OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

Introdução..... 3
Tipografia..... 4
Regras de Uso..... 4
Redução..... 5
Área de Reserva..... 5
Ícones..... 6
Colorido..... 7
Preto e Branco..... 7
Invertido..... 8
Cores..... 9
As 17 Cores..... 9
Não Fazer..... 10
Saiba Mais..... 11

INTRODUÇÃO

Os logotipos dos Objetivos Globais são um importante pilar para toda a comunicação da Agenda 2030. A estratégia de marca dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável foi construída para promover e facilitar a informação, engajamento e a colaboração de todas e todos. O sistema básico inclui pequenos nomes para os 17 Objetivos, ícones coloridos, logotipo claro, e uma tipografia em negrito. O foco é criar uma linguagem positiva, que será um importante elo no apoio aos ODS, fortalecendo a união para o alcance do mesmo objetivo.

O design dos Objetivos Globais é nítido, em negrito, colorido e atemporal. Foi concebido para durar por 15 anos. O principal esforço foi criar a iconografia dos 17 Objetivos, que proporciona um vasto entendimento da iniciativa. O aspecto educacional dos Objetivos Globais é instrumental. Queremos que as pessoas saibam dos seus direitos, e compreendam que é possível construir um mundo melhor para todos.

Sobre os ícones: cada Objetivo é inclusivo e tem um conjunto de metas. Mesmo sendo impossível cobrir todos os aspectos do Objetivo em um ícone, diversas organizações concordaram que os ícones são uma boa representação da essência dos Objetivos.

Sobre a cartela: nós utilizamos 17 cores para os Objetivos, e todas elas são apresentadas na logo principal dos Objetivos Globais. Outras cores não devem ser usadas para os Objetivos, e devem, preferencialmente, ter um fundo branco.

TIPOGRAFIA

Myriad Pro

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
@#$%!?*&0123456789

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
@#$%!?*&0123456789

REGRAS DE USO

A marca em cores deverá ser usada sobre fundos que permitam o máximo contraste para garantir alta legibilidade.

Em usos sobre imagens, a marca deverá ser aplicada sobre fundos com o máximo de uniformidade.

Redução

As logos não devem ser reduzidas de modo que se perca a leitura do conteúdo, ou de qualquer forma que se prejudique a identificação visual e de identidade da imagem.

Área de Reserva

A Área de Reserva "x" deve ser igual ao tamanho do "S" de "SUSTENTÁVEL", tando horizontalmente quanto verticalmente, em todas as direções.



ÍCONES

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NOSSO MUNDO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS GLOBAIS
para o Desenvolvimento Sustentável



Colorido



Preto e Branco



Invertido



CORES

As 17 cores



NÃO FAZER



NÃO estique/achate/distorça



NÃO rearrange elementos



NÃO adicione sombras



NÃO corte



NÃO troque as cores entre os ícones



NÃO troque a cor dos ícones



NÃO tridimensione o ícone



NÃO altere a fonte

SAIBA MAIS

Alterações nas cores e na fonte das logos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável não são permitidas. Sobre casos específicos, favor consultar a unidade de Comunicação do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e a equipe dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, por meio dos endereços eletrônicos comunica.br@undp.org e ods.brasil@undp.org

PNUD

Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.