

汽车之家广告交易平台 DSP 合作手册 V2.0

汽车之家广告部-运营组

2016-12-8

【前言】	3
1. 汽车之家 ADX 接入简介：	3
1.1 团队简介	3
1.2 DSP 接入及投放流程	4
2. 汽车之家资源介绍	5
2.1 资源介绍	5
PC 端资源图示	5
M 端资源图示	7
App 端资源图示	8
3. 对接业务流程	8
3.1 代理资质审核	8
3.2 框架协议签署	9

3.3	广告主资质审核、广告上线.....	9
3.3.1	广告主资质审核.....	9
3.3.2	物料审核：.....	9
3.3.3	广告上线.....	10
3.4	收款、发票.....	10
3.4.1	广告费支付：.....	10
3.4.2	发票开具.....	11
3.5	其他.....	11
4.	附件列表.....	11

【前言】

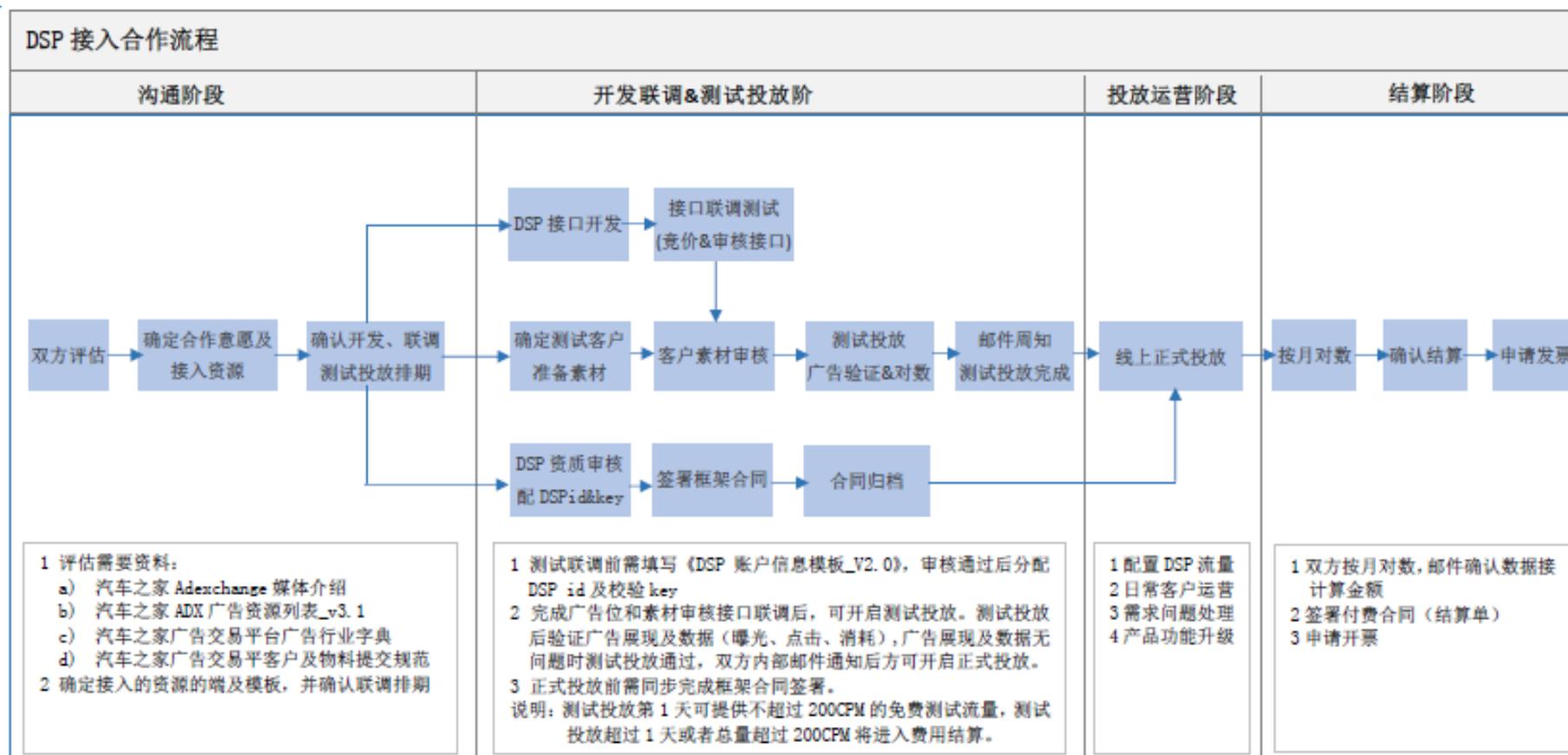
为了让汽车之家的小伙伴更简捷、系统的了解ADX接入流程及业务流程，提高双方的合作效率。我们从技术接入、产品资源、业务流程3个维度对汽车之家ADX对接及业务流程进行整理，制作了《汽车之家广告交易平台DSP合作手册》。本手册以系统性、概要性为宗旨，详细资料和工具模板均附件形式。

1. 汽车之家 ADX 接入简介：

1.1 团队简介

- ✓ 产品负责人：业务合作对接，主要负责产品资源、价格政策等 熊伟 (xiongwei0815@autohome.com.cn)
- ✓ 技术：技术联调对接
- ✓ 资质素材审核：DSP资质、广告主资质、广告主投放素材审核
- ✓ 运营：合同签署、商务政策对接，日常业务支持等

1.2 DSP 接入及业务流程



2. 汽车之家资源介绍

2.1 资源介绍

汽车之家面向非车行业，开放 PC 端、M 端、App 端流量，具体详见汽车之家 Adexchange 媒体介绍。

PC 端资源图示

The screenshot displays the Autohome PC homepage layout. Key elements include:

- Top Navigation:** 首页 (Home), 试驾车 (Test Drive), 试驾 (Test Drive), 试驾 (Test Drive), 试驾 (Test Drive).
- Hero Banner:** 雪佛兰旗舰店 购车享新春礼包 (Chevrolet Flagship Store New Year Gift Package).
- 赛车视频 (Racing Videos):** A grid of video thumbnails with titles like 'f1圣马力诺站正赛: 未能夺冠罗西主场留遗憾' and 'WEC墨西哥站正赛回顾 保时捷1号车再夺冠军'.
- 优创家精选 (Editor's Choice):** A section featuring various automotive-related images and text.
- 今日焦点 (Today's Focus):** 发表真实用车感受 送金属质感车标 (Share your real car experience, get a metal badge). A large promotional banner for '吉利金刚 限时疯抢 直降5000元' (Geely King Kong Limited Time Crazy Buy, Direct Drop 5000 Yuan) is highlighted with a red box.
- 2008降2.2万 本周合资小型SUV降价排行 (2008 Price Drop 22,000 Yuan, This Week's Joint Venture Small SUV Price Drop Ranking):** A list of SUV models and their price reductions.
- 宝骏汽车: 每一个用户都是我们的设计师 (Baojun Car: Every User is Our Designer):** A promotional section for Baojun cars.
- 速派半年长测全回顾 舍不得说再见 (Sagitar 6-Month Long-Term Test Full Review, Don't Want to Say Goodbye):** A review section for the Sagitar.
- 名爵锐腾金秋钜惠 低至9.97万起 (MG Rethrone Golden Autumn Huge Discount, Starting from 99,700 Yuan):** A promotional section for the MG Rethrone.

车系首页	参数配置	图片实拍	报价	口碑	车型详解	文章	视频	二手车	车主价格	知识	论坛	车商城
------	------	------	----	----	------	----	----	-----	------	----	----	-----

视频46个

新车指导价: **13.18-21.88万** (12款车型) [详细购车](#)

二手车价格: **3.50-15.50万** (41个车系)

车身颜色: [更多颜色](#) [底价购车](#)

发动机: 1.4T 1.6L 2.0T

变速箱: 手动 双离合 手自一体 车身结构: 三厢

速腾论坛 [更多>>](#)

- 老速腾5000公里自驾游(北京-内蒙-吉林) 09月18日
- 中秋节了, 把爱车作业交了!!! 09月18日
- 自己动手加装新速腾14款款的感应雨刷, 自 09月18日
- 不一样的作业, 有帅哥美女(申精) 09月17日
- 我的中秋游览作业 09月17日

车型详解 [查看全部>>](#)

[实用] 加速时间 | 刹车距离 | 油耗/能耗 | 轮上功率 | 噪音

[内饰] 中控台/方向盘 | 乘坐空间 | 天窗/尾箱 | 后备箱 | 储物空间

[结构] 车身尺寸 | 防撞梁 | 底盘 | 动力 | 车辆悬架 | 涉水性 | 车轮

[养护] 保养周期 | 保养费用

[四驱] 四驱结构 | 四驱性能

购车热线: 400-830-4397 [在线咨询](#) [电话](#)

发现一汽-大众享途店

最新文章 [买车必看](#) [新闻](#) [导购](#) [评测](#)

- 新闻 搭载1.2TSI发动机 速腾新车型9月底上市 09月13日
- 新闻 2016年8月国内热销SUV/轿车/MPV排行榜 09月09日
- 改装 趣味情景剧 量产车和拉力赛车差在哪 09月06日
- 新闻 英朗降2.7万元 本周紧凑型车降价排行 09月02日
- 新闻 2016年7月国内热销SUV/轿车/MPV排行榜 08月12日
- 技术 产速腾的大众威越工厂是如何质检的? 08月03日
- 新闻 2016年上半年国内热销SUV/轿车/MPV排行 07月13日
- 新闻 新迈腾/C-TREK等 一汽-大众下半年规划 07月12日

合肥行情 [切换城市>>](#)

- 促销 购速腾享2.4万优惠 欢迎试驾试驾 09月18日
- 促销 速腾限时优惠高达2.4万元 欢迎垂询 09月18日
- 促销 速腾售价直降2.4万元 欢迎垂询 09月18日

品质唯真
新桑塔纳家族

[了解更多>](#)

精彩活动推荐

领创 如你

- 桑塔纳家族 预约订购好礼
- 荣威400套惊喜上 送终身大奖
- 养车双节促销服务底价
- 预约试驾赠送礼包850元好礼
- 车险怎么买便宜 比过才知道

史文化景点, 也前往了九龙潭一睹克拉玛依河源头的风采。在下集游记中, 我们将一路向北, 前往图瓦人村落——禾木村, 感受一下大山中的生活和美景。回程时我们会到世界魔鬼城游览, 世界魔鬼城是众多知名电影的取景地, 究竟它的景色有多特别, 看了本集游记, 你将有所了解。

汽车之家
autohome.com.cn

新疆五日游(下)
看看大漠和魔鬼城美景

养车之家APP
焕新登场

二手车推荐 [更多>>](#)

0.75万 奇瑞QQ3 2006款 0.8L 11.0万公里 2007年	28.00万 英菲尼迪PA 2009款 FX 8.70万公里 2009年
6.40万	2.90万

M 端资源图示



App 端资源图示



3. 对接业务流程

3.1 代理资质审核

为保障合作方具有相关网络投放，及代理发布广告相关资质。初次合作时，合作方需提供【合同签署全称，营业执照副本，税务登记证，组织机构代码证、开票信息】等相关资质复印件加盖红章。待审核通过后，具备合作资格

3.2 框架协议签署

框架协议：针对合作方签订的，约定在一定时期内（1年）广告发布、付款帐期、商务条款等的合同

注意：框架签署后 15 天内，需支付框架约定执行的保证金

3.3 广告主资质审核、广告上线

3.3.1 广告主资质审核

需提供【**签单广告主全称、广告主官网url、欲投放产品线**】等相关信息，以供内部做广告主的相关资质审核，具体参阅《**外部DSP提交规范_3.1**》。

主要审核内容：

1. 广告主（信息+资质）审核：是否符合汽车之家可投放规则、网站建设是否完善、广告主网络投放资质是否齐全等；
2. 特殊行业资质：根据不同投放产品，配合广告主官网页面内容，需提供相关生产及销售经营许可证。

3.3.2 物料审核

汽车之家的物料审核依据主要来自《中华人民共和国广告法》，物料制作时，需避免触及广告法相关规则。具体见参阅《**外部DSP提交规范_3.1**》。

主要审核内容

1. 广告内容：是否符合《广告法》第二章“广告内容准则”的要求
2. 广告素材：是否遵守《中华人民共和国广告法》以及国家有关互联网的相关法规以及规定，是否符合汽车之家素材规范要求
3. 链接地址：广告中的链接地址所指向的页面必须符合下列要求：

3.3.3 广告上线

汽车之家根据客户提供并审核通过的物料，按约定日期操作广告上线。

3.4 收款、发票

3.4.1 广告费支付

1. 合作方需在《框架合同》规定结算日之前将广告费支付完毕
2. 合作方需在付款前，与汽车之家运营人员沟通确认消耗数据，付款明细金额是否准确无误
3. 汽车之家与合作方签署《付款合同》，一式两份
4. 合作方不得以广告主未付款为由拒绝或延迟向汽车之家付款，否则按合同约定承担违约责任
5. 付款延期需缴纳违约金，并影响汽车之家对合作方的信誉评估

3.4.2 发票开具

1. 提供开票信息
2. 开票时间：每天打印16点以前申请的发票，月底最后一个工作日只审核打印上午11点以前申请的发票.特殊情况没票会提前通知

3.5 其他

在投放期间产生的问题，均可邮件或电话咨询运营人员询问。我们将竭诚为您服务。

4. 附件列表

1. 《汽车之家Adexchange媒体介绍》
2. 《汽车之家广告交易平台dsp接入规范-V2.5.1》
3. 《汽车之家广告交易平台广告行业字典》
4. 《汽车之家广告交易平台推广客户及物料提交规范》
5. 《ADExchange预接入验证工具_App》
6. 《ADExchange预接入验证工具_PC&Wap》