



V-AWARD
文 器 獎

vānch Design Award

中国“文器奖”

參賽指南

Guide to Success

好設計 · 好文器
Good Design · Good Vanch



2021 年首屆中國“文器獎”文創設計大賽

中國“文器獎”由中國製筆協會、寧波市北侖區人民政府主辦，面向全球徵集新銳文具、文創設計概念，並期許為獲獎者提供從設計到量產的優質獲獎服務。評審團由國際頂尖設計界權威專家組成，將從創新性、魅力性、實用性、商業性、內涵性和環保性六個維度全面考量參賽作品。依託具有豐富國際獎項操盤經驗的專業團隊和中國浙江強大的文具產業優勢，幫助獲獎作品進行設計版權對接、落地生產，並推向全球市場進行銷售。

國際頂尖設計專家評審團

中國“文器獎”邀請來自中國、德國、日本、泰國、台灣地區等多個國家和地區的文具、文創設計界權威專家，他們將以國際化的視角和高水準的要求評選每一件提交的作品，對它們進行全方位的精細考量與謹慎評估。

從設計概念到量產銷售的產業鏈接

中國“文器獎”依託中國浙江強大的文具、文創產業優勢，針對文具、文創設計產品的市場需求、功能開發、生產製造、市場銷售等多個環節，以供應鏈與全球貿易管道的優勢幫助產品實現從設計概念到落地生產並推向國際市場進行產品銷售。

四大專享服務，助力獲獎作品贏得市場

中國“文器獎”針對獲獎者痛點，由具有豐富國際獎項操盤經驗的專業團隊為獲獎者定制包括：版權保護與作品打樣、頂級設計媒體推廣、國際大獎推薦、版權交易與銷售管道推薦四大專項服務，助力獲獎作品贏得市場。

參賽要求

世界各地的設計師及企業皆可參賽。獎項僅限概念設計作品參賽，即：2021 年 4 月 10 日前，凡是未進入生產銷售環節、非客戶專案或未執行的客戶專案等的所有發明、新穎設計和美學設計均可參與報獎。所有參賽作品必須是參賽者的原創作品。

評審標準

創新性 創作者是否具有獨特的視角及創意思路，是否在現有產品基礎上進行了品質和創新的延展。

魅力性 產品設計的造型、色彩等元素舒適、美觀、協調。

實用性 產品是否具有一定實用功能且適用於用戶的物理人體構造及精神條件；材質、形式的和非物質的價值是否能使產品被長久地使用。

商業性 產品是否貼近市場，適應人性化需求，具備批量生產可行性和市場經營的較好效益。有進一步深化設計，形成更大市場份額的潛力。

內涵性 除了眼前的實際用途，產品能否在感官、情感依託或有趣的用法上為用戶提供不同體驗。

環保性 在保證產品的使用性能的情況下，產品的材料、材料成本、製造技術和能源消耗是否被控制在一個適當的比例裏；產品的處理和回收問題是否被考慮完善。符合環保、節能、低耗等綠色環保要求。

參賽類別

1. 文具辦公

教學用具、文具、書寫工具、修正工具、檔案管理用品、事務用品、紙制本冊、繪圖工具、自主學習設備、行為矯正工具、其他。

2. 書房 / 辦公傢俱

桌、椅、櫃子、臺燈等辦公傢俱及用品、其他。

3. 數碼家電

辦公小家電、計算器及手機周邊、其他。

4. 時尚與配件

手錶及配件、服裝及配飾、鞋類、箱包、雨傘、其他。

5. 文創生活用品

生活日用品、收納用品、清潔防護用品（如口罩、消毒用品等）、其他。

6. 益智教具產品

學前兒童益智類玩具、教育遊戲、棋類、遊戲、玩具、魔術技巧小道具和工具、其他。

7. 智能周邊

文本語音轉換工具、翻譯設備、智能設備、智能助手、聊天機器人、其他。

8. 包裝

文具、文創類相關產品包裝。

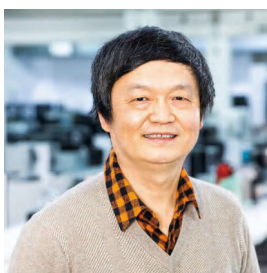
9. 其他文具、文創類產品

新材料、文旅、文創產品、研學產品、其他。

讓您的設計接受國際頂尖評審團的檢驗

我們邀請的來自全球的頂尖設計大師，皆為國際設計獎項的資深評審，他們將通過“創新、魅力、實用、商業、內涵、環保”六大維度構建評審評分體系，全面、客觀、合理的對中國文器產品進行評選出最為傑出的產品。

評審介紹



何人可教授 / 中國

何人可教授，畢業於中國湖南大學土木工程與建築系。1987年至1988年，他以訪問學者的身份在丹麥哥本哈根的丹麥皇家藝術學院工業設計系進修；1998至1999年間，在北卡羅來納州立大學的設計學院進修。何人可教授是中國湖南大學設計藝術學院學術委員會主任委員，也是中國工業設計教學委員會的主任，目前在中國工業設計協會擔任副理事長。



田中一雄 / 日本

田中一雄(Kazuo Tanaka)先生，曾在東京藝術大學美術學院學習工業設計，並於1983年畢業於此。他是一家自由設計所——GK設計集團的總裁，此設計所於1953年由榮久庵憲司(Kenji Ekuan)創立。2013年，田中一雄先生被選為日本工業設計師協會的主席。2007年，他成為國際工業設計協會(ICSID)理事會成員，並同時作為區域顧問活躍於許多國際專案。此外，田中一雄先生還擔任日本經濟產業省設計政策委員會成員以及日本產業設計振興會資深設計夥伴。他也參與在眾多國際設計推廣活動中，並被授予日本好設計首相獎、SDA大獎等殊榮。



德克·舒曼 / 德國

德克舒曼先生，德國設計師，舒曼設計公司創始人，獲得近百個專業設計獎項，其中包含紅點至尊獎，紅點設計獎，IF設計獎，G-Mark，德國設計大獎，德國設計師俱樂部獎，歐洲生活方式獎，義大利舒適與設計獎，Good Design Award（芝加哥雅典娜），Plus X Award 創新技術大獎，Design Plus 獎，ID-NL 設計獎，中國紅星獎金獎等獎項。

舒曼先生擅長針對品牌的市場目標建立系統化設計策略，創新產品概念，並通過以用戶為中心的設計思維，經濟環保的理念，最大化實現企業的產品開發價值。

評審介紹



官政能教授 / 台灣地區

官政能教授，1980 年獲紐約普瑞特學院工業設計碩士學位。現職為台灣實踐大學榮譽講座教授，曾擔任該校副校長（2008-2017），為致力推動台灣更卓越的設計教育，於 1992 年創立工業產品設計學系，並擔任創系主任（1992-1999）。官政能教授於 1997 年成立設計學院，並擔任創院院長（1997-2004）；其間，創辦工業產品設計研究所，並擔任創所所長（1998-2007）。目前為國際工業設計協會（ICSID, 即 WDO）教育會員（台灣實踐大學）代表人；此外，他曾擔任台灣工業設計協會會長。其專業領域為新產域品企劃與開發，設計策略與管理，以及設計理論與創作。官政能教授常獲邀擔任海內外知名設計競賽之評審委員，以及為數個企業擔任設計顧問。出版設計專書七本，發表設計論文、論述一百八十餘篇。



艾匹西 / 泰國

Apisit 是泰國創意經濟署及泰國創意設計中心執行長。畢業於錫爾巴科恩大學，隨後又獲得了泰瑪衛星大學公共管理碩士學位和中英格蘭大學的工業設計碩士學位。在加入泰國創意與設計中心之前，他曾任西爾巴科恩大學裝飾藝術學院副院長。



石振弘 / 台灣地區

擁有多年跨國、跨文化的企業管理經驗，現為文旅部主辦展會總策展人、紅點設計博物館館長。曾擔任多屆國家級展會“海峽兩岸文博會”和“兩岸文創展”總策展人，創辦“中華工藝精品獎”和“東方茶席設計大賽”，並曾在國際領先的小家電製造上市集團擔任新事業負責人。

參賽流程

即日起- 2021年 4 月 10 日

線上報名

參賽者通過 PC 端訪問官網
www.v-award.com，登錄報名系統進行註冊，並提交作品資訊：

1. 作品描述（中文）的字數要求為 300-500 字元，作品描述（英文）的字數要求為 1000-2000 字元。需詳細說明作品的創意、功能及設計理念。
2. 作品圖片（3-5 張，300dpi，A4 尺寸，白底圖最佳，JPG/PNG 格式）。

2021年 4 月 13 日-4 月 29 日

線上評審

國際評審依據上傳的作品描述及圖片，對參賽作品進行線上評審。給出最專業、公平、公正的判斷。

2021 年 4 月 30 日

獲獎結果通知

獲獎者將收到獲獎通知郵件，參賽者也可登錄報名系統查詢。

2021 年 6 月 6 日

頒獎典禮

頒獎典禮、設計版權投資交易會等系列活動；由評審團為獲獎者頒發榮譽。

獲獎者服務

獲獎作品打樣服務

金獎、銀獎及部分優勝獎獲獎作品可獲得中國“文器獎”組委會提供的 3D 打樣服務。

版權服務

中國“文器獎”的獲獎者將獲得組委會提供的版權登記、版權檢測、司法取證、律師諮詢等服務。

設計版權交易或落地銷售分成

至少 50 件獲獎作品可獲得版權交易或生產落地銷售分成，中國“文器獎”設計版權投資對接會將邀請國內知名文創品牌、供應鏈、投資機構、銷售管道等參與，獲獎者將有機會在對接會上獲得投資或與一線品牌共同開發新產品的機會，使其設計概念進入投資、生產、銷售和傳播全產業鏈服務。

前35名獲獎作品收錄《中國設計年鑒》

中國“文器獎”的前 35 名獲獎作品將被收錄到 2021 的《中國設計年鑒》中，將被全球設計師、設計機構及企業進行參考。《中國設計年鑒》還將入駐紅點設計圖書館、言幾又在全國 15 座城市的 70 餘家書店，100 座設計高校圖書館、設計類書店及線上管道。

金獎作品可由組委會支持報名紅點主辦獎項，獲獎並被量產的作品可由組委會直推免費報名紅點主辦的“當代好設計獎”。

獎狀、獎盃(金獎獨有)、獎金

中國“文器獎”的獲獎者除了能獲得獎狀與獎盃(金獎獨有)外，還將獲得一定的獎金獎勵。

獲獎者服務

獲獎作品在紅點設計博物館展出

中國“文器獎”的獲獎作品還將獲得在紅點設計博物館·廈門進行展示的機會。

獲得官方線上展覽與宣傳推廣

獲獎作品可獲得官方平臺線上宣傳與推廣，以及普象網、古田路 9 號等官方合作媒體的線上專區展覽。

獎項設置

獎金池共計 100 萬元。

金獎 × 10 件，每位獎勵人民幣 50,000 元，獎盃 + 證書

銀獎 × 50 件，每位獎勵人民幣 10,000 元，證書

優勝獎 × 若干，證書

參賽諮詢

大賽官方網站：www.v-award.com

台灣報名諮詢郵箱：mitgogo@yahoo.com

台灣報名諮詢 LINE 帳號：592mit

台灣報名諮詢 Wechat 微信帳號：ohsorange



大賽官方微信公眾號



台灣報名諮詢LINE帳號



台灣報名諮詢Wechat微信帳號