

汽车之家广告交易平台 DSP 合作手册 V2.0

汽车之家广告部-运营组

2016-12-8

【前言】	3
1. 汽车之家 ADX 接入简介：	3
1.1 团队简介	3
1.2 DSP 接入及投放流程	4
2. 汽车之家资源介绍	5
2.1 资源介绍	5
PC 端资源图示	5
M 端资源图示	7
App 端资源图示	8
3. 对接业务流程	8
3.1 代理资质审核	8
3.2 框架协议签署	9

3.3 广告主资质审核、广告上线..... 9

 3.3.1 广告主资质审核..... 9

 3.3.2 物料审核：..... 9

 3.3.3 广告上线..... 10

3.4 收款、发票 10

 3.4.1 广告费支付：..... 10

 3.4.2 发票开具..... 11

3.5 其他 11

4. 附件列表 11

【前言】

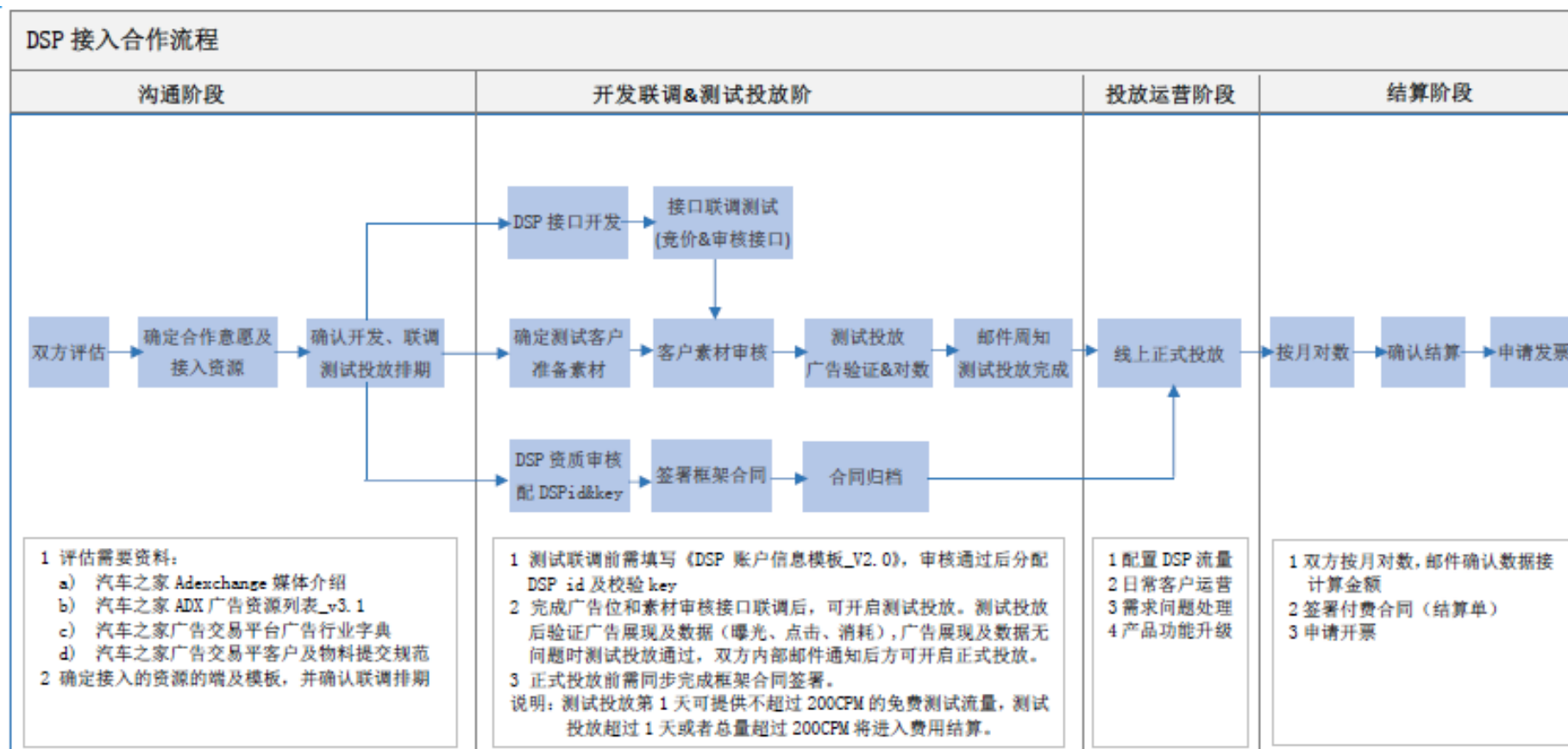
为了让汽车之家的合作伙伴更简捷、系统的了解ADX接入流程及业务流程，提高双方的合作效率。我们从技术接入、产品资源、业务流程3个维度对汽车之家ADX对接及业务流程进行整理，制作了《汽车之家广告交易平台DSP合作手册》。本手册以系统性、概要性为宗旨，详细资料和工具模板均附件形式。

1. 汽车之家 ADX 接入简介：

1.1 团队简介

- ✓ 产品负责人： 业务合作对接，主要负责产品资源、价格政策等 熊伟 (xiongwei0815@autohome.com.cn)
- ✓ 技术：技术联调对接
- ✓ 资质素材审核：DSP资质、广告主资质、广告主投放素材审核
- ✓ 运营：合同签署、商务政策对接，日常业务支持等

1.2 DSP 接入及业务流程



2. 汽车之家资源介绍

2.1 资源介绍

汽车之家面向非车行业，开放 PC 端、M 端、App 端流量，具体详见汽车之家 Adexchange 媒体介绍。

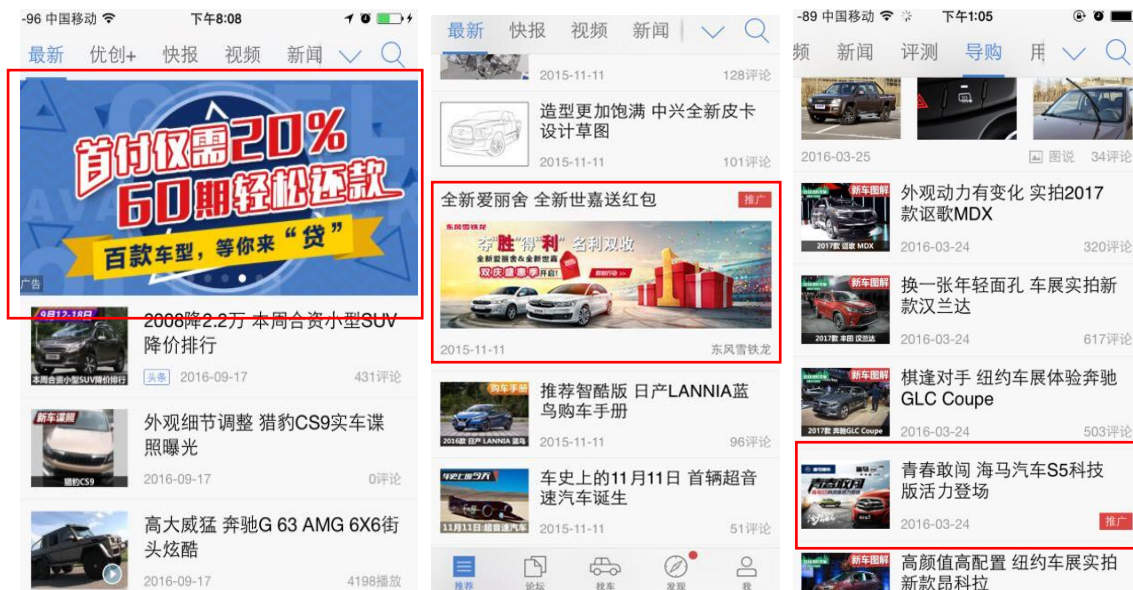
PC 端资源图示

The screenshot displays the Autohome PC homepage layout. At the top, there's a navigation bar with links like '今日焦点' (Today's Focus) and '发表真实用车感受 送金属质感车标' (Share your real car experience, get a metal car badge). Below this, a large banner for '雪佛兰旗舰店' (Chevrolet Flagship Store) is highlighted with a red box. The main content area is divided into several sections: '赛车视频' (Racing Videos) featuring various motorsport clips, '优创家精选' (Editor's Choice) with curated content, and '优创家推荐' (Editor's Recommendation) with more curated items. On the right side, there are several vertical banners and lists of car-related news and promotions, including '2008降2.2万 本周合资小型SUV降价排行' (2008 price drop of 22,000, this week's joint venture small SUV price drop ranking) and '宝骏汽车:每一个用户都是我们的设计师' (Baojun Car: Every user is our designer). A large red box is also present at the bottom right of the page.

M 端资源图示



App 端资源图示



3. 对接业务流程

3.1 代理资质审核

为保障合作方具有相关网络投放，及代理发布广告相关资质。初次合作时，合作方需提供【合同签署全称，营业执照副本，税务登记证，组织机构代码证、开票信息】等相关资质复印件加盖红章。待审核通过后，具备合作资格

3.2 框架协议签署

框架协议：针对合作方签订的，约定在一定时期内（1年）广告发布、付款帐期、商务条款等的合同

注意：框架签署后 15 天内，需支付框架约定执行的保证金

3.3 广告主资质审核、广告上线

3.3.1 广告主资质审核

需提供【签单广告主全称、广告主官网url、欲投放产品线】等相关信息，以供内部做广告主的相关资质审核，具体参阅《外部DSP提交规范_3.1》。

主要审核内容：

1. 广告主（信息+资质）审核：是否符合汽车之家可投放规则、网站建设是否完善、广告主网络投放资质是否齐全等；
2. 特殊行业资质：根据不同投放产品，配合广告主官网页面内容，需提供相关生产及销售经营许可证。

3.3.2 物料审核

汽车之家的物料审核依据主要来自《中华人民共和国广告法》，物料制作时，需避免触及广告法相关规则。具体见参阅《外部DSP提交规范_3.1》。

主要审核内容

1. 广告内容：是否符合《广告法》第二章“广告内容准则”的要求
2. 广告素材：是否遵守《中华人民共和国广告法》以及国家有关互联网的相关法规以及规定，是否符合汽车之家素材规范要求
3. 链接地址：广告中的链接地址所指向的页面必须符合下列要求：

3.3.3 广告上线

汽车之家根据客户提供并审核通过的物料，按约定日期操作广告上线。

3.4 收款、发票

3.4.1 广告费支付

1. 合作方需在《框架合同》规定结算日之前将广告费支付完毕
2. 合作方需在付款前，与汽车之家运营人员沟通确认消耗数据，付款明细金额是否准确无误
3. 汽车之家与合作方签署《付款合同》，一式两份
4. 合作方不得以广告主未付款为由拒绝或延迟向汽车之家付款，否则按合同约定承担违约责任
5. 付款延期需缴纳违约金，并影响汽车之家对合作方的信誉评估

3.4.2 发票开具

1. 提供开票信息
2. 开票时间：每天打印16点以前申请的发票，月底最后一个工作日只审核打印上午11点以前申请的发票.特殊情况没票会提前通知

3.5 其他

在投放期间产生的问题，均可邮件或电话咨询运营人员询问。我们将竭诚为您服务。

4. 附件列表

1. 《汽车之家Adexchange媒体介绍》
2. 《汽车之家广告交易平台dsp接入规范-V2.5.1》
3. 《汽车之家广告交易平台广告行业字典》
4. 《汽车之家广告交易平台推广客户及物料提交规范》
5. 《ADExchange预接入验证工具_App》
6. 《ADExchange预接入验证工具_PC&Wap》