manual de marca

21/mar V1.0

RENOVABR


RENOVABR

índice

nós 04
nossos princípios 05
independência 06
conhecimento 08
transparência 10
democracia 12
conceito 14
cores 17
ícones 20
tipografia 21
marca 22
área de segurança 28
tamanho 30
uso incorreto 31
outras marcas 33
redes sociais 34
e-mail 35
cartão de visita 36

Nós



O RenovaBR é uma escola de democracia que transforma pessoas comuns em políticos fora do comum. Selecionamos e preparamos brasileiros com as mais diversas origens, crenças e posicionamentos para fazer boa política.

Nossos princípios

O RenovaBR tem princípios claros que orientam todos os nossos profissionais. Respeitamos o conhecimento, agimos com independência, somos transparentes sobre nossa atuação e encaramos a defesa da democracia como nossa maior missão.

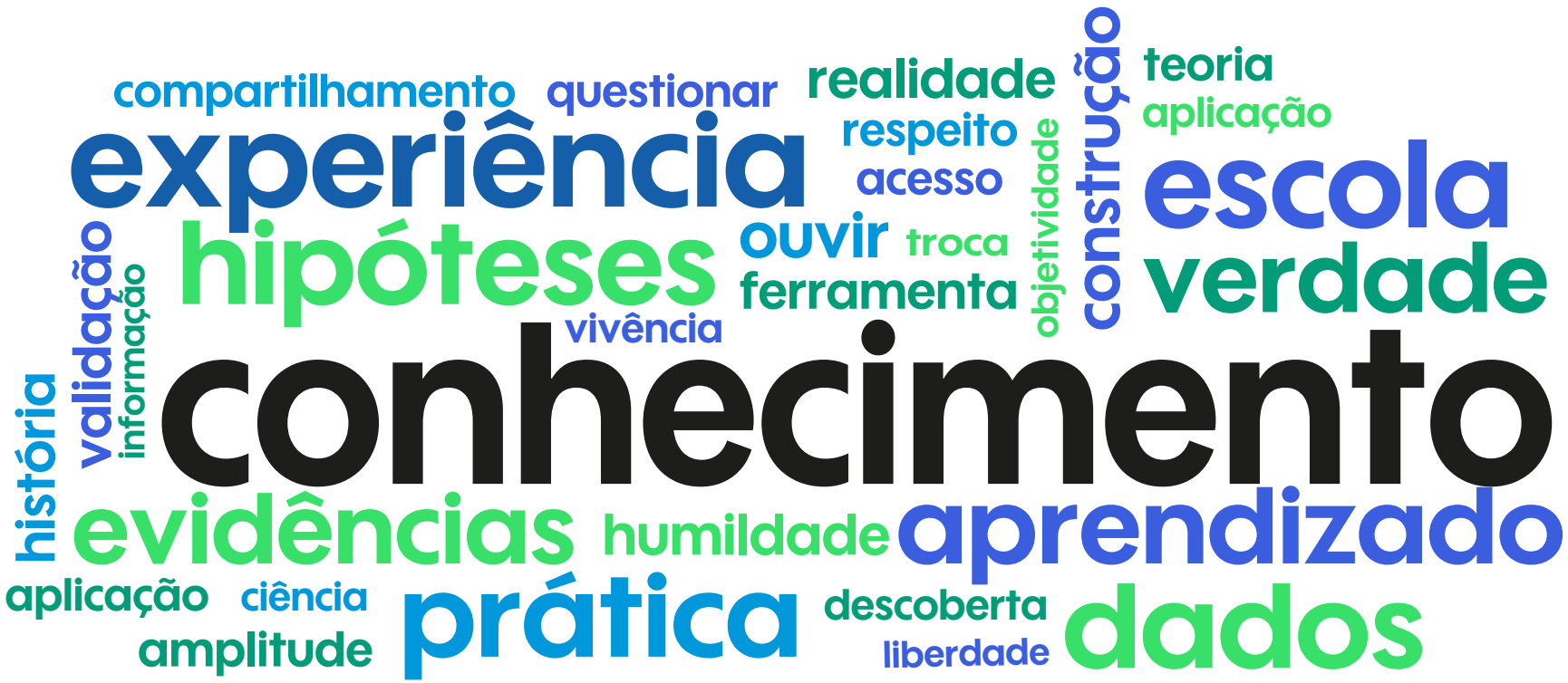


Somos suprapartidários. Manter-se independente em meio aos inúmeros atores, agendas e demandas da política é condição essencial ao nosso trabalho. Só assim podemos capacitar a todos sem julgar suas origens, crenças e posicionamentos. Isso não significa estar politicamente isolado mas, pelo contrário, estabelecer uma ampla e diversa rede de interdependências que garantam as relações de cooperação que fortalecem nossa atuação. Uma escola sem viés ideológico pré-concebido é capaz de atrair público diverso e ter acesso a mais conhecimento para passar adiante. Buscamos assim agregar a nosso repertório contribuições dos mais diversos setores, com aulas e temas que interessam a diferentes grupos da sociedade. Nossa independência é garantida na prática pelas milhares de pessoas que doam e contribuem para a qualificar a renovação. **Pensar e atuar com independência cria possibilidades mais diversas e constrói decisões melhores.**





Somos uma escola. Nossa grande missão é compartilhar conhecimento. Ele é um bem precioso, que precisa estar cada vez mais presente no debate político brasileiro. Ensinamos nossos alunos a se orientar por dados e evidências, buscar informações confiáveis e desconfiar de certezas sem comprovação. Representar outras pessoas e tomar decisões que afetam suas vidas é uma enorme responsabilidade. Todo representante deve agir guiado por conhecimento teórico e empírico, estudando e se inspirando em políticas públicas eficazes. Observar o que já funciona é fundamental inclusive na busca por inovação. Por isso contamos com um corpo de professores comprovadamente experientes – especialistas em suas áreas – e oferecemos conteúdos baseados em fatos, estudos científicos, casos bem sucedidos e fontes confiáveis. Respeitar o conhecimento significa ter um olhar cuidoso para as diversas origens, contextos e experiências de nossos alunos, professores e profissionais. **O conhecimento torna as pessoas mais tolerantes e lhes dá poder para transformar a sociedade.**





Somos transparentes. Acreditamos na verdade como prática, mais do que como discurso, e encaramos a prestação de contas como um dever perante a sociedade. O brasileiro tem motivos de sobra para desconfiar de qualquer coisa ligada à política. É nossa obrigação demonstrar que atuamos com independência, focados em qualificação e guiados por ideais democráticos. Ser transparente é dar visibilidade a decisões, processos e resultados. Divulgar quem são nossos alunos, professores, doadores e parceiros. Acompanhar de perto a atuação dos eleitos. Mas é, acima de tudo, estabelecer laços firmes e relações francas que tornem possível a renovação da confiança entre a sociedade e a classe política. **Sinceridade e transparência são condições básicas para a representatividade verdadeira.**




RENOVA BR

Somos democratas. Carregar a bandeira da democracia significa promover diálogo e respeitar diferenças. Como escola, é parte fundamental do nosso trabalho formar futuros políticos com comprometimento absoluto pela democracia. Quando qualificamos nossos representantes ajudamos ainda a fortalecer na população brasileira os ideais democráticos e a noção de que a política é essencial, benéfica à coletividade e lugar de todos nós. Para isso, é fundamental que haja participação, controle e contribuição dos mais diversos setores da sociedade. **A política só vai funcionar para as pessoas comuns quando as pessoas comuns estiverem na política.**

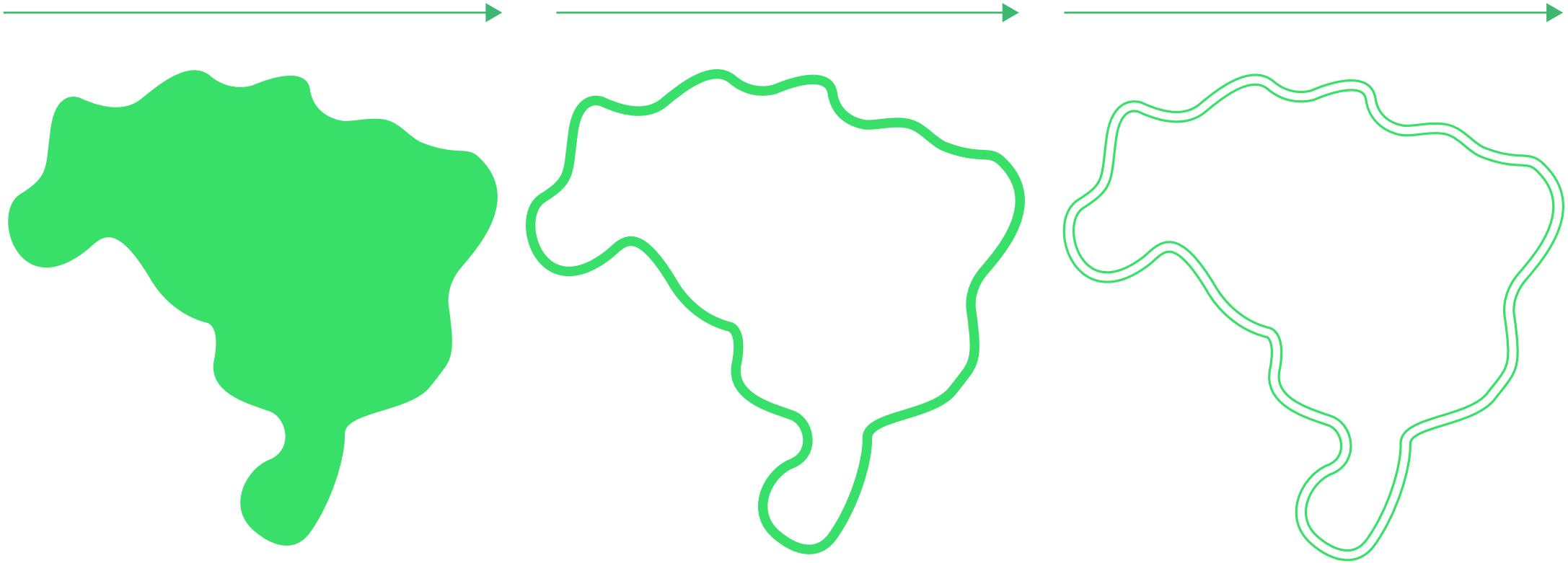




uma escola de democracia

Conceito

O mapa elemento central da marca. O traçado sintetiza e reafirma a vontade de construir novos caminhos, possibilidades e narrativas. As fronteiras lembram cursos d'água, coincidência comum também na vida real. A ideia de rios que transportam novas águas e abrem caminhos remete diretamente à renovação. Cada trecho do mapa é importante porque conta histórias, culturas e paisagens diferentes. Representa pessoas, sonhos e pontos de vista diversos. São encontros fundamentais para o florescimento da democracia.



pessoas
comuns

políticos fora
do comum









Cores

As cores oficiais do RenovaBR são compostas por tonalidades especiais de verde e azul. É importante ressaltar que tonalidades iguais em suportes diferentes, como papéis brilhantes ou foscos, madeira, tecido, atingem resultados diversos. Por conta disso, é necessário averiguar se as especificações estão corretas e imprimir testes.

RGB
#38E069
56 224 105

CMYK
68 0 76 0

PANTONE
353 U

RGB
#3A5EDD
58 94 221

CMYK
83 60 0 0

PANTONE
P2728 U

Cores secundárias

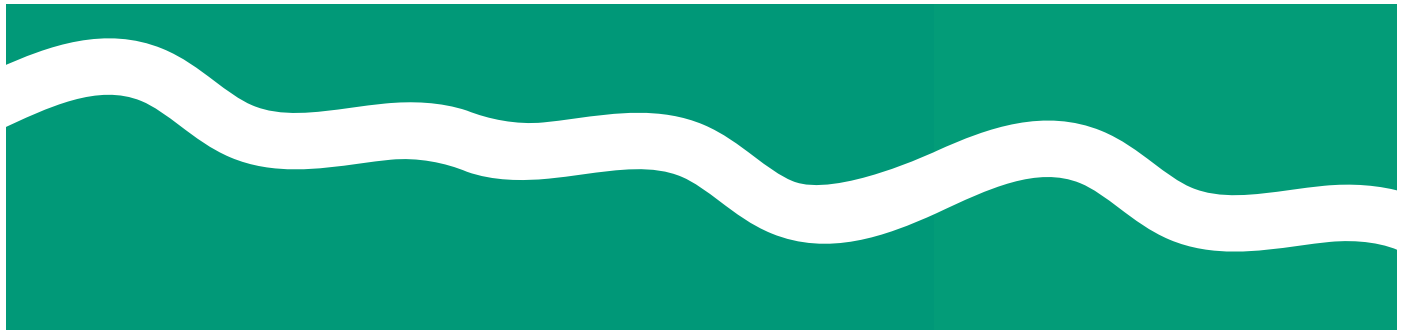
As cores secundárias têm como objetivo ampliar as matizes do verde e azul presentes na marca. Essas cores podem ser aplicadas nas peças online e offline respeitando-se as regras de utilização. Em hipótese alguma as cores secundárias podem ser aplicadas diretamente no logo. Caso sejam utilizadas em fundos, onde o logo esteja presente, é necessário verificar a legibilidade da marca.

cor escura

RGB
#019978
0 152 120

CMYK
81 14 63 0

PANTONE
340 U



cor clara

RGB
#5DB461
93 180 97

CMYK
66 0 76 0

PANTONE
360 U



Cores secundárias

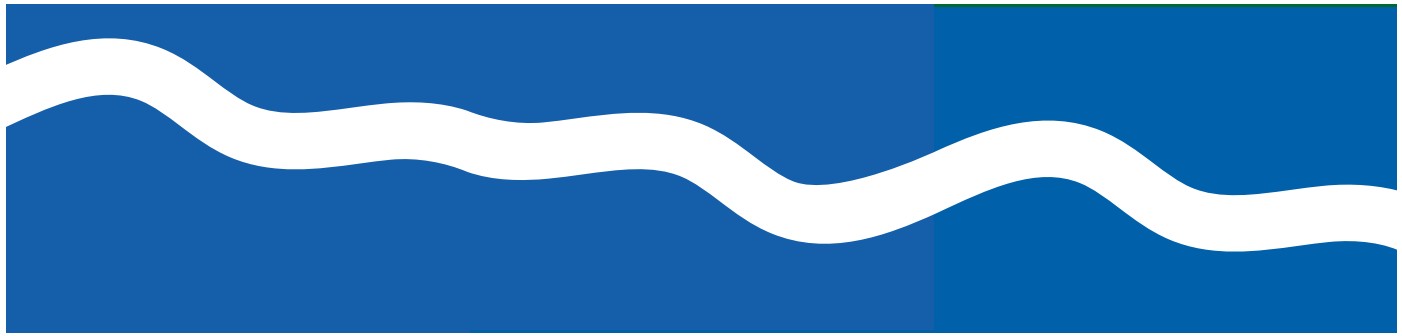
As cores secundárias têm como objetivo ampliar as matizes do verde e azul presentes na marca. Essas cores podem ser aplicadas nas peças online e offline respeitando-se as regras de utilização. Em hipótese alguma as cores secundárias podem ser aplicadas diretamente no logo. Caso sejam utilizadas em fundos, onde o logo esteja presente, é necessário verificar a legibilidade da marca.

cor escura

RGB
#155FAA
21 95 170

CMYK
91 61 0 0

PANTONE
P 2935 U

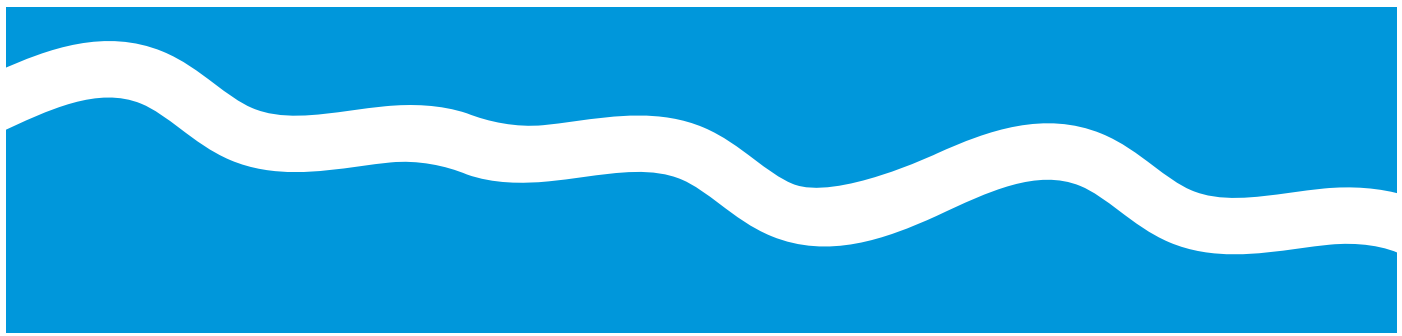


cor clara

RGB
#3A96DB
58 150 219

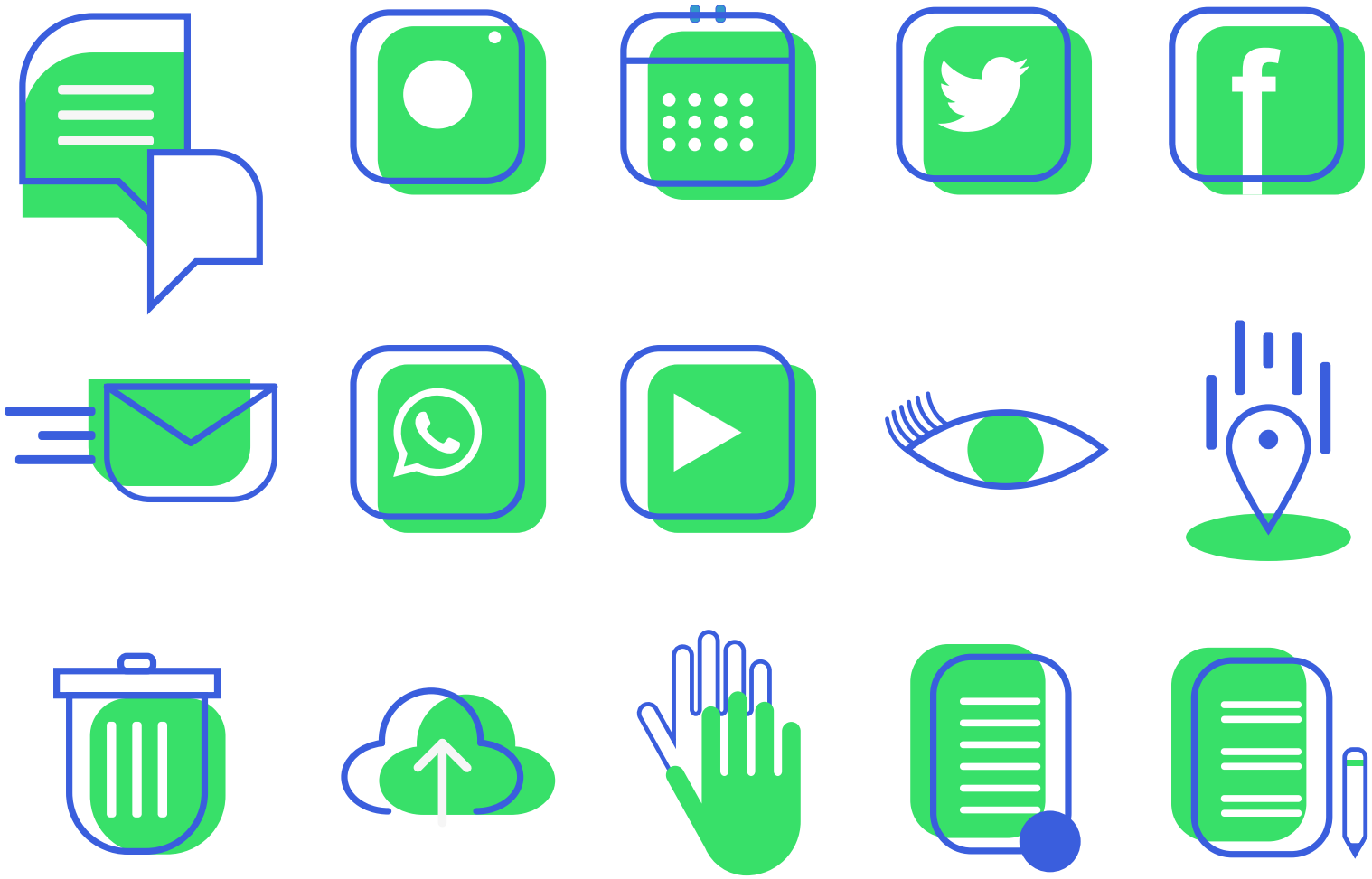
CMYK
73 30 0 0

PANTONE
P 2925 U



Ícones

Têm a finalidade de reforçar e ampliar a comunicação da marca. Os ícones podem ser utilizados em materiais online e offline e suas cores são o verde oficial para a área preenchida e o azul oficial para os traços. É importante ressaltar que o contrário nunca deve ser usado. As versões em preto e branco podem ser utilizadas caso a superfície em que estiverem inseridas tenham cores ou elementos que dificultem a leitura.



Tipografia

Para a identidade visual do RenovaBR serão utilizadas duas famílias tipográficas distintas. Ambas podem ser aplicadas em materiais online e offline. Para textos corridos serão utilizadas **Gothan Book, Medium e Bold Italic**. Para títulos, frases e textos curtos, **Wes Fy Bold**.

Wes Fy

bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' ' " @ # $ % ^ & ( ) /

Gotham

book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' ' " @ # $ % ^ & ( ) /

medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' ' " @ # $ % ^ & ( ) /

bold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' ' " @ # $ % ^ & ( ) /

Pessoas comuns, políticos fora do comum

O RenovaBR tem princípios claros que orientam todos nossos os profissionais.

Respeitamos o conhecimento, agimos com independência, somos transparentes sobre nossa atuação e encaramos a defesa da democracia como nossa maior missão.

Marca RenovaBR

A marca oficial é composta por duas cores e tem a função estratégica de fortalecer a leitura “R” + “BR” em dois elementos distintos, reforçando assim o nome completo RenovaBR.

símbolo RBR

RBR

assinatura institucional

RENOVABR

Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.

RBR

RENOVABR

RBR

RENOVABR

Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.









Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.









Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.









Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.









Área de segurança

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer

Área de segurança

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer

Tamanho

Em ambiente digital, sempre utilize o logo em uma proporção em que a largura e a altura sejam iguais a um ***múltiplo de 10***. Caso contrário, a marca sofrerá distorções.

É importante garantir que mesmo em seu tamanho mínimo a marca apareça de forma legível em todos os tipos de dispositivos, como celulares, tablets, TVs, etc.

170 px

RENOVABR

150 px

RENOVABR

120 px

RENOVABR

65 px

RBR

55 px

RBR

45 px

RBR

tamanho mínimo
para celular

45 px

RENOVABR

25 px

RBR

tamanho mínimo
para impressão

45 px

RENOVABR

25 px

RBR

tamanho mínimo
para web

45 px

RENOVABR

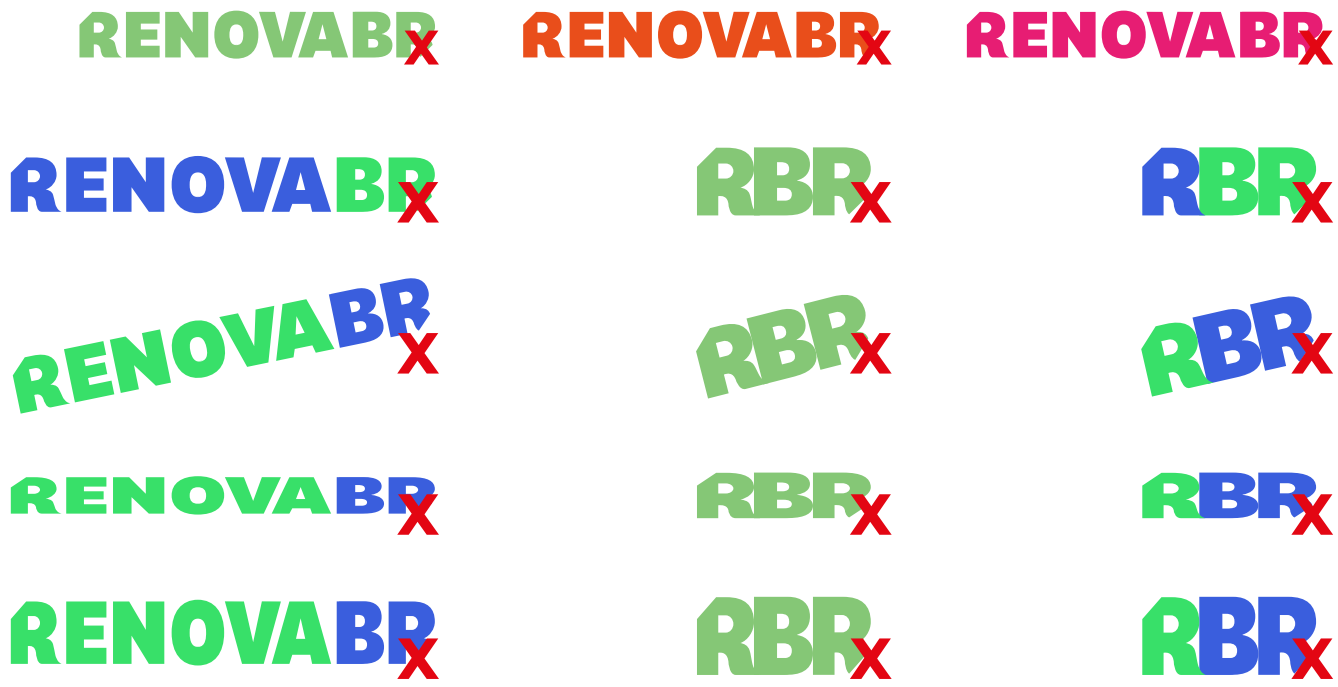
25 px

RBR

Uso incorreto

Aqui estão alguns exemplo do ***USO INCORRETO*** da marca.

NÃO utilizar cores que não estejam presentes no manual;
NÃO rotacionar ou inclinar a marca;
NÃO rotacionar ou inclinar elementos da marca;
NÃO inverter as cores;
NÃO inserir fio de contorno;
NÃO utilizar efeitos de degradê, texturização ou qualquer outro que altere cores ou formato;
NÃO agregar palavras e/ou frases à marca.



Uso incorreto

Não utilizar a marca sobreposta a imagens com informações ou cores que impossibilitem sua leitura. Caso seja necessário, utilize uma máscara de degradê preta ou nas cores descritas no manual. Nestes casos, deve-se usar a logo branca ou preta.

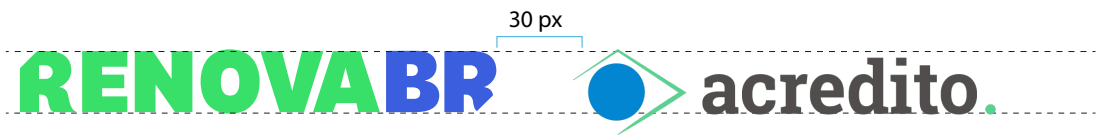


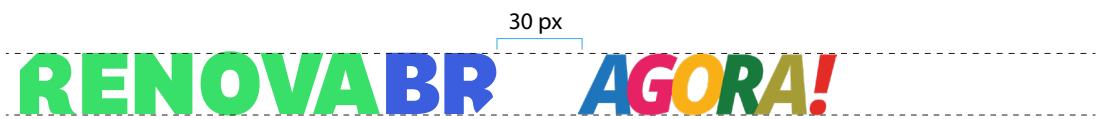
Outras marcas

Nos casos em que o logo do RenovaBR precisar ser utilizado em conjunto com outras marcas, é necessário atentar à proporção entre ambos, para que não ocorra disparidade. Outro ponto importante é o distanciamento mínimo: nas laterais, 30 px; nas partes superior e inferior, 25px.









Redes sociais

O logo é obrigatório para materiais relacionados ao RenovaBR direcionados para as redes sociais. É aconselhável que se utilize a versão reduzida. O desenho do mapa não se torna uma obrigatoriedade, mas pode ser um elemento visual importante para reforçar o conceito da marca.



18 px

18 px



18 px

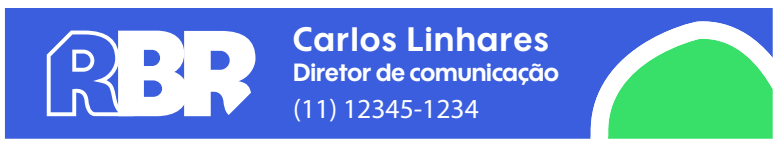
18 px

E-mail

O elemento central da marca, o mapa do Brasil, está aplicado também nas assinaturas de e-mail, reforçando o conceito de coletividade e pluralidade da equipe.

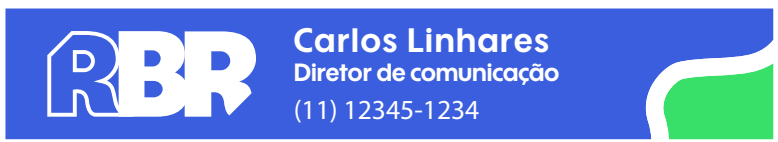










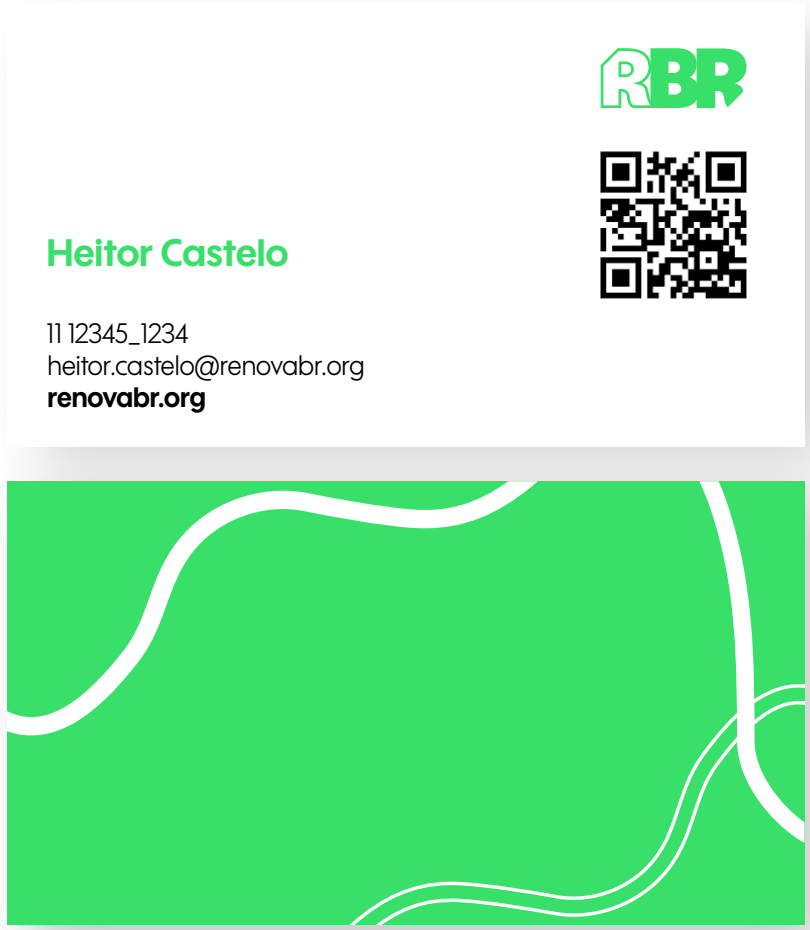






Cartão de visita

modelo horizontal



modelo vertical



RENOVABR