

亚马逊物流手册

<https://mai.amazon.cn/gp/help/200140850> 亚马逊物流帮助信息入口

<https://mai.amazon.cn/gp/help/200139860> 卖家常见问题分析

1. 发货流程

1) 填写商品信息

请确保需要发货的商品信息已经上传到卖家后台，并且商品名称符合我们的命名要求 <https://mai.amazon.cn/gp/help/200216060>。商品名称和实际商品上的出入可能会导致商品无法入库。

2) 对新品进行申报

新品申报针对于在管理库存中创建的新品。新品申报分为三类：**高价品**，**有保质期商品**，**库房仓储物流过程中高危品**。在发货之前，请对新创建的商品进行申报，以保证商品可以正常被库房接收。

<https://mai.amazon.cn/gp/help/200141220> 新品申报流程介绍

近期亚马逊对有保质期的商品的申报流程进行了优化，商家需要下载对应模板填写上传数据进行申报。高价品与高危品仍然沿用之前的申报流程，可以从新品申报流程介绍中查看详情。

3) 在后台完成货件创建过程并且打印标签

整个创建货件及发货的操作流程：

http://v.youku.com/v_show/id_XMjUxMDExMDQ4.html

具体标签打印以及贴标的详细示范：http://v.youku.com/v_show/id_XMjYyNjE4MjI4.html

同时我们有**商品标签**的详细说明请阅读：

<https://mai.amazon.cn/gp/help/200141490>

关于标签打印需要了解以下事项：

- i. 商品标签的示例：**（标签应为白色背景，图中只是为了显示效果进行的处理）**



*请注意上图位置 (2) 处为 FNSKU，不是 ASIN 或者卖家 SKU，FNSKU 与 SKU 以及 ASIN 的对应关系需要获取“管理亚马逊库存”报告，具体方法下：进入【数据报告】【库存和销售报告】【管理亚马逊库存】获取报告。

ii. 打印标签需要使用不干胶纸和激光打印机，或者条码打印机和不干胶纸。

后台支持如下尺寸的不干胶标签纸

A4 纸最多可以打印 21 个标签 63.5mm * 38.1mm 标签

A4 纸最多可以打印 24 个标签 64.6mm * 33.8mm 标签

A4 纸最多可以打印 24 个标签 70.0mm * 37.0mm 标签

A4 纸最多可以打印 40 个标签 52.5mm * 29.7mm 标签 (首饰等超小尺寸商品)

A4 纸最多可以打印 44 个标签 48.5mm * 25.4mm 标签(首饰等超小尺寸商品)

iii. 使用条码打印机打印商品标签

条码格式为 UCC128 (code128A)，应该保证商品标签格式如上图所示。必须要保证标签剪裁整齐，标签尺寸可以参考以上几种规格，不是强制要求。

更多细节请参考 <https://mai.amazon.cn/gp/help/200141490>

iv. 关于填写商品包裹尺寸：

创建货件中要求填写商品包裹尺寸：这个包裹尺寸是单件商品（带外包装）的尺寸，建议填写比实际尺寸略大，我们后台仅使用这个尺寸来决定接收商品的库房。如果填写错误需要通过重新编辑商品详情修改“包裹尺寸”

4) 与库房进行预约并且发货

如何预约：“5.8.2 为亚马逊安排汽运零担或整车运输配送”中有详细的发货要求以及预约电话及邮件地址：<https://mai.amazon.cn/gp/help/200280270>

物流或者快递公司需要收件人与电话：**收件人填写收货组，电话填写库房预约组电话。**电话信息从上述链接中查找对应的库房获得。

这里**着重强调**：卖家在发货前进行预约后，一定要将预约号码交给物流公司并填写在快递单上。请快递人员在送货时出示预约号，并声明是第三方卖家。因为只要**确保在收获时间（08:00-12:00, 13:00-18:00）之内到达，有预约号，货件完整无破损，标签齐全**，不可能出现拒收情况。应提醒物流或快递公司及人员在遇到问题时和卖家联系。当然这里也希望您能选用信誉比较好的物流公司。

推荐快递：

- 北京运营中心：宅急送、顺丰、联邦、德邦
- 苏州运营中心：联邦、德邦、中通、天天、申通
(需要确认承运人是否提供货到清点服务。)

5) 在后台查看货件状态及商品入库情况

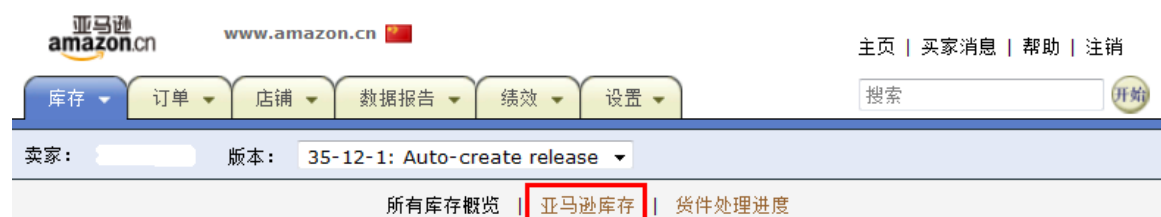
在“**货件处理进度**”中检查货件处理状态的变化，并且在“**亚马逊库存**”页面查看库存的变化。如果在库房接到货物之后在超过承诺的时间（目前为 72 小时）之后，货件处理仍存在问题，请联系卖家支持团队。

注意：货物进入库房之后会根据系统安排进行自动分仓，所以会导致可售数量以及预留数量的不匹配，在分仓完成之后就会正确显示。

2. 亚马逊库存管理功能介绍

1) 如何进入“亚马逊库存”页面

点击进入【库存】【管理库存】，这里页面上方有一个链接为“**亚马逊库存**”，这里用来管理所有计划或者已经发货到亚马逊库房的 SKU。



2) 页面上提供的一些功能：



所有选择过“发送到亚马逊库存”的 SKU，都会在这个页面进行显示。

FNSKU 是商品在亚马逊库房中使用的编码，也就是库房中使用的商品条码。



功能列表中包括以下选项，在选择一个或多个 SKU 之后，选择一种操作然后点击“开始”按钮。

发/补货：创建货件，向亚马逊发货

转换为“卖家自行配送”：我们规定在商品没有任何销售记录一个月之后，才允许把商品转为卖家自行配送。

创建配送订单：把“可售”的商品通过亚马逊物流发送给一个配送地址，多渠道配送服务。更多详情：<https://mai.amazon.cn/gp/help/200288190>

创建主动退货要求：主动退回在库房中“可售”或者“无法补货”的商品

存档商品：把商品记录标示为“存档”，在默认状况下在列表中不显示。

未存档商品：上面操作的反操作。

设置库存不足警告：设置库存不足警告

打印商品标签：打印亚马逊库房使用的商品标签

3) 下面的图片显示出存放在亚马逊库房的商品的状况，这里可以看到 4 种不同的数量，包括：

待收货总数量：这里显示已经标记为“已发货”的 FBA 货件中的发货数量

可售数量：进入库房并且摆放在货架上可以销售的商品数量

无法补货：商品由于各种原因已经不能转为可售状态

预留：预留状态有两个原因：有顾客对商品下单，商品会暂时为消费者保留；库房内或者库房之间的货物调整，商品暂时不在可售状况。

状况 ▲	价格 ▼	待收货总数量 ▼	可售数量 ▼	无法补货 ▼	预留 ▼	单位体积 (立方厘米) ▼
新品	¥398.00	0	10	<u>1</u>	15	47,492.51
新品	¥298.00	0	9	<u>1</u>	1	10,487.87
新品	¥128.00	0	3	0	0	8,864.54
新品	¥698.00	0	13	0	4	5,241.07

4) 点击无法补货的商品上的链接，可以查看到无法补货的原因以及相关可行的操作。

这件商品有 1 个无法补货的库存单位 ✕

为什么我的商品无法补货？
 标明为无法补货的商品是已残损商品或不宜销售或配送的商品。 [了解更多信息](#)

库存属性	单位
库房残品	1

创建主动退货要求：

这件商品

所有无法补货的库存

提交

无法补货的原因很多，更多细节可以点击“了解更多信息”来获得，或者访问下面链接：<https://mai.amazon.cn/gp/help/200372710>

当“库存属性”为“库房残品”时，由亚马逊负责对此类残损负责，请联系卖家支持团队联系。其他原因则卖家可以创建主动退货要求。

3. 其他功能：

1) 亚马逊物流设置：

入口：**【设置】【亚马逊物流】**

功能：‘显示受限商品警告’及‘无法配送商品自动移除功能设置’。

2) 扫描和配送：

入口：**【库存】【管理亚马逊货件】【扫描和配送】**

功能：**利用条码扫描器和标签打印机，来扫描商品，打印标签，并添加至货件。**