
思迅 eShop

商业管理系统 4

使用手册



深圳万国思迅软件有限公司

Shenzhen International Solusoft Software Co.,Ltd.

内容提要

本手册是“思迅 eShop 商业管理系统 4”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“eShop 商业管理系统 4”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、POS 前台使用等，内容详尽，配有大量图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。



版权属于深圳万国思迅软件有限公司。

版权所有，翻印必究。

未经深圳万国思迅软件有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳万国思迅软件有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

目录

引言.....	1
第一部分 产品概述.....	2
第一章 产品介绍.....	3
产品简介.....	3
系统结构.....	3
产品特点.....	5
第二部分 系统安装.....	7
第二章 ESHOP 商业管理系统 4 运行环境要求.....	8
系统软、硬件方案：.....	8
网络配置：.....	9
第一节. 安装前准备.....	10
第二节. 开始安装.....	11
第三节. 配置系统，开始使用.....	28
第四节. 卸载.....	29
第三章 ESHOP4 前台销售系统运行环境要求.....	30
第一节. 运行环境.....	30
a) 硬件配置.....	30
b) 软件配置.....	30
第二节. 安装步骤.....	31
a) 思迅 eShop 商业管理系统 4 的安装.....	31
b) Microsoft.NET Framework2.0 的安装.....	31
c) eShop 4 前台销售系统程序的安装.....	31
第三部分 后台管理系统.....	35
第四章 基础档案.....	36
模块简介.....	36
分店区域.....	36
分店仓库.....	36
商品设置.....	37
基础代码、帐务代码.....	38
商品档案.....	38
组合商品.....	39
商品存量指标.....	40

商品调价.....	40
商品编号修改.....	41
商品淘汰.....	41
查询报表.....	41
商品属性批量修改.....	42
第五章 采购管理.....	42
模块简介.....	42
供应商.....	42
采购设置.....	43
采购向导.....	44
采购订单.....	44
采购收货.....	45
采购退货.....	45
采购查询.....	46
第六章 促销管理.....	47
模块简介.....	47
促销方案.....	47
礼券维护.....	50
促销查询.....	51
第七章 零售管理.....	51
模块简介.....	51
登记 POS 机.....	52
销售设置.....	52
营业员、营业员对账、营业员提成.....	53
销售流水、收银流水.....	53
收银日报.....	54
收银员对账.....	54
收银员让利.....	54
商品销售序列号查询.....	54
销售汇总.....	54
客单分析.....	54
毛利分析.....	54
第八章 批发管理.....	55
模块简介.....	55
客户区域、客户档案.....	55
批发设置.....	56
批发订单.....	56

批发销售单.....	56
批发退货单.....	56
批发查询.....	56
第九章 会员管理.....	57
模块简介.....	57
业务设置.....	57
积分规则.....	58
储值业务.....	60
会员等级.....	61
会员发卡、批量制卡.....	61
会员档案.....	62
卡状态管理.....	62
礼品管理.....	62
积分兑换、积分奖励.....	63
会员查询报表.....	63
第十章 库存管理.....	64
模块简介.....	64
盘点号申请.....	64
存货盘点、盘点差异处理.....	64
库存调整单、转仓单、组合拆分单.....	64
成本调价单.....	64
库存查询、商品出入库明细.....	65
库存异常.....	65
第十一章 商品配送.....	66
模块简介.....	66
调拨配送流程说明.....	66
店间直调申请.....	66
直调出库单、直调入库单.....	66
要货单状态跟踪.....	66
第十二章 结算管理.....	67
模块简介.....	67
客户、供应商预付款.....	67
客户、供应商、加盟店费用.....	67
客户费用单、客户结算单.....	67
供应商费用单、供应商结算单.....	67
客户、供应商、加盟店往来账款.....	67
第十三章 报表分析.....	68

模块简介.....	68
商品销售报表.....	68
销售分析报表.....	68
供应商销售排行.....	68
滞销商品.....	68
对比分析.....	68
月结、进销存月报表.....	69
第十四章 系统管理.....	69
模块简介.....	69
角色管理.....	69
用户管理.....	70
系统设置.....	71
系统公告.....	72
管理首页.....	72
后台操作日志.....	72
历史数据删除.....	72
第四部分 前台销售系统.....	73
第十五章 前台销售系统.....	73
功能描述.....	73
初始化设置.....	74
销售收银操作.....	75
系统设置.....	87
前台营业设置.....	91

引言

欢迎使用“思迅 eShop 商业管理系统 4”产品

本手册共三个部分，详细描述了“思迅 eShop 商业管理系统 4”产品的功能及使用方法。

第一部分是系统概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分是系统安装，详细说明了产品的运行和安装环境，安装过程及相关的技术信息。

第三部分是后台管理系统，详细说明了后台各业务功能的操作与使用方法。包括基础档案、采购管理、促销管理、零售管理、批发管理、会员管理、库存管理、商品配送、结算管理、报表分析、系统管理等。

第四部分是前台销售系统，详细说明了前台如何进行销售开单及结算等操作。

第一部分 产品概述

第一章 产品介绍

产品简介

“思迅 eShop 商业管理系统 4”是深圳万国思迅软件有限公司在多年行业经验的基础上设计开发的 B/S 架构的在线进销存管理系统。整个系统分为后台管理系统、前台 POS 管理系统各系统之间完整结合，满足国内现有零售专卖的大部分业务模式。

本产品主要面向零售专卖销售市场，本产品支持商业零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送、提高商品的周转率、降低库存，提高资金利用率及工作效率。

本产品的适用范围主要包括：母婴用品、家居用品、化妆品、珠宝首饰、玩具、皮具、运动用品、高端服装、鞋帽、汽车零配件、礼品、连锁便利店等专卖行业。

系统结构

系统由后台管理系统、前台 POS 销售系统组成。

1) 基础档案

系统启用前，必须先建立基本档案。基本档案包括分店区域、分店仓库、账务代码、基础代码、商品档案、商品设置、商品类别、商品品牌、组合商品、商品存量指标、商品调价、商品编号修改、商品淘汰、商品属性批量修改、商品查询、调价查询、货号修改记录、一品多码查询、无商品供应商查询等。

2) 采购管理

采购管理主要是处理与采购相关的业务，包括供应商区域、供应商档案、采购设置、采购向导、采购订单、采购收货、采购退货、采购订单状态跟踪、补货分析、到货率分析、采购汇总、采购明细、到期订单查询、退货汇总等。

3) 促销管理

促销管理主要管理分店零售相关的促销业务，主要包括促销方案、礼券维护、促销销售

汇总、促销销售明细、礼券统计等。

4) 零售管理

门店销售主要是管理前台零售相关业务，包括销售、收银，销售查询和分析等。

5) 批发管理

批发管理主要是管理批发销售业务。包括客户区域、客户档案、批发设置、批发订单、批发销售单、批发退货单、批发订单状态跟踪、业务员销售提成、批发类单据查询、批发毛利报表等。

6) 会员管理

会员管理是对卖场会员的管理，包括设置会员类别、会员卡信息、会员积分管理、会员短信管理等。

7) 库存管理

库存管理主要包括库存报表，以及盘点、库存调整等业务，并可对出入库业务进行查询及统计。

8) 商品配送

商品配送主要适用于处理总部配送中心与分店间的补货、调货、数据传输等业务，并对配送业务进行查询与统计。

9) 结算管理

结算管理主要用于对供应商和客户以及机构间的往来款项的管理，业务单据包括供应商结算单、客户结算单等。

10) 报表分析

报表分析主要是通过对业务数据的分析处理产生各类分析报表，供决策者参考。

11) 系统管理

系统管理系统管理主要完成系统设置、用户及角色维护等工作。

12) 前台销售系统

前台销售系统完成的主要功能是进行商品销售和记录每一笔卖场销售业务，同时对前台

的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

产品特点

系统以界面直观、易学易用、功能全面、系统稳定为主要特点，支持连锁经营管理模式，能从根本上满足现代企业的管理高效、分析精确、决策有据的要求，帮助企业实现物流、信息流、资金流的科学管理，为企业提高自身竞争力奠定坚实的基础。其主要的特点有以下几个方面：

1. 安装简易、实施方便。

向导式安装，附带环境检测，只要按要求配置好系统，几分钟即可完成系统安装。

2. 即开店即升级零维护。

总部升级，门店前台 POS 自动检测升级。

3. 即时数据，即销即查。

网站连网即用，数据即时产生，无需传输等待。

4. 向导式的商品淘汰管理。

向导式操作，快速实现过季商品淘汰

5. 向导式的促销方案管理。

全新打造的使用更简单、方案更多样的促销管理方案，可按不同范围、不同优惠方式、不同对象进行任意搭配促销，并且采用向导式操作，逐步引导设计方案。

6. 更多更灵活的提成管理。

加强提成方式，可按品牌、类型、商品等进行提成设置。

7. 区域及角色相结合的管理模式。

支持区域管理，可查看区域经营情况，按区域制定决策，采用角色权限分配机制使

用管理更方便，多级权限控制保证数据安全。

第二部分 系统安装

第二章 eShop 商业管理系统 4 运行环境要求

系统软、硬件方案：

项目	服务端	客户端
软件	Windows Server 2003/2008 Windows7/ Windows8 Windows XP; IIS5.1以上版本; SQL Server 2008及其以上版本; .NET Framework 3.5 IE7以上	Windows Server 2003/2008 Windows7/ Windows8 Windows XP; .NET Framework 2.0 IE7以上
硬件 (建 议 配 置)	20用户以上: CPU双至强3G 内存16G SCSI硬盘1T 千兆网卡 服务器专用主板及机箱电源 不间断电源 10M光纤	CPU赛扬2.8 内存1G 硬盘80G 显示器分辨率1024*768 2M拨号上网

网络配置：

项目	配置	备注
总部 网络 配置	基本型： 1、4M ADSL，VPN路由器,VPN厂商提供动态域名和VPN客户端。 增强型： 2、将服务器托管到电信/联通或其它互联网服务商机房 3、总部申请固定IP，专线接入	ADSL线路的IP会变化，花生壳也会偶尔发生不能寻址的情况。
门店 网络 配置	2M及以上普通ADSL	

第一节. 安装前准备

系统硬件准备

1. 在安装“思迅 eShop 商业管理系统 4”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。
2. 同时要求必须准备好网络连接设备，如交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备或其他的连网设备，如 VPN、DDN 等）。

系统软件准备

1. 在安装“思迅 eShop 商业管理系统 4”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好并安装好所有的操作系统、数据库系统和必备的运行环境。
2. SQL Server 推荐安装 SQL Server 2008 企业版或以上。

软件产品准备

1. 在准备好系统硬件和系统软件后，确认你所购买的“思迅 eShop 商业管理系统 4”软件产品是否完整（包括产品光盘、使用手册、加密狗等），如你对购买的“思迅 eShop 商业管理系统 4”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

第二节. 开始安装

安装步骤:

1. 安装操作系统，注意版本（以 Server2008 为例）:

查看有关计算机的基本信息

Windows 版本

Windows Server 2008 R2 Enterprise

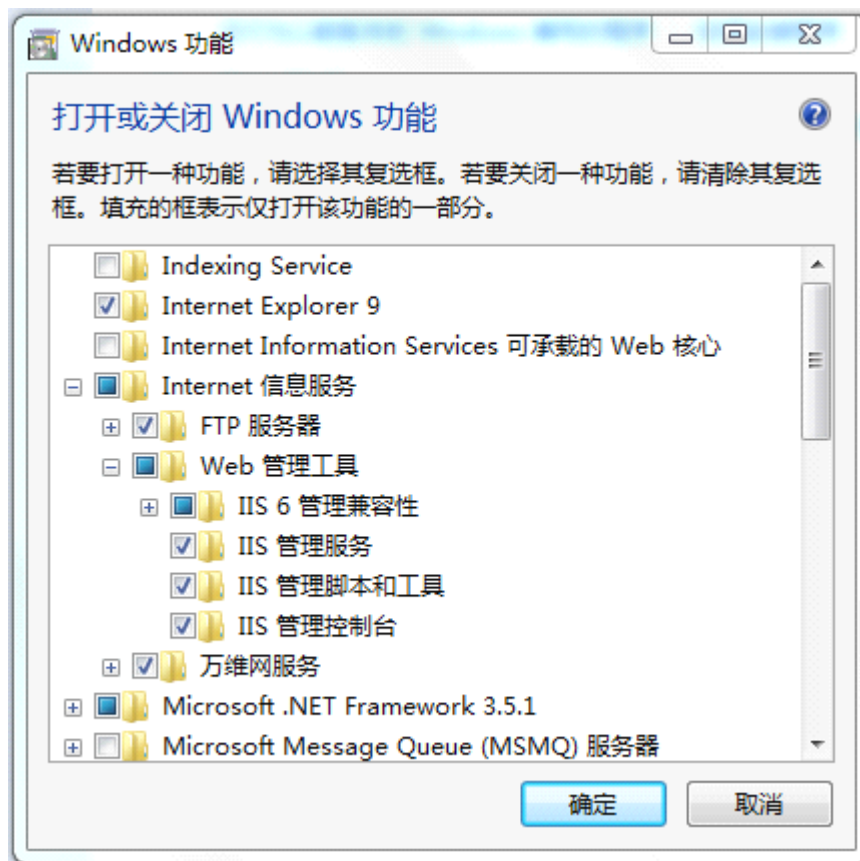
版权所有 © 2009 Microsoft Corporation。保留所有权利。



- (1)根据系统的配置要求安装相应的操作系统(如:**server2008**)和相应的网络配置(如 TCP/IP 协议)。
- (2) 确保网络连接没有问题，可以使用 Ping 命令测试。

2. 安装 IE9;
3. 安装 IIS6.0 以上版本，Win7 可以配置使用;

程序——控制面板——程序——打开或关闭 Windows 功能，选择需要打开功能的复选框，如下图，再点击确定即可安装成功。



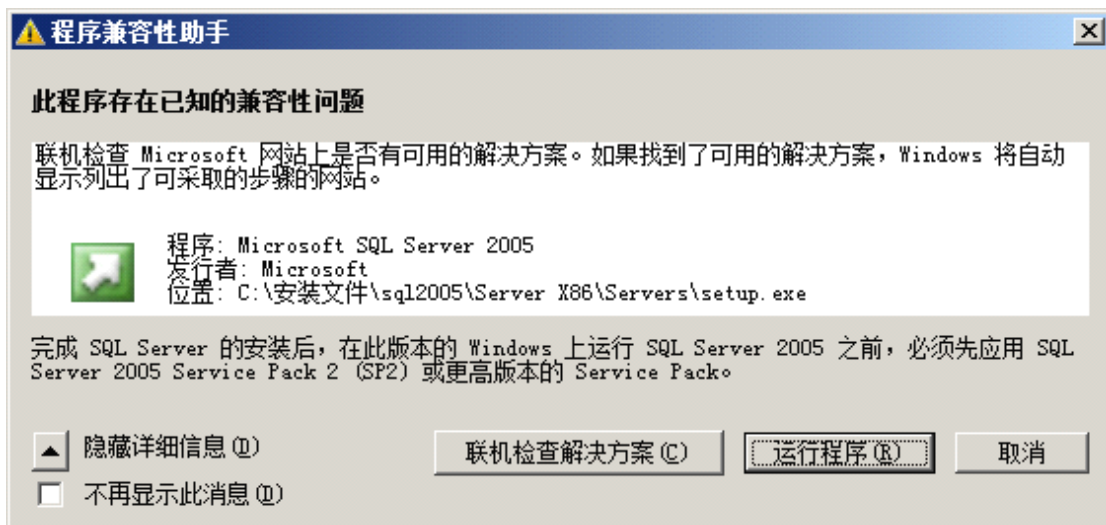
4. 安装数据库服务器（SQL Server）。权限配置为 sa 用户；注意版本：

MS SQL Server 的详细安装过程请参考 Microsoft 公司的 SQL Server 安装手册。

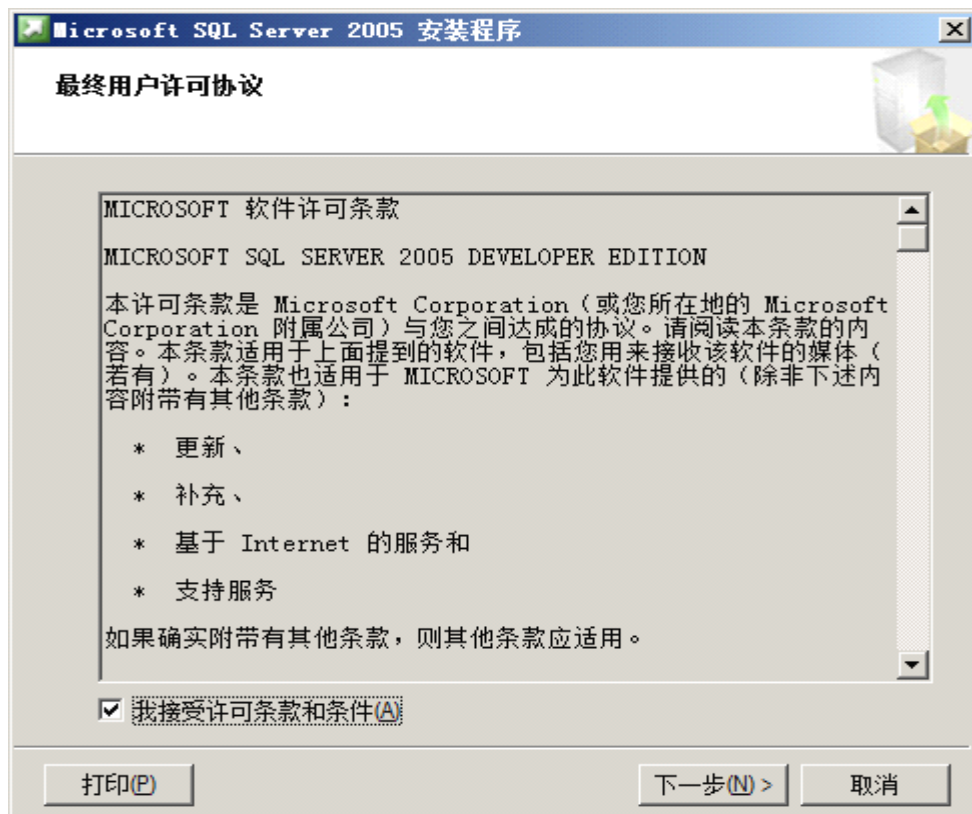


以安装 MS SQL Server2005 为例

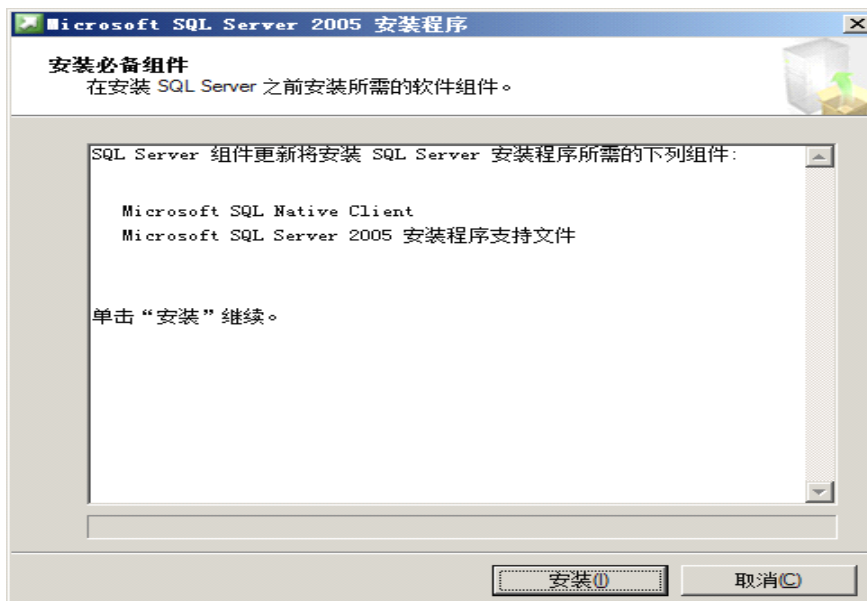
1. 运行 SQL2005 安装目录下 server 文件夹中的 setup.exe 文件，如果是 win7 系统则需要选择 setup.exe 文件，右键选择管理员身份运行；注：在 win7\win2008 系统中运行该文件时会弹出兼容性的提示，都点击“运行程序”即可；



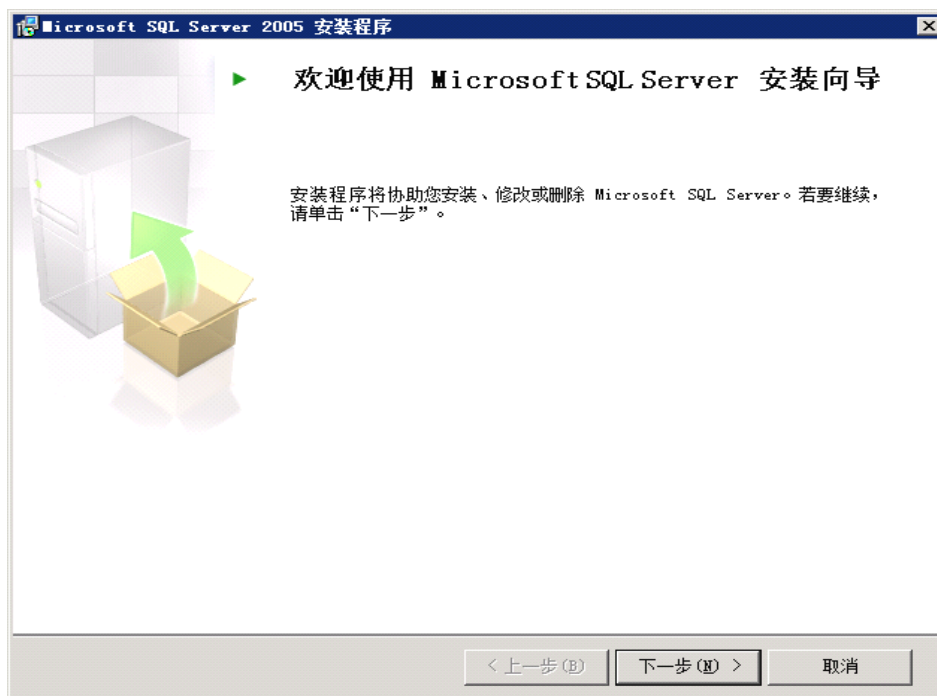
2. 接受许可条款和条件, 点击下一步:



3. 该界面会显示需要安装的组件，点击“安装”；



4. 点击“下一步”；



5. 系统配置检查界面，满足所有条件后点击“下一步”：如下图



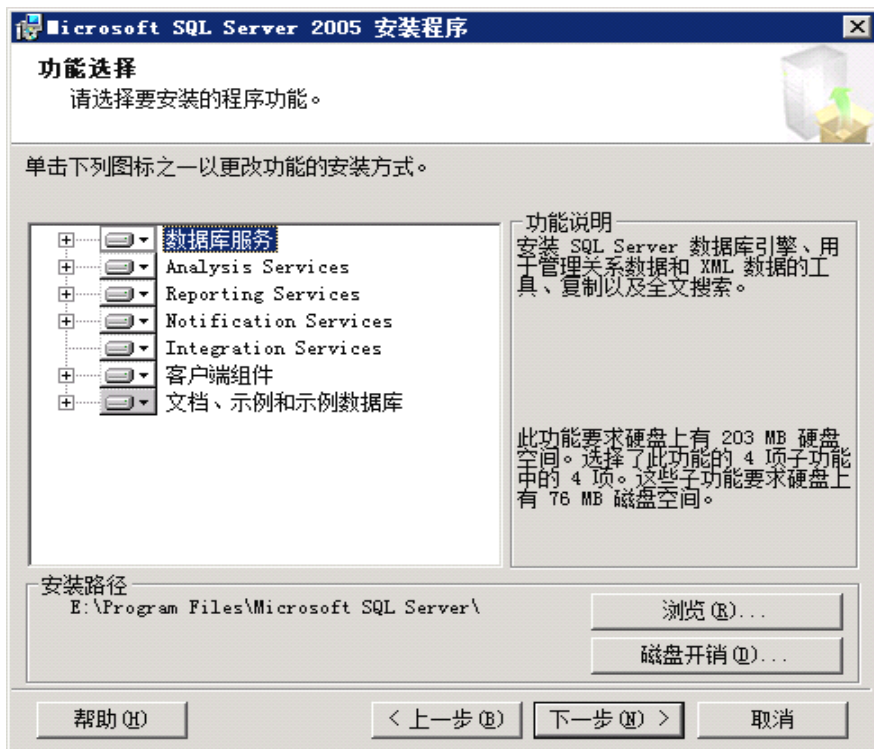
6. 录入姓名和公司信息，点击“下一步”；



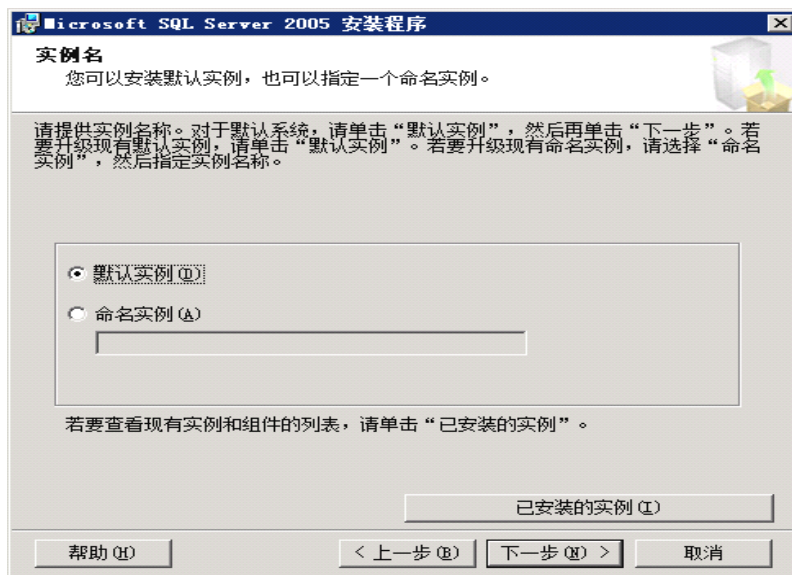
7. 选择安装组件，点击“下一步”



8. 选择安装路径，点击“下一步”



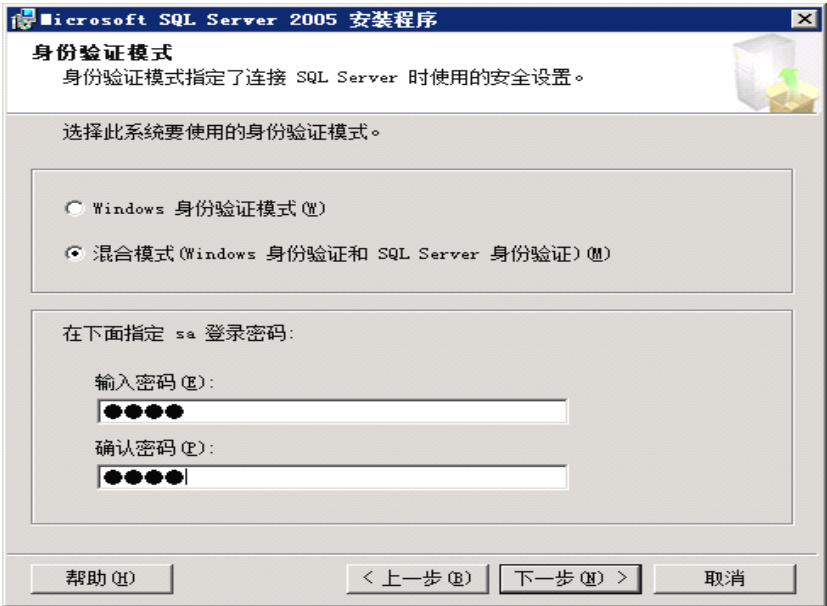
9. 指定安装实例，点击“下一步”



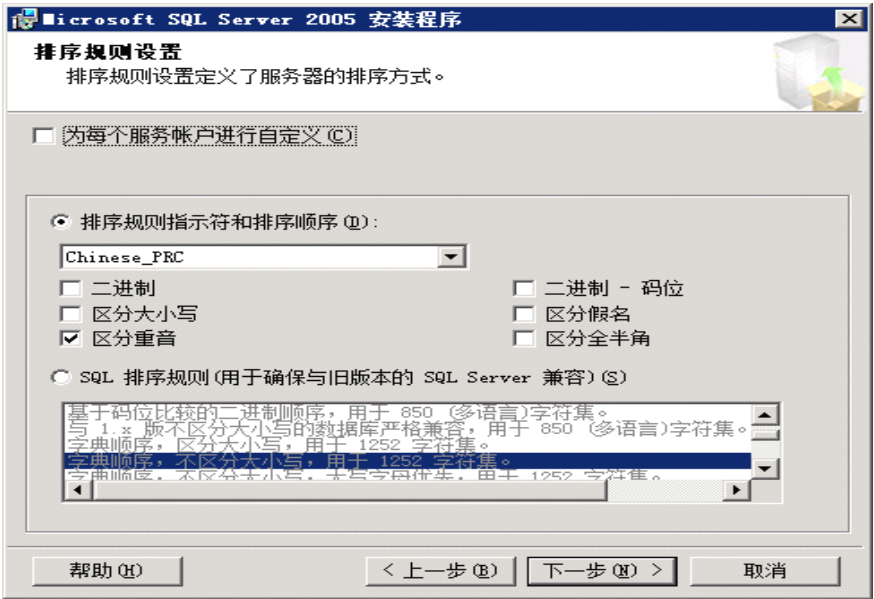
10. 设置服务账户，点击“下一步”

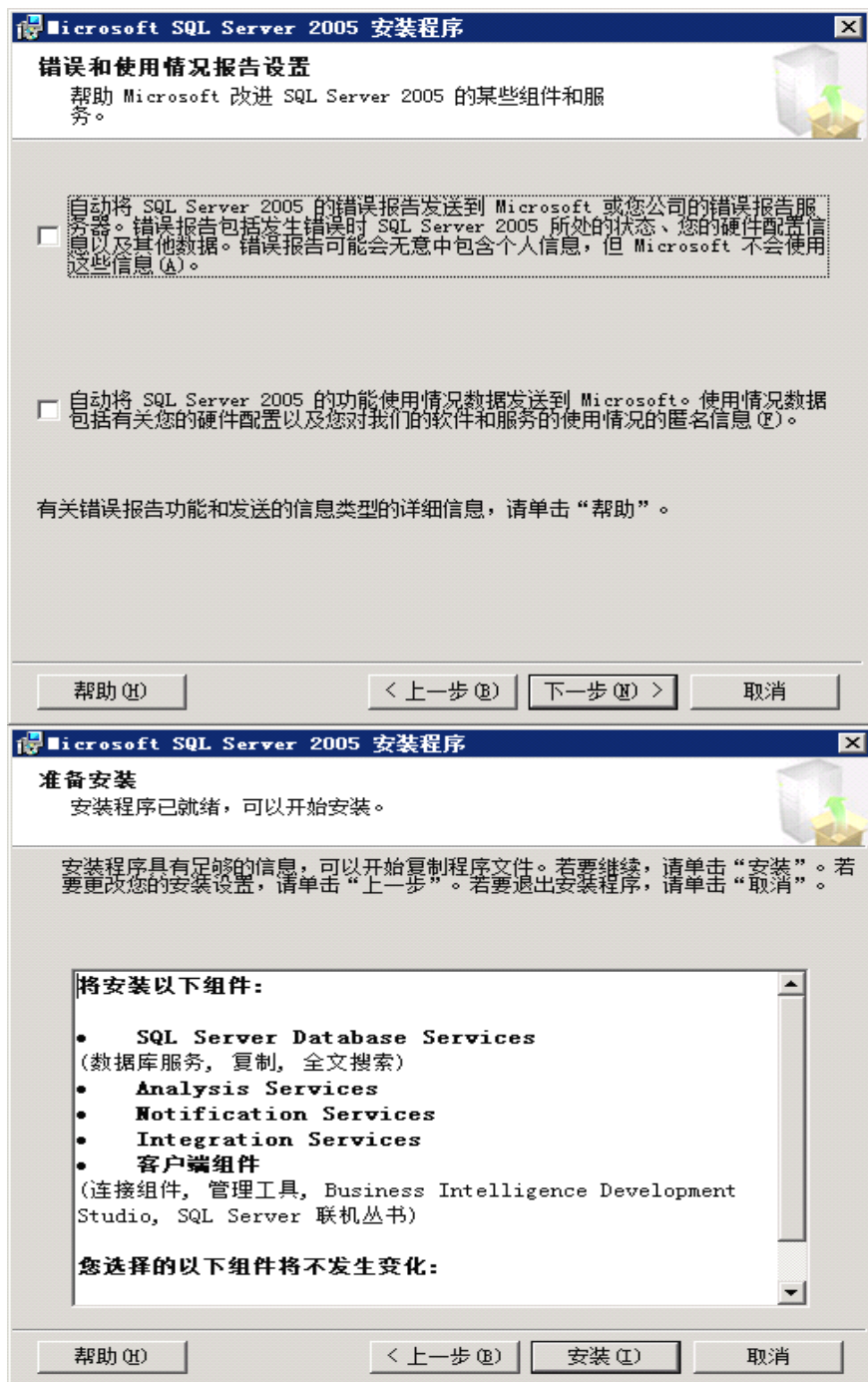


11. 选择身份验证模式，输入 SA 密码，如果操作系统设定了强密码，此处密码需满足强密码格式；即 8 位字符需包括数字、字母和特殊符号；



12. 下图中按默认值点击下一步，安装 SQL2005





13. SQL Server2005 安装成功





14. 安装 .NET Framework 3.5 + sp1;

打开安装文件 NET Framework 3.5.exe 按照提示安装即可。并且安装 sp1 补丁。

15. “思迅 eShop 专卖管理系统 4”安装包 setup.exe;

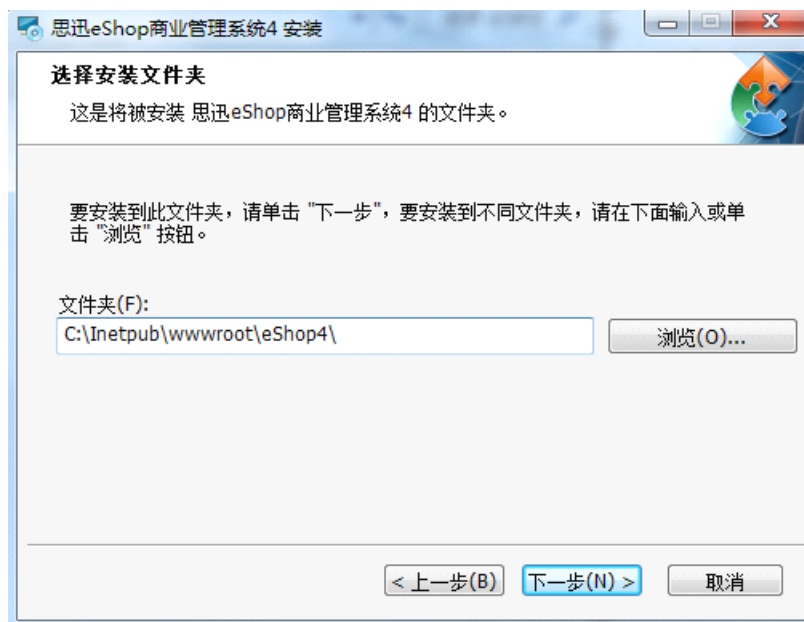
- (1) 在步骤 4 中安装 SQL Server 的服务器上, 将“思迅 eShop 服装管理系统 4”软件产品光盘放入光驱中, 运行光盘中的程序: setup.exe
- (2) 运行 setup.exe 后会先检测安装环境是否符合, 出现如下界面:



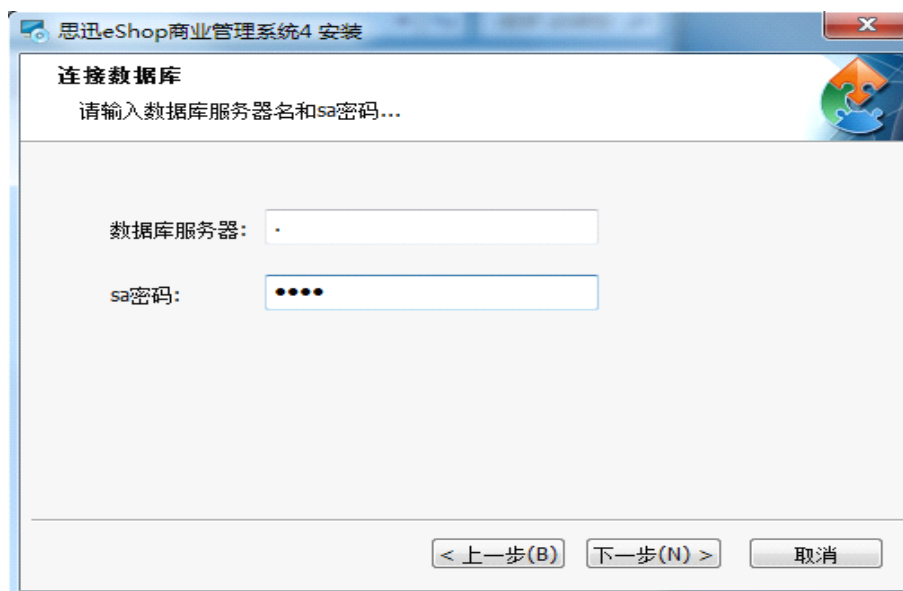
(3) 点击继续安装，出现如下界面时，继续点击下一步；



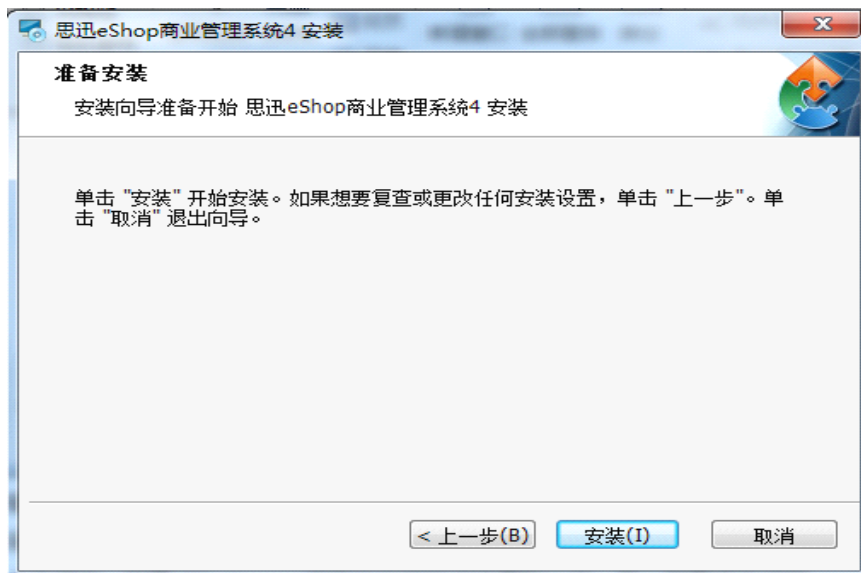
(4) 选择安装路径，然后继续点击下一步；



(5) 输入数据库安装时设定的密码，继续点击下一步；



(6) 软件安装正式开始，点击安装；



安装过程中，会弹出一个数据库安装，界面如下，输入数据库密码和特殊密码（首次使用该系统时不用输入特殊密码，如果是重装则要输入，特殊密码可向代理商或我公司索取）点击确定，如果 SQL Server 的系统安装路径不是默认的，那么就要修改成相应的安装路径；

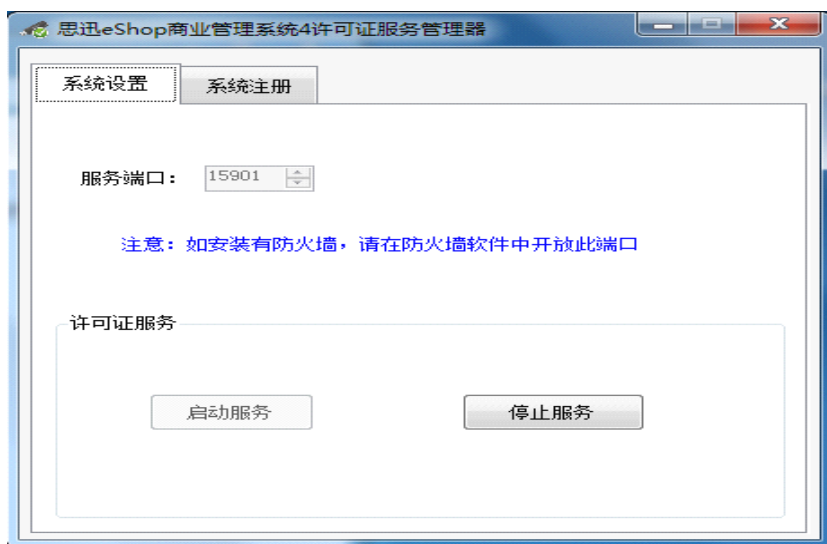


数据库安装完毕过后，思迅 eShop 商业管理系统 4 安装完毕，安装完成界面如下

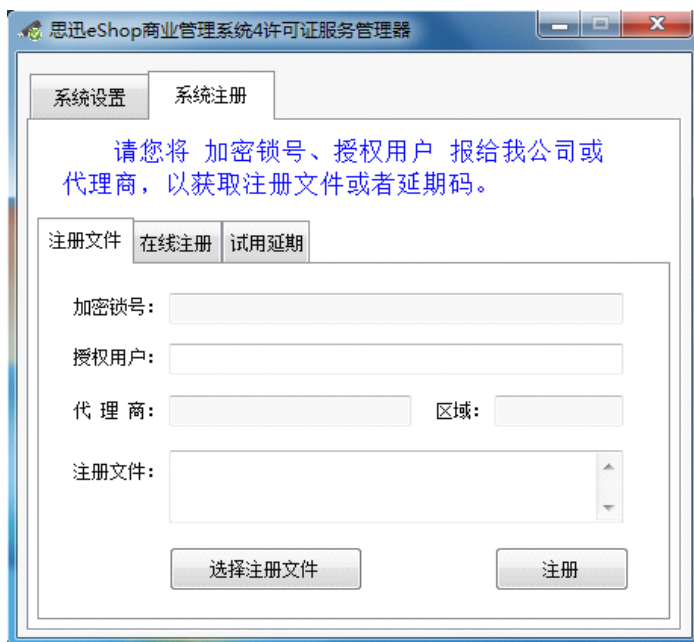


(7) 配置加密锁及注册

在开始——>程序页面中找到思迅eShop商业管理系统4许可证服务管理器，进行数据库初始化配置及注册，界面如下：



设置如安装时一样的配置。



注意：

1. 如果安装过程中是已插锁则安装完成后无需重新启动服务，如果安装过程中没有插锁则需重新启动服务才能使用；
2. 插入加密狗或拔去加密狗, 均需要重新启动服务



提示：

如果存在数据库，安装程序可能提示你现已存在数据库，将提示是否删除原有资料，如果以前的资料有用，最好先退出安装，备份原资料。

16. 安装完成。

第三节. 配置系统，开始使用

第一次使用

1、浏览器需要安装 Internet Explorer 8.0 以上的版本。本系统不支持 Internet Explorer 8.0 以下版本。

2、安装完成后，双击桌面上的“思迅 eShop 商业管理系统 4”快捷方式，系统将出现以下的操作员登录窗口。第一次使用时“1001（系统管理员）”的密码是“1001”，进入后请注意修改密码。



3、“1001（系统管理员）”成功登录后，系统将出现所有功能模块。进入“系统管理”进行权限的相关分配。

第四节. 卸载

如何卸载

卸载“思迅 eShop 商业管理系统 4”步骤如下：

1. 双击思迅 eShop 商业管理系统 4 的安装文件 setup.exe 便可以。您可以选择修复或者删除。
2. 也可以在 Windows “控制面板”窗口中双击“添加 / 删除程序”图符运行卸载程序。



提示：

卸载“思迅 **eShop** 商业管理系统 **4**”，将不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

第三章 eShop4 前台销售系统运行环境要求

第一节. 运行环境

1. 硬件配置

需求	配置要求
POS 机	CPU 赛扬 2.8 内存 1G 硬盘 80G 显示器分辨率 1024*768 2M 拨号上网

2. 软件配置

需求	配置要求
POS 机	Windows XP/7/8/ Windows Server 2003/2008 Microsoft.NET Framework2.0

注意:

1. POS.net前台程序需先安装Microsoft.NET Framework2.0或以上版本，如操作系统不支持此框架将无法使用POS.net前台程序，如：windows2000。
2. 连接服务器需要开启端口，请在服务器上的SQL Server服务端网络实用工具中开启TCP/IP协议。

第二节. 安装步骤

1. 思迅 eShop 商业管理系统 4 的安装

具体的安装过程，请参见本手册的第二部分系统安装。

2. Microsoft.NET Framework2.0 的安装

在安装 eShop 商业管理系统 4 门店销售系统程序时，系统会自动检测是否已安装 Microsoft.NET Framework2.0，如果没有安装会自动提示下载安装组件，直接按向导点击“下一步”即可完成安装，也可以参考 Microsoft 公司的安装手册。

3. eShop 4 前台销售系统程序的安装

- 1) 进入 eShop 商业管理系统 4 的后台，在系统管理模块的前台安装目录下根据提示步骤直接运行或者下载前台安装程序，如下图所示；

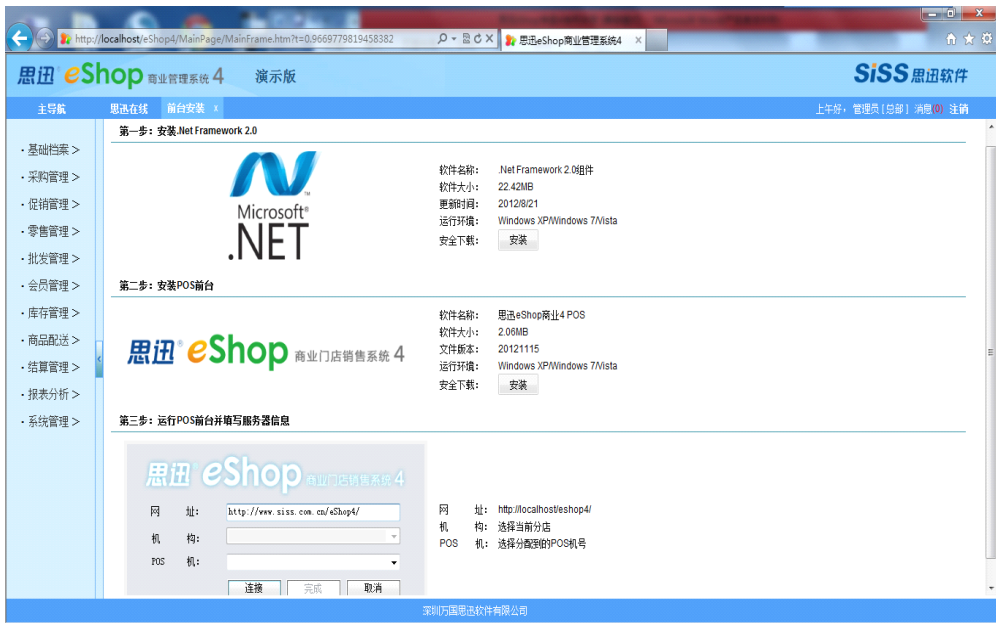


图 系统安装

- 2) 第 1 步完成后进行安装，界面如下：



图 系统安装

- 3) 点击“下一步”，将出现如下界面：可以通过“浏览”按钮选择安装位置，也可以默认安装，系统默认将会安装在 C 盘，可选择使用程序的用户。

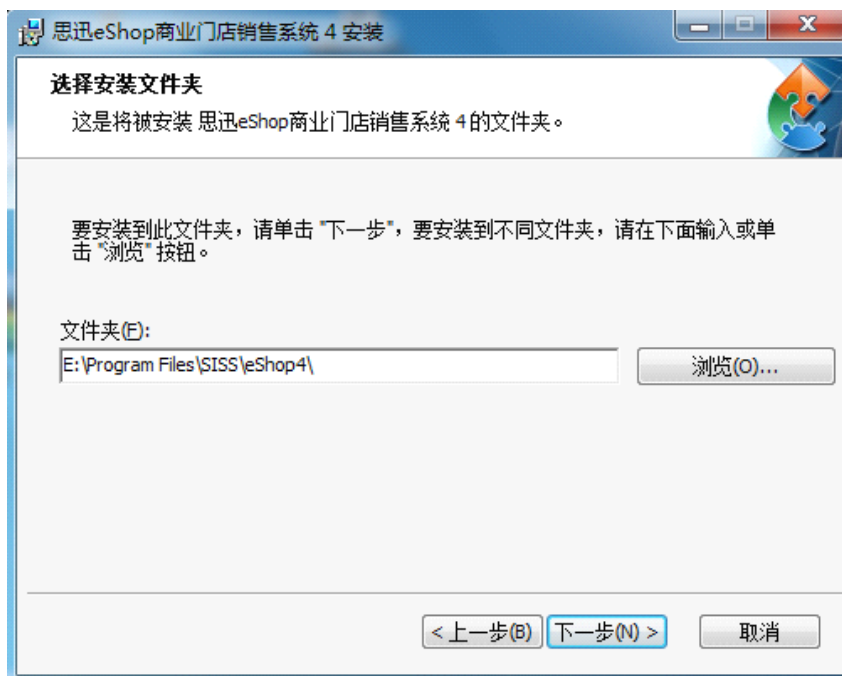


图 系统安装

- 4) 点击“下一步”，出现确认安装界面，如下：

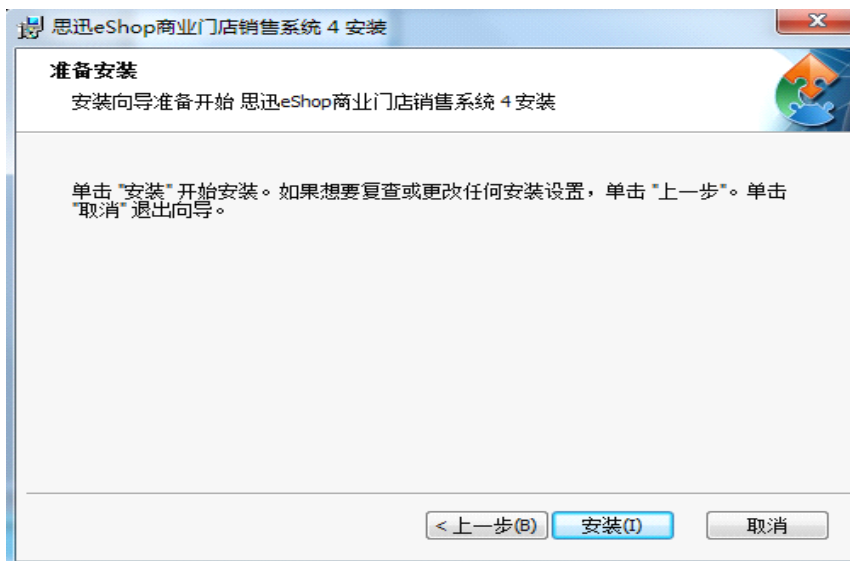
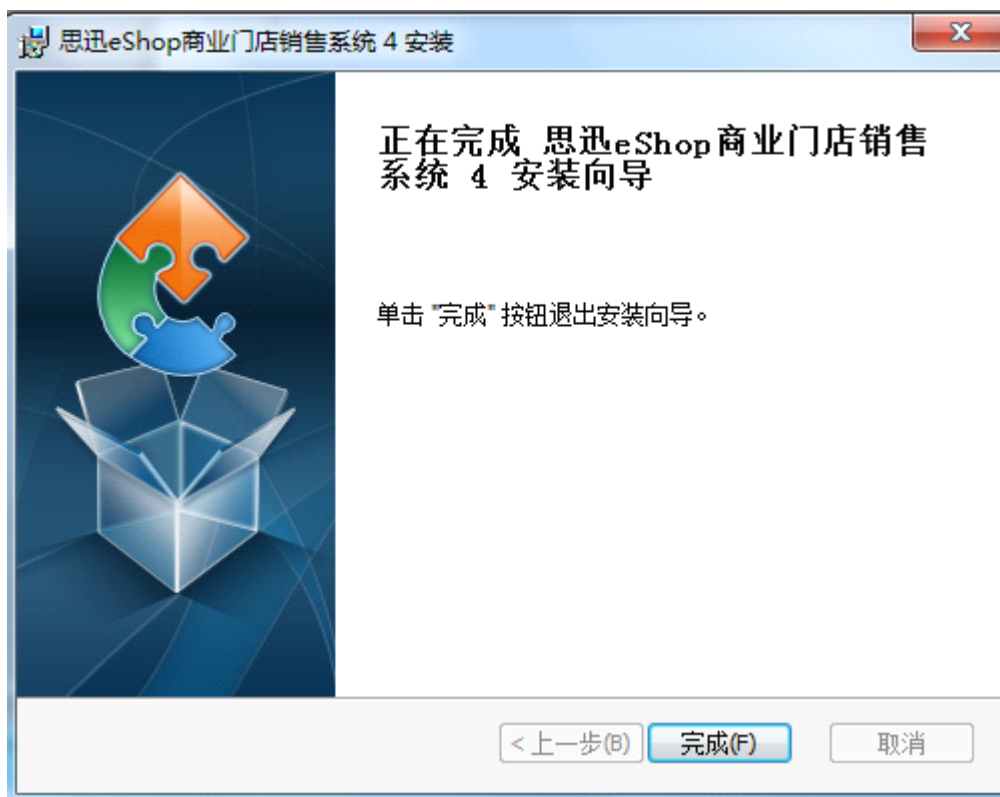


图 系统安装

- 5) 继续点击“下一步”将进行程序安装，然后再点击“完成”即可完成安装过程。



第三部分 后台管理系统

第四章 基础档案

模块简介

业务功能：分店区域、分店仓库、账务代码、基础代码、商品档案、商品设置、商品类别、商品品牌、组合商品、商品存量指标、商品调价、商品编号修改、商品淘汰、商品属性批量修改、商品查询、调价查询、货号修改记录、一品多码查询、无商品供应商查询。

商品基本资料

商品基本资料信息包括商品的品牌信息，类别信息，商品品牌、类别分别用于设定商品信息中需使用到的品牌信息、类别信息。品牌只支持一级，类别可支持到六级。

分店区域

分店区域用于建立分店所属的区域信息，分店区域目录只支持一级。

分店仓库

在分店仓库中可新增分店（机构），或查询、编辑已经建立的分店（机构）信息。新增分店信息时的界面如下：

机构新增

机构编码：

机构名称：

机构类型：

自营店

配送价格：

进货价

加价比率：

1.00

区 域：

默认区域

联 系 人：

电 子 邮 件：

电 话：

传 真：

邮 编：

营 业 面 积：

0

平方米

地 址：

☒ 保存后自动新增

保存

关闭

图 新增分店

- 1. 机构类型：包括自营店、加盟店、配送中心。
- 2. 机构编号、机构名称：输入分店的编号及名称，编号的长度必须等于 4 位。
- 3. 配送价格：用于确定当进行配送调拨时，调出分店以何种价格进行调出。配送价格为“进价 x 加价率”或“零售价 x 加价率”时，可设定加价比率。
- 4. 所属区域：用于区域经理进行区域门店的管理。

商品设置

商品设置主要用于对基础档案中的功能进行设置。包括：自动生成货号、自动生成自编码、一般设置和调价设置。打开时的界面如下：



图 商品设置

- 自动生成货号：设定录入新品时是否启用该自动生成货号功能及生成时的规则。
- 自动生成自编码：设定录入新品时是否启用该自动生成自编码功能及生成时的规则。
- 一般设置：设定录入新品时是否必须录入主供应商及校验商品的 PLU 编码和自动生成商品名称；录入商品时商品名称或自编码能否重复；录入商品时配送价高于零售

价时是否提示。

- 调价设置：设置调价单默认的调价类型。

基础代码、帐务代码

基础代码、帐务代码分别用于设定系统中需用到的基础代码信息。其中，基础代码中包括：企业类型、调整库存原因、盘点差异、前台退货原因。帐务代码中包括：前台付款方式、非交易收入、后台付款方式、往来费用、现金账户付款方式。

商品档案

在商品档案中，可建立商品信息，也可查询或编辑已经建立的商品信息。

新增商品

基本信息

辅助属性

其他价格

分店价格

附加条码

供应商

图 片

货 号:

自 编 码:

品 牌:

...

类 别:

LB

...

其它类别

供 应 商:

...

商品类型:

普通商品

进 价:

0.00

批 发 价:

0.00

配 送 价:

0.00

☐管理库存

☒允许采购

☐前台打折

品 名:

助 记 码:

简 称:

规 格:

经营方式:

计价方式:

普通

零 售 价:

0.00

最低售价:

0.00

会员价1:

0.00

☐前台议价

☐前台赠送

☐是否积分

☐保存后自动新增

新增

复制

上一条

下一条

保存

关闭

图 商品档案

如上图示，商品档案中包含：基本信息、辅助属性、其他价格、分店价格、附加条码、供应商、图片。

- 基本信息：基本信息中包括商品对应的类别、品牌、货号、自编码、品名、助记码、简称、供应商、经营方式、商品类型、计价方式、商品的进价、零售价、批发价、会员价

- 配送价、最低售价以及前台是否打折、商品是否积分、是否允许采购、是否允许前台赠送、是否管理库存等相关属性的设置。
- 辅助属性：包括商品的规格、产地、商品属性、提成方式、积分值以及是否允许分店调价和序列号管理等属性的设置。
 - 其他价格：包括多会员价和多批发价。
 - 分店价格：包括商品在各个分店的进货价、零售价、批发价、会员价。
 - 附加条码：用于建立商品对应的多个附加条码。
 - 供应商：用于建立商品对应的多个供应商。
 - 图片：此处可以上传对应商品的图片，供使用者查看。

组合商品

当商品的类型设为捆绑商品、制单拆分、制单组合时，这类商品统称为组合商品。对于组合商品，需要设定其组成成分信息。如下图所示：



图 组合商品

在“货号”输入框中输入货号或点击商品选择按钮选择商品进行录入，然后在“成分数量”处输入该商品的成分数量，最后点击“保存”按钮进行保存。如果想新增成分商品，

则可点击右边的新增一行按钮（图中红色处）新增一行；如果想删除录入的成分商品，则可在成分商品列表中先选中想删除的商品，然后再点击“删除”按钮（图中右边红色方框处）即可。

商品存量指标

通过设置具体商品的库存上限与下限，对系统分析系统商品库存情况提供参考，主要应用与采购、配送向导、库存告警等分析中。

商品调价

商品调价功能用于调整商品的价格信息，包含进价、零售价、批发价、会员价、配送价。如下图所示，选择需要进行商品价格调整的分店，并在“明细信息”中输入商品信息，然后调整好价格，最后进行保存、审核，则新的价格在所选择的分店中正式生效。

新增保存审核商品选择删除单打印设置返回

商品调价【单号】:

区域: ZDY自定义分店生效日期: 2012-11-14制单人员: 管理员制单日期: 2012-11-14

分店列表: 0001审核人员:审核日期:

备注:调价设置: ☒进价 ☒零售价 ☒批发价 ☒会员价 ☒配送价

明细信息

行号	货号	品名	自编码	单位	原进价	现进价	原售价	现售价	原会员价	现会员价	原批发价	现批发价	原
1	6941390127301	冰熊满月三件套礼盒 27301		个	75.04	75.04	268.00	268.00	134.00	134.00	0.00	0.00	
2													
3													
4													
5													

图 商品调价

- 分店列表：用于选择要调价的各分店。
- 调价设置：勾选需要调整的价格选项，不勾选的价格不会进行调整。如：需调整进价，则勾选“进价”选项。
- 货号信息：点击“商品选择按”按钮（图中红色方框处，分别为单个商品选择和多个商品选择）后能进行展开或关闭。在选择商品及录入价格信息之后，点击“确定”按钮将其录入到下方的（调价）商品列表中。如需删除商品列表中的某个商品，则在选中后，点击右边“删除”按钮。
- 调价商品录入完成后，点击“保存”按钮后，才能将本次调价的信息存入到数据库中。

对于保存状态的商品调价单据，可再次进行编辑保存，直到对其进行审核，调价单中的商品价格才正式进行更新。注意：对于已经审核的商品调价单，不能再进行编辑、删单操作。

商品编号修改

商品编号修改功能主要用于修改商品的编号和供应商/客户编号。请在执行时，停止其他业务操作。编号修改成功后，在进行业务操作时，需使用更新之后的编号。如下图：



选择商品的原编号可点击“商品选择按”按钮（图中红色方框处），输入新编号后，点击修改（图中绿色方框处）即可。

商品淘汰

商品淘汰功能主要用于淘汰掉商店不再经营销售的商品，淘汰的商品将不能再进行采购、销售等业务操作。（对于库存不为 0 的商品，不允许淘汰）

查询报表

基础档案中包含的查询报表有：商品查询、调价查询、货号修改记录、无商品供应商查询、一品多码查询。

商品查询中可按“货号”、“自编码”、“类别”、“供应商”、“零售价”方式查询商品信息。调价查询中可按“日期”、“分店/仓库”、“自编码”、“货号”、“类别”方式查询商品调价信息。

货号修改记录中可按“日期”、“编码类型”、“编码”方式查询货号修改记录。

一品多码查询可按“货号”、“类别”、“自编码”、“商品条码”方式查询商品信息。

无商品供应商查询可按“供应商”方式查询无商品供应商信息。（有商品的供应商无法查询到有效数据）

商品属性批量修改

批量修改商品信息功能是为了提高系统的操作速度，批量修改商品的产地、计价方式、单位、品牌、类别等信息。（不涉及分店属性，只修改商品基本属性，不改价格、淘汰属性）

第五章 采购管理

模块简介

业务功能：供应商区域、供应商档案；采购设置；采购向导、采购订单、采购收货、采购退货；采购订单状态跟踪、到货率分析、补货分析、采购汇总、采购明细、到期订单查询、退货汇总。

供应商

供应商功能用于建立供应商信息。新增时的供应商界面如下。

供应商管理 - 新增

编 码:

联 系 人:

手机号码:

地 址:

邮 编:

经营方式:

购销

区 域:

东北

类 型:

国有

结算方式:

临时指定

送货周期:

7

结账周期:

30

月结账日期:

30

备 注:

结款级别:

名 称:

助 记 码:

电 话:

传 真:

电子邮件:

业 务 员:

冻结账款:

正常

冻结业务:

正常

开 户 行:

帐 号:

营业执照号:

注册类型:

税务登记号:

采购默认价:

进货价

☒ 保存后自动新增

新增

复制

保存

关闭

图 供应商

- 经营方式：提供购销。购销的供应商的账款由采购单据生成。
- 结算方式：包括临时指定、货到付款、指定账期、指定日期。在进行采购收货时，能自动填写对应的付款日期。

- 冻结业务：设定是否终止与该供应商的业务。设为“冻结”时，将不能再与该供应商发生业务。

采购设置

对采购的业务细则进行控制，使系统的采购流程能与实际业务流程的控制相符合。例如自动生成供应商编码、采购订单有效天数、付款日期默认为业务发生后多少天、按主供应商选择商品、按采购收货单退货、按采购订单收货、退货价低于加权平均价时提示、进价高于加权平均价时提示、采购收货单审核后自动更新商品档案进货价、采购收货单审核后自动更新商品档案中主供应商等等。

采购向导

系统提供的智能补货分析功能，可按库存情况、分店要货情况、销售数量、批发订单等条件进行采购。依据选择条件生成采购商品列表，用户根据实际情况调整后，最后将商品自动按供应商归类生成不同的单据并可按商品类、品牌为条件过滤补货范围（**注意：无进货记录、负库存、无供应商、非购销代销不允许采购商品不适用自动采购**）。采购数量默认参考值有如下四种：

1、按库存存量指标采购：统计当天机构库存低于存量指标下限的商品，并以库存存量指标上限—当前机构存库进行

公式：向导数量 = 库存存量指标上限 - 当前机构仓库库存数量

2、按分店要货量采购：以选定时间内有效的未配送要货单的要货数量汇总为采购参考数量，要货单包括直调要货单、店间直调申请单。

3、按销量采购：按选择期间内的总销售数量为商品的补货数量参考，销售多少补多少

4、按批发订单采购：按未销售的批发订单进行补货数量参考，部份销售的只取剩余数量。

采购订单

管理向供应商下单使用的单据，采购订单主要考虑供应商与商品关系，以及需要针对供应商来取价问题。总部可为分店制订单，制单必须选择收货仓库（冻结业务的供应商不能选择制单）。如下图所示。

新增保存审核商品选择扫描删单终止打印设置返回

采购订单【单号】: PO-0000-121114-0001

供应商: 01 天天有你贸易公司

交货期限: 2012-11-15

制单人员: 管理员

制单日期: 2012-11-14

仓库: 000001 总部仓库

采购员: 1002 业务员

审核人员: 管理员

审核日期: 2012-11-14

备注:

明细信息

行号	货号	品名	单位	规格	箱数	数量	赠送数量	进价	金额	税率	税额	售价
1	6941390127301	小冰熊满月三件套礼盒	个		10.00	10.00	0.00	75.04	750.40	0.00	0.00	268.00
2	6941390183161	小冰熊礼盒			10.00	10.00	0.00	97.44	974.40	0.17	141.58	348.00
合计					20.00	20.00	0.00		1,724.80		141.58	

共 2 条 1 页 首页 上一页 1 下一页 尾页 第 页 GO

图 采购订单

采购收货

收货单据，当供应商的货物到达后，使用采购收货单进行入库。采购收货单除了注意商品供应商、价格关系外，主要考虑是否需要按原始单进行收货，另外对于购销类型的供应商，单据审核后会自动产生账款。如下图示。

思迅在线 采购收货 x 下午好，管理员(总部) 消息(1) 注销

新增保存审核商品选择扫描删单打印设置返回

采购收货【单号】: PI-0000-121114-0001

供应商: 01 天天有你贸易公司

付款期限: 2012-12-14

制单人员: 管理员

制单日期: 2012-11-14

采购员: 1002 业务员

订单号: PO000001211140001

审核人员: 管理员

审核日期: 2012-11-14

仓库: 000001 总部仓库

经销方式: 购销

备注:

明细信息

行号	货号	品名	单位	规格	数量	箱数	赠送数量	进价	金额	税率	税额	售价	生产日期
1	6941390127301	小冰熊满月三件套礼盒	个		10.00	10.00	0.00	75.04	750.40	0.00	0.00	268.00	
2	6941390183161	小冰熊礼盒			10.00	10.00	0.00	97.44	974.40	0.17	141.58	348.00	
合计					20.00	20.00	0.00		1,724.80		141.58		

共 2 条 1 页 首页 上一页 1 下一页 尾页 第 页 GO

图 采购收货

采购收货时，可根据“采购设置”中的相关参数设置进行如下控制：

- 按采购订单收货：启用，则在采购收货时，必须引入原始的采购订单；不启用时，可通过手工输入采购收货的商品或引入采购订单。
- 收货单按数量与总价自动计算单价：启用，在采购时，可输入商品数量及金额，反算出商品的单价。
- 进价高于商品档案进价（加权平均价）时提示：启用，在采购收货时，当采购货的商品单价高于商品档案中的进价时，进行提示。

采购退货

采购退货单主要用于（对以前做的采购）进行退货。采购退货单审核后，会减小对应的商品库存，并生成供应商的（退货）账款。与上述单据类似，采购退货单中可引入采购入库单。如下图。

[illegible]

采购退货时，可根据“采购设置”中的相关参数设置进行如下控制：

- 按采购收货单退货：启用，则在采购退货时，必须引入原始的采购收货单；不启用时，可通过手工输入采购退货的商品或引入采购收货单单。
- 按单退货时不能多次引用原始单据：启用，则已经退过货的收货单，不可再引用。。

采购查询

在订单查询报表（包含订单状态跟踪、补货分析、到货率分析、采购汇总、采购明细、到期订单查询、退货汇总）中可查询到采购订单、采购收货单、采购退货单的处理状态及完成情况。补货分析报表用于分析商品在本周、上周及四周平均销量，并结合当前库存量确认是否需要进行补货。

第六章 促销管理

模块简介

业务功能：促销方案、礼券维护；促销销售汇总、促销销售明细、礼券统计。

促销方案

在商场运营过程中为了促进商品的销售、加快商品的周转、提高某些商品的市场占有率，通常会采用促销的方式，系统提供的促销管理模式有折扣、特价、买满送。

促销方案定义了指定日期范围内对某个或某些商品的售价实行折扣、特价，它可以仅对某一类会员生效。促销时间精确至日或星期几。单据审核后商品特价将会在指定的日期段内生效，销售开单时即执行新价格。当系统日期到截止日期时，商品促销价格将自动失效。总部可以控制所有分部统一特价或某一特定的分部特价。如图。

促销方案维护

基本信息

促销模式

促销明细

方案编号:

方案名称:

方案摘要:

促销时间:

2012/11/15

至

2012/12/15

促销日:

☒一☒二☒三☒四☒五☒六☒日

会员等级:

ALL

...

不做限制

分店选择:

0000

...

操作员:

管理员

操作日期:

2012-11-15

审核人:

审核日期:

终止人:

终止日期:

下一步

关闭

图 促销方案

促销方案可以针对单品，也可以整单。包括如下几种促销模式：

1. 折扣：针对单品或者整单进行打折。比如 8 折。折扣主要有以下几种方式：

- (1) 直接折扣：针对选择的范围，进行直接折扣，例如：全场打 95 折、某一类别\牌打 9 折、特定商品打 8 折。
- (2) 买满多少金额折扣：针对选择的范围，买满多少金额进行折扣，例如：全场买满 100 元打 95 折、某一类别\品牌买满 100 元打 9 折、特定商品买满 100 元打 8 折。
- (3) 件数折：针对选择的范围，买满多少数量进行折扣，例如：全场买满 10 件打 95 折、某一类别\品牌买满 10 件打 9 折、特定商品买满 10 件打 8 折。



图 促销方案

2. 特价：指单品或者整单进行特价。主要有以下 2 种方式：

- (1) 直接特价：选择的商品直接特价。
- (2) 件数特价：选择的商品买满一定数量时执行新价格，例如：原价 150 元的衣服买满 2 件则每件特价 140 元。

- (3) 偶数特价：选择的商品购买数量为双数时，对逢偶数的商品做特价优惠，而逢奇数的商品保持原价，例如：原价 50 的饮料买第一杯原价，第二杯特价，第三杯原价，第四杯特价，以此类推。



图 促销方案

3. 买满送：主要有以下几种方式：

- (1) 买满 N 元送 M 元：买满一定金额，送一定金额，按倍数送，例如买满 100 送 20，那么买满 200 送 20*2。
- (2) 买满 N 元减 M 元：买满一定金额，减一定金额，固定直减，例如买满 100 减 10，那么买满 200 还是减 10。
- (3) 买满 N 元加 M 元送商品：买满一定金额，加一定金额，赠送商品，例如买满 100 元加 10 元送商品 A 或者 B。
- (4) 买满多少个商品送赠品：买满一定数量，赠送商品，例如买 1 件衣服送赠品 A 或者 B，买 2 件衣服送赠品 A 或者 B。



图 促销方案

礼券维护

礼券维护主要用于制作礼券，在礼券（现金券）制作完成后，可以发放到顾客，并用于销售结算时当现金使用。可批量生成礼券，并可按日期、礼券编号以及礼券状态查询到礼券的使用情况。

礼券维护			
礼券号码:		类 型:	现金券
状 态:	可用	发放分店:	总部
面 值:	0.00	发 放 人:	管理员
有效日期:	2012-11-15 至 2012-12-15	发放日期:	2012-11-15
☒ 保存后自动新增		确定 关闭	

图 礼券维护

礼券生成

前 缀:

起始号码:

类 型:

现金券

状 态:

可用

步 长:

1

发放分店:

总部

面 值:

0.00

数 量:

1

发 放 人:

管理员

有效日期:

2012-11-15 至 2012-12-15

随机位数:

0

发放日期:

2012-11-15

生成

关闭

图 批量生成礼券

促销查询

促销查询包括促销销售汇总、促销销售明细以及礼券统计查询，用于查询当前的特价销售信息，包括促销销售汇总、促销销售明细，可按日期段、仓库、货号、自编码、供应商、品牌类别等查询商品在一定时间段内的促销销售情况，这两个报表统计的特价类型包括单笔议价、整笔议价、单笔折扣、整笔折扣、会员价和会员折扣。而礼券统计报表可按日期段、礼券编号、礼券状态查询当前的礼券发送及使用情况。

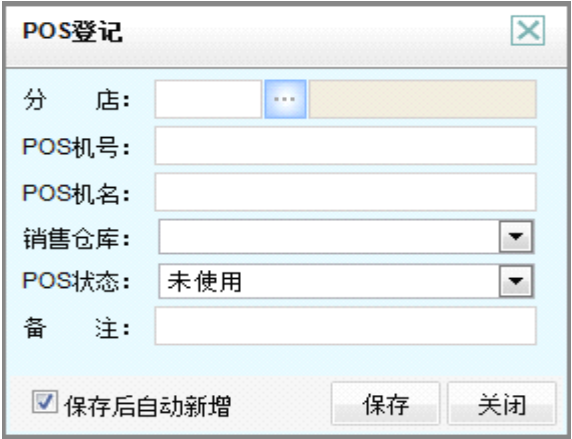
第七章 零售管理

模块简介

业务功能：登记 POS 机；销售设置、营业员；费用类型、分店费用、费用汇总；销售流水、收银流水、收银日报、收银员对账、收银员让利、营业员对账、销售汇总、商品销售序列号查询、营业员提成、客单分析、毛利分析。

登记 POS 机

该功能是为前台 POS 机的使用进行登记，否则前台 POS 系统将无法使用，点击新增按钮，选择分店和分店仓库，输入 POS 机的编号及名称，界面如下。



POS 登记对话框包含以下元素：

- 标题：POS 登记
- 分店：文本输入框，右侧有省略号按钮。
- POS 机号：文本输入框。
- POS 机名：文本输入框。
- 销售仓库：下拉选择框。
- POS 状态：下拉选择框，当前显示“未使用”。
- 备注：文本输入框。
- 底部：复选框“保存后自动新增”（已勾选），以及“保存”和“关闭”按钮。

图 登记 POS 机

注：POS 机号是唯一并且一台电脑只能绑定一个 POS 机号，如需使用其他 POS 机号，需先到后台解绑后方可使用。

销售设置

销售设置功能用于设置前台销售的相关参数主要是价格规则设置和业务规则设置，其操作界面如下：

思迅在线

销售设置 x

价格规则设置

优惠过的商品允许单笔折扣/议价：

启用

●

不启用

优惠过的商品允许整笔折扣/议价：

启用

●

不启用

禁止议价的商品可整笔议价：

启用

●

不启用

禁止折扣的商品可整笔折扣：

启用

●

不启用

禁止折扣的商品可按会员折扣：

●

启用

不启用

单笔议价/折扣可按金额折让：

启用

●

不启用

整笔议价/折扣可按金额折让：

启用

●

不启用

手工打折是在原价基础上打折：

启用

●

不启用

折扣后的商品参与手工促销：

●

启用

不启用

保存

退出

图 销售设置

营业员、营业员对账、营业员提成

营业员功能用于增加分店对应的营业员信息。营业员对账报表按营业员的销售数量和销售金额生成报表，可按日期段、分店和营业员查询销售情况。营业员提成报表按营业员的销售提成比率生成的报表，可按日期和营业员查询销售提成金额，提成金额可按类别提成、品牌提成和商品提成统计。

销售流水、收银流水

销售流水、收银流水报表用于查询商品的销售明细、收银明细。可按日期、单号、类别等方式查询。

收银日报

收银日报功能用于汇总一段时期内的收银情况，包括收银金额、收银方式等。

收银员对账

收银对帐功能收银员进行对账，以便于金额数据的核对。

收银员让利

收银让利功能可对收银员的让利情况进行查询，包括促销、议价等让利方式的让利情况查询。

商品销售序列号查询

按日期段、序列号、分店、货号等信息对商品销售序列号信息进行汇总。汇总类型包括：序列号分析和异常序列号分析

销售汇总

销售汇总报表用于商品销售的汇总查询，可按商品、品牌、类别、柜组汇总一段时期内的商品销售信息。

客单分析

将指定营业周期内的客单量进行统计分析。

毛利分析

毛利分析用于一段时期内的分店销售毛利情况。包括销售金额、销售成本、毛利等。

系统中，对于毛利的计算如下：购销经营方式的商品，其毛利为：销售金额 - 销售成本。

销售成本 = 销售数量 x 移动加权平均价（成本价）。

第八章 批发管理

模块简介

业务功能：客户区域、客户档案、批发设置；批发订单、批发销售单、批发退货单；批发订单状态跟踪、批发销售汇总、批发销售明细、客户销售汇总、客户销售明细、业务员提成、批发毛利汇总、客户销售排行。

客户区域、客户档案

客户区域功能用于建立客户所属的区域，只支持一级。客户档案用于建立批发销售时的客户信息，其界面如下：

客户档案 - 新增

编 码：

联 系 人：

手机号码：

地 址：

邮 编：

折扣比率：

区 域：

默认客户区域

类 型：

国有

结算方式：

临时指定

默认价格：

批发价

结账周期：

30

月结账日期：

30

备 注：

信誉额度：

名 称：

助 记 码：

电 话：

传 真：

电子邮件：

业 务 员：

...

冻结账款：

正常

冻结业务：

正常

开 户 行：

帐 号：

营业执照号：

注册类型：

税务登记号：

☒ 保存后自动新增

新增

复制

保存

关闭

图 客户档案

批发设置

对批发的业务细则进行控制，使系统的批发流程能与实际业务流程的控制相符合。例如

自动生成客户编码、按批发销售单退货、按批发订单销售、批发销售时数量可输入负数、销售价低于成本价时提示、审核后提示立即付款等。

批发订单

批发订单用于大宗商品购买客户的批发预订，单据审核后可在批发销售时直接引入批发订单进行销售，简化批发销售单的录入。

批发销售单

批发销售单用于后台的批发销售业务，单据审核后商品销售出库，并生成相应的客户账款。批发销售单中包含客户、仓库及销售的商品信息。

批发退货单

当批发客户退货时填制“批发退货单”，经审核后商品退货入库，并生成相应的客户账款（生成的账款为负数）。批发退货单中包含客户、仓库及销售的商品信息。

批发查询

系统提供了多种不同的查询或报表以满足不同的需要。这些查询或报表包括：批发订单状态跟踪、批发销售汇总、批发销售明细、客户销售汇总、客户销售明细、业务员提成、批发毛利汇总、客户销售排行、到期订单查询、订单终止查询。

第九章 会员管理

模块简介

业务功能：主要有会员等级、卡类设置、业务设置、积分规则、积分折扣、储值业务；会员档案、发卡、批量制卡、卡挂失、卡挂失后恢复、退卡、卡作废、换卡、礼品管理；积分兑换、积分奖励、积分转储值、批量积分转储值；储值卡充值、储值卡项目充值、储值卡项目维护；会员消费查询、会员让利、消费金额排行、储值消费汇总、充值记录查询、积分查询、积分使用查询、礼品兑换查询、换卡查询、流失会员分析、会员生日、储值卡项目查询；短信设置、短息单发、短信群发、短信查询；回访类型、回访主题维护、会员回访、回访查询、回访分析等功能。

业务设置

业务设置主要设置会员相关的业务操作参数，如可设置前台会员号不可见，则在销售开单录入会员号时，将其会员号显示为*等会员相关设置。还有打印设置如会员前台消费打印会员卡号/姓名以及自定义属性设置，其界面如下。

业务设置

前台会员号不可见(显示为****):

☐ 启用 ☒ 不启用

前台会员卡消费不需要输入密码:

☐ 启用 ☒ 不启用

允许0积分兑换礼品:

☐ 启用 ☒ 不启用

生日会员提醒包含天数:

积分默认有效期:

2 年

储值默认有效期:

2 年

打印设置

会员前台消费打印会员卡号:

☒ 启用 ☐ 不启用

会员前台消费打印会员姓名:

☒ 启用 ☐ 不启用

保存

退出

图 业务设置

积分规则

积分规则用于设置对应会员类别的会员卡如何进行积分。商品能否积分，需要勾选商品档案中商品对应的“是否积分”参数，不勾选则不积分。在进行积分规则设置时需要选择对应的会员卡等级方可生效。积分规则的界面如下所示：

一般设置

会员卡等级：

折扣卡

记录会员积分：

启用不启用

每单按整数累加积分：

启用不启用

设置商品积分：

启用不启用

倍数积分

会员生日倍数积分：

启用不启用

倍数：

1

会员生日所在月倍数积分：

启用不启用

倍数：

1

每月第几天双倍积分：

启用不启用

第

1

天

每星期几倍数积分：

启用不启用

星期

日

倍数：

1

父卡积分比率设置，子卡积

保存

退出

图 积分规则

1. 会员卡等级：可选择需进行积分规则设定的某个会员类别。在前台销售时，将按所输入的会员卡所对应的会员类别进行积分。
2. 记录会员积分：启用则在数据库中记录会员积分（供相关的报表查询）。
3. 每单按整数累加积分：启用则在积分时，对于包含小数的积分值进行取整（直接去掉小数部分）。
4. 设置商品积分：当积分规则设置中选择按商品档案中的单品积分值积分，该设置方可选择，当选择其他积分规则时，该设置不可选择。
5. 会员生日/会员生日所在月倍数积分：按会员的生日或会员生日所在月份，对会员积分进行 N 倍积分。注：N 倍积分时，是以相乘的方式计算，如设置了会员生日 2 倍积分，会员生日所在月 3 倍积分，则在会员生日那天，其会员积分相当于进行 6 倍的会员积分。

- 6. 每月第几天双倍积分/每星期几倍积分：按特定的日期、星期设定，对会员积分进行 N 倍积分。注：N 倍积分时，是以相乘的方式计算，如设置了每月 20 日 2 倍积分，星期五 3 倍积分，则在既是 20 日又是星期五的那一天，其会员的积分相当于进行 6 倍的会员积分。
- 7. 父卡积分比率：设置子卡积分 1,对应父卡的积分值。
- 8. 固定额积分：消费 XX 元积 1 分
- 9. 按次数积分：按照消费次数积分，消费满 XX 元积 XX 分
- 10. 按商品档案中的单品积分值积分：单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。
- 11. 按类别积分：不同类别商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加小类别的积分规则。针对类别设置 XX 元积 1 分
- 12. 按品牌积分：不同品牌商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加品牌的积分规则。针对品牌设置 XX 元积 1 分。

储值业务

储值业务主要是和储值业务相关的设置，如前台储值卡消费打印设置、积分转储值等等，其界面如下：

储值业务

储值卡充值时允许为负：

启用

不启用

储值小票打印分店名称：

启用

不启用

前台储值卡消费打印储值卡卡号：

启用

不启用

前台储值卡消费打印储值卡姓名：

启用

不启用

前台储值卡消费打印储值卡余额：

启用

不启用

积分转储值：分积分换取储值金额元

储值卡留底金额（元）：0

保存

退出

61

会员等级

会员等级功能主要用于设定某一类会员卡的优惠方式、积分、折扣及使用次数。其中优惠方式选择为“零售价折扣”、“会员价折扣”时，可以在“折扣”处录入特定的折扣。

新增

等级编码:

等级名称:

优惠方式:

零售价折扣

会员价:

无

积分额度:

0.00

消费额度:

0.00

☐积分

☐储值

☐项目储值

限用次数:

99999

折扣:

100%

备注:

修改人:

管理员

修改日期:

2012-11-15

1.系统中 [积分额度] 和 [消费额度] 是关于积分返利的设置

2.[消费额度] 为会员满多少积分可以使用积分付款

3.[积分额度] 为会员满多少积分可以做一元人民币使用

新增

保存

关闭

图 会员类别

会员发卡、批量制卡

会员发卡是建立新的会员信息，批量制卡用于一次性建立多张会员卡，其操作界面如下：

思迅在线 会员等级 批量制卡 x

生成 保存 删除 退出

会员类别: 折扣卡

数 量: 10

积 分: 0.00

前 缀:

积分有效期: 2012-11-15 到 2014-11-15

储值有效期: 2012-11-15 到 2014-11-15

金 额: 0.00

开 始 号: 1

限用次数: 99999

步 长: 1

☒ 会员ID等于卡号

☐ 会员ID等于卡号加上 位随机

☐ 批量生成时做ENA-13码验证

☐ 批量生成时过滤掉所有含 的卡号 (多个以逗号隔开如4,7)

☐ 批量生成时过滤掉所有含 的会员ID (多个以逗号隔开如4,7)

说明: 开始号位数决定了最大可生成的会员卡张数, 如开始号为001, 则表示最大可生成 $10^3 = 1000$ 张会员卡

行号	会员ID	卡号	积分开始日期	积分结束日期	余额	积分	限用次数	卡类别编号	卡类别名称
0									

图 批量制卡

在“前缀”中输入特定的卡前缀，并设定“开始号”、“步长”、“数量”等信息，最后点击“生成”按钮来生成会员卡信息。特别地：如果设置“会员 ID 等于卡号加上 X 随机”，则在生成的会员 ID 中将增加对应位数的随机数，从而加大被猜测破解的难度，有效保护会员信息的安全。另外：也可对生成的卡号、会员 ID 编号进行过滤。

会员档案

会员档案的内容包括会员卡类别、卡号、姓名、有效期、积分、余额、生日等会员资料。

卡状态管理

卡状态管理，可对会员卡进行挂失、恢复、退卡、作废操作。在“换卡”中可进行换卡。

礼品管理

礼品管理主要用于设置会员礼品信息。在“礼品信息”中选择商品、分店并输入对应的积分值，有效期后，点击“保存”按钮进行保存即可。如需删除，选中需删除的商品再点击“删除”按钮即可。

积分兑换、积分奖励

积分兑换功能主要用于进行会员礼品兑换，或冲减会员的积分。积分奖励用于奖励会员并增加会员积分。

会员查询报表

会员查询报表包括：会员消费查询、会员让利、消费金额排行、储值消费汇总、充值记录查询、积分查询、积分使用查询、礼品兑换查询、换卡查询、流失会员分析、会员生日、储值卡项目查询。可查询会员在一定时间内的消费情况、前台会员消费时的让利情况，及会员消费的积分等等情况。

第十章 库存管理

模块简介

业务功能：盘点号申请、存货盘点、差异处理、盘点明细查询、漏盘商品表、盘点差异查询；库存调整单、组合拆分单、转仓单、成本调价单；库存查询、库存异常告警、库存积压、出入库明细、保质期查询。

盘点号申请

盘点申请功能用于建立盘点批号。盘点就是定期或不定期对店内的商品进行全部或部分的清点，以确实掌握该期间内的实际损耗。企业进行盘点操作时，先建立盘点批号，再由仓管员清点商品，同时制存货盘点单，然后交由经理审批。系统自动根据审核后的商品差异调整库存商品数量。损溢金额摊到库存商品的成本中。

存货盘点、盘点差异处理

盘点结束后，应将盘点结果（盘点商品、盘点数量）录入“存货盘点单”中，存货盘点单保存后立即生效，生成盘点报表（包括盘点明细查询、盘点差异查询）。

在“盘点差异处理”中对系统库存与实际盘点数量进行比较，并决定是否更新库存。

库存调整单、转仓单、组合拆分单

对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过库存调整单调平库存。库存调整以成本价出库或入库，改变库存量与库存金额，不影响成本单价。转仓单用于将商品从一个仓库转移到另一个仓库，审核后将增加调入仓库中商品的仓库，而减少调出仓库中的库存。组合拆分单主要针对制单组合、制单拆分的商品。当进行组合时，将增加主商品的库存，而减少对应成分商品的库存；进行拆分时，则减少主商品的库存，而增加对应成分商品的库存。

成本调价单

成本调价单用于调整商品的成本价。

库存查询、商品出入库明细

库存查询用于查询商品的当前库存数量、成本价、成本金额等信息。商品出入库明细则可按时间段查询出分店的商品的出入库明细信息。

库存异常

用于查询库存告警、负库存商品等。库存告警是根据商品存量指标和当前库存产生的

第十一章 商品配送

模块简介

业务功能：分店要货单、店间直调申请、直调出库单、直调入库单、配送向导；直调汇总、直调明细、配送毛利汇总；要货单状态跟踪、到货率分析、缺货分析、要货及库存、单据毛利汇总。

调拨配送流程说明

系统中对于调拨配送分以下两种情况：

- 总部与下属的自营店采用直调出库、直调入库的方式。自营店做分店要货单，上级机构（总部、配送中心）引入分店要货单并生成直调出库单，自营店再进行直调入库。
- 对于自营店之间也按直调出库、直调入库的方式。但自营店此时做的是店间直调申请单，发货分店引入店间直调申请单并生成直调出库单，然后由原要货分店进行调入。

店间直调申请

店间直调申请用于自营店分店之间进行直调申请。可在“系统设置-单据设置”中设置“分店间的商品直接调拨必须经过总部或者区域经理审核”。

直调出库单、直调入库单

直调出库单：用于在分店对于所属机构调配货物的退货，或者其他自营店间的调配货物的出货。直调入库单：用于在自营店对于所属机构调配货物的收货，或者其他分店间的调配货物的收货，或者机构的仓库间的调货。

要货单状态跟踪

要货状态跟踪用于跟踪要货单的处理情况。

第十二章 结算管理

模块简介

业务功能：客户预收款、客户费用、客户结算、客户往来账款；供应商预付款、供应商费用、供应商结算、供应商往来账款；加盟店预付款、加盟店费用、加盟店结算、加盟店往来账款、加盟店买货返利、加盟店返利报表。

客户、供应商预付款

客户、供应商预付款用于建立客户、供应商的相关预付款信息，用于客户、供应商进行结算时费用的扣减。

客户、供应商、加盟店费用

客户费用、供应商费用报表能汇总出供应商、客户在一段时期内的供应商费用、客户费用情况，并能查询到对应的费用是否已经进行了结算。

客户费用单、客户结算单

客户费用单用于建立客户相关的费用信息。客户结算单用于与客户进行应收账款结算。客户结算时的账款来自于批发时的账款或客户费用。

供应商费用单、供应商结算单

供应商费用单用于建立供应商相关的费用信息。供应商结算单用于与供应商进行应付账款结算。供应商结算时的账款来自于采购时的账款、供应商费用。

客户、供应商、加盟店往来账款

客户、供应商往来账款中可查询出供应商或客户在过去一段时期内的账款往来情况。

第十三章 报表分析

模块简介

业务功能：月销售目标、年销售目标、月目标分析、年目标分析、目标图形化分析；销售报表、日销售分析、月销售分析、销售汇总、供应商销售排行、滞销商品、商品销售排行、让利分析、对比分析、库存周转率；进销存日报表、周结、进销存周报表、月结、进销存月报表、进销存重算。

商品销售报表

销售报表形象化地表现了商品类别在查询的日期时间段内的整体销售情况、各个商品类别的销售（或毛利）走势情况。

销售分析报表

销售分析报表包括：日销售分析、月销售分析、销售分析。销售分析报表形象化地表现了在所查询的月份、年份中每日、每月的销售走势情况。

供应商销售排行

按日期、供应商、分店、类别查询供应商的销售排行情况，并按销量或销售额、或者毛利统计。

滞销商品

定义在最近多少天内，销售小于或等于 N 件商品被视为滞销商品，并统计滞销商品的详细信息。

对比分析

它提供了包括大类、中类、小类三种销售对比报表，并按销售同期对比分析或者销售环比分析进行统计。

月结、进销存月报表

月结用于对一个月内的商品进销存情况进行汇总，并生成对应的进销存月报表。

第十四章 系统管理

模块简介

业务功能：角色管理、用户管理、修改密码；系统设置、系统公告、管理首页、后台操作日志、历史数据删除、关于本系统；前台安装、工具安装。

角色管理

角色管理功能用于维护系统中角色信息。角色主要用于进行用户归类，并统一设定角色下的用户的功能操作权限，如下图所示。新增角色后可以对角色进行功能操作权限分配。

思迅在线 会员等级 卡挂失后恢复 保质期查询 对比分析 角色管理 x 尚晓婷, 管理员 [总部] 消息 0 注销									
新增 修改 删除 复制新增 权限复制 保存 退出									
选择模块: 全部 全选									
▼ 角色 ▼ 总部 ▶ [00]系统管理员 ▶ [01]业务员组 ▶ [02]操作员组 ▶ [03]录入员组 ▼ 区域 ▶ [05]区域经理 ▼ 直营店 ▶ [04]收银员组 ▶ [06]店长 ▼ 配送中心 ▶ [07]配送员	功能模块	打开	编辑	删除	审核	设置	打印输出	导出数据	
	☐ 基础档案	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 采购管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 促销管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 零售管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 批发管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 会员管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 库存管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 商品配送	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 结算管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 报表分析	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 系统管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵
	☐ 辅助工具	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	⌵

图 角色列表

用户管理

用户管理功能用于维护系统中的操作员信息。如下图所示，包括操作员编号、姓名、隶属机构、最低折扣等。点击其中的编号进入用户维护界面。

价；数据权限可以设置操作员对哪些数据具有操作权限。设定完成后，点击“保存”按钮。

注：1001 系统管理员具有所有的权限。其他用户的操作权限由角色决定。

系统设置

系统设置用于设置系统相关的参数。包括：公司信息、常规设置、单据设置。

- 公司信息：设定公司相关的信息，如公司名称、联系、电话、邮编等。
- 常规设置：设定月结日（月结期间的开始日期）、日期、价格、金额的显示格式以及单据报表查询时的默认日期跨度等设置。
- 单据设置：设定与后台单据业务相关的参数。

系统公告

系统公告用于对所有分店或特定分店发布公告信息。

管理首页

管理首页用于概括性地展现当前分店（总部）的销售、毛利走势（走势图中所示）；采购进货、批发团购、商品库存及分店的销售信息。

后台操作日志

后台操作日志报表中能查询到后台操作员的（典型）操作情况，如修改商品的进价。

历史数据删除

在系统运行一段时间后，数据库中会积累大量的历史数据，占用大量数据库空间，并导致运行速度降低。其中 POS 流水等数据需要保留的时间一般要求不长，经过一段时间就可以删除。“历史数据删除”可以指定系统中主要的业务数据保留的时间。

第四部分 前台销售系统

第十五章 前台销售系统

功能描述

“思迅 eShop 门店销售系统 4”是深圳万国思迅软件有限公司通过多年的行业经验积累，提出的一套专门针对零售行业的通用 POS 前台营业系统。

系统高度集成零售 POS 前台主要业务功能，为用户提供更为专业简易的使用平台，并以精美的产品界面及流畅操作方式，带给用户轻松美好的使用体验，从而进一步有效提高销售收银的效率。

初始化设置

双击前台 POS 快捷方式开始初始化，初始化配置界面如下图所示：



图 初始化设置

- 1) 输入安装服务器地址（可在后台系统管理—>前台安装的第三步：运行 POS 前台并填写服务器信息中获取服务器网址），如 http://localhost/eshop4/
- 2) 点击连接，选择机构和可用的 POS 机号（注：要先在后台登记 POS 机号）；
- 3) 点击完成，会提示初始化和绑定成功，如果销售设置中启用了参数 POS 机注册增加审核功能，完成初始化配置以后，会提示用户到后台审核该 POS 机，此时要

先进行审核才能使用；

4) 审核完成后，重新打开前台进行重复 a 和 b 的步骤即可。

销售收银操作

1. 销售收银主界面

主要提供日常销售收银操作，其界面如下：



图 收银主界面

商品显示区

- 商品录入区，主要显示当前输入商品的窗口，包括商品名称、货号、数量、原价、售价（实际销售价格）、小计。

提示信息

- 即时显示操作提示信息。

状态显示区

- 显示系统状态信息及本单的交易付款情况。

操作按键区

- 显示常用功能的快捷按键。

商品选择区

- 根据不同的商品类别，显示商品货号及商品名称以供查看选择

2. POS 功能描述

以下表格包括了所有前台 POS 销售和收银操作的功能：

序号	功能	描述
1	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或输入行号的某一行，或用上下箭头移动光标删除
2	银行卡	用银行卡付款
3	储值卡	用储值卡付款
4	支票	用支票卡付款
5	赠送	商品录入后，赠送所选商品，其售价为零
6	折扣	对当前的单个商品或整单打折
8	营业员	输入当前销售单的营业员信息
9	付款方式	付款时，选择多种自定义的付款方式
10	挂单	在付款结算前，将当前单挂起

序号	功能	描述
11	换货	用于顾客换货时使用
12	非交易收入	非交易的现金收支
13	购物券	用购物券付款
14	其他付款	用其他付款方式进行付款
15	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号
16	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
17	开钱箱	打开钱箱
18	PLU	输入商品条码（货号）进行销售
19	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
20	人民币	用人民币现金付款
21	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
22	议价	对当前的单个商品或整单进行议价
23	自编码	输入商品自编码进行销售
24	会员	在销售过程中输入会员号

3. 一般业务操作

商品输入

1) 商品条形码或货号输入

- 用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码。
- 手工输入货号，按 F5 快捷键，会弹出商品查询界面，在商品编码输入货号，如：需输入货号为“6902212345872”的商品，先输入“6902212345872”，再按 ENTER 键，

会查询到商品，选择商品再按 F5 快捷键即可。

2) 自编码输入

- 手工输入自编码，在商品查询界面的自编码栏输入自编码再按 ENTER 键即可。
- 如果一个自编码对应多个货品，则弹出多个货品供选择。

会员

- 在销售的过程中，输入商品前按**[会员]**功能键，输入会员卡号。则可以享受会员价或折扣消费，同时可以记录会员积分。

结算

- 完成货品输入后，按**[结算]**功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。

1) 现金付款

- 如果是人民币现金付款，则输入付款金额，按**[现金]**功能键。
- 如果所付金额是该笔交易的全款，按**[现金]**键直接付款，无须再输入付款金额，加快收款速度。
- 如果是其他方式付款，则先按**[其他方式付款]**再输入付款金额。
- 找零金额不能超过 100 元，如：应付金额为 85 元，你不能输入 200 元，因为找零金额为 115。

2) 非现金付款

- 如果是购物券付款，则按对应的功能键，在弹出的窗口中输入券号及付款金额即可；如果为银行卡、支票则需按相应的功能键，输入卡号或支票号，再输入付款金额即可。
- 如果为其他类型的付款方式，则先按**[付款方式]**功能键，在弹出的窗口中选择合适的付款方式，输入卡号、支票号或券号等信息，再输入付款金额即可。

修改数量

- 如果销售的商品数量不为 1 时，可以按**[数量]**功能键修改数量。

- 输入数量的方法，先输入数字，然后再按 **ENTER** 键。
- 输入数量必须在输入商品后再输入。

开钱箱

- 一般情况下，在结算时自动开钱箱。
- 需要手工开钱箱时，按快捷键 **X**。
- 该功能有权限限制。

营业员

- 输入本单交易的营业员后，按**[营业员]**功能键。
- 默认的营业员与上一单交易相同，如果没有输入，系统默认为“9999”。
- 柜组销售一般适合于百货商场的销售模式。

4. 特殊业务

删除

1) 单品删除

- 如果在按**[结算]**功能键之前，发现有货品输入错误，可以按**[删除]**功能键删除当前货品。
- 如要删除当前以上货品，使用上下箭头将光标移至相应货品，按**[删除]**功能键。单品删除要求收银员有相应的权限。

2) 整单删除

- 如果在按**[结算]**功能键之后，发现有错误，可以按**[删除]**功能键删除整笔交易，即整单删除。
- 整单删除要求收银员有相应的权限。

3) 付款删除

- 如果在付了部分款后，发现有错误，可以按**[删除]**功能键取消当前交易的本笔付款。

4) 挂单交易删除

如要删除挂单交易，先按[挂单]功能键将挂单交易调出，按上下箭头，选择某一笔挂单，然后按[删除]功能键删除挂单。

挂单

如需暂停当前正在进行的交易而继续下一笔交易时，则按[挂单]功能键。继续下一笔交易。挂单之后的交易，可以再按[挂单]功能键将被挂单的交易调出。

- 可以挂单多个交易。当需要调出挂单时，窗口会弹出多个挂单供选择，选择完某一笔挂单后，按[确定]按钮选择该笔挂单。
- 删除挂单，对于某笔挂单，您可以选择删除，选择完某一笔挂单后，按[删除]按钮删除该笔挂单，删除挂单有权限控制，收银员必须有“**整笔作废**”的权限才可删除挂单。

退货

- 有退货权限的收银员才能进行退货操作。
 - 退货时，先按[退货]功能键，进入退货状态，然后输入货品，最后按[结算]功能键结束退货交易。
- 5) 退货时可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。

折扣

1) 单笔折扣

- 单笔折扣是在输入货品之后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[折扣]功能键，该商品则按相应的折扣率计算销售价。
- 在商品档案中设置该商品允许前台折扣。
- 已折扣过的商品和特价商品不能继续折扣（后台可设置）。
- 每一个收银员都有最低的折扣率（后台收银员管理中可设置），打折不能超过该限度。
- 折扣后单价不能超过该商品的最低售价（商品最低售价在后台设置）。

2) 整笔折扣

- 整笔折扣是在按[**结算**]功能键后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[**折扣**]功能键。
- 折扣后的将平摊到该单的每个商品单价上。

议价

- 有交易议价操作权限的收银员才能进行此项操作。
- 后台商品档案中设置该商品允许前台议价
- 如要修改货品单价，先输入货品，然后按[**单价**]功能键，输入价格。界面如下：

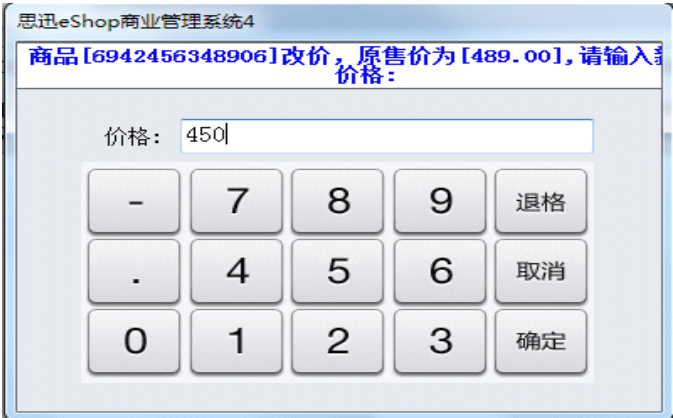


图 单笔议价

交易查询

- 按[**交易查询**]功能键，在弹出的窗口中输入交易单号，按[**确认**]，可在屏幕上显示并打印要查询的交易。按[**上一单**]可查询上一笔发生的交易。界面如下：

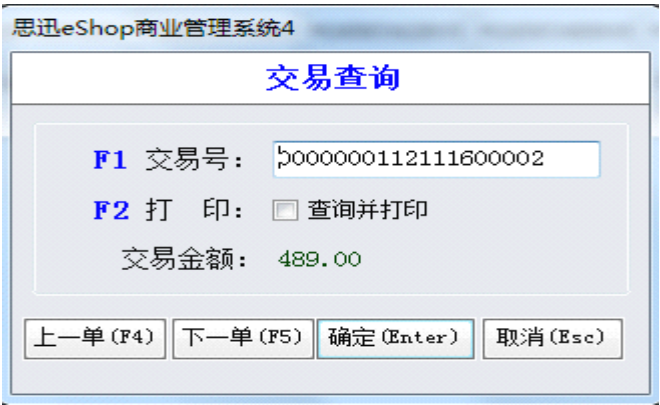


图 交易查询

5. 功能键操作

F1 帮助信息显示

在收银主界面中，按 F1 功能键，系统将显示以下界面，该界面显示目前所有的系统功能和对应的键盘。

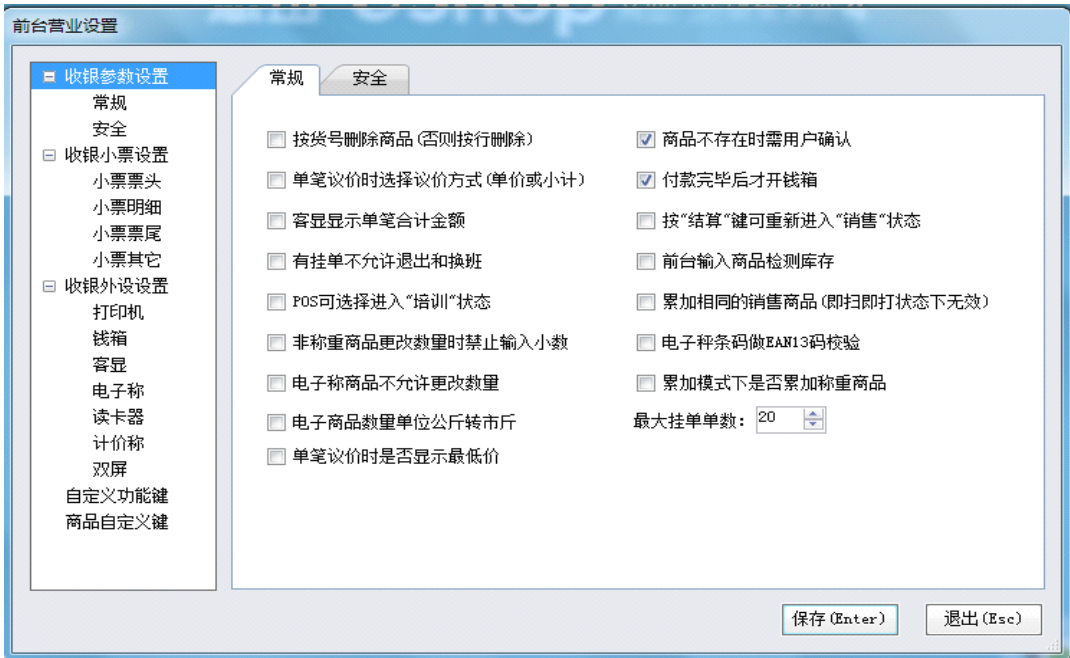


图 帮助信息

F2 复制上一行

复制上一行功能

F5 商品查询

在商品款号、自编码、品名、简称、零售价和类别等输入后按回车即可查询，同时，选择当前项并按 F5 时就可选择当前行商品。

F6 库存查询

在联网状态下才可查询，根据商品编码、自编码、类别、品牌就可以查询该结果集的对应实时库存。

F7 会员查询

- ① 查询会员卡信息：输入会员卡号，查询会员卡相关信息。
- ② 查询储值卡信息：输入储值卡号，查询储值卡相关信息。
- ③ 会员冲减积分：输入会员卡号，查询该会员剩余积分可兑换礼品，并冲减积分兑换。
- ④ 储值卡充值：输入储值卡号，可以在前台充值。
- ⑤ 发卡：发卡的卡类型必须为 IC 卡。

F8 交班对账

在收银主界面中，按 F8 功能键，系统将出现收银对账界面，如下图所示，收银员可以在收银结束以后，进行交班对账操作，并且可以进行打印收银对账单。其中，查询的时间段可以是默认的时间段也可以是自定义时间段，可在后台销售设置里设置。

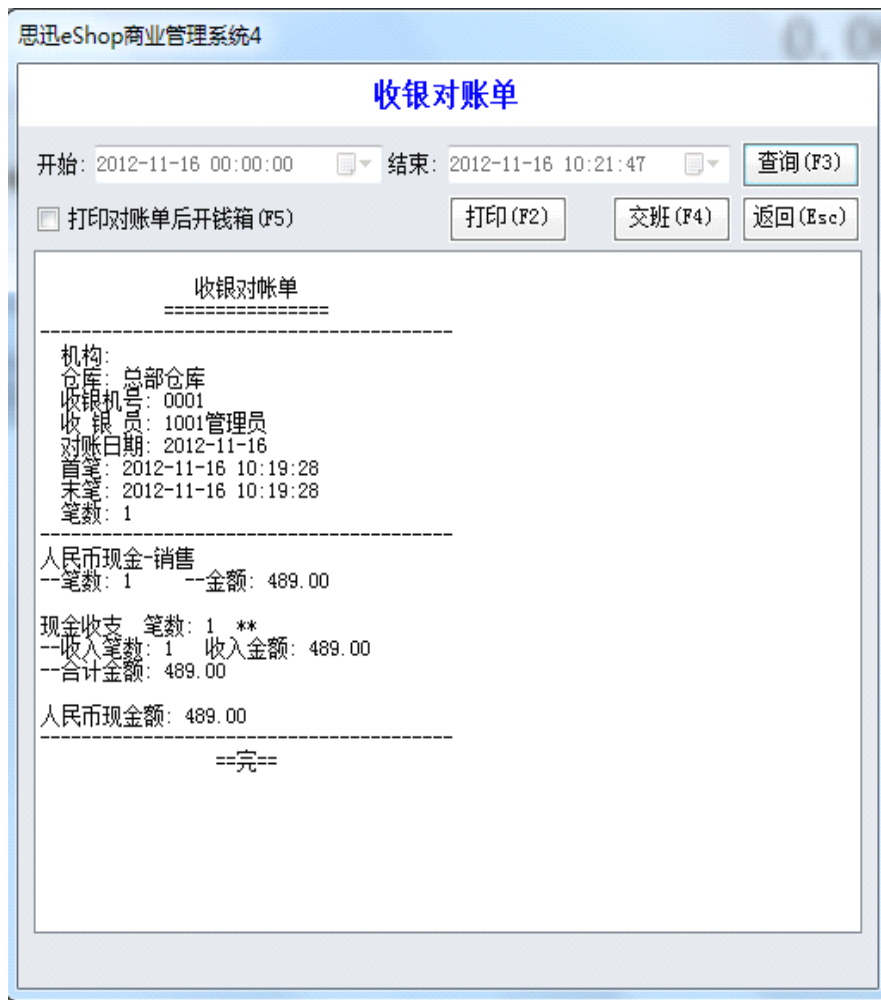


图 收银对账单

F8 修改密码

在收银主界面中，按 F8 功能键，将会出现密码修改窗口，收银员可进行登录密码的修改。该功能只能在连网状态下使用，断网状态下将不能使用。修改密码窗口如下：



图 修改密码

F11 收银员锁屏

在收银主界面中，按 F11 功能键，系统将进入锁屏状态。需重新输入收银员密码才能再次进行操作。

F12 系统设置

- ① POS 机收银日志管理：输入时间日期，查询或删除 POS 机当天的日志。
- ② POS 机小票打印日志：输入时间日期，查询 POS 机当天的小票打印日志。

6. 特殊状态说明

培训状态

- 思迅 eShop 4 门店销售系统可以设置成“培训”状态，以便培训刚上岗的收银员，系统安装后默认为正式状态，如需进入“培训”状态，则在每一台收银机上的系统启动主界面中进入“前台营业设置——收银参数设置”，勾选“POS 可选择进入培训状态”设置（注意：每一台 POS 机必须单独设置）。

- 设置后，在收银员登录界面中，可以选择进入“培训”模式的窗口，如下所示窗口：



图 培训状态登录

- 在“培训”模式下，除所有的销售数据不保存到系统服务器和销售小票有“培训模式”字样外，其他的所有业务功能都能正常操作。
- 在“培训”模式不影响其他 POS 机的正常业务，即同时可以做正常的销售业务和培训收银员。
- 当培训结束后，请记住把“培训”模式改为正常的销售模式，同时把“POS 可选择进入培训状态”设置关闭，防止把正常的销售业务当成“培训”模式，影响数据准确性。

系统设置

1. 后台设置

1) POS 登记

使用浏览器打开思迅 eShops 商业管理系统 4，在思迅 eShop 商业管理系统 4—>零售管理—>登记 POS 机，点击新增按钮，选择分店和仓库，输入 POS 机的编号及名称。POS 机登记窗口如下：



POS登记

分店: 0001 ... 自营店

POS机号: 0002

POS机名: 罗湖店

销售仓库: 自营店仓库

POS状态: 未使用

备注:

☒ 保存后自动新增

保存 关闭

图 POS 登记

2) 收银员管理

在思迅 eShop 商业管理系统 4—>系统管理—>用户管理中，点击新增按钮，将出现操作员管理界面，必须选择功能权限中的“是否为收银员”的选项，才可以维护收银权限，下图所示：

用户管理 - 修改

基本信息

POS权限

价格权限

数据权限

编 码: 1002

姓 名: 业务员

密 码:

最后使用时间: 2012/7/4 14:46:04

角 色: 01 ... 业务员组

区 域: 00 ... 默认区域

机 构: 0000 ... 总部

最 低 折 扣: 0.8

整笔议价最高折让金额: 0.00

状 态: 正常

单笔议价最高折让金额: 0.00

☒ 是否为收银员

☐ 保存后自动新增

保存

关闭

用户管理 - 修改

基本信息

POS权限

价格权限

数据权限

☒ 全选

☒ 退货

☒ 换货

☒ 开钱箱

☒ 前台设置

☒ 商品查询

☒ 跨店库存

☒ 单品赠送

☒ 整笔取消

☒ 单笔取消

☒ 系统设置

☒ 更改交易仓库

☒ 前台结算

☒ 单笔议价折扣

☒ 收银对账

☒ 非交易收入

☒ 会员查询

☒ 更换操作员密码

☒ 冲减积分

☒ 整笔议价折扣

☒ 挂单

☒ 交易查询

☒ 减少数量

☒ 本店库存

☒ 补打小票

☐ 保存后自动新增

保存

关闭

图 收银员管理

3) 销售设置

统一设置前台销售有关价格和业务规则的有关内容，包括“价格规则设置”、“业务规则设置”等。

思迅在线

前台安装

销售设置 x

价格规则设置

优惠过的商品允许单笔折扣/议价:

☐ 启用 ☒ 不启用

优惠过的商品允许整笔折扣/议价:

☐ 启用 ☒ 不启用

禁止议价的商品可整笔议价:

☐ 启用 ☒ 不启用

禁止折扣的商品可整笔折扣:

☐ 启用 ☒ 不启用

禁止折扣的商品可按会员折扣:

☒ 启用 ☐ 不启用

单笔议价/折扣可按金额折让:

☐ 启用 ☒ 不启用

整笔议价/折扣可按金额折让:

☐ 启用 ☒ 不启用

手工打折是在原价基础上打折:

☐ 启用 ☒ 不启用

折扣后的商品参与手工促销:

☒ 启用 ☐ 不启用

保存

退出

图 价格规则设置

思迅在线

前台安装

销售设置 x

业务规则设置

金额尾数处理方式:

实款实收(默认)

销售零(负)库存商品时提示 [需设置前台商品检测库存]:

☐ 启用 ☒ 不启用

允许销售零(负)库存商品 [需设置前台商品检测库存]:

☒ 启用 ☐ 不启用

允许销售售价为零的商品:

☐ 启用 ☒ 不启用

单笔议价/折扣后单价低于进价提示:

☐ 启用 ☒ 不启用

每单必须输入营业员:

☐ 启用 ☒ 不启用

一单多营业员:

☐ 启用 ☒ 不启用

退货时选择付款方式:

☐ 启用 ☒ 不启用

按单退货时,弹出选择商品窗口:

☐ 启用 ☒ 不启用

保存

退出

图 销售设置

商品价格折让设置

- 1) 优惠过的商品运行单笔/整笔折扣/议价。
- 2) 议价/折扣的商品可整笔议价/折扣。
- 3) 折扣的商品可按会员折扣。
- 4) 单笔/整笔议价/折扣可按金额折让。
- 5) 手工打折是在原价基础上打折。
- 6) 折扣后的商品参与手工促销。

商品有效性判断

- 1) 前台销售零(负)库存商品时提示。
- 2) 前台允许销售零(负)库存商品。
- 3) 前台允许销售售价为零的商品。
- 4) 单笔议价/折扣后单价低于进价提示。
- 5) 礼券必须检测有效性。
- 6) POS 机注册增加审核功能。

前台退货

- 1) 退货时选择付款方式
- 2) 设置按单退货弹出选择商品窗口，选择此项后，前台退货时输入单号后会自动列出销售商品、数量、金额，可以选择及修改商品数量退货。
- 3) 设置按单退货只能退该单商品，选择此项后，前台退货时输入的退货商品必须是退货单号中存在的商品。
- 4) 设置按单退货，一单允许多次退货，选择此项后，前台退货时一张单可以多次退货。

输入会员号设置

启用禁止键盘输入会员号/储值卡号，前台会员消费时无法在键盘输入会员号或者储值卡号。

礼券付款找零

启用此项，前台使用购物券付款时可以找零。

前台营业设置

运行前台程序，输入正确的用户名和密码以后，按“F1”键可进入前台营业设置界面，可以对营业参数、POS 机外接设备等进行设置。

1. 收银参数设置

常规

进入前台营业设置界面后，默认显示的为收银参数设置页面，可以设置前台销售收银的相关规则，如下图所示。



图 收银参数设置-常规

部分参数说明：

- 可以选择按货号删除商品，也可以按行删除商品。
- “付款完毕后才打印小票”，可避免因操作错误而造成打印错误，节省纸张。商品不存在时需用户确认：扫描的商品如果不存在，将会出现一个提示窗口要求收银员确认，以防漏过。如果不必要可以取消此项选择。
- POS 可选择进入“培训”模式：“POS 可选择进入培训模式”选项使系统启动时，可以让用户选择进入“培训状态”，用于收银员的培训工作，不影响正常工作，在“培训”状态下，所有功能都能正常使用，但不在后台记录交易。打印出的小票上也将注明是“培训”状态，仅当培训收银员时使用此选项，正常营业前一定要恢复至正常状态。
- 付款完毕后才开钱箱：可以避免收银员过多地开钱箱。
- 单笔议价时是否显示最低价：可以避免客户在议价时看到商品最低价。
- 客显显示单笔合计金额：不显示单品金额，每扫描一个商品则只显示合计金额。

安全

在左边选项栏中点击“安全”按钮，则可以对安全性进行设置，主要包括日志记录、屏保时间设置和退出 POS 系统时关闭 Windows 操作系统等等。界面如下：

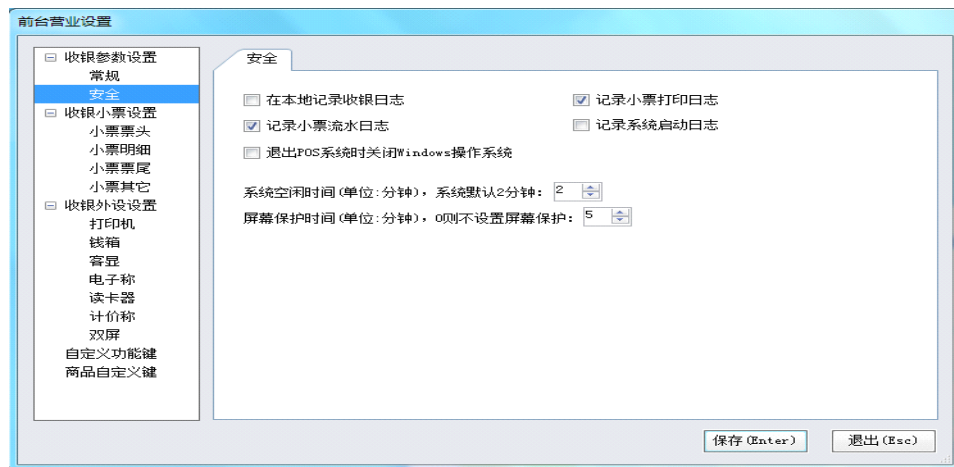


图 安全设置

2. 收银小票设置

小票打印

左边选项栏中的小票票头、小票明细、小票票尾、小票其他，可以分别设置收银小票的不同部分，可以设置小票打印的内容及规则。分别如下图所示：

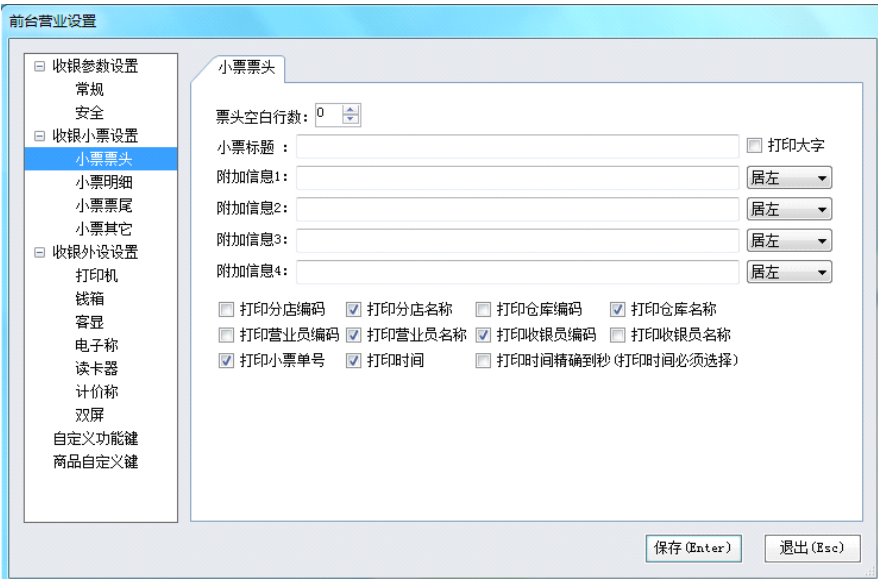


图 小票票头设置

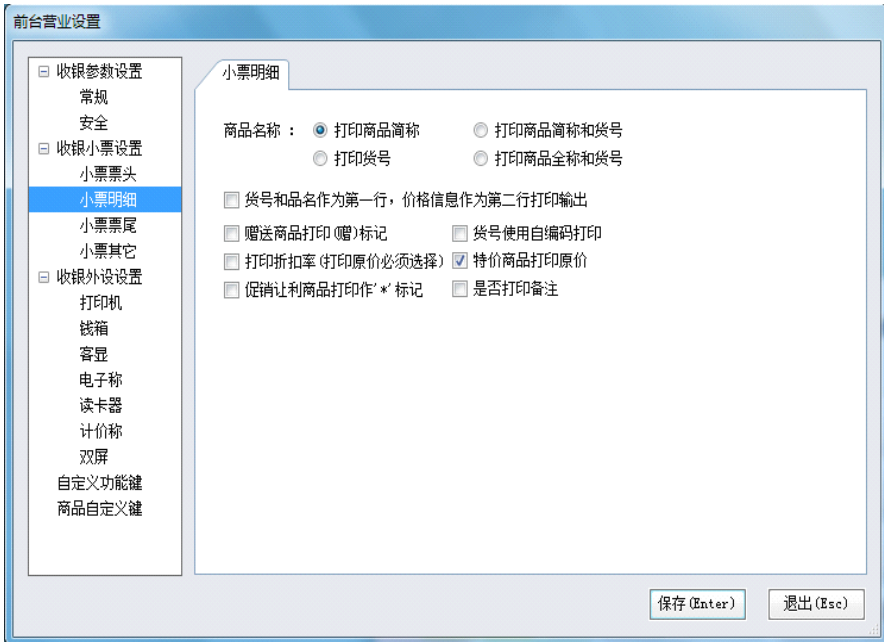


图 小票明细设置

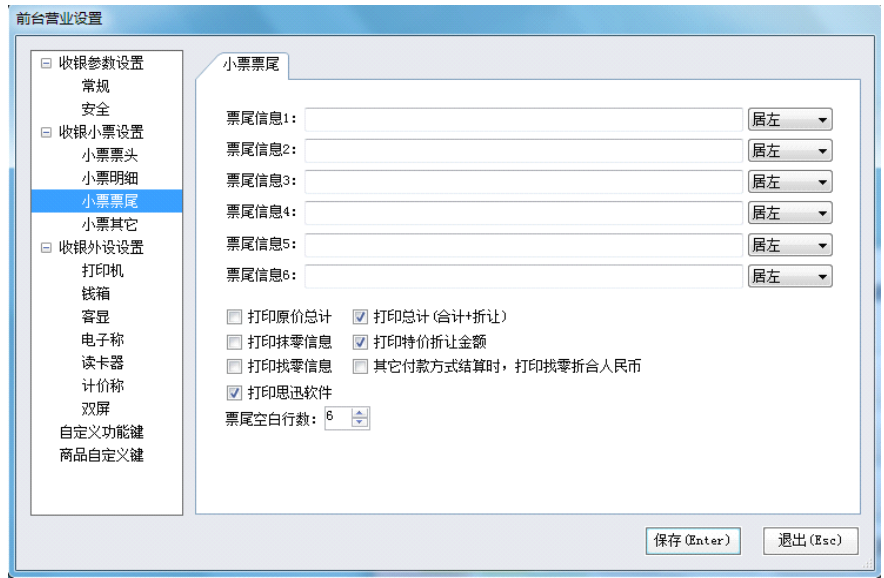
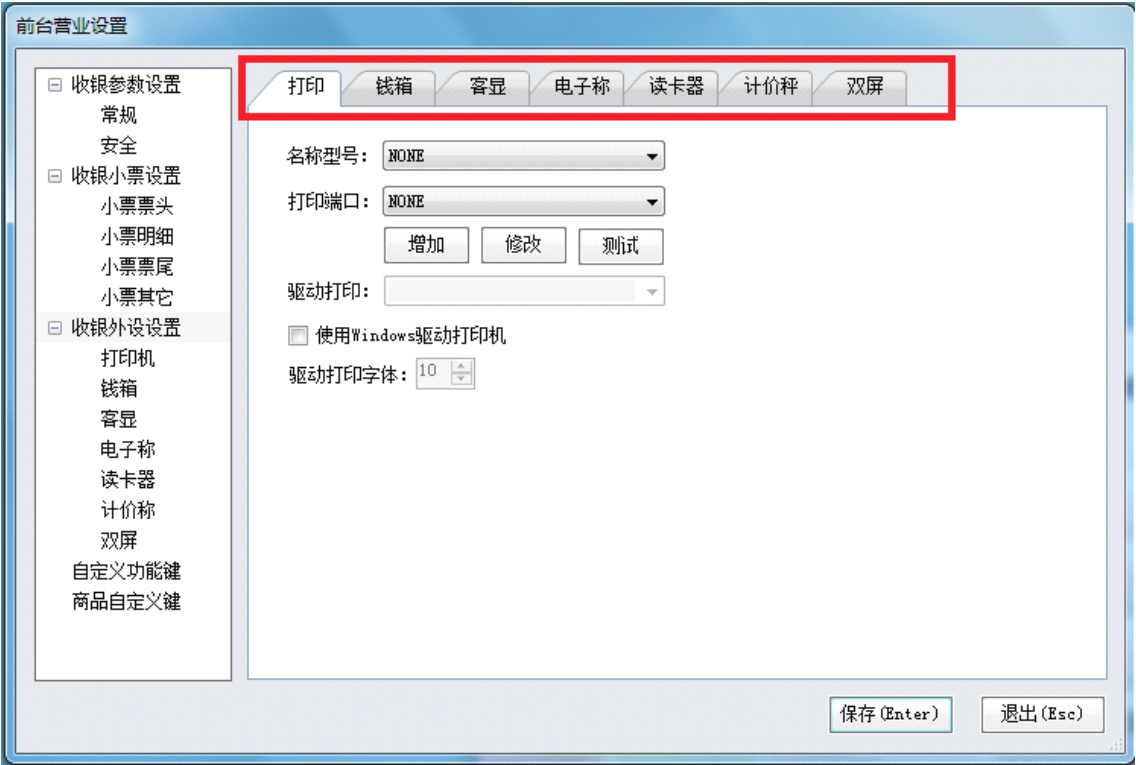


图 小票票尾设置

3. 收银外设设置

设置打印机、钱箱、客显、电子称、读卡器、计价秤、双屏等外部连接设备，系统支持多种主流 POS 机等硬件设备，可以通过选择工具栏相关外设的界面（红色方框处）来设置相关参数。如设置小票打印机时在打印机参数设置页面，在名称型号那里根据所使用的打印机参数选择打印机，也可以直接选用已默认添加的打印机（应根据实际使用的打印机型号进行设置，具体参数可咨询硬件设备厂商）。界面如下：



4. 自定义功能键

在左边选择栏中点击“自定义功能键”则可以根据后台选择启用的功能，设置该 POS 机的功能快捷键，系统默认与后台设置中一致。界面如下图所示：

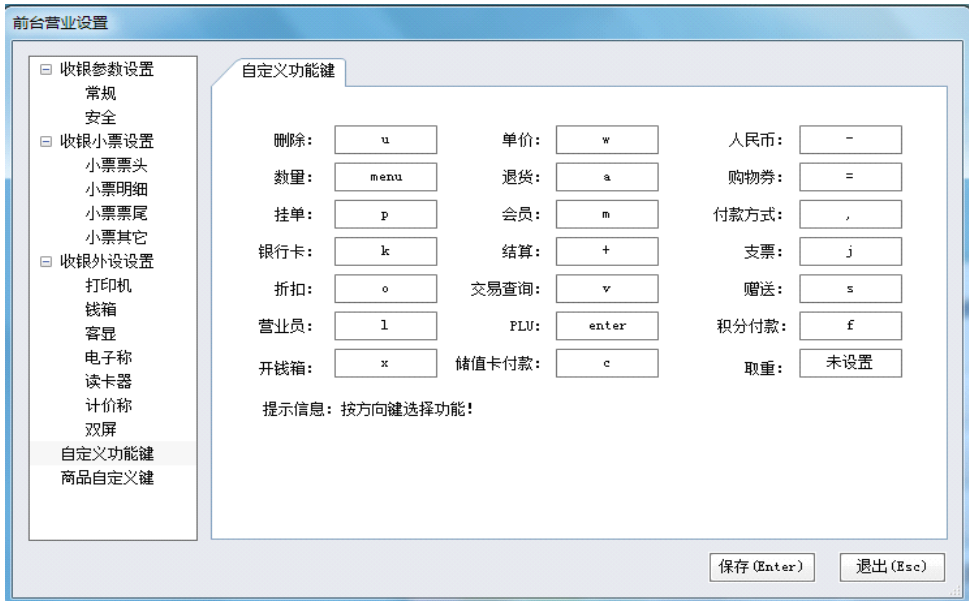


图 自定义功能键



注意事项：

- ✧ 功能键的定义必须唯一，不能重复，例如当[u]键已定义为“删除”，若想将[u]再次定义为“数量”时，系统将拒绝接受定义，并给出提示信息：“u 键已定义为删除，请重新选择其它键！”。
- ✧ 键盘设置不应经常变更。

5. 商品自定义键

用户可以根据需要，输入对应的 POS 键盘功能键作为商品快捷输入键，提高商品销售速度，在商品编码处输入商品货号按 ENTER 键则可以显示品名，输入的快捷键不可以相同也不可自定义功能键重复。如下图

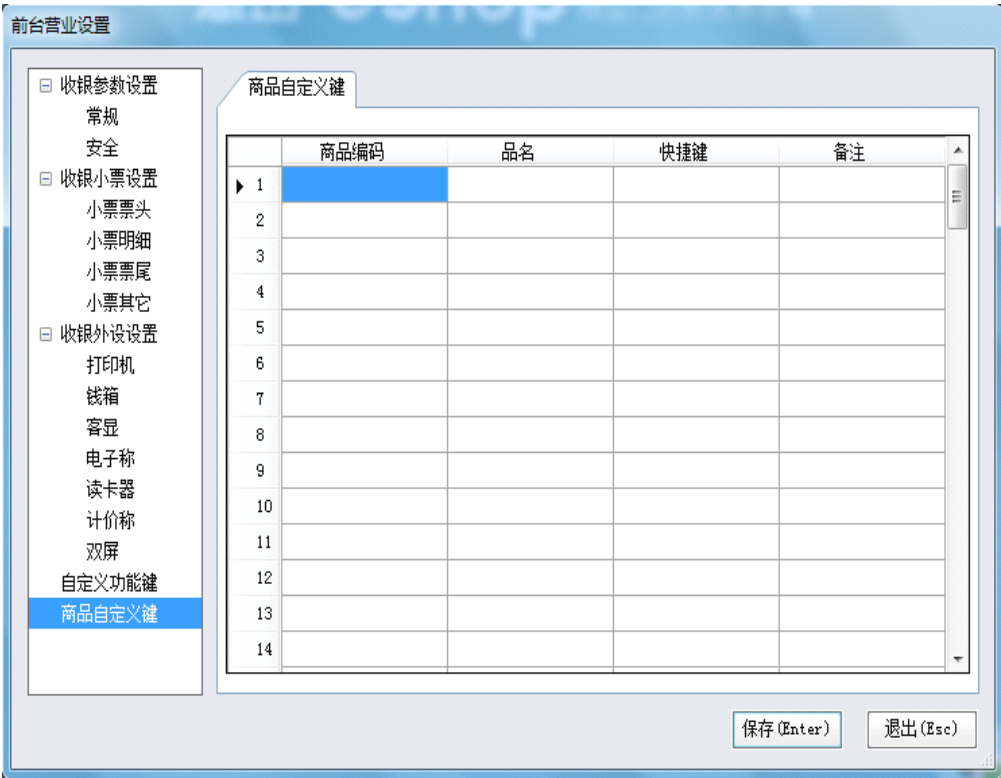


图 商品自定义键设置



深圳万国思迅软件有限公司

地 址： 广东省深圳市南山区高新技术
产业园南区 W2-B 栋 4 楼

邮 编： 518057

网 址： www.siss.com.cn

电子邮箱： sales@siss.com.cn

业务电话： 0755-26520714, 26520704

传 真： 0755-26520744

服务热线： 0755-26520715