



Ejército Nacional

La Fuerza de todos

MANUAL

DE IDENTIDAD GRÁFICA



Este manual reúne las herramientas básicas para el uso correcto y aplicación gráfica del imagotipo (escudo más el texto) del Ejército Nacional, en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado ante la necesidad de que todos los integrantes de la Fuerza, comprendan, apliquen y repliquen el imagotipo del Ejército Nacional de manera correcta.

Dado que el exacto y consistente empleo del imagotipo contribuirá a conseguir los objetivos de comunicación del mismo, las normas que en este manual se detallan **son de aplicación obligatoria.**

Antes y ahora

REDISEÑO

Antes



Ejército Nacional
La Fuerza de Todos

- Gris
- Convivencia de dos tonos de marrón
- Sable con empuñadura marrón
- Laureles no continuados
- Líneas de texto demasiado distantes
- Diversas proporciones en el ancho de las bandas de la escarapela
- Fondo no transparente

Ahora



Ejército Nacional
La Fuerza de todos

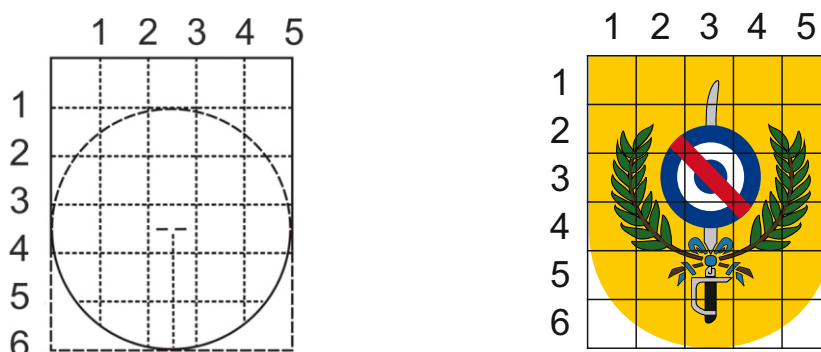
- Dorado acorde a Directiva Heráldica (D.37-3) del año 2006
- Sable con empuñadura negra
- Laureles con base continuada y alineada
- Líneas de texto próximas. Palabra “todos” en minúscula
- Fondo transparente

Reglas de construcción

CONSTRUCCIÓN DEL ESCUDO

El presente escudo del Ejército se ajusta estrictamente al decreto 345/998 (noviembre 1998).

“Campo rectangular de color oro con borde inferior redondeado, cuyas dimensiones serán seis partes en altura por cinco en la base del rectángulo originario. Contendrá los siguientes blasones: sobre una espada alta o en palo (vertical y apuntando hacia arriba), en color plateado con el puño de la empuñadura en color negro, la Escarapela de Artigas oriada por dos ramas de laurel en color verde, unidas éstas en la base por un lazo en color celeste ”



Como se ve en la figura siguiente, el espacio entre la leyenda “Ejército Nacional” y el escudo, es equivalente a la altura de la “E” inicial. La distancia entre la leyenda “La Fuerza de todos” (a partir de ahora “todos” en minúsculas) es equivalente a la altura de la letra “z”. **Ver tamaño de la tipografía en pág. 10**



Simbología

BLASONES Y SIGNIFICADOS

Oro

Representa a los cuerpos militares profesionales, diferenciándolos de las milicias y los cuerpos policiales, cuyos uniformes y banderas lucen distintivos de plata. De las virtudes, significa la justicia y la clemencia. Simbolizan la pureza, la generosidad, la larga vida, el poder y la constancia que se han de tener en los peligros.

En el Ejército identifica a la totalidad de las Armas.

Los antiguos autores dicen que quienes lucen este metal en el campo de su escudo están obligados a amparar a los pobres y defender a sus soberanos.



Sable

La espada, símbolo del Arte Militar, representativa de la Justicia y la Soberanía. Desenvainada con la punta hacia arriba significa la adecuada disposición y preparación para la acción. Destruye la injusticia, mantiene la paz. En este caso específicamente, referencia a la espada recibida por el entonces

Tte. Cnel. José G. Artigas siendo ascendido a Coronel, luego de la Batalla de Las Piedras el 18 de mayo de 1811, considerada la fecha de creación del Ejército Nacional.



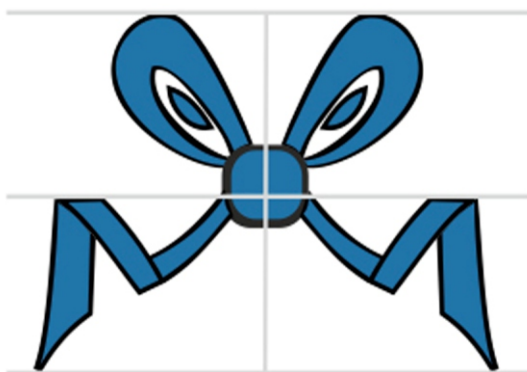
Simbología

BLASONES Y SIGNIFICADOS

Moño y laurel

Alegoría vegetal, consistente en dos ramas de laurel, símbolo de la imperecedera victoria por el verdor constante de sus hojas. En la antigua Roma la corona Triunfal se concedía a los generales que regresaban victoriosos y se formaba con hojas de laurel de oro, mientras que la corona Olímpica o Láurea, se concedía a aquellos que regresaban victoriosos pero que además habían ajustado la paz y concordia entre los pueblos enemigos.

Estas ramas se unen entre sí y al resto del escudo a través de una cinta con forma de moño como símbolo de unión. Su tono celeste es el que distinguía al Estado centralizado durante las guerras internas del Uruguay.



Simbología

BLASONES Y SIGNIFICADOS

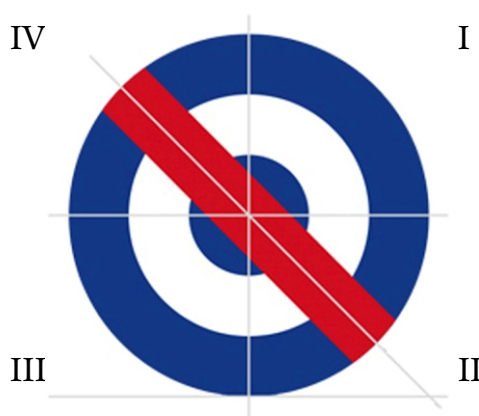
Escarapela

Adaptación de la bandera de Artigas, de uso exclusivo para el Ejército, Armada y Fuerza Aérea, aprobada mediante Ley. 5.458 del 10 de julio de 1916.

Colores azul, rojo y blanco.

El ancho de cada franja (azules, blanca y roja) es el mismo que el radio del círculo central.

La franja roja en ángulo de 45°, atravesando el 2do y 4to cuadrante.



Isotipo

El conjunto de los elementos mencionados, sumados a la paleta de colores, otorgan su forma al escudo del Ejército Nacional. El mismo debe ser respetado en todas sus representaciones gráficas.



Paleta de colores

COLORES DEL ESCUDO

Respetar la paleta de colores, es comprender la importancia de generar una identidad gráfica para la institución. Los colores identifican y distinguen una institución de otra. A lo largo y ancho del país, la Fuerza debe mostrar unidad al emplear un solo escudo.

A continuación se presenta la escala de colores en paleta CMYK (para aplicarlo en impresiones), en RGB (para su uso digital), en Hex (para programación web) y Pantone (pinturas).

Esta escala es de uso internacional y puede ser comprendida por cualquier editor gráfico. Se genera y aplica a través de programas de edición de imagen y es lo que se le debe exigir a imprentas o cualquier tipo de servicio que realicen trabajos gráficos para la Fuerza.

Al igual que todos los elementos que componen el imagotipo del Ejército, **la paleta de colores es de aplicación obligatoria.**

Paleta de colores RGB
(digital)

	R: 255 G: 204 B: 000
	R: 000 G: 056 B: 133
	R: 207 G: 015 B: 033
	R: 031 G: 103 B: 040
	R: 077 G: 053 B: 029
	R: 027 G: 117 B: 170
	R: 195 G: 195 B: 198
	R: 000 G: 000 B: 000

Paleta de colores CMYK
(impresión)

	C: 000 M: 020 Y: 098 K: 000
	C: 100 M: 084 Y: 002 K: 012
	C: 002 M: 100 Y: 099 K: 008
	C: 081 M: 010 Y: 100 K: 047
	C: 032 M: 061 Y: 098 K: 076
	C: 084 M: 040 Y: 006 K: 013
	C: 025 M: 019 Y: 018 K: 004
	C: 095 M: 095 Y: 045 K: 095

Paleta de colores

COLORES DEL ESCUDO

Paleta de
colores en Hex
(programación web)

	#FFCC00
	#003885
	#CF0F21
	#1F6728
	#4D351D
	#1B75AA
	#C3C3C6
	#000000

Paleta de
colores en Pantone
(pintura)

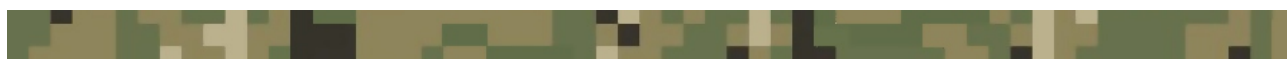
	PANTONE 123 C
	PANTONE 294 C
	PANTONE 186 C
	PANTONE 364 C
	PANTONE 476 C
	PANTONE 307 C
	PANTONE 5445 C
	PANTONE Black 6 C

Paleta de colores

COLORES DEL UNIFORME

Se adjunta la paleta de colores correspondiente al uniforme N° 4 A Pixelado para su correcta aplicación.

Muestra



Paleta de
colores CMYK
(impresión)



C: 36 M: 31 Y: 63 K: 25



C: 53 M: 31 Y: 69 K: 33



C: 63 M: 56 Y: 64 K: 60



C: 26 M: 22 Y: 46 K: 10

Paleta de
colores RGB
(digital)



R: 141 G: 132 B: 091



R: 102 G: 112 B: 077



R: 055 G: 052 B: 043



R: 186 G: 176 B: 140

Paleta de
colores en Hex
(programación web)



#8D845B



#66704D



#37342B



#BAB08C

Paleta de
colores en Pantone
(pintura)



PANTONE 7497 C



PANTONE 5753 C



PANTONE 447 C



PANTONE 452 C

Tipografía

FUENTES OFICIALES

Helvetica Neue

La fuente seleccionada para representar la leyenda junto al logotipo es **Helvetica Neue**. Es una fuente sans-serif de libre uso desarrollada en 1957 por Max Miedinger y Eduard Hoffmann.

Se caracteriza por su diseño realista, de fácil comprensión y legible a la distancia.

Las variantes seleccionadas han sido Helvetica Neue 65 Medium y Helvetica Neue 55 Roman.

No se permitirá la modificación o alteración de la fuente seleccionada.

Ejército Nacional Helvetica Neue 65 Medium
La Fuerza de todos Helvetica 55 Roman

El tamaño de la marca (Ejército Nacional) se establece al igualar la “j” con la empuñadura del escudo.



Relación proporcional entre la marca (Ejército Nacional) y el slogan (La Fuerza de todos).

A **Ejército Nacional**
A/2 **La Fuerza de todos**

Restricciones

NO ALTERAR EL PRODUCTO FINAL

El imagotipo (escudo + texto) que representa al Ejército Nacional no podrá modificarse.

Una alteración implica irrespetar al escudo, además de producir un efecto comunicacional negativo para la Fuerza.

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía, funcionalidad y estética.

Está prohibido utilizar isotipos e imagotipos anteriores, por ejemplo:



No alterar sus proporciones

No cambiar sus colores oficiales



No ocultarlo

No cambiar su tipografía

Formas de uso

IMPRESIÓN Y TINTAS

El imagotipo del Ejército Nacional es de uso obligatorio en toda la documentación oficial de la Fuerza.

Está permitido el empleo del Escudo sin la leyenda en pins, bordados, obsequios y elementos pequeños, en los que por razón de estética y para preservar la calidad del Escudo, se necesite eliminar elementos gráficos.

Para situaciones **relacionadas con el exterior del país**, (impresiones en general, materiales de consulta, obsequios, páginas web, etc.) la leyenda será **“Ejército del Uruguay”**, dado que “Nacional” no refiere a ningún país en particular, viéndolo desde el punto de vista internacional.

Asimismo, el logotipo del Ejército Nacional puede ser impreso tanto a color como a escala de grises. Ante la ausencia de tinta o problemas de impresión, **es preferible imprimirlo en esa escala y no en un color deficiente.**

Todos estos archivos se encuentran disponibles para su descarga, en la página interna del Ejército (10.1.1.17/Dpto.Com.Inst./Documentos). También puede ser solicitado directamente al Departamento de Comunicación Institucional el diseño de elementos gráficos que no estén contemplados en la presente guía.



Ejército Nacional
La Fuerza de todos

Color



Ejército Nacional
La Fuerza de todos

Escala de grises



Blanco y Negro



Color



Escala de grises



Blanco y Negro

Papelería e identidad

IMPLEMENTACIÓN Y EJEMPLOS

Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación contará con los siguientes datos: Jerarquía, nombre y apellido, cargo y repartición, dirección, ciudad y código postal, teléfono de línea, celular y e-mail.



Hoja membretada

Modelo sugerido de hoja membretada, para charlas, cursos, seminarios, etc.



Papelería e identidad

IMPLEMENTACIÓN Y EJEMPLOS

Tarjetas de invitación



(Escudo de la
Repartición)

El(Cargo)
.....(Grado)

 (Firma)
.....(Nombre)

Tiene el honor de invitar a Usted, al acto(nombre del acto)
que se llevará a cabo en(lugar del acto), el día(número)
de(mes) a lashoras.

Militares: (uniforme solicitado)
Civiles: (vestimenta solicitada)
S.R.C.A.: (número de contacto para confirmar presencia)
ejemplo@ejemplo.com



(Escudo de la
Repartición)

El(Cargo),(Nombre)
tiene el honor de invitar a Usted, al acto(nombre del acto),
que se llevará a cabo en(lugar del acto), el día(número)
de(mes) a lashoras.

Militares: (uniforme solicitado)
Civiles: (vestimenta solicitada)
S.R.C.A.: (número de contacto para confirmar presencia)
ejemplo@ejemplo.com

Papelería e identidad

IMPLEMENTACIÓN Y EJEMPLOS

Sobre para la tarjeta de invitación

Señor/a
.....(Cargo)
.....(Nombre)
Presente

 (Escudo de la
Repartición)

Roll up

El diseño de roll up de la
Fuerza, se compone de:

- Escala de colores del
uniforme N° 4 A Pixelado
- En la parte superior lleva el
imagotipo del Ejército a la
derecha y el escudo de la
Unidad o Repartición a la izquierda.
- Al pie se colocan las redes
sociales del Ejército.
- Podrá componerse de una o dos fotos
(recordar siempre, que “menos es más”).

Los diseños editables de roll up se encuentran
disponibles para su descarga en la página
interna del Ejército.



Guía rápida

RESUMEN

Nuevo logotipo



Ejército Nacional
La Fuerza de todos

Fuente oficial

Helvetica Neue 65 Medium:

Ejército Nacional

Helvetica 55 Roman

La Fuerza de todos



A **Ejército Nacional**
La Fuerza de todos A/2

Paleta de colores

Paleta de colores RGB
(Digital)

R: 255 G: 204 B: 000	R: 000 G: 056 B: 133	R: 207 G: 015 B: 033	R: 031 G: 103 B: 040	R: 077 G: 053 B: 029	R: 027 G: 117 B: 170	R: 195 G: 195 B: 198	R: 000 G: 000 B: 000

Paleta de colores CMYK
(Impresión)

C: 000 M: 020 Y: 098 K: 000	C: 100 M: 084 Y: 002 K: 012	C: 002 M: 100 Y: 099 K: 008	C: 081 M: 010 Y: 100 K: 047	C: 032 M: 061 Y: 098 K: 076	C: 084 M: 040 Y: 006 K: 013	C: 025 M: 019 Y: 018 K: 004	C: 095 M: 095 Y: 045 K: 095

Restricciones

- No alterar **sus proporciones.**
- No cambiar **sus colores principales.**
- No ocultarlo.
- No cambiar **su tipografía.**
- No utilizar **logotipos o imagotipos anteriores.**

Departamento de Comunicación Institucional
Av. Gral. Garibaldi 2313, Montevideo
+598 2487 3121 - Interno (12600)
Ejército del Uruguay - 2019