

01



PÍLDORAS
de Transformación
digital

La importancia de estar en internet Manual





El corazón de Tenerife

1- Presentación. La importancia de estar en internet.

- La principal razón que explica la necesidad de estar en internet es el hecho de que las personas están ahí. Estar presente donde te están buscando a día de hoy representa una gran oportunidad.

Imparte: Javier Sancho Boils

Experto en Transformación Digital, director de andanaSOLUTIONS.com.

OBJETIVO

También es un objetivo dar a conocer la importancia de estar en internet, en un momento donde los hábitos de consumo han cambiado, poniendo especial énfasis en la necesidad de estar donde te están buscando otras personas y empresas.

También es objetivo de esta primera píldora de formación dar a conocer el resto de propuestas formativas que van a encontrar con el fin de despertar el interés.

Bienvenida

Hola, te doy la bienvenida a las píldoras de transformación digital, una iniciativa del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife a través de la Sociedad de Desarrollo.

El objetivo de estas píldoras es ayudarte en el proceso de transformación digital de tu empresa, para ello, conocerás las herramientas y recursos que necesitas y cómo ponerlo en práctica.

En esta píldora aprenderás porqué es importante estar en internet y las píldoras de transformación digital siguientes.

Javier Sancho Boils

Experto en Transformación Digital



¿Por qué es importante estar en internet?

La principal razón que explica la necesidad de estar en internet es el hecho de que las personas están ahí.

Buscadores como Google, directorios como Google Maps o las redes sociales se han convertido en la fuente donde ahora mismo hay personas buscando información, establecimientos, productos o servicios.

El gran problema del mundo digital es la visibilidad, por lo tanto, estar presente donde te están buscando representa la gran oportunidad de que te encuentren.



El mundo digital crece a un ritmo vertiginoso. En apenas dos años, en España, se ha duplicado el volumen de ventas a través de internet y la previsión era que aumentase mucho más en los próximos años, previsiones que se han visto superadas por las circunstancias actuales de la crisis sanitaria.



**ESTAR EN INTERNET NO
ES UNA OPCIÓN, ES UNA
OPORTUNIDAD**

Una oportunidad de ser "Encontrable".

Anota qué estás haciendo ahora mismo para que tu empresa sea encontrada en internet.

**NO ES POSIBLE NO
COMUNICAR, INCLUSO
EL SILENCIO COMUNICA.**

**Si no estás en internet también
estás comunicando.**

**ES IMPORTANTE TOMAR
EL CONTROL CUANTO
ANTES SOBRE LO QUE
COMUNICAS.**

**Si no gestionas tu imagen en
internet, se crea sola, por lo tanto
ES IMPORTANTE QUE TOMES EL
CONTROL SOBRE LO QUE
COMUNICAS.**

Aprenderás las características básicas de una buena marca o cómo evolucionarla sin cometer errores.

También analizarás y mejorarás tu propuesta visual para internet y crearás tu guía de estilo fotográfico.



Píldora 2.

El primer paso para gestionar tu imagen de marca es diseñar y crear una guía de estilo.



5.

**Características
básicas de una
buena MARCA**

¿Qué ofrezco que me haga mejor
que mi competencia y que otras
personas puedan entender y
valorar positivamente?

Diseña tu propuesta.

Ya tienes diseñada tu imagen, ahora ¿Cuál es tu
propuesta que te hace diferente y mejor?

CANVA, diseña lo que quieras,
publica donde quieras.

Píldora 3.

Una vez definido qué te hace diferente y mejor,
conocerás CANVA, la herramienta de diseño online
increíblemente sencilla con la que diseñar todas las
creatividades.





Estoy en internet pero nadie me ve.



**Comunicación
digital en
Instagram**



Píldora 4.

Vende y posiciona tu marca en Instagram. Generar tráfico físico y ventas online.



¿Puedo hacerlo todo con mi teléfono?

Hacerlo fácil y rápido es fundamental para poder seguir con el día a día de tu empresa.

**La imagen en internet,
fotografía mejor con tu teléfono móvil**



Píldora 5.

La importancia de la imagen. La imagen en la empresa. Fotografía promocional. Fotografía de producto y App's.

Cada vez más personas buscan productos y servicios a través de internet, y sobre todo en Google Maps cuando el objetivo es desplazarse a una empresa cercana.

Aparecer en las primeras posiciones de los resultados aumenta las posibilidades de que esta persona acabe visitándote.

En esta píldora, vas a conocer las herramientas y acciones a emprender para conseguirlo.



Píldora 6.

Todas las personas ya están en WhatsApp.

Aprovecha las nuevas herramientas que ofrece para facilitar el contacto, mostrar productos y servicios, crear un perfil, configurar un mensaje de bienvenida, o mensajes de fuera de horario.

Intégralo en redes sociales, página web, correos electrónicos o folletos informativos con tu teléfono móvil o el teléfono fijo de tu empresa.

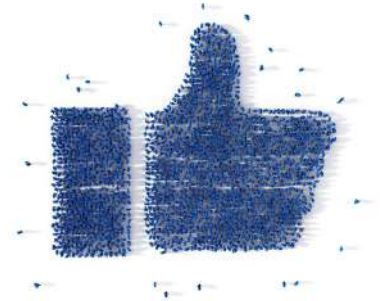


Píldora 7.

Aprovecha las campañas de Facebook Ads para mostrar tus anuncios en Facebook e Instagram, con ello acortarás tiempos en las pruebas, podrás validar proyectos e ideas y llegarás a las personas adecuadas rápidamente.



Cómo hacer campañas comerciales en facebook.



Píldora 8.

¿Estoy aprovechando las oportunidades que me ofrece internet?



Comparte.

Puedes encontrar un punto de encuentro en Redes Sociales con el hashtag **#PTD**





Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

**SOCIEDAD
DE DESARROLLO**