

Manual de identidade visual
Manual de identidad visual





Manual de identidade visual
Manual de identidad visual





In House ad agency.

Directora editorial:

Beatriz Nespereira.

Textos:

Comunicación + branding

Dirección de arte, diseño e tipografía:

Dirección de arte, diseño y tipografía:

Cristo Aleister para In House ad agency.

Edita:

Northius + UDC (Universidade da Coruña). Xuño 2021 (presente edición)

Northius + UDC (Universidade da Coruña). Junio 2021 (presente edición)

© 2022 Northius (TBN). Todos os dereitos reservados. © 2022 Northius (TBN). Todos los derechos reservados.

Índice



P07 **Introdución** **Introducción**

- P08 A nosa historia
Nuestra historia
- P09 Misión, Visión, Valores
Misión, Visión, Valores
- P10 Quen somos
Quiénes somos

P13 **Imaxen corporativa** **Imagen corporativa**

- P14 Construción da marca
Construcción de la marca
- P17 Zona de protección da marca
Zona de protección de la marca
- P18 Marca principal
Marca principal
- P24 Redución mínima da marca
Reducción mínima de la marca
- P25 Uso incorrecto da marca
Uso incorrecto de la marca
- P26 Marca secundaria: MINT Lab
Marca secundaria: MINT Lab
- P29 Marca secundaria: MINT Lab (UDC)
Marca secundaria: MINT Lab (UDC)
- P32 Cores corporativas
Colores corporativos
- P34 Tipografía
Tipografía
- P36 Convivencia da marca con outros logotipos
Convivencia de la marca con otros logotipos

P39 **Sistema visual** **Sistema visual**

- P40 Motivo xeométrico
Patrón geométrico
- P41 Grecas xeométricas
Grecas geométricas
- P42 Formas xeométricas
Formas geométricas
- P44 Composicións xeométricas
Composiciones geométricas

P47 **Papelería corporativa** **Papelería corporativa**

- P48 Folla de carta
Hoja de carta
- P51 Sobres
Sobres
- P54 Tarxetas
Tarjetas
- P55 Tarxetóns
Tarjetones
- P56 Invitacións
Invitaciones
- P57 Cartafol
Carpeta

P59 **Aplicacións básicas** **Aplicaciones básicas**

- P60 Sinatura dixital
Firma digital
- P61 Redes sociais
Redes sociales
- P62 Roll-up
Roll-up
- P64 Pack de benvida
Pack de bienvenida
- P66 Textil
Textil
- P68 Papelería
Papelería
- P70 Merchandising
Merchandising

Introducción

O presente manual de identidade gráfica establece os principios básicos que se aplicarán a toda a gama de produtos de comunicación da marca MINT. O seu obxectivo é dar á imaxe da marca identidade e coherencia na súa comunicación. A identidade constrúese ao redor de dous elementos clave: as ondas do vento e do mar, e un círculo representando ao sol, formando un logotipo deseñado con letras personalizadas.

O manual de identidade vai dirixido a todos os sectores públicos e privados, implicados directa e indirectamente interesados en comunicar no nome da marca MINT.

Non se considerará válida ningunha manipulación ou interpretación dos elementos propostos nin do uso doutros non definidos no presente manual.

Introducción

El presente manual de identidad gráfica establece los principios básicos que se aplicarán a toda la gama de productos de comunicación de la marca MINT. Su objetivo es dar a la imagen de la marca identidad y coherencia en su comunicación. La identidad se construye alrededor de dos elementos clave: las ondas del viento y del mar, y un círculo representando el sol, formando un logotipo diseñado con letras personalizadas.

El manual de identidad va dirigido a todos los sectores públicos y privados, implicados directa e indirectamente interesados en comunicar en el nombre de la marca MINT.

No se considerará válida ninguna manipulación o interpretación de los elementos propuestos ni el uso de otros no definidos en el presente manual.



MINT é futuro, é sostenibilidade, é enerxía.

MINT é un acrónimo que significa **Manufactura de Inxenios Tecnolóxicos**; é menta en inglés, que asóciase co frescor. É un lugar destinado o desenvolvemento de novas profesións relacionadas cas enerxías renovables para que, co tempo e coidados, crezan e sexan parte do cambio.

Por iso empregamos como identidade de construción da marca unha liña que evoca conexión, curvada e sinuosa para que se poda asociar cas forzas das mareas; o punto da “i” ca enerxía solar e o rasgo recto da “t” cos eolos que colleitan a enerxía do vento.

MINT es futuro, es sostenibilidad, es energía.

MINT es un acrónimo que significa **Manufactura de Ingenios Tecnológicos**; es menta en inglés, que se asocia con frescor. Es un lugar destinado al desarrollo de nuevas profesiones relacionadas con las energías renovables para que, con tiempo y cuidados, crezcan y sea parte del cambio.

Por eso utilizamos como identidad de construcción de la marca una línea que evoca conexión, curvada y sinuosa para que se pueda asociar con las fuerzas de las mareas; el punto de la “i” con la energía solar y el rasgo recto de la “t” con los eolos que cosechan la energía del viento.

A nosa historia

No ano 1999 créase o Grupo Integrado de Enxeñaría (GII) dentro da UDC; un grupo de investigación aplicada orientado á transferencia de coñecemento e á xeración de novos produtos.

O desenvolvemento de máis de 300 proxectos e colaboracións posicionaron ao GII como un referente tecnolóxico en diversos sectores industriais e permitiron consolidar un grupo de profesionais con gran experiencia e coñecemento.

Neste contexto e no ano 2016 créase MINT, unha empresa de base tecnolóxica que pretende dar o paso definitivo cara á creación de valor, optimizando o saber facer adquirido ao longo de case dúas décadas.

MINT desenvolve proxectos e solucións complexas chave en man e presta os seus servizos en calquera fase da creación das mesmas.

Medios técnicos e infraestruturas

Como Spin-Off da UDC (Universidade da Coruña) contamos cos medios técnicos máis avanzados.

Infraestrutura informática:

2 Clúster de alto rendemento
Acceso ás capacidades do CESGA

Robótica e Sistemas Autónomos:

Robots de creación propia e comerciais (UAV, ROV, NAO, etc.)

Procesamento de imaxes e visión artificial:

3D, hiperespectral, triangulación láser, RGB, cámaras de alta velocidade, etc.

En 2021 MINT é adquirida por un importante grupo de formación. Créase a escola en liña MINT.

Nuestra historia

En el año 1999 se crea, en el seno de la UDC, el Grupo Integrado de Ingeniería (GII); un grupo de investigación aplicada orientado a la transferencia de conocimiento y generación de nuevos productos.

El desarrollo de más de 300 proyectos y colaboraciones han posicionado al GII como un referente tecnológico en diversos sectores industriales y posibilitado la consolidación de un grupo de profesionales con gran experiencia y conocimiento.

En este contexto y en el año 2016 se crea MINT, una empresa de base tecnológica que pretende dar el paso definitivo hacia la creación de valor, optimizando el saber hacer adquirido a lo largo de casi dos décadas.

MINT desarrolla proyectos y soluciones complejas llave en mano y aporta sus servicios en cualquiera de fases de creación de las mismas.

Medios técnicos y infraestructuras

Como Spin-Off de la UDC (Universidade da Coruña) disponemos de los más avanzados medios técnicos.

Infraestructura de Cálculo:

2 Cluster de altas prestaciones
Acceso a las capacidades del CESGA

Robótica y Sistemas Autónomos:

Robots de creación propia y comerciales (UAV, ROV, NAOs, etc.)

Procesado de Imagen y Visión Artificial:

Cámaras 3D, hiperespectrales, de triangulación laser, RGB, alta velocidad, etc.

En 2021 MINT es adquirida por un importante grupo de formación. Se crea la escuela online MINT.

Misión, Visión, Valores

Misión

Queremos contribuir a sentar as bases da industria 4.0 formando a todos aqueles que desempeñarán as funcións máis demandadas no novo panorama industrial. Formar traballadores que permitan que o noso tecido produtivo dea un importante salto tecnolóxico que cambiará a vida de todos.

Así mesmo, queremos contribuir a construír un mundo máis sostible, un mundo que garanta as necesidades do presente sen comprometer as das xeracións futuras.

Visión

Participa no cambio tecnolóxico e lidera o sector da formación industrial en España cun catálogo de formación altamente técnica orientada á formación de estudantes dos sectores da industria, tecnoloxía e sustentabilidade.

Ademais de formar aos profesionais do futuro, co noso MINT LAB tamén desenvolvemos proxectos e solucións para construír a sociedade do futuro.

Valores

Formación de calidade:

Ofrecemos formación de primeiro nivel impartida por expertos do sector que garanten a proxección profesional do noso alumnado.

Especialización:

Todos os nosos programas formativos son altamente especializados e teñen unha clara orientación laboral.

Innovación:

Temos as ferramentas, o software e a tecnoloxía que mellor se adaptan a cada programa de formación.

Sustentabilidade:

Apostamos pola enerxía verde e por iso formamos futuros profesionais do sector das enerxías renovables.

Misión, Visión, Valores

Misión

Queremos contribuir a sentar las bases de la industria 4.0 formando a todos aquellos que desempeñarán las funciones más demandadas en el nuevo panorama industrial. Formar a trabajadores que permitan que nuestro tejido productivo dé un salto tecnológico importante que cambiará la vida de todos.

Asimismo, queremos ayudar a construir un mundo más sostenible, un mundo que asegure las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones.

Visión

Participar en el cambio tecnológico y liderar el sector de la formación industrial en España con un catálogo de formaciones muy técnicas y orientadas a capacitar al alumno en el sector de la industria, la tecnología y la sostenibilidad.

Además de formar a los profesionales del futuro, con nuestro MINT LAB también desarrollamos proyectos y soluciones para construir la sociedad que viene.

Valores

Formación de calidade:

Ofrecemos formaciones de primer nivel impartidas por expertos del sector que garantizan la proyección profesional de nuestros alumnos.

Especialización:

Todos nuestros programas formativos están hiperespecializados y cuentan con una clara orientación al empleo.

Innovación:

Disponemos de las herramientas, softwares y tecnología que mejor se adapta a cada programa formativo.

Sostenibilidad:

Apostamos por la energía verde y por eso formamos a los futuros profesionales del sector de las renovables.

Quen somos

Somos a escola online especializada en industria 4.0, a tecnoloxía, as enerxías renovables e a sustentabilidade. A escola para quen queira actualizarse e realizar as funcións máis demandadas no novo panorama industrial.

Formarse en MINT é actualizarse e formar parte dun cambio, dun futuro que xa está aquí. Un novo movemento industrial no que a tecnoloxía está a mellorar todos os procesos e a revolucionar o mercado laboral.

MINT LAB: Proxectos que cambian a sociedade

Ademais da nosa escola, MINT tamén integra o MINT LAB, un laboratorio de proxectos industriais cuxo obxectivo é crear solucións tecnolóxicas para diferentes sectores.

Desde o deseño, ata o desenvolvemento e a produción. MINT LAB ofrece solucións 360º para desafíos nos ámbitos marítimo, aéreo, industrial e social.

Somos directos, claros, expertos e rigorosos

Partimos dun target con interese no sector ao que buscamos convencer. Usamos termos especializados e específicos do sector. Achegamos informes, datos e cifras verificados (especialmente naquelas relacionadas coa empregabilidade e o crecemento do sector).

Estamos preto

Falamos contigo (en primeira persoa). A nosa comunicación conecta directamente coa persoa.

Somos informativos

As nosas comunicacións xiran arredor da tecnoloxía, a industria, a innovación e a sustentabilidade.

Somos positivos

Evitamos frases negativas e transmitimos unha mensaxe dun futuro moi esperanzador.

Rethinking the future

Se hai algo que temos claro en MINT é que o futuro é sostible e tecnolóxico. Por iso na nosa escola pretendemos repensar o presente para formar parte dun futuro moito máis prometedor. A tecnoloxía na industria, a robótica ligada ás fábricas e o papel dos traballadores e das empresas. Nada será o que era e MINT formará parte dese cambio. A comunidade MINT é a que repensa o futuro e actúa para melloralo.

Os nosos alumnos son persoas de mediana idade (30-40 anos). maioritariamente homes, con estudos medios (formación profesional), altos (bacharelato, grao e/ou diplomatura) e/ou cun nivel de experiencia equiparable.

Persoas comprometidas co medio ambiente, con inquietudes e visión de futuro que están motivadas principalmente pola empregabilidade.

Por que se forman en MINT?

Distinguimos tres perfís fundamentais:

- Traballadores do sector industrial e da tecnoloxía que buscan reciclarse e adaptarse a un novo escenario.
- Profesionais en activo que buscan especializarse para ter un crecemento no emprego dentro do sector.
- Persoas desempregadas que buscan a oportunidade de traballo nun sector ateigado de oportunidades e en pleno crecemento.

Quiénes somos

Somos la escuela online especializada en la industria 4.0, la tecnología, las energías renovables y la sostenibilidad. La escuela de aquellos que quieren actualizarse y desempeñar las funciones más demandadas en el nuevo panorama industrial.

Formarse en MINT es estar actualizado y formar parte de un cambio, de un futuro que ya está aquí. Un nuevo movimiento industrial en el que la tecnología está mejorando todos los procesos y revolucionando el mercado laboral.

MINT LAB: Proyectos que cambian la sociedad

Además de nuestra escuela, MINT integra también el MINT LAB, un laboratorio de proyectos industriales cuyo objetivo es crear soluciones tecnológicas para distintos sectores.

Desde el diseño, al desarrollo y la producción. MINT LAB ofrece soluciones 360º para desafíos del ámbito marítimo, aéreo, industrial y social.

Somos directos, claros, expertos y rigurosos

Partimos de un target con interés en el sector al que buscamos convencer. Empleamos términos especializados y propios del sector. Aportamos informes, datos y cifras contrastadas (en especial aquellas relacionadas con la empleabilidad y el crecimiento del sector).

Somos cercanos

Te hablamos a ti (en primera persona). Nuestra comunicación conecta directamente con la persona.

Somos informativos

Nuestras comunicaciones giran en torno a la tecnología, la industria, la innovación y la sostenibilidad.

Somos positivos

Evitamos frases negativas y transmitimos un mensaje de un futuro muy esperanzador.

Rethinking the future

Si hay algo que tenemos claro en MINT es que el futuro es sostenible y tecnológico. Es por eso que en nuestra escuela nos proponemos repensar el presente para formar parte de un futuro mucho más prometedor. La tecnología en la industria, la robótica unida a las fábricas y el papel de los trabajadores y de las empresas. Nada será lo que era y MINT será parte de ese cambio. La comunidad MINT es la que vuelve a pensar el futuro y actúa para mejorarlo.

Nuestros alumnos son personas de edad media (30-40 años). mayoritariamente hombres, con estudios medios (formación profesional), altos (licenciatura, grado y/o diplomatura) y/o un nivel de experiencia equiparable.

Personas comprometidas con el medio ambiente, con inquietudes y visión de futuro a los que les mueve principalmente la empleabilidad.

¿Por qué se forman en MINT?

Distinguimos tres perfiles fundamentales:

- Trabajadores del sector de la industria y la tecnología que buscan reciclarse y adaptarse a un nuevo escenario.
- Profesionales en activo que buscan especializarse para lograr un crecimiento laboral dentro del sector.
- Personas desempleadas que buscan una oportunidad laboral en un sector repleto de oportunidades y en pleno crecimiento.

Imaxen corporativa
Imagen corporativa



A marca MINT expresa, de forma clara, a identidade e a natureza da mesma.

O símbolo é un redeseño do anterior logotipo, co obxectivo de non perder a identidade xa implantada, pero mellorando a súa aparencia e a súa memorabilidade, sobre todo para medios dixitais. O cambio máis rotundo é o do logotipo, unha letra propia que engade personalidade á marca.

En canto á cor, redefiniuse a gama cromática anterior, utilizando o turquesa e o índigo; tamén se admite o uso monocromático, en gris, co fin de facilitar a aplicación nalgúns soportes.

Esta versión principal utilizarase sempre que sexa posible.

Como opción alternativa, optarase pola composición en vertical ou, por motivos de espazo, pola versión secundaria curta.

La marca MINT expresa, de forma clara, la identidad y la naturaleza de la misma.

El símbolo es un rediseño del anterior logotipo, con el objetivo de no perder la identidad ya implantada, pero mejorando su apariencia y memorabilidad, sobre todo para medios digitales. El cambio más rotundo ha sido el del logotipo, una letra propia que añade personalidad a la marca.

En cuanto al color, se ha redefinido la gama cromática anterior, utilizando el turquesa y el índigo; también se admite el uso monocromático, en gris, co fin de facilitar a aplicación nalgúns soportes.

Esta versión principal se ha de utilizar siempre que sea posible.

Como opción alternativa, se optará por la composición en vertical o, por motivos de espazo, por la versión secundaria curta.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Construcción da marca

Elementos da marca:
Símbolo, logotipo, marca

Construcción de la marca

Elementos de la marca:
Símbolo, logotipo, marca

Símbolo

No novo símbolo redeseñouse a “M” para darlle maior volume e engadiuselle o punto da “i” para darlle maior personalidade, o que facilita a súa aplicación en medios dixitais, sen perder a identidade da marca.

En el nuevo símbolo se ha rediseñado la “M” para darle mayor volumen y se le añadió el punto de la “i” para darle mayor personalidad, lo que facilita su aplicación en medios digitales, sin perder la identidad de la marca.



Logotipo

Creáronse unhas letras específicas para a marca, de aparencia suave aínda que compacta, optando por minúsculas para proxectar maior proximidade.

Se han creado unas letras específicas para la marca, de resgos suaves aunque compactos, optando por las minúsculas para proyectar más cercanía.



Marca principal

A marca é a suma dos elementos que a conforman: o símbolo, o logotipo eo eslogan. Neste caso, está composta polo símbolo do punto da “i” en turquesa e o logotipo en índigo.

La marca es la suma de los elementos que la conforman: el símbolo, el logotipo y el eslogan. En este caso, está compuesta por el símbolo del punto de la “i” en turquesa y el logotipo en índigo.



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

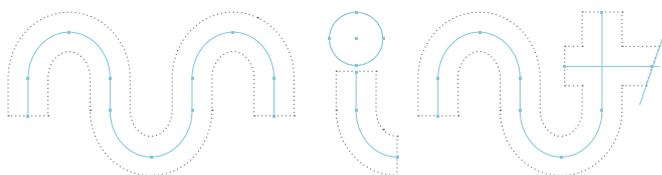
Construcción da marca

Situación relativa nas versións horizontal e vertical.

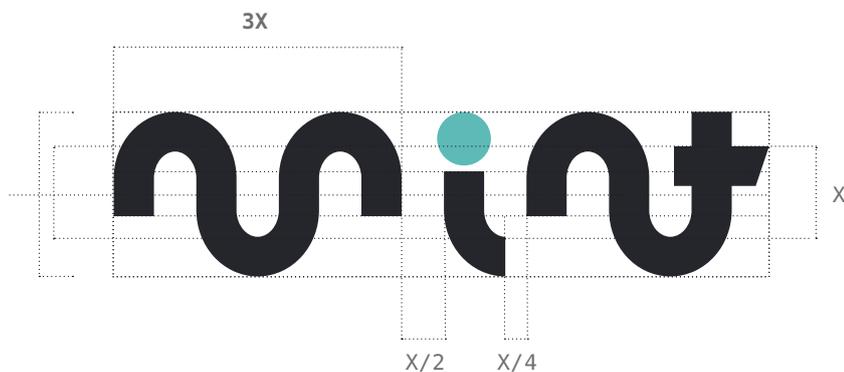
Construcción de la marca

Ubicación relativa en las versiones horizontal y vertical.

Construcción



Versión horizontal



A proporción dos elementos que compoñen a marca defínese a partir da medida relativa denominada 'X'.

La proporción de los elementos que componen la marca se define a partir de la medida relativa denominada 'X'.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

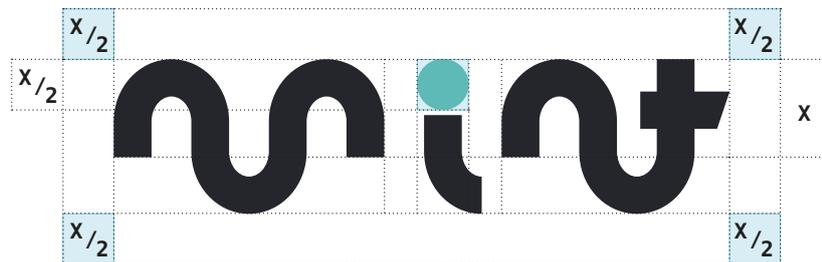
Zona de protección da marca

É importante manter a integridade visual da marca, para iso, a área de protección será, polo menos, a metade da altura ($X/2$) da liña de base da marca (X).
Esta proporción variará en función do seu tamaño.

Zona de protección de la marca

Es importante mantener la integridad visual de la marca, para ello, el área de protección será, por lo menos, la mitad de la altura ($X/2$) de la línea de base de la marca (X).
Esta proporción variará en función de su tamaño.

Versión mínima



Versión horizontal



Versión vertical



Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca principal

Marca principal

Versión cromática.

Versión cromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



Imagen corporativa
Imagen corporativa

Marca principal

Marca principal

Versión monocromática.

Versión monocromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca principal

Marca principal

Versión monocromática.

Versión monocromática.

Marca en positivo



The image shows the brand mark in its positive form. It consists of the word "mint" in a stylized, rounded, lowercase font. The letter "i" has a solid black dot. To the right of the word, the tagline "RETHINKING THE FUTURE" is written in a bold, uppercase, sans-serif font.

Marca en negativo



The image shows the brand mark in its negative form. The word "mint" and the tagline "RETHINKING THE FUTURE" are rendered in white against a solid black background. The letter "i" has a solid white dot.

Imagen corporativa
Imagen corporativa

Marca principal

Marca principal

Versión monocromática gris.

Versión monocromática gris.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Marca principal

Versión cromática e
monocromática en vertical.

Marca principal

Versión cromática y
monocromática en vertical.

Marca en positivo



RETHINKING THE FUTURE



RETHINKING THE FUTURE



RETHINKING THE FUTURE



RETHINKING THE FUTURE

Marca en negativo



RETHINKING THE FUTURE



RETHINKING THE FUTURE

Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca principal

Marca principal

Versión cromática.

Versión cromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Reducción mínima da marca

Para manter a integridade visual da marca é aconsellable respectar os tamaños mínimos.

Reducción mínima de la marca

Para mantener la integridad visual de la marca es aconsejable respetar los tamaños mínimos.

Versión horizontal

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca na versión horizontal será de 7,5 mm de altura para medios impresos e de 40 px para medios dixitais.

Nalgúns casos excepcionais poderase empregar só o símbolo, como por exemplo o Favicón (símbolo para a URL), que será de 16 píxeles.

Versión horizontal

El tamaño mínimo aconsejado para la reprodución gráfica de la marca en versión horizontal será de 7,5 mm de altura para medios impresos y de 40 px para medios digitales.

En algunos casos excepcionales se podrá utilizar solo el símbolo, como por ejemplo el Favicón (símbolo para la URL), que será de 16 píxeles.



Versión vertical

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca na versión vertical será de 10 mm de altura para medios impresos e 40 px para medios dixitais.

Versión vertical

El tamaño mínimo aconsejado para la reprodución gráfica de la marca en la versión vertical será de 10 mm de altura para medios impresos y 40 px para medios digitales.



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Uso incorrecto da marca

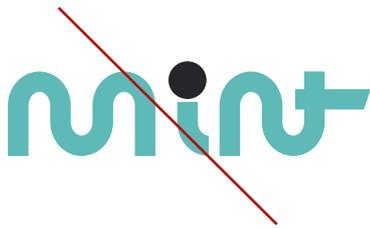
Uso incorrecto de la marca

A correcta aplicación da marca é a que se axusta ás indicacións deste manual.

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

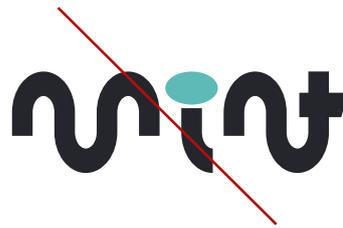
A continuación, móstranse algúns exemplos de usos incorrectos que modifican a marca na súa versión horizontal.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca en su versión horizontal.



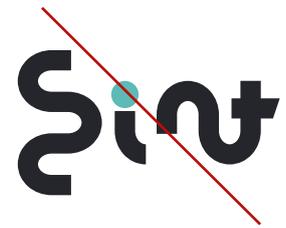
Modificación na escala ou dalgún dos seus elementos.

Modificación en la escala o de alguno de sus elementos.



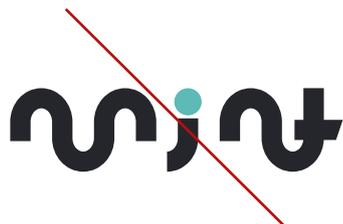
Deformación do ancho ou do longo dalgún dos elementos da marca.

Deformación del ancho o del largo de alguno de los elementos de la marca.



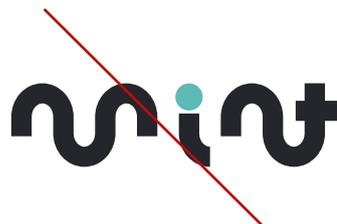
Rotación do símbolo ou dalgunha parte do logotipo.

Rotación del símbolo o de alguna parte del logotipo.



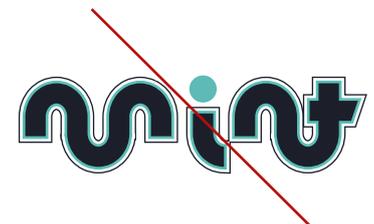
Modificación da colocación.

Modificación de la colocación.



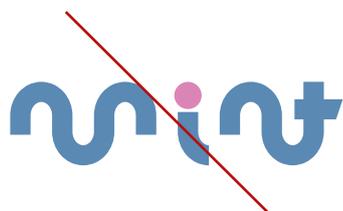
Emprego doutra tipografía.

Utilización de otra tipografía.



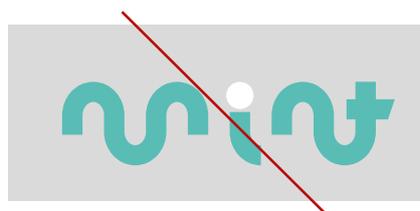
Empregar trazo na marca.

Emplear trazo en la marca.



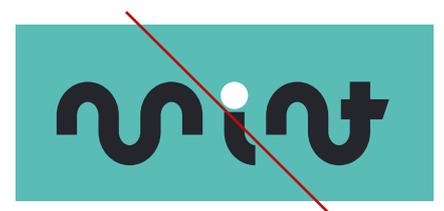
Uso incorrecto da cor no símbolo ou nalgunha parte da marca.

Uso incorrecto del color en el símbolo o en alguna parte de la marca.



Empregar fondo branco debaixo do punto, en negativo sobre cor.

Emplear fondo blanco debajo del punto en negativo sobre color.



Empregar fondo branco no punto, no canto da versión en negativo.

Emplear fondo blanco en el punto, en vez de la versión en negativo.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Marca secundaria:
MINT Lab

Marca secundaria:
MINT Lab

Versión cromática.

Versión cromática.



O noso invernadoiro de ideas.

O individualismo tecnolóxico é hoxe máis que nunca un cliché. En **MINT** confiamos cegamente no poder da colaboración, e demostramos a súa forza todos os días entre os muros do noso laboratorio.

O **MINT LAB**, apoiado pola **UDC (Universidade da Coruña)**, acolle proxectos industriais destinados a cambiar a sociedade. Pero o obxectivo non é tan só a innovación, senón crear unha comunidade arredor da vangarda.

A aposta polas enerxías limpas, a dixitalización e o futuro non pode ser tan só ideas. Tampouco a aposta por ti:
o núcleo, ao final, de todo o noso traballo.

Nuestro invernadero de ideas.

El individualismo tecnológico es hoy más que nunca un cliché. En **MINT** confiamos ciegamente en el poder de la colaboración, y demostramos cada día su fuerza entre las paredes de nuestro laboratorio.

El **MINT LAB**, respaldado por la **UDC (Universidade da Coruña)**, acoge proyectos industriales pensados para cambiar la sociedad. Pero la meta no es sólo la innovación, sino crear comunidad en torno a la vanguardia.

La apuesta por las energías limpias, por la digitalización y por el futuro no pueden quedarse tan solo en ideas. Tampoco la apuesta por ti:
el núcleo, al final, de todo nuestro trabajo.

Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca secundaria:
MINT Lab

Marca secundaria:
MINT Lab

Versión cromática.

Versión cromática.

INVERNADERO | DE IDEAS

INVERNADERO | DE IDEAS

Esta marca secundaria empregarase, de xeito específico, cando as empresas patrocinadoras a incorporen na súa comunicación.

No resto de aplicacións, a marca MINT Lab irá sempre acompañada pola simboloxía institucional da UDC (Universidade da Coruña).

Esta marca secundaria se empregará, de maneira específica, cuando las empresas patrocinadoras la incorporen en su comunicación.

En el resto de aplicaciones, la marca MINT Lab irá siempre acompañada por la simbología institucional de la UDC (Universidad de da Coruña).

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Marca secundaria:
MINT Lab

Marca secundaria:
MINT Lab

Versión monocromática.

Versión monocromática.

Marca en positivo

mint lab
INVERNADERO | DE IDEAS

mint lab
INVERNADERO | DE IDEAS

mint lab
INVERNADERO | DE IDEAS

Marca en negativo

mint lab
INVERNADERO | DE IDEAS

Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca secundaria:
MINT Lab

Marca secundaria:
MINT Lab

Versión cromática.

Versión cromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Versión MINT Lab

Marca secundaria para a comunicación do MINT Lab ca UDC (Universidade da Coruña).

Marca secundaria para la comunicación del MINT Lab con la UDC (Universidade da Coruña).

Marca en negativo



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Marca secundaria:
MINT Lab

Marca secundaria:
MINT Lab

Versión monocromática.

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Marca secundaria (curta)
MINT Lab

Marca secundaria (curta)
MINT Lab

Versión cromática.

Versión cromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Cores corporativas

A marca está composta polas seguintes cores corporativas:
o turquesa (Pantone 333)
e o índigo (Pantone 424)
ou gris (70% negro).

Colores corporativos

La marca está compuesta por los siguientes colores corporativos:
el turquesa (Pantone 333) y el índigo (Pantone 424) o el gris (70% negro).



Turquesa MINT

PMS 333 C
PMS 333 U
CMYK 56 0 30 0
RAL 6027
RGB 60 219 192
HEX #3CDBC0



Índigo MINT

PMS 532 C
PMS 532 U
CMYK 26 25 0 78
RAL 290 20 10
RGB 42 43 57
HEX #2A2B39



Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes, na orde seguinte:

Tintas PANTONE® para soportes estucados e sen estucar.
Valores CMYK para a súa impresión en cuatricromía.
Código RAL para determinados usos industriais.
Valores RGB e Web para utilización en medios dixitais.

Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente:

Tintas PANTONE® para soportes estucados y sin estucar.
Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.
Código RAL para determinados usos industriales.
Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Cores secundarias

Están admitido o uso das seguintes cores secundarias: o Azul (Pantone 646) e o Rosa (Pantone 424).

Colores secundarios

Están admitido el uso de los siguientes colores secundarios: el Azul (Pantone 646) y el Rosa (Pantone 424).



Azul MINT

PMS 646 C
PMS 646 U

CMYK 73 30 3 10
RAL 5023

RGB 94 130 163
HEX #5E8AB4



Rosa MINT

PMS 673 C
PMS 673 U

CMYK 8 51 0 0
RAL 4003

RGB 217 134 186
HEX #D986BA

Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes, na orde seguinte:

Tintas PANTONE® para soportes estucados e sen estucar.

Valores CMYK para a súa impresión en cuatricromía.

Código RAL para determinados usos industriais.

Valores RGB e Web para utilización en medios dixitais.

Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente:

Tintas PANTONE® para soportes estucados y sin estucar.

Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.

Código RAL para determinados usos industriales.

Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Tipografía

A tipografía que acompaña o logotipo nos documentos corporativos e promocionais de MINT é a tipografía propia, MINT DejaVu Mono, nas súas versións Bold e Regular e itálicas Bold e Regular. Está baseada no proxecto **OpenSource DejaVu baseado na tipografía Vera de Bitstream.**

Tipografía

La tipografía que acompaña al logotipo en los documentos corporativos y promocionales de MiNT es la tipografía propia, MiNT DejaVu Mono, en sus versiones Bold y Regular e itálicas Bold y Regular. Está basada en el proyecto **OpenSource DejaVu basado en la tipografía Vera de Bitstream.**

MINT DejaVu Mono Bold

A tipografía MINT DejaVu Mono Bold debe empregarse nos seguintes casos:

Títulos
Titulares
Epígrafes
Información destacada

La tipografía MINT DejaVu Mono Bold debe emplearse en los siguientes casos:

Títulos
Titulares
Epígrafes
Información destacada

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¿
i ! @ # % / & * \$ € () ° ª

MINT DejaVu Mono Regular

A tipografía MINT DejaVu Mono Regular debe empregarse en textos corridos para obter unha mellor lexibilidade, así como en diferentes elementos.

La tipografía MINT DejaVu Mono Regular debe emplearse en textos corridos para obtener una mayor legibilidad, así como en diferentes elementos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¿
i ! @ # % / & * \$ € () ° ª

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

SUSPENDISSE MAGNA LEO, blandit quis pretium nec, auctor a leo. Aliquam sem augue, aliquet vitae finibus et, sodales id nulla. Nam suscipit id risus a auctor. Phasellus venenatis, augue sed cursus maximus, est purus laoreet neque, ut tincidunt dui velit at quam.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Tipografía

A tipografía que acompaña o logotipo nos documentos corporativos e promocionais de MINT é a tipografía propia, MINT DejaVu Mono, nas súas versións Bold e Regular e itálicas Bold e Regular. **Está baseada no proxecto OpenSource DejaVu baseado na tipografía Vera de Bitstream.**

Tipografía

La tipografía que acompaña al logotipo en los documentos corporativos y promocionales de MiNT es la tipografía propia, MiNT DejaVu Mono, en sus versiones Bold y Regular e itálicas Bold y Regular. **Está basada en el proyecto OpenSource DejaVu basado en la tipografía Vera de Bitstream.**

MiNT DejaVu Mono Bold Oblique

A tipografía MINT DejaVu Mono Bold Oblique debe empregarse nas citas nos seguintes casos:

- Títulos
- Titulares
- Epígrafes
- Información destacada

La tipografía MINT DejaVu Mono Bold Oblique debe emplearse en citas en los siguientes casos:

- Títulos
- Titulares
- Epígrafes
- Información destacada

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ
 o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡
 ¡ ! @ # % / & * \$ € () ° ª

MiNT DejaVu Mono Regular Oblique

A tipografía MINT DejaVu Mono Regular Oblique debe empregarse en citas nos textos corridos para obter unha mellor lexibilidade, así como en diferentes elementos.

La tipografía MINT DejaVu Mono Regular Oblique debe emplearse en citas en los textos corridos para obtener una mayor legibilidad, así como en diferentes elementos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ
 o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡
 ¡ ! @ # % / & * \$ € () ° ª

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

SUSPENDISSE MAGNA LEO, blandit quis pretium nec, auctor a leo. Aliquam sem augue, aliquet vitae finibus et, sodales id nulla. Nam suscipit id risus a auctor. Phasellus venenatis, augue sed cursus maximus, est purus laoreet neque, ut tincidunt dui velit at quam.

Imaxen corporativa

Imagen corporativa

Convivencia da marca
con outros logotipos

Convivencia de la marca
con otros logotipos



Cando vai acompañado do logotipo de Northius, colocárase á dereita deste, separándose do logotipo cunha distancia mínima igual á lonxitude da marca de Northius (X).

Cuando va acompañado del logotipo de Northius, se colocará a la derecha de este, separándose del logotipo con una distancia mínima igual a la longitud de la marca de Northius (X).



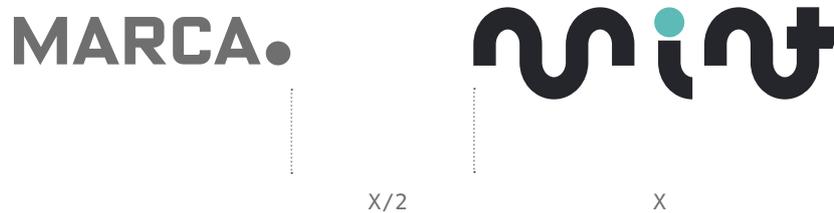
No caso da marca reducida, o diámetro do símbolo de MINT será igual ao ancho do isotipo de Northius (X).
A separación entre ambas marcas será o dobre do ancho (2X).

En el caso de la marca reducida, el diámetro del símbolo de MINT será igual al ancho del isotipo de Northius (X).
La separación entre ambas marcas será el doble del ancho (2X).

Imaxen corporativa
Imagen corporativa

Convivencia da marca
con outros logotipos

Convivencia de la marca
con otros logotipos



Cando non vai acompañada do logotipo oficial de Northius,
empregase a marca curta de MINT.

Cuando no va acompañado del logotipo oficial de Northius,
se empleará la marca corta de MINT.

Sistema visual
Sistema visual

Sistema visual

Sistema visual

Motivo xeométrico

Patrón geométrico

Elemento base

O elemento base do patrón de MINT está construído con catro isotipos con rotación á esquerda, a dereita, debaixo e enriba, en base aos elementos cardinais.

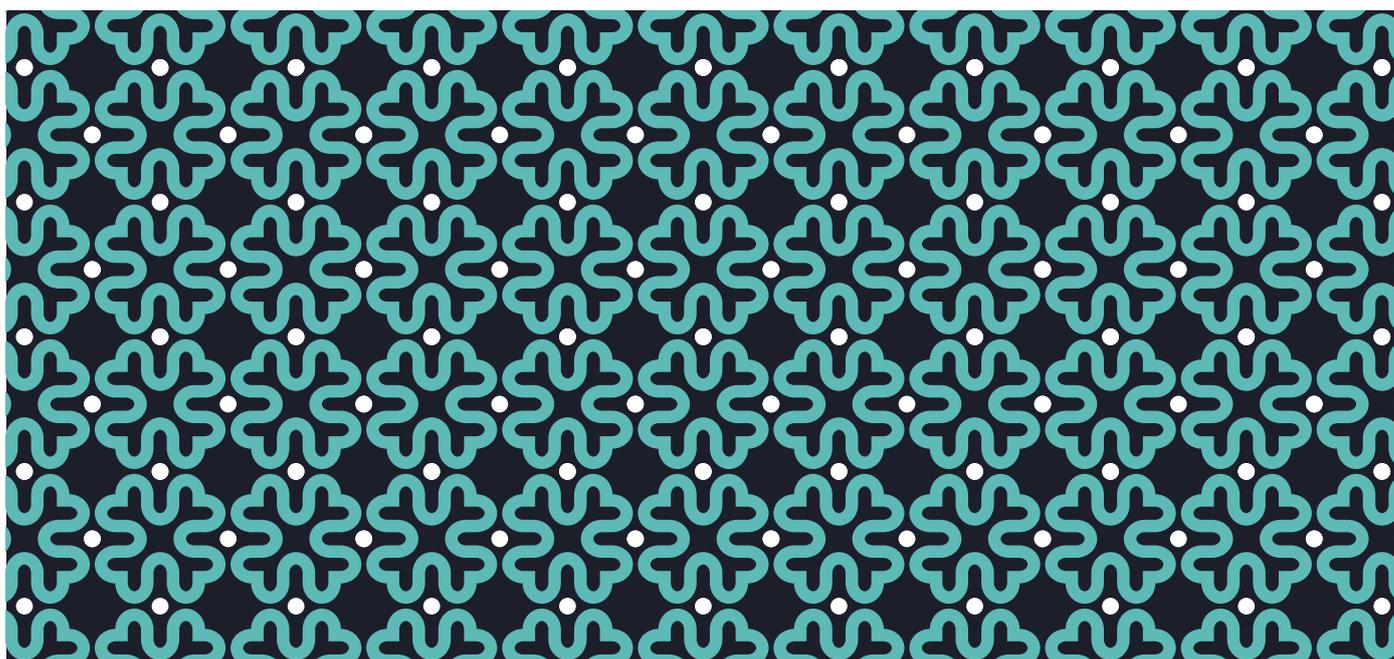
O símbolo evoca por un lado un elemento neuronal e por outro un elemento orgánico similar a un copo de neve.

El elemento base del patrón de MINT está construído con cuatro isotipos con rotación a la izquierda, derecha, debaixo y arriba, en base a los elementos cardinais.

El símbolo evoca por un lado a un elemento neuronal y por outro a un elemento orgánico similar a un copo de nieve.



Patrón



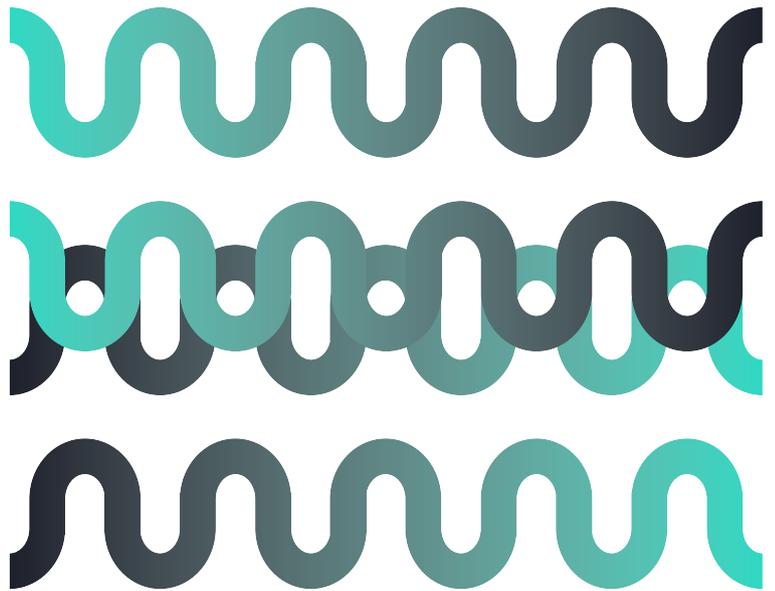
Elemento base

0 elemento base das grecas de MINT está formado cas curvas nas que se basa a construcción do logotipo.

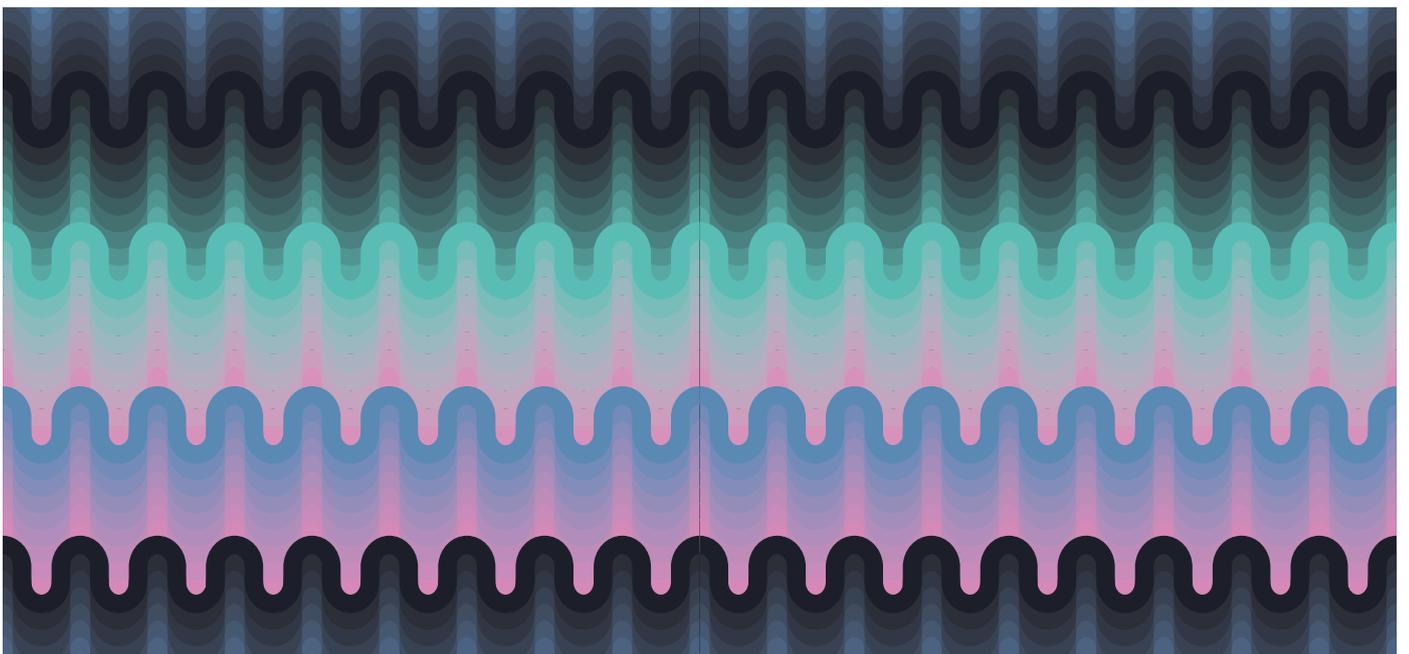
0 símbolo está inspirado no movemento das olas, e ademáis nos motivos xeométricos orgánicos do deseñador Verner Pantón, creados para Mira-X nos anos 70s.

El elemento base de las grecas de MINT está formado con las curvas en las que se basa la construcción del logotipo.

El símbolo está inspirado en el movimiento de las olas y además en los motivos geométricos orgánicos del diseñador Verner Pantón, creados para Mira-X en los años 60s.



Patrón



Sistema visual

Sistema visual

Formas xeométricas

Formas geométricas

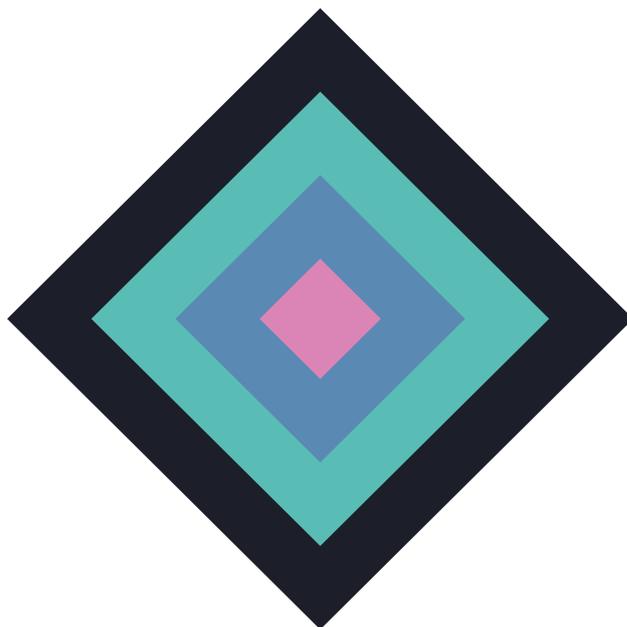
Formas básicas

As formas concéntricas xeométricas empréganse como elementos de apoio gráfico.

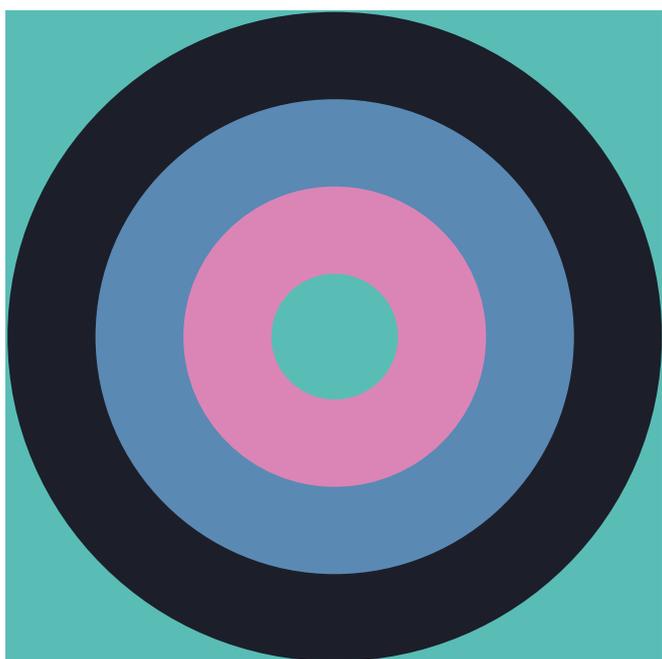
Estas formas empregan as cores principais e secundarias da marca sen orde preferente. Ditas formas están baseadas nas composicións xeométricas do deseñador Paul Giambarba, creados para Polaroid nos 60s.

Las formas concéntricas geométricas se emplean como elementos de apoyo gráfico.

Estas formas emplean los colores principales y secundarios de la marca sin orden preferente. Dichas formas están basadas en las composicións geométricas del diseñador Paul Giambarba, creados para Polaroid en los años 60s.



Elementos base



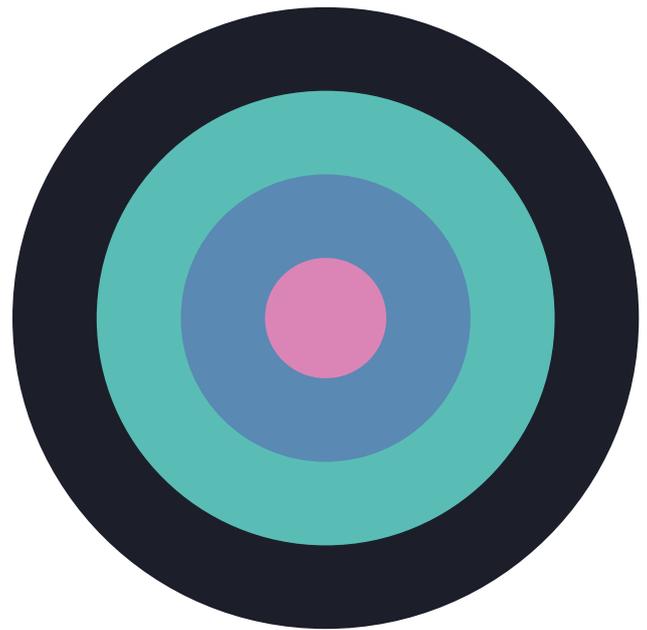
Formas básicas

As formas concéntricas xeométricas poden empregarse en seccións das mesmos.

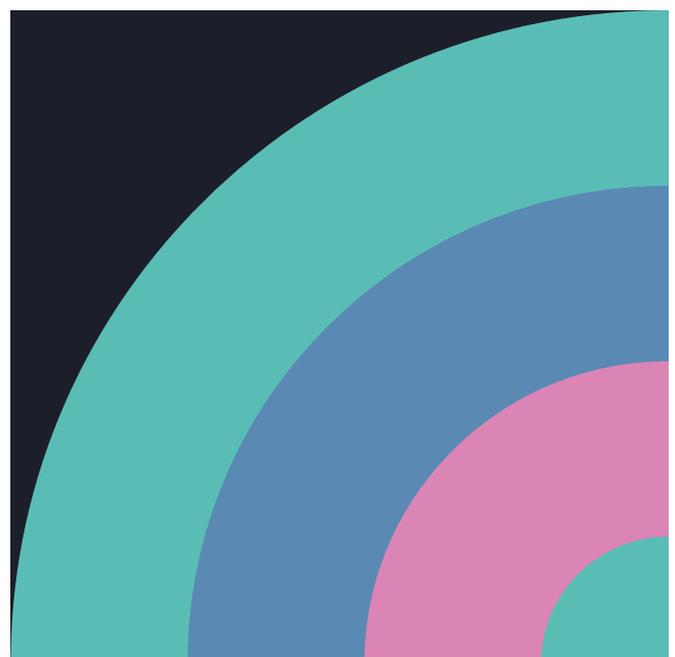
Estas formas tamén poden deconstruírse e recombinarse, tanto dun xeito ordeado como dun xeito máis caótico.

Las formas concéntricas geométricas se pueden emplear en secciones de las mismas.

Estas formas también se pueden deconstruir y recombinarse, tanto de una manera ordenada como de una manera caótica.



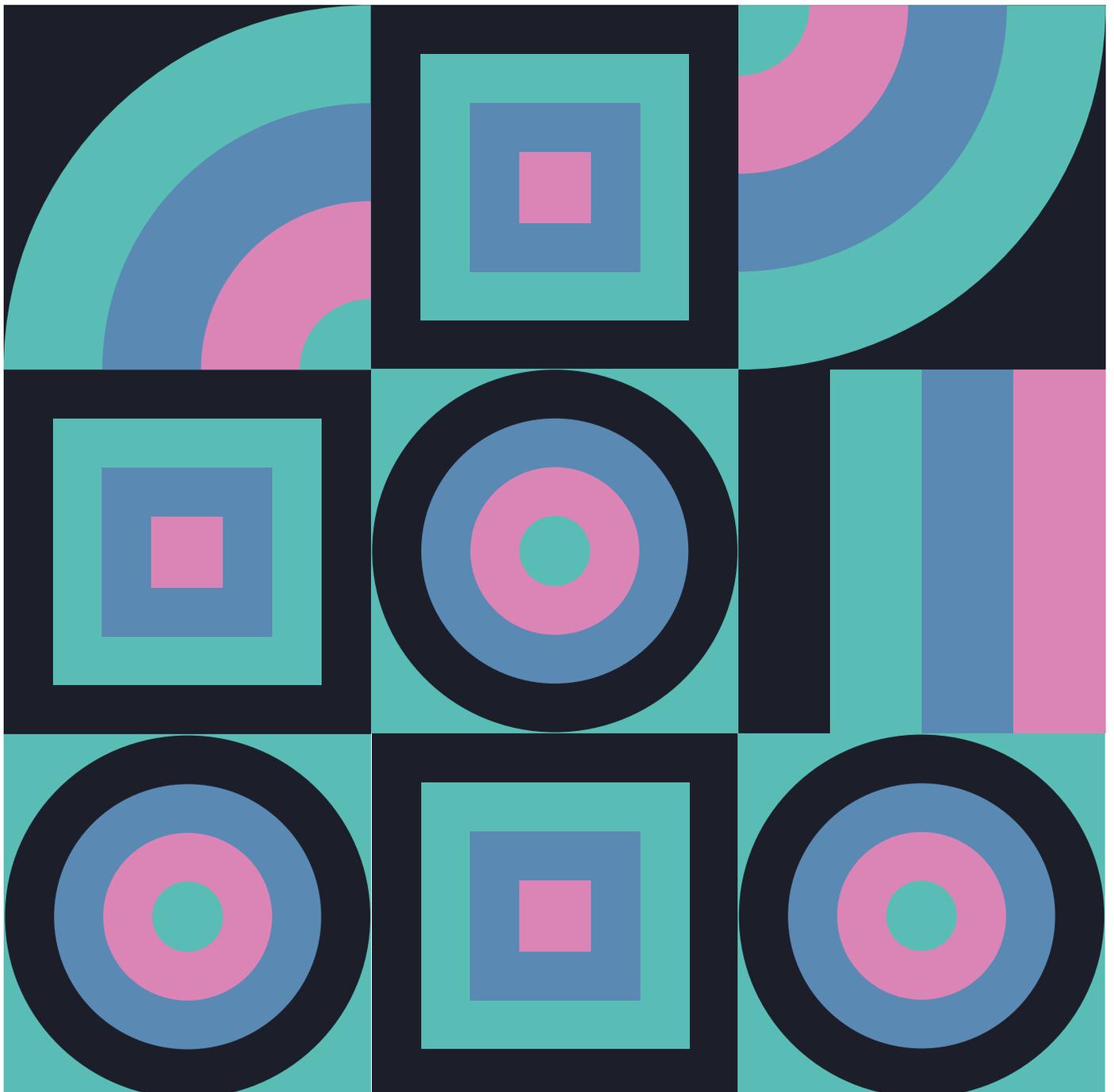
Elementos base (secciones)



Composición



Composición



Papelaaría corporativa
Papelería corporativa

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Carta de protocolo

Carta de protocolo

Folla de carta
de protocolo

A4 (210 x 297 mm)

Hoja de carta
de protocolo

A4 (210 x 297 mm)

Nome Apelidos:

8 pt.
Caixa alta e baixa.
Cor: Azul Índigo MINT

Cargo:

8 pt.
Caixa alta.
Cor: Verde Turquesa MINT

Texto destinatario:

11 pt.
Aliñación esquerda.
Cor: negro 70%

Nombre Apellidos:

8 pt.
Caja alta y baja.
Color: Azul Índigo MINT

Cargo:

8 pt.
Caja alta.
Color: Verde Turquesa MINT

Texto destinatario:

11 pt.
Alineación izquierda.
Color: negro 70%

	30,8 mm		30,8 mm
22 mm			
11 mm			Nome Apelido Apelido
22 mm		RETHINKING THE FUTURE	CARGO
		Nome apelido Apelido Destinatario Institución / Empresa Enderezo completo Código Postal. Localidade	
22 mm			
		Duis aliquam felis	
		Nam dolor ex, rhoncus sit amet orci id, auctor pulvinar lectus. Sed quis cursus ipsum. Curabitur at sem non nunc elementum vehicula eu ut augue. Ut et lectus id tortor sodales varius. Maecenas justo orci, venenatis non accumsan aliquam, accumsan vel purus. Ut in semper quam. Morbi odio dolor, porta sed ex ut, faucibus rhoncus magna. Nunc eleifend ipsum orci, et elementum augue congue non. Proin non dolor condimentum, imperdiet eros at, pretium nisl. Cras eget elit in enim sollicitudin consectetur. Nulla consectetur turpis vitae diam dapibus fringilla eu id nisl. Aliquam id fermentum felis. Nunc vulputate lacus quis lectus tristique pretium. Aliquam congue ac magna sed hendrerit.	
		Duis aliquam felis in augue iaculis imperdiet. Suspendisse aliquet, lorem non hendrerit venenatis, augue lorem varius sapien, ut tempus risus nunc et sem. Proin egestas pharetra ex vitae condimentum. Fusce ullamcorper est interdum porta pellentesque. Mauris sodales, felis sit amet elementum euismod, diam metus venenatis neque, ut bibendum justo quam quis mauris. Nullam sit amet odio et felis dapibus malesuada fringilla sed nibh. Morbi dapibus tempus dolor eget pharetra. Cras semper luctus congue. Vivamus placerat eget nunc vel vehicula	
		Ut et lectus id tortor sodales varius. Maecenas justo orci, venenatis non accumsan aliquam, accumsan vel purus. Ut in semper quam. Morbi odio dolor, porta retium nisl. Cras eget elit in enim sollicitudin consectetur. Mauris sodales, felis sit amet elementum euismod, diam metus venenatis neque, ut bibendum justo quam quis mauris.	
		En localidade, a día de mes do ano	
		Cargo	
		Nome Apelido apelido	
11 mm			
9 mm			
20 mm			

Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Carta oficio en negro

Carta oficio en negro

Folla de carta
con enderezo

A4 (210 x 297 mm)

En branco e negro

Hoja de carta
con dirección

A4 (210 x 297 mm)

En blanco y negro

Na folla de carta oficio el
logotipo de MINT irá á
dereita.

Texto destinatario:

11 pt.

Aliñación esquerda.

Cor: negro 70%.

Enderezo:

8 pt.

Caixa alta e baixa.

En la hoja de carta oficio el
logotipo de MINT irá a la
derecha.

Texto destinatario:

11 pt.

Alineación izquierda.

Color: negro 70%.

Dirección:

8 pt.

Caja alta y baja.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre americano
MINT

225 x 115 mm

**Características da
impresión:**

material oficial de MINT.

Sobre americano
MINT

225 x 115 mm

**Características de la
impresión:**

material oficial de MINT.

Acotamento dos sobres segundo o manual corporativo de MINT.

Establécese a marca do MINT na lapela.

Cores:

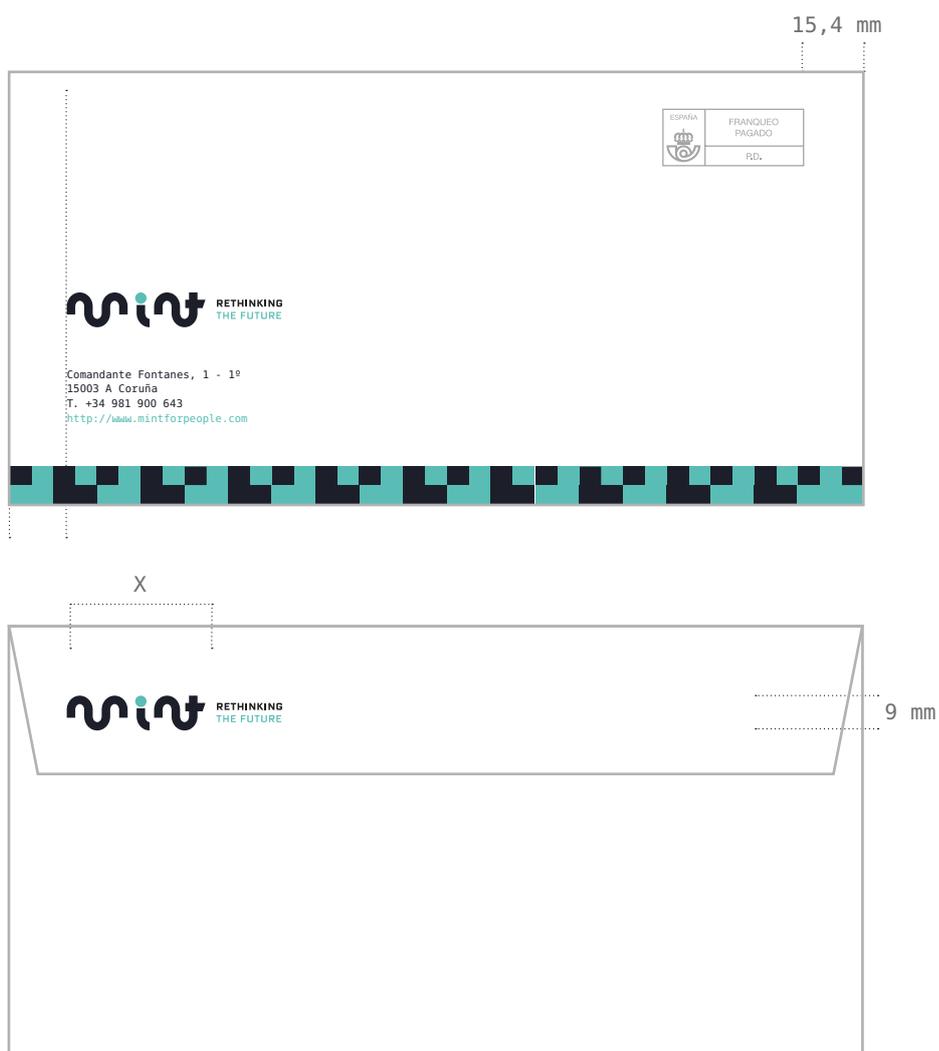
Azul Índigo MINT e verde Turquesa MINT,

Acotación de los sobres según el manual corporativo de MINT.

Se establece la marca de MINT en la solapa.

Colores:

Azul Índigo MINT y verde Turquesa MINT.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre americano
MINT

225 x 115 mm
Impresión en color.
Tintas: 2/2

Sobre americano
MINT

225 x 115 mm
Impresión en color.
Tintas: 2/2

Acotamento dos sobres segundo o manual corporativo de MINT.

Establécese a marca do MINT na lapela; debe gardar **unha distancia con respecto á** marca da MINT igual ao tamaño desta.

Cor logotipo:
70% Gris

Acotación de los sobres según el manual corporativo de MINT.

Se establece la marca del MINT en la solapa; debe guardar **una distancia con respecto a la** marca de MINT igual al tamaño de esta.

Color del logotipo:
70% Gris



Mostra ao 50%
Muestra al 50%

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre americano
comunicacións

225 x 115 mm

Características da impresión:
material oficial de MINT.

Tintas: 1/1

Sobre americano
comunicacións

225 x 115 mm

Características de la impresión:
material oficial de MINT.

Tintas: 1/1

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Logotipo de MINT na parte inferior co enderezo, mantendo unha marxe de 15 mm.

Logotipo de MINT na lapela segundo o seu manual corporativo.

Cores:

70% gris

Enderezo:

8 pt caixa alta e baixa

Cor: negro

Relación, características y acotación de los elementos:

Logotipo de MINT en la parte inferior con la dirección, manteniendo un margen de 15 mm.

Logotipo de MINT en la solapa según su manual corporativo.

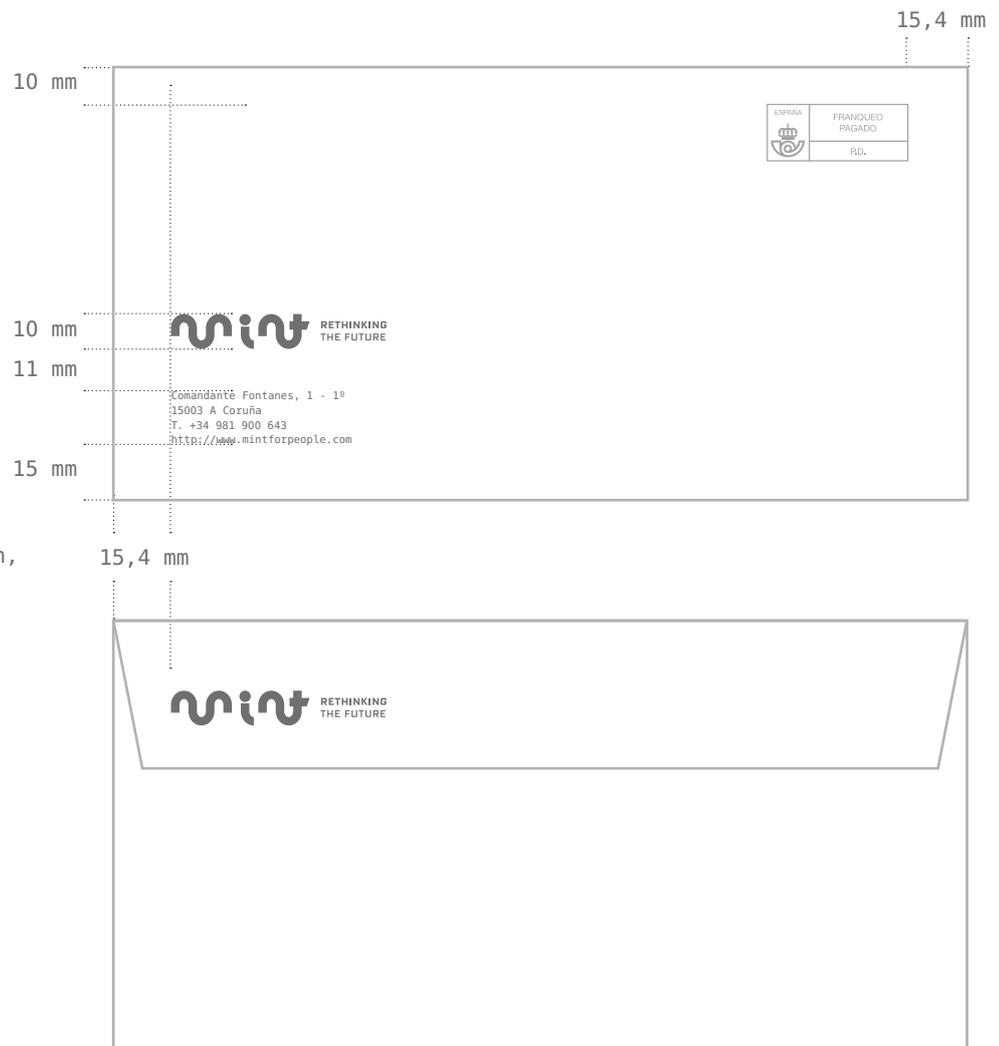
Colores:

70% gris

Dirección:

8 pt caja alta y baja

Color: negro



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Tarjetas

Tarjetas

Tarjeta

85,6 x 54 mm

Características da impresión:
material oficial de MINT.
Tintas: 2/2 (cor)

Tarjeta

85,6 x 54 mm

Características de la impresión:
material oficial de MINT.
Tintas: 2/2 (color)

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Marca de MINT á dereita.

Módulo escudo:

7,7 (X) x 11 (A) mm

Cores:

Turquesa e Índigo MINT

Relación, características y acotación de los elementos:

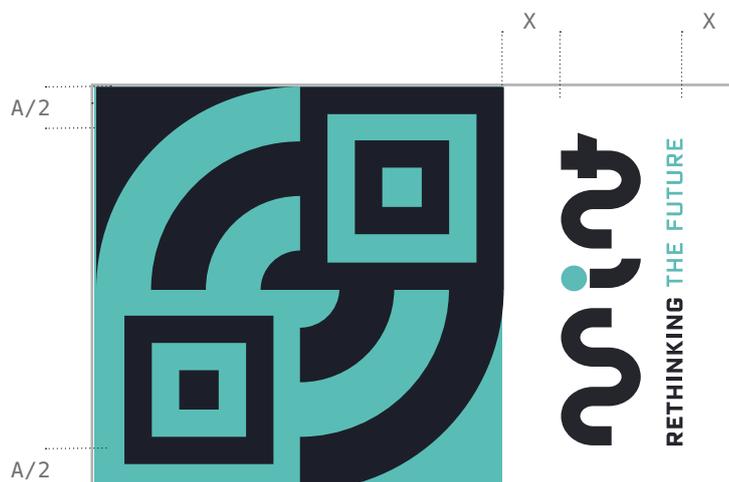
Marca de MINT a la derecha.

Módulo escudo:

7,7 (X) x 8,7 (A) mm

Colores:

Turquesa e Índigo MINT



Mostra ao 100%

Muestra al 100%

Papelaría corporativa
Papelería corporativa
Tarjetón
Tarjetón

Tarjetón

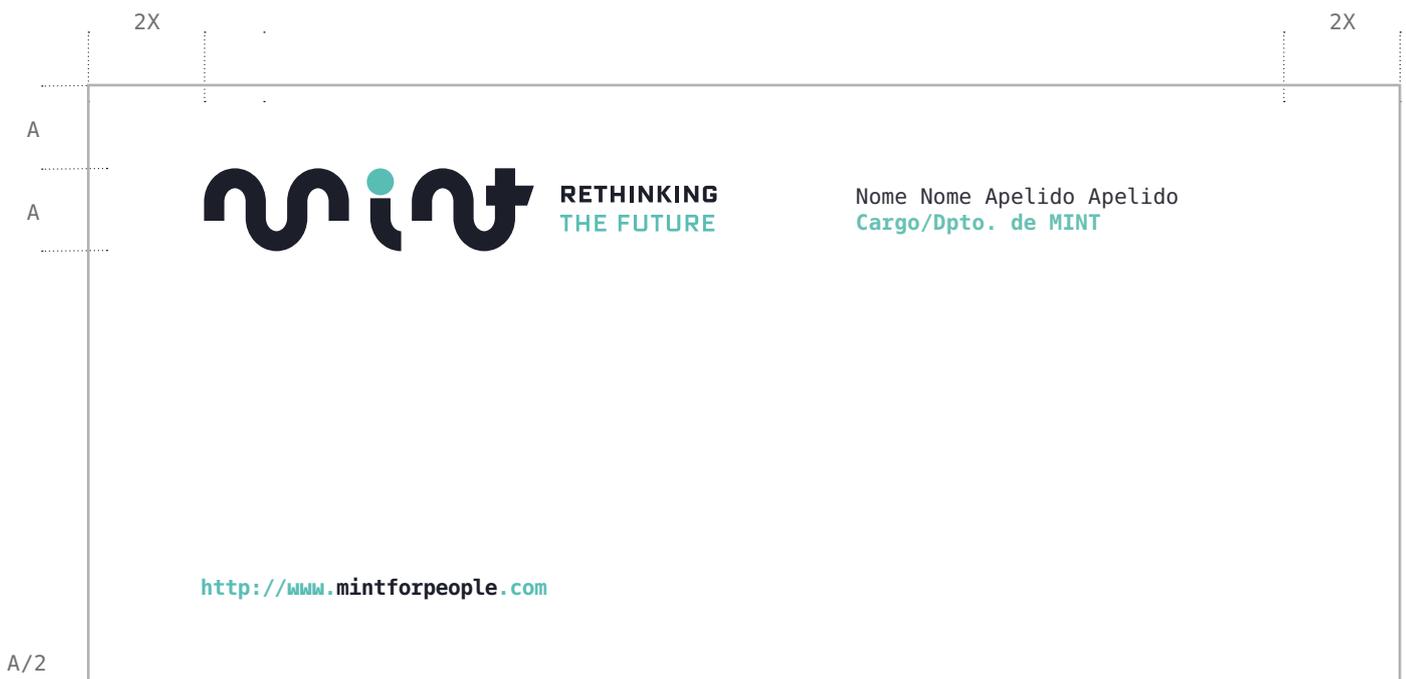
Medidas variables
Características da impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (cor)
Tintas: 1/0 70% (gris)

Tarjetón

Medidas variables
Características de la impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (color)
Tintas: 1/0 70% (gris)



Papelaría corporativa

Papelería corporativa

Invitación

Invitación

Invitación

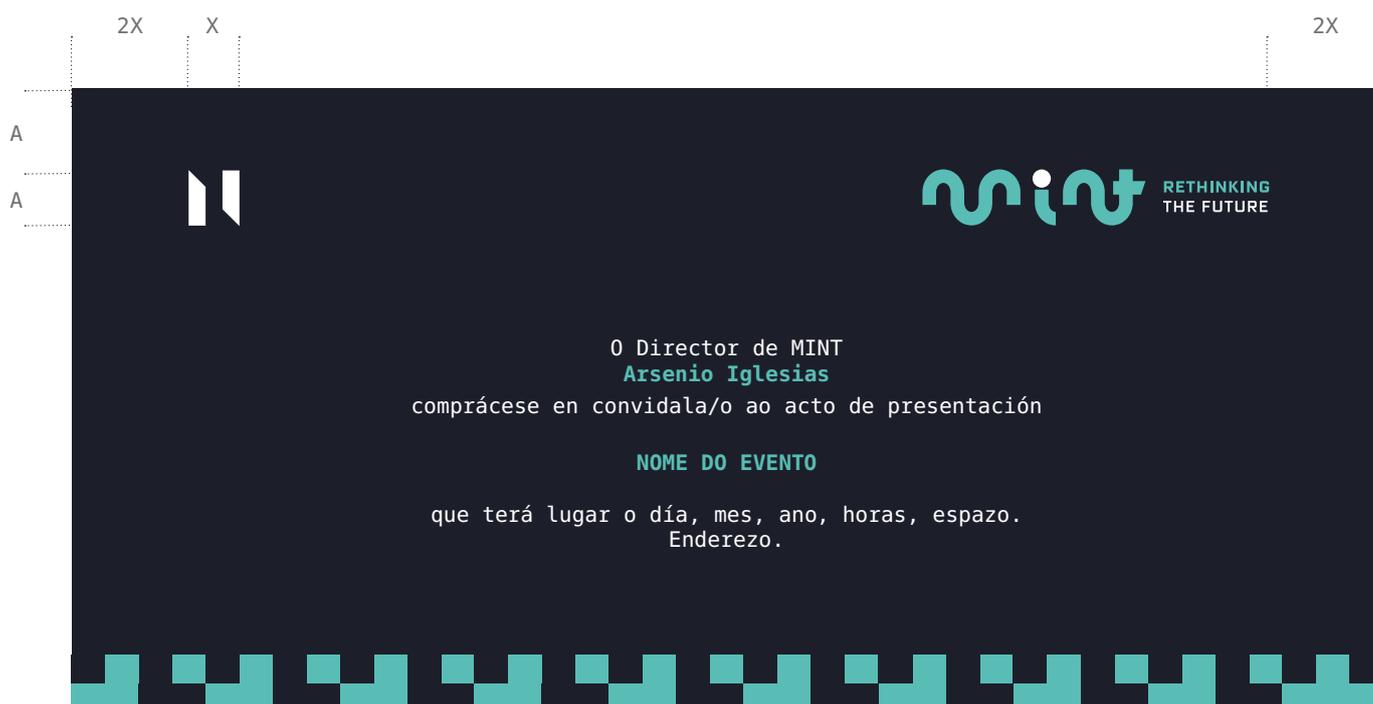
Medidas variables
Características da impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (cor)

Invitación

Medidas variables
Características de la impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (color)



Papelaría corporativa
Papelería corporativa
Cartafol
Carpeta

Cartafol xenérico

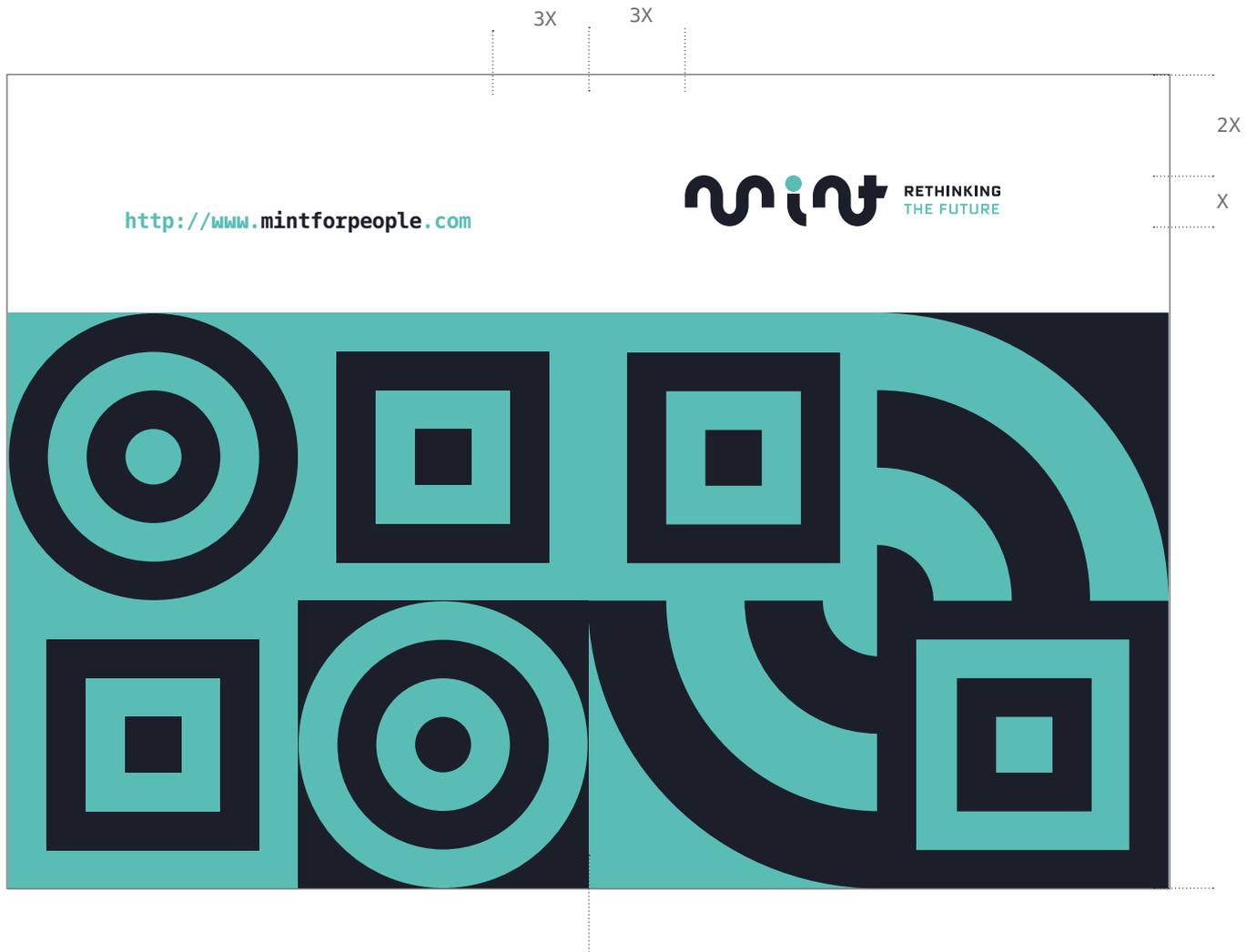
Medidas variables
Características da impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/1 (cor)

Carpeta genérica

Medidas variables
Características de la impresión:
material oficial de MINT

Tintas: 2/1 (color)



Aplicaciones básicas

Aplicaciones básicas

Aplicaciones básicas

Sinatura dixital Firma digital

Sinatura dixital

Formato: HTML

Firma digital

Formato: HTML

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Nome Apelidos:

Tipografía: Courier 10 pt.
Caixa alta e baixa.
Cor: índigo corporativo de MINT (#2A2B39)

Cargo:

Tipografía: Courier 10 pt.
Caixa alta.
Cor: turquesa de MINT (#3CDBC0)

Enderezo completo:

Tipografía: Courier 9 pt.
Caixa alta e baixa.
Cor: índigo corporativo de MINT (#2A2B39)

Relación, características y acotación de los elementos:

Nombre Apellidos:

Tipografía: Courier 10 pt.
Caja alta y baja.
Color: índigo corporativo de MINT (#2A2B39)

Cargo:

Tipografía: Courier 10 pt.
Caja alta.
Color: turquesa corporativo de MINT (#3CDBC0)

Dirección completa:

Tipografía: Courier 9 pt.
Caja alta y baja.
Color: índigo corporativo de MINT (#2A2B39)

Duis aliquam felis

Nam dolor ex, rhoncus sit amet orci id, auctor pulvinar lectus. Sed quis cursus ipsum. Curabitur at sem non nunc elementum vehicula eu ut augue. Ut et lectus id tortor sodales varius. Maecenas justo orci, venenatis non accumsan aliquam, accumsan vel purus.

Ut in semper quam. Morbi odio dolor, porta sed ex ut, faucibus rhoncus magna. unc eleifend ipsum orci, et elementum augue congue non. Proin non dolor condimentum, imperdiet eros at, pretium nisl. Cras eget elit in enim sollicitudin consectetur. Nulla consectetur turpis vitae diam dapibus fringilla eu id nisl.

Aliquam id fermentum.

Nome Nome Apellido Apellido

Cargo/Dpto. de MINT

A/2

Comandantes Fontanes, 1 - 1º A
15003, A Coruña
T. +34 911 088 044
correo.electronico@mintforpeople.com
www.mintforpeople.com

A

A



RETHINKING
THE FUTURE

2 X

X

X

Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Soportes dixitais

Soportes digitales

Redes sociais

Redes sociales

Tamaños de perfil nas RRSS:

Twitter: 400 x 400 px.

LinkedIn: 250 x 250 px.

Facebook: 180 x 180 px.

Instagram: 150 x 150 px.

Para a foto de perfil utilizarase só o símbolo; empregarase a cabeceira da rede social para incorporar o resto de logotipos e información.



Tamaños de perfil en las RRSS:

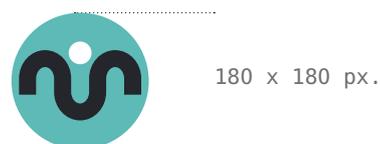
Twitter: 400 x 400 px.

LinkedIn: 250 x 250 px.

Facebook: 180 x 180 px.

Instagram: 150 x 150 px.

Para la foto de perfil se utilizará únicamente el símbolo; se empleará la cabeceira de la red social para incorporar el resto de logotipos e información.



Aplicaciones básicas

Aplicaciones básicas

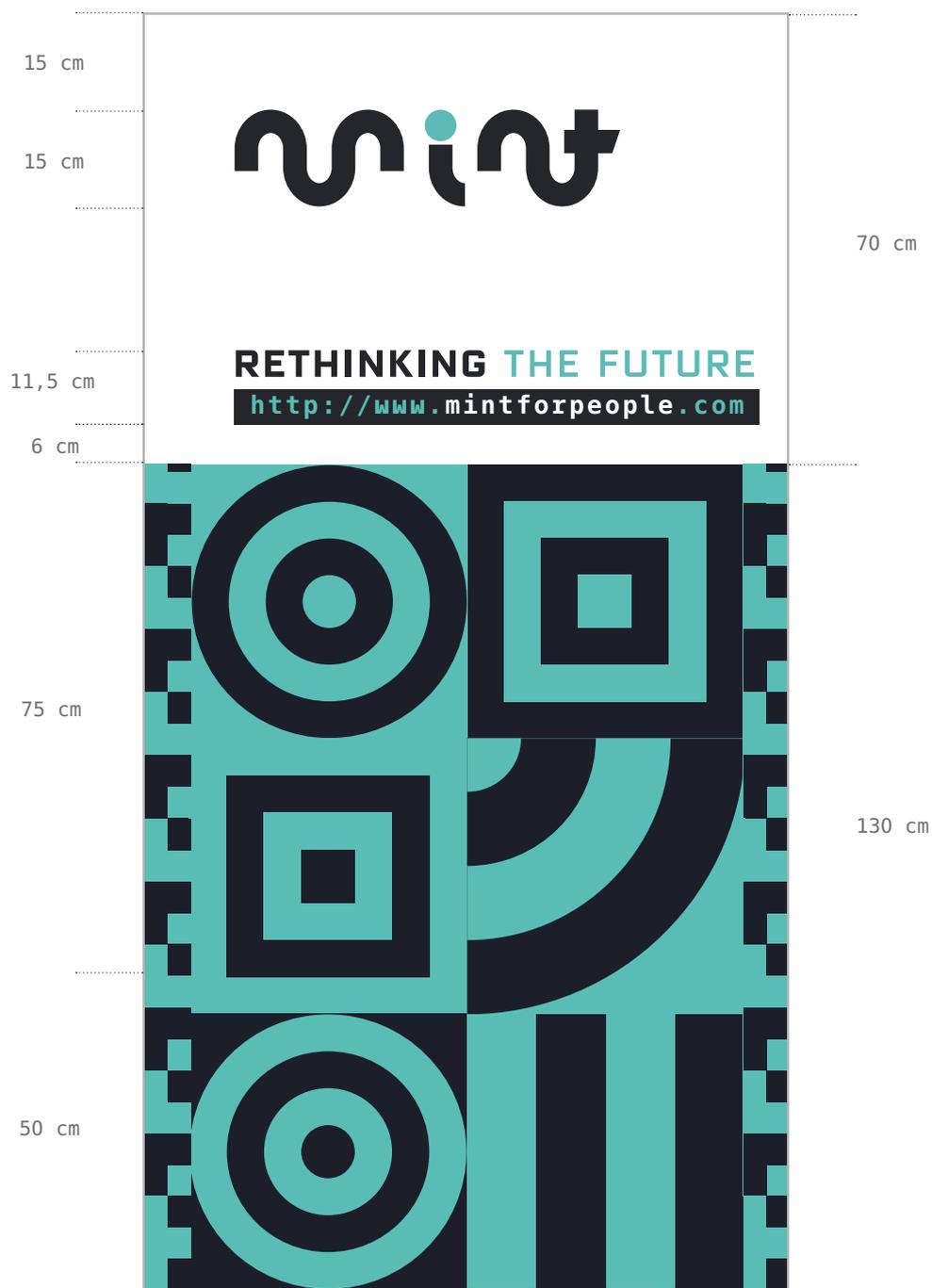
Roll-up
Roll-up

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm



Mostra ao 9%
Muestra al 9%

Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas

Roll-up
Roll-up

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm



Aplicacións básicas Aplicaciones básicas

Pack de benvida
Pack de bienvenida

Caixa

Formato: 30 x 30 cm

Caja

Formato: 30 x 30 cm



Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas
Pack de bienvenida
Pack de bienvenida

Caixa (aberta)

Formato: 30 x 30 cm

Caja (abierta)

Formato: 30 x 30 cm



Aplicaciones básicas

Aplicaciones básicas

Textil
Textil

Tote bag

Formato: 37 x 41 cm

Tote bag

Formato: 37 x 41 cm



Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas
Textil
Textil

Camiseta

Formato: T-Shirt

Camiseta

Formato: T-Shirt



Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas
Papelería
Papelería

Caderno

Formato: A5
(148 x 210 mm)

Cuaderno

Formato: A5
(148 x 210 mm)



Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas
Papelería
Papelería

Lapis

Formato: 18,6 x
Ø 0,7 cm. aprox.

Lápiz

Formato: 18,6 x
Ø 0,7 cm. aprox.



Aplicaciones básicas

Aplicaciones básicas

Merchandising
Merchandising

Taza

Tamaño: 9,8 x
Ø 8,2 cm. aprox.

Taza

Tamaño: 9,8 x
Ø 8,2 cm. aprox.



Aplicaciones básicas
Aplicaciones básicas
Merchandising
Merchandising

Memoria USB

Tamaño:
1,2 x 4,0 x 0,4 cm

Formato: USB 3.0

Memoria USB

Tamaño:
1,2 x 4,0 x 0,4 cm

Formato: USB 3.0





<http://www.mintforpeople.com>

