

# 与IC卡、手机配合，实现CRM革新

## 泛在信息时代的信息交互终端UBWALL



### 第一线革新的要点

参考展品

先进技术

- 依靠通俗易懂的接口，**增加**与店铺、商品信息和消费者之间的**接触机会**
- 除了传统的广告·指南外，通过配发折扣券、返利点等，**吸引顾客来店·购物**
- 利用履历和店铺系统信息的结合，可以高效率地**实现消费者行为分析**

### ■ 演示概要

下面介绍一下“泛在信息时代的信息交互终端UBWALL”。它通过将大屏面显示器与FeliCa内置IC卡、手机联动，实现了在现场的有效宣传、对用户的服务。该系统是以指南、数字广告和IC月票、钱包手机的迅速普及为背景而开发的，可以实现以下功能。

#### <使用者>

- 可以现场获得大屏面显示的信息的详细内容
- 通过使用IC卡等，只显示符合个人需要的信息
- 能够简便地将折扣券、返利点划到手机当中

#### <店铺>

- 在广告·指南中夹带折扣券等促销实物，吸引顾客来店·购物
- 通过使用履历和店铺系统信息的结合，实现高效率的CRM\*
- 通过强化对顾客的提供信息服务，提高顾客的满意度

\*CRM: Customer Relationship Management  
企业使用信息系统,建立与客户长期关系的手法

### ■ 灵活应用 / 使用的场景



<消费者的便携设备>

<泛在信息时代的信息交互终端UBWALL>

<店铺·主干业务系统>

可以获得减价信息·地图信息，愉快而舒适地购物。

通过对各个客户的诱导，提高销售额/来客率，从而促进整个设施的繁荣发展。

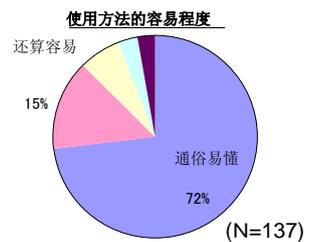
通过顾客分析/宣传，扩大销售。

## ■ 技术宣传的要点

### 提供成熟的用户接口

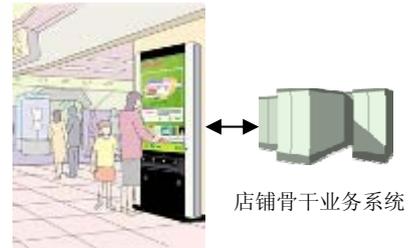
提供综合控制触摸屏、人体感应传感器、FeliCa单元的UBWALL引擎和实验试点而开发的设计界面的基本模板。对使用者而言，可以简便地导入，通俗易懂、使用便捷。

※右图:在某购物中心实施实际验证试验时的问卷调查结果



### 与后端系统的配合 ~与购物履历、爱好等信息联动~

通过与店铺系统、骨干业务系统的配合，与顾客过去的购物履历、年龄·性别等的内容联系起来，可以显示并预测使用者所需的商品、店铺的位置，提供高效率的信息。



## ■ 预想的应用场合

### 在公共场所的宣传·广告

1. 购物中心 通过楼层、店铺广告、电影院指南、折扣券等吸引顾客来店
2. 机场、车站、饭店 旅游指南、楼层指南、店铺广告、活动指南、时刻表·航班信息

### <在购物中心的应用例子>

向来店的顾客提供有益的信息，吸引顾客来店·购物。

