

Manual de Identidad Gráfica



Débora Aran

Escuela Superior Tecnológica de Artes



Contenido

Introducción	3
Logo	4
Geometrización del logo	5
Tamaño mínimo del logo	6
Tipografías	7
Reserva del logo	8
Colores Institucionales	9
Color del Logo	10
Logo sobre fondos de color	11
Usos incorrectos del logo	12
Recomendaciones para ampliar o reducir el logo	13
Presentación con otras entidades	14
Colores programas académicos	15
Comunicación Institucional	16
Papelería Institucional	17-18
Institucional	19-20
Material de Comunicación y Promoción	21
Plantillas de Publicidad	22
Dotación Institucional	23

Introducción

El presente manual tiene como objetivo establecer las normas y directrices para la reproducción de la marca en mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que produce la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango.

Guía para diseñadores, agencias, proveedores u otras partes implicadas en su difusión gráfica con la finalidad de que realicen una correcta aplicación de las normas; de este depende la coherencia, claridad y eficiencia del Sistema de Identidad y por consiguiente del mensaje que llega al público y al interior mismo de la Institución.

La observación rigurosa de estas normas permite construir una identidad gráfica sólida y en concordancia con los principios de austeridad, transparencia, eficiencia y comunicación de la Institución.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas debe de ser consultada en la oficina de Comunicaciones, al igual que las aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

Logo



Arte, creatividad, inspiración, calidad y fluidez son algunas de nuestras características más representativas, el logo se compone de varios elementos como el pentagrama y una clave de sol que simboliza las Prácticas Musicales, las mascararas de la comedia y la tragedia como ícono del teatro identificando así, las Prácticas Escénicas y una de ellas con manchas a modo de pincel característico de las Prácticas Visuales. El color magenta hace alusión a uno de los colores más usados por la artista Débora Arango y una escala de grises para matizar.

El componente tipográfico está compuesto de dos elementos, uno el de nombre de Débora Arango el cual está resaltado para darle distinción e importancia en su composición, seguido de la frase Escuela Superior Tecnológica de Artes que da cuenta de que somos una Institución de Educación Superior.

Geometrización del logo

Este plano permite mantener la proporción del logo para ser usado en diferentes aplicaciones y formatos. Es necesario cumplir con las indicaciones aquí dadas, porque otros usos pueden dañar la imagen y causar confusión entre los lectores.



1x1 Logo

Tamaño mínimo del logo

Tamaño mínimo permitido de 3 cm



Tipografías

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Para apoyo en el diseño o diagramación de material de promoción ó publicaciones institucionales puede utilizarse estas tipografías.

Reserva del logo

El logo debe mantener unos espacios mínimos a su alrededor, equivalentes a 0.5 cms. Dicha área debe ser respetada por otros elementos que lo acompañen en las piezas gráficas.

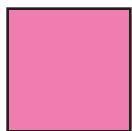
 0.5 cms espacio logo



Colores institucionales



C: 0 M: 100 Y: 0 K: 17
R: 198 G: 27 B: 109



C: 0 M: 65 Y: 0 K: 0
R: 241 G: 125 B: 117



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 35 G: 31 B: 32



Degradación lineal en CMYK

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 26

a

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Degradación lineal RGB

R: 196 G: 198 B: 200

a

R: 255 G: 255 B: 255



Débora Aran

Escuela Superior Tecnológica de Artes

Color del logo



Color



Escala de grises



Color en fondo negro



Escala de grises en fondo negro



Positivo



Negativo

Logo sobre fondos de color



Sobre fondos de color el logo-símbolo siempre debe ser usado en color blanco, sólo es permitido utilizar el logo-símbolo sobre imágenes o fondos con textura en ocasiones especiales y bajo la autorización expresa del departamento de Comunicaciones de la Institución.

Cuando el fondo sea muy claro y se dificulte la visibilidad utilizando el logo-símbolo en color blanco, se debe utilizar en color negro de la siguiente manera:



Usos incorrectos del logo

El logo-símbolo de la Escuela Superior Tecnológica de artes Débora Arango debe ser usado bajo los parámetros descritos en este Manual; el uso inadecuado del logo-símbolo desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la Institución, por lo cual, no es permitido bajo ninguna circunstancia:



Reducir el logosímbolo sin tener en cuenta los tamaños mínimos descritos.



Quitar alguno de los símbolos.



Quitar el texto, excepto si va en transparencia en la misma pieza con el logo original.



Cambiar los colores del logo diferentes a los antes mencionados.



Cambiar las proporciones del logosímbolo por cualquiera de sus lados.



Cambiar la tipografía en el nombre.



Añadir sombras o filtros.



Rotar el logosímbolo.



Utilizar el logosímbolo en baja resolución en medios digitales o en medios impresos.



Ponerle elementos que no hagan parte de su originalidad.

Recomendaciones para ampliar o reducir el logo



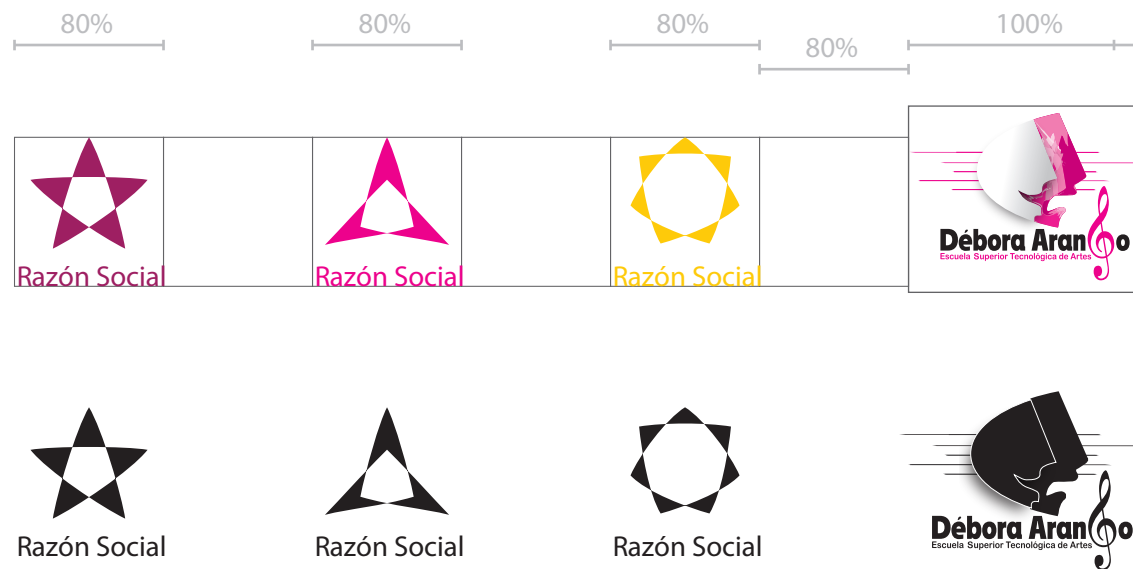
Como aquí lo indicamos el logo debe reducirse de las esquinas y nunca desde la mitad del cuadro. Presionando la tecla SHIFT y estirando la imagen desde las esquinas.

Presentación con otras entidades

Cuando la Escuela organiza o dirige eventos, y su logo-símbolo requiera ser utilizado junto con el identificador visual de otras empresas o instituciones, debe ubicarse siempre al final de izquierda a derecha en un lugar visible, se recomienda utilizar preferiblemente la versión a tres líneas .

Se debe manejar una jerarquía de tamaño, cualquier otro logotipo debe ser usado siempre en una proporción máxima del 80 % del tamaño del logo-símbolo de la Institución. Igualmente, el espacio de separación entre el logo-símbolo de de la Institución y el logotipo más próximo debe ser del 80%.

Cuando el logo-símbolo de la Institución se maneja a color (policromía), los demás pueden ir de la misma manera; no está permitido utilizar los otros logotipos en color si el de la Institución esta en blanco y negro.



Colores programas Académicos

La variedad en la oferta de programas académicos dentro de la Institución ha servido para acoger una gama de colores que complementan el magenta institucional, reflejan la pluralidad y diversidad dentro de la Institución; además de servir como apoyo en el diseño de la comunicación para el material de promoción de cada programa.



Prácticas Visuales

C: 69 R: 54
M: 0 G: 202
Y: 88 B: 89
K: 0



Prácticas Escénicas

C: 0 R: 255
M: 99 G: 0
Y: 100 B: 0
K: 0



Prácticas Musicales

C: 2 R: 255
M: 9 G: 221
Y: 97 B: 21
K: 0

Las dependencias como Extensión y Proyección Institucional e Investigación son las únicas avaladas para tener un color diferencial al resto de las dependencias



Extensión y Proyección Institucional

C: 83 R: 0
M: 17 G: 153
Y: 61 B: 128
K: 2



Investigación

C: 63 R: 22
M: 0 G: 209
Y: 14 B: 229
K: 0

Comunicación Institucional

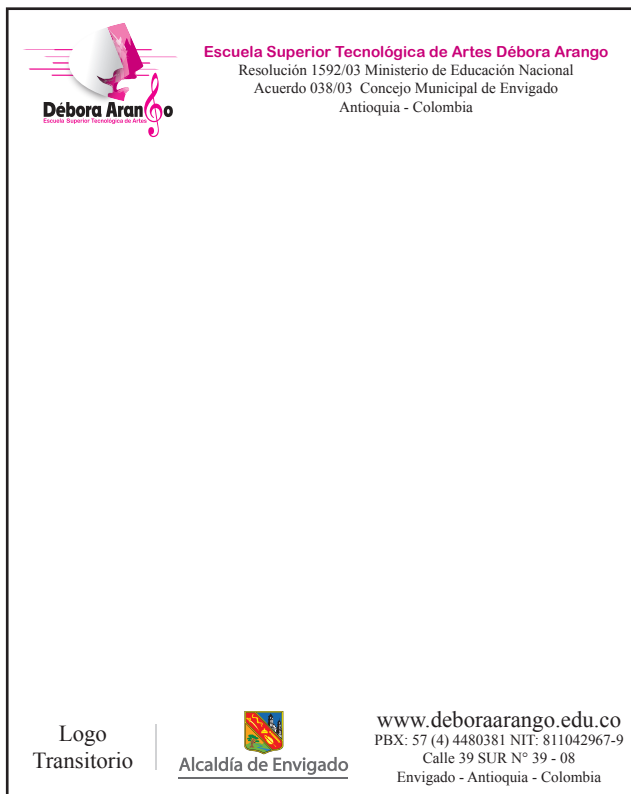
Es de vital importancia para la identidad institucional que la comunicación que se genera desde y dentro de las distintas dependencias que componen la Institución reflejen siempre una imagen corporativa uniforme, clara y sin pie a distorsiones de ningún tipo.

Es fundamental para cumplir los objetivos de posicionamiento de nuestra imagen que toda la comunidad académica, administrativa y estudiantil conozca y maneje los distintos formatos de este apartado.

Papelería Institucional

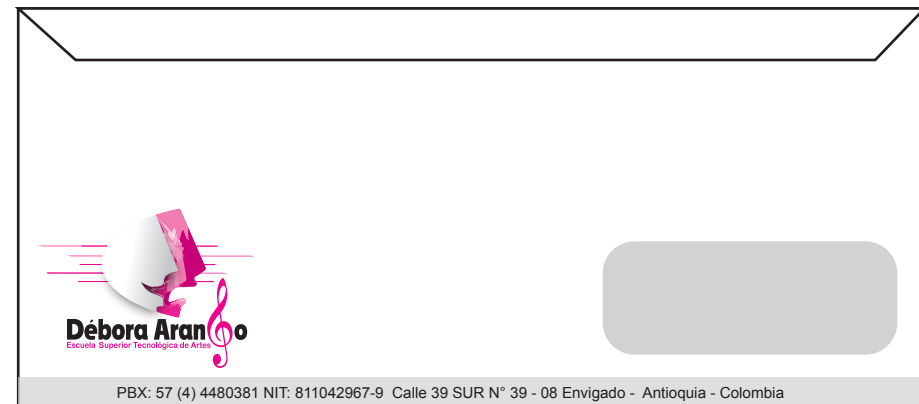
Hoja membreada carta

Se utiliza en los comunicados oficiales de la Institución hacia el exterior o en comunicaciones internas que requieran mayor formalidad.



Sobre Carta

Se utiliza para introducir la correspondencia externa como cartas, invitaciones, oficios, resoluciones y demás documentos.



Papelería Institucional

Tarjeta Personal

El siguiente modelo de tarjeta debe ser utilizado por los funcionarios de la Institución y debe ser diligenciado con las siguientes especificaciones:



9.5 cm.		
Nombre 10 pt. todo en mayúsculas Título 9 pt. Cargo 7 pt. Dependencia 7 pt. correo electrónico 8,5 pt.	 Alejandro Vasquez Hernandez MD Msc Med. Hig. Ind. Profesor Titular y Director Comunicaciones comunicaciones@deboraarango.edu.co	  PBX: (57 4) 448 0381 Ext. 000 Cel. 300 000 00 00 Calle 39 Sur 39 - 08 Envigado - Colombia www.deboraarango.edu.co
	5.5 cm.	datos de contacto 7 pt. dirección web institucional 8,5 pt.

Institucional

Carné Institucional

El siguiente modelo de carné es para el personal vinculado y contratistas.



Label

El siguiente modelo de label para los Cd's debe ser usado en caso de que contengan información de la Institución. O para enviar a material a personas externas.



La fecha de Vencimiento es sólo para contratistas. En caso de ser vinculado no va.

Institucional

Firma Electrónica

Todas las personas con correo corporativo deben firmar sus correos conservando el logo de la Institución, el de la Alcaldía con su respectivo logo transitorio; en caso de realizar campañas institucionales el logo de dicha campaña se pone en el lado derecho como lo muestra la siguiente imagen:



Otros Logos
Institucionales

Nombres y apellidos

Cargo

ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DÉBORA ARANGO

Calle 39 sur 39 – 08 Barrio mesa - Envigado

PBX: 448 0381 Ext. 111

correo@deboraarango.edu.co

www.deboraarango.edu.co

Plantilla

Será la adecuada para las presentaciones en Power-Point debe ser usada por todas las personas que trabajan en la Institución.



Material de comunicación y promoción

La identidad Institucional debe estar presente en todas las piezas gráficas que produzca el área de Comunicaciones, entre ellos afiches, libros, pendones, plegables, presentaciones multimediales, medios web, y demás material de promoción o comunicación; su aplicación debe ser visible dentro del formato, siempre respetando los parametros dados en este Manual.

La comunicación de la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango debe estar enmarcada dentro de una imagen contemporánea, limpia, amigable y de fácil interpretación.

Las piezas gráficas pueden estar impresas en policromía, a una tinta o dos, deacuerdo a su finalidad. Para la utilizacion de filtros UV, troquelados, laminados o demás acabados especiales se debe consultar con el departamento de Comunicación de la Institución.

Plantillas de Publicidad



En piezas como afiches el logo-símbolo debe estar ubicado en la parte superior izquierda o en la parte inferior derecha a manera de firma. La diagramación debe ser muy clara, utilizando preferiblemente la tipografía oficial de la Institución. No se permite utilizar fondos con imágenes en baja resolución o fondos que dificulten leer el aviso. Se recomienda utilizar formatos verticales y policromía para la impresión.

Dotación Institucional



Camiseta institucional

Mangas en hilo y bordadas con dos líneas: Magenta y Gris.
El logo institucional va bordado.
Respetar colores y diseño.
*Estas medidas están a escala



Gorra institucional

Material Poliéster.
Color blanco.
Bordado de logo Institucional.
Orificios de respiración.
Respetar colores y diseño que se ven en esta muestra
*Estas medidas están a escala

