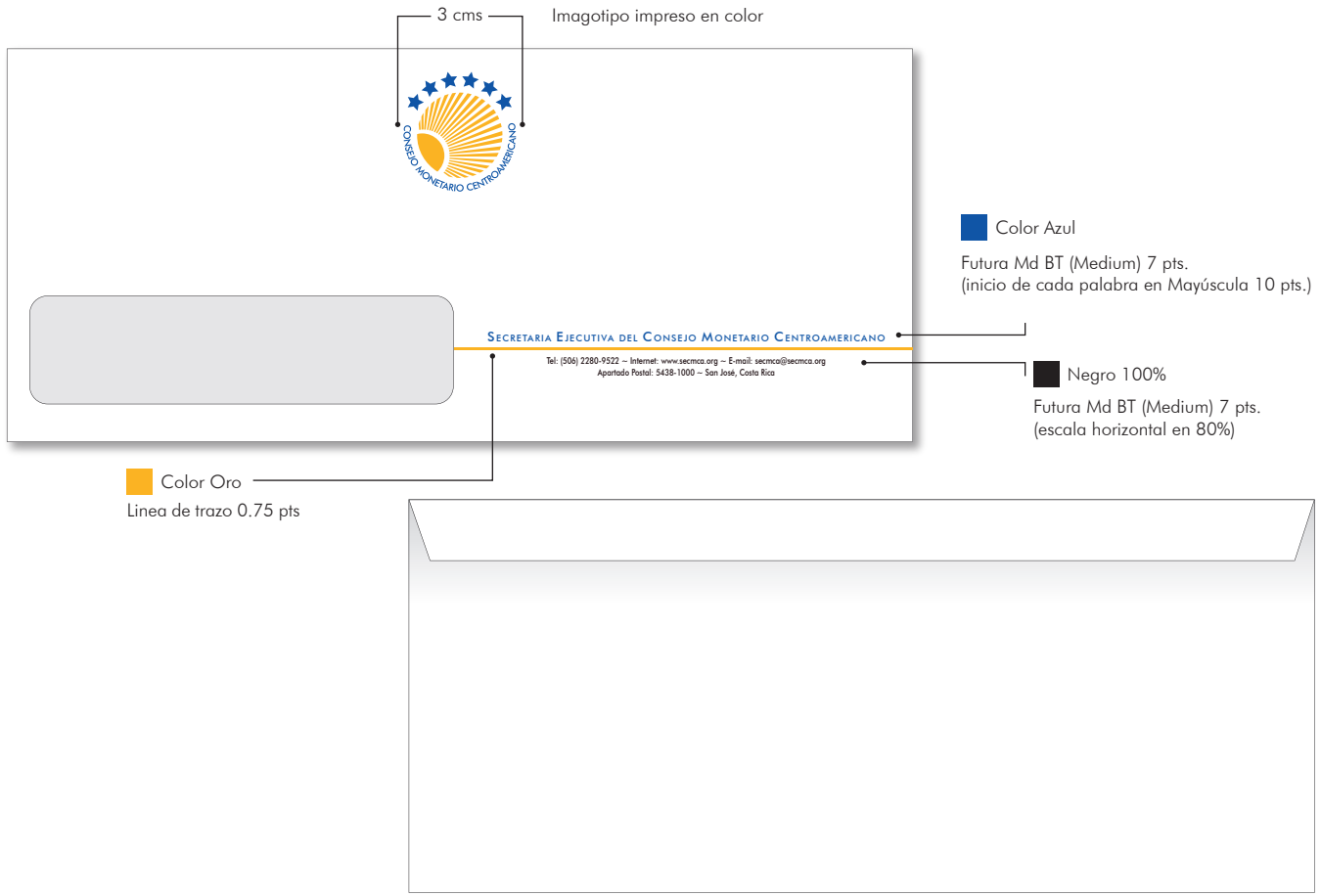
Sobre para correspondencia standar

El formato de Sobre para correspondencia es de 9.5" x 4.125" pulgadas más el área de la ceja (9.5" x 1.25" pulgadas). Al centro de la parte superior se ilustra la versión principal del imagotipo impreso en color con las dimensiones que especifica la gráfica.



Sobre para correspondencia con ventanilla

El formato para sobre de correspondencia con ventanilla de 9.5" x 4.125" pulgadas. más el área de la ceja (9.5" x 1.25" pulgadas.) Al centro de la parte superior se ilustra la versión principal del imagotipo impreso en color con las dimensiones que especifica la gráfica.



Identificadores para reuniones

El formato de identificadores para reuniones es de 30 centímetros de ancho x 10 centímetros de alto. Al centro de la parte superior se ilustra la versión principal del imagotipo con las dimensiones que especifica la gráfica.

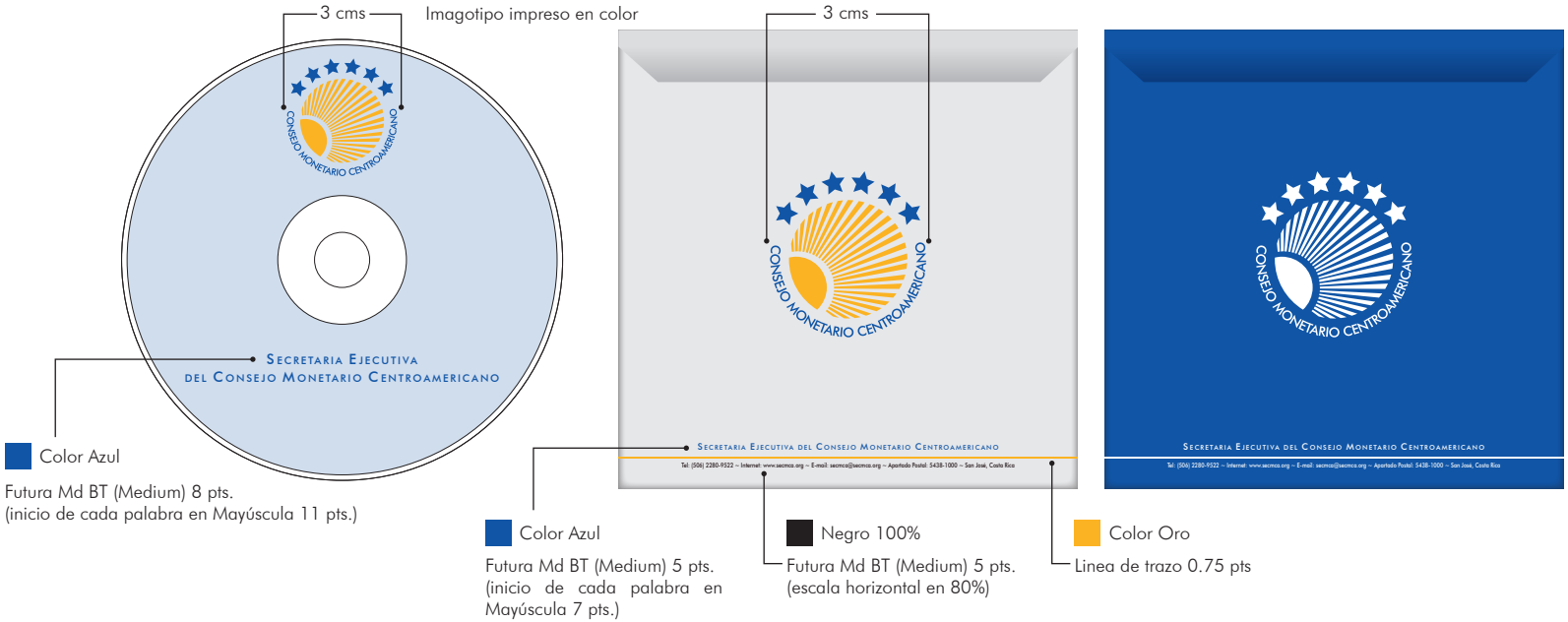




Identificadores 8.5“ x 11“ pulgadas de alto.



Discos Compactos



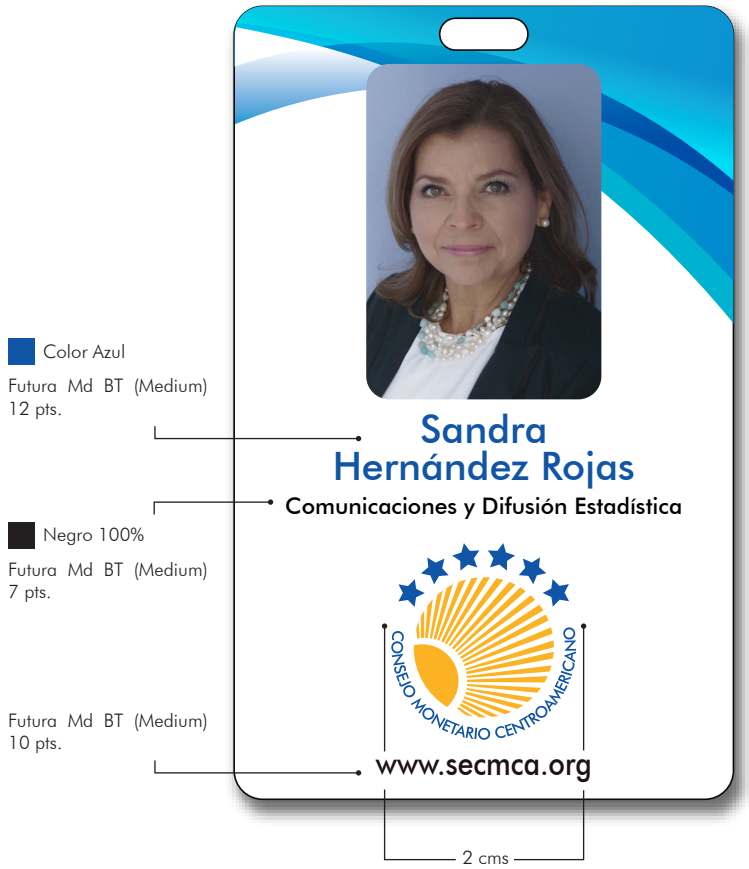




Gafetes de empleados

El tamaño del gafete es de 2.125" x 3.375" pulgadas. En la parte inferior del anverso se posiciona el imagotipo del CMCA versión principal impreso en color con las dimensiones que especifica la gráfica. En el centro se incluye la foto del funcionario con su nombre en Tipografía Futura Md BT (Medium) 12 puntos. en azul y el cargo en 7 puntos en negro 100%.

ANVERSO



REVERSO



Sellos


Fecha :
Hora :
Recibido :
Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano
Fecha :
Hora :
Entregado :
Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Fecha :
Hora :
Entregado :
Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano
Fecha :
Hora :
Entregado :
Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

BOLETINES Y RECURSOS DE PRENSA

Boletín de Prensa reuniones del CMCA



Boletín de Prensa actividades SECMCA

12 cms

Imagotipo impreso en color

CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Futura Md BT 11 pts.

Costa Rica, 30 de agosto de 2018

Futura Md BT (Bold) 14 pts. con Mayúscula

BOLETÍN DE PRENSA

SECMCA participa en Taller para el Fortalecimiento de las Estadísticas para el Análisis Fiscal

Futura Md BT (Bold) 14 pts.

Organizado por el CAPTAC-DR, en el marco del desarrollo de capacidades, y con la participación de los Ministerios/Secretarías de Hacienda/Finanzas y los Bancos Centrales de la región CAPARD, así como con la presencia de la SECOSEFIN y la SECMCA, se realiza en San José, Costa Rica el Taller para el Fortalecimiento de las Estadísticas para el Análisis Fiscal, entre los días 30-31 de agosto 2018.

Este taller incluye diversos temas que se desarrollaran en los siguientes días, siendo los más relevantes: evaluación de la situación regional sobre la compilación y publicación de las Estadísticas de Finanzas Públicas (EFP) y Estadísticas de Deuda del Sector Público (EDSP), su utilización en el análisis y para la toma de decisiones de política fiscal y finalmente el camino que deberá recorrer la región en el futuro en cuanto a la armonización estadística.



Una de las actividades más importantes que permite este evento es la transmisión de experiencias entre los países respecto a la adopción de estándares estadísticos internacionales y como han sido superados los obstáculos para su implementación. También, mediante la participación del Departamento de Estadísticas del FMI, se compartió la experiencia internacional respecto al desarrollo de los sistemas estadísticos y como estos han mejorado la efectividad en la formulación y la ejecución de las políticas económicas en general.

Futura Lt BT (Light) 12 pts.

Linea de trazo 0.75 pts

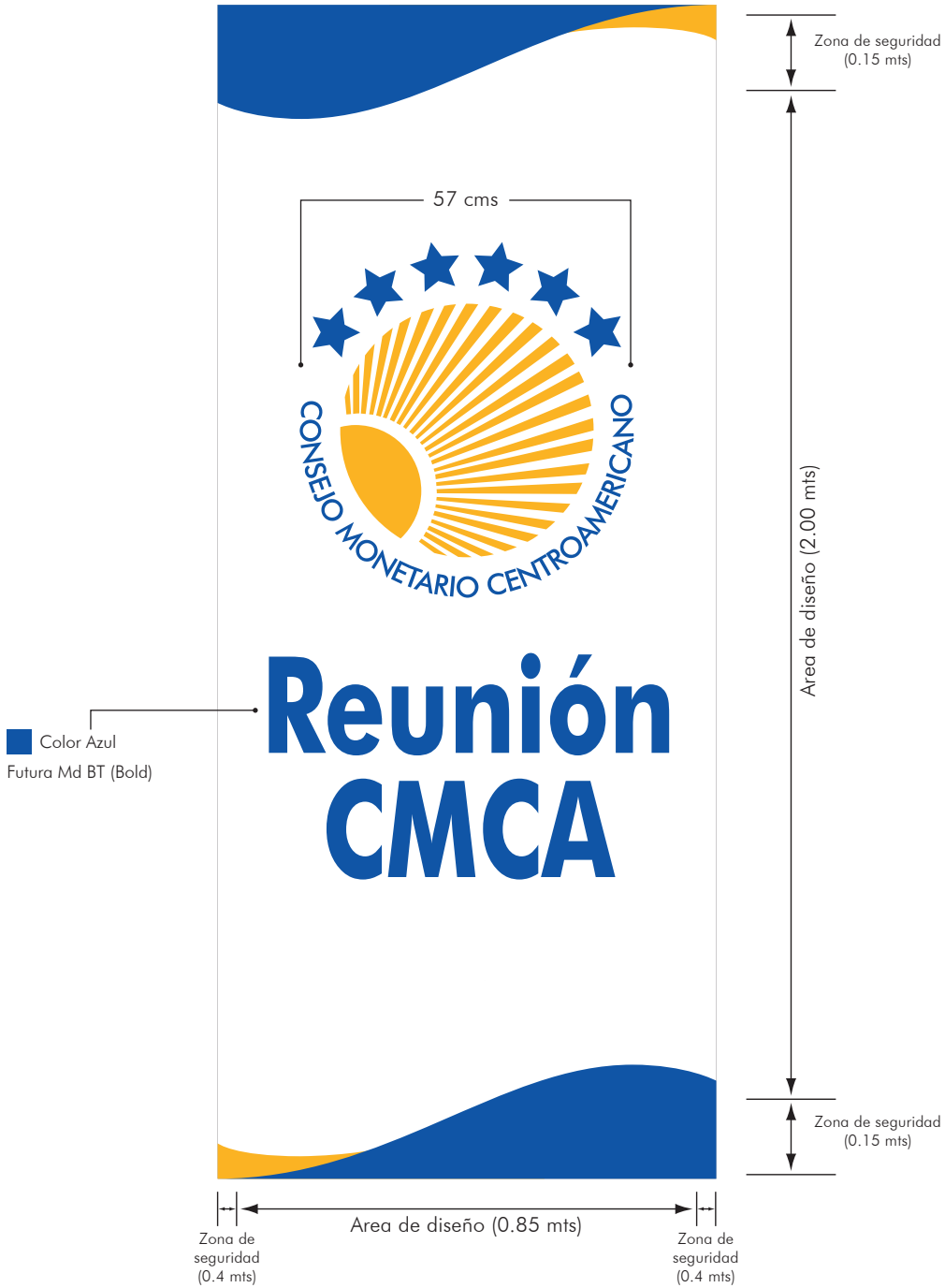
Futura Md BT (Medium) 8 pts. (inicio de cada palabra en Mayúscula 11 pts.)

SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Tel: (506) 2280-9522 ~ Internet: www.secmca.org ~ E-mail: secmca@secmca.org ~ Apartado Postal: 5438-1000 ~ San José, Costa Rica

Futura Md BT (Medium) 8 pts. (escala horizontal en 80%)

Banner


57 cms
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Reunión
CMCA
Color Azul
Futura Md BT (Bold)
Zona de seguridad
(0.15 mts)
Area de diseño (2.00 mts)
Zona de seguridad
(0.15 mts)
Area de diseño (0.85 mts)
Zona de
seguridad
(0.4 mts)
Zona de
seguridad
(0.4 mts)

Banner


CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Reunión
CMCA
Color Azul
Futura Md BT (Bold)

Panel para Conferencia de Prensa



MATERIAL PROMOCIONAL

Bandera CMCA



Camisetas



Camiseta blanca - Adelante
Impresión del imagotipo CMCA en color a 3" pulg. de diámetro.
El cuello y puños de manga en color azul.



Camiseta blanca - Adelante
Impresión del imagotipo CMCA en color a 3" pulg. de diámetro.
El cuello y puños de manga en color oro.

Lápiceros y llaveros



Termos y tazas



Gorras


CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO


CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Memoria USB


CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

Sombrillas



Bolsas

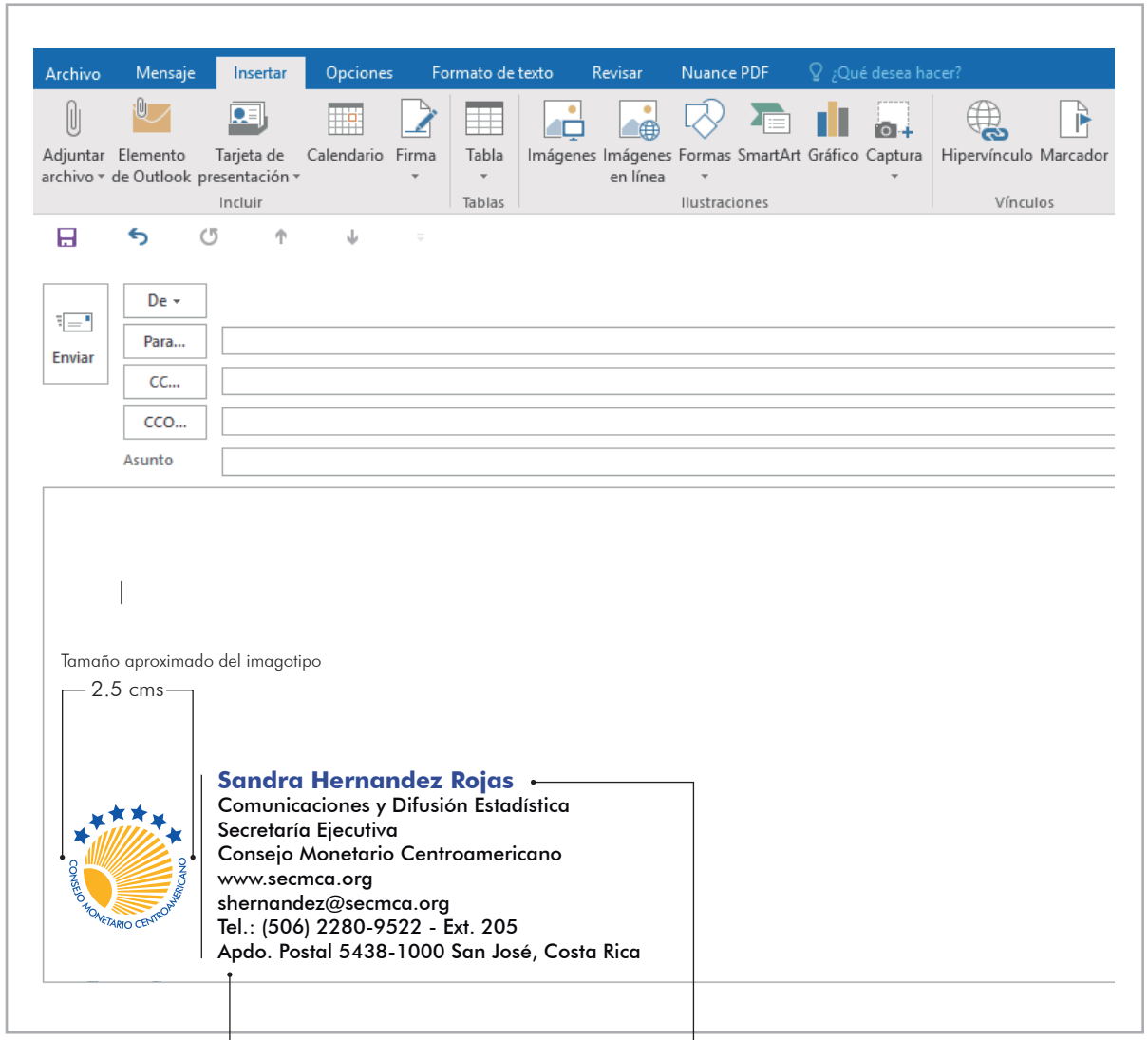

CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

COMUNICACIÓN DIGITAL

Sitio web


CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Secretaría Ejecutiva
INICIO
INSTITUCIONAL
INFORMES REGIONALES
ESTADÍSTICAS
INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL
RECARD
Consejo Monetario Centroamericano
Secretaría Ejecutiva
CONOZCA MÁS
SUSCRÍBASE
ÚLTIMAS NOTICIAS
Tipo de cambio diario
Tasa de política monetaria vigente
Proyecciones/metas de los bancos centrales

Firma digital - email



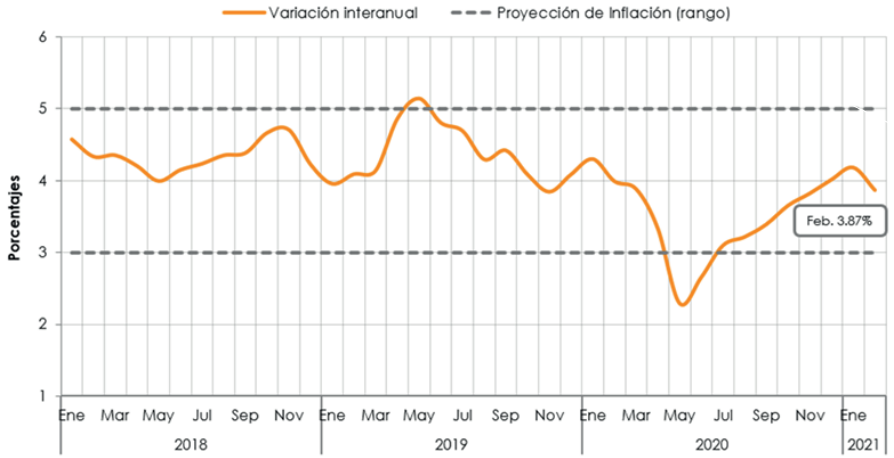
Noticias por email

CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO
Secretaría Ejecutiva

NOTICIAS

Honduras

Inflación al mes de febrero



Fuente:
Banco Central de Honduras

Noticia: Inflación de Honduras

Honduras. La inflación mensual de febrero de 2021 fue de 0.17%, inferior a la observada doce meses atrás (0.47%). Por otra parte, la inflación interanual se ubicó en 3.87%.

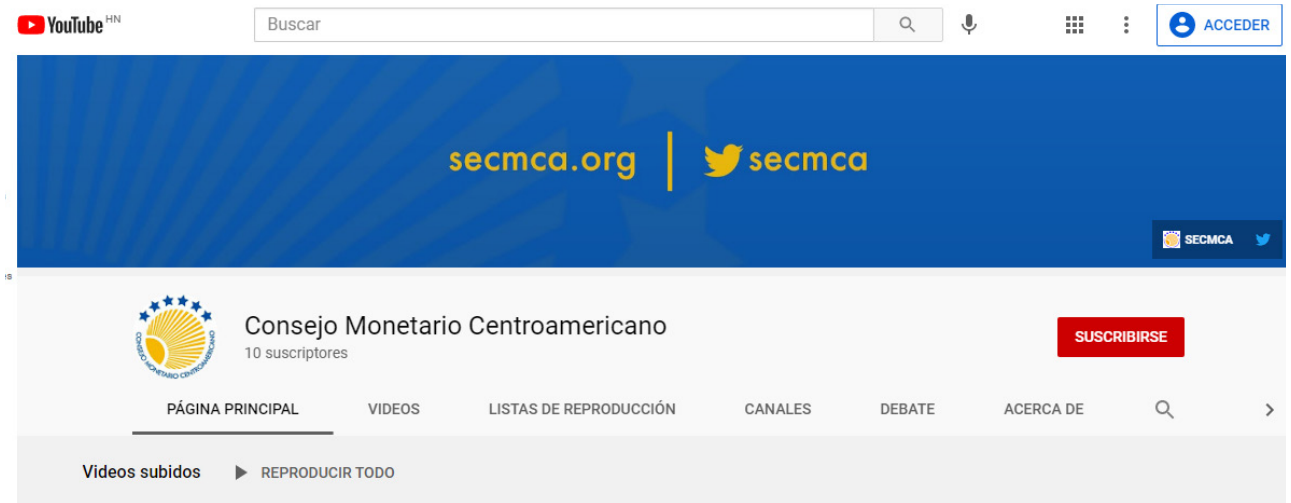
Consultar en: http://www.secmca.org/inflacion-de-honduras-25/

Consultar series históricas en http://www.secmca.org/simafir.html

Contáctenos en: Informacion@secmca.org
Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano
Tel. (506) 2280-9522
Dirección: 400 mts. suroeste Rotonda La Bandera
Barrio Dent, Contiguo al BANHVI
San José, Costa Rica

Insignia para Twitter y Youtube con URL





Presentación Power Point



Fondo para reuniones virtuales

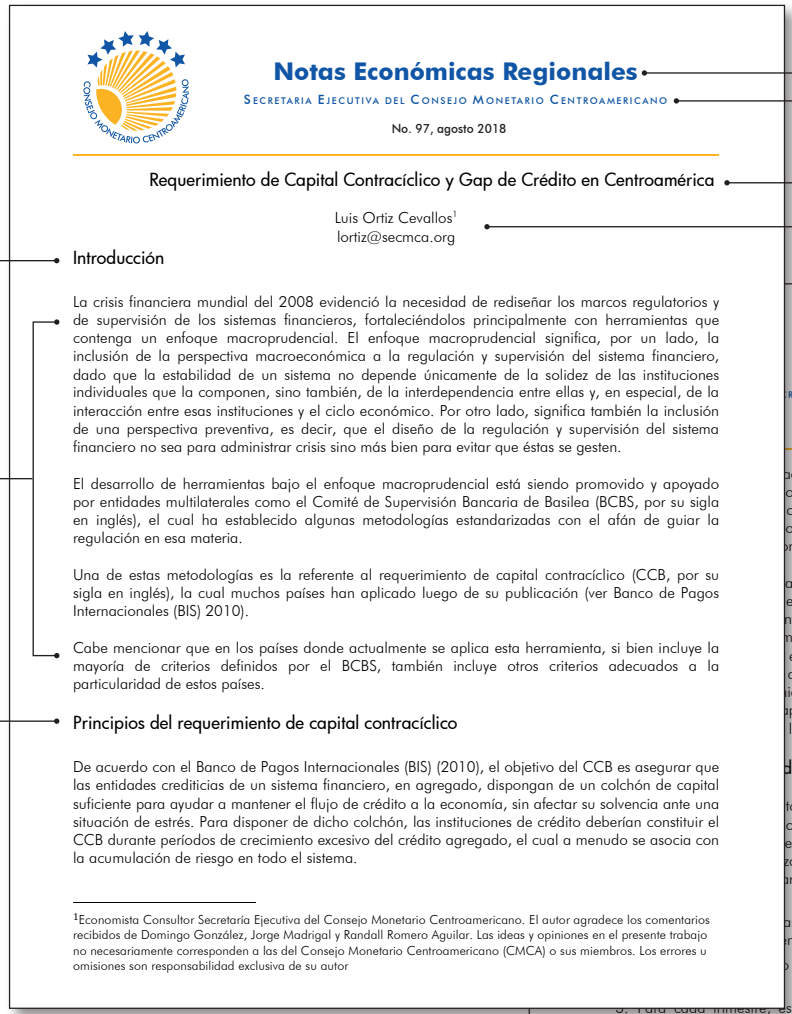
1



2



Notas Económicas



Notas Económicas Regionales

SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

No. 97, agosto 2018

Requerimiento de Capital Contracíclico y Gap de Crédito en Centroamérica

Luis Ortiz Cevallos[1]
lortiz@secmca.org

Introducción

La crisis financiera mundial del 2008 evidenció la necesidad de rediseñar los marcos regulatorios y de supervisión de los sistemas financieros, fortaleciéndolos principalmente con herramientas que contenga un enfoque macroprudencial. El enfoque macroprudencial significa, por un lado, la inclusión de la perspectiva macroeconómica a la regulación y supervisión del sistema financiero, dado que la estabilidad de un sistema no depende únicamente de la solidez de las instituciones individuales que la componen, sino también, de la interdependencia entre ellas y, en especial, de la interacción entre esas instituciones y el ciclo económico. Por otro lado, significa también la inclusión de una perspectiva preventiva, es decir, que el diseño de la regulación y supervisión del sistema financiero no sea para administrar crisis sino más bien para evitar que éstas se gesten.

El desarrollo de herramientas bajo el enfoque macroprudencial está siendo promovido y apoyado por entidades multilaterales como el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS, por su sigla en inglés), el cual ha establecido algunas metodologías estandarizadas con el afán de guiar la regulación en esa materia.

Una de estas metodologías es la referente al requerimiento de capital contracíclico (CCB, por su sigla en inglés), la cual muchos países han aplicado luego de su publicación (ver Banco de Pagos Internacionales (BIS) 2010).

Cabe mencionar que en los países donde actualmente se aplica esta herramienta, si bien incluye la mayoría de criterios definidos por el BCBS, también incluye otros criterios adecuados a la particularidad de estos países.

Principios del requerimiento de capital contracíclico

De acuerdo con el Banco de Pagos Internacionales (BIS) (2010), el objetivo del CCB es asegurar que las entidades crediticias de un sistema financiero, en agregado, dispongan de un colchón de capital suficiente para ayudar a mantener el flujo de crédito a la economía, sin afectar su solvencia ante una situación de estrés. Para disponer de dicho colchón, las instituciones de crédito deberían constituir el CCB durante períodos de crecimiento excesivo del crédito agregado, el cual a menudo se asocia con la acumulación de riesgo en todo el sistema.

[1]Economista Consultor Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano. El autor agradece los comentarios recibidos de Domingo González, Jorge Madrigal y Randall Romero Aguilar. Las ideas y opiniones en el presente trabajo no necesariamente corresponden a las del Consejo Monetario Centroamericano (CMCA) o sus miembros. Los errores u omisiones son responsabilidad exclusiva de su autor

Futura Md BT (Bold) 21 pts.

Futura Md BT (Medium) 8 pts.
(inicio de cada palabra en Mayúscula 11 pts.)

Futura Md BT (Medium) 14 pts.

Futura Lt BT (Light) 12 pts.

Futura Md BT (Medium)
14 pts.

Futura Lt BT (Light)
12 pts.

Futura Md BT (Medium)
14 pts.

Futura Lt BT (Light)
12 pts.

COLORES POR PAÍS Y REGIÓN

EL CCE AGRADECE EL APORTE REALIZADO EN ESTA SECCIÓN POR EL SR. JONATHAN SALAS MADRIGAL, ARQUITECTO Y DISEÑADOR GRÁFICO DE WUNDERMANTHOMPSON

Introducción

En esta sección se presenta la colorimetría específica para cada país de la región, con el propósito de ser utilizada en los documentos que publica la SECMCA. Esta paleta busca dar uniformidad, así como generar armonía de color que a su vez permitan una diferencia visual.

El color asignado a cada país está inspirado en elementos que representen la cultura del país, en la mayoría de los casos, en los símbolos patrios. A partír de esa premisa se creó un color primario y uno complementario, el cual podría ser utilizado principalmente en gráficos.

Además, se asignó un color específico para cada región (CA, CARD y CAPARD), todos derivados del azul institucional.

Esta paleta de colores brinda una guía de trabajo enmarcada en la búsqueda de la identidad visual institucional.

CA

CARD

CAPARD

CR

SV

GT

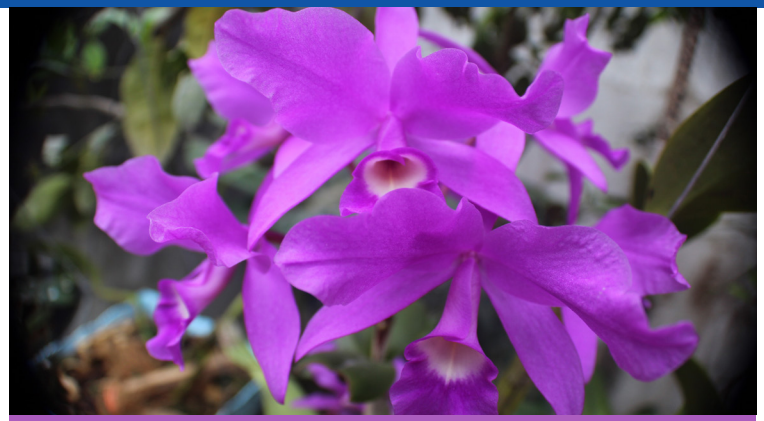
HN

NI

DO

PA

Primario	Complementario
	CR
	SV
	GT
	HN
	NI
	DO
	PA



Guaria Morada

Costa Rica

CR
Costa Rica

Oscuro

RGB: 172, 93, 191
Hex: #ac5dbf
CMYK: 10%, 51%, 0%, 25%

CR
Costa Rica

Claro

RGB: 212, 104, 242
Hex: #d468f2
CMYK: 33%, 64%, 0%, 0%



Torogoz

El Salvador

SV

El Salvador

Oscuro

RGB: 5, 150, 150
Hex: #059696
CMYK: 82%, 21%, 43%, 1%

SV

El Salvador

Claro

RGB:53, 211, 211
Hex: #35d3d3
CMYK: 62%, 0%, 25%, 0%



Quetzal

Guatemala

GT
Guatemala

Oscuro
RGB: 7, 140, 7
Hex: #078c07
CMYK: 86%, 19%, 100%, 7%

GT
Guatemala

Claro
RGB:79, 201, 79
Hex: #4fc94f
CMYK: 65%, 0%, 93%, 0%



Guacamaya

Honduras

HN
Honduras

Oscuro
RGB:241, 136, 5
Hex: #f18805
CMYK: 3%, 57%, 100%, 0%

HN
Honduras

Claro
RGB:250,186,108
Hex: #faba6c
CMYK: 1%, 31%, 69%, 0%



Tierra de volcanes

Nicaragua

NI

Nicaragua

Oscuro

RGB: 209, 72, 30
Hex: #d1481e
CMYK: 12%, 89%, 100%, 4%

NI

Nicaragua

Claro

RGB: 255, 125, 74
Hex: #ff7d4a
CMYK: 0%, 67%, 80%, 0%



Cigua Palmera

República Dominicana

DO

Rep. Dominicana

Oscuro

RGB: 104, 77, 33
Hex: #684d35
CMYK: 46%, 60%, 78%, 38%

DO

Rep. Dominicana

Claro

RGB: 160, 129, 114
Hex: #a08172
CMYK: 36%, 47%, 53%, 7%



Traje Típico

Panamá

PA

Panamá

Oscuro

RGB: 219, 31, 143
Hex: #db1f8f
CMYK: 9%, 97%, 0%, 0%

PA

Panamá

Claro

RGB: 255, 100, 208
Hex: #ff64d0
CMYK: 8%, 70%, 0%, 0%

Regiones

CA
Centroamérica

RGB: 146, 191, 232
Hex: #92bfe8
CMYK: 37%, 18%, 0%, 9%

CA

CARD

Regiones

CARD
Centroamérica y
Rep. Dominicana

RGB: 5, 30, 65
Hex: #051e41
CMYK: 92%, 54%, 0%, 75%

Regiones

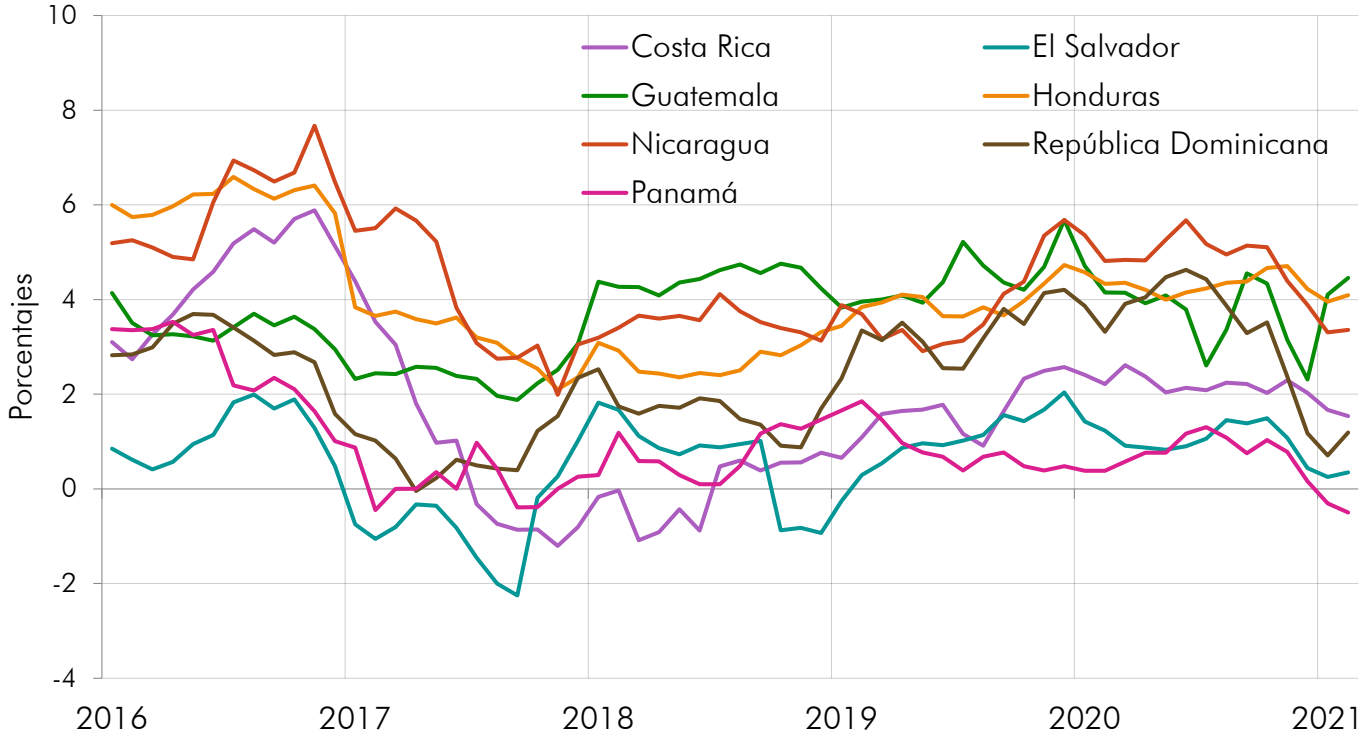
CAPARD
Centroamérica,
Rep. Dominicana y
Panamá

RGB: 0, 110, 183
Hex: #006eb7
CMYK: 100%, 40%, 0%, 28%

CAPARD

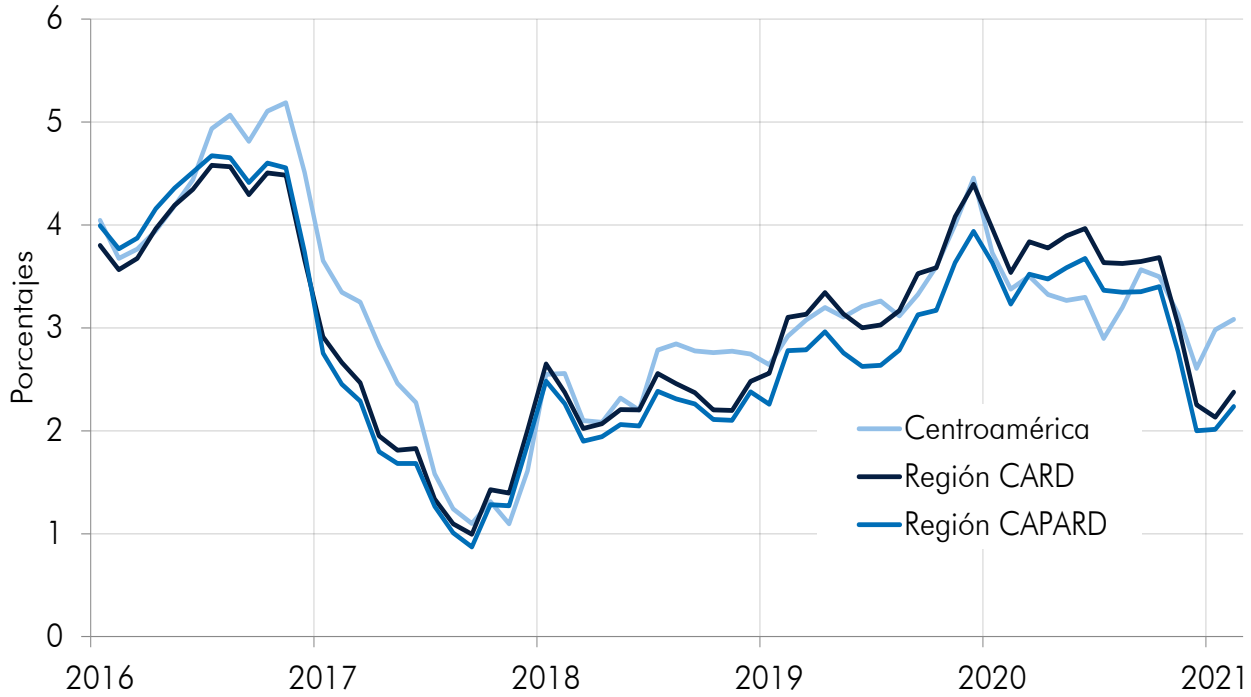
Ejemplo de aplicación en gráficos

Por paises



Ejemplo de aplicación en gráficos

Por regiones



GAMA CROMÁTICA
AZUL

Introducción

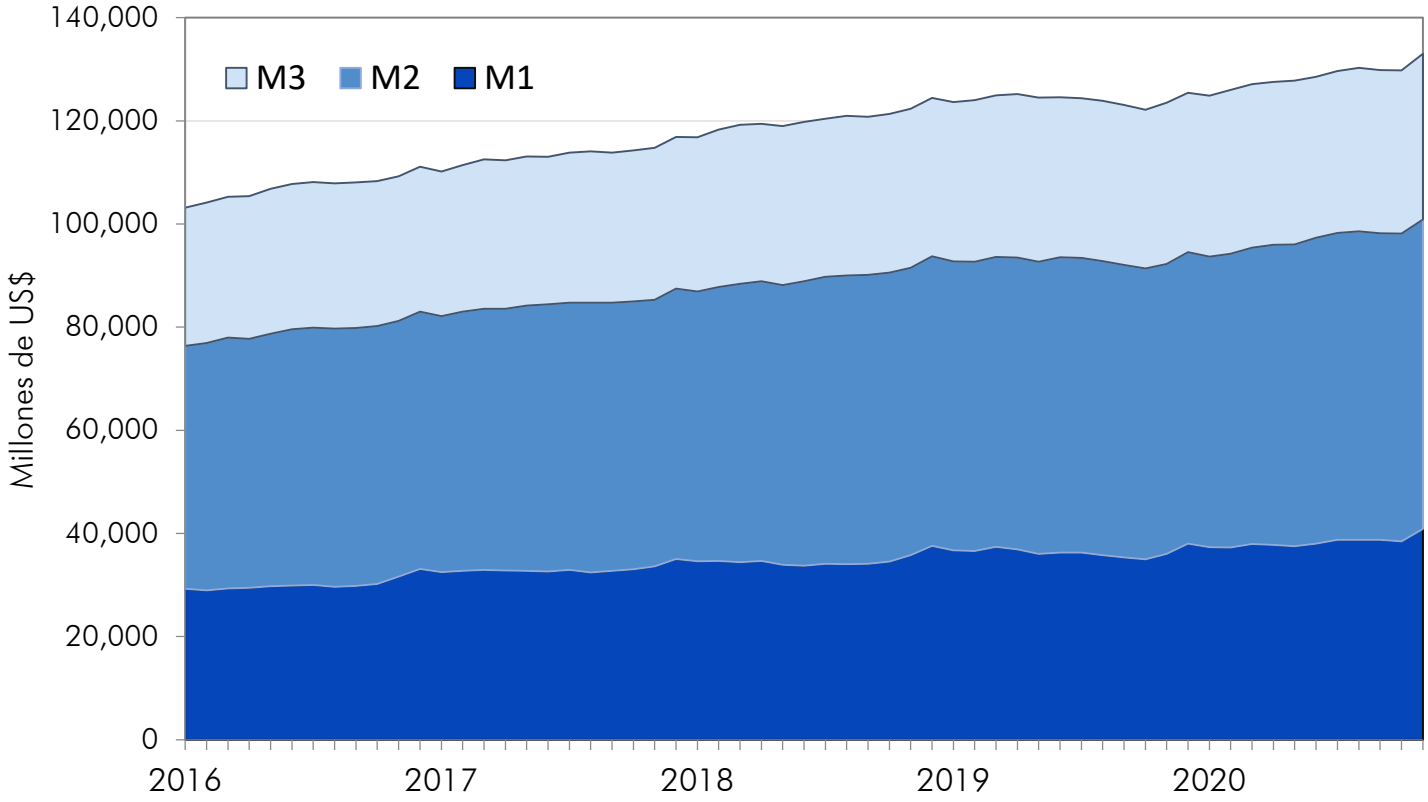
La gama cromática azul tiene como finalidad proporcionar una Variante del azul institucional que pueda ser utilizada en gráficos tipo pastel, áreas, barras compuestas y otros que requieran.

También puede ser utilizada para resaltar textos o títulos en un documento, servir de fondo para formar un recuadro, entre otros usos.

Se presentan diez variantes del azul que se pueden utilizar libremente ya que en ningún caso se incluye el azul institucional.

Color	RGB	Hex
	208,226,245	D0E2F5
	146,191,232	92BFE8
	107,169,221	6BA9DD
	80,141,202	508DCA
	0,110,183	006EB7
	0,85,184	0055B8
	5,71,186	0547BA
	0,47,135	002F87
	0,20,85	001455
	5,30,65	051E41

Ejemplo de aplicación gama cromática azul



ANEXO

Imagotipo para la celebración del 55 aniversario del Consejo Monetario Centroamericano

Para ser utilizado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Versión Principal



Variante



Aplicación monocromática



APÉNDICE

Registro histórico del imagotipo de 1964 a 2018

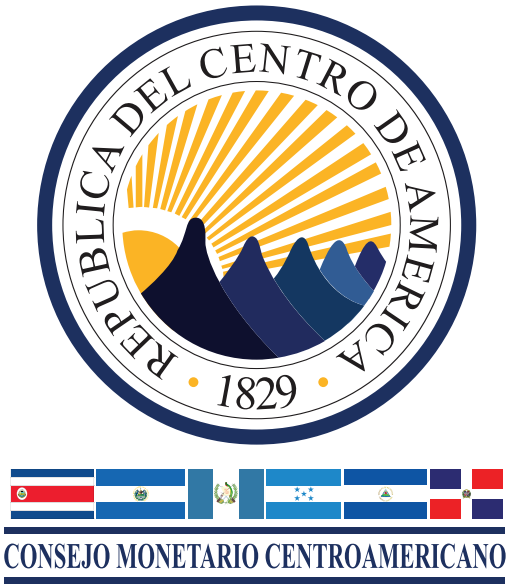














www.secmca.org
secmca@secmca.org

@secmca