



日本海运集装箱装箱指南

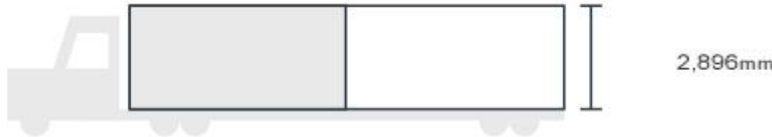
本文件仅作为指导文件参考，集装箱的装载和箱况由 FBA 卖家与物流服务商负责，亚马逊在此方面不承担任何责任。

以下为正在准备集装箱出运的卖家需要遵循的指南。卖家有责任确保其货件符合所有 FBA 要求，包括货件包装/标签、安全要求、产品限制等，详细要求可登陆卖家平台获得。非合规操作将可能导致集装箱被 FBA 仓库拒收，由此产生的所有额外费用（例如存储费、操作费、派送费等）将由卖家自行承担。

装箱前

使用箱内高度不低于 2,896mm 的集装箱

- 使用尺寸为 20GP, 40GP, 40HQ 的标准集装箱, 同时须符合亚马逊的收货要求



- 遵守日本运输部关于集装箱负载和总重限制的规定
 - ✓ 20 GP 集装箱总重量不超过 28,080kg
 - ✓ 40 GP 集装箱总重量不超过 27,610kg
 - ✓ 40HQ 集装箱总重量不超过 27,480kg
- 保持集装箱地板维护完好、安全, 箱内无障碍物或破损, 比如破洞
- 出于安全考虑, 不允许使用地板起伏不平的集装箱 (例如某些冷冻箱)
- 在卖家平台创建出运计划并打印 FBA 标签, 之后再向承运人订舱

出运准备

不遵守 FBA 商品备货、安全 and 产品限制等要求, 都将可能导致亚马逊 FBA 仓库的拒收、清理或者退回、暂停未来的交仓、或者收取额外处理费等结果。 请将以下要求告知承运人或者供货商, 以确保他们充分理解并遵守以下规定:

- 出运计划
 - ✓ 先在卖家平台创立货件, 再向承运人订舱
 - ✓ 不要将混合销售库存和 X 标签库存 (非混合销售库存) 合并到一个出运计划中

- ✓ 不要将有需要包装服务的库存和无需要包装服务的库存合并到一个出运计划中
- ✓ 不要将分配到不同目的地仓库的多个出运计划下的货物混装在一个集装箱中。每个集装箱最好能只装单个出运计划号码下的货物。如果被分配到相同目的地仓库的多个出运计划下的货物需要由同一个集装箱来运输，您的每个产品销售包装外必须贴有 ASIN 条形码标签，并且每个运输外箱必须贴有 FBA 标签
- ✓ 如果您的货件计划中显示多个目的地仓库，请与您的客户经理联系

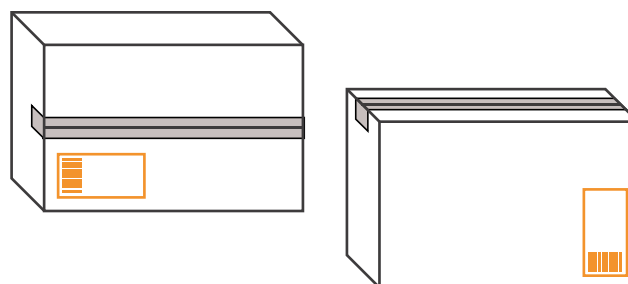
○ 标签要求

- ✓ 根据 FBA 标签要求准备货件
- ✓ 您发送到亚马逊仓库的每个产品都需要有条形码，以便在整个配送过程中对其进行追踪
- ✓ 不符合免贴标混合销售库存条件的产品，必须有 FBA 标签才能被亚马逊仓库接收
- ✓ 您必须从卖家平台的标签产品页面打印标签
- ✓ 在产品外部张贴 ASIN 条形码标签，并确保能被方便的扫描
- ✓ 如果您想使用亚马逊 FBA 标签服务，请查看卖家平台的 FBA 标签服务条款和条件。每个货件必须在外箱上都贴有单个可扫描的条形码（UPC，EAN 或 JAN）

○ 包装要求

- ✓ 根据 FBA 包装要求准备货件
- ✓ 您的外箱尺寸必须符合以下标准。如果不符合此要求，亚马逊将拒收货物
- ✓ 如果单箱重量超过 15 公斤，您必须在外箱的顶部和一侧标明“Heavy Package”重货提示
- ✓ 小件/标准件：小于 50cm 长 x 60cm 宽 x 50cm 高且单箱重量不超过 30 公斤；非标准件：长宽高总和必须在 216 厘米以内且单箱重量不超过 40 公斤；超大超重件：长宽高总和必须在 400 厘米以内且单箱重量不超过 80 公斤。* 请至下页表格获取更多细节。
- ✓ 超大尺寸的产品套装，如包含多个独立包装将不被接受（例如电视屏幕和若干扬声器的产品套装）
- ✓ 如果您需要使用填充物，请使用以下填充物

- 空气袋
- 整张纸
- 缠绕膜
- 报纸
- 泡沫板



产品尺寸和重量		包装重量和尺寸限制	额外说明 (如使用制造商提供的纸箱且箱内仅装同一 ASIN)
小件	小于 25cm 长 x 18cm 宽 x 2cm 高 重量少于 250 克	小于 50cm 长 x 60cm 宽 x 50cm 高 重量不超过 30 公斤	制造商提供的纸箱*必须小于 95cm 长 x 69.9cm 宽 x 50.9cm 高 重量少于 40 公斤
标准件	小于 45cm 长 x 35cm 宽 x 20cm 高 重量少于 9 公斤	小于 50cm 长 x 60cm 宽 x 50cm 高 重量不超过 30 公斤	制造商提供的纸箱*必须小于 95cm 长 x 69.9cm 宽 x 50.9cm 高 重量少于 40 公斤
非标准件 - 大件	大于 45cm 长 x 35cm 宽 x 20cm 高 长宽高相加不超过 170cm 或，最长边不超过 90cm，长宽高相加在 170cm 到 200cm 之间 重量在 9 公斤到 40 公斤之间	长宽高总和必须在 216cm 以内 重量少于 40 公斤	制造商提供的纸箱*必须小于 95cm 长 x 69.9cm 宽 x 50.9cm 高 重量少于 40 公斤
超大超重件	长宽高相加在 200cm 到 260cm 之间 或，最长边超过 90cm，但是长宽高相加在 170cm 到 200cm 之间 重量不超过 50kg	长宽高总和必须在 400cm 以内，且最长边不超过 250cm 重量少于 80 公斤	制造商提供的纸箱*长宽高总和必须在 400cm 以内，且最长边不超过 250cm 重量少于 80 公斤

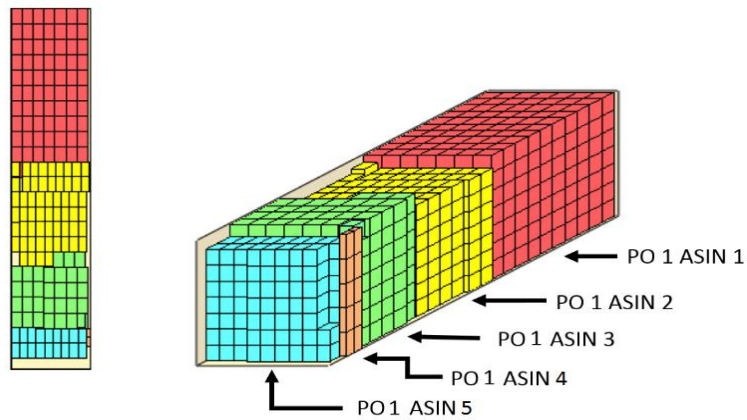
* 制造商提供的纸箱，外箱上必须有制造商的徽标、商品名称和商品数量等商品信息。

装箱准备

- 请按照 ASIN 有序装载并使箱子朝向一致以便卸载

装载图例：

Container Load Plan Sample



- 请使用安全网防止货物移动或掉落

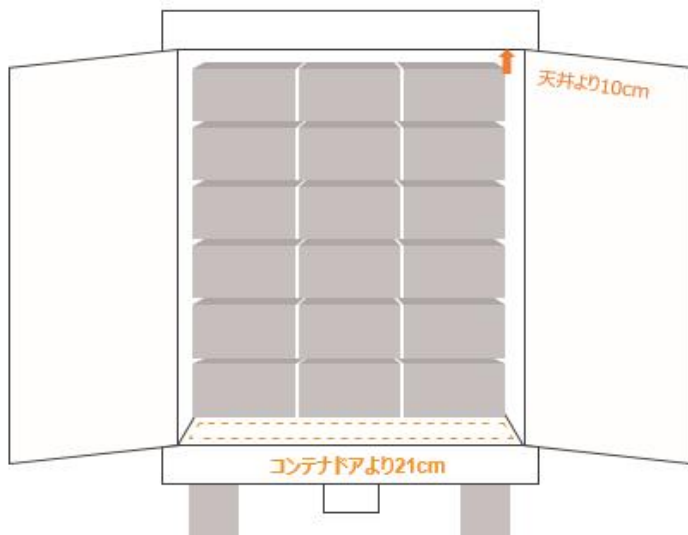


- 将重箱放在底部，轻箱放在顶部，标记了重箱的纸箱，放置高度应该尽量低于 1.8 米

不打托装箱

- 您可以将所有 ASINS (标准件, 非标准件) 添加到不打托货件中
- 按列整齐堆叠纸箱并用空气包固定, 不能使用绑带、捆扎带、胶带等捆绑箱子
- 顶层纸箱与集装箱顶棚空间需要至少预留 10 厘米

- 最后一排箱子与集装箱门之间至少留出 21 厘米空间便于放置装卸搭板
- 使用安全网稳固以防货物在运输途中移动而造成损失
- 托运人有责任确保将货物妥善装入集装箱，以防运输途中的货物移动



打托货物装箱

您可将任何尺寸和规格的产品打托盘，但是不接受堆叠托盘，而且亚马逊仓库不会退还卖家使用的托盘

- 托盘要求
 - ✓ 亚马逊建议使用的托盘高度/厚度不低于 20 厘米
 - ✓ 请使用 110 厘米 X 110 厘米规格的托盘
 - ✓ 请使用塑料或者木质托盘（推荐使用聚丙烯材质的托盘）
 - ✓ 请使用 4 向可叉的单面托盘

托盘装货后高度不能超过 1.6 米（注意：NRT1 仓库要求不能超过 1.5 米）

- ✓ 最后一排箱子与集装箱门之间至少预留出 10 厘米空间，用于放置装卸搭板
- ✓ 箱子应均匀整齐地堆叠，不得让箱子悬吊或突出在托盘上

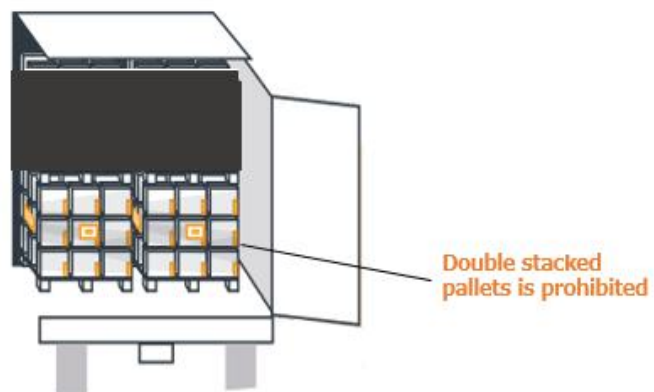
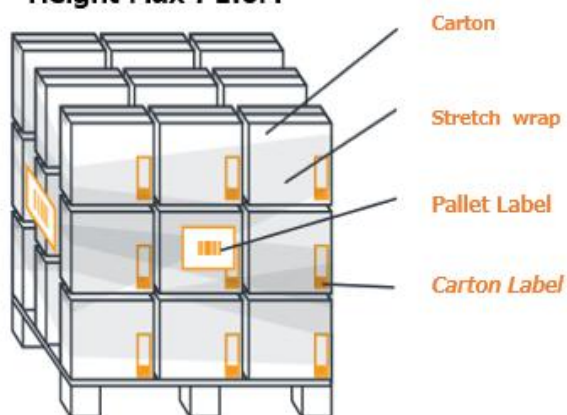
○ 请不要使用以下托盘

- ✓ 受损坏的托盘
- ✓ 用非牢固材料制作的托盘，比如硬纸板或者颗粒压制板材料
- ✓ 双面托盘
- ✓ 双层堆叠托盘

○ 托盘标签要求

- ✓ 托盘四面（缠绕膜外）必须贴上托盘标签
- ✓ 用缠绕膜紧固货物以防移动
- ✓ 所有托盘必须用透明塑料缠绕膜加固，并且贴上 “Do not break down” 不要损坏的标识

※Single Stacked Pallet
Height Max : 1.6M

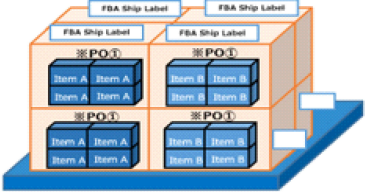
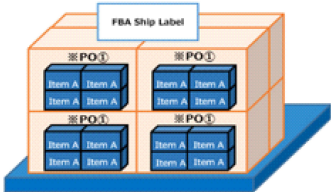
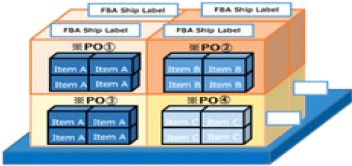


- ✓ 装载货物的托盘重量不能超过 1000 公斤
- ✓ 货物不能超出托盘边缘，可使用护角板加固四周并保持货物在运输途中稳固
- ✓ 不接受双层叠加托盘，不可以在托盘上叠加任何东西

○ 当一个托盘放置多个 ASIN/产品时请注意以下要求

- ✓ 区分开不同的 ASIN/产品
- ✓ 不同颜色或不同包装方式的产品将被认为是不同的产品

- ✓ 整理货物并使其重量分配均匀

请使用通用的托盘出运		
托盘上的货物来自一个FBA货件	包含多个ASNS/类目	包含单一ASNS/类目
	每个纸箱均需贴亚马逊物流货件标签	每个托盘均需贴亚马逊物流货件标签
		
卡车司机如何在仓库卸货	按纸箱卸载 *如果没有区分ASNS/类目的打托，可能会被拒收	按托盘卸载
托盘上的货物来自多个FBA货件	每个纸箱均需贴亚马逊物流货件标签	
		
卡车司机如何在仓库卸货	按纸箱卸载 *如果没有区分ASNS/类目的打托，可能会被拒收	