

湖南商务职业技术学院学生专业技能考核试题库

电子商务技术

(2019 年)

湖南商务职业技术学院

湖南省高等职业院校学生专业技能考核题库

（电子商务技术）

试题库说明

根据湖南省教育厅《关于推进高职院校专业技能抽查标准开发与完善工作的通知》（湘教通[2014]55号）要求，制定了《湖南商务职业技术学院学生专业技能考核标准——电子商务技术专业》，明确规定了电子商务技术技能考核内容包括：图形图像处理（含图形图像处理1个项目）、网站视觉设计（含网页设计1个项目）、品牌视觉设计（含图标和LOGO设计、字体设计2个项目）、界面设计（含界面设计1个项目）与广告设计（含广告设计1个项目）5个模块共6个项目。

根据《湖南商务职业技术学院学生专业技能考核标准——电子商务技术专业》对考核内容的规定与划分，遵循教育科学院对技能考核标准修订的原则与基本理论，本专业技能考核题库设置如下表所示。

湖南商务职业技术学院电子商务技术专业学生技能考核题库结构一览表

考核模块		考核项目	测试题数量及编号
（一）专业基本技能	模块一：图形图像处理	图形图像处理	15套（1-1至1-15）
（二）岗位核心技能	模块一：网站视觉设计	网页设计	15套（2-1至2-15）
	模块二：品牌视觉设计	图标和LOGO设计	10套（3-1至3-10）
		字体设计	10套（3-11至3-20）
（三）跨岗位综合技能	模块一：界面设计	界面设计	15套（4-1至4-15）
	模块二：广告设计	电商广告设计	15套（5-1至5-15）

目 录

一、专业基本技能.....	1
模块一 图形图像处理.....	1
1.试题编号：1-1，图形图像处理.....	1
2.试题编号：1-2，图形图像处理.....	4
3.试题编号：1-3，图形图像处理.....	7
4.试题编号：1-4，图形图像处理.....	10
5.试题编号：1-5，图形图像处理.....	13
6.试题编号：1-6，图形图像处理.....	16
7.试题编号：1-7，图形图像处理.....	19
8.试题编号：1-8，图形图像处理.....	22
9.试题编号：1-9，图形图像处理.....	25
10.试题编号：1-10，图形图像处理.....	29
11.试题编号：1-11，图形图像处理.....	32
12.试题编号：1-12，图形图像处理.....	35
13.试题编号：1-13，图形图像处理.....	38
14.试题编号：1-14，图形图像处理.....	42
15.试题编号：1-15，图形图像处理.....	45
二、岗位核心技能.....	48
模块二 网站视觉设计.....	48
1. 试题编号：2-1，网站页面的编辑美化.....	48
2. 试题编号：2-2，网站页面的编辑美化.....	51
3. 试题编号：2-3，网站页面的编辑美化.....	54
4. 试题编号：2-4，网站页面的编辑美化.....	56
5. 试题编号：2-5，网站页面的编辑美化.....	58
6. 试题编号：2-6，网站页面的编辑美化.....	60
7. 试题编号：2-7，网站页面的编辑美化.....	63
8. 试题编号：2-8，网站页面的编辑美化.....	66
9. 试题编号：2-9，网站页面的编辑美化.....	70
10. 试题编号：2-10，网站页面的编辑美化.....	73
11. 试题编号：2-11，网站页面的编辑美化.....	76
12. 试题编号：2-12，网站页面的编辑美化.....	79
13. 试题编号：2-13，网站页面的编辑美化.....	81
14. 试题编号：2-14，网站页面的编辑美化.....	85
15. 试题编号：2-15，网站页面的编辑美化.....	87
模块三 品牌视觉设计.....	90
1. 试题编号：3-1，图标和 LOGO 设计.....	90
2. 试题编号：3-2，图标和 LOGO 设计.....	92
3. 试题编号：3-3，图标和 LOGO 设计.....	94
4. 试题编号：3-4，图标和 LOGO 设计.....	96
5. 试题编号：3-5，图标和 LOGO 设计.....	99
6. 试题编号：3-6，图标和 LOGO 设计.....	102

7. 试题编号：3-7，图标和 LOGO 设计.....	104
8. 试题编号：3-8，图标和 LOGO 设计.....	106
9. 试题编号：3-9，图标和 LOGO 设计.....	108
10. 试题编号：3-10，图标和 LOGO 设计.....	110
11. 试题编号：3-11，字体设计.....	112
12. 试题编号：3-12，字体设计.....	114
13. 试题编号：3-13，字体设计.....	116
14. 试题编号：3-14，字体设计.....	118
15. 试题编号：3-15，字体设计.....	120
16. 试题编号：3-16，字体设计.....	122
17. 试题编号：3-17，字体设计.....	124
18. 试题编号：3-18，字体设计.....	126
19. 试题编号：3-19，字体设计.....	128
20. 试题编号：3-20，字体设计.....	130
三、跨岗位综合技能.....	132
模块四 界面设计.....	132
1. 试题编号：4-1，界面设计.....	132
2. 试题编号：4-2，界面设计.....	135
3. 试题编号：4-3，界面设计.....	138
4. 试题编号：4-4，界面设计.....	141
5. 试题编号：4-5，界面设计.....	143
6. 试题编号：4-6，界面设计.....	145
7. 试题编号：4-7，界面设计.....	147
8. 试题编号：4-8，界面设计.....	150
9. 试题编号：4-9，界面设计.....	152
10. 试题编号：4-10，界面设计.....	155
11. 试题编号：4-11，界面设计.....	158
12. 试题编号：4-12，界面设计.....	160
13. 试题编号：4-13，界面设计.....	163
14. 试题编号：4-14，界面设计.....	166
15. 试题编号：4-15，界面设计.....	169
模块五 广告设计.....	172
1. 试题编号：5-1，电商广告设计.....	172
2. 试题编号：5-2，电商广告设计.....	174
3. 试题编号：5-3，电商广告设计.....	176
4. 试题编号：5-4，电商广告设计.....	178
5. 试题编号：5-5，电商广告设计.....	180
6. 试题编号：5-6，电商广告设计.....	182
7. 试题编号：5-7，电商广告设计.....	184
8. 试题编号：5-8，电商广告设计.....	186
9. 试题编号：5-9，电商广告设计.....	188
10. 试题编号：5-10，电商广告设计.....	190
11. 试题编号：5-11，电商广告设计.....	192
12. 试题编号：5-12，电商广告设计.....	194

13. 试题编号：5-13，电商广告设计.....	196
14. 试题编号：5-14，电商广告设计.....	198
15. 试题编号：5-15，电商广告设计.....	200

一、专业基本技能

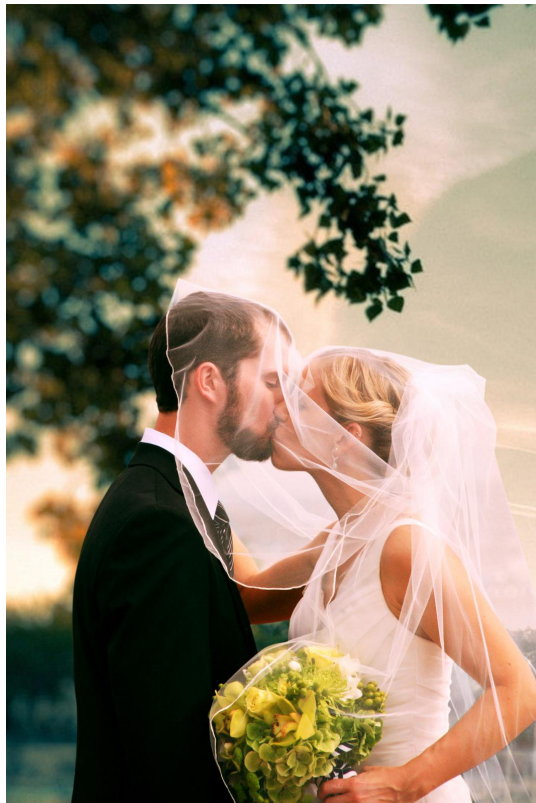
模块一 图形图像处理

1.试题编号：1-1，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件，运用 photoshop 软件准确完成婚纱照片后期处理：换背景和调色效果制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：14×20

单位：厘米

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需素材文件从素材文件夹中选取出来;

根据效果图片对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合戏图片并按规定的文件格式,保存并提交文件。

（4）制作内容

通道抠图:

根据题目要求和效果图片,打开素材文件“婚纱”，运用通道、路径结合加深和减淡工具抠取婚纱图。

图片颜色调整和处理:

根据效果图片,将婚纱和背景进行调色处理,以满足画面需求。

调整合成处理:

根据效果图片,使婚纱与背景自然融合,途中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

保存为 PSD 和 JPG 两种格式,色彩模式为 RGB 模式,分辨率 200dpi,将完成的文件命名为 1-1,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件:计算机;软件:winxp\win7\win8 操作系统,Office2010 版本以上,Photoshop 工具软件(CS6.0 以上版本)。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

试题评分卡(1-1)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	通道抠图	通道抠图准确性	20分	正确建立通道,准确选择,熟练使用选区、魔术棒、选择、路径、加深、减淡等相关工具,精确选择所需区域。每出现一个不恰当区域扣2分,最高扣20分。	
		通道抠图效果	20分	选区细致、准确、符合抠图需求、效果完整美观不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果。每出现一个不恰当区域扣2分,最高扣20分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	16分	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣2分,最高扣16分。	
		整体图像颜色调整	16分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣16分。	

	调整合成处理	图片合成效果	18 分	熟练使用图层混合横模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分,最高扣 18 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件,文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣 1 分,最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件,命名不规范扣 1 分,最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理,遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

2.试题编号：1-2，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确完成人物毛发抠图：完成杂志封面的制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：21.5×27.5cm

分辨率：300dpi

色彩模式：CMYK

（3）操作步骤：

根据题目要求和效果图片,将所需素材文件从素材文件夹中选取出来；

根据效果图片对图片进行颜色调整；

根据效果图片制作文字版面，制作标题字体和文字排版。

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

通道抠图：

根据题目要求和效果图片,打开素材文件“人物”，运用通道、路径结合调整边缘命令抠取人物图。

图片颜色调整和处理:

根据效果图片,将人物图像和背景进行调色处理,以满足画面需求。

调整合成处理:

根据效果图片,使人物图像与背景自然融合,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,要求杂志名称文字制作正确,相关杂志信息在封面中合理分布。

文件新建与存储:

新建 21.5x27.5cm,色彩模式为 CMYK 模式,分辨率 300dpi 文件,将完成的文件命名为 1-2,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本)。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

试题评分卡 (1-2)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	通道 抠图	通道 抠图 准确性	16分	正确建立通道,准确选择,熟练使用选区、魔术棒、选择、路径等相关工具和调整边缘命令,精确选择所需区域。每出现一个不恰当区域扣2分,最高扣16分。	
		通道 抠图 效果	14分	选区细致、准确、符合抠图需求、效果完整美观不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果。每出现一个不恰当区域扣2分,最高扣14分。	
	图片颜色 调整 和处理	局部 图像 颜色 调整	8分	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	
		整体 图像 颜色 调整	8分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	

	文字的编辑与处理	字 体 选择	12 分	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 12 分。	
		文 字 构成合理	12 分	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	
	调整合成处理	图 片 合成效果	20 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 20 分	
	文件新建与存储	文 件 规范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 3 分。	
		格 式 规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

3.试题编号：1-3，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确完成化妆品抠图:化妆品精修图的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 21×28cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据效果图片运用渐变工具绘制背景;

根据题目要求和效果图片,将所需素材文件从素材文件夹中选取出来粘贴入新建文件内;

根据素材图片运用钢笔工具绘制瓶身及瓶盖及喷嘴部分;

根据效果图片分别导入钢笔工具绘制出的瓶身及瓶盖及喷嘴部分,运用渐变工具、填充工具绘制瓶子的立体效果;

根据效果图片导入素材提供的韩后内瓶标志文件,运用变形工具完成标志的制作;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

路径抠图:

根据题目要求和效果图片,打开素材文件“韩后-BB 霜”,运用钢笔工具抠取护肤品产品图。

产品绘制和处理:

根据效果图片,运用钢笔工具勾画化妆品瓶子形状,以满足画面需求。

调整合成处理:

根据效果图片,使产品与背景自然融合,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 21.5×27.5cm, 色彩模式为 CMYK 模式, 分辨率 300dpi 文件, 将完成的文件命名为 1-3, 保存为 PSD 和 JPG 两种格式, 并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本)。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-3)

试题评分卡 (1-3)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图形绘制和调整	图形的绘制	20分	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 4 分, 最高扣 20 分。	
		路径抠图效果	10分	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	
	产品的绘制和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要, 叫出钢笔工具绘制出的瓶身及瓶盖及喷嘴部分, 运用渐变工具绘制。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 8 分。	
		整体图像颜色调整	8分	熟练使用调整图层, 调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然, 色调统一、和谐, 符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当, 或色调冷暖不协调等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 8 分。	
	调整合成处理	图片合成效果	20分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 20 分	

	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

4.试题编号：1-4，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确完成化妆品精修图制作：化妆品精修及后期效果制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：21×28cm

分辨率：300dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤：

根据效果图片运用渐变工具绘制背景；

根据题目要求和效果图片,将所需素材文件从素材文件夹中选取出来导入新建文件内；

根据素材图片运用钢笔工具绘制瓶身及瓶盖及瓶身和瓶盖交接部分；

根据效果图片分别导入钢笔工具绘制出的瓶身及瓶盖及瓶身和瓶盖交接部分选区,运用渐变工具、填充工具绘制瓶子的立体效果；

根据效果图片导入素材提供的韩后内瓶标志文件,运用变形工具完成标志的制作；

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

路径抠图：

根据题目要求和效果图片,打开素材文件“产品原图”，运用钢笔工具勾画护肤品瓶子形状。

产品绘制和处理：

根据效果图片,运用渐变工具、填充工具绘制瓶子的立体效果,以满足画面需求。

调整合成处理:

根据效果图片,使产品与背景自然融合,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 21.5×27.5cm,色彩模式为 CMYK 模式,分辨率 300dpi 文件,将完成的文件命名为 1-4,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件:计算机;软件:winxp\win7\win8 操作系统,Office2010 版本以上,Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本)。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-4)

试题评分卡 (1-4)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图形绘制和调整	图形的绘制	20分	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题,一处扣4分,最高扣20分。	
		路径抠图效果	10分	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题,每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	产品的绘制和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要,叫出钢笔工具绘制出的瓶身及瓶盖及喷嘴部分,运用渐变工具绘制。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	
		整体图像颜色调整	8分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	
	调整合成处理	图片合成效果	20分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20分	

	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

5.试题编号：1-5，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确完成人物毛发抠图：完成杂志封面的制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：13×8.6cm

分辨率：300dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤：

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整；

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

图片区域选择：

请根据效果图片，结合素材文件图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理：

根据参考图片，将头发颜色和背景进行调色处理，以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使云朵与头发自然过渡，图形纹路和皮肤浑然一体的融合。使人物图像与背景自然融合，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 13×8.6cm，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 300dpi 文件，将完成的文件命名为 1-5，

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），2018 版方正字库。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-5)

试题评分卡（1-5）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95 分)	图片区域选择	区域选择准确性	16 分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	
		区域选择效果	14 分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	18 分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣 2 分,最高扣 20 分。	
		整体图像颜色调整	20 分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣 2 分,最高扣 20 分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	10 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分,最高扣 20 分	
		图片合成效果	12	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分,最高扣 17 分。	

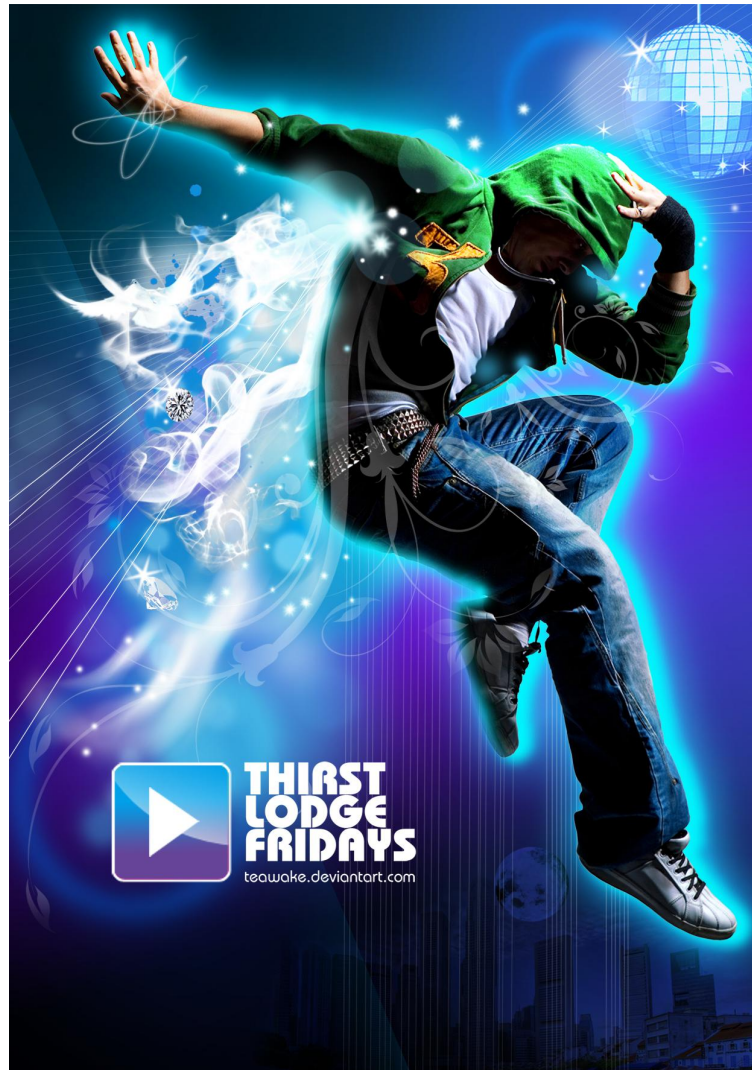
	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

6. 试题编号：1-6，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果, 使用提供的素材文件, 运用 photoshop 软件准确完成人物抠图: 完成彩色烟雾效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 10.5×15cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片, 将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片, 对图片进行颜色调整;

根据效果图片, 对不同图层中的图形元素进行特效叠加, 合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片，结合素材文件图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理：

根据参考图片，将头发颜色和背景进行调色处理，以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使人物与烟雾和背景自然过渡，亮点和城市浑然一体的融合。使人物图像与背景自然融合，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 13×8.6cm，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 300dpi 文件，将完成的文件命名为 1-6，保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

（5）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

（6）考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

（7）评分标准

见试题评分卡（试题 1-6）

试题评分卡（1-6）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	18分	根据设计需要，使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现处扣2分，最高扣20分。	

		整体图像颜色调整	20 分	熟练使用调整图层, 调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然, 色调统一、和谐, 符合作品整体风格。出现不符作品风格、整体饱和度不恰当, 或色调冷暖不协调等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 20 分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	10 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 20 分	
		图片合成效果	12	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 17 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件, 文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件, 命名不规范扣 1 分, 最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

7.试题编号：1-7，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确完成人物抠图:完成彩油画效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：8.5×6.9cm

分辨率：300dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理:请根据参考图片,将素材图片进行调色处理,以满足画面需求。

图片颜色调整和处理:

根据参考图片,将头发颜色和背景进行调色处理,以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理:

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使人物和油画背景自然过渡,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 8.5×6.9cm,色彩模式为 RGB 模式,分辨率 300dpi 文件,将完成的文件命名为 1-7,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

（5）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，

Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-7)

试题评分卡（1-7）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	18分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣2分,最高扣20分。	
		整体图像颜色调整	20分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣20分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	10分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20分	
		图片合成效果	12	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣17分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件,文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分,最高扣3分。	

		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反 考 场 纪 律、造成 恶劣影响 的本项目 记 0 分
合 计			100 分		

8.试题编号：1-8，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果:完成果汁广告的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 14×10cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理:

根据参考图片,将水果和易拉罐颜色和背景进行调色处理,以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理:

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使水果和易拉罐和背景自然过渡,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 14×10cm,色彩模式为 RGB 模式,分辨率 300dpi 文件,将完成的文件命名为 1-8,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上,

Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-8)

试题评分卡（1-8）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣2分,最高扣8分。	
		整体图像颜色调整	10分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	20分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20分	
		图片合成效果	22	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣17分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件,文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分,最高扣3分。	

		格式 规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

9.试题编号：1-9，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果：完成箱包广告的制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：14×10cm

分辨率：300dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

图片区域选择：

请根据效果图片，结合素材文件图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理：

根据参考图片，将行李箱和云彩颜色和背景进行调色处理，以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使行李箱与云彩和背景自然过渡，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 14×10cm，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 300dpi 文件，将完成的文件命名为 1-9，保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-9)

(7) 评分标准

试题评分卡 (1-9)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分,最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果,每出现一处扣1分,最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处抹2分,最高扣8分。	
		整体图像颜色调整	10分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	20分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20分	
		图片合成效果	22	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣17分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件,文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分,最高扣3分。	

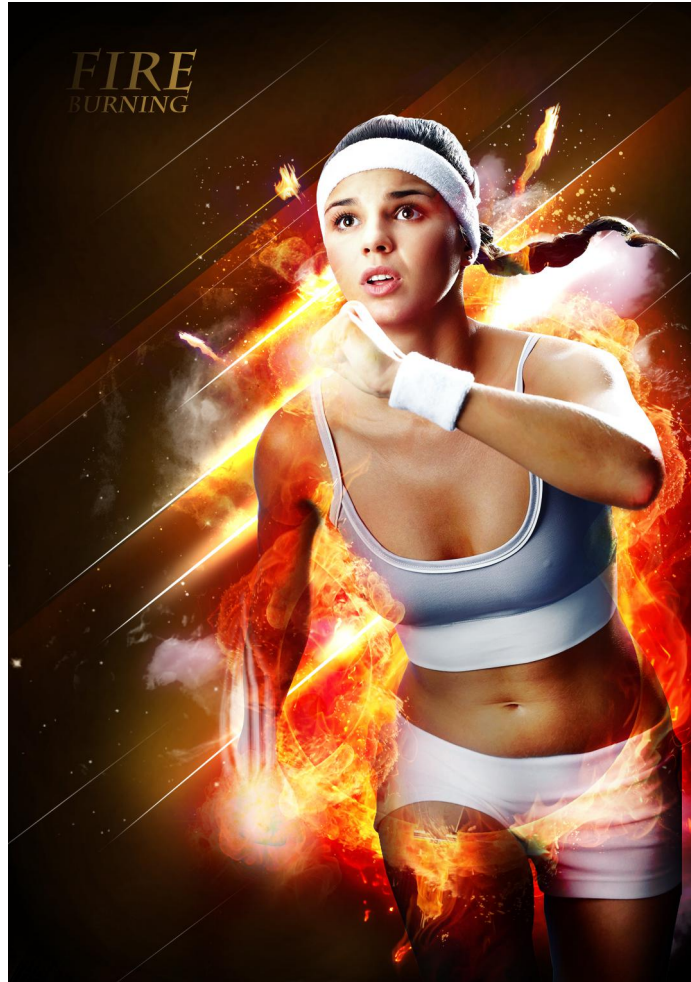
		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反 考 场 纪 律、造成 恶劣影响 的本项目 记 0 分
合 计			100 分		

10.试题编号：1-10，图形图像处理

（1）任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果：完成科幻效果的制作。

最终效果如下图所示：



效果图片

（2）新建文件要求

尺寸：9×13cm

分辨率：300dpi

色彩模式：RGB

（3）操作步骤：

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整；

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

（4）制作内容

图片区域选择：

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完

整。

图片颜色调整和处理：

根据参考图片，将人物、光线和火焰颜色和背景进行调色处理，以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使人物、光线与火焰和背景自然过渡，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 9×13cm，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 300dpi 文件，将完成的文件命名为 1-10，保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-10)

试题评分卡（1-10）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣2分,最高扣8分。	
		整体图像颜色调整	10分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣10分。	

	作品特效与调整合成处理	图 片 合 成 效 果	20 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 20 分	
		图 片 合 成 效 果	22	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 17 分。	
	文件新建与存储	文 件 规 范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反 考 场 纪 律、造成 恶劣影响 的本项目 记 0 分
合计			100 分		

11.试题编号：1-11，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果:完成普洱茶广告效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 20×15cm

分辨率: 100dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理: 请根据参考图片,将素材图片进行调色处理,以满足画面需求。

图片颜色调整和处理:

根据参考图片,将紫砂茶壶、书法和烟雾颜色和背景进行调色处理,以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理:

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使紫砂茶壶、书法和烟雾和背景自然过渡,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 20×15cm, 色彩模式为 RGB 模式, 分辨率 100dpi 文件, 将完成的文件命名为 1-11, 保存为 PSD 和 JPG 两种格式, 并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本)。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡 (试题 1-11)

试题评分卡 (1-11)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95 分)	图片区域选择	区域选择准确性	16 分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分, 最高扣 5 分。	
		区域选择效果	14 分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 10 分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	8 分	根据设计需要, 使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题, 每出现处扣 2 分, 最高扣 8 分。	
		整体图像颜色调整	10 分	熟练使用调整图层, 调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然, 色调统一、和谐, 符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当, 或色调冷暖不协调等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	20 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 20 分	
		图片合成效果	22	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 17 分。	

	文件新建与存储	文件规范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

12.试题编号：1-12，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果:完成节约用水广告效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 13×9cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理:

根据参考图片,将树木、树叶和水颜色和背景进行调色处理,以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理:

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使树木、树叶和水颜色和背景自然过渡,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 13×9cm,色彩模式为 RGB 模式,分辨率 3002 将完成的文件命名为 1-12,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上,

Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-12)

试题评分卡（1-12）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	16分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣5分。	
		区域选择效果	14分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	8分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣2分,最高扣8分。	
		整体图像颜色调整	10分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	20分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20分	
		图片合成效果	22	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣17分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件,文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分,最高扣3分。	

		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反 考 场 纪 律、造成 恶劣影响 的本项目 记 0 分
合 计			100 分		

13.试题编号：1-13，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确制作图片合成效果:完成我的前半生书籍封面效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 21×31cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: CMYK

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片颜色调整和处理：

根据参考图片，将树木、树叶和水颜色和背景进行调色处理，以满足画面需求。

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使树木、树叶和水颜色和背景自然过渡，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 21×31cm，色彩模式为 CMYK，分辨率 300dpi 将完成的文件命名为 1-13，保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-13)

(7) 评分标准

试题评分卡 (1-13)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	8分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分,最高扣5分。	
		区域选择效果	8分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果,每出现一处扣1分,最高扣10分。	
	图片颜色调整和处理	局部图像颜色调整	6分	根据设计需要,使用调整图层、选取颜色、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现处扣1分,最高扣6分。	
		整体图像颜色调整	6分	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当,或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣1分,最高扣6分。	
	文字的编辑与处理	字体选择	12分	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当,字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分,最高扣12分。	
		文字构成合理	12分	文字大小合适,图文构成合理,文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小,图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分,最高扣12分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	18分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣20	

				分	
		图 片 合 成 效 果	20	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 17 分。	
	文件新建与存储	文 件 规 范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣 1 分,最高扣 3 分。	
		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

14.试题编号：1-14，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确绘制图形并制作图片合成效果:完成服装广告 POP 效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 8×12cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整:

请根据参考图片,绘制香蕉图形,并调整好大小比例和背景颜色及文字的编辑与处理:

作品特效与调整合成处理：

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使拖鞋、缤纷的花朵和趣味香蕉与背景自然过渡融合，图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储：

新建 8×12cm，色彩模式为 RGB，分辨率 300dpi 将完成的文件命名为 1-14，保存为 PSD 和 JPG 两种格式，并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

(6) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(7) 评分标准

见试题评分卡(试题 1-14)

试题评分卡（1-14）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	8分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣6分。	
		区域选择效果	8分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣6分。	
	图形绘制和调整	图形的绘制	12分	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣2分，最高扣12分。	
		形状的调整	8分	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣1分，最高扣5分。	
	文字的编辑与处理	字体选择	6分	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣6分。	

		文 字 构 成 合 理	6 分	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 6 分。	
	作品特效与调整合成处理	图 片 合 成 效 果	20 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 20 分	
		图 片 合 成 效 果	22 分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 17 分。	
	文件新建与存储	文 件 规 范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 3 分。	
		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

15.试题编号：1-15，图形图像处理

(1) 任务描述

根据给出的效果图片效果,使用提供的素材文件,运用 photoshop 软件准确绘制图形并制作图片合成效果:完成服装广告 POP 效果的制作。

最终效果如下图所示:



效果图片

(2) 新建文件要求

尺寸: 10×5cm

分辨率: 300dpi

色彩模式: RGB

(3) 操作步骤:

根据题目要求和效果图片,将所需的素材元素从素材图片中选取出来;

根据题目要求和效果图片,对图片进行颜色调整;

根据题目要求和效果图片,对文案进行文字编辑和文字效果制作的处理;

根据效果图片,对不同图层中的图形元素进行特效叠加,合成图片并按规定的文件格式保存并提交文件。

(4) 制作内容

图片区域选择:

请根据效果图片,结合素材文件图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整:

请根据参考图片,绘制小丑标志,并调整好大小比例和背景颜色及文字的编辑与处理:

文字的编辑与处理:

请根据参考图片,对文案进行文字编辑和文字效果制作的处理,要求相关信息在画面中合理分布;

作品特效与调整合成处理:

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,运用鲜艳的色彩结合可爱的游乐园设施图案与背景自然过渡,图中的元素浑然一体融合在背景中。

文件新建与存储:

新建 10×5cm,色彩模式为 RGB,分辨率 300dpi 将完成的文件命名为 1-15,保存为 PSD 和 JPG 两种格式,并存放在指定的文件夹里。

(5) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本）。

（6）考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

（7）评分标准

见试题评分卡（试题 1-15）

试题评分卡（1-15）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	图片区域选择	区域选择准确性	8分	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣1分，最高扣6分。	
		区域选择效果	8分	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣1分，最高扣6分。	
	图形绘制和调整	图形的绘制	12分	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣2分，最高扣12分。	
		形状的调整	8分	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣1分，最高扣5分。	
	文字的编辑与处理	字体选择	10分	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
		文字构成合理	14分	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣14分。	
	作品特效与调整合成处理	图片合成效果	14分	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣14分	

		图 片 合 成 效 果	16	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 16 分。	
	文件新建与存储	文 件 规 范	3 分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格 式 规 范	2 分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100 分		

二、岗位核心技能

模块二 网站视觉设计

1. 试题编号：2-1，网站页面的编辑美化

(1) 任务描述

“环球旅游资讯网”是一家为旅游爱好者专业提供咨询的服务型网站。其内容涵盖了景点介绍、旅游线路、交通、住宿、餐饮等与旅游相关的各方面的服务介绍。除了最新、最热的旅游景点咨询，旅游资讯网还会归纳出旅途中各种必备的出行知识和注意事项，为热爱旅游的朋友们提供更加全面和人性化的咨询服务，从而制定出更加完备的出行计划，享受更加愉快的旅途。

现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强品牌的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

①将 images 文件夹下的图片 bg_1. Jpg 和图片 logo. jpg 打开，新建一个大小为宽 800 像素，高 200 像素的文件，命名为 banner. jpg，将图片 bg_1. Jpg 里面的中间的背景红花背景图片复制到新建文件 banner. jpg 中，作为 banner. jpg 图片的背景，再将 LOGO 图片 logo. jpg 中的图片（只移图片，文字不动）移到 banner. jpg 图片的左边，并调整到合适大小，在中间位置写上文字和英文网址：“环球旅游资讯网，www.Global-TI.com”文字大小和颜色等自定义，但要求加上投影和外放光，投影参数见下图 1 和下面的样图 2：



图 1：投影参数图

②将 images 文件夹下的图片 tu_1. Jpg 中的两个人删除掉，打开 tu_2. Jpg，大小调整成和图片 tu_1. Jpg 大小一致，并将 tu_2. Jpg 复制到图片 tu_1. Jpg 中，作为新的图层 1 保存，图层 1 的模式为“正片叠底”；将图片 tu_1. Jpg 按原文件名保存；

③打开主页文件 index. html，将光标放到左侧的单元格中，插入 images 文件夹下的两张图片 tu_3. Jpg 和 tu_4. Jpg 做出鼠标经过图像效果（注意两者图片的大小调整）；

④将图片 li_1. jpg, li_2. jpg, li_3. jpg, li_4. jpg 几张图片的大小均调整成宽 198 像素，高 70 像素；

再进行滚动图片设计：在主页最下面“友情链接”的单位格里面创建滚动的图片（见下样图 2）利用下面的代码设计成滚动图片效果。

从右到左水平滚动图片代码：

```
<marquee direction="left"></marquee>
```

最后将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default. html”，放在当前试题文件夹下。



图 2：样图 2（主页效果图）

⑤新建网页文件“fengguang.html”，插入居中对齐的三行三列的表格，将第一行单元格合并，插入主页中做好的导航条，在整个表格中插入背景图片“bg_2.jpg”；

⑥将 images 文件夹下的图片 pic_1. Jpg, pic_2. Jpg, pic_3. Jpg, pic_4. Jpg, 调整大小为：宽 370 像素×高 200 像素，再把每幅图上的文字水印删除；最后加上相框图片：“xiangk.jpg”中的金属相框，要求相框图片中的白色部分和其他文字都必须删除；（参见下图样图 3）命名为图片的副本，即命名为 pic_1 副本. Jpg, pic_2 副本. Jpg, pic_3 副本. Jpg, pic_4 副本. Jpg；

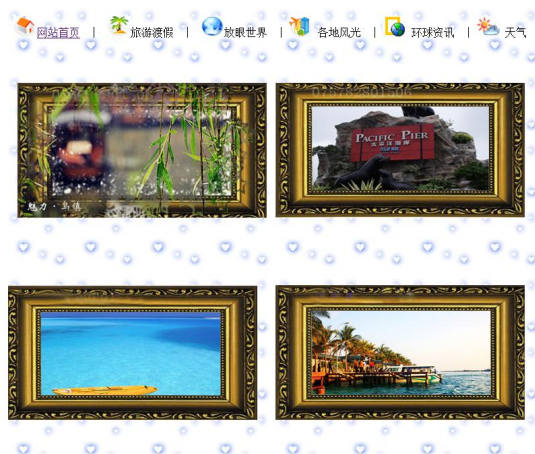


图 3：样图 3（网页“fengguang.html”效果图）

⑦将做好的 pic_1 副本. Jpg, pic_2 副本. Jpg, pic_3 副本. Jpg, pic_4 副本. Jpg 四幅图分别插入到网页文件“fengguang.html”中（如上图 3 所示），导航条中文字“网页首页”链接到网页文件 default. Html，再打开网页 default. Html，将导航条中的文字“各地风光”链接到网页文件 fengguang.html，实现两个网站的相互链接。

（2）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

（3）考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-1)

试题评分卡 (2-1)

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	LOGO 图片处理	20 分	背景图片复制正确 5 分 LOGO 图片中的图片移动到正确位置, 并调整到合适大小 5 分 文字和英文网址位置和书写正确 5 分 投影和外放光参数设置正确 5 分			
	图片处理	15 分	图片删除正确 3 分 大小调整成一致 3 分 复制到图片正确 3 分 图层模式调整正确 3 分, 文件名保存 3 分			
	鼠标经过图像	10 分	插入图片正确 2 分 鼠标经过图像效果正确 3 分 图片大小调整正确 5 分			
	滚动图片设计	15 分	四张图片的大小调整正确, 每张图片 1 分 创建滚动图片位置正确 1 分 代码设计正确 5 分, 滚动图片效果 0-5 分。			
	表格设计	10 分	插入表格正确 2 分, 合并单元格正确 2 分 插入导航条正确 3 分, 插入背景图片正确 3 分			
	图片调整	20 分	四幅图片调整大小正确 4 分, 不正确每张扣 1 分 每幅图上的文字水印删除正确, 每张图 2 分; 图片加上金属相框正确, 需要删除部分删除干净; 每张 2 分, 相框添加不正确或者删除不干净 0 分			
	图片链接	5 分	四幅图插入位置正确 1 分, 导航条中文字链接正确 2 分, 网页 default. Html, 将导航条中的文字链接正确, 实现两个网站的相互链接 2 分			
合计		100 分				

2. 试题编号：2-2，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

以“美味食物制成的美味化妆品”为理念的韩国化妆品品牌 SKINFOOD 近日将在湖南开出首家专卖店，为消费者带来包括基础化妆品、彩妆、身体护肤品在内的全系列综合化妆品品牌。现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

测试任务：

①将 images 文件夹下的图片 img_01. Jpg 打开，将圆角矩形里面的字符全部擦除，再在里面添加公司的 LOGO 图片 logo. jpg 以及公司名称“SKINFOOD”，字体为 Arial，字体大小 24 点，并将文字加上投影，外发光和斜面浮雕，其中投影角度为-45 度，距离 10；斜面和浮雕的样式选择“浮雕效果”，其他默认。将做好的图片按名字 img_01 副本. jpg 保存；

②打开 img_04. Jpg，将里面的字符全部擦除，再添加上公司的 LOGO 图片 logo. jpg 并用历史记录画笔将图片上的四个角擦除（见下图样图 1）；将图片 tu-1. jpg 打开，将图片上的“韩国直进思亲肤 skinfood”字样裁剪下来放在 img_04. Jpg 的左边。将做好的图片按名字 img_04 副本. jpg 保存；

③将图片 tu-2. jpg 按大小宽 400 像素和高 550 像素裁剪下来，按原来的名称保存好；

④打开网页 product.html, 将做好的图片 img_01 副本. jpg, img_04 副本. jpg 更新，即图片 img_01. Jpg 和 img_04. Jpg 原本所放的位置，将裁剪后的图片 tu-2. jpg 放在网页左边的空白处（见下图样图 1）；



图 1：样图 1（网页 product.html 效果图）

⑤将 images 文件夹下的 tu_3. Jpg 打开，添加公司的 LOGO 图片 logo. jpg（要求白色背景一定要删除），将图片 tu_3. Jpg 大小调整为宽 1000 像素，高 300 像素，打开主页文件 index.html，把做好的图片插入到主页最顶端，作为主页的 LOGO 图片（见下图样图 2）；

⑥将 images 文件夹下的产品描述图片 pro_1. jpg 和 pro_2. jpg 打开，把两幅图的大小均修改成宽 500 像素，高 550 像素；参照图片 pro_2. jpg 给 pro_1. jpg 加上颜色为“#e2dbd2”的外框，边框大小为 8 像素，如下图所示；并将做好的图片以原名称保存好；

⑦打开主页文件 index.html，在网页最低端左侧和右侧两个 DIV 盒子内插入做好的图



片 pro_1.jpg 和 pro_2.jpg, (参照下图 2); 并要求对有芦荟的图片——进行链接处理, 链接到内部网页 product.html; 并在网页 product.html 中对“首页”文字 进行链接, 连接到主页 index.html, 完成两个网页的相互链接。



图 2: 样图 2 (主页 index.html 效果图)

(2) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本), Dreamweaver CS3 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡 (试题 2-2)

试题评分卡（2-2）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	LOGO 图片处理	15 分	字符全部擦除 2 分 添加公司图片及名称, 字体和字体大小正确 3 分 加上投影, 外发光和斜面浮雕, 每个效果 3 分 保存图片 1 分			
	图片处理	20 分	字符擦除 5 分, 正确添加公司的 LOGO 图片 5 分 历史记录画笔将图片上的四个角擦除 5 分 裁剪文字, 位置正确, 图片保存正确 5 分			
	裁剪图片	10 分	图片裁剪大小正确 5 分, 按原来的名称保存好 5 分			
	更新图片	10 分	更新图片正确 5 分, 所放位置正确 2 分, 裁剪后的图片置放位置正确 3 分			
	动画效果设计	15 分	添加公司的 LOGO 图片 5 分 图片大小调整正确 5 分 将做好的图片插入位置正确 5 分			
	图片调整	15 分	两幅图的大小调整正确 5 分; 图片加上外框正确 5 分, 边框大小正确 5 分;			
	图片链接	10 分	插入图片位置正确 5 分; 链接到内部网页, 两个网页的相互链接正确 5 分。			
合计		100 分				

3. 试题编号：2-3，网站页面的编辑美化

(1) 任务描述

“石头记”是一家专门经营女性饰品的公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站内容建设中相关页面美化处理。

①将 images 文件夹下的 banner.bmp 图像大小调整为宽 778 像素，高 76 像素；将 Banner 图片上左边的 logo 擦除，添加由公司名称“石头记”、域名“www. istone. com”合成的文字 logo，文字的格式、大小、颜色、形状自定义，但要求美观、清晰，修改后的图像文件格式存储为 banner. jpg 格式，保存在 images 文件夹中；

②将公司产品图片 Product_1 到 Product_2 均加上印有图片 logo1 的水印，将处理后的这些图片按原来格式和文件名存储于站点 images 文件夹下；

③打开素材文件夹下 index. html 的主页文件，设置页面属性中网页标题为“石头记饰品网站”，超链接属性均为“始终无下划线”；

④根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字和 description 标签；

⑤在页面的中上部插入由图片 Product_1 与 product_2 组成的鼠标经过图像；

⑥在页面的中下部添加一个矩形，并在该区域内添加下面产品介绍文字“来自韩国 银色小花设计，高贵而不张扬，非常适合办公室 MM 哦！优质合金镀 K 金，可保长久不退色”；

⑦设置主页面的链接：将导航条中的售后服务链接到售后服务页面 service. html，关于我们链接到 Us. html，联系我们链接到 contact. html；将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default. html”，放在当前试题文件夹下；

⑧建立 CSS 外部样式文件，文件名为 mycss. css，文件保存在素材文件夹下 CSS 文件夹中、要求设置主页产品介绍文字的样式为：字体设定为宋体，大小设定为 12，颜色代码为“#CC0000”。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-3)

试题评分卡（2-3）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	15 分	图片大小相符合 2 分、格式符合 2 分, 文字擦除效果 5 分, banner 上 logo 效果 4 分, 整体效果 2 分			
	图片水印处理	10 分	图像的水印制作, 根据制作图片个数与效果评分, 本题 2 个图片需加水印, 每个 5 分			
	主页基本属性设置	10 分	设置网页标题设置正确 3 分, 设置页面的超链接属性均为不带下划线标记 4 分, banner 图片的插入位置正确 3 分			
	关键字设置	10 分	添加合适的 Keyword 关键字, 添加位置正确 2 分、关键字内容合理性 3 分, description 标签添加位置正确 2、内容的合理性 3 分			
	页面动态元素设置	10 分	鼠标经过图像的设置有无图像显示 3 分, 有无动态效果 7 分			
	主页内容元素的添加	15 分	矩形添加位置正确 5 分, 文字内容正确 5 分, 排版美观 5 分			
	页面超链接设置	10 分	根据链接设置是否正确, 是否可以打开评分, 每少设一个链接扣 4 分, 扣完本项为止			
	用 CSS 样式美化网页	15 分	外部样式文件按规定建立 5 分, 样式文字设置是否正确 5 分, 样式是否应用到对应文字 5 分			
合计		100 分				

4. 试题编号：2-4，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

“美味西点”是一家新进入株洲市场的经营绿色食品，西式糕点的食品公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

①将 images 文件夹下 banner.jpg 添加文字 logo，并为文字添加描边、投影等图层样式。效果见下图样图 1；



图 1 index 样图

②打开图片 tu-1.jpg，a_14.jpg，把 a_14.jpg 中的白色盘子图片换成 tu-1.jpg 中的西式蛋糕图片，效果如上图样图 1(左下角图片)；

③打开 tu-2.jpg、tu-3.jpg、tu-4.jpg，选取图片中的主要食物素材，并调整三个图的大小与图 a_07.jpg 一致；并把修改好以后的三个图片放进 a_13.jpg 中；

④打开 tu-5.jpg、tu-6.jpg，调整大小与 a_04.jpg 一致，并将这三幅图片（tu-5.jpg、tu-6.jpg 与 a_04.jpg）制作成轮播形式，将做好的动画图片保存为 a_04.gif；

⑤创建内部样式，设置页面背景图片为 bj.jpg，字体为宋体，大小 16px，行高为 1.5 倍字体高。

⑥在左边栏即文字“美味西点”下方单元格中输入以下文字和字母：

“ LVSESHPIN
绿色食品
XISHIGAODIAN
西式糕点
BINFENSHIJIE
缤纷世界”

⑦制作链接：为“绿色食品”文字添加链接到 lssp.html，“西式蛋糕”文字添加链接到“xsdg.html”，“缤纷世界”文字添加链接到 bfsj.html，并对左下方的红色文字“进入”进行热点链接，链接到网页“http://www.xinshipu.com”，更新图片 a_04.jpg 为 a_04.gif。

最后将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default.html”，放在试卷文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上

（3）考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡（试题 2-4）

试题评分卡（2-4）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片	15 分	Bg 图片调整与 banner 大小一致 3 分 两张照片合成效果，即背景与图片的融合 0-7 分			
	图片处理	15 分	图片 tu-1 的扣图 3 分，复制文字 2 分 效果处理效果 0-5 分；			
	图片水印处理	20 分	三个图片选取图片中的主要食物素材，每个 3 分 调整三个图的大小和背景，每个 3 分； 修改好的三个图片与新图片的融合 2 分；			
	轮播形式	10 分	两个图片的大小调整，每个 2 分， 三幅图片制作成轮播形式效果 6 分，无效果 0 分			
	内部样式	10 分	内部样式 5 分，背景图片 2 分，字体 1 分，大小 1 分，行高 1 分			
	文字排版	10 分	文字输入位置正确 4 分，效果 0-6 分			
	链接	15 分	文字链接正确 9 分，热点链接位置正确 2 分，热点链接正确 3 分，更新图片 1 分			
合计		100 分				

5. 试题编号：2-5，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

“MiTing”，中文名“米婷”，是一家新进入中国市场的韩国化妆品公司，主要采用代理商和专柜等方式对产品进行销售。现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

①新建主页文件 index.html，放在考试文件夹下。参照下图 1：样图 index（忽略斜杠水印），对主页文件进行布局；

② 在主页顶部 Logo 下的紫色导航条上加入四个导航链接：首页、关于我们、产品和联系我们，颜色、大小、字体均自定义。链接地址为“名称的首字母. Html”，如首页链接到 index. Html,关于我们链接到 gywm. Html（不存在的网页需要进行创建）；

③ 建立 CSS 外部样式文件，用 CSS 将“新品上市”、“护肤系列”和“彩妆系列”字体设定为黑体，大小设定为 24，颜色代码为“#990000”；用 CSS 将图片 pro1、pro2、pro3 的大小设置为宽 150 像素、高 120 像素，加黑色 1 像素的虚线边框，10 像素的内边距。参照下图 index 样图。

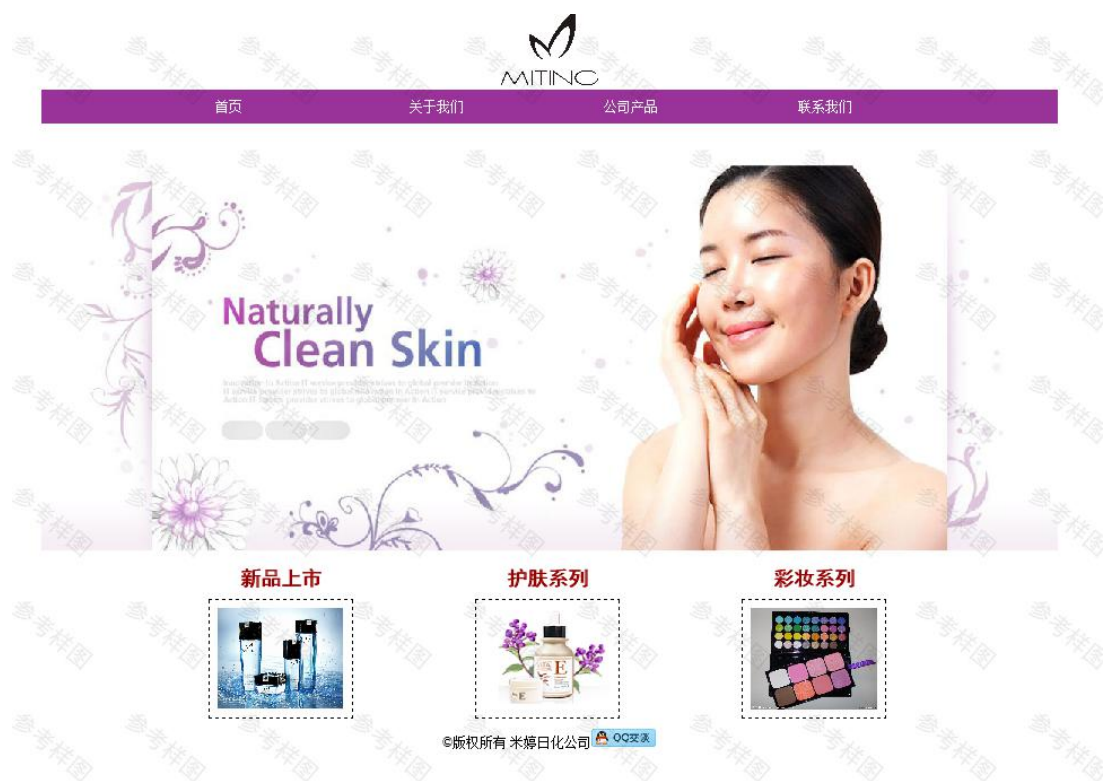


图 1 Index 参考样图

④ 在网页中嵌入 qq 客服（位置参见 index. jpg），使客户点击标志 ，就能和你在 qq 上进行交流；

⑤ 打开主页文件，设置页面属性中网页标题为“米婷官网”，超链接属性均为“始终无下划线”，链接颜色为白色，变换链接图像链接颜色为黄色；

⑥ 根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字和 description 标签。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，

Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-5)

试题评分卡（2-5）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
	网页布局	25 分	根据效果图, 按照整体效果给分。			
	导航菜单	16 分	文字 2 分, 链接 2 分; 共 4 个, 每个 4 分。			
	Css 样式美化 网页	20 分	外部文件按规定建立 2 分; 是否应用到文字每个 3 分; 是否应用到图片每个 3 分。			
	在主页中添加 qq 客服	10 分	网页页脚是否有 “  ” 标志, 是否能正常使用。			
	主页基本属性 设置	14 分	设置网页标题设置正确 5 分, 设置页面的超链接属性均为不带下划线标记 3 分, 链接颜色设置 3 分, 变换链接颜色 3 分。			
	关键字设置	10 分	添加合适的 Keyword 关键字, 添加位置正确 2 分、关键字内容合理性 3 分, description 标签添加位置正确 2、内容的合理性 3 分。			
合计		100 分				

6. 试题编号：2-6，网页面的编辑美化

(1) 任务描述

“Hit Summer Design”是一个的室内设计工作室，为了加强公司的网上宣传，建立一个网站。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关工作任务。

①将文件夹 images 下的 h. jpg、x. jpg 和 y. jpg，分别纵向四等份（竖切），比如：h. jpg 分成四等分，从左到右分别保存为 T2. jpg、h2. jpg、h3. jpg、h4. jpg。x. jpg 和 y. jpg 依照 h. jpg 的方式进行分割和保存。分割后 12 张图片的宽高均为 173×404 像素。所有图片均保存在 images 下。

②取上题已经分割保存好的图片 T2. jpg、x1. jpg 和 y1. jpg，将这一组图片放到一个图片文件内，并且按照 T2. jpg、x1. jpg、y1. jpg 的顺序交替显示，命名为 c1. gif（也可以采用其他动画文件形式，文件名不变，只改变后缀名）。要求交替出现的时间间隔设为 1 秒。参照 c4. gif。依照同样规则将其他分割好的图片进行组合，完成 c2. gif、c3. gif。

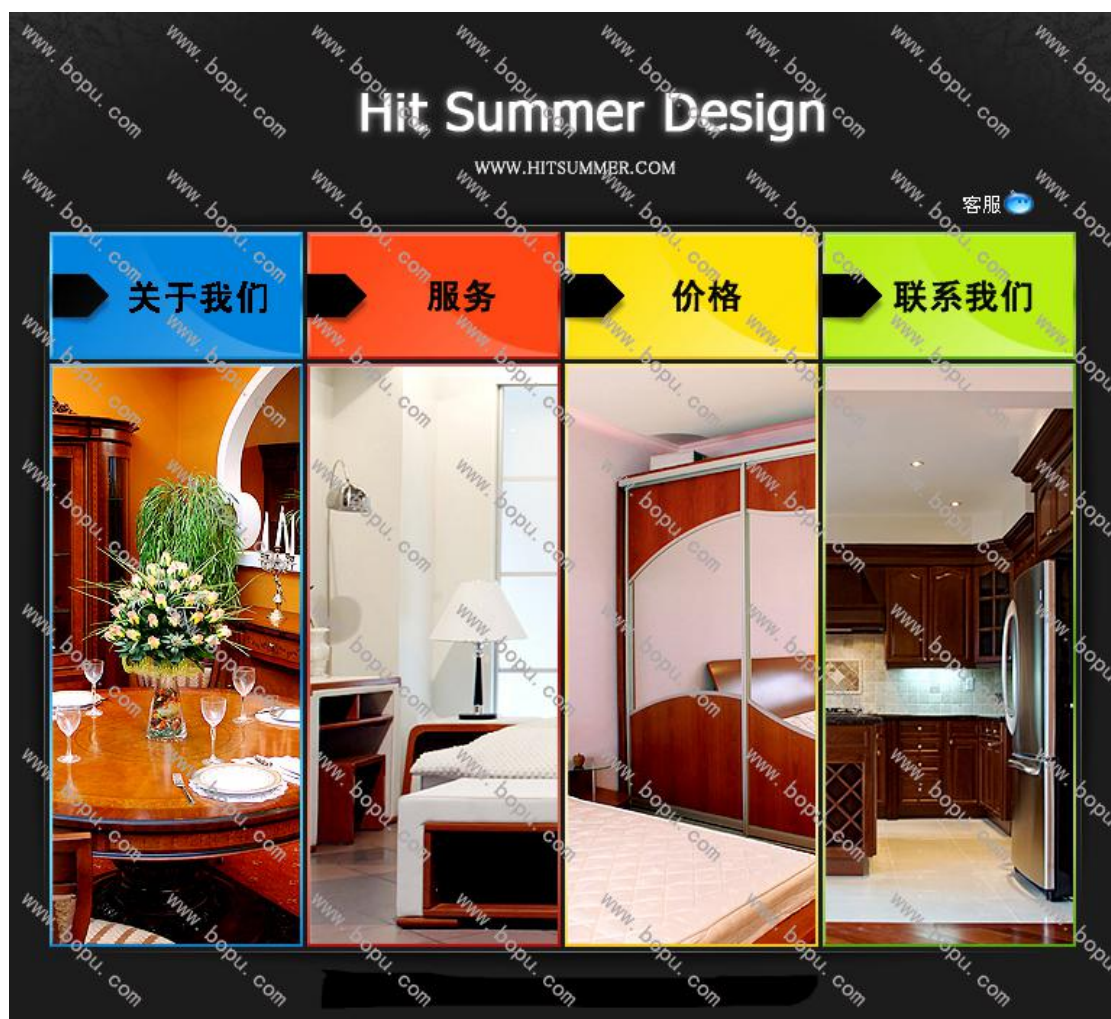
③根据素材 bexample. psd，制作四个菜单按钮：服务（颜色代码：#0887DE）、关于我们（颜色代码：#FF4615）、价格（颜色代码：#FDE52A）、联系我们（颜色代码：#B9EE13）。

④参照样图，布局网站首页（忽略 logo）。将首页保存为 default. html，放在当前试卷文件夹下。

要求：

- 页面属性设置：背景颜色为黑色；要求首页居中对齐
- 根据背景资料设计一个 LOGO，要求加入名称“Hit Summer Design”
- 布局正确，合理

⑤在网页中嵌入“阿里旺旺”客服（位置参见 Example. jpg），使客户点击标志，就能和你在阿里旺旺上进行交流（必须能够触发旺旺正常运作，不能只有图标，代码已经给出）。



参考样图

⑥根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字和 description 标签。

⑦将第三题中制作好的四个按钮“关于我们”、“服务”、“价格”、“联系我们”分别设置热点链接，链接地址分别为“[http://www. baidu. com/](http://www.baidu.com/)”；“[http://www. ciid. com. cn/](http://www.ciid.com.cn/)”；“[http://www. taobao. com](http://www.taobao.com)” ；“[http://www. renren. com/](http://www.renren.com/)”

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-6)

试题评分卡（2-6）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工 作 任 务 (95 分)	图片裁剪	12 分	图片裁剪正确, 保存的大小正确并且一致; 每张图片 1 分; 共 12 张, 12 分。			
	动画效果	18 分	共三张效果图, 每张按照时间和显示效果按照 0-2 分/3-4 分/5-6 分给分;			
	菜单按钮制作 及链接	20 分	每个菜单制作 4 分; 根据制作的效果给分, 按照 0-1 分/2-3 分/4 分给分。			
	页面布局	20 分	页面属性设置正确 4 分			
			设计 LOGO 按照效果按照 0-2 分/3-4 分/5-6 分给分, 没有加入名称 “Hit Summer Design” 0 分			
			布局正确 10 分, 其中 4 个菜单按钮 4 分、4 张动画图片 4 分、一个客服 2 分			
	嵌入阿里旺旺	11 分	插入位置正确 2 分, 正常显示 2 分, 代码修改正确, 显示进行交流 7 分。			
	关键字设置	6 分	添加合适的 Keyword 关键字, 添加位置正确 1 分、关键字内容合理性 2 分, description 标签添加位置正确 1、内容的合理性 2 分			
	热点链接	8 分	每个热点链接设置成功 2 分			
合计		100 分				

7. 试题编号：2-7，网站页面的编辑美化

（1）任务描述

“普拉”是一个休闲运动鞋品牌，现公司决定建设一个在线销售网站。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关工作任务。

①模仿下图 1：样图 example. jpg 制作 banner 图片。要求根据文件夹 images 下所给的素材（top1. gif、top2. gif、top. jpg、简体霹雳. ttf）合成制作图片文件，并命名为 banner. jpg，图片中的“普拉来袭”四个字的字体使用简体霹雳（在 images 文件夹下找到简体霹雳导入图片处理软件中）；将 banner. jpg 的长宽调整为 700 像素× 230 像素；



图 1-3-11-1：样图 example. jpg

②模仿下图 1-3-11-2 样图 pmodel. jpg，参照上图 1-3-11-1 的样图 example. jpg 效果图，根据文件夹 images 下所给的素材（p1. jpg 至 p4. jpg）制作图片文件，按照以下要求完成图片的制作：

要求：1）四幅图大小一致，2）必须要有“抢”字图形（圆圈颜色为#FF0000，字体颜色#FFFFFF，字体和大小自选）3）右下方价格与图 1-3-11-1 的 example. jpg 中标注的一致（注意每幅图有两个价格，颜色，字体自选）4）背景一定要加上水印“www. pula. com”。5）将制作好的四幅图片保存至 images 文件夹中，并分别命名为 product1. jpg； product2. jpg； product3. jpg； product4. jpg。



图 1-3-11-2: 样图 pmodel. jpg

③参照图 1-3-11-1: 样图 example. jpg,新建主页文件 default. html, 并对主页进行布局。
要求:

1) 设计页面外观: 设置页面属性中网页标题为“普拉官方网站”; 超链接属性均为“始终无下划线”; 主页背景颜色“#CCCCCC”, 页面居中对齐。

2) 参照样图 1-3-11-1 进行布局, 并将 banner. jpg; product1. jpg; product2. jpg; product3. jpg; product4. jpg 插入到相应的位置;

3) 插入素材图片 p5. jpg, 并调整大小插入到主页中, 放在样图 1-3-11-1 中左边显示的“清凉人字拖, 9 元起”图片所在的位置(图片素材与效果图中的图片不同)。

4) 在网页中嵌入 qq 客服, 使客户点击标志  QQ在线, 就能和你在 qq 上进行交流(代码已经给出, 见“QQ 代码”)。(位置参见图 1-3-11-1)

④根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字和 description 标签。

⑤设置主页面的链接: 将导航条中的“帆布鞋”链接到图片 product1. jpg, “其他”链接到“http://www. letao. com/”。

最后将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default. html”, 放在试卷文件夹下。

(2) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2007 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本), Dreamweaver CS6 版本以上

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-7)

试题评分卡（2-7）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	22 分	素材选择正确 1 分, 图片合成制作正确 2 分, 背景制作效果按照 0 分/1-3 分/4-5 分给分			
			导入字体正确 2 分, 字体制作效果按照 0/1-3/4-5 给分			
			保存图片大小正确 3 分			
			图片整体效果按照 0-2 分/3-4 分给分			
	产品展示图片处理	24 分	图片大小合适, 且四幅大小一致 4 分, 一副不一致扣除 1 分			
			“抢”字圆圈颜色正确 4 分, 字体颜色, 大小和整体效果按照 0 分/1 分; 少一个扣 1 分			
			每幅图两个价格标示正确 2 分, 少一个价格扣 1 分。每张图片是否加上水印 2 分。			
	主页设计与布局	37 分	页面属性中标题设置正确 2 分; 超链接属性设置正确 2 分; 主页背景颜色 2 分, 页面居中对齐 3 分; 布局整齐, 大小合适 6 分			
			图片插入每个 2 分, 共 10 分			
			图片大小调整 2 分, 图片上文字设置美观 6 分			
			在网页中嵌入 qq 客服位置正确 3 分, 点击标志, 能进行交流 3 分。			
	关键字设置	6 分	添加合适的 Keyword 关键字, 添加位置正确 1 分、关键字内容合理性 2 分, description 标签添加位置正确 1、内容的合理性 2 分。			
	导航链接	6 分	每个导航设置链接正确 3 分			
合计		100 分				

8. 试题编号：2-8，网页面的编辑美化

(1) 任务描述

“农夫绿色水果店”是一家新进入株洲市场的经营绿色食品公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

①将 images 文件夹下的 img_01. Jpg 打开， 添加公司名称“农夫绿色水果店”，放在英文字母的下面，字体为楷体或者华文行楷，字体大小 18 点，并将文字加上投影，内发光和斜面浮雕，其中斜面和浮雕的样式选择“外斜面”，其他默认。将做好的图片按名字 img_01 副本. Jpg 保存（参见下图 5）；

②打开图片 tu-1.jpg ， 将水果抠出来，必须将图片 tu-1.jpg 中左下方的“昵图网：nipic.com/...”等白色文字去除，书写水印文字“农夫绿色水果”，并将它作为自定义的画笔，命名为“水印”，写到水果上面，将做好的图片复制到 img_01 副本. Jpg 图片的右边空白处并调整大小，做好以后还是按名字 banner. Jpg 保存好；具体效果见下图样图 5（主页参考图）；

③给 images 文件夹下已有的图形 img_24.jpg、img_27.jpg、img_29.jpg、img_31.jpg，添加上题中已经做好的画笔样式“水印”，将图片 img_24.jpg 调整色彩平衡，其色阶调整见下图 1；



图 1： 色彩平衡调整参数

调整图片 img_27.jpg 的亮度对比度，参数见下图 2：



图 2： 亮度对比度调整参数

调整图片 img_29.jpg 的色阶，参数如下图 3：

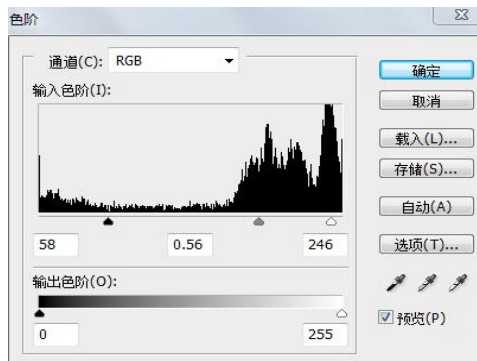


图 3： 色阶调整参数

将所有做好的图片按原图片名称保存好；

④将图片 `img_34.jpg` 中的文字全部删掉，加上如下文字和字符：“农夫绿色水果网：www.farmerGF.com”，并将它制作成从右至左移动的动画效果，要求过渡 5 个帧，中间延迟时间均为 0.5 秒，永远循环，其他参数默认，做好动画以后存储为 `web` 所用格式；（参数见下图 4）



图 4： 动画过渡参数设置

⑤打开主页 `index.htm` 文件，在 `banner` 图片旁边的灰色横条里面添加导航条内容，文字为“网页首页 公司简介 精品水果 新鲜蔬果 干鲜类品 五谷杂粮 联系我们”，将它们设置为宋体，12PX，加粗，水平和垂直居中；

⑥在“什么是绿色食品”栏目下的空白处添加以下文字段落：

“如今“绿色食品”倍受消费者青睐，但许多人对它的内涵并不十分清楚，从而出现种种误解：一曰“绿色食品”就是含叶绿素的绿颜色食品；二曰“绿色食品”就是走上餐桌的野菜；三曰市场上销售的绿颜色食品就是“绿色食品”……”

要求制作成段落从下往上展示的动画效果。可以借用下面的代码插入相应位置，并进行修改。

```
<marquee scrollAmount=2 width=300 height=160 direction=up>• 早晨好啊!<br>• 空气好清新啊<br>• 今朝食也好呢? <p>• <a href=http://www.cctv.com>中央电视台</a></marquee>
```

具体效果见下面的样图 5：

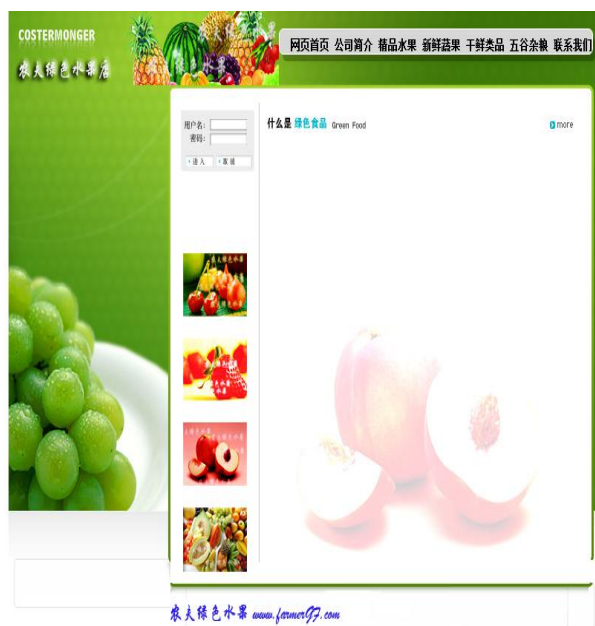


图 5：主页样图

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS3 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-8)

试题评分卡（2-8）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	LOGO 图片处理	15 分	添加公司名称位置正确 2 分， 字体和大小 3 分 文字加上投影，内发光和斜面浮雕三个效果，每个 3 分，图片保存 1 分			
	图片处理	20 分	图片的抠图 5 分， 图片的白色文字去除 5 分， 书写水印文字“农夫绿色水果” 2 分， 自定义的画笔，命名正确，并添加画笔 5 分 移动图片，调整大小，保存图片 3 分			
	画笔样式添加	20 分	四张图片添加画笔，选择样式正确，每个 2 分 调整色彩平衡，其色阶调整 4 分 调整图片的亮度对比度 4 分 调整图片 img_29.jpg 的色阶 4 分			

	导航条设置	10 分	添加导航条位置正确 3 分 文字输入正确 3 分 文字设置正确 4 分			
	动画效果设计	15 分	图片文字删掉正确 2 分， 加上文字和字符 3 分 制作成从右至左移动的动画效果，过渡帧，中间延迟时间等参数设置正确 7 分， 动画存储格式正确 3 分；			
	文字排版	15 分	添加文字段落正确 5 分 代码修改正确 5 分 制作成段落从下往上展示的动画效果正确 5 分			
合计		100 分				

9. 试题编号：2-9，网页页面的编辑美化

（1）任务描述

“爱仁摄影”是一家新进入株洲市场的广告摄影公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成商务网站的编辑与管理相关工作任务。

①将 images 文件夹下的 banner-1. Jpg、banner-2. Jpg、banner-3.jpg ，调整图形的不透明度为 85%，并将图片 banner-1. Jpg 加上投影，内发光和斜面浮雕效果，文件名保持不变；

②将 bg-1.jpg 中的桃花剪切下来，打开 banner-2. Jpg，新建图层,将 bg-1.jpg 中剪切下的桃花复制到新图层中，对新图层进行自由变换和斜切，羽化操作，并使用图层的“滤色”效果，是它和背景图层更好的融合（参照下面样图 1），文件名保持不变；



图 1：样图 index

③将 bg-2.jpg 打开，使用一种渐变和历史记录画笔工具以及画笔工具设计成如样图 1 样式，并缩小图片大小在 100K 以内，将做好的图片保存，复制到照片 TU-1 上面，置放位置在黑色显示区域，有英文显示“photo”的地方，文件名保持不变；

④打开图片“tu-2.jpg”，用自定形状工具中的星星形状设计如效果图的星星，提示：用投影，内外发光和光泽效果加强星星效果，文件名保持不变。

⑤打开主页 index.html，选择修改页面属性：字体大小设置为 12，文本颜色为白色、左边距，右边距，上下边距均设为 0，标题为“爱仁婚纱”；

⑥在首页上方有文字“输入空格和文字”显示的地方输入导航条 文字和字符“首页 样片欣赏 公司简介 套系价位 联系我们”，具体文字和符号见主页样图；

⑦建立 CSS 样式文件，用 CSS 将导航条字体设定为宋体，大小设定为 14，颜色代码为“#FFFFFF”，修饰为“下划线”和“闪烁”；

⑧设置页面中的不可见元素：在页面右下方的虚线框中,添加如下段落文字如下：

“带给你永恒的瞬间
经典的回忆
浪漫的时刻
wedding perfect photo
图片由爱仁摄影版权所有”

CSS 样式和上题一样。

最后将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default. html”，放在当前试题文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-9)

试题评分卡（2-9）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	15 分	三个图片 banner-1、banner-2 和 banner-3 的不透明度调整，每个图片 2 分			
			图片 banner-1 投影，内发光和斜面浮雕效果，每个效果 3 分			
	图像背景合成	15 分	bg-1 中桃花的剪切效果 3 分，			
			剪切下的桃花复制到新图层 2 分			
			自由变换和斜切效果 3 分			
	图片处理	15 分	羽化操作 2 分			
			“滤色”效果 3 分，文件名保存 2 分			
			bg-2 中使用工具正确情况，图片处理完整度 5 分			
	形状设计	10 分	设计效果 0-5 分			
			缩小图片大小 2 分，图片保存 1 分			
	主页属性设置	8 分	置放位置正确 2 分			
			星星形状设计使用的效果（投影 2 分，内外发光 4 分和光泽效果 2 分）8 分			
	导航条设置	10 分	星星整体效果，文件名保存 2 分。			
字体大小设置 2 分，文本颜色 2 分、左边距，右边距，上下边距设置 2 分，标题设置 2 分						
导航条输入位置正确 2 分						
文字和字符输入正确 5 分						
具体文字和符号效果 0-3 分						

	CSS 样式	12 分	导航条字体设定为宋体，大小设定为 14 ，颜色代码为 “#FFFFFF” ,修饰为 “下划线” 和 “闪烁” 每个样式按 0-2 分给分，文件保存正确 1 分			
	设置页面中的不可见元素	10 分	位置正确 4 分，文字添加正确 1 分，样式添加 5 分			
	合计	100 分				

10. 试题编号：2-10，网站页面的编辑美化

(1) 任务描述

“旭峰”有机蔬菜基地，是一家农产品高科技公司，种植各类有机蔬菜水果，并由专门的农产品专家建立的实验室。现在该公司决定建立一个网站推广蔬菜基地以及蔬菜水果等产品。

- ①添加字体文件“迷你简毡笔黑.TTF”。
- ②将图片 flower.jpg 右上角的“旭峰”擦除，添加由公司名称“旭峰”、域名“www.xufeng.com”合成的文字 logo，文字“旭峰”的字体为“迷你简毡笔黑”(logo 位置参照下面样图 1-3-13-1:example.jpg)；修改后的图像文件存储为 banner.jpg，保存在 images 文件夹中，并插入到样图所示位置；
- ③将文件夹 images 下图片 product.jpg 的图像的灰色部分裁减掉，并将剩下的“水果”部分的宽高调整为 350 像素× 110 像素，结合样图插入到主页 index.html 中“基地介绍”下方的合适位置(参见下图 1-3-13-1)；



图 1-3-13-1: example.jpg

- ④结合给定的样图 menuexample.jpg(见下图 1-3-13-2) 制作 4 个白色按钮：首页、关于我们、产品和联系我们。按钮宽高 170×30 像素。结合样图 1-3-13-1:example.jpg，将按钮插入到合适的位置；

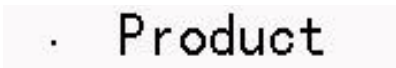


图 1-3-13-2: menuexample.jpg

- ⑤参照样图 1-3-13-1:example.jpg，插入文字素材。页面左下角公司介绍的中文字素材为“旭峰有机蔬菜基地是一家专业从事农业高新技术、农村实用技术研发，并提供技术服

务的综合性科研机构。常年与国内外农业科研机构合作，资源共享，凭借强大的人才优势和科研力量，高起点、高速度发展。近年来在蔬菜、瓜果无土栽培、芽苗菜培植等专领域取得了一个又一个硕果，在解决农业及农村经济建设中基础性、关键性问题上，成绩斐然。”页面右边，新技术下的文字素材为“四季高效生态型无土栽培技术”和“四季高产芽苗菜种植技术”；字体、大小、颜色等自定义，排版美观；

⑥建立 CSS 外部样式文件,文件名为 mycss. css，文件保存在站点 CSS 子文件夹下。要求设置主页中所有文字的默认样式为：字体设定为黑体，大小设定为 12，颜色代码为“#FFFFFF”；设置背景颜色为#009999；设置新技术下面的文字为黑体，大小为 18 像素，行高为 1.5 倍行距；设置基地介绍下面的文字为黑体，颜色为白色，大小为 18 像素，行高为 24 像素。

⑦设置主页面的链接：将导航条中的首页链接到页面 index. html，关于我们链接到 us. html,联系我们链接到 contact. html，产品链接到 products. html，四季高效生态型无土栽培技术链接到 newstec1. html。（不存在的网页需要自己创建）；

⑧设置主页文件 index. html 页面属性中的网页标题为“旭峰有机蔬菜基地”，根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字和 description 标签。

⑨滚动文字设计：在主页最下面创建的文字：“copy right @2011 www. xufeng. com,All Rights Reserved 版权所有“旭峰”有机蔬菜基地”，利用下面的代码设计成滚动文字效果。

水平滚动代码：

```
<marquee direction="left" align="bottom" height="25" width="100%"
onmouseout="this. start()" onmouseover="this. stop()" scrollamount="2" scrolldelay="1">
水平滚动字幕内容</marquee>
```

最后将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default. html”，放在当前试卷文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-10)

试题评分卡（2-10）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理,遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	15 分	擦除“旭峰” 3 分			
			合成 Logo 10 分，其中字体正确 3 分，位置正确 3 分，整体效果 4 分			
			存储正确 2 分			
	图片裁剪	10 分	图片裁剪正确 5 分；大小调整 5 分。			
	菜单按钮制作	16 分	每个按钮 4 分，其中按钮制作 3 分，插入正确 1 分			

文字插入	10 分	基地介绍文字 5 分，新技术文字 5 分。			
CSS 式样	15 分	外部样式文件按规定建立 5 分，样式文字设置是否正确 5 分，样式是否应用到对应文字 5 分			
链接设置	10 分	每个链接 2 分。			
页面属性设置	14 分	标题设置 4 分			
		添加合适的 Keyword 关键字，添加位置正确 2 分、关键字内容合理性 3 分			
		description 标签添加位置正确 2、内容的合理性 3 分			
滚动文字	5 分	文字效果设计成功 5 分，否则 0 分			
合计	100 分				

11. 试题编号：2-11，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

“包你满意”是一家专门经营女性包包的公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站内容建设中相关页面美化处理。

①打开文件夹 images 下的 banner. jpg；将 Banner 图片上右边添加由公司名称“包你满意”、域名“www. baonmy. com”合成的文字 logo，将文字“包你满意”的图层样式选择投影和外发光，属性设置见下图 1 和图 2，其它的字体、大小、颜色、形状自定义，而域名则要求变形为水平下弧，弯曲 50%，其它自定义。修改后图片大小不变，依然存储为 banner. jpg，保存在 images 文件夹中。



图 1：投影选项设置

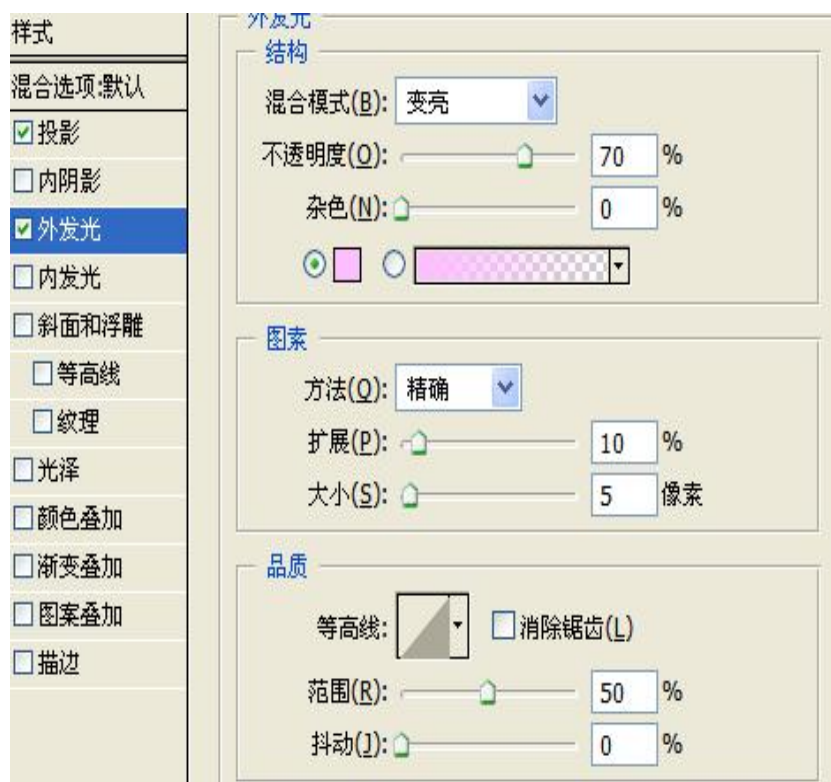


图 2：外发光选项设置

- ②将产品 product_1 图片右下角的一小段文字全部删除，加上“包你满意”四个竖排文字，其大小、颜色、形状自定义，修改后的图像保存在 images 文件夹中，文件名不变；
- ③打开主页 index. html，根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字；
- ④从图片素材文件夹 images 中找出上面题目中已经修改后的 banner. jpg，插入相应位置(注意调整大小)；
- ⑤在“商品描述”栏目进行文字的编排，中文字素材为考试文件夹下的“文字. txt”，设计此栏目，布局见下图，图片、表格或者 DIV 都可以。

名称	[CHERLONE] 巴黎风尚系列牛皮两用包
功能	手提/单肩
打开方式	拉链
材料	牛皮
颜色	白色、粉红色、驼色、黑色、红色
尺寸	包体约为宽：38cm（包身最宽处），高：30cm，厚：12cm，手提带长约：10cm，肩带长约：25cm
内部结构	1 个外袋，1 个手机袋，1 个证件袋，1 个内侧拉链袋，1 个夹层拉链袋
产地	中国
重量	1. 14KG
市场价	1438 元
实物点评	图片仅做款式参考，产品说明为您了解此包的辅助说明，请以实物为准。

图 3：栏目设置

- ⑥在主页的“商品展示”栏目中插入由图片 Product_5 与 product_1 组成的鼠标经过图像；

⑦设置热点链接：利用矩形热点工具对左方栏目“推荐商品”进行热点链接，连接到“product_6.jpg”；

⑧建立 CSS 外部样式文件，文件名为 mycss.css，文件保存在站点 CSS 子文件夹下，要求：

- (1) 设置主页的背景颜色为“#5A5068”；
- (2) 设置主页商品分类中文字“帆布包 女士钱包 拉杆包 复古包”的样式为：不要下划线，字体为宋体，大小设定为 12，颜色代码为“#CC0000”。

将完成以上所有操作步骤的网页文件另存为“default.html”，放在考试文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-11)

试题评分卡（2-11）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	15	添加文字 3 分、文字属性设置符合要求 10 分，保存成功 2 分			
	产品展示图片处理	15	删除文字 8 分、添加竖排文字 5 分，图片文件保存正确 2 分			
	主页基本属性设置	10	设置页面的背景颜色 4 分，添加合适的 Keyword 关键字 6 分			
	插入图片	10	在网页中添加图形，与要求相符 5 分，图文排版整齐 5 分；			
	主页内容元素的添加与排版	10	在网页中添加相应内容，内容与样文相符合 5 分 对网页内容进行排版处理，图文排版整齐 5 分			
	动态效果	10	鼠标经过图像的动态效果设置正确			
	热点链接	10	根据热点链接设置是否正确，是否可以打开评分			
	用 CSS 样式美化网页	15	外部样式文件按规定建立 5 分，样式文字设置是否正确 5 分，样式是否应用到对应文字 5 分			
合计		100 分				

12. 试题编号：2-12，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

“云之端”是一家专门经营女鞋的公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站内容建设中相关页面美化处理。

①将文件夹 images 下的 banner.png 图片上的 logo 擦除，添加由公司名称“云之端”、域名“www.yunzd.com”合成的文字 logo，文字的字体、大小、颜色、形状自定义，修改后的图像文件格式存储为 banner.jpg 格式，保存在 images 文件夹中。

②将产品“shishangN03.jpg”图片的鞋子合成到图片 bg1.jpg 上，以云彩为背景，再进行裁剪处理，图片大小与原来的 product_1 一致，修改后的图像保存在 images 文件夹中，文件名不变，为 bg1.jpg；

③将公司产品图片“youyaN01.jpg”加上印有图片 logo1 的水印，并将水印上的白色背景去掉，与产品图片相融合入，将处理后的这些图片按原来格式和文件名存储于站点 images 文件夹下；

④利用 DIV 进行网页布局

在“推荐产品”下插入 DIV，进行下面的布局，并进行样式设置，效果见文件夹下的“产品布局效果图”。

⑤在网页中添加相应内容：

插入上题中各对应的图片，从图片素材文件夹 images 中找；例外将主页中的 LOGO 图片换成上面已经制作好的“banner.jpg”；

按照上图添加文字：“时尚 N03，分类：时尚系列”等，可以自行定义，但是要求有下划线。

⑥在页面的中上部，导航条下有文字提示处插入由图片 Product_1 与 product_2 组成的鼠标经过图像；

⑦设置主页面的链接：将导航条中的“帽子展厅”链接到页面“http://baike.baidu.com/view/54792.htm”，公司简介链接到图片“girl.jpg”；

⑧网页属性与样式 CSS 设置：

(1) 设置“公司简介”下的文字内容格式为：颜色为黑色，字体大小设定为 12 像素，字体为宋体，行距为 18 像素，首行缩进 2 个字符。

(2) 根据网站项目背景知识给此主页更改网页标题，设置主页页面的背景图片为“bg2.jpg”，文字颜色为“#000000”，设置主页页面的超链接属性均为“始终有下划线”，已访问链接颜色为“#0033FF”；

⑨将“公司简介”栏目的蓝色文字段落设计成页面中的上下滚动文字形式，可以借用下面的代码插入相应位置，并进行修改。

```
<marquee scrollAmount=2 width=300 height=160 direction=up>·早晨好啊！<br>·空气好清新啊<br>·今朝食也好吃呢？<p><a href=http://www.cctv.com>中央电视台</a></marquee>
```

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-12)

试题评分卡（2-12）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	10 分	Banner 图片文字擦除 2 分, 按要求加上文字 4 分, 效果 2 分, 文件保存 2 分			
	产品展示图片处理	10 分	图像合成 2 分、裁剪 4 分, 图片大小 2 分, 图片文件名保存正确 2 分			
	图片水印处理	10 分	图像添加水印 2 分, 背景透明 3 分, 效果处理 0-5 分			
	页面属性设置	1 分	根据网站项目背景知识设置网页标题 1 分;			
	利用 DIV 进行网页布局	14 分	利用表格进行网页布局正确 5 分, 布局合理和美观按 5/6-8/8-10 计分;			
	主页内容元素的添加	10 分	在网页中添加相应内容, 内容与样文相符合 5 分 对网页内容进行排版处理, 图文排版整齐 5 分			
	页面动态元素设置	10 分	鼠标经过图像的设置与图像显示 3 分, 有无动态效果 7 分			
	页面超链接设置	5 分	根据链接设置是否正确, 是否可以打开评分, 每少设一个链接扣 2 分			
	用 CSS 样式美化网页	10 分	样式更改, 颜色, 文字大小设置是否正确 5 分, 设置背景图片颜色 2 分; 页面的超链接属性 3 分。			
	滚动文字特效	15 分	代码插入正确 5 分, 修改正确 5 分, 完成效果按 0-2/2-3/4-5 计分。			
合计		100 分				

13. 试题编号：2-13，网页页面的编辑美化

(1) 任务描述

“风行天科技”是一家专门经营科技产品的公司，现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关页面美化处理。

①将文件夹 images 下的 logo_1. gif 图像的高度调整为 60 像素，图片的模式调整为 RGB 颜色；将其背景去掉，将公司的名称“fengxingtian”加上“透明彩虹”的渐变。修改后的图像文件格式存储为 shuiyin. png 格式，保存在 images 文件夹中；

②将图片 anniu_1. JPEG 加上内阴影和斜面浮雕效果，参数设置如下图 1 和图 2 所示。再根据这种效果的制作两外两个图标（即图像背景、背景形状一致），只需要把“公司公告”这四个字改为“加入收藏夹”和“设为首页”，图像大小设置为宽度 98 像素，高度 30 像素，字体颜色自选。完成后把图像保存在 images 文件夹中，文件另为 anniu_2. jpg 和 anniu_3. jpg；



图 1：内阴影参数



图 2：斜面和浮雕参数

③将公司产品图片 Product_1 加上题（1）中已经做好的图片 shuiyin. png 上的水印，将处理后的图片按原来格式和文件名存储于站点 images 文件夹下；

④根据网站项目背景知识给主页文件 index. html 设置网页标题为“风行天下”；根据网站项目背景知识为主页添加合适的 Keyword 关键字与描述信息；

⑤在“新闻导航”栏目下，添加图片素材文件夹 images 中的 Product_1(注意：是已经加上了水印的图片)，对齐方式：右对齐；

⑥在 logo 条左边加上图片 shuiyin. jpg 上的水印，右边的红色小字“加入收藏夹”和“设为首页”处设计表格(宽度为 100 像素)并插入上面做好的两张按钮图片 anniu_2. jpg 和 anniu_3. jpg；(效果图见下图 3)



图 3: LOGO 条效果图

⑦设置主页面的链接：将导航条中的“产品介绍”链接到百度首页：
<http://www.baidu.com>；

⑧建立 CSS 外部样式文件,文件名为 mycss. css, 文件保存在站点 CSS 子文件夹下。要求：

（1）设置以下公司与产品介绍文字的样式为：字体设定为楷体，大小设定为 12，颜色代码为“#FDC0E2”，首行缩进 2 字符。

公司将在新的产品线上采用业界第一款面向 SONET/SDH 多业务应用的单芯片超低抖动同步器。具有丰富特性的 ZL30116 和 ZL30119 PLL(锁相环)是抖动最低和尺寸最小的、用于在 OC-48/STM-36 速率管理 SONET/SDH Stratum 3 同步的器件。

随着以太网和其他基于分组的通信的爆炸性增长，运营商必须在保护其 SONET/SDH 基础设施投资的同时提供多种通信类型。网络设备厂商正在开发 SONET/SDH 多业务产品，包括 MSPP(多业务供应平台)和 MSSP(多业务交换平台)，允许运营商仅通过更换边缘网络设备即可融合语音与分组业务。行业调查评估表明，2005 年该市场容量为 35 亿美元，预计 2006 年设备安装将增长 26%。

反过来，半导体公司正在供应下一代 ADM(插入多路复用器)，这是一种尺寸小、性能高的系统芯片器件，可更高效地处理分组通信。ADM 需要使用多个时钟来处理多种通信类型，目前只有卓联的新型时钟芯片可为 ADM 设计者提供全套的 Stratum 3 时钟综合能力，同时满足 OC-48/STM-16 性能要求。

（2）通过样式为导航条上所有表格样式为：1 像素实线边框线，边框线颜色为#cccccc。

（3）设置导航条上每个导航项上文字链接效果为：字体为 18 像素，字体为黑体，正常显示没有下划线，当鼠标移动文字上方时显示下划线，字体颜色变为红色。

⑨广告图片放大效果的制作：在“最新产品展示”栏目，根据下面代码的提示进行修改，把该栏目下的第一幅图片设计成图片的放大效果。(效果见下图 4:对比图)

```
<table width="120" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tr>
<td align="left"><a href="http://www.baidu.com" target="_blank"></a></td></tr><tr>
</table>
```



图 4:鼠标点击前后对比图

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-13)

试题评分卡（2-13）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	10 分	图片大小，模式相符合 2 分，去掉背景和完成渐变效果 6 分，文件保存正确 2 分			
	按钮图片处理	20 分	图层样式内阴影设置正确 5 分，浮雕设置正确 5 分、修改文字正确 8 分，图片保存正确 2 分			
	图片水印处理	10 分	图像的水印制作，根据制作图片个数与效果评分			
	主页基本属性设置	10 分	根据网站项目背景知识设置网页标题 3 分，设置页面的超链接属性 3 分，添加合适的 Keyword 关键字 2 分，添加合适的描述信息 2 分			

	添加图片	5 分	在网页中添加图形，与要求相符，图文排版整齐 5 分；			
	插入图片	5 分	插入图片 2 分，边框设置正确 3 分			
	页面超链接设置	10 分	根据链接设置是否正确，是否可以打开评分			
	CSS 样式	10 分	每个样式按 0-3 分给分，文件保存正确 1 分			
	广告图片自动 轮换	15 分	代码插入正确 5 分，修改效果成功 5 分， 广告设计效果按 0-1 分，1-3 分，3-5 分给分			
合计		100 分				

14. 试题编号：2-14，网站页面的编辑美化

(1) 任务描述

商务九州是一家以销售数码、通讯产品为主的电子商务有限公司，产品均来自各大正规厂商，全部为正品、质量可靠有保证。现公司决定建设一个营销型的网站来树立企业形象，加强产品的宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关页面美化处理。

①将素材文件夹 images 下的 logo.gif 图像大小调整为宽 776 像素，高 140 像素；添加“因为用心，所以专业”的文字，要求：颜色为“268DF5”，华文新魏，24 号；采用变形文字中的旗帜样式，弯曲 80%，其它选项默认，修改后的图像文件格式存储为 banner.jpg 格式，保存在 images 文件夹中；

②按照文件夹 images 下图片 1.gif 的背景制作出另外一幅图片，即保留背景，只需要将文字“特价商品”更改为“新品推荐”即可，效果见页面中的参考效果图，命名为 2.gif，保存在 images 文件夹中，（注意图片 1.jpg 源文件要保留）；

③打开“index.html”的主页文件，设置页面属性中设置网页标题为“商务九州”，为网页添加合适的关键字和描述信息。

④在显示为“所有类别”的列表后的标签内（红色小字“按钮”处）插入一个显示为“搜索”的按钮；

⑤在主页红色字“插入 LOGO”处插入从图片素材文件夹 images 中找出前面处理过的图片“banner.jpg”；红色字“新品推荐”处插入“2.gif”；

⑥从图片素材文件夹 images 中找到“华硕 A6”的图片，将其插入主页文件中“华硕 A6”单元格的左边相应位置，并设置图像的边框为 2；

⑦在主页下方“魅族 X2（512M）”单元格左边插入图像对象、鼠标经过图像，原始图像选择文件夹 images 中的“魅族 X2(1)”，鼠标经过图像为“魅族 X2(2)”；

⑧建立 CSS 外部样式文件，文件名为 mycss.css，文件保存在站点 CSS 子文件夹下。要求：

（1）页面属性外观中背景颜色为“#999999”；设置页面的所有超链接属性为“不带下划线标记”，链接颜色为“#FFFF00”；

（2）将主页“特价商品”栏目中商品图片旁边的文字信息（如图 1 所示）设置样式为：字体为楷体，字号大小为 12，颜色代码为“#FDC0E2”



图 1 商品图片旁边的文字信息

（3）设置导航条所在 DIV 盒子，设置背景色为蓝色，添加 3 像素宽度的下实体边框，

边框颜色为“#CCCCCC”;

(4) 设置导航条中文字链接样式为: 字体为黑体, 字体大小为 18 像素, 字体颜色为蓝色, 加粗, 正常链接时没有下划线, 当鼠标悬停时有下划线, 字体大小为 20 像素。

⑨浮动广告制作: 根据背景和网站风格、特点, 设计一则浮动广告, 大小要求为 80 × 90 像素。(根据文件夹下“代码.txt”中提供的代码进行修改, 加入到主页文件中)。

(2) 实施条件

硬件: 计算机; 软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2010 版本以上, Photoshop 工具软件 (CS6.0 以上版本), Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡 (试题 2-14)

试题评分卡 (2-14)

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	Banner 图片处理	15 分	图片大小相符合 2 分、文字添加成功 3 分, 变形符合 8 分, 保存文件成功 2 分			
	产品展示栏图片处理	10 分	图像大小相符合 2 分、图像背景一致 3 分、文字处理成功 4 分, 图片文件名保存正确 1 分			
	主页基本属性设置	7 分	设置网页标题 2 分, 设置网页关键字 3 分, 设置网页描述信息 2 分			
	插入按钮	5 分	插入按钮位置正确 1 分, 按钮显示正确 4 分			
	插入图片	10 分	在网页中添加图形, 与要求相符, 图文排版整齐 5 分;			
	主页内容元素的添加	10 分	插入图片 2 分, 边框设置正确 8 分			
	页面动态元素设置	10 分	鼠标经过图像的设置与图像显示 3 分, 有无动态效果 7 分			
	CSS 样式	13 分	每个样式按 0-3 分给分, 文件保存正确 1 分			
	浮动广告设计	15 分	广告主题与背景相符 5 分, 浮动效果成功 5 分, 广告设计效果按 0-1 分, 1-3 分, 3-5 分给分			
合计		100 分				

15. 试题编号：2-15，网站页面的编辑美化

(1) 任务描述

青山文学社是学院第一社团，让更多的人能够了解并加入社团工作，文字社准备决定建设一个展示型的网站来树立社团形象，加强社团宣传。请运用相应的工具软件来完成其商务网站建设中相关页面美化处理。

①请设计青山文学社的 LOGO 图片，图像大小为宽 280 像素，高 100 像素；添加“青山文学社”文字，颜色为“268DF5”，华文新魏，24 号；采用变形文字中的旗帜样式，弯曲 80%，其它选项默认，修改后的图像文件格式存储为 logo.jpg 格式，并插入到网页提示处，保存在 images 文件夹中；

②打开“index. Html”的主页文件；设置页面属性中设置网页标题为“青山文学社”，同时为网页添加合适的关键字和描述信息。

③在导航菜单中插入如图 1 所示的导航条，其中 7 个导航项，链接指向空链接。



图 1 导航样参考样图

④在最新公告下方添加图 2 所示的信息，每条信息链接到空链接。



图 2 最新公告参考效果图

⑤建立 CSS 外部样式文件，文件名为 mycss. css，文件保存在站点 CSS 子文件夹下。

要求：

(1) 背景图片为 huawen.jpg，平铺重复；

(2) 设置整个网页居中对齐，宽度为 800 像素；

(3) 设置每个导航项的链接样式为：将链接转换为块状元素，字体颜色为白色，正常链接没有下划线，文字居中对齐，加粗，行高为 40 像素，每个导航项宽度为 100 像素；鼠标移至链接上方时背景图片变成 a_hover1.jpg。

(4) 设置最新公告中每个信息显示为文字截断效果，文字溢出时显示省略号（详见图 2）。

(5) 设置“社团介绍”下的图片样式为：左浮动，内外边距 5 像素，宽度 150 像素，高度 100 像素，边框 1 像素实线，边框颜色为#9999；

(6) 设置“社团介绍”下的文字样式为：首行缩进 2 个字符，首段首字“青”为首字下沉，两倍大小。效果参考如图 3 所示。

■ 社团介绍



青山文学社成立于2008年9月，是湖南商务职业技术学院第一社团，自成立以来，青山文学社始终本着服务于我校人文学子的积极态度，努力营造浓厚的校园文学氛围。文学社设常任部门五个，外设一个特约记者组及一个非常任部门——青山文学社天工小组。

部门机构分别为：编辑部、广告策划部、网络技术部、文艺组织部、外联部及记者组、青山文学社天工小组。各部门均设有部长、组长，并设立社委会。文学社定期出版社刊《青山报》。

青山文学社始终本着实践，锻炼，学习的思想，积极开发每一名社员的潜力，充实社员课余生活，力求“进社必有学，进社必能学”。经过青山文学社全体社员七年的共同努力，青山文学社代表本校多次参与众多高校的征稿、征文比赛、文学论坛等文学交流活动，并在校内成功组织多个大型公益活动。

图 3 社团介绍参考效果图

(7) 设置“青山诗歌”与“青山散文”中每个信息显示为文字截断效果，文字溢出时显示省略号（详见图 4）。



图 4 “青山诗歌”与“青山散文”参考效果图

(2) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，

Photoshop 工具软件（CS6.0 以上版本），Dreamweaver CS6 版本以上。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 2-15)

试题评分卡（2-15）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	LOGO 图片处理	15 分	图片大小相符合 2 分、文字添加成功 3 分, 变形符合 8 分, 保存文件成功 2 分			
	主页基本属性设置	10 分	设置网页标题 2 分, 设置网页关键字 3 分, 设置网页描述信息 2 分			
	插入导航条	10 分	插入导航位置正确 1 分, 导航项显示正确 4 分			
	插入文字信息	10 分	插入文字信息正确 5 分, 插入链接效果正确 5 分			
	CSS 样式	50 分	设置背景图片正确 5 分, 设置网页居中对齐与宽度正确 5 分, 设置导航项正确为 10 分, 设置最新公告效果正确为 10 分, 设置社团介绍图片样式正确为 5 分, 设置社团介绍文字样式正确为 10 分, 设置“青山诗歌”与“青山散文”样式正确为 5 分。			
合计		100 分				

模块三 品牌视觉设计

1. 试题编号：3-1，图标和LOGO设计

（1）任务描述

请使用软件对素材进行图标设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；

②根据图 1 绘制 5 个图标形状：



图 1：图标造型

③创造图标的风格：扁平化、微立体、拟物化等，具体可以使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

（3）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题 3-1)

试题评分卡（3-1）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分 每少一个图标扣 5 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

2. 试题编号：3-2，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

请使用软件对素材进行图标设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；

②根据图 1 绘制 5 个图标形状：



图 1：图标造型

③创造图标的风格：扁平化、微立体、拟物化等，具体可以使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-2)

试题评分卡（3-2）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分 每少一个图标扣 5 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

3. 试题编号：3-3，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

请使用软件对素材进行图标设计。

- ①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；
- ②根据图 1 绘制 2 个图标形状（含文字）：



图 1：洗衣机、电冰箱

③创造图标的风格：扁平化、微立体、拟物化等，具体可以使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-3)

试题评分卡（3-3）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分 每少一个图标扣 5 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

4. 试题编号：3-4，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

企业描述：湖南惠农科技有限公司成立于 2013 年，是国内领先的专业从事农村电子商务和农业信息化服务的高新技术企业。公司自成立以来，不断进取，锐意创新，努力探索“互联网+农业”的新途径和新模式，在“互联网+农业”产业迅速崛起。公司旗下的惠农网平台，网罗水果、蔬菜、畜牧水产、农副加工、粮油米面、苗木花草、农资农机、中药材、包装、仓储十大类目，涵盖超过 1.4 万个常见农产品品种。公司创新孵化出基于农村电子商务的“惠农优选”、“委托采购”、“真源码”、“惠农电商研究院”、“县域电商服务”等服务项目，通过区域“培训中心+产业带+农产品采购节+溯源平台”的落地方式，推进农业电商健康可持续发展。2014 年 11 月 19 日获得湖南省《电子商务优秀平台》称号。

经营范围：计算机技术开发、技术服务；软件技术服务；软件技术转让；软件开发；会议及展览服务；教育咨询；教育管理；人才培养；广告设计；通信设备制造；经营基础电信业务；药品、医疗器械互联网信息服务；计算机网络系统工程服务；通讯设备及配套设备批发；农副产品、农作物种子、计算机、计算机软件、水果、预包装食品、散装食品、电子产品、农产品、计算机辅助设备、农业机械的销售；网络技术、电子产品的研发；广告制作服务、发布服务、国内代理服务；电子商务平台的开发建设；经济与商务咨询服务（不含金融、证券、期货咨询）；物流代理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

企业理念：用科技推动农业产业升级

企业愿景：让农民更富裕，让居民更健康

请使用软件对企业网站的“新手指南”、“采购商服务”、“供应商服务”、“交易安全”进行图标设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；

②参考图 1、图 2 绘制 4 个图标（含文字）：



图 1：企业网站 LOGO



图 2：图标造型

③根据企业形象创造图标的风格：扁平化、微立体、拟物化等，具体可以使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-4)

试题评分卡（3-4）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分 每少一个图标 (含文字) 扣 6 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

5. 试题编号：3-5，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

友阿云商是湖南上市公司湖南友阿集团倾力打造的集网购、生活服务、娱乐休闲、政务服务于一体的综合服务平台，还提供吃喝玩乐、衣食住行等生活服务资讯。它将与友阿已有的“微购友阿”微信公众平台、“玩购友阿”APP一起，构成友阿 O2O 的三大体系。

友阿海外购是湖南友阿云商网络有限公司旗下的跨境 O2O 电商平台，是友阿集团旗下的自营海外正品特卖网站；集团成立海外采购公司，深入货源产地直采；重金批量采购，保证价格最具竞争力；自营备货，政府背书，7 天无忧售后；和海关深度合作，电子化极速清关，下单后 3-15 个工作日送达。支持微信、支付宝、网银、信用卡等支付方式，告别多币支付烦恼。

经营范围：日用百货、工艺品、饰品、粮油、糕点、面包、非酒精饮料及茶叶、烟草制品、进口酒类、调味品、瓶（罐）装饮用水、国产酒类、进口食品、纺织品及针织品、服装、鞋帽、化妆品及卫生用品、眼镜、箱、包、厨房用具及日用杂品、钟表、文具用品、办公用品、音像制品及电子出版物、日用家电设备、电子产品、乳制品、熟食、肉制品、水产品、预包装食品、果品及蔬菜、保健食品、农产品、农副产品、冷冻肉、海味干货、鲜禽类、蛋类、生鲜家禽、自制饮品（含饮料现榨）的现货销售及互联网销售；便利店经营和便利店连锁经营；设计、制作、代理、发布各类广告；电话充值卡、票务及酒店客房的代理销售和代订（不含互联网信息服务）；商务信息咨询（不含金融、证券、期货）；自营和代理商品和技术的进出口业务；计算机软硬件、网络技术产品、电子产品的研发、技术服务及成果转让；计算机技术咨询；演出经纪；网络表演经营活动；普通货物的仓储服务及运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

请使用软件对企业“友阿云商”APP 进行图标设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；

②根据图 1 进行绘制：



图 1：企业网站 LOGO

③根据企业形象创造图标的风格；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-5)

试题评分卡（3-5）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

6. 试题编号：3-6，图标和LOGO设计

（1）任务描述

根据中央文明委的指示精神，为健全湖南省志愿者服务组织体系，规范志愿者组织管理，壮大志愿者队伍，加强对志愿者的注册、培训、管理、评选、表彰、奖励等工作，进一步推动全省志愿者服务活动的开展，建立全省统一志愿者网络注册和管理系统，建立全省志愿者信息库，开发建设了湖南省志愿服务网。

湖南省志愿服务网系湖南省文明办省志工办所属，管理全湖南省志愿者的平台，建立湖南省 600 万志愿者的档案管理、参与活动管理以及服务时间管理，以网上平台为中心统一管理志愿者，以地市县，高校青年志愿者、省直志愿者为分类。并实现以志愿者活动为基本事件，实现志愿者之间的高度互动交流，让志愿者依托网络可以更好的了解信息与参与活动。

商标版权：湖南志愿服务网文字、图形标识及 HNVS 等系列英文标识是湖南志愿服务网在中国及其它国家（地区）的商标或注册商标。湖南志愿服务网、HNVS 文字及徽标为湖南志愿服务网商标，受法律保护，湖南志愿服务网拥有以上内容（包括但不限于）的专利、专利申请、商标。版权或其它知识产权。未经湖南志愿服务网许可，任何单位及个人不得以任何方式或理由对该商标的任何部分进行使用、复制、修改、传播、抄录或其它产品捆绑销售使用。凡侵犯本公司商标权的，公司必依法追究其法律责任。

请使用软件对“湖南省志愿者服务”APP 进行图标设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，72dpi；

②根据图 1 进行绘制：



图 1：网站 LOGO

③根据 LOGO 创造图标的风格；

④搭配颜色并标注色值；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

（3）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡（试题 3-6）

试题评分卡（3-6）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	图标造型	25 分	描绘对象准确, 使用布尔运算, 造型完美 20-25 分 绘制对象比较准确, 造型比较好 10-19 分 绘制出了图标表达对象一般, 造型一般 5-9 分 绘制的图标没有表达对象, 造型差 1-4 分			
	图标风格	20 分	风格统一 15-20 分 风格比较统一 10-14 分 风格不太统一 5-9 分 风格不统一 1-4 分			
	图标色彩	20 分	颜色搭配合理, 色彩协调 15-20 分 颜色搭配比较合理, 色彩比较协调 10-14 分 颜色搭配一般, 色彩不太协调 5-9 分 颜色搭配不合理, 色彩不协调 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

7. 试题编号：3-7，图标和LOGO设计

（1）任务描述

湖南薪火信息技术有限公司是一家移动互联网技术及运营推广服务提供商，注册资金1000万，核心团队来自国内互联网业界的精英，拥有多年的IT从业经验，公司专注于移动互联网跨平台应用的研发和运营，基于HTML5跨平台技术，打造了移动终端应用发行产品：薪火微联。

薪火微联是由薪火信息独立自主研发的一款微信公众平台营销工具，能够帮助企业快速步入移动互联网领域，帮助企业无缝连接微信、来往、易信、支付宝等各大平台。为各个行业的客户提供全面而高效的移动互联网解决方案，打通企业和客户的服务通道，为企业创造更大的价值。

薪火微联通过微信门户网站建设服务，微信会员营销体系，如：微会员卡与优惠券。微信促销工具，如：大转盘与刮刮卡。微信商城系统，如：微团购与微商城。以及基于微信粉丝管理与互动的微CRM系统等工具来帮助企业客户的转化并提供深度服务。

目前薪火信息通过以长沙为核心基础，正在不断将核心业务辐射全国，目前已经服务超过1000多个客户，正在以更快的速度成长。

企业理念：洞察商业所需，创新影响力，打造体验力，提升品牌力

请使用软件对企业“薪火信息”的标志图形、标准字体与标准色彩进行设计。

①新建文件，A4大小，RGB色彩模式，300dpi；

②绘制LOGO标准图形：要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

③设计企业标准字体：尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展；

④搭配颜色，标注色值：体现企业的个性与特征；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出JPG文件格式一份，将完成的源文件和JPG文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10操作系统，Office2010版本以上，Illustrator CS6以上版本，Photoshop CS6以上版本。

（3）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡（试题3-7）

试题评分卡（3-7）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	标准图形	25 分	易于识别, 含义明确, 造型美观, 创意独特, 易于 延展 20-25 分 比较好 10-19 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准字体	20 分	尺寸与标志配套, 美观大方, 易于识别、延展 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准色彩	20 分	能体现企业的个性与特征, 色彩协调 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特 5 分 比较好 3-4 分 一般 1-2 分 无创意 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体效果好 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

8. 试题编号：3-8，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

湖南利坤科技有限公司 (<http://www.hnlikun.com>) 成立于 2006 年 3 月，注册资金 500 万元。是经营投资管理、咨询及服务；计算机网络服务；计算机系统集成；互联网信息服务；设计、制作、代理、发布国内各类广告等业务的有限责任公司。公司实行董事会领导下的总经理责任制，下设营销客服部、技术开发部、品牌策划部、综合人事部、融资财务部。

湖南利坤科技有限公司是业内领先的服饰集群公共信息平台建设与服务提供商，是一家拥有自主知识产权的互联网企业，致力于芦淞服饰产业升级所需的互联网电子商务环境建设和培训事业。公司旗下所属芦淞服饰信息平台、芦淞服饰交易平台、芦淞人才服务平台。芦淞服饰网 (www.cnlsfs.com) 宣传政府的服饰产业发展政策，综合全面地在互联网宣传报道芦淞服饰产业的发展现状及未来的远景目标，以信息化推动产业化，逐步与国际服饰产业接轨，成为芦淞服饰产业对外形象展示的窗口。服饰购 (www.f4go.cn) 构建的一个功能化、综合性的服饰行业电子商务平台，为芦淞服饰产业的生产加工、贸易机构、品牌代理、服饰批发以及物流等企业提供专业的 B2B+B2C 电子商务、网络营销等互联网应用服务。芦淞人才网 (www.cnlsrsc.com) 是芦淞区劳动人事和社会保障局、芦淞区人才办公室主办的人才交流综合服务平台，为芦淞服饰城持续蓬勃发展提供人才智力支撑，为高校缓解毕业生就业难。

自公司成立以来，一直是“中国株洲芦淞炎帝服饰商务节”组委会成员，参与了第四、五、六届服饰节的活动内容策划，承办了招聘、百强、十佳等十多个主题活动，主持网上宣传招商工作等，取得了很好的社会效益。

经营宗旨：公司秉承为用户创造价值的理念，不断推出适应于互联网交易的产品及服务，这一重要的创新性服务有效的实现了网站平台和注册商户之间的对接，使注册商户拥有完美的电子商务交易的架构和功能，更好的服务于他们的用户。

请使用软件对企业“利坤科技”的标志图形、标准字体与标准色彩进行设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②绘制 LOGO 标准图形：要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

③设计企业标准字体：尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展；

④搭配颜色，标注色值：体现企业的个性与特征；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-8)

试题评分卡（3-8）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	标准图形	25 分	易于识别, 含义明确, 造型美观, 创意独特, 易于 延展 20-25 分 比较好 10-19 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准字体	20 分	尺寸与标志配套, 美观大方, 易于识别、延展 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准色彩	20 分	能体现企业的个性与特征, 色彩协调 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特 5 分 比较好 3-4 分 一般 1-2 分 无创意 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体效果好 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

9. 试题编号：3-9，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

“上世纪六十年代，张师山（又名张良山）下的南江古镇上……一古朴的作坊中飘出阵阵醇香，那是陈慈凡（现童年记食品有限公司法人陈魁江的爷爷）老人手工自制的炒花生、豆腐和红薯酒又新鲜出炉了，老人挑上一担箩筐，装上这些食品，就开始了一天的沿街叫卖……爷爷的手工作坊给我留下了童年的记忆，启蒙了我经营食品加工业的梦想。中国改革开放后的第10年，即1989年，我在湖南省平江县城注册成立平江县东街瓜子厂，并用五年时间做到全县第一名。1996年公司南迁省会长沙，租下长沙市制革厂，注册长沙亚华食品厂。因城市发展拆迁需要，2001年工厂东迁至长沙县榔梨镇金托村，并买下占地面积11亩的旧茶厂进行扩容，创立亚林食品有限公司。2005年中央1号文件提出要发展农业产业化，对我的影响特别大，认为公司也应该跟上这个方向和把握这个发展机遇。于是在2007年，生产线投产榔梨镇工业园，日生产170吨，从此正式走上规模化发展道路”。

2007年公司投入300万元建成亚林食品研发中心并投入使用；2012年公司提出占领中国中心城市的口号，首先用60个兵力攻打珠江三角洲，目前发展平稳；2013年10月亚林电子商务部成立，当月销量4万元；2014年公司成立武汉，南昌，福州，温州，宁波，杭州，南京和郑州办事处，发展势头很好；2016年“湖南亚林食品有限公司”正式更名为“童年记食品有限公司”；2017年根据阿里巴巴数据工具生意参谋的统计，11月11日购物狂欢节当天，童年记食品旗舰店双十一南瓜子&瓜子类产品爆卖超过398438斤，卫冕双十一瓜子类目全网销量第一（全网指天猫和淘宝）。

童年记食品有限公司旗下有童年记瓜子、童年记花生、童年记坚果、童年记干果、童年记原味瓜子、童年记夏威夷果、童年记碧根果、童年记杏仁等产品，现入驻网上平台13个，天猫，淘宝，京东，阿里巴巴，楚楚街，蘑菇街，拼多多，折800等。

请使用软件对企业“童年记”的标志图形、标准字体与标准色彩进行设计。

- ①新建文件，A4大小，RGB色彩模式，300dpi；
- ②绘制LOGO标准图形：要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；
- ③设计企业标准字体：尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展；
- ④搭配颜色，标注色值：体现企业的个性与特征；
- ⑤精修细节，调整整体效果；
- ⑥撰写设计说明（100字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出JPG文件格式一份，将完成的源文件和JPG文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10操作系统，Office2010版本以上，Illustrator CS6以上版本，Photoshop CS6以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题3-9)

试题评分卡（3-9）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	标准图形	25 分	易于识别, 含义明确, 造型美观, 创意独特, 易于 延展 20-25 分 比较好 10-19 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准字体	20 分	尺寸与标志配套, 美观大方, 易于识别、延展 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准色彩	20 分	能体现企业的个性与特征, 色彩协调 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特 5 分 比较好 3-4 分 一般 1-2 分 无创意 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体效果好 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

10. 试题编号：3-10，图标和LOGO设计

(1) 任务描述

湖南中飞物流有限公司是一家经湖南省工商行政管理局和民航中南管理局批准注册的专门从事航空货物运输、汽车快运、铁路运输的综合物流企业。公司注册资金 1000 万元，总部设在湖南长沙，公司黄花机场、长沙市高桥商贸城设有营业网点，在广州、深圳设有分公司，在陕西汉中设有汽运调度室，总营业（含仓储）面积达 3000 平米；公司拥有从事专业各类货物运输车辆 45 台，其中汽运部厢式柜车 26 台，公司现有从事货运专业员工 200 余人，其中各级管理人员 30 余人，大专以上文化的员工 30 人，员工队伍均具有较强的业务水平和服务意识。湖南中飞物流有限公司主营业务为航空货运代理，深圳、广州——长沙汽车快运、货物配送。2004 年 3 月份起，公司经营深圳、广州至长沙机场中转全国各地业务和湖南省内各地级城市快运业务，先后在北京、上海、合肥、青岛、济南、成都等航线上采用包舱、包机等方式与东航、上航、国航、山东航等航空公司开展了深层次的合作，在上述航线上树立了较好的口碑和良好的形象。公司注重物流信息系统和办公自动化建设，先后完成了电子商务网站 <http://www.huoyun.com.cn>、TIS 物流信息处理系统和湖南中飞 OA 办公平台的建设，开通了短信查询系统，实现了所有货物网上和短信即时查询。

企业文化：“质量方针：以顾客为核心，追求最完美的服务”

企业精神：和谐、创新、贡献、拼搏、为客户创造价值

长远目标：客户首选、行业领先、员工依托、健康长久

经营宗旨：不断学习、创新，实行公平、公正、公开的科学管理，创造一流业绩，以此赢得客户、股东、员工、政府和社会的充分信任。奉行“为客户创造价值”的原则：了解、满足、超越客户的需求和期望，信守承诺，履行合同；规范操作，保证安全；在互惠互利的基础上，建立长期的信任关系。

管理目标：更安全、更优质、更规范、更节约、更快乐

请使用软件对企业“中飞物流”的标志图形、标准字体与标准色彩进行设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②绘制 LOGO 标准图形：要求易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展；

③设计企业标准字体：尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展；

④搭配颜色，标注色值：体现企业的个性与特征；

⑤精修细节，调整整体效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-10)

试题评分卡（3-10）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	标准图形	25 分	易于识别, 含义明确, 造型美观, 创意独特, 易于 延展 20-25 分 比较好 10-19 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准字体	20 分	尺寸与标志配套, 美观大方, 易于识别、延展 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分			
	标准色彩	20 分	能体现企业的个性与特征, 色彩协调 15-20 分 比较好 10-14 分 一般 5-9 分 差 1-4 分 无色值标注 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特 5 分 比较好 3-4 分 一般 1-2 分 无创意 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体效果好 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 比较好 7-8 分 一般 5-6 分 差 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

11. 试题编号：3-11，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“新品上市”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-11)

试题评分卡（3-11）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

12. 试题编号：3-12，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“茉莉茶香”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-12)

试题评分卡（3-12）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

13. 试题编号：3-13，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“家装节”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-13)

试题评分卡（3-13）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

14. 试题编号：3-14，字体设计

（1）任务描述

请使用软件对“5•1 大促”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

（3）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题 3-14)

试题评分卡（3-14）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

15. 试题编号：3-15，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“青春在线”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-15)

试题评分卡（3-15）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

16. 试题编号：3-16，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“悦读时光”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-16)

试题评分卡（3-16）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

17. 试题编号：3-17，字体设计

（1）任务描述

请使用软件对“文艺范”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

（2）实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

（3）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题 3-17)

试题评分卡（3-17）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理,遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计,综合采用了调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化,综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化,采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少,仅在原字库字体基础上进行了拉高或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特,视觉表现完整 5 分 创意较好,并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意,视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细,整体视觉效果好 9-10 分 制作较好,整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙,整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达,语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确,语句不通畅,思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

18. 试题编号：3-18，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“长沙印象”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-18)

试题评分卡（3-18）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

19. 试题编号：3-19，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“关爱老人”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-19)

试题评分卡（3-19）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理, 遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计, 综合采用了调整结构、 笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化, 综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化, 采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少, 仅在原字库字体基础上进行了拉高 或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细 节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特, 视觉表现完整 5 分 创意较好, 并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意, 视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细, 整体视觉效果好 9-10 分 制作较好, 整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙, 整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达, 语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确, 语句不通畅, 思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格 式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

20. 试题编号：3-20，字体设计

(1) 任务描述

请使用软件对“不忘初心”进行字体设计。

①新建文件，A4 大小，RGB 色彩模式，300dpi；

②选择字库里的一种字体作为参考的基础字体；

③调整好字的位置、大小；

④对字进行变化设计：调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等；

⑤精修细节，调整组合效果；

⑥撰写设计说明（100 字及以上）；

⑦将做好的设计保存源文件格式一份，导出 JPG 文件格式一份，将完成的源文件和 JPG 文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

硬件：计算机。

软件：win7\win8\win10 操作系统，Office2010 版本以上，Illustrator CS6 以上版本，Photoshop CS6 以上版本。

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 3-20)

试题评分卡（3-20）

评价内容		配分	评分标准	得分 1	得分 2	平均得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理,遵守操作规程、操作纪律。 记 0 分/3 分/5 分			
工作任务 (95 分)	字体变化设计	65 分	充分进行了字体变化设计,综合采用了调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等至少 3 种及以上方式 60-65 分 字体有较大的变化,综合采用了至少 2 种变化方式 50-59 分 字体有一定的变化,采用了至少 1 种变化方式 40-49 分 字体变化很少,仅在原字库字体基础上进行了拉高或压扁、倾斜或描边、添加简单效果或改变少许细节等 10-39 分 无任何字体变化 0 分 出现错字 0 分			
	创意	5 分	创意新颖独特,视觉表现完整 5 分 创意较好,并进行了视觉表现 3-4 分 创意及视觉表现一般 1-2 分 无创意,视觉表现差 0 分			
	整体效果	10 分	制作精细,整体视觉效果好 9-10 分 制作较好,整体视觉效果较好 7-8 分 制作、整体视觉效果一般 5-6 分 制作粗糙,整体视觉效果差 1-4 分			
	设计说明	10 分	用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰 9-10 分 能使用专业用语较为准确表达,语句较为通畅 7-8 分 表达一般 5-6 分 表达不准确,语句不通畅,思路不清晰 1-4 分 无创意说明 0 分 每少 10 个字扣 1 分 每出现一个错字扣 1 分			
	文件大小、格式及保存	5 分	文件大小正确 1 分 色彩模式正确 1 分 分辨率正确 1 分 导出 JPG 文件 1 分 文件名正确 1 分			
合计		100 分				

三、跨岗位综合技能

模块四 界面设计

1. 试题编号：4-1，界面设计

(1) 任务描述

湖南大学（Hunan University），简称“湖大”，坐落于历史文化名城湖南省长沙市，直属中国教育部，是教育部、工业和信息化部、湖南省人民政府、国家国防科技工业局四方共建的全国重点大学，位列“双一流、211 工程、985 工程”，入选 2011 计划、111 计划、卓越法律人才教育培养计划、卓越工程师教育培养计划、国家建设高水平大学公派研究生项目、通用中国 PACE 教育推进伙伴计划，建有中国书院博物馆、国家超级计算长沙中心，是一所历史悠久、蜚声中外的综合类研究型大学，国际艺术、设计与媒体院校联盟和金砖国家网络大学等国际组织重要成员，AMBA 国际认证成员。

学校办学起源于宋太祖开宝九年（976 年）创建的岳麓书院以及清朝光绪二十三年（1897 年）创办的新式高等学校时务学堂。1926 年 2 月 1 日，省立湖南大学在湖南工专、法专、商专三校基础上合并成立。1937 年 7 月 07 日，省立湖南大学由中华民国国民政府行政院第 1497 号指令册立为国立湖南大学。1949 年 9 月，国立湖南大学被中国共产党接管，并更名为湖南大学。2000 年 4 月，湖南大学与湖南财经学院合并组建成新的湖南大学。千余年来，这里学脉绵延，弦歌不绝，以“千年学府”之美名而饮誉世界。

新中国成立以来，湖南大学已为国家和社会培养了一大批高级专门人才，许多毕业生成长为著名的专家学者、企业家和优秀的党政管理人才，先后有 34 位校友当选为学部委员和两院院士，1 位全职教授当选为发展中国家科学院院士，1 位全职教授当选为加拿大工程院院士。

绘制：1、湖南大学的 App 登录界面，要求以半透明的图片为背景，以中性色为主，整个界面呈现简洁大方的感觉。界面中包含湖南大学标志、湖南大学背景图片以及登录和注册两个图标。

2、图标按钮需要进行原创设计。

(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD（或 CRD）和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-1，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：wintp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

（5）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（6）评分标准

见试题评分卡（试题 4-1）

试题评分卡（4-1）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

2. 试题编号：4-2，界面设计

(1) 任务描述

“心随音动”是一个专为轻音乐爱好者打造的音乐欣赏和交流的服务型网站。其内容涵盖了网站介绍、致敬经典、美乐共享、发烧友交流等与轻音乐相关的服务和资讯。

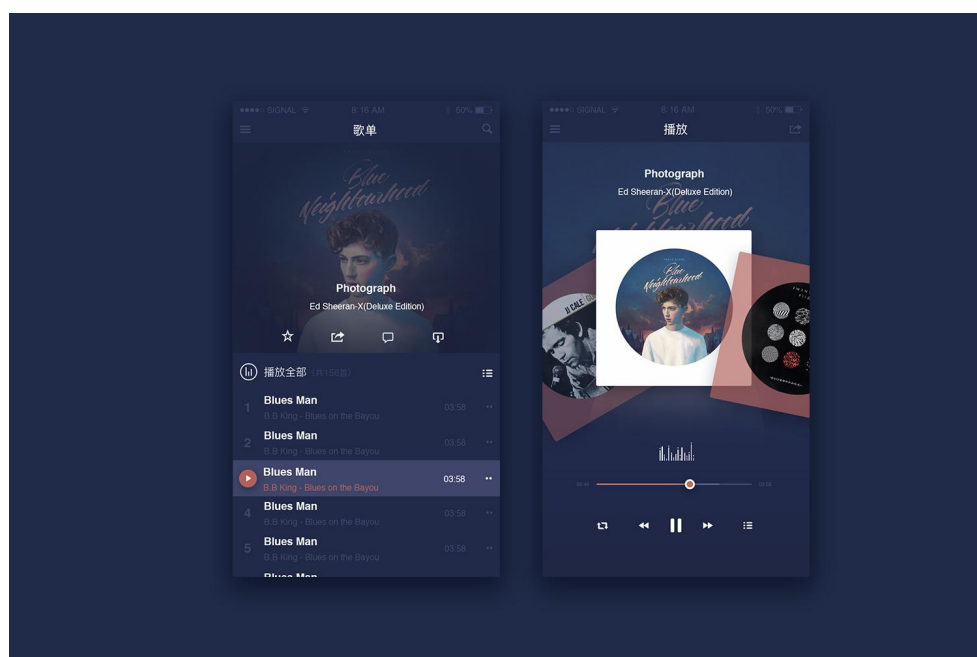
现公司决定建设一个的网站来树立企业形象，加强品牌的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

设计绘制音乐播放器界面, 具体要求:

1、界面以所提供的图片作为背景, 需要制作出按钮以及滑块, 在制作过程中需要注意界面中各个元素的制作。注意增强按钮的可辨识度, 使其更加醒目。

2、心随音动的主题文字需做字体设计。

参考图如下:



(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-2，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-2)

试题评分卡（4-2）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐,符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分,最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

3. 试题编号：4-3，界面设计

(1) 任务描述

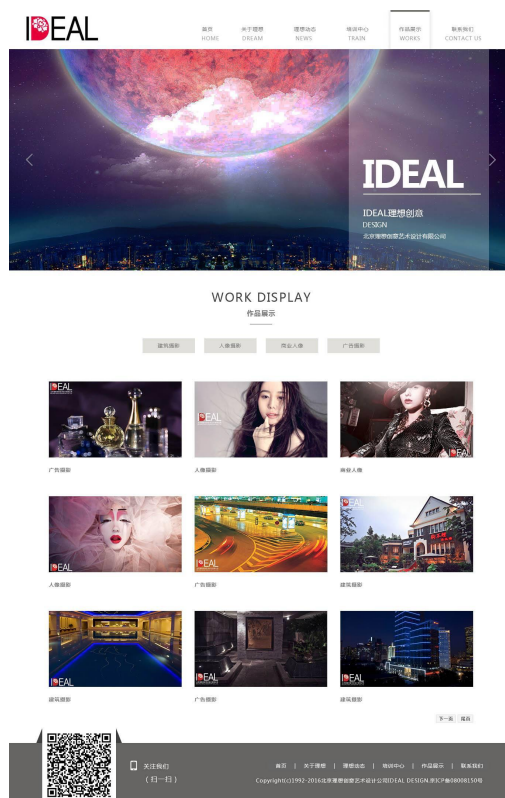
吴冠中（1919—2010），江苏宜兴人，当代著名画家、油画家、美术教育家。油画代表作有《长江三峡》《北国风光》《小鸟天堂》《黄山松》《鲁迅的故乡》等。个人文集有《吴冠中谈艺集》《吴冠中散文选》《美丑缘》等十余种。吴冠中在 50~70 年代，致力于风景油画创作，并进行油画民族化的探索。他力图把欧洲油画描绘自然的直观生动性、油画色彩的丰富细腻性与中国传统艺术精神、审美理想融合到一起。从 70 年代起，吴冠中渐渐兼事中国画创作。他力图运用中国传统材料工具表现现代精神，并探求中国画的革新。

现需要设计绘制画家吴冠中先生的网站的作品欣赏界面。请根据所提供的素材、运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

要求：文字需包含：网站名 画家吴冠中 页面标题：风筝不断线—吴冠中水墨作品欣赏以及部分文字介绍。

网站栏目：首页 简介 作品 论坛，作品图 6 张以上，版式不限。

参考图如下：



(2) 新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD(或 CRD)和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-3，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-3)

试题评分卡（4-3）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

4. 试题编号：4-4，界面设计

(1) 任务描述

夏伯渝，男，生于1949年，中国登山家，中国登山协会工作人员，中国第一位尝试攀登珠峰的残疾人。1975年，夏伯渝登珠峰时因帮助队友，导致自己因冻伤而双小腿被截肢。尽管如此，他并未放弃自己登顶珠峰的梦想。2018年5月14日10点40分，夏伯渝成功登上珠穆朗玛峰，成为中国第一个依靠双腿假肢登上珠峰的人；12月入选感动中国2018候选人物。2019年1月当选“2018北京榜样”。2019年2月荣获2019年劳伦斯世界体育奖年度最佳体育时刻奖。夏伯渝在登山路上坚持43年。第一次登珠峰他把睡袋让给藏族同胞导致自己因冻伤失去双腿。1993年他罹患癌症，却坚定了登顶珠峰的决心。

请设计绘制夏伯渝先生的个人主页首页，要求包含：夏伯渝先生的照片和简介，突出表现先生的励志精神。图片见素材，版式不限。

在制作时要注意对界面布局进行合理的排列。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的UI设计效果图，JPG格式。

保存为PSD和JPG两种格式，色彩模式为RGB模式，分辨率200dpi，将完成的文件命名为4-4，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8操作系统，Office2010版本以上，Photoshop工具软件或Coreldraw（CS6.0以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题4-4)

试题评分卡（4-4）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

5. 试题编号：4-5，界面设计

(1) 任务描述

三只松鼠股份有限公司成立于 2012 年，公司总部在芜湖，位于安徽省，是中国第一家定位于纯互联网食品品牌的企业，也是当前中国销售规模最大的食品电商企业。

“三只松鼠”品牌一经推出，立即受到了风险投资机构的青睐，先后获得 IDG 的 150 万美金 A 轮天使投资和今日资本的 600 万美元 B 轮投资。2015 年，三只松鼠获得峰瑞资本（FREES FUNDD）3 亿元投资。2017 年 4 月 21 日，公司首次披露 IPO 招股说明书，拟登录深交所创业板。

“三只松鼠”主要是以互联网技术为依托，利用 B2C 平台实行线上销售。凭借这种销售模式，“三只松鼠”迅速开创了一个以食品产品的快速、新鲜的新型食品零售模式。这种特有的商业模式缩短了商家与客户的距离，确保让客户享受到新鲜，完美的食品。开创了中国食品利用互联网进行线上销售的先河。以其独特的销售模式，在 2012 年双十一当天销售额在淘宝天猫坚果行业跃居第一名，日销售近 800 万。其发展速度之快创造了中国电子商务历史上的一个奇迹。三只松鼠 2013 年销量突破 3 亿。

企业使命：打造一个互联网时代的生态农业产业链。

发展愿景：我们存在的价值，是不断为客人及合作伙伴创造新的价值。成为一个透明、简单、信任的公司。

核心思想：使企业离消费者更近。

主推产品：坚果系列、干果系列、花茶系列。

现需要为三只松鼠电商网站制作首页界面宣传公司形象、产品，要求界面简洁明了。

界面需包含：公司标志、公司简介、相关产品图片以及网站栏目（首页 公司简介 产品 活动 论坛 联系我们），版式不限。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD（或 CRD）和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-5，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-5)

试题评分卡(4-5)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

6. 试题编号：4-6，界面设计

（1）任务描述

《青年文摘》由共青团中央主管、中国青年出版社主办，创刊于1981年1月，自2000年起改为半月刊，是中国发行量最大的青年杂志，单期发行145-150万册。《青年文摘》是一本面向全国、以青少年为核心读者群的文摘类综合刊物，刊物集萃来自报纸、期刊、图书等大众媒体的名篇佳作，旨在为青少年打造一个丰富生动、健康向上的精神空间。刊物分上下半月刊（上半月刊红版，下半月刊绿版）、彩版（半月刊）。数字产品有《青年文摘·快点》《青年文摘手机报》《青年文摘·播》青年文摘官方网站以及微博、微信等。2018年3月，获得第三届全国“百强报刊”荣誉。

作为中国青年出版总社的社办期刊，《青年文摘》延续中国青年出版总社的宗旨，积极传播科学文化知识，以“引导青年，服务青年”作为自己的办刊理念。经过多年探索，刊物已经在内容选择、文章风格等方面形成自己的特色——通俗易懂又不流于肤浅，在朴实亲切的文风中达到引导青年的目的。在栏目设置上，紧贴青少年生活的各个层面，设立“成长”、“情感”、“人生”、“社会”、“人物”、“时尚”、“视野”、“文苑”、“热读”等版块，通过故事、讲义、美文等各种形式，挖掘生活中的真善美，塑造积极向上的青年形象，弘扬社会的正义和美德。创刊以来，朴实亲切、淡雅清新的风格一以贯之，启迪性、哲理性、现代性和指导性并举，在期刊市场中独树一帜。

办刊宗旨：以“宏扬先进文化，服务引导青年。”为办刊宗旨，汇萃海内外名篇佳作，是新时期青少年成长、成才、成功的心灵读本。风格特色：内容观点健康，思想厚重，表达方式新颖，青春色彩浓郁。

请设计绘制青年文摘的个人主页之经典欣赏界面，界面需包含：《青年文摘》标志、《青年文摘》简介、相关图片以及网站栏目（首页 简介 经典 活动 论坛），版式不限。

（2）新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

（3）制作内容

设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的设计效果图，JPG格式。

保存为PSD(或CRD)和JPG两种格式，色彩模式为RGB模式，分辨率200dpi，将完成的文件命名为4-6，并存放在指定的文件夹里。

（4）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8操作系统，Office2010版本以上，Photoshop工具软件或Coreldraw（CS6.0以上版本）。

（5）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（6）评分标准

见试题评分卡(试题4-6)

试题评分卡（4-6）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

7. 试题编号：4-7，界面设计

(1) 任务描述

“中国大学生在线”网站是由国家教育部主导并推动，全国大学生参与，全国高校依照“共创、共建、共管、共用、共享”的原则，以“栏目共建、信息交互、活动联办、服务共享”的方式合作共建的公益性、综合性教育部中国大学生门户网站。是一个展示中国大学生时代风采的新窗口；服务中国大学生成长成才的新平台；提升中国大学生综合素质的新空间；引领中国大学生舆论方向的新坐标的平台。

中国大学生在线网站的建设和运营坚持中国共产党的领导，坚持党的基本纲领和 basic 路线，高扬社会主义和爱国主义的主旋律。

网站充分发挥网络的宣传、凝聚、教育、引导的作用，融思想性、教育性、艺术性、现代性于一体，促进先进文化在网上和校园内的传播，促进学生高尚思想道德品德形成。

网站以“弘扬健康文化、服务大学生生活、塑造大学生人格、引导大学生成才”为主题，贴近生活、贴近学生、贴近实际，提供和完善各项有益于大学生的网络服务，满足大学生日益增长的成长成才需求，使网站成为全国大学生喜爱的网上精神家园。

现需要为中国大学生在线移动端设计二个登陆界面(一个简体中文版本、一个针对中国留学生的英文版本)。要求界面至少包含中国大学生在线的标志、登录(load)、注册(registe)2个按钮，(其他元素可根据设计风格添加)。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。参考图如下：



(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD(或 CRD)和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-7，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：wixp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw (CS6.0 以上版本)。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-7)

试题评分卡（4-7）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

8. 试题编号：4-8，界面设计

（1）任务描述

由于“保护母亲河行动”符合党和政府要求，顺应社会发展趋势，满足了广大人民群众参与生态环境建设的热切愿望，再加上具有“5元钱捐植一棵树”、“200元钱捐植一亩林”和小事做起来，“保护母亲河”的公众参与方式以及工程化建设、基础上化管理等一整套科学机制，其一经推出，便受到了社会各界的热情关注和积极响应。这一活动正在逐步成为社会公众参与国家生态环境建设的重要途径和对青少年进行生态环境和爱国主义教育的有效载体。

保护母亲河行动的发展，标志着青少年生态建设活动迈入到一个新的历史进程。在组织形式上，实现了由单一依靠共青团组织发动到以共青团组织实施为主，人大、政协积极参与，政府部门大力支持的转变，在实施的内容上，实现了以植树造林为主到全面参与生态环境建设的转变，在参与的主体上实现了由单一组织发动青少年到以青少年为主，牵动广大社会公众的转变。

至今“保护母亲河行动”开展14年来，共募集资金人民币4.78亿元，在全国建设了近5700个总面积450万亩的工程，吸引5亿多人次青少年参与，取得了良好社会效益和生态效益。

现请运用相应的工具软件来设计绘制“保护母亲河行动”的首页界面，界面需包含：“保护母亲河行动”的标志、简介和相关图片（见素材、任选）版式不限。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

（2）新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

（3）制作内容

UI设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的UI设计效果图，JPG格式。

保存为PSD（或CRD）和JPG两种格式，色彩模式为RGB模式，分辨率200dpi，将完成的文件命名为4-8，并存放在指定的文件夹里。

（4）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8操作系统，Office2010版本以上，Photoshop工具软件或Coreldraw（CS6.0以上版本）。

（5）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（6）评分标准

见试题评分卡（试题4-8）

试题评分卡（4-8）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题, 每出现一处扣 3-5 分, 最高扣 20 分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣 3-5 分, 最高扣 20 分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范, 每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100分		

9. 试题编号：4-9，界面设计

（1）任务描述

1954 年，李自健出生于中国湖南省邵阳市。1982 年，毕业于广州美术学院油画系。1971 年至 1992 年，李自健潜心创作了一大批以“人性与爱”为主题，以审美理想和道德理想相整合的具有人文精神以及中国文化特征的写实主义油画作品。此后，他一直围绕这一主题进行了更深入地探索与表现，画家坚守自己的审美追求与艺术良知，始终以充溢着人性博爱普世价值以及中国文化精神内涵的油画艺术，他不断与世界真诚对话，不断地为人类和平理想奔走努力。20 世纪八十年代，李自健创作的《山妹》，《孕》等油画作品入选第六届全国美展和首届油画展，在国内的数次画展获得多个奖项。

1988 年，李自健自费留学移居美国洛杉矶。1991 年春，李自健在洛杉矶与当代高僧星云大师结缘，得大师赏识力助，闭关创作，潜心作画五百个日夜，完成了一大批表现人间大爱的现实主义油画作品，奠定了“人性与爱·李自健油画环球巡回展”之坚实基础。同年，李自健在美国创作的巨幅历史油画《南京大屠杀》，在“人性与爱 全球巡展”过程中，画家多次顶住日本右翼势力的打压与干扰，坚持在世界各地持续展出，造成了广泛、强烈的影响。该作以其强烈的表现力和深刻内涵，感动了无数中外观众。

1993 年起，李自健在妻子丹慧的协助下，集结自己历年创作的百余幅代表性作品，组成了颇具规模的“人性与爱 李自健油画巡回展”，特立独行，自主自费多次启程，先后于六大洲三十个国家与地区举办大型环球巡回个展，整个行程环绕地球三圈半，个展 72 次，参观人数累计 355 万人次。并以多年售画之资，设立了“美国·人性与爱·李自健艺术基金”。巡展旅程中，画家受邀为马来西亚首相、荷兰女皇等多国元首绘制肖像。自 1993 年起，李自健便开始在美国、中国台湾、德国、法国、英国等地举办大型巡回个展。画家深刻感人的主题，朴质精湛的艺术语言，深深地触动了中西方的观众，引起了广泛的共鸣，多次成为当地文化媒体报道的热点。其独特的艺术表现力量同时也引起艺术界和艺术批评家的关注与赞誉。

在艺术生涯中，李自健以写实主义艺术手法为基调，先后创作出二百余幅主题性油画创作，其中颇具代表性的有“母女”系列、“红花被”系列、“祖母”系列、“美国流浪人”系列、“乡土”系列、“汶川娃”等系列作品，以及巨幅油画《南京大屠杀》、《龙的传人》等。

现需要设计绘制画家李自健先生的网站的作品欣赏界面。请根据所提供的素材、运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

要求：文字需包含：网站名 画家李自健 页面标题：人性与爱李自健作品欣赏以及部分文字介绍。

网站栏目：首页 简介 作品 论坛，作品图 6 张以上，版式不限。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

（2）新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

（3）制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-9，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-9)

试题评分卡（4-9）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

10. 试题编号：4-10，界面设计

（1）任务描述

宫崎骏 1941 年出生于的东京都文京区，在四个兄弟中排名第二，父亲是宫崎家族经营的“宫崎航空兴学”的职员。在第二次世界大战中因战时疏散，举家迁往宇都宫市和鹿沼市。

他所在的家族经营一个飞机工厂，属于军工企业，所以战争后期物质匮乏中也能保持颇为温饱的生活，宫崎骏度过了相当自由的幼年生活。然而在这种环境下长大的宫崎骏却意外地对家族的特权产生了怀疑。宫崎骏的父亲告诉他，其实宫崎家族生产的飞机尾翼根本不符合标准，全是些没有经过正规培训的临时女工制作加工的，只需贿赂下军方管理人员，产品就可以蒙混过关。这些在大人们看来无可厚非的把戏，却在宫崎骏的内心留下了抹不去的痕迹，引发了他对人性的思考，影响了他之后从事动画导演的创作风格。宫崎骏自幼由于身体不好，故不擅长运动，也因此对静态的绘画很有天分，特别对于飞机感到兴趣，并成为终身的爱好。

1958 年，宫崎骏高中 3 年级的时候，日本史上第一部彩色动画长片《白蛇传》上映，他开始对动画产生兴趣。

1959 年，宫崎骏进入学习院大学政治经济部。大学里面没有漫画社，所以进入了与之最为接近的儿童文学研究会，社员只有宫崎骏一个人。在大学期间他创作了大量的漫画，也曾向贷本漫画出版社投稿，不过作品没有完结。在“安保运动”中宫崎仅仅是一个旁观者，仅仅在最后时刻作为无党派人士参加了一下。

宫崎骏也在思想上开始倾向社会主义，苏联解体对他的思想构成了很大冲击，虽然面对社会主义败北的现实，但是他对劳动者和革命的肯定立场一直没变。宫崎骏在 1994 年连载完漫画《风之谷》后，决定放弃马克思主义。

宫崎骏动画作品大多涉及人类与自然之间的关系、和平主义及女权运动，出品的动漫电影以精湛的技术、动人的故事和温暖的风格在世界动漫界独树一帜。受到世界各地民众的欢迎，《时代周刊》曾评价他为全球最具影响力的人物。

宫崎骏可以说是日本动画界的一个传奇，可以说没有他的话日本的动画事业会大大的逊色。他是第一位将动画上升到人文高度的思想者，同时也是日本三代动画家中，承前启后的精神支柱。宫崎在打破手冢治虫巨人阴影的同时，用自己坚毅的性格和永不妥协的奋斗又为后代动画家做出了榜样。

宫崎骏的动画片是能够和迪斯尼、梦工厂共分天下的一支重要的东方力量。宫崎骏的每部作品，题材虽然不同，但却将梦想、环保、人生、生存、和平主义、女权运动这些令人反思的讯息，融合其中。他这份执著，不单令全球人产生共鸣，更受到全世界所重视，连美国动画王国迪士尼，都要斟酌宫崎骏的动画电影发行版权（亚洲地区除外）。宫崎骏在全球动画界具有无可替代的地位，迪斯尼称其为“动画界的黑泽明”。

他的动画能从日本本土走向世界，无疑是跨文化传播的一个成功的典范。他的作品具有极强的想象力，为人们展现的是一个个魔幻而又美丽的世界。他作品中所流露出来的真挚情感以及作品中所承载的日本特有的民族文化背景。

宫崎骏本人多次表达反战主张，他的作品始终秉承着感人的故事、温暖的画风以及反战和平思想。

看他的作品，就好像在人类狭窄的后脑上开了一扇广阔的天窗，让人不由自主的相信梦想的力量，因为梦想的存在是借以人与神比肩的理由。从开始到现在的所有作品，宫崎骏思想是一以贯之且辩证发展着的，他的世界观，历史观，人生观和艺术观都有着明晰的脉络，最终都为了构建那个完美的宫崎骏世界而努力。

现需要设计绘制画家宫崎骏先生的网站的个人介绍界面。请根据所提供的素材、运用

相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

要求界面设计包含宫崎骏的照片和部分作品图片，以及宫崎骏的文字介绍。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-10，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-10)

试题评分卡（4-10）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

11. 试题编号：4-11，界面设计

(1) 任务描述

《朗读者》是中央电视台推出的文化情感类节目，由节目主持人董卿首次担当制作人，央视创造传媒有限公司承担制作，于中央电视台综合频道与综艺频道黄金时间联合播出。以个人成长、情感体验、背景故事与传世佳作相结合的方式，选用精美的文字，用最平实的情感读出文字背后的价值，节目旨在实现文化感染人，鼓舞人，教育人的传导作用，展现有血有肉的真实人物情感。

《朗读者》包括：《朗读者第一季》、《朗读者第二季》。

《朗读者》是以个人成长、情感体验、背景故事与传世佳作相结合的方式，选用精美的文字，用最平实的情感读出文字背后的价值，节目旨在实现文化感染人，鼓舞人，教育人的传导作用，展现有血有肉的真实人物情感。

邀请各个领域具有影响力的嘉宾来到现场，分享自己的人生故事并倾情演绎来自朗读者文学顾问团的国家级文学家、出版人、专家、学者精心挑选的经典美文，最终节目将会呈现出生命之美、文学之美和情感之美。

《朗读者》是著名节目主持人董卿 20 多年电视经验的一次全情绽放，她不仅担纲节目的主持工作，还首次以制作人的身份转型大型电视节目的幕后制作，呈现出不同于以往主持人的另一面。董卿表示《朗读者》中的“朗读”二字重文字，“者”字重人。我们要展现有血有肉的真实人物情感，并感动于他们让观众遇见了大千世界。

《朗读者》于 2017 年 2 月 18 日起，每周六、日晚八点档黄金时间于中央电视台综合频道与综艺频道联合播出。

现栏目决定建设一个的网站来树立企业形象，加强品牌的宣传，扩大知名度，打造自己的品牌。请设计绘制《朗读者》网站之栏目简介界面，运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：1920×1080

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-11，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡（试题 4-11）

试题评分卡 (4-11)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 3-5 分，最高扣 20 分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣 3-5 分，最高扣 20 分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100分		

12. 试题编号：4-12，界面设计

(1) 任务描述

中草药文化博大精深，其中一支便是特有的本草养颜文化，千年以来中国女子一直将其妙用于美容护肤。佰草集创始人希望创造一个能将千年养颜古方精髓传递给世界的品牌。于是，佰草集科研人员一边探访草药圣地神农架，潜心考察草药资源；一边远赴欧美，学习尖端护肤科技和制作工艺。1998 年，这个品牌应运而生——神农尝“百草”、汇“集”中西智慧——取之名为：佰草集。

佰草集从中国古书中寻得千年美颜古方，如绛雪方、琼玉方、七白方等等，运用尖端科技进行现代演绎，开启了东方养肤全新风尚。

佰草集拥有雄厚的科研实力，并与海内外先进科研机构保持长期战略合作。佰草集现已拥有全球化的研发实力，以先进的现代科技焕活千年古方之功效，实现真正国际化的中国创造。

尊崇中国美颜经典，传承千年中医中草药文化，佰草集以“平衡之道”为精髓，荟萃本草精华，融汇古今智慧，养内调外，平衡肌肤与身心，缔造肌肤根源之美。佰草集更运用尖端科技对中草药古方进行现代演绎，开启东方美肤全新风尚。佰草集拥有雄厚的科研实力，并与海内外先进科研机构保持长期战略合作。

佰草集现已拥有全球化的研发，以先进的现代科技焕活千年古方之功效，创造出适合全球爱美人士多种肌肤使用的产品，实现真正国际化的中国创造。

佰草集的已有超过 1500 家门店、专柜。早在 2008 年，佰草集就已经通过严苛的欧盟认证，并成功进驻法国香榭丽舍丝芙兰旗舰店，随后扩张至荷兰、西班牙、意大利、德国等国家。2015 年，佰草集首家海外旗舰店于巴黎核心商圈盛大揭幕。未来，佰草集将继续致力于向世界传递中国千年本草养颜文化，让东方美闪耀世界！

现需要为佰草集公司移动端网站制作产品介绍界面宣传公司的产品，要求界面需包含：公司标志、公司简介、相关产品图片以及网站栏目（首页 公司简介 产品 活动 联系我们）。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-12，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-12)

试题评分卡（4-12）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐,符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣 3-5 分，最高扣 20 分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣 3-5 分,最高扣 20 分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分,最高扣 10 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100分		

13. 试题编号：4-13，界面设计

(1) 任务描述

湖南运达实业集团有限公司成立于1996年5月。经过十多年的创业，运达已形成了以房地产开发和酒店经营管理为支柱、以工业和贸易为两翼的多元化产业集群。公司连续多年被省政府授予“重合同守信用单位”、“湖南省优秀民营企业”等光荣称号；子公司先后获得“湖南省明星民营科技企业”、“中国优秀包装企业”、“湖南省重合同守信用企业”等多项荣誉。全集团拥有员工两千多人。以运达房产公司为龙头的地产板块是运达总品牌旗下的核心组合品牌。房产公司成立于2001年10月8日，具有国家住建部核发的房地产开发一级资质和湖南省政府投资项目代建资质，其品牌影响力和综合实力在湖南本土房地产企业中居领先地位。

公司始终坚持开发高端产品，是中国一流的高品质生活运营商，先后开发建设了运达国际广场、运达城、运达中央广场等高端商业综合体和高端住宅小区。

2007年3月，运达国际广场项目建成。项目涵盖国际五星级酒店（长沙运达喜来登酒店）、国际5A写字楼、国际酒店式公寓和国际名品商场（长沙运达美美国际名品商场）四大国际商务业态。2008年7月，运达国际广场以其雄浑的建筑风格、深厚的文化底蕴和浓郁的现代开放气息，获选为首届“长沙十大城市地标名片”之一，同年12月荣膺中国建设工程界最高奖项——“鲁班奖”。

2008年9月，占地1000余亩，总投资约50亿元，集现代化工业园区、五星级酒店、Block式文化旅游商业广场、滨水文化商业街、省级综合名校、高档住宅小区于一体的澧县运达城项目开工建设，以再造新城中心之姿，最大限度地满足澧县市民居家、求学、旅游、购物、商务等一站式需求。

2009年9月，位于长沙“高铁商圈”、总投资约80亿元、总建筑面积70多万平方米的运达中央广场开工建设。该项目是中国内地第二个多酒店领衔，集“瑞吉”和“W”两大国际白金五星级酒店、国际5A写字楼、国际名品商场、国际名品步行街、国际酒店式公寓和豪华精装住宅于一体的超大型高端商业综合体。项目先后获得“长沙十大最期待新商业地标”“湖湘十大地铁新地标”等多项业界美誉。2017年11月成功获得中国建筑行业最高荣誉“鲁班奖”，成为中国建筑最高质量的典范之作。目前，该项目已成为长沙东部门户地标和商业中心。

2017年6月，运达常德柳叶湖文旅商住综合开发项目正式签约。项目占地1300余亩，计划总投资100亿元。项目利用柳叶湖独特的山水景观资源，引湖水筑岛，以岛为主体的综合商业、主题文旅乐园、岛居度假别墅、亲水生态住宅，具备全业态、全龄层、全天候、全创新四大特点，以业态上的大而全、内容上的美而精，重塑湘西北旅游发展新格局，精心构造现代一站式旅游目的地，给世界一个游在常德的理由，为常德打造一个世界级旅游度假胜地。

现需要为湖南运达实业集团有限公司移动端网站制作公司简介界面宣传公司，要求界面需包含：公司标志、相关文字和图片的简介、以及网站栏目（首页公司简介 新闻中心 业务板块 加入运达）。让人快速了解运达公司。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件（横竖版都可以）；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-13，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡（试题 4-13）

试题评分卡 (4-13)

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣 5 分，最高扣 20 分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 3-5 分，最高扣 20 分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣 3-5 分，最高扣 20 分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 3 分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣 1 分，最高扣 2 分。	
职业素养			5分	注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记 0 分
合计			100分		

14. 试题编号：4-14，界面设计

(1) 任务描述

能力风暴（ABILIX）是教育机器人的全球开创者和领导者。自 1998 年在全球率先发布了第一台教育机器人。目前，产品已走进 30 多个国家，40000 多所学校与培训机构，并创建 1200 多所教育机器人实验室，累积培训了 20000 多名机器人教师。

能力风暴拥有全球完善的教育机器人产品线以及全球领先的教育机器人领域基础发明专利。通过遍布全球的机器人活动中心，能力风暴为广大用户提供培养创新能力与实践能力的训练基地。与此同时，能力风暴教育机器人是世界教育机器人大赛（WER）唯一比赛平台。

产品线：能力风暴还拥有移动机器人 M 系列，模块机器人 S 系列，积木机器人 C 系列，类人机器人 H 系列，飞行机器人 F 系列等用于创新实验室教学、各种国内外竞赛、工程项目设计与创新的教育机器人。

氩（Krypton）积木机器人系列、奥科流思（Oculus）移动机器人系列、虹湾（Sinus）飞行机器人系列以及珠穆朗玛（Everest）类人机器人系列是面向家庭市场开发的教育机器人产品，搭载多项 161 项专利。

氩系列积木机器人拥有独有的六面搭建体系和远超行业的控制器，是全球机械创意空间领先的积木机器人；奥科流思移动机器人拥有酷外形、强大脑以及旋风吸尘系统，是全球领先的移动机器人形态的教育机器人；虹湾系列飞行机器人是全球第一款青少年专用的飞行，在安全性和抗摔抗撞性能上特别出色，还具有拍照拍视频的实用功能和机器人 APP；珠穆朗玛系列类人机器人拥有独创 2 自由度的髋关节智能电机，在动作的灵敏度上远超市场上其他产品。铱童（YIRO）是家用机器人的开创者，我们的目标是家家拥有机器人伙伴，致力于为家庭提供智能机器人。进化力（EVOX）是工业机器人+的全球开创者，于 2005 年，在全球首先开始研究基于互联网的模块化工业机器人，致力于为工业界提供新一代的模块化，智能、互联、高效的工业机器人，创建工业机器人+生态圈。龙卫士®（DRAGONGUARD®）是单兵军用机器人的全球开创者，致力于为军队提供单兵使用的用于侦察、监控、危险清除、攻击的微型海、陆、空军用机器人。

创新核®（INNOX®）是研究机器人的全球领导者，致力于为研究人员提供进行技术与科学研究的尖端机器人开放平台。创新核已有全球 300 多家高校和科研机构用户。

五大品牌，一个产业航向，像激光一样专注于伙伴机器人新产业的创造，形成了全球最完善技术能力最强的机器人产品线。

现公司决定建设一个的网站来树立企业形象，加强品牌的宣传，扩大公司的知名度，打造自己的品牌。请运用相应的工具软件来完成此网站的产品介绍界面编辑与管理相关工作任务。

现需要为能力风暴公司移动端网站制作产品介绍界面宣传公司的产品，要求界面简洁明了。

界面需包含：公司标志、公司简介、相关产品图片以及网站栏目（首页 公司简介 产品活动 论坛 联系我们），版式不限。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

(2) 新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

(3) 制作内容

UI 设计原文件；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-14，并存放在指定的文件夹里。

(4) 实施条件

硬件：计算机；软件：wintp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

(5) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(6) 评分标准

见试题评分卡(试题 4-14)

试题评分卡（4-14）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐，符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范，每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

s15. 试题编号：4-15，界面设计

(1) 任务描述

志愿者是指志愿贡献个人的时间及精力，在不为任何物质报酬的情况下，为改善社会服务，促进社会进步而提供服务的人。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。参与志愿工作既是“助人”，亦是“自助”，既是“乐人”，同时也“乐己”。参与志愿工作，既是在帮助他人、服务社会，同时也是在传递爱心和传播文明。志愿服务个人化、人性化的特征，可以有效地拉近人与人之间的心灵距离，减少疏远感，对缓解社会矛盾，促进社会稳定有一定的积极作用。

有些人片面地认为从事志愿工作是慈善为怀、乐善好施的表现，把志愿工作看成一种单方面的施予；把志愿者当作“廉价劳动力”；认为只有那些不愁衣食及有大量空余时间的人，才有资格或才会参加志愿工作。其实，每个人都有参与社会事务的权利和促进社会进步的能力，同样，每个人都有促进社会繁荣进步的义务及责任。参与志愿工作是表达这种“权利”及“义务”的积极和有效的形式。在服务他人、服务社会的同时，自身得到提高、完善和发展，精神和心灵得到满足。参与志愿工作既是“助人”，亦是“自助”，既是“乐人”，同时也“乐己”。参与志愿工作，既是在帮助他人、服务社会，同时也是在传递爱心和传播文明。志愿服务个人化、人性化的特征，可以有效地拉近人与人之间的心灵距离，减少疏远感，对缓解社会矛盾，开拓大同社会。促进社会稳定有一定的积极作用。

中国青年志愿者行动是一项与国际接轨社会主义市场经济同向并轨的跨世纪事业，他致力于帮助有特殊困难的社会成员，推动社会保障体系的建立和完善；致力于消除贫困和落后，消灭公害和环境污染，普及科学文化知识，促进经济社会协调发展和全面进步；致力于建立互助友爱的人际关系和良好的社会公德，推动社会主义精神文明建设；立足于社会关注、党政关心、青年能为的社会公益事业，是动员和组织青年参加社会主义精神文明建设的有效载体；是新形势下共青团工作服务社会的新探索。

1993年底，共青团中央决定实施中国青年志愿者行动。12月19日，2万余名铁路青年率先打出了“青年志愿者”的旗帜、在京广铁路沿线开展了为旅客送温暖志愿服务。之后，40余万名大中学生利用寒假在全国主要铁路沿线和车站开展志愿者新春热心行动，青年志愿者行动迅速在全国展开。青年志愿者行动不断发展，志愿服务的领域不断扩大，志愿者队伍日益壮大。据不完全统计，至2000年6月份，全国累计已有8000多万人次的青年向社会提供了超过40亿小时的志愿服务。

为推动青年志愿服务事业的发展，团中央于1994年12月5日成立了中国青年志愿者协会，随后，各级青年志愿者协会也逐步建立起来。到2000年，已初步形成了由全国性协会、36个省级协会、和2/3以上的地（市）级协会及部分县级协会组成的志愿服务组织管理网络。

1998年8月，团中央青年志愿者行动指导中心正式成立，负责规划、协调、指导全团的青年志愿服务工作，承担中国青年志愿者协会秘书处的职能。为使志愿服务落实到基层，深入千家万户，从1995年开始进行了社区青年志愿者服务站建设工作。全国已建立社区青年志愿者服务站24000多个，“一助一”服务对子达到250万对，各地还建立了一大批青年志愿者服务基地、服务广场。10多万支志愿者服务队组成的青年志愿服务基层组织网络已见雏形。以1999年8月广东省人大通过的国内第一部青年志愿服务条例为标志，青年志愿服务的立法工作取得了突破。

青年志愿者行动是在党中央的亲切关怀下逐步发展起来的。1997年底，江泽民总书记为“中国青年志愿者”亲笔题名。2000年年初，江泽民总书记在杰出青年志愿者的来信上作出重要批示：“青年志愿者行动，是当代社会主义中国一项十分高尚的事业，体现了中华

民族助人为乐和扶贫济困的传统美德、是大有希望的事业。努力进行好这项事业，有利于在全社会树立奉献、友爱、互助、进步的时代新风。希望你们在新的世纪里继续努力、发扬我国青年的光荣传统，不懈奋斗，不断创造，奋勇前进，为实现中华民族的伟大复兴作出新的更大的贡献。”

现请运用相应的工具软件来**设计绘制青年志愿者的简介界面**，界面需包含：“青年志愿者”的标志、简介和相关图片（见素材、任选）版式不限。

在制作过程中要注意界面内容部分格局的合理分配，以及界面元素的绘制，以达到界面整体美观的效果。请运用相应的工具软件来完成此网站的编辑与管理相关工作任务。

（2）新建文件要求

尺寸：720×1280

单位：PX

分辨率：200dpi

色彩模式：RGB

（3）制作内容

UI 设计原文件；

图片颜色调整和处理；

调整合成处理；

文件新建与存储；

导出原型中的 UI 设计效果图，JPG 格式。

保存为 PSD 和 JPG 两种格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 200dpi，将完成的文件命名为 4-15，并存放在指定的文件夹里。

（4）实施条件

硬件：计算机；软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop 工具软件或 Coreldraw（CS6.0 以上版本）。

（5）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（6）评分标准

见试题评分卡(试题 4-15)

试题评分卡（4-15）

评价内容		评分项	配分	评分标准	得分
工作任务 (95分)	创意	富有创意	20分	主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
	美感	版式	20分	结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。每出现一个不恰当区域扣5分，最高扣20分。	
		色彩	20分	界面整体色彩调整恰当、和谐,符合作品的整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当，或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣3-5分，最高扣20分。	
	技术	软件运用	20分	软件运用合理、熟练，操作不当每出现一处扣3-5分,最高扣20分。	
	风格	风格一致	10分	文字清晰、字体大小、颜色搭配适宜、背景恰当、美观、整体效果美观。不得出现明显的字体大小不适宜、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣10分。	
	文件新建与存储	文件规范	3分	能根据题目要求新建文件，文件尺寸、分辨率、色彩模式正确。文件尺寸、分辨率、色彩模式不规范,每出现一处扣1分，最高扣3分。	
		格式规范	2分	能根据题目要求正确命名和提交文件，命名不规范扣1分，最高扣2分。	
职业素养			5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律。	严重违反考场纪律、造成恶劣影响的本项目记0分
合计			100分		

模块五 广告设计

1. 试题编号：5-1，电商广告设计

(1) 任务描述

雀巢咖啡准备在线上销售平台做咖啡伴侣的促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。为回馈新老顾客，推出咖啡伴侣“买一送一”的销售活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

雀巢咖啡品牌介绍：

NESCAFÉ（雀巢咖啡）是全球价值最高的咖啡品牌，是速溶咖啡的世界领导品牌；1938年雀巢公司发明速溶咖啡，雀巢咖啡诞生。70年来不断以更多创新专利技术致力为咖啡爱好者带来更佳的咖啡享受；每秒钟，有4500多杯雀巢咖啡被全球各地的人们所享用；1989年，雀巢咖啡第一条电视广告登陆中国，“味道好极了”的经典广告语家喻户晓。雀巢咖啡已成消费者生活中不可或缺的部分。雀巢咖啡红杯更成为时尚，潮流，或是浪漫的代名词；

2006—2010年，“雀巢咖啡”连续五年被评选为中国大学生的“至爱品牌”。“咖啡伴侣”让咖啡层次丰富，幼滑细腻，表达一种美好相伴的生活追求。

目标群体：18-35岁的大学生和白领阶层——年轻、时尚、充满活力的人群。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为900像素×350像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题5-1)

试题评分卡(5-1)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

2. 试题编号：5-2，电商广告设计

(1) 任务描述

御泥坊面膜准备三八妇女节在线上销售平台做促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。为回馈新老顾客，推出全场八折的销售活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

御泥坊品牌介绍：

御泥坊(yunifang)是中国知名矿物护肤品牌。取名源自慈禧御用特有美容泥浆贡品。“御泥”取意为以前“皇家专享贡品美容泥浆”，“坊”字含意“纯正物理手工提取，含有独特秘传的加工工艺”，这一名称正是御泥坊产品独特加工工艺的反映。这种护肤产品是以湖南湘西边陲小镇——滩头古镇所特有的矿物泥浆（也称御泥）做原料而开发研制而成的。如今，被历史遗忘的民族精粹通过新兴的电子商务销售模式，成为网络标杆性口碑品牌。依靠网络口碑相传，受到大量时尚知性女性的追捧，一直追求“好肌肤，矿物养”的好品质，成为名列淘宝网化妆品终评榜最佳面膜。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-2)

试题评分卡(5-2)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)	5 分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	

工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	文件保存	10分	文件名正确（2分）、文件格式符合要求（4分） 色彩模式正确（4分）	
合计		100分		

3. 试题编号：5-3，电商广告设计

(1) 任务描述

金井金茶新品上市准备在线上销售平台做促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。推出“买一送一”的销售活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

湖南金井茶业有限公司是具有茶叶种植、加工和销售的产业链，集科、工、贸于一体的专业茶业公司。其前身是湖南省长沙县金井茶厂，始建于 20 世纪 60 年代，2000 年实现民营企业的改制，目前已成为省级农业产业化龙头企业、湖南省优质品牌茶出口基地、中国茶叶行业 100 强企业，2004 年列入湖南省十大优势农产品标准化示范龙头企业。2006 年被长沙市人民政府评定为“利税过 1000 万元企业”。

公司拥有茶园面积 4 万亩，良种茶无性繁殖基地 150 亩，厂房 2.61 万平方米，下辖 5 个加工厂，10 个分场，13 个外联茶叶基地，年加工能力 6000 吨。其中金井茶场为湖南省茶叶生产全程质量监控试点基地，位于长沙县“百里茶廊”中心地带。

公司主营有机绿茶、特种茶、名品绿茶及茶叶深加工产品等。产品质量优异，信誉良好。“金井牌”注册商标为湖南省著名商标，1999 年通过绿色食品认证，2002 年通过瑞士 IMO 有机茶认证和 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证以及 QS 认证，拥有自营出口权。2005 年金井茶叶被省人民政府评定为“湖南农产品十大品牌”、“湖南十大名茶”，原全国政协副主席毛致用亲题“绿色金茶 香飘四海”以示赞赏。协助日本三井农林株式会社的 GDP70 多酚 E 项目是以我茶叶为原料进行儿茶素的高度精制，再加工为多酚 E 的治癌药剂原药，2006 年由德国 Medigene 公司制药，并获得美国 FDA 新药销售的许可证，是世界上第一家，也是目前唯一一家为药剂提供绿茶原料的供应商。

目标群体：28-60 岁都市人群

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-3)

试题评分卡(5-3)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

4. 试题编号：5-4，电商广告设计

（1）任务描述

荣华月饼为迎接中秋节准备在线上销售平台做促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。推出“好礼相送”的销售活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

香港荣华于 1950 年成立，60 年代首创白莲蓉月饼，大受欢迎，后拓展饼食及腊味业务，70 年代更开拓国际市场至英国、美加、澳纽及东南亚等地。98 年成为首家于香港国际机场开设零售店的中式饼家；香港荣华，不知不觉已经陪伴香港渡过 60 个年头，时至今日，香港荣华已拥有 40 多间分店，遍布港九新界各区，更不断向国内开设分店，于珠三角已有超过 70 间分店。除了饼家业务外，荣华酒楼亦遍布香港，分别于湾仔、元朗及九龙湾三间分店。香港荣华产品方面，更超过 400 多种，拳头产品包括月饼、冰皮月饼、腊味、礼饼及老婆饼，还有保健产品、即食产品及各种面食等，深得香港，以至世界各地消费者的喜爱。

荣华月饼是香港三大月饼品牌（香港美心月饼、香港荣华月饼、大班冰皮月饼）之一，隶属香港荣华集团旗下品牌，上个世纪二三十年代起荣华月饼率先弃用猪油而采用有益健康的植物油制作月饼，在月饼行业打开了绿色健康的道路！每年秋季荣华月饼员工便到湖南采购新鲜优质的湖莲，回到香港工厂后经过仔细加工，制成优秀的莲蓉原料。这是荣华月饼制作双黄白莲蓉月饼的优质材料之一。荣华月饼的蛋黄，全部是采取绿色地区的散养三黄鸡产双黄蛋。荣华制作的月饼，细腻柔滑，不油不腻，入口甘甜即溶。打出了：“逢盛世，享荣华”的口号。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

（2）实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

（3）考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡（试题 5-4）

试题评分卡(5-4)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理(2分), 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分), PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求, 按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求, 以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点; 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果, 按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素, 以及图标元素的正确与美观效果, 按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮, 以及引导按钮的美观效果, 按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存		10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 色彩模式正确(4分)	
合计		100分		

5. 试题编号：5-5，电商广告设计

（1）任务描述

重阳节当日九阳豆浆机准备在线上销售平台做促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。推出“全场九折”的销售活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

九阳股份有限公司（以下简称九阳或公司），前身为山东九阳小家电有限公司，成立于2002年7月，2007年9月正式改制为股份公司。九阳是一家专注于豆浆机领域并积极开拓厨房小家电研发、生产和销售的现代化企业，现有员工两千余人，平均年龄不超过30岁。目前九阳已形成跨区域的管理架构，在济南、杭州、苏州等地建有多多个生产基地。九阳一直保持着健康、稳定、快速的生长，近五年平均增长率均超过40%，现已成为小家电行业著名企业，规模位居行业前列。

品牌、营销、技术是九阳的三大竞争优势。九阳豆浆机在豆浆机市场已经牢牢占据了第一品牌的位置。2007年，九阳豆浆机获中国名牌产品，电磁炉获国家免检产品称号；2006年，九阳商标获中国驰名商标，同年九阳豆浆机、榨汁机、料理机产品被国家质量监督检验检疫总局评为质量免检产品。公司以独到的战略眼光和先进的经营理念，逐步建立了领先同行的营销体系。目前，公司拥有450名一级经销商，营销网络覆盖全国270个以上地级城市、2000个县级城市，拥有8000多个零售终端。研发是九阳的核心竞争力，九阳目前拥有100多项国家专利，在企业发展中建立了高效的研发体系，力争将公司研发中心打造为全球领先的健康厨房小家电研发基地。

九阳豆浆机打造的是精磨好豆浆，好喝又营养。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为900像素×350像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

（2）实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

（3）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题 5-5)

试题评分卡(5-5)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分), 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分), PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求, 按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求, 以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点; 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果, 按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素, 以及图标元素的正确与美观效果, 按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮, 以及引导按钮的美观效果, 按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度, 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果, 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力, 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

6. 试题编号：5-6，电商广告设计

(1) 任务描述

沃隆“双十一”做促销推广活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。推出“买二送一”的优惠活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

沃隆每日坚果是每日坚果缔造者；沃隆每日坚果是甄选全球每一颗，引领健康生活的坚果美食；以质量第一的原则，沃隆努力拓展，从线下拓展到线上，也从影视植入广告引起群众视线，沃隆一直在创新。定位坚果中的缔造者，其目的为天下的吃货们提供好吃健康的零食。

企业使命：让更多人吃上更健康的食品。

产品特点：

1. 粉色温馨设计，35g 升级包装，满足准妈妈们的营养所需。
2. 六种坚果果干科学配比，满足成人每日所需营养。
3. 原味低温烘焙，保留原味的坚果醇香与完整的营养，不添加任何调味和添加剂，绿色健康。添加 25% 的核桃仁有助于宝宝的大脑发育。

目标群体：男女老少皆宜。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-6)

试题评分卡(5-6)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

7. 试题编号：5-7，电商广告设计

(1) 任务描述

夏天将至，王老吉准备推出线上一年一度的促销活动，需设计一张移动端体现产品与销售活动的海报。推出“年度巨惠，买一送一”的优惠活动，还可“限量抢大额优惠券”。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

- 1828 年（清朝道光八年），王泽邦在广州市开设了第一间“王老吉凉茶铺”专营水碗凉茶，成为王老吉品牌的起源点。王老吉品牌至今已有 185 年的历史。

- 1925 年，王老吉凉茶参加英国伦敦展览会，成为最早走向世界民族品牌之一。

- 2006 年 5 月，国务院正式宣布，粤港澳地区的 2 家凉茶企业拥有的 18 个品牌 54 个配方及术语为国家级非物质文化遗产，王老吉位列其中。

- 2008 年，北京名牌资产评估有限公司对王老吉品牌给出了 1080 亿元的高价评估，王老吉成为中国的第一品牌。

- 2012 年广药集团依法收回了红罐红瓶王老吉生产经营权。

- 王老吉主打“凉茶文化”的准确市场定位，迅速在人们的心目中奠定了其“凉茶之王”的地位。“怕上火 就喝王老吉”的广告语更是迅速红遍大江南北。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 650 像素×1000 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-7)

试题评分卡(5-7)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

8. 试题编号：5-8，电商广告设计

(1) 任务描述

为回馈新老顾客，陈克明面条准备推出“新品尝鲜”，鸡蛋面“买 300 减 60”的优惠活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

克明面业股份有限公司始创于 1984 年，是以生产“陈克明”系列面条为龙头产品，以生产米粉、纯净水、调味酱、为辅助产品的民营食品科技企业。多提提名“绿色健康食品”称号。三十年来，公司坚持“诚信为本、科技取胜”的经营理念，取得了飞跃发展，实现了产业单一化逐步迈向产业多样化、销售网络化、公司专业化，成为全国挂面行业的“领头羊”。并已经成为广大消费者“一面之交、终生难忘”的首选品牌。

产品特点：

陈克明面条主要原料面粉，纯手工制作纯天然产品不含防腐剂，主要营养成分有蛋白质，植物粗纤维，主要食用功效有增强身体体质，有筋道，好味道，健康产品，放心饮食。

1984 年 05 月陈克明面条厂成立。“陈克明”牌面条正式面世

1998 年 12 月“陈克明”面条荣获“湖南省名牌产品”称号

2007 年 12 月克明面业股份有限公司经湖南省科技厅认定为“湖南省高新技术企业”

2011 年 04 月“一面之交 终生难忘”荣获首届“湖南省最具影响力十佳广告语”，一直沿用至今。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-8)

试题评分卡(5-8)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理(2分), 试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分), PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求, 按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求, 以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点; 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果, 按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素, 以及图标元素的正确与美观效果, 按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮, 以及引导按钮的美观效果, 按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力, 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
文件保存		10分	文件名正确(2分)、文件格式符合要求(4分) 色彩模式正确(4分)	
合计		100分		

9. 试题编号：5-9，电商广告设计

(1) 任务描述

加加集团准备美食节在线上推出新产品——加加红烧酱油，“买一送一”的优惠活动，需设计一张体现产品与促售活动的移动端的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

加加酱油为加加集团产品之一。加加酱油产销量在全国同行业中稳居前列，并先后荣获“国家食品工业重点企业”、“全国酿造酱油示范企业”、“中国名牌”、“中国驰名商标”、“国家农业产业化重点龙头企业”等荣誉。

产品品质优良，加加酱油质量高，口味丰富，产品多样化。原酿造非转基因优质大豆；发酵时间长，历经2次发酵；烧出来的菜味道鲜美。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为650像素×1000像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题5-9)

试题评分卡(5-9)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	
工	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	

作 任 务 (95 分)	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	文件保存	10 分	文件名正确（2 分）、文件格式符合要求（4 分） 色彩模式正确（4 分）	
合计		100 分		

10. 试题编号：5-10，电商广告设计

(1) 任务描述

炎炎夏日，为回馈新老顾客，汇源果汁线上推出“全场7折”优惠活动，需设计一张体现产品与销售活动的手机移动端海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

自1992年成立以来，汇源集团一直致力凭借专业的技术实力，和阳光健康的企业理念，为消费者的生活呈现优质产品，和更多健康元素。

从农业产业园，到果业加工厂，再到果汁罐装。遍布全国的成熟产品体系，只为把每一份新鲜营养带给大家。通过先进技术和领先工艺，融汇大自然的点滴，为消费者的生活注入原味，陪伴消费者美好健康每一天。

汇源致力科学粹取大自然中的点滴精华，为您呈献新鲜原味，伴您美好一整天。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为650像素×1000像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题5-10)

试题评分卡(5-10)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	

工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	文件保存	10分	文件名正确（2分）、文件格式符合要求（4分） 色彩模式正确（4分）	
	合计	100分		

11. 试题编号：5-11，电商广告设计

（1）任务描述

新年将至，为回馈新老顾客，舒肤佳推出“庆元旦，迎新年，健康全家”，“全场第二件半价”的优惠活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

舒肤佳，中国宝洁公司的一个品牌。因其显著的抗菌功效，在国际上，舒肤佳品牌已获得多家国际医学专业团体的认可。在中国，舒肤佳的除菌功效也获得了中华医学会的验证。1992年舒肤佳进入中国市场，在短短几年内，凭借其高质量和准确的市场定位，取得了极大的成功，成为中国个人清洁产品市场的主导品牌。同时，舒肤佳还大力推进个人卫生普及教育，与国家卫生部、教育部、红十字会、中国儿童基金会和中华医学会等权威机构紧密合作，举办各种卫生科普教育活动，致力于为中国建设一道健康长城。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为900像素×350像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

（2）实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

（3）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题5-11)

试题评分卡(5-11)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理(2分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件(1分)，PSD文件中各图层有规范的命名和分组(2分)。	

工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	文件保存	10分	文件名正确（2分）、文件格式符合要求（4分） 色彩模式正确（4分）	
合计		100分		

12. 试题编号：5-12，电商广告设计

（1）任务描述

淘宝家装节，九牧官方旗舰店将推出“智造家，九牧造”的优惠活动，“全场九折”下单还有好礼相送的优惠活动，需设计一张体现产品与促销活动的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

九牧集团有限公司，创立于1990年，总部位于福建省南安市，是目前国内大型的卫浴洁具产品制造商和供应商之一，源自对水的无限热爱及对生命的崇敬，秉承“让智能更懂生活”的品牌理念，为满足消费升级的需求，提供“一站式VR体验、一站式管家定制、一站式管家服务”的新型泛家居定制解决方案。集团旗下品牌“JOMOO九牧”荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国节水产品认证”等多项国家级荣誉。

企业理念：“让智能更懂生活”的品牌理念。九牧的绿色环保理念，以智能化、人性化、健康、节能环保的产品优势，促进人、产品、环境的和谐发展，以“创造健康厨卫生活，让地球环境更加美好！”

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为900像素×350像素，72分辨率，色彩模式为RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

（2）实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

（3）考核时量

本试题测试要求90分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(试题5-12)

试题评分卡(5-12)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

13. 试题编号：5-13，电商广告设计

(1) 任务描述

新年将至，爱华仕准备推出线上一年一度的行李箱促销活动，需设计一张体现产品与销售活动的海报。推出“年度巨惠，抢百元礼券”的优惠活动，通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

爱华仕专注箱包领域 22 年，是一家集研发、生产、营销、物流于一体的中国箱包企业。爱华仕定位“全能箱包，明星品牌”，产品线涵盖箱包业中拉杆箱到休闲软包等百余种品类。爱华仕市场遍布北京、上海、广州、深圳、香港、杭州等全国 300 多个城市，覆盖国内各大百货商场、连锁超市、全网电商销售平台以及大客户礼品定制渠道。爱华仕产品以多功能、高品质、时尚设计赢得广大消费者的信赖。华仕多年坚持品牌打造和市场营销，聘请明星代言引领时尚风潮，积极探索创新营销模式，在品牌知名度、美誉度与市场占有率方面遥遥领先，成为国内旅行箱包明星品牌品牌。“装得下，世界就是你的！”广告语一语双关，深入人心，既体现了爱华仕产品多功能装得多的产品特性，又引起消费者追求梦想装下世界的情感共鸣。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-13)

试题评分卡(5-13)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		

14. 试题编号：5-14，电商广告设计

(1) 任务描述

天猫双十一，中华牙膏准备推出“全场买一送一”的促销活动来回馈新老顾客，需设计一张体现产品与销售活动的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

中华牙膏品牌创立于 1954 年，已经拥有了 65 年历史。中华牙膏旗下产品拥有联合利华全球研发中心的支持，领先技术，承诺优秀品质，并且是国内唯一获得 FDI（国际牙科联盟）认可的牙膏品牌。中华拥有多种品种牙膏，覆盖了较全面的牙膏功效需求，形成较为完善的产品线。2011 年 6 月，中华全线产品新装上市，推出了全新的品牌形象，给消费者以年轻，自信的品牌理念，让品牌由相对陈旧形象转化为年轻、现代的新品牌形象。

品牌诠释：我相信，美丽健康的微笑，会给我带来积极正面的影响，同时也会影响和带动周围人，以积极向上的方式工作生活，为我带来闪亮的未来。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-14)

试题评分卡(5-14)

评价内容	配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)	5 分	注重工作场所的 6S 管理（2 分），试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件（1 分），PSD 文件中各图层有规范的命名和分组（2 分）。	

工作任务 (95分)	海报尺寸	5分	海报尺寸符合要求，按0分/5分评分	
	海报背景设计	10分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报中产品展示	15分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报上文字设计	15分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按0分/4分/6分/8分/10分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按1分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的图标元素	5分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按0分/2分/3分/4分/5分评分	
	海报中的引导按钮	5分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按0分/3分/4分/5分评分	
	海报整体排版设计	10分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	海报整体颜色搭配	10分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10分	按营销的视觉冲击力，按0分/4分/6分/8分/10分评分	
	文件保存	10分	文件名正确（2分）、文件格式符合要求（4分） 色彩模式正确（4分）	
合计		100分		

15. 试题编号：5-15，电商广告设计

(1) 任务描述

五一将至，新飞冰箱将在线上推出“五一大放价”“满 1000 减 100”的促销活动来回馈新老顾客，需设计一张体现产品与销售活动的海报。通过活动使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的忠诚度。

品牌介绍：

新飞电器集团有限公司是一家生产经营家用电器、专用汽车、旅游酒店等多个行业及产品的国有控股企业。2001 年 2 月，新飞冰箱被国家质量技术监督局认定为首批国家免检产品。2001 年 9 月，新飞冰箱被中国名牌战略推进委员会认定为首批“中国名牌产品”。2002 年 5 月，新飞冰箱首批获得 3C 认证。2002 年 9 月，新飞冷柜被中国名牌战略推进委员会认定为“中国名牌产品”。2003 年 11 月，在“首届中国市场产品质量用户满意度调查”活动中，新飞电器同时获得冰箱“品质信誉第一品牌”、冷柜“最具竞争力第一品牌”、空调“最具潜力第一品牌”三项荣誉称号，成为此次活动中获奖最多的家电品牌之一。2004 年 9 月，新飞冰箱蝉联“中国名牌产品”称号。2005 年 9 月，新飞冷柜蝉联“中国名牌产品”称号。2005 年 9 月，新飞成为中部六省第一家“出口免验”企业，获得对外出口的绿色通行证。2005 年，新飞的主推产品双冠王冰箱先后荣获“2005 年中国家用电器产品创新奖”、“2005 年中国最值得购买的十大冰洗产品”、“2005 年度中国节能健康家电最具影响力品牌”等称号。

根据文件夹中提供的素材，按照下面制作要求，为此次活动设计符合主题、设计美观、主题突出、有视觉冲击力的宣传海报。

①海报尺寸：要求为 900 像素×350 像素，72 分辨率，色彩模式为 RGB

②海报背景：背景色彩运用恰当，设计能更好地衬托出产品，营造出促销的氛围，设计大方。

③海报中的产品展示：产品比例得当，融入海报恰当位置；产品在海报中呈现时要求有美观排列方式，有一定创意让产品更具有吸引力。

④海报中的文案：根据背景资料提示，给海报设计主题广告语；并从背景资料中提取有关本次活动的利益点等相关信息，给海报添加宣传文案。字体设计与运用恰当，文案排版美观。

⑤海报中的图标元素：体现品牌标志且位置放置合理。

⑥海报中的引导按钮：结合活动主题，在海报中添加引导按钮，达到引导行动的效果。

⑦文件保存：海报制作完好后，要求将结果保存为两种格式文件，一个文件为“海报.psd”，一个文件为“海报.jpg”，两个文件都存储在当前试题所在文件夹下。

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2010 版本以上，Photoshop CS6.0，安装方正字库

(3) 考核时量

本试题测试要求 90 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(试题 5-15)

试题评分卡(5-15)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5 分)		5 分	注重工作场所的 6S 管理 (2 分)，试题文件夹下没有存储与试题不相关的文件 (1 分)，PSD 文件中各图层有规范的命名和分组 (2 分)。	
工作任务 (95 分)	海报尺寸	5 分	海报尺寸符合要求，按 0 分/5 分评分	
	海报背景设计	10 分	按是否采用了题目中背景设置要求，以及背景设置美观效果给分。 按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报中产品展示	15 分	根据商品图片的处理效果以及展示创意效果按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报上文字设计	15 分	海报上的主题广告语、宣传文案的内容是否简练、有吸引力、是否展示活动中心点、利益点；按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
			根据海报文字的字体类型、间距、字体大小、粗细等效果，按 1 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的图标元素	5 分	根据有无图标元素，以及图标元素的正确与美观效果，按 0 分/2 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报中的引导按钮	5 分	根据有无引导按钮，以及引导按钮的美观效果，按 0 分/3 分/4 分/5 分评分	
	海报整体排版设计	10 分	根据海报中各元素的整体排版、布局的合理、美观程度，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	海报整体颜色搭配	10 分	根据海报中各元素的颜色搭配的协调、美观效果，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
	有无强烈的营销视觉冲击效果	10 分	按营销的视觉冲击力，按 0 分/4 分/6 分/8 分/10 分评分	
文件保存		10 分	文件名正确 (2 分)、文件格式符合要求 (4 分) 色彩模式正确 (4 分)	
合计		100 分		